



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

**Piano Biennale 2021-2022**

**Dipartimento di Economia Marco Biagi**

**Gennaio 2022**

**PIANO BIENNALE 2021-2022**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA MARCO BIAGI**

**Sommario**

- A. Descrizione generale del Dipartimento
- B. Linee di sviluppo strategico del Dipartimento
- C.1. Obiettivi di ricerca coerenti con Piano Strategico di Ateneo
- D.1. Obiettivi di didattica e internazionalizzazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo
- D.2. Obiettivi di didattica e internazionalizzazione specifici del Dipartimento
- E.1. Obiettivi di terza missione e comunicazione coerenti con Piano Strategico di Ateneo
- E.2. Obiettivi di terza missione e comunicazione specifici del Dipartimento
- F.1. Obiettivi di assicurazione qualità coerenti con Piano Strategico di Ateneo
- F.2. Obiettivi di assicurazione qualità specifici del Dipartimento
- G. Sistema di gestione e politica per l'assicurazione della qualità del Dipartimento
- H. Gestione e distribuzione delle risorse

### A. DESCRIZIONE GENERALE DEL DIPARTIMENTO

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi si caratterizza per essere saldamente ancorato al suo territorio, attraverso una fitta rete di rapporti con i principali soggetti economici e istituzionali locali, e per avere al contempo una spiccata vocazione internazionale.

La complessiva offerta formativa del Dipartimento è sintetizzata nella tabella sottostante.

3 corsi di laurea	Economia aziendale e management, Economia e marketing internazionale, Economia e finanza
5 corsi di laurea magistrale	Analisi consulenza gestione finanziaria, Direzione e consulenza di impresa, Economics and public policy, International management, Relazioni di lavoro
1 corso di laurea magistrale interdipartimentale con i Dipartimenti di Giurisprudenza e Comunicazione ed Economia	Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni – sede a Reggio Emilia
2 master	Treasury and Financial Management e Esperto in salute, sicurezza e ambiente nei luoghi di lavoro privati e pubblici – HSE Management
1 corso di perfezionamento	Management per la Direzione di Strutture Sanitarie Complesse
1 dottorato di ricerca	Lavoro, Sviluppo e Innovazione

Gli iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale sono 2.404, di cui 982 matricole. Ogni anno si laureano quasi 900 studenti.

Lo stretto legame con le Imprese, le Associazioni di imprese e le Istituzioni locali produce vantaggi immediati per gli studenti: una fattiva disponibilità per l'esecuzione di tirocini formativi durante il percorso di studio (obbligatoria al termine del 3 anno) e di tirocini post-laurea, che porta all'attivazione di oltre 500 stage all'anno; la possibilità di usufruire di contributi formativi da parte di rappresentanti del mondo del lavoro attraverso interventi in aula; finanziamenti di premi di laurea; valutazione e selezione di curriculum vitae di laureandi e laureati.

La fitta rete di relazioni internazionali per l'attività di ricerca e per la mobilità internazionale è rappresentata da oltre 80 Convenzioni e garantisce agli studenti un'ampia possibilità di accesso a periodi di studio all'estero per preparazione esami o tesi, cui si aggiunge la possibilità di eseguire periodi di tirocinio presso aziende/enti esteri. Nell'anno accademico 2020-21 il 13% degli studenti DEMB ha potuto, nel corso degli studi, svolgere periodi di studio o tirocinio all'estero.

Un'opportunità di grande interesse è costituita dai Doppi Diplomi, vale a dire la possibilità per gli studenti di eseguire il percorso di studio in parte all'estero presso l'Università partner. All'esperienza all'estero si aggiunge il rilascio di due titoli di studio: uno con valore legale in Italia e l'altro con valore legale nel paese partner. Gli accordi attivati sono: Doppio Diploma Modena - Augsburg (Università di Applied Sciences); Doppio Diploma Modena– Castellon (Università Jaume I di Castellon – Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas); Doppio Diploma Modena-Bochum (University of Applied Sciences); Doppio Diploma Modena - Angers (Université de Angers).

A garanzia della qualità dell'offerta formativa e dei servizi, un corpo docente e tecnico amministrativo qualificato.

docenti ordinari	27
docenti associati	21
ricercatori	16
personale tecnico-amministrativo	18

Numerosi i servizi a supporto degli studenti, tra cui in particolare:

1) Il Counseling del Dipartimento offre un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Il servizio è fruibile da tutti le/gli studenti che sentono il bisogno di acquisire conoscenze specifiche relativamente a organizzazione e metodo di studio oppure di un sostegno per recuperare il proprio stato di benessere, necessario anche ad una buona riuscita nel proprio percorso di studi.

2) L'Ufficio Stage che promuove e gestisce l'offerta delle diverse tipologie di tirocini, con destinazione sia l'Italia che l'estero, avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali. Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un Tutor aziendale e da un Tutor scientifico del Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

3) la Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco, specializzata in discipline economiche e sociali, con una ricca collezione di periodici costituita principalmente da serie, in gran parte complete, delle più importanti riviste di economia europee e americane. Dispone di una sala di lettura con 320 posti (con collegamenti wi-fi) e una dotazione di:

- 30.713 monografie
- 83.825 annate di periodici, di cui 517 riviste in abbonamento cartaceo
- accesso a tutti i periodici elettronici in rete di Ateneo (circa 15.000)
- 12 postazioni PC e una stampante destinati al pubblico
- 3 fotocopiatrici self-service

4) la piattaforma Moodle, che integra le informazioni sulla didattica contenute nel sito del Dipartimento. I docenti inseriscono le notizie ed avvisi relativi ai loro insegnamenti, materiale didattico, test di valutazione e appelli on-line, informazioni utili agli studenti. Sulla stessa piattaforma sono fruibili le registrazioni delle lezioni accademiche. Un servizio ulteriore offerto agli studenti è l'applicazione Unimore Calendar, che consente a studenti e docenti dell'Ateneo di avere sui propri dispositivi di telefonia mobile tutte le informazioni relative all'organizzazione delle lezioni, degli esami, alla disponibilità delle aule, alla presenza di corsi, seminari o eventi di Dipartimento e di Ateneo.

### **Centri Dipartimentali DEMB**

#### **CAPP - Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche [www.capp.unimore.it](http://www.capp.unimore.it)**

Il CAPP, fondato nel 2000 e diretto dal Prof. Massimo Baldini, svolge ricerche e attività di consulenza per enti pubblici e privati sulle politiche sociali e fiscali, con particolare attenzione allo studio degli effetti distributivi. A questa area di ricerca si sono affiancate nel corso degli anni altre aree complementari che riguardano studi e ricerche sul ben-essere e su innovazione e sistemi territoriali.

Il CAPP costruisce e utilizza modelli di microsimulazione per l'analisi applicata e conduce dal 2002 ICESmo, l'Indagine sulla condizione economica e sociale delle famiglie della provincia di Modena. I ricercatori del CAPP applicano diverse metodologie di ricerca, sia quantitative che qualitative, utilizzando fonti informative che spaziano dalle indagini campionarie, agli open e big data, alla ricerca etnografica, all'analisi automatica dei testi.

Con una rete di collaborazioni d'istituzioni e centri di ricerca, italiani e stranieri, il CAPP promuove la formazione di gruppi di lavoro interdisciplinari e organizza conferenze e seminari.

#### **CEFIN - Centro Studi Banca e Finanza [www.cefin.unimore.it](http://www.cefin.unimore.it)**

Il CEFIN, fondato nel 2006 e diretto dal Prof. Giuseppe Marotta, promuove la ricerca nei campi dell'economia, del diritto e della regolamentazione dei mercati, delle banche e degli altri intermediari finanziari; svolge attività per diffondere l'educazione finanziaria.

I prodotti principali delle attività del Cefin, consultabili sul sito, sono: una collana, indicizzata sul network internazionale RePec, di working papers in inglese (a gennaio 2015, quasi 4500 download), che nella maggior

parte dei casi sono poi stati pubblicati su riviste refereed estere; una collana di Short Notes su temi di interesse nel dibattito pubblico in Italia, in italiano, che nella maggior parte dei casi sono poi stati pubblicati su riviste refereed italiane. Il Cefin promuove inoltre seminari e conferenze pubbliche su temi economici e finanziari, tra cui, fin dalla sua fondazione, la presentazione e la discussione della Relazione Annuale della Banca d'Italia, in collaborazione con BPER Banca.

Strumento principale per le finalità di diffusione dell'educazione finanziaria è il sito, dove oltre ai prodotti della ricerca sono segnalati materiali e iniziative pubbliche, selezionati sulla rete, nonché le attività di ricerca, per docenti e laureandi, collegate alla LM in Analisi Consulenza Gestione finanziaria.

**DEAL – Centro Studi Internazionali e Comparati Diritto Economia Ambiente Lavoro**  
<http://www.certificazione.unimore.it/site/home.html>

Il centro studi DEAL, da sempre nei piani strategici del Dipartimento, ha un autorevole comitato scientifico internazionale, ha partecipato anche recentemente e con successo a numerosi bandi e progetti di ricerca nazionali e internazionali, ha finanziato dal 2002 ad oggi quasi 90 assegni di ricerca annuali, è sede di due riviste di fascia A in diritto del lavoro, ed è soggetto abilitato dal 2005 dal Ministero del lavoro per la certificazione dei contratti di lavoro ex Legge Biagi.

**REcent - Center for Economic Research** [www.recent.unimore.it](http://www.recent.unimore.it)

Lo scopo di RECent, fondato nel 2007, è la promozione dell'attività di ricerca in ambito internazionale nei campi del ciclo e crescita economica, mediante l'applicazione di competenze macroeconomiche, microeconomiche, statistiche ed econometriche.

Il Presidente è Mario Forni e il Direttore è Graziella Bertocchi. Attualmente RECent include ventidue membri, di cui cinque afferenti ad altri atenei italiani o stranieri.

L'attività di ricerca di RECent è prevalentemente rivolta al contesto internazionale. In tale ambito, i membri di RECent dal 2010 hanno prodotto oltre un centinaio di pubblicazioni di livello internazionale. Il Centro promuove inoltre progetti di ricerca; organizza conferenze e seminari sulle tematiche oggetto della propria attività di ricerca; coordina l'erogazione di assegni di ricerca; organizza un programma di scambio di visiting scholar; pubblica una collana di working paper diffusa tramite il network internazionale RePEc.

Tra i principali eventi organizzati da RECent nel recente passato, si segnala la serie di tre conferenze sul tema della crescita in economie mature, organizzate con il CEPR di Londra grazie al finanziamento della FCRMO.

## **B. LINEE DI SVILUPPO STRATEGICO DEL DIPARTIMENTO**

La strategia generale del DEMB nel prossimo quadriennio, ovvero nell'orizzonte temporale del Piano Strategico di Ateneo 2020-2025, consisterà nel rafforzamento e nell'ampliamento dell'offerta formativa dipartimentale, in risposta alle esigenze emergenti nel mercato del lavoro e nella società e con una forte attenzione alla connessione tra progetti formativi ed aree di ricerca da sviluppare e/o consolidare all'interno del Dipartimento. Al confine tra Formazione e Ricerca, il rafforzamento del Dottorato di Ricerca in Lavoro, Sviluppo, Innovazione rappresenterà un altro importante obiettivo strategico. In particolare, l'impegno sarà rivolto alla partecipazione a bandi "MSCA" promossi dalla Commissione Europea e ad accordi di doppio titolo con Università internazionali. Il Dipartimento prevede un significativo progresso anche nell'ambito della Terza Missione, sia attraverso il potenziamento del public engagement che nell'ulteriore sviluppo delle relazioni con enti locali, associazioni e mondo delle imprese.

Una prima declinazione di questa strategia generale si attuerà con il presente Piano 2021-2022. In particolare, nel corso del 2022 il Dipartimento si impegnerà a perseguire obiettivi di miglioramento della qualità sulle principali missioni istituzionali, Didattica – Ricerca – Terza Missione, recependo gli orientamenti strategici definiti dall'Ateneo nel suo Piano e, al contempo, proponendo alcuni obiettivi specifici connessi alle vocazioni del DEMB.

Per quanto concerne la **Ricerca**, il Dipartimento condivide con il Piano di Ateneo 2021-2022 il rafforzamento del Dottorato di Ricerca e l'ulteriore sviluppo del FAR dipartimentale, mirando ad un incremento del numero di borse di dottorato e ad un aumento nel numero di progetti di ricerca FAR interdisciplinari di Ateneo presentati da docenti del dipartimento con ruolo di *principal investigator*. Il Dipartimento si impegna a favorire la partecipazione dei membri del DEMB a progetti internazionali, nazionali e locali. In particolare, attraverso il finanziamento di bandi FAR dipartimentali si intende stimolare la partecipazione di membri DEMB ai bandi FAR di Ateneo che si strutturano come base per successivi bandi nazionali (PRIN, FIS) e internazionali (Horizon EU).

Il Dipartimento si impegna inoltre a incrementare le figure in formazione nel Dottorato di ricerca in Lavoro, Sviluppo, Innovazione attraverso la partecipazione a bandi europei (MSCA), accordi di doppio titolo o di dottorato in cotutela con altre Università internazionali, con ciò favorendo la mobilità internazionale e dunque potenziando l'internazionalizzazione, ) e attraverso lo sviluppo dei contatti con enti pubblici e privati finalizzati alla individuazione di progetti di ricerca da realizzare mediante l'istituzione di posizioni di dottorato industriale o in convenzione (finanziati).

Il Dipartimento favorisce il reclutamento di assegnisti di ricerca, prevedendo il cofinanziamento di alcune posizioni nell'ambito di una linea del Bando FAR Dipartimentale.

Con particolare riferimento alla Ricerca, va inoltre ricordato che nell'estate del 2022 è prevista la pubblicazione dei risultati della nuova VQR 2015-2019 e che l'analisi di quei risultati alimenterà il processo di riesame della ricerca dipartimentale, che fornirà a sua volta gli input per la definizione degli obiettivi strategici di ricerca relativi al successivo periodo di programmazione e quindi da inserire nel Piano triennale di Dipartimento 2023-2025.

Per l'area **Didattica**, il Dipartimento condivide l'obiettivo di Ateneo di riduzione della dispersione studentesca attraverso azioni di rafforzamento dell'orientamento in entrata e del tutorato in itinere. Il DEMB prevede anche di incrementare la propria dotazione di docenti e ricercatori al fine di migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica, in senso sia qualitativo che quantitativo, in linea peraltro con un altro importante obiettivo definito a livello di Ateneo. Il miglioramento della qualità della didattica verrà perseguito anche attraverso l'innovazione dei progetti formativi degli 8 Corsi di Studio esistenti, finalizzando un consistente e puntuale lavoro di revisione dell'offerta formativa avviato nel tardo 2019 con l'istituzione di un'apposita commissione e conclusosi nell'autunno 2021 con l'approvazione in Consiglio di Dipartimento delle nuove SUA.

Un obiettivo specifico di Dipartimento concerne, invece, l'espansione dell'offerta formativa, già a partire dall'anno accademico 2022-2023. In particolare, si intende attivare un nuovo Corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management, che mira a formare Analisti dei dati per le istituzioni

economico-finanziarie ed Esperti di processi aziendali data-driven, figure professionali per le quali le parti interessate esterne all'università hanno mostrato grande interesse. I

In relazione alla **Terza Missione**, le azioni previste nel biennio 2021-2022 saranno volte alla conferma e al rafforzamento delle attività di Public Engagement (PE), in coerenza con l'obiettivo strategico di Ateneo di riduzione della distanza tra mondo della ricerca e società.

Il DEMB si è dato inoltre un obiettivo specifico di "Educazione all'imprenditorialità e all'innovazione collaborativa", da conseguire attraverso percorsi di educazione all'imprenditorialità per la creazione di spin-off/start-up e attraverso iniziative di placement innovativo a supporto dell'incontro tra studenti e aziende.

Nella individuazione dei target associati a ciascun obiettivo ci si è prevalentemente allineati ai target di Ateneo, anche quando ciò ha generato risultati attesi non particolarmente sfidanti. Il DEMB ha consapevolezza di ciò, ma ha infine ritenuto che l'orizzonte temporale relativamente limitato del presente Piano sconsigliasse la selezione di ipotesi più ambiziose. Nella costruzione del prossimo Piano di Dipartimento 2023 -2025, con respiro dunque triennale, confidiamo sarà possibile superare questo atteggiamento prudentiale.

**C.1 OBIETTIVI DI RICERCA COERENTI CON PIANO STRATEGICO DI ATENEO**

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
2.1 Incentivazione della ricerca di Ateneo	2.1.2) Potenziamento dotazione strumentale di Ateneo	Pag. 7
2.3 Potenziamento dei dottorati di ricerca	2.3.1) Incremento del numero di borse di ricerca	Pag. 8
	2.3.2) Aggiornamento delle convenzioni con aziende	Pag. 8
2.4 Incremento dell'attrattività di Unimore per i ricercatori esterni	2.4.2) Premialità Dipartimenti beneficiari/attrattori	Pag. 9

**DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO**

RICERCA				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
2.1	Incentivazione della ricerca di Ateneo	2.1.2) Potenziamento dotazione strumentale di Ateneo	Valore nuovi strumenti a disposizione dell'Ateneo (€)	+ 1,5M € nel biennio 2021-22 <i>Scadenza: 2022</i>
			Numero di progetti FAR presentati	$\Delta \geq 10\%$ calcolato sulla media del biennio 2021-22 (valore iniziale: media triennio 2017-19 = 76 progetti) <i>Scadenza: 2022</i>

**Obiettivo di ricerca del Dipartimento: "Incentivazione alla partecipazione ai bandi FAR interdisciplinari di Ateneo"**

Il Dipartimento si impegna attraverso il finanziamento di bandi FAR dipartimentali a favorire la partecipazione di membri DEMB ai bandi FAR di Ateneo. Il Dipartimento tramite il FAR dipartimentale favorisce il finanziamento di progetti che prevedano la successiva partecipazione dei componenti del gruppo a bandi FAR interdisciplinari di Ateneo e ad altri bandi di ricerca locali, nazionali ed internazionali. Tali progetti devono inoltre prevedere il cofinanziamento di assegni di ricerca per incrementare le figure in formazione. Il budget stimato è attorno ai 13.000 Euro per anno per progetto.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
2.1.1 Incentivazione alla partecipazione ai bandi FAR interdisciplinari di Ateneo	Aumento del numero di domande presentate con PI membro DEMB	Direttore dipartimento e delegato ricerca	Dicembre 2022	13.000 Euro circa per anno



Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di progetti FAR interdisciplinari presentati con PI membro DEMB	valore iniziale: media triennio 2017-19 = 2,7 progetti	$\Delta \geq 10\%$ nel biennio 2021-22

RICERCA				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
2.3	Potenziamento dei dottorati di ricerca	2.3.1) Incremento del numero di borse di ricerca	Numero borse di dottorato di Ateneo e Assegni di Ricerca dedicati	$\Delta \geq 5\%$ nel 2022 (valore iniziale: 121 numero medio delle borse negli a.a. 2017/18, 2108/19, 2019/20) <i>Scadenza: annuale</i>
		2.3.2) Aggiornamento delle convenzioni con aziende		

**Obiettivo di ricerca del Dipartimento: “Potenziamento dei dottorati di ricerca”**

Il Dipartimento si impegna inoltre a incrementare le figure in formazione nel Dottorato di ricerca in Lavoro, Sviluppo, Innovazione attraverso la partecipazione a bandi europei (MSCA), accordi di doppio titolo o di dottorato in cotutela con altre Università internazionali, con ciò favorendo la mobilità internazionale e dunque potenziando l'internazionalizzazione, ) e attraverso lo sviluppo dei contatti con enti pubblici e privati finalizzati alla individuazione di progetti di ricerca da realizzare mediante l'istituzione di posizioni di dottorato industriale o in convenzione (finanziati). Il Dipartimento si impegna inoltre ad assicurare un budget per ricerca pari a 1534,32 Euro per dottorando iscritto al secondo e terzo anno di dottorato al fine di sostenere l'attività di ricerca del dottorando. Il budget stimato è attorno a 30.000 Euro annui.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
2.3.1 Potenziamento del Dottorato di ricerca in Lavoro, sviluppo e innovazione (LSI)	Incremento del numero di borse	Direttore dipartimento e coordinatrice del dottorato in LSI	dicembre 2022	30.000

<b>Indicatori di Dipartimento</b>	<b>Valore di partenza</b>	<b>Target</b>
numero medio delle borse	valore iniziale: 8,7 numero medio delle borse negli a.a. 2017/18, 2018/19, 2019/20 (ciclo 33, 34, 35)	$\Delta \geq 5\%$ nel biennio 2021/22 e 2022/23 (ciclo 37, 38)

**D.1 OBIETTIVI DI DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE COERENTI CON PIANO STRATEGICO DI ATENE0**

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
1.2) Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti	1.2.1) Incrementare il numero di docenti PA e RTD-B	Pag. 2
1.3) Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini	1.3.1) Orientamento in ingresso più capillare	Pag. 3
	1.3.2) Potenziamento dell'Ufficio Orientamento	Pag. 3
	1.3.3) Estensione della programmazione degli accessi	Pag.3
1.4) Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà	1.4.1) Aumentare la diffusione del tutorato in itinere (Progetto "Tutor d'aula", tutor di materia) e contratti di didattica integrativa	Pag. 4

FORMAZIONE				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
1.2	Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti	1.2.1) Incrementare il numero di docenti PA e RTD-B	1) Numero di docenti PA e RTD-B  2) Numero delle ore di didattica erogabili a livello di Ateneo	1) $\Delta \geq 10\%$ PA (valore iniziale al 31/12/2020: 353 PA); $\Delta \geq 10\%$ RTD-B (valore iniziale al 31/12/2020: 65 RTD-B)  2) $\Delta \geq 2\%$ (rispetto al valore iniziale: 80.250 ore)  <i>Scadenza: fine 2022</i>

FORMAZIONE				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
1.3	Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e	1.3.1) Orientamento in ingresso più capillare	Numero di studenti partecipanti agli eventi di orientamento, in presenza o on-line.	$\Delta \geq 10\%$ (valore di partenza 2020: 3.879 studenti)  <i>Scadenza: annuale</i>

attitudini	1.3.3) Estensione della programmazione degli accessi	Numero di CdS triennali che prevedono test di ingresso	$\Delta \geq 20\%$ (valore di partenza 2019: 33 corsi di L) <i>Scadenza: 2022</i>
------------	--	--	--

**Obiettivo di didattica del Dipartimento: “Migliorare la sostenibilità dell’offerta formativa dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti”**

Il Dipartimento si pone l’obiettivo di migliorare la sostenibilità dell’offerta didattica, anche in considerazione del possibile incremento del numero di Corsi di Laurea erogati a partire dal prossimo anno accademico, mediante il reclutamento di almeno un docente PA e un docente RTD-B entro il 2022.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1.2.1) Incrementare il numero di docenti PA e RTD-B	Migliorare la sostenibilità della didattica dal punto di vista quantitativo	Direttore DEMB / Consiglio di Dipartimento	fine 2022	Utilizzo dei punti organico distribuiti dall’Ateneo al dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
- numero docenti RTD-B	6	+1 RTD-B
- numero di docenti PA	21	+1 PA

**Obiettivo di didattica del Dipartimento: “Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini”**

Il Dipartimento condivide appieno la finalità strategica di lungo periodo definita dall’Ateneo nell’ambito della “Formazione” di ridurre della dispersione studentesca, e condivide la finalità di medio periodo ad essa strumentale di supportare gli studenti nella scelta del percorso più rispondente alle loro capacità ed attitudini individuali. Pertanto, il Dipartimento conferma la sua partecipazione attiva alle iniziative/azioni di orientamento in ingresso definite nel Progetto orientamento di Ateneo (Sistema integrato di servizi, azioni e iniziative di orientamento in ingresso, destinato prevalentemente alle studentesse e agli studenti di IV e di V classe degli istituti di istruzione superiore, finalizzato al sostegno durante il processo di scelta post-diploma.), sia per quanto riguarda le iniziative di carattere generale (Unimore orienta) sia per quanto riguarda le azioni di carattere più particolare e personalizzate (Seminari tematici e Tirocini formativi). Interpretando l’obiettivo strategico di Ateneo come rivolto, essenzialmente, agli studenti che si avvicinano per la prima volta al mondo universitario per la scelta post-diploma, il Dipartimento si propone di individuare e realizzare altri ulteriori interventi rivolti agli studenti delle scuole superiori, che aumentino le occasioni di conoscenza delle tematiche economico-aziendali.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1.3 Orientamento in ingresso più capillare	Incrementare l'offerta di attività per gli studenti delle scuole superiori in termini di: seminari, tirocini formativi, lezioni accademiche aperte, video-pillole.	Responsabilità: a) Delegato all'orientamento e tutorato b) Docenti del Dipartimento	Dicembre2022	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di attività offerte (Seminari + Tirocini formativi + lezioni aperte + video-pillole)	N. attività offerte = 6 (Anno 2019/2020)	$\Delta \geq 50\%$ numero totali attività offerte (10)

FORMAZIONE			
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]	Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
1.4 Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà	1.4.1) Aumentare la diffusione del tutorato in itinere (Progetto "Tutor d'aula", tutor di materia) e contratti di didattica integrativa	Numero di tutor	$\Delta \geq 10\%$ (valore di partenza 2020: 254 tutor) <i>Scadenza: annuale</i>
		Percentuale di studenti che proseguono al secondo anno	$\Delta \geq 2\%$ (valore di partenza:76%, determinato da: iscritti lauree triennali e a ciclo unico al primo anno= 6.979; iscritti al secondo anno 5.314) <i>Scadenza: annuale</i>
		Percentuale di studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU	$\Delta \geq 2\%$ (valore di partenza=46%, determinato da: studenti al II anno nel 2020/21 iscritti nel

				2019/20 = 2.283/4.954) <i>Scadenza: annuale</i>
--	--	--	--	--

**Obiettivo di didattica del Dipartimento: “Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà”**

L’utilizzo di tutor d’aula e di tutor esercitatori e, in generale, di contratti di didattica integrativa in un maggior numero di insegnamenti potrà agevolare gli studenti nella preparazione degli esami rimuovendo alcune criticità di apprendimento. Nella attività di didattica integrativa si includono anche tutte le attività accessorie di supporto e affiancamento ai corsi di insegnamento ufficiali, la partecipazione alle commissioni di esame e varie attività di assistenza durante tutto il percorso degli studi e per la stesura degli elaborati finali dei corsi di laurea.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1.4.1 Incrementare l’uso del tutorato attraverso la promozione di attività didattiche integrative e il rafforzamento del tutorato in itinere	Aumento del numero di tutor Aumento dei contratti di didattica integrativa	Direttore del Dipartimento / Delegato orientamento / Segreteria didattica	fine 2022	Progetto “Tutor d’aula, Progetto “Welcome e Tutorial Desk”, Progetto “Fondo Sostegno Giovani”

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di tutor	18	+3
Numero di contratti di didattica integrativa	7	+1

INTERNAZIONALIZZAZIONE		
Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
4.1 Internazionalizzazione della didattica	4.1.6) Istituzione di un gruppo di lavoro per la ricognizione delle procedure delle strutture di Ateneo e della relazione con l’IWD ed ER.GO, in riferimento alle specifiche necessità di studenti e personale straniero	Pag. 16
	4.1.7) Anticipazione a gennaio dei bandi di ammissione alle lauree in lingua inglese	Pag. 16

**DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO**

<b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>				
<b>Titolo obiettivo strategico di Ateneo</b> [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		<b>Azioni di Ateneo pianificate</b> [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	<b>Indicatori di Ateneo</b>	<b>Target</b>
4.1	Internazionalizzazione della didattica	4.1.6) Istituzione di un gruppo di lavoro per la ricognizione delle procedure delle strutture di Ateneo e della relazione con l'IWD ed ER.GO, in riferimento alle specifiche necessità di studenti e personale straniero	Istituzione di un gruppo di lavoro per la ricognizione delle procedure delle strutture di Ateneo e della relazione con l'IWD ed ER.GO, in riferimento alle specifiche necessità di studenti e personale straniero (SI/NO)	SI
		4.1.7) Anticipazione a gennaio dei bandi di ammissione alle lauree in lingua inglese	Anticipata apertura del bando di iscrizione alle lauree in lingua inglese (SI/NO)	SI

**Obiettivo di internazionalizzazione del Dipartimento: "Internazionalizzazione della didattica"**

Il dipartimento vanta una solida e distintiva reputazione nell'area dell'internazionalizzazione, in cui si è tradizionalmente posto con grande impegno e professionalità.

La pandemia scoppiata a febbraio 2020 ha fortemente rallentato, e in alcuni periodi sospeso – come nel caso dell'attività di stage e tirocini all'estero e la mobilità Extra UE - le attività, non-solo di mobilità di studenti e personale, ma anche di programmazione in ottica evolutiva.

Il persistere della crisi sanitaria e l'incertezza sull'evoluzione futura della stessa suggeriscono un approccio prudentiale relativamente allo sviluppo e pianificazione in quest'area di attività per il lasso temporale in oggetto. Si ritiene opportuno approfittare di questo periodo per migliorare le procedure esistenti di accoglienza e attrazione di studenti internazionali, oltre che del personale e visiting professor in entrata, così da essere più performanti nel futuro prossimo, al diminuire delle difficoltà legate alla pandemia.

Le attività su cui è possibile fissare obiettivi realizzabili in questa prospettiva sono due.

Contribuire al gruppo di lavoro di ateneo, per migliorare la nostra risposta amministrativa alle esigenze di studenti e docenti/personale straniero. Anticipare i bandi per la laurea magistrale in lingua inglese in International Management, in quanto gli studenti Extra-UE iniziano a interessarsi ai bandi già in autunno. A latere, si conferma la necessità di accorciare i tempi di ammissione, data le tempistiche (lunghe) di rilascio del visto da parte delle ambasciate.

<b>Azione di Dipartimento</b>	<b>Risultato atteso dall'azione di Dipartimento</b>	<b>Responsabilità e attuazione</b>	<b>Scadenze</b>	<b>Risorse/Fondi</b>
4.1.6) Ricognizione, mappatura e condivisione con il gruppo di	L'azione consentirà di contribuire a migliorare l'accoglienza di	Delegati all'internazionalizzazione; segreteria didattica	2022	i 2 delegati all'internazionalizzazione (personale docente e personale tecnico

lavoro di Ateneo delle specifiche necessità di studenti e personale straniero rispetto alle procedure delle strutture di Ateneo e della relazione con l'IWD ed ER.GO.	studenti e personale di provenienza internazionale.			amministrativo)
4.1.7) Anticipazione a gennaio del bando di ammissione degli studenti Extra UE alla Laurea Magistrale in International Management, corso interamente impartito in lingua inglese	L'azione consentirà di essere maggiormente attrattivi e competitivi a livello internazionale nell'acquisire domande di studenti Extra UE meritevoli	Delegati all'internazionalizzazione di dipartimento e Presidente del corso di laurea Magistrale in International Management	gennaio 2022	1 unità/settimana equivalente di PTA dedicato

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
4.1.6) Mappa dei bisogni e delle procedure di accoglienza di studenti e personale di provenienza internazionale	NO	SI/NO  <i>Scadenza: 2022</i>
4.1.7) Pubblicazione del bando di ammissione degli studenti ExtraUE alla Laurea Magistrale in International Management, corso interamente impartito in lingua inglese, a gennaio 2022	NO	SI/NO  <i>Scadenza: gennaio 2021</i>



**D.2 OBIETTIVI DI DIDATTICA E INTERNAZIONALIZZAZIONE SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO****Obiettivo di didattica del Dipartimento: “Innovare e ampliare l’offerta formativa”**

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” offre attualmente otto corsi di laurea nell’ambito delle scienze economiche e aziendali. Tre sono corsi di laurea di primo livello e offrono una formazione indirizzata (i) all’attività gestionale di imprese commerciali, industriali e finanziarie o alla libera professione (Economia aziendale e Management), (ii) alla comprensione dei sistemi economici e finanziari (Economia e finanza), (iii) all’acquisizione di conoscenze relative all’economia internazionale e alla valutazione dei mercati internazionali (Economia e marketing internazionale). Cinque sono i corsi di laurea magistrale del dipartimento che offrono formazione relativamente a (i) gestione finanziaria delle aziende (Analisi, consulenza e gestione finanziaria), (ii) amministrazione, controllo e management delle imprese (Direzione e consulenza d’impresa), (iii) valutazione delle politiche pubbliche (Economics and Public Policy), (iv) guida e gestione dei processi di internazionalizzazione delle aziende (International Management), (v) analisi del mercato del lavoro e gestione delle risorse umane (Relazioni di lavoro).

Il Dipartimento persegue l’obiettivo di innovare la propria offerta formativa a partire dall’anno accademico 2022-2023, anche mediante l’attivazione di un nuovo corso di laurea magistrale. L’attivazione del nuovo corso di studi magistrale, denominato “Analisi dei dati per l’economia e il management” (ADEM), ha lo scopo di formare un economista (politico o aziendale) con una solida formazione quantitativa, esperto nella estrazione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati di interesse economico e aziendale. Il laureato in ADEM avrà acquisito competenze avanzate di teoria economica e finanziaria (percorso economico) o competenze avanzate in ambito aziendale (gestionale, marketing, risorse umane).

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	scadenze	Risorse/Fondi
Attivazione di un nuovo corso di laurea magistrale a partire dall’a.a. 2022-2023	Ampliamento dell’offerta formativa del dipartimento	Direttore DEMB / Consiglio di dipartimento	ottobre 2022	Disponibilità di risorse di docenza del dipartimento, integrate dalle nuove risorse in programmazione

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di corsi di laurea del Dipartimento	8	+1

**E.1. OBIETTIVI DI TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE COERENTI CON PIANO STRATEGICO DI ATENEO**

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
3.2 Riduzione della distanza tra mondo della ricerca e società	3.2.1) Ampliare il finanziamento per iniziative di PE attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e iniziative a sportello rivolte a singole/i docenti/ricercatori	Pag. 12
3.4 Formazione continua come nuova priorità	3.4.2) Specializzare e ampliare le caratteristiche dei corsi in collaborazione con altri Atenei, enti pubblici, fondazioni territoriali, associazioni imprenditoriali ed enti accreditati di formazione, anche accedendo a finanziamenti specifici	Pag. 13

**DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO**

Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
3.2	Riduzione della distanza tra mondo della ricerca e società	3.2.1) Ampliare il finanziamento per iniziative di PE attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e iniziative a sportello rivolte a singole/i docenti/ricercatori	Ammontare del finanziamento per iniziative di PE (€)	$\Delta \geq 25\%$ rispetto al valore iniziale (2020: 80k€) <i>Scadenza: 2022</i>

**Obiettivo di Terza Missione del Dipartimento: “Riduzione della distanza tra mondo del lavoro e società”**

Coerentemente con il “Il Piano Biennale 2021/2022”, con cui Unimore riconosce l’importanza della Terza Missione (TM), il Dipartimento di Economia Marco Biagi si propone di rafforzare, attraverso le attività di Terza Missione, il legame tra ricerca/formazione e contesto sociale ed economico. Coerentemente con tale indirizzo, il Dipartimento ha definito le proprie finalità strategiche e sono stati individuati obiettivi quali-quantitativi, azioni specifiche da attuarsi nel biennio e target che saranno adottati per valutare lo stato di avanzamento di tali azioni e il raggiungimento degli obiettivi.

Le azioni di TM previste nel biennio 2021-2022 saranno volte alla conferma e al rafforzamento delle attività di Public Engagement (PE), in particolare finalizzate ad incrementare il numero di iniziative proposte e realizzate attraverso i bandi di ateneo PE Dipartimento e PE Sportello, evidenziando l’impatto generato a livello sociale, economico e culturale ad essi associato.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
3.2.1 Ampliare la tipologia e gli ambiti delle iniziative di PE realizzate dal Dipartimento	Ampliare il numero di iniziative PE realizzate attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e iniziative a sportello rivolte a singole/i	Delegato TM Docenti	31/12/2022	Fondi di Ateneo PE (Bandi PE Dipartimento e

	docenti/ricercatori			PE Sportello)
--	---------------------	--	--	---------------

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
N. iniziative PE realizzate (Valore iniziale 2019/2020: 8)	Iniziative realizzate 2019: 4 Iniziative realizzate 2020: 4	$\Delta \geq 10\%$ Numero di iniziative PE da realizzare nel biennio 2021/2022 (9)

**Obiettivo di Terza Missione del Dipartimento: “Formazione continua come nuova priorità”**

Tra le azioni di Terza Missione nel biennio 2021-2022, il Dipartimento ha previsto le seguenti iniziative di formazione post-laurea / continua: la nona edizione del corso di perfezionamento in “Management per la Direzione di Strutture Sanitarie Complesse” (9a edizione), che offre un percorso formativo rivolto agli aspiranti dirigenti di struttura organizzativa complessa (primari) e dedicato ai concetti e alle tecniche proprie del processo manageriale delle aziende sanitarie, e la prima edizione del corso di perfezionamento in Gender Equality Management, che si rivolge a laureati, funzionari pubblici e consulenti aziendali interessati a operare nell’ambito dell’eguaglianza di genere dopo averne appreso i concetti e gli strumenti necessari alla sua misurazione e diagnosi, e necessari al disegno di policy e progetti di miglioramento organizzativo.

TERZA MISSIONE			
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]	Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
3.4 Formazione continua come nuova priorità	3.4.2) Specializzare e ampliare le caratteristiche dei corsi in collaborazione con altri Atenei, enti pubblici, fondazioni territoriali, associazioni imprenditoriali ed enti accreditati di formazione, anche accedendo a finanziamenti specifici		

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
3.4 Formazione continua come nuova priorità	Ampliare la collaborazione con altri Atenei, enti pubblici,	Direttore Dipartimento	2022	Fondi Regione E-R + quote iscrizione

	fondazioni territoriali, associazioni nazionali ed internazionali nell'ottica della formazione continua	Responsabili CP		
--	---	-----------------	--	--

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
N. Corsi di Perfezionamento (CP) realizzati nel biennio 2021/2022	CP realizzati nel biennio 2019/2020: 2	$\Delta = + 1$ (totale 3) CP realizzati nel biennio 2021/2022 (SI/No)

**Obiettivo di Comunicazione del Dipartimento: "Integrazione e interazione dei canali comunicativi"**

All'interno delle attività di terza missione si collocano gli obiettivi dipartimentali di comunicazione, che sono stati definiti coerentemente con il sistema di comunicazione integrato adottato dall'Ateneo, così come definito nel Piano di Ateneo 2021-2022. In particolare, il Dipartimento si propone di uniformare il sito web al format definito dall'Ateneo, e di integrarlo, insieme agli altri canali di comunicazione con gli studenti più consolidati, con i canali social, con particolare attenzione all'orientamento in entrata, e quindi agli studenti delle scuole secondarie superiori. Strategicamente rilevante il progetto di comunicazione integrata con la Fondazione Marco Biagi, con la creazione di una programmazione comune per gli eventi di reciproco interesse, con l'obiettivo di raggiungere una platea più ampia.

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
5.7 Integrazione e interazione dei canali comunicativi	5.7.1) Restyling delle home page del sito di Ateneo e dei siti dipartimentali e definizione delle principali voci di menu di primo livello	Pag. 20

COMUNICAZIONE				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
5.7	Integrazione e interazione dei canali comunicativi	5.7.1) Restyling delle home page del sito di Ateneo e dei siti dipartimentali e definizione delle principali voci di menu di primo livello	Numero di home page dei siti dipartimentali revisionate	13 (pari al totale dei Dipartimenti) <i>Scadenza: dicembre 2021</i>

A partire da marzo 2021 l'Ateneo ha intrapreso un'attività di armonizzazione dei siti web ad esso afferenti. Il Dipartimento è parte attiva di questo processo ed è in costante dialogo con l'Ateneo, recependo appieno l'obiettivo 5.7 e la conseguente azione 5.7.1.

<b>Azione di Dipartimento</b>	<b>Risultato atteso dall'azione di Dipartimento</b>	<b>Responsabilità e attuazione</b>	<b>Scadenze</b>	<b>Risorse/Fondi</b>
5.7.1 Restyling delle home page del sito di Dipartimento e delle sezioni "studente" e "futuro studente"	Maggiore chiarezza e accessibilità delle informazioni	Referente comunicazione Dipartimento	dicembre 2021	1 unità/settimana equivalente di PTA dedicato

<b>Indicatori di Dipartimento</b>	<b>Valore di partenza</b>	<b>Target</b>
Completamento restyling	Sito non completamente allineato alle linee guida sulla comunicazione di Ateneo	Homepage del sito di Dipartimento modificato secondo le nuove linee guida (SI/NO)

## E.2 TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO

### Obiettivo di terza missione del Dipartimento: “Educazione all’imprenditorialità e all’innovazione collaborativa”

Le azioni previste nel biennio 2021-2022 sono volte al rafforzamento del know-how interno, con particolare riferimento alla realizzazione di attività di incontro/matching tra studenti e aziende, in un’ottica di placement innovativo. Per quanto questo sia un obiettivo specifico di Dipartimento, risulta essere coerente con gli obiettivi di Ateneo 3.1

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Organizzazione di eventi per facilitare la connessione tra domanda e offerta di lavoro, in un’ottica di placement innovativo, all’interno di cicli di incontri coordinati con aziende e dedicati alla progettazione proattiva della carriera lavorativa	Rafforzare l’attività di orientamento in uscita e la capacità di progettazione della carriera lavorativa li studenti	Delegato TM, Responsabile amministrativo tirocini	31/12/2022	1 unità/mese equivalente di PTA dedicato

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
N. di eventi realizzati rispetto al valore iniziale (2019 + 2020: 3)	Iniziativa organizzata nel 2020: 2 Iniziativa organizzata nel 2019: 1	$\Delta \geq 50\%$ numero di eventi (5)

### Obiettivo di comunicazione del Dipartimento: “Integrazione dei canali social di comunicazione tra DEMB e FMB”

Con l’emergenza legata al COVID-19, e la conseguente sospensione delle attività in presenza, il tema di come raggiungere e coinvolgere il “pubblico” – sia esso composto da studenti, stakeholders, personale accademico o altro – è diventato ancora più decisivo. L’obiettivo della comunicazione di Dipartimento è di diventare trasversale e comunitario. Trasversale perché deve riguardare tutte e tre le missioni dell’Università: didattica, ricerca e terza missione. Comunitaria perché deve mettere in contatto i diversi soggetti, sia interni che esterni, facenti parte della comunità universitaria. Il Dipartimento “Marco Biagi” e la Fondazione Marco Biagi stanno cercando di raggiungere tale obiettivo, dando una nuova forma e amplificando una collaborazione già attiva da anni.

Anche nell’attività di orientamento si è imposta la necessità di trovare nuovi modi di raggiungere gli studenti prossimi a scegliere il corso di studio o la laurea magistrale; il DEMB ha deciso di ideare una campagna social dedicata a questo, integrando così i diversi canali comunicativi a disposizione (instagram, facebook, linkedin e canale youtube)

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di	Responsabilità	Scadenze	Risorse/Fondi
------------------------	---------------------------------	----------------	----------	---------------

	<b>Dipartimento</b>	<b>e attuazione</b>		
Integrazione dei canali social di comunicazione tra DEMB e FMB attraverso campagne condivise	Aumentare il numero di utenti che interagiscono sulle piattaforme social	Referente comunicazione Dipartimento, FMB	Dicembre 2021	Contratto per persona dedicata

<b>Indicatori di Dipartimento</b>	<b>Valore di partenza</b>	<b>Target</b>
Numero di post in comune tra DEMB e FMB	5 post comuni nel 2021	+5 post comuni nell'anno 2022

**F.1 OBIETTIVI DI ASSICURAZIONE QUALITÀ COERENTI CON PIANO STRATEGICO DI ATENEO**

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
6.4 Miglioramento della qualità delle Schede di Insegnamento	6.4.1) Compilazione da parte dei docenti dell'Ateneo delle Schede di insegnamento in coerenza con le nuove Linee Guida predisposte dal PQ	Pag. 23

**DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO**

6. ASSICURAZIONE DELLA QUALITA'				
Titolo obiettivo strategico di Ateneo [da Piano strategico di Ateneo 2021-22]		Azioni di Ateneo pianificate [da Piano Strategico di Ateneo 2021-22]	Indicatori di Ateneo	Target
6.4	Miglioramento della qualità delle Schede di Insegnamento	6.4.1) Compilazione da parte dei docenti dell'Ateneo delle Schede di insegnamento in coerenza con le nuove Linee Guida predisposte dal PQ	Percentuale di Schede d'insegnamento compilate in coerenza con le nuove Linee Guida	30% entro settembre 2021 Almeno 90% entro settembre 2022

**Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: "Miglioramento della qualità delle Schede di Insegnamento"**

L'obiettivo di miglioramento della qualità delle Schede di insegnamento sarà perseguito mediante la revisione delle Schede in accordo con le Linee Guida predisposte dal PQA (aprile 2021); l'intento è quello di ottenere un miglioramento della qualità delle stesse e una maggiore omogeneità nella loro struttura per gli insegnamenti offerti dai Corsi di Studio. Il Dipartimento aderisce a questo obiettivo attraverso la compilazione da parte dei docenti delle Schede di Insegnamento riviste alla luce delle nuove linee guida. Tale obiettivo assume particolare rilevanza se si considera il fatto che il Dipartimento è in una fase di rinnovo della propria offerta formativa attraverso la revisione di CdS esistenti e l'attivazione di un nuovo corso di Laurea Magistrale. Le Schede di Insegnamento rappresentano uno dei principali strumenti per orientare la scelta degli studenti sugli insegnamenti e sul connesso percorso formativo, in questo frangente è fondamentale declinare la qualità della didattica anche attraverso la chiarezza dei programmi e la trasparenza delle modalità di verifica dell'apprendimento conseguito dagli studenti.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
6.4.1. Compilazione da parte dei docenti del DEMB delle Schede di insegnamento in coerenza con le nuove Linee Guida predisposte dal PQA	Miglioramento e omogeneizzazione della qualità delle Schede di Insegnamento	Docente responsabile dell'insegnamento/Presidente del Corso di Studio/CQD	Settembre 2022	Tempo/docenti e 1 unità/mese equivalente di PTA di supporto e verifica



<b>Indicatori di Dipartimento</b>	<b>Valore di partenza</b>	<b>Target</b>
Percentuale di Schede d'insegnamento compilate in coerenza con le nuove Linee Guida	30%	Almeno il 90% delle schede di insegnamento compilate in coerenza con le nuove linee guida PQA

**F.2 OBIETTIVI DI ASSICURAZIONE QUALITA' SPECIFICI DI DIPARTIMENTO****Obiettivo di assicurazione della qualità del Dipartimento: "Revisione dei documenti del Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione"**

Con i documenti relativi alla programmazione strategica 2020-2025 e 2021-2022 i Dipartimenti sono chiamati ad aggiornare le proprie linee strategiche e a definire un programma complessivo declinato in obiettivi specifici compatibili con le proprie potenzialità.

Il Dipartimento è già dotato di un proprio sistema di gestione AQ. Sul sito web, nella sezione dedicata (<https://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita.html>), sono consultabili tutti i documenti ad oggi prodotti. Attraverso la redazione e l'aggiornamento dei documenti relativi al Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione il Dipartimento intende da un lato migliorare e affinare il proprio sistema di gestione AQ di didattica e ricerca, e dall'altro dotarsi di un nuovo sistema di AQ della Terza Missione in modo da definire una pianificazione strategica coerente con le proprie potenzialità e allineata alla programmazione strategica di Ateneo. Tali documenti saranno così strumenti essenziali per definire obiettivi e responsabilità dei prossimi cicli di programmazione.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Redazione/Aggiornamento dei documenti relativi al Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione	Pubblicazione dei documenti relativi al sistema di gestione AQ aggiornati e coerenti con le nuove linee guida predisposte dal PQA	CQD	Entro 6 mesi dalla pubblicazione delle linee guida del PQA	CQD e 1 unità/mese equivalente di PTA di supporto

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Pubblicazione dei documenti del Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione [SÌ/NO]	Documenti di Gestione AQ per la Formazione e la Ricerca da aggiornare. Da redigere ex novo il documento di Gestione AQ per la Terza Missione	Sì

### **G. SISTEMA DI GESTIONE E POLITICA PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ DEL DIPARTIMENTO**

Il Dipartimento è dotato di un proprio sistema di gestione AQ (<https://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita.html>). La AQ di Dipartimento è parte del più complessivo sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo ed è gestita dal Responsabile Qualità di Dipartimento affiancato da una commissione formata da docenti del dipartimento e da personale tecnico amministrativo dedicato (<https://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita/responsabile-qualita.html>).

L'Assicurazione della Qualità viene attuata mediante il controllo e il riesame dei Processi di gestione descritti nei documenti relativi al sistema di gestione AQ, attualmente formalizzati solo per la Formazione e la Ricerca.

Per quanto riguarda la formazione (<https://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita/formazione.html>), ogni CdS è dotato di un gruppo di gestione della Qualità che redige i relativi documenti riguardanti il sistema di AQ del CdS (Scheda Unica Annuale del corso di studi, Scheda di Monitoraggio Annuale, Rapporto di Riesame Ciclico). Ad oggi, tali documenti risultano aggiornati e rispondenti agli standard di Ateneo e alle Linee Guida ANVUR.

Per quanto riguarda il sistema di gestione di AQ della ricerca (<https://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita/ricerca-e-terza-missione.html>) il documento di gestione è datato 2018 ed è in corso di aggiornamento.

Per quanto riguarda infine la Terza Missione, il sistema di gestione di AQ è da costruire ex novo; il documento verrà elaborato sulla base delle nuove linee guida che saranno pubblicate dal PQA.

## **H. GESTIONE E DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE**

I criteri e le modalità per la distribuzione delle risorse all'interno del Dipartimento di Economia "Marco Biagi", con riferimento al biennio 2021-22, richiedono, pur nella sostanziale continuità con la strategia di sviluppo consolidata negli anni precedenti, un adeguamento che li renda coerenti con gli obiettivi definiti in relazione alle singole componenti del presente Piano. Si delineano, perciò, le seguenti indicazioni con riferimento alle diverse tipologie di risorse.

Anzitutto, per quanto riguarda le risorse umane, il reclutamento dei nuovi ricercatori tiene conto delle esigenze di copertura della didattica nelle singole aree disciplinari, anche alla luce delle uscite certe in quanto connesse ai pensionamenti, al fine di mantenere (o migliorare) la sostenibilità, in ottica quantitativa, dei vari corsi di studio.

Questo anche con riferimento all'obiettivo di ampliamento dell'offerta formativa, che prevede l'introduzione di un nuovo corso di laurea magistrale, cosicché appare opportuno programmare il reclutamento di una risorsa con specifica attinenza alle esigenze di questo corso, mediante l'indizione di una procedura in un settore scientifico che consenta di rispondere alle specifiche esigenze di ricerca e didattica negli ambiti su cui esso insiste. In relazione al reclutamento di Professori associati e ordinari, invece, il Dipartimento attua un criterio di distribuzione delle risorse che combina, oltre al carico didattico gravante su ogni area disciplinare, pure ulteriori elementi, quali l'apporto, anche nella prospettiva delle linee strategiche individuate dal Dipartimento, in termini, anzitutto e prevalentemente, di sviluppo della ricerca, nonché di impegno sulla terza missione e di incarichi istituzionali assunti all'interno dell'area stessa. Il dettaglio dei criteri è definito da un algoritmo elaborato da apposita Commissione nominata dal Consiglio di Dipartimento.

Con riferimento al personale tecnico-amministrativo, il Dipartimento ha necessità, per un verso, di stabilizzare una figura di riferimento in ambito tecnico-informatico, come portato di precedenti pensionamenti, e di fare fronte a quelli, più recenti, in ambito di supporto alla logistica e sicurezza e di segreteria amministrativa. Questi nuovi ingressi potranno inoltre consentire un aggiornamento avveduto dell'assetto organizzativo, comprendente sia la distribuzione delle attività sia delle responsabilità, e non rigidamente vincolato alla consuete aree didattiche, amministrative e informatiche.

All'intersezione tra risorse umane ed economiche finalizzate alla ricerca si pone il tema del reclutamento degli assegnisti di ricerca, rispetto a cui il Dipartimento prevede di attivare un cofinanziamento per alcune unità, utilizzando una linea del Bando FAR Dipartimentale. Peraltro, è intenzione del Dipartimento non trascurare il contributo che, in generale, i giovani ricercatori possono apportare, premiando, nell'assegnazione delle risorse, quei gruppi che coinvolgano attivamente anche dottorandi ed assegnisti nel relativo progetto. Fermo restando che, nella prospettiva dipartimentale, il sostegno attraverso il FAR dovrebbe essere prevalentemente uno strumento di leva per incrementare il numero di progetti di più ampio respiro, anche europeo e internazionale, su cui, partendo da un primo input sostenuto a livello locale, il gruppo possa (continuare a) presentare una propria progettualità, in risposta a bandi e call.

Né, ad ogni buon conto, possono essere trascurate le parallele esigenze di finanziamento della ricerca, anche individuale, su tematiche magari più circoscritte, anche in relazione alla specificità di alcune aree disciplinari: una quota, seppure minoritaria, di risorse viene destinata a coprire anche questa ulteriore necessità. Le risorse economiche che il Dipartimento, infine, può destinare al finanziamento della Terza missione possono puntare ad una valorizzazione delle iniziative di Public Engagement, di cui si prevede l'incremento, con un ampliamento della platea di eventi finanziabili, tenendo conto, eventualmente anche con un canale specifico di finanziamento, di quelli che si pongono nella direttrice della interazione con le scuole secondarie, nell'ottica di implementare ulteriori strumenti di orientamento in ingresso.

Da ultimo, il tema degli spazi disponibili per la didattica e la ricerca: nel biennio considerato, si deve necessariamente tener conto dei lavori di ristrutturazione/adequamento sismico in corso nella struttura del Foro Boario (I lavori continueranno fino alla tarda primavera 2022 in tutta l'ala est) e delle difficoltà connesse alla sede di via Fontanelli, il tutto nel quadro del più generale contesto pandemico di incerta evoluzione. La distribuzione degli spazi (aule e uffici) sarà orientata a garantire prioritariamente le esigenze della didattica, assicurando lo svolgimento in presenza di lezioni, esami e sedute di laurea per tutti i corsi di studio. Subiranno invece limitazioni altre attività per le quali la compresenza fisica non sia così necessaria, quali riunione degli organi dipartimentali, ricevimento studenti, ecc.