



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# Incontro con Associazioni di categoria sostenitrici del progetto Internship & Thesis

Corso di Laurea Magistrale in International Management

19 Marzo 2019



# AGENDA

1. Valutazione dell'adeguatezza dei contenuti formativi del CdS rispetto ai fabbisogni formativi del mercato del lavoro
2. Progetto “Internship & Thesis”
3. Valutazione del primo anno del Progetto “Internship & Thesis”
4. I prox steps?
5. Varie ed eventuali

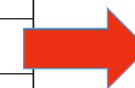
# 1) Valutazione dell'adeguatezza dei contenuti formativi del CdS rispetto ai fabbisogni formativi del mercato del lavoro

- Il **Corso di Laurea Magistrale in International Management** forma laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione delle imprese
  - corsi di natura strategica e commerciale, economica, organizzativa, statistica e giuridica.
  - buone competenze manageriali, in particolare commerciali, marketing, di raccolta ed elaborazione dati macro- e micro-economici. A ciò si aggiunge una spiccata abilità comunicativa nelle **lingue straniere**, con particolare riferimento a quella inglese, ma anche un livello buono/molto buono di un'altra lingua straniera, tra cui la lingua cinese
  - [https://offertaformativa.unimore.it/corso/infoSua?cds\\_cod=50-265&lang=ita](https://offertaformativa.unimore.it/corso/infoSua?cds_cod=50-265&lang=ita)
  - sbocchi
    - companies in the manufacturing, retailing and services sectors
    - consultancy's companies, public and private institutions operating at a national and international level
      - ✓ sales manager, key account, international market analyst, etc.

# 1) Piano degli studi CdS in International Management

primo anno (attivato nel 2018/19)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Industrial economics	SECS-P/02	caratterizzante	6
Elementary applied econometrics for international economics	SECS-P/01	caratterizzante	9
Internationalization strategies	SECS-P/08	caratterizzante	9
One examination to be selected from:			9
• Chinese	L-OR/21	affine	(6)
• English (advanced)	L-LIN/12	Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	(3)
Organizational forms and design	SECS-P/10	caratterizzante	9
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/05	affine	6
Strategy and innovation	SECS-P/08	caratterizzante	9
<b>totale crediti</b>			<b>57</b>

secondo anno (attivato nel 2019/20)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Business intelligence	SECS-S/06	caratterizzante	6
International contract law	IUS/07	caratterizzante	6
International trade theory and policy	SECS-P/01	caratterizzante	6
Trade marketing and sales management	SECS-P/08	caratterizzante	9
Examination chosen by the student			9
Final examination		Art. 10, comma 5, lett. c)	27
<b>totale crediti</b>			<b>63</b>



- Business planning [credits: 3]
- Business to business marketing [ credits: 3]
- Services marketing [ credits: 3]

# 1) Non solo didattica tradizionale ma anche.....

- DISCUSSIONS WITH BUSINESS PROFESSIONALS
- SEMINARS & CONFERENCES
- COMPANY VISITS
- GROUP PROJECTS
- OPPORTUNITY TO PARTECIPATE IN STUDY TOURS & EXPERIENCES ABROAD
- INTERNSHIPS

## 2) Stato e valutazione del primo anno del progetto “Internship & Thesis”

- **Obiettivo:** consentire agli studenti al II anno di IM di svolgere una internship in impresa, in Italia o all'estero, collegata ad un progetto di tesi di laurea magistrale.
- **Durata:** dai 4 ai 6 mesi
- **Borsa di studio,** se soggiorno in filiali estere



## 2) Ritorno per le imprese

- pre-selezione di possibili figure da inserire poi stabilmente (se interessanti) negli organigrammi aziendali (studenti internazionali sui mercati di origine, ad esempio);
- svolgimento di un progetto di ricerca su temi di interesse concordati con il Presidente del CdL volti ad arricchire il patrimonio conoscitivo aziendale;
- attivazione di un rapporto di collaborazione con il CdL e i ricercatori del DEMB UNIMORE da cui possono crearsi opportunità di ritorno in termini di immagine e di condivisione/integrazione di competenze e di knowledge management.

## 2) Modalità

- Selezione sulla base della domanda dello studente collegata all'assegnazione del relatore di tesi, del suo CV e di un colloquio di selezione con la potenziale azienda ospitante (la decisione dell'impresa in questo senso è dirimente).
- Borsa di studio assegnata con bando competitivo
- Internship in convenzione con il Dipartimento di Economia Marco Biagi (DEMB -UNIMORE) e curata negli aspetti amministrativo-burocratici-assicurativi dall'ufficio placement del DEMB .



## 2) Timeline assegnazioni Anno 2019

### I ASSEGNAZIONE

- entro 16/2 le imprese inviano lista disponibilità : PAESI/TEMPI/ INIZIO/DURATA INTERNSHIP/MANSIONI/MACROAREE di INTERESSE
- 20/2 APERTURA CALL: domande studenti online
- 1/3 DEADLINE domande studenti online
- entro 22/3 COLLOQUI in azienda e comunicazione esiti a DEMB
- entro 01/4 ASSEGNAZIONE INTERNSHIP & SUPERVISOR

### II ASSEGNAZIONE

- entro 31/5 le imprese inviano lista disponibilità : PAESI/TEMPI/ INIZIO/DURATA INTERNSHIP/MANSIONI/MACROAREE di INTERESSE
- 5/6 APERTURA CALL: domande studenti online
- 14/6 DEADLINE domande studenti online
- entro 05/7 COLLOQUI in azienda e comunicazione esiti a DEMB
- entro 15/7 ASSEGNAZIONE INTERNSHIP & SUPERVISOR

### III ASSEGNAZIONE

- entro 13/9 le imprese inviano lista disponibilità : PAESI/TEMPI/ INIZIO/DURATA INTERNSHIP/MANSIONI/MACROAREE di INTERESSE
- 18/9 APERTURA CALL: domande studenti online
- 30/9 DEADLINE domande studenti online
- entro 18/10 COLLOQUI in azienda e comunicazione esiti a DEMB
- entro 28/10 ASSEGNAZIONE INTERNSHIP & SUPERVISOR

## 2) Borsa di studio (4 mesi)

- 3.000,00 euro per mobilità verso Paesi Europei del Gruppo 1 (Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Irlanda, Lichtenstein, Norvegia, Svezia, e Regno Unito) (con una integrazione di € 300,00 mensili dal 5° mese per un massimo di due mesi);
- 2.000,00 euro per mobilità verso Paesi Europei del Gruppo 2 e 3 (Belgio, Croazia, Repubblica Ceca, Cipro, Germania, Grecia, Islanda, Lussemburgo, Paesi Bassi, Portogallo, Slovenia, Spagna, Turchia, Bulgaria, Estonia, Ungheria, Lituania, Malta, Polonia, Romania, Slovacchia, Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia, Serbia, Montenegro, Albania) (con una integrazione di € 250,00 mensili dal 5° mese per un massimo di due mesi);
- 4.000,00 euro per mobilità verso Paesi Extra-Europei (con una integrazione di € 250,00 mensili dal 5° mese per un massimo di due mesi);
- 200 € mensili a titolo di rimborso spese forfettario in caso di stage in Italia, al di fuori delle province di Modena, Reggio Emilia e Bologna.



## 3) Valutazione I anno

- 13 studenti coinvolti nel progetto nel corso del 2018
  
- 5 imprese ospitanti
  - 1 gruppo ceramico (2 internship)
  - 1 gruppo meccanico (2 internship)
  - 1 cooperativa detergenza (2 internship)
  - 2 imprese fashion (3 internship ognuna - 6)

# Non sempre le offerte sono state coperte ...

imprese	assegnazione	NUMERO INTERNSHIPS OFFERTI	DESCRIZIONE STAGE/TOPICS	CANDIDATURE	di cui internazionali	INTERNSHIP ATTIVATI	MOTIVO NON ATTIVAZIONE
MECCANICA	01/2018	2 (MUMBAI -INDIA)	MANAGEMENT , MARKETING	2	0	2	
ABBIGLIAMENTO	01/2018	2 (BAGGIOVARA -MO)	SHIPMENT MANAGEMENT	7	3	2	4 ricollocati su altre offerte (di cui 1 assunto), 1 non idoneo (tesi trad.)
Stones	01/2018	2 (1 LUCCA,1 LONDON)	SALES ACTIVITIES	1	0	0	nessuna richiesta per Lucca, colloquio negativo per London
ceramico	01/2018	1 (FIORANO -MO)	MERCHANDISING STRATEGIES	2	1	2	
ABBIGLIAMENTO	02/2018	4 (CARPI - MO)	MARKETING & BRANDING	2	0	2	Secondo stage revocato x inadeguatezza candidato
ABBIGLIAMENTO	02/2018	2 (BAGGIOVARA -MO)	SHIPMENT MANAGEMENT	4	1	2	1 non idoneo, 1 ricollocato e infine assunto
ceramico	02/2018	3 (POLAND)	MARKETING -REBRANDING	5	2	0	1 non idoneo, 4 ricollocati
COOPERATIVA detergenza	03/2018	2 (MO)	1 ASSISTANT EXPORT MANAGER - N. 1 PRODUCT MANager	5	3	2 (int)	2 non idonei, 1 ricollocato
consulenza	03/2018	1 (CARPI- MO)	INTERNATIONALIZATION	4	4	0	2 ricollocati, 2 non idonei
ceramico	03/2018	3 (-POLAND)	MARKETING -REBRANDING	3	3	0	non idonei
ABBIGLIAMENTO	03/2018	2 (CARPI -MO)	MARKETING & BRANDING	4	3	2	2 non idonei
ABBIGLIAMENTO	03/2018	3 (BAGGIOVARA -MO)	PRODUCTION OFFICE PLANNING	4	4	0	1 rinuncia per salute, 1 non idoneo, 2 ricollocati

RICOLLOCATO significa :

1. il candidato aveva fatto richiesta per 2 ditte e il primo colloquio è stato negativo ed è stato indirizzato (con successo ) ad altra ditta
2. il candidato ha espresso preferenze per più ditte e la commissione lo ha inviato non alla sua prima scelta ma alla ditta che sembrava più vicina al suo profilo.

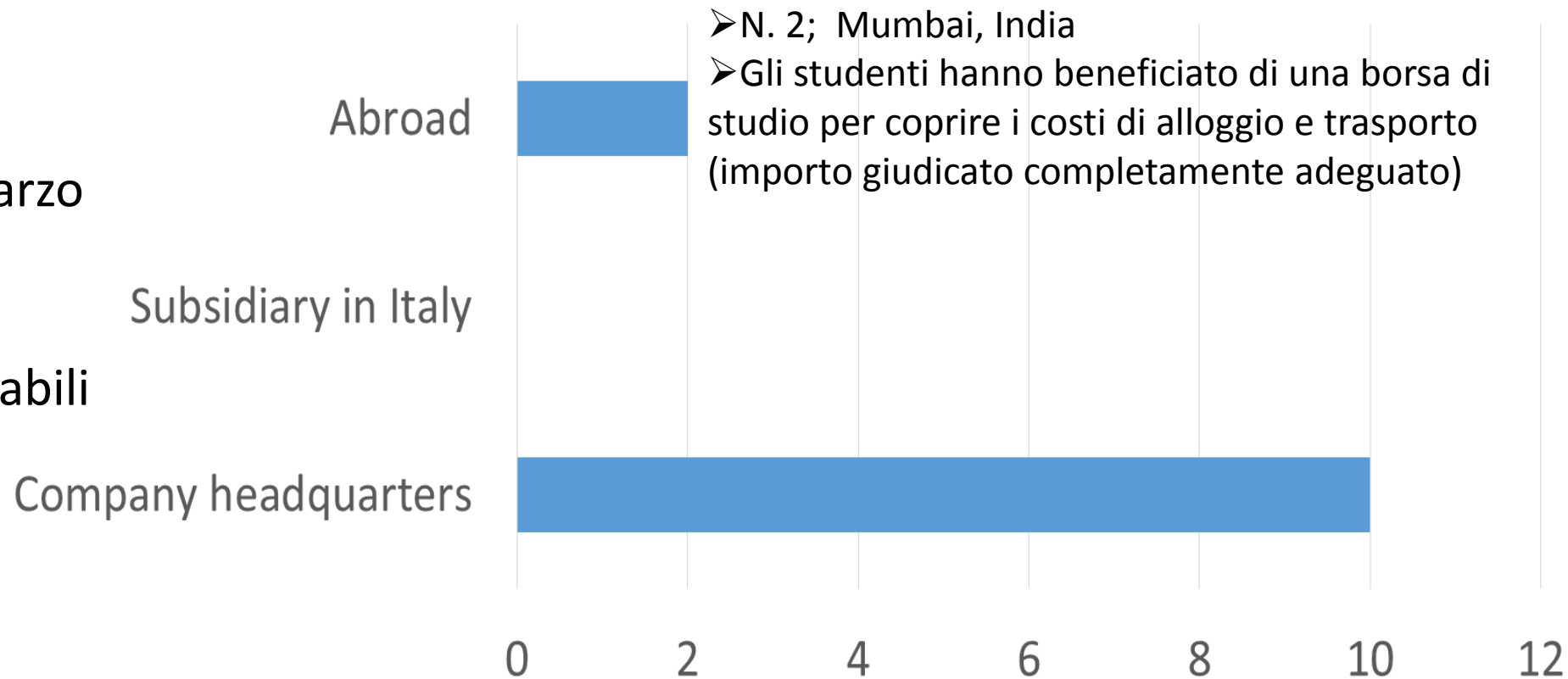
NON IDONEO può far riferimento o al colloquio in ditta o alla decisione della commissione.

CANDIDATURE: sono riportate le prime 3 preferenze espresse dagli studenti (così è evidente l'interesse x il progetto)

## 3) Place

➤ Questionario di monitoraggio somministrato tra 18 Febbraio 2019 e 5 marzo 2019

➤ 12 questionari utilizzabili



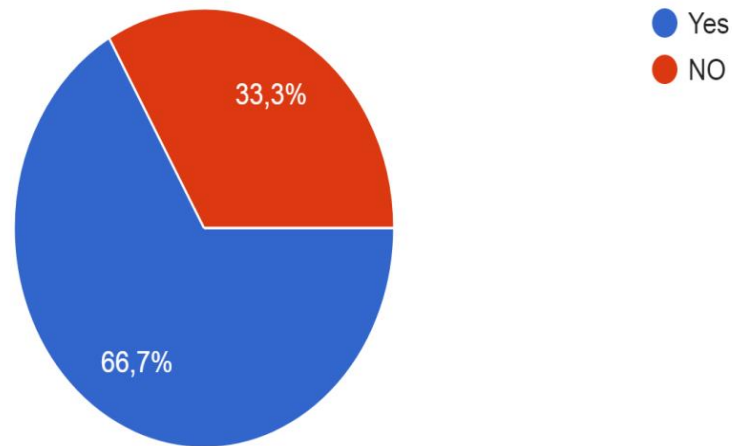
Due studenti con internship presso l'Headquarters dell'azienda coinvolti in periodi di soggiorno durante l'internship.

## 3) Argomenti delle tesi correlate alla Internship

- Analysis of customer portfolio and customer potential value
- Business Model evolution and innovation in the fashion industry
- The UK ceramic tile sector: in search of new distribution channels and customers
- Brand engagement and social media: a survey for a fashion brand
- The importance of building a strong relationship with retailers in the fashion sector
- Reshoring
- Offshoring/outsourcing and the definition of organizational boundaries in the fashion industry
- Measuring brand reputation among final consumers of a home-textile brand
- Study of the UK and Irish Household cleaning tools market: a case study
- Opportunities for the Italian ceramic tile companies in the Indian market - The role of the Italian country image.
- Implementation of circular economy, barriers and opportunities for SMEs
- International Strategic Alliances and Governance Mechanisms in Developing Markets: a case of Joint Venture Agreement
- Customer brand value co-creation

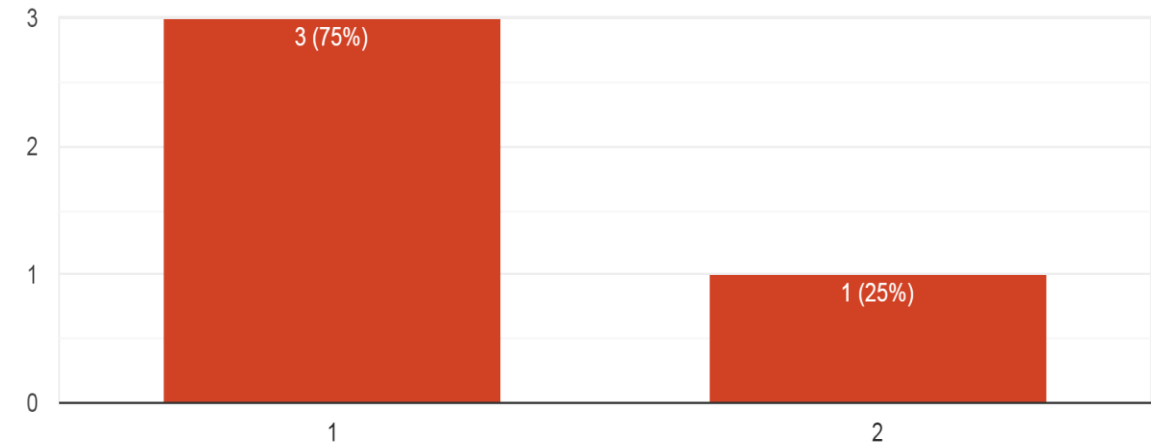
## Have you completed the internship period?

12 risposte



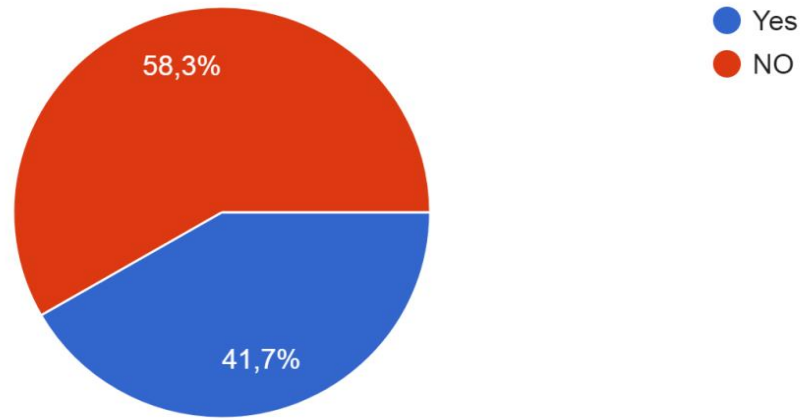
## If not, insert the number of months to end it

4 risposte



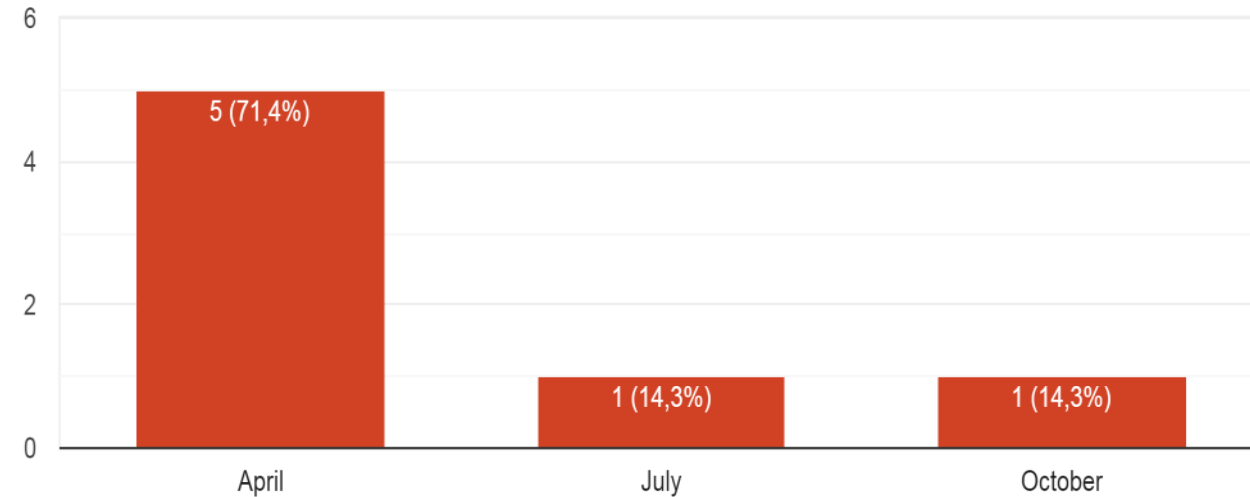
## Have you graduated yet?

12 risposte



## If not, insert graduation date (April/July/October/December)

7 risposte

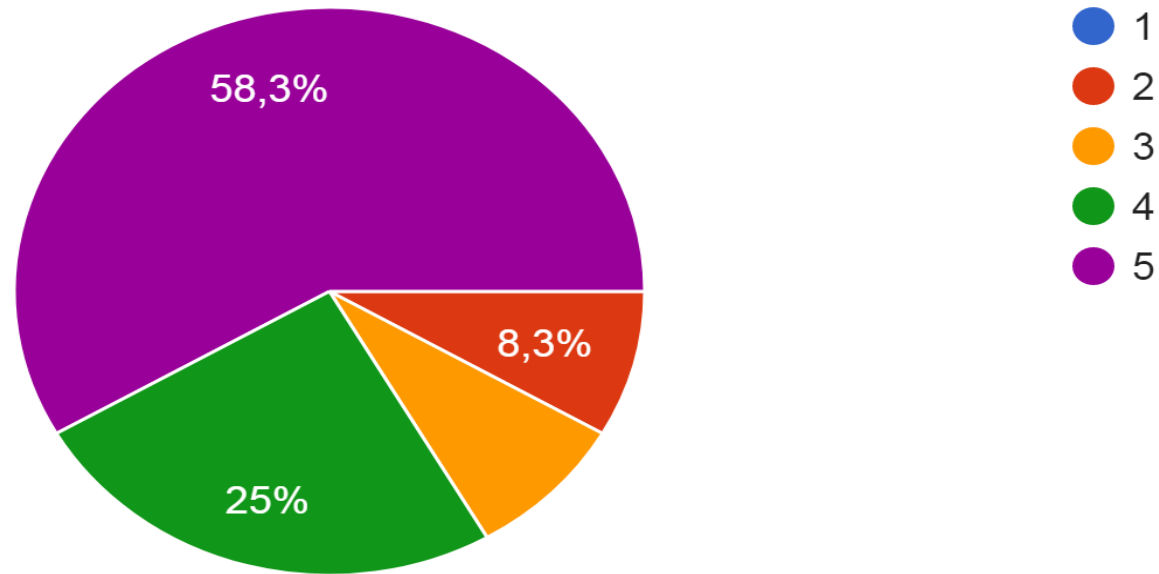


➤ 3 dei 5 studenti che si sono già laureati hanno continuato a lavorare presso l'azienda in cui hanno svolto l'internship



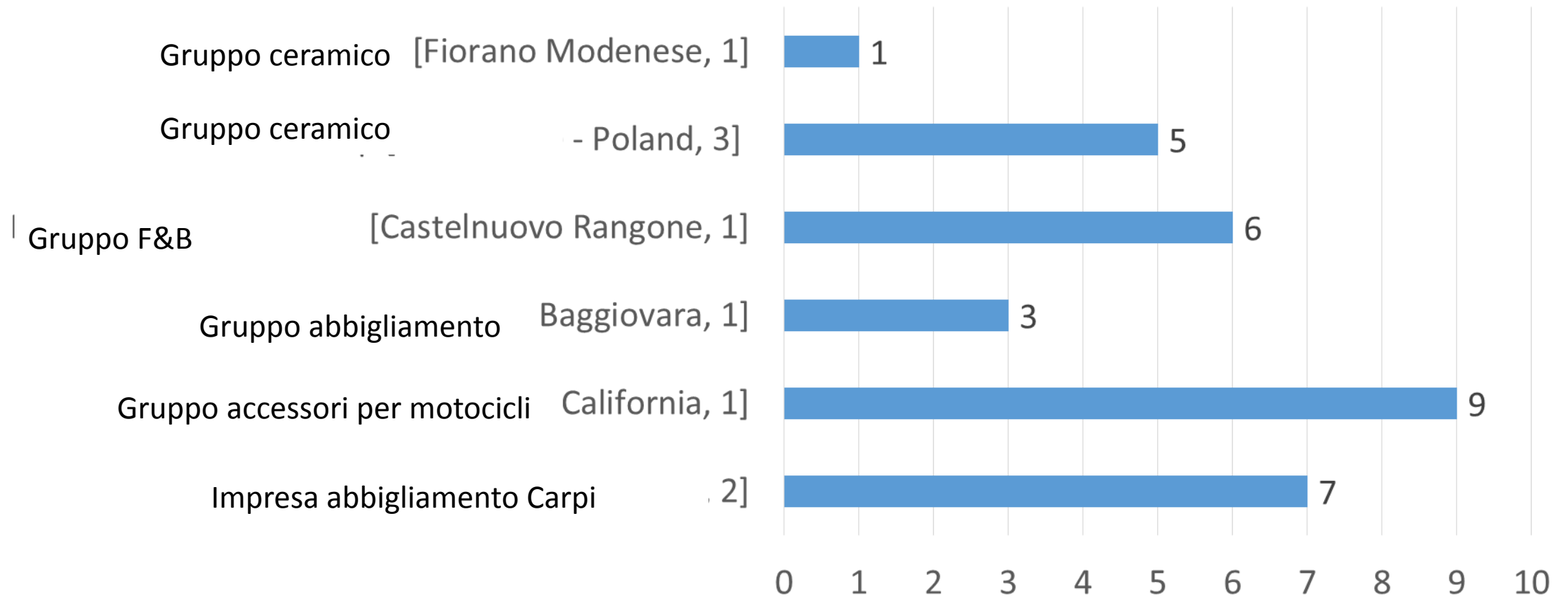
What is your overall evaluation of your internship experience? (1-5 very negative-very positive)

12 risposte



# I assegnazione 2019

- N. applications: **56**, di cui
  - 7 studenti in MORE overseas
  - **16 domande per internship** (la metà di studenti internazionali)



# I numeri del CdS in IM

STUDENTI COORTE 16/17		
Domande	Nazionalità	Iscritti
	italiani	62
	internazionali	34
		96

INDIA
MONGOLIA
IRAN
VIETNAM
CINA
NIGERIA
AZERBAIGIAN
PAKISTAN

STUDENTI COORTE 17/18		
Domande	Nazionalità	Iscritti
121	italiani	59
450	internazionali	48
		107

GHANA
SIRIA
GEORGIA
RUSSIA
INDIA
MONGOLIA
VIETNAM
LIBANO
KIRGHIZISTAN
FRANCIA
UCRAINA
IRAN
CINA
KAZAKISTAN



## 2) Iscrizioni all'A.A. 2018/19 - CdS in IM

	UNIMORE		NO UNIMORE		TOT. domande	Ammessi	ISCRITTI	
<b>Italiani</b>		<i>di cui DEMB</i>	<i>di cui CLEMI</i>		<i>di cui fuori regione *</i>			
<b>idonei</b>	<b>65</b>	57	49	30	23	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>66</b>
<b>senza B2</b>	<b>10</b>	7	5	5	0	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>non idonei</b>	<b>19</b>	15	12	15	8	<b>34</b>	<b>0</b>	
<b>Totale Italia</b>						<b>144</b>	<b>110</b>	<b>71</b>
<b>Internazionali</b>								
<b>Extra UE</b>						<b>197</b>	<b>30</b>	<b>11**</b>
<b>UE</b>						<b>10</b>	<b>6</b>	<b>1 (GERMANY)</b>
<b>Totale internazionali</b>						<b>207</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
<b>Totale IM</b>						<b>351</b>	<b>146</b>	<b>83</b>

\*Lazio, Alto adige, Lombardia , Abruzzo, Campania , Basilicata, Toscana, Sicilia, Marche , Calabria

\*\* India, Vietnam, Pakistan, Sri Lanka, Iran, Nigeria, Moldavia, Ucraina

## 4) Prox steps

- Ampliare il numero di imprese/gruppi coinvolti
- Individuare imprese con filiali all'estero
- Mettere a punto modalità per consentire a più studenti internazionali di potere usufruire di questa esperienza

**COME?**



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

# *Grazie dell'attenzione*

**Incontro con Associazioni di categoria  
sostenitrici del progetto  
Internship & Thesis**

**19 Marzo 2019**