



INSEGNAMENTI ATTIVATI

ANNO ACCADEMICO 2017-2018

EC-ARL01 - Amministrazione delle relazioni di lavoro

Docente	ALBERTO ZINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire modelli interpretativi dell'evoluzione della relazione di lavoro, delle relazioni sindacali e delle principali razionalità di politica di gestione del personale ad esse collegate. Saranno utilizzati alcuni casi di studio o la presentazione di esperienze aziendali significative per i temi evidenziati. Verrà seguita e commentata l'evoluzione delle relazioni sindacali in corso, soprattutto in ordine al sistema contrattuale nazionale, ai rinnovi contrattuali ed all'assetto negoziale. Particolare attenzione sarà dedicata all'evoluzione del caso Fiat-Pomigliano e allo sviluppo delle relazioni industriali nel settore del credito e cooperativo.

Prerequisiti

Il corso presuppone la conoscenza dei temi trattati negli insegnamenti di diritto delle relazioni industriali e diritto del mercato del lavoro.

Contenuti

Il corso si articola nei seguenti tre moduli:

- 1) struttura e contenuti della contrattazione collettiva e nuove relazioni industriali
- 2) la direzione delle risorse umane tra prassi amministrative e teorie dell'organizzazione e dell'impresa
- 3) temi e problemi del lavoro

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali in cui si presentano, prevalentemente, le conoscenze relative alle prime due aree tematiche che lo studente deve possedere a completamento del corso e in cui si sviluppa la capacità di comprensione; (b) esercitazioni, nelle quali si stimola la capacità di applicare conoscenza e comprensione ai casi di studio presentati principalmente nella terza parte del corso.

Sia nel contesto delle lezioni frontali che in quello delle esercitazioni, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva, con interventi singoli e con brevi discussioni collettive sui temi oggetto di studio. Interventi e discussioni sono finalizzati a favorire la partecipazione in aula nonché a migliorare la capacità di esposizione di un tema da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà in forma scritta ed è volto a verificare le conoscenze acquisite dallo studio dei testi e dei casi di studio.

La verifica dei risultati d'apprendimento avviene mediante la proposizione di tre quesiti che richiedono uno svolgimento di tipo analitico, ovvero risposte di tipo aperto, nel tempo assegnato (1 ora).

Testi

Carinci, De Luca Tamajo, Tosi, Treu, Diritto del lavoro, 2016, UTET giuridica (opera in due volumi)

1. Il diritto sindacale (con esclusione dei capp. XI, XIII e XIV), 7° edizione

2. Il rapporto di lavoro subordinato (solo i capp. I, II e V), 9° edizione

Carrieri, Pirro, Relazioni industriali, 2016, Egea

Dispensa a cura del docente (disponibile in dipartimento) e materiali in dolly

Risultati di apprendimento attesi

Completato lo studio della materia, lo studente consegue i seguenti risultati di apprendimento.

(1) Conoscenza e capacità di comprensione:

Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, acquisisce la conoscenza di:

- Concetti basilari delle relazioni industriali, quali le attività collegate alla costituzione delle rappresentanze sindacali;

- Modelli di amministrazione e gestione del personale per grandi imprese e PMI;

- Concetti e definizioni quali costo del lavoro e cuneo contributivo e fiscale.

Acquisisce la capacità di comprendere:

- Il ruolo delle relazioni industriali in chiave di evoluzione storica;

- Le peculiarità delle relazioni di lavoro in contesti di cicli economici espansivi e di crisi.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso esercitazioni in aula, lo studente sviluppa la capacità di applicare concetti e nozioni per:

- Affrontare, ad un livello introduttivo, problemi di gestione del personale;

(3) Autonomia di giudizio:

Attraverso le lezioni e le esercitazioni, lo studente sviluppa:

- Un approccio critico rispetto ai temi di attualità nelle aree tematiche dell'insegnamento;

- La possibilità di confrontarsi con alcuni esperti e testimoni aziendali (ciclo di lezioni "conversazioni in tema di relazioni di lavoro").

(4) Abilità comunicative:

- Le discussioni in aula migliorano la comunicazione orale; la prova d'esame affina lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.

(5) Capacità di apprendimento:

- L'insieme delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni e discussioni in aula) consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio delle relazioni industriali e di lavoro.

EC-ADE01 - Analisi dei dati per l'economia

Docente	BARBARA PISTORES MASSIMO BALDINI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire un'introduzione di base all'econometria. L'insegnamento introduce all'analisi di regressione univariata e multivariata, inoltre propone alcuni approfondimenti ed estensioni del modello di base. Particolare attenzione viene data alla capacità degli studenti di applicare i concetti appresi attraverso lo svolgimento di analisi di regressione (in laboratorio informatico) da condursi su banche dati che permettono di coprire un'ampia gamma di problemi (rendimento dell'istruzione, differenziali di genere nelle retribuzioni, determinanti del prezzo degli immobili, spesa per consumi e struttura familiare, tassazione e domanda di alcolici, tasso di mortalità stradale ed efficacia delle leggi sulla guida in stato di ebbrezza ecc.). Per sviluppare gli argomenti trattati si farà anche uso del software Gretl.

Prerequisiti

Prerequisiti: Il corso si basa su elementi di statistica che si danno per acquisiti.

Contenuti

1. Cos'è l'econometria. I diversi tipi di dati economici: cross section, dati longitudinali, serie storiche. La nozione di causalità nella relazione tra variabili.
2. Il modello di regressione lineare semplice. Proprietà di base del modello. Minimi quadrati. Proprietà algebriche dello stimatore dei m.q.. Scelta dell'unità di misura e della forma funzionale per la relazione tra variabile dipendente ed indipendente. Proprietà statistiche dello stimatore dei m.q..
3. Il modello di regressione multipla. Interpretazione dei coefficienti, distorsione da variabile omessa, valore atteso e varianza degli stimatori ols, multicollinearità, teorema di Gauss-Markov.
4. L'inferenza nel modello di regressione multipla. Test t di ipotesi (dopo il ripasso del test di ipotesi sulla media), p-value, intervallo di confidenza, test F.
5. Selezione del modello: SER (errore standard della regressione), corretto e criteri di informazione (AIC e BIC). Esempi e applicazioni in Gretl
6. Proprietà dello stimatore MQO ed eteroschedasticità. Cosa significa questo in pratica. Test di White. Correzione per l'eteroschedasticità: stima degli errori standard robusti; uso dei logs; uso dello stimatore GLS (cenni). Esempi. Applicazioni in Gretl.
7. Regressione con variabili dummy. Esempi e applicazioni in Gretl
8. Regressioni non lineari: funzioni non lineari di una singola variabile indipendente. Polinomi. Logaritmi (modello lin-log; log-lin, log-log). Esempi e applicazioni in Gretl
9. Regressioni non lineari: interazioni tra variabili indipendenti. Interazioni tra due variabili dummy; interazioni tra una dummy ed una variabile continua; interazioni tra variabili continue. Esempi e applicazioni in Gretl

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati. Per quanto riguarda questi ultimi, si fa uso del software econometrico Gretl per le elaborazioni econometriche e in parte di Excel per la gestione delle banche dati. Le lezioni sono tenute sia in aula che in laboratorio informatico.

Verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell'apprendimento si tiene conto della partecipazione alle lezioni: frequenza, interventi, svolgimento diretto di esercizi in laboratorio e loro discussione collettiva con presentazioni dei risultati ottenuti ecc.

Infine e' prevista una prova scritta di 1 ora e mezza da svolgere in laboratorio informatico. Tale prova prevedera': domande teoriche e problemi di analisi empirica da risolvere usando Gretl.

Testi

- C. Hill, W. E. Griffiths, G. C. Lim, Principi di econometria, Zanichelli.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1 Conoscenza e capacita' di comprensione. Tramite lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche di base da applicare ai dati economici.

2 Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite esercitazioni in cui si utilizza un software econometrico Gretl, lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, e infine puo' condurre un'analisi di politica economica.

3 Autonomia di giudizio nel valutare criticamente le esercitazioni ai punti 1 e 2.

4. Abilita' comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dalle elaborazione al computer organizzate anche in forma scritta (esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche piu' appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacita' di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.

5. Capacita' di apprendimento. Le attivita' sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l'elaborazione dei dati economici. Tali competenze saranno utili per proseguire gli studi, per affrontare corsi piu' avanzati di econometria o per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa che potrebbe venir richiesta in corsi di economia o in una tesi di laurea.

EC-AT - Analisi dei sistemi territoriali

Docente	MARGHERITA RUSSO
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

In questo corso il territorio viene inteso non solo come spazio fisico delimitato da confini amministrativi o dalle caratteristiche geomorfologiche, ma anche come luogo denso di relazioni che ne mutano i confini nel tempo. In tale prospettiva, si introducono strumenti di analisi che consentono di interpretare la struttura delle relazioni tra le persone (che in quel territorio vivono e lavorano), le imprese (che usano il territorio per attività economiche manifatturiere, commerciali o di servizio) e le istituzioni attive nel territorio. Le interrelazioni tra territori proporranno una chiave di lettura dei programmi strategici dell'Unione europea, oltre che delle strategie regionali in Italia. L'insegnamento è caratterizzato in termini di applicazione nell'uso degli strumenti di analisi e di interpretazione critica dei risultati.

Prerequisiti

È necessario avere dimestichezza con la statistica di base (variabili, distribuzione, media, varianza, relazione tra variabili) e con gli strumenti software appresi a livello elementare nel Laboratorio di Analisi dei Dati del primo semestre (R, Stata, QGIS).

Occorre una buona padronanza dell'uso di Excel (formule e funzioni; analisi di dati e tabelle pivot).

È necessario anche saper usare Word e/o Latex per la scrittura di testi strutturati, e Zotero per la creazione e consultazione di bibliografie. Sull'uso efficace di Word e Zotero, la Biblioteca di Economia offre periodicamente brevi corsi. Sull'uso di Latex è disponibile un modulo MOOC

Contenuti

I temi del corso sono raggruppati in cinque macro sezioni

[1] Agglomerazione spaziale delle attività economiche: definizione di sistemi locali del lavoro e analisi di differenti unità territoriali nell'analisi economia e sociale, anche in riferimento al dibattito sull'aggregazione di unità amministrative

[2] Strumenti di analisi per lo studio del territorio e dati disponibili: metodi di analisi dei sistemi locali del lavoro, analisi shift share, indici di agglomerazione spaziale e analisi cluster; esplorazione ed uso delle banche dati Istat, Eurostat, OECD, e dati da Open Coesione

[3] Rappresentazione cartografica dei dati territoriali e strumenti di analisi spaziale dei dati (applicazioni con QGIS e R)

[4] Analisi etnografica dei fenomeni sociali: metodi di analisi e strumenti di rappresentazione della ricerca etnografica (testi, video). Strumenti di analisi dei testi nel contesto: Atlas.ti, NVivo, Taltac2

[5] Analisi demografica: Le misure dell'accrescimento demografico; concetti e strumenti di analisi demografica; previsioni demografiche

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni del docente, vi sono interventi di approfondimento a cura di esperti.

Sono programmate attività di raccolta ed elaborazioni di dati, oltre che attività nel laboratorio informatico, che contribuiranno alla preparazione ai fini della valutazione.

Gli studenti devono svolgere attività di studio individuali e attività di studio in piccoli gruppi per la raccolta elaborazione e analisi di dati su temi di approfondimento che coinvolge tutta la classe. Il lavoro in gruppo valorizza il coordinamento tra le diverse tematiche di analisi di un territorio (ad esempio analisi demografica e dinamica occupazionale) o nel confronto tra territori oggetto dell'analisi (ad esempio, le aree della strategia europea delle regioni alpine). Per il coordinamento del lavoro in gruppo, gli studenti usano la piattaforma dolly del corso, o anche gruppi facebook dedicati a singole attività; in questi ambiti di comunicazione gli studenti elaborano testi per la comunicazione web. Gli esiti delle attività dei gruppi di lavoro sono oggetto di presentazioni in aula a cura degli studenti, propedeutiche alla redazione della relazione ai fini della valutazione finale. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata. Le lezioni vengono registrate e sono disponibili nella pagina dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione si compone di due parti che pesano rispettivamente il 70% e il 30%.

La prima parte prevede due prove intermedie, dopo il primo mese e dopo il secondo mese di lezione, della durata di 45 minuti (totale punti di ogni prova 30/30): 8 domande a risposta multipla (16/30) e 4 domande V/F (4/30); due domande aperte (10/30 ciascuna)

La seconda parte della prova di valutazione è una relazione di gruppo (3-4 studenti) su uno studio di caso concordato con la docente. Una prima bozza della relazione viene presentata in aula alla fine del corso per mettere a punto una strategia efficace per l'elaborazione dei dati, la struttura della relazione, la predisposizione appropriata di tabelle grafici, mappe e figure (titoli, legende, didascalie e note). La relazione, completa di eventuali mappe e tabelle, viene inviata per email e consegnata in formato cartaceo (la stampa può non essere a colori) entro l'ultimo appello della sessione estiva.

Per gli studenti non frequentanti concordare con la docente la modalità di svolgimento della relazione che possibilmente viene realizzata con altri studenti non frequentanti.

Testi

Agar M. (1996) *The Professional Stranger: An Informal Introduction to Ethnography*, Academic Press, San Diego

Bolasco S, (2004), *Analisi multidimensionale dei dati. Metodi, strategie e criteri d'interpretazione*, Cap.2

Ganne B., 2013. «La sociologie au risque du film». *Ethnographiques.org*, Numéro 25 - décembre 2012, trad.it.

DPS (2006), *Lo sviluppo ai margini*, capitoli 1, 2 e 5

Iommi S. (2013), *Dimensioni dei governi locali, offerta di servizi pubblici e benessere dei cittadini*, Quaderni Irpet

Istat, *I sistemi locali del lavoro*

Livi Bacci M. (1999), *Introduzione alla demografia*. Loesher Editore, Torino; cap. 3 *Le misure dell'accrescimento demografico* (pp. 31-50); cap. 4 *Concetti e strumenti di analisi* (pp. 51-69); cap.12 *Le previsioni demografiche* (pp. 308-333)

Russo M. (a cura di) (2008), *L'industria meccanica in Italia. Analisi spaziale delle specializzazioni produttive 1951-2001*, Carocci - Press on line, Roma, cap. 1,3,5

Applicazioni software

QGis®: analisi spaziale

Atlas.ti® NVivo®: annotazioni per l'analisi dei testi

Taltac2® analisi automatica dei testi nel contesto

Applicazione sw per la creazione di mappe concettuali in formato digitaleR

Documentario, "Tracce di nuovi sentieri" (2006) 45'

GANNE Bernard, PÉNARD Jean-Paul, *Céramistes au Vietnam* (2011) 95'

Materiale didattico integrativo è disponibile on line nella pagina dolly del corso

Risultati di apprendimento attesi

-Conoscenza e capacità di comprensione: Formulare le domande di ricerca nell'analisi del territorio; utilizzo degli strumenti di analisi territoriale presentati nel corso e capacità di selezionare in modo appropriato i dati rilevanti; interpretazione dei risultati.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Impostare analisi del territorio di tipo longitudinale e analisi di comparazione tra territori.

-Autonomia di giudizio: Analizzare e selezionare criticamente gli strumenti di analisi più adatti per affrontare i problemi di ricerca. Valutare la qualità dei dati e selezionare le fonti di informazione.

-Abilità comunicative: Elaborare in forma grafica, scritta e orale i principali punti dell'analisi da presentare ai policy maker e agli stakeholder a cui si rivolge l'analisi. Elaborare relazioni di ricerca complete dell'apparato documentale e della descrizione delle fonti. Stesura di testi per la comunicazione web nello spazio on line riservato all'insegnamento.

-Capacità di apprendimento: L'acquisizione degli strumenti di analisi viene applicata sia nella analisi critica di contributi teorici che nell'analisi empirica. Il lavoro in team potenzia l'apprendimento e l'efficacia di analisi complesse.

EC-ABCGA01 - Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato

Docente	MAURO ZAVANI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Fornire allo studente le conoscenze e le competenze indispensabili di base in materia di pianificazione e controllo di gestione. In particolare si intende far comprendere la necessità di integrare le strategie, adeguatamente espresse in obiettivi o comunque espresse in piani, all'interno del sistema allo scopo di valutarne la fattibilità, da monitorare e garantire la loro realizzazione. Dopo aver evidenziato il legame tra controllo di gestione con il processo di pianificazione strategica questi viene sinteticamente illustrato nelle sue principali fasi. Si analizzano in modo più dettagliato gli strumenti contabili del controllo di gestione: il bilancio di esercizio, la contabilità analitica, il budget, l'analisi degli scostamenti, il sistema di reporting. Vengono richiamati alcuni principi generali di contabilità analitica, basata sui centri di costo e la contabilità analitica basata sulle attività (activity based costing). Per quanto riguarda il budget, viene illustrato il processo di formazione del budget aziendale e viene poi approfondito, anche attraverso esempi ed esercitazioni, lo studio delle fasi del budget dell'area commerciale e del budget dell'area di produzione. Per quanto riguarda l'analisi degli scostamenti ci si sofferma in particolare sull'analisi degli scostamenti da efficienza, volume e prezzo e sull'identificazione degli interventi correttivi per la riduzione di tali scostamenti. Particolare attenzione verrà, inoltre, dedicata all'analisi di bilancio come strumento di controllo e di programmazione dell'attività aziendale.

Due saranno le tematiche di analisi trattate:

- le logiche ed i modelli di riclassificazione dei prospetti di bilancio
- gli indici e i flussi, strumenti attraverso i quali far emergere le caratteristiche economiche e finanziarie della gestione.

Prerequisiti

Una conoscenza di base dei e dei sistemi di rilevazione contabile ed in particolare del bilancio di esercizio

Contenuti

Mediante lezioni di tipo frontale verranno trattati i seguenti argomenti:

- Concetto di costo: definizione, determinazione ed elaborazione;
- L'analisi dei costi per le decisioni aziendali: analisi differenziale, il margine di contribuzione, analisi costi volumi risultati;
- i sistemi di rilevazione e le informazioni per la pianificazione ed il controllo;
- i piani aziendali, il business plan (cenni)
- La definizione degli standard, il budget e l'analisi degli scostamenti

- Nuovi strumenti di analisi dei costi e valutazione: l'ABC e l'ABM
- I sistemi informativi aziendali, i sistemi ERP
- La modellizzazione economico/finanziaria
- Nuove tecniche quantitative per la valutazione delle strategie
- Il VAN e il TIR, la creazione di valore: l'EVA
- I modelli di business performance: la balanced scorecard
- Il benchmarking
- Analisi di bilancio: richiamo ai concetti base
- Lo Stato Patrimoniale finanziario
- Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: logica generale
- Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: margini
- Lo Stato Patrimoniale finanziario e di pertinenza: problemi applicativi
- La rielaborazione del Conto Economico: area ordinaria e straordinaria
- La rielaborazione del Conto Economico: problematiche applicative di riclassificazione
- L'economicità netta, l'economicità operativa
- L'analisi di solidità e liquidità
- Il rendiconto finanziario: logica generale
- La costruzione del rendiconto finanziario

Metodi Didattici

Lezioni sono frontali supportate da diapositive. Per questo corso è prevista la registrazione audio.

Le diapositive e la registrazione audio saranno messe a disposizione degli studenti a fine corso su Dolly.

Saranno messi a disposizione su Dolly le esercitazioni svolte in aule.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è di tipo scritto si articola su un esercizio di analisi di e da quattro domande a risposta aperta. L'esercizio pratico concerne un'analisi di bilancio da svolgere partendo dalla riclassificazione di bilancio civilistico, costruzione degli indici più significativi ed un loro commento ragionato,

Con le domande di carattere teorico si vuole verificare la capacità analizzare, interpretare e risolvere problematiche legate al controllo di gestione delle aziende.

Testi

SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO, – a cura di Rosella Ferraris Franceschi Franceschi – Giappichelli Editore, Torino, 2010

ANALISI DI BILANCIO – Riclassificazione, indici e flussi – Volume 1 a cura di Francesco Giunta - Centro Stampa il Prato, Firenze, 2007

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere gli aspetti economico aziendali che sovrintendono alle decisioni da porre in essere per la gestione dell'azienda, con particolare riferimento al corretto utilizzo degli strumenti del controllo di gestione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

capacità di tradurre in strumenti operativi le conoscenze apprese in particolare relativamente all'analisi di bilancio.

Autonomia di giudizio

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità degli studenti di analizzare con autonoma capacità critica i temi trattati.

Abilità comunicative

Pur prevedendo, nell'ambito del corso, specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, le stesse sono richieste in termini di capacità comunicativa di tipo scritto per dare adeguate soluzioni alle prove di esame.

Capacità di apprendimento

Il corso fornisce le conoscenze idonee a sviluppare le capacità per essere operativi in ambito professionale e nelle aziende.

EC-AF - Analisi finanziaria

Docente	FRANCESCO PATTARIN CHIARA DELLA BELLA
Periodo	Ciclo annuale unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	12	96

Obiettivi

Parte I

Alla conclusione del corso gli studenti dovrebbero aver appreso i concetti principali che caratterizzano la gestione dei portafogli di investimento e la valutazione della performance; dovrebbero inoltre aver acquisito familiarità con i principali metodi quantitativi per la gestione attiva e con gli strumenti di misurazione della performance, anche rispetto all'applicazione pratica dei medesimi.

Parte II

Il corso sviluppa il tema della valutazione d'azienda, con particolare riferimento all'ottica delle valutazioni condotte nella prospettiva finanziaria.

In particolare, il corso illustra: i modelli di valutazione finanziaria (assoluti e relativi) di uso corrente; i meccanismi alla base della formazione dei prezzi dei capitali aziendali nel mercato finanziario; i corretti procedimenti d'utilizzo nonché alcuni ambiti di applicazione di metodi di valutazione.

Prerequisiti

Parte I

Ci si attende la familiarità degli studenti con i temi insegnati nei corsi seguenti: Metodi quantitativi per la finanza, Risk management, Scenari macrofinanziari.

Parte II

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance.

Politiche finanziarie aziendali

Contenuti

Parte I

Nel corso vengono proposti i concetti e i principi fondamentali per le decisioni di investimento e di gestione dei portafogli finanziari. A tal fine si affronteranno diversi temi specifici: la gestione di portafoglio attiva e passiva, la misurazione della performance e la valutazione dei gestori, i modelli quantitativi per le scelte di asset allocation e di security selection, le strategie di gestione dinamica, i processi di investimento. Oltre ad assistere alle lezioni frontali, gli studenti saranno invitati a partecipare attivamente discutendo con atteggiamento critico alcuni temi del corso, che approfondiranno anche attraverso lo studio di articoli specifici. A queste attività si accompagneranno esercitazioni pratiche, nelle quali gli studenti potranno sperimentare direttamente i risvolti e le implicazioni applicative dei concetti appresi.

Parte II

I principali contenuti consistono in:

- I modelli di valutazione finanziari (fondamenti, coerenze tra flussi e valori, prospettive della valutazione e metodologie, identificazione delle componenti di valore, criticità);
- I modelli di valutazione relativi (multipli) e l'estrazione del paradigma valutativo di mercato finanziario (multipli asset side e equity side, multipli adjusted e clean; universi di comparabili e value maps, multipli to growth);
- Le valutazioni per il mercato finanziario
- Le valutazioni a supporto della gestione e delle operazioni di crescita esterna
- Il valore nel mercato del controllo (deal multiples vs market multiples)

Metodi Didattici

Parte II La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e forme di didattica attiva. Il corso prevede testimonianze di esperti aziendali

Verifica dell'apprendimento

Parte I Valutazione tramite esame scritto

Parte II Valutazione tramite esame scritto composta da 2 domande aperte equiponderate

Testi

Parte I

1) Bodie Z., Kane A. and A.J. Marcus, Investments and Portfolio Management: Global Edition, McGraw-Hill, 2011.

Parte II

L.Guatri, M.Bini, La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007, Cap. 1, 6, 11, 13,14,17,18.

T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels; Valuation. Measuring and managing the value of Companies, Wiley, 2010, cap 34 e 35. C. Della Bella, "La valutazione della ricerca e sviluppo acquisita nell'ambito di operazioni di business combination" (disponibile al centro stampa); C. Della Bella, "Stima del danno da violazione di proprietà intellettuali: Apple contro Samsung", (disponibile al centro stampa).

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino: 1. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente è atteso comprendere testi e documenti in lingua italiana ed inglese relativi ai temi fondamentali della materia (principi di valutazione finanziaria, logica dei metodi appartenenti ai diversi approcci) nonché report di analisi pubblicati da soggetti riferibili al sell ed al buy side del mercato ; 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente è atteso acquisire una adeguata padronanza dei criteri e la capacità di dominarne la applicazione a diversi contesti di valutazione; 3. Autonomia di giudizio: lo studente è atteso acquisire la capacità di ripercorrere analisi valutative di terzi (individuandone gli snodi salienti) e di valutarle criticamente, anche al fine della formulazione di giudizi autonomi; 4. Abilità comunicative. Lo studente è atteso sviluppare la capacità di organizzare presentazioni, inclusive, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze quantitative in diverse forme, e di trasmetterne il contenuto anche a non specialisti utilizzando la terminologia appropriata alla materia trattata; 5. Capacità di apprendimento. Lo studente è atteso acquisire una metodologia di studio in Capacità di apprendimento. Il completamento del corso consente di acquisire una metodologia in grado di supportare lo studente nell'approfondimento dei temi del corso e nello studio della materia a livello avanzato.

EC-ASBP - Analisi strategica e business plan

Docente	CARLO BRUGNOLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di sviluppare nei partecipanti la capacità di analisi, valutazione e formulazione della strategia di business e la loro percezione del sistema coerente di obiettivi nel quale si traduce.

Prerequisiti

Corsi istituzionali di Economia Aziendale, Marketing, Finanza Aziendale

Contenuti

Analisi strategica e business plan è un corso incentrato sui principali contenuti della strategia aziendale con particolare riferimento a temi della strategia a livello di "business" e sulla redazione di un business plan. In particolare il corso, dopo avere definito l'oggetto di studio della strategia aziendale e indicato la sua articolazione ai diversi livelli e le varie modalità di formazione della stessa, approfondisce l'esame degli elementi fondamentali della strategia competitiva (o strategia di business) e dei caratteri delle "business strategy" valide e di successo. In questo percorso una particolare attenzione è data ai metodi di analisi e valutazione della strategia di business e all'approccio sistemico alla strategia aziendale. Sono inoltre indicati gli elementi fondamentali per la sua traduzione in un "business plan".

Metodi Didattici

Le lezioni sono affiancate dalla discussione in aula di casi, che devono essere preventivamente preparati dai partecipanti (meglio se in piccoli gruppi) e da testimonianze e lavori di gruppo. Per i frequentanti è possibile lo svolgimento in gruppo di "progetti sul campo". E' inoltre prevista, durante il corso, l'assegnazione ai frequentanti di specifici lavori da svolgere in piccolo gruppi e presentare in aula.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto finale e valutazione dei lavori assegnati durante il corso e dei rapporti finali/business plan preparati dagli studenti in piccoli gruppi.

Testi

R. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2016 (parti indicate nel programma sopra riportato);

C. Brugnoli, Pensiero sistemico e decisioni strategiche, Egea, 2002;

Casi e Dispense del corso disponibili presso l'ufficio stampa o su Dolly;
C. Parolini, Business Planning, Pearson 2010

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- riconoscere strategie di business povere, generiche o incoerenti e strategie coerenti e valide;
- analizzare e valutare la "business strategy", cogliendone punti di forza o debolezze e incoerenze;
- sapere meglio formulare "business strategies" e linee di azione idonee al perseguimento di una strategia coerente e valida;

-meglio percepire la complessità sistemica dell'azienda e della strategia;

- analizzare l'ambiente e capire come un'impresa possa sostenere il vantaggio competitivo in un ambiente dinamico.

EC-AS2 - Analisi strategica II

Docente	CINZIA PAROLINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Introdurre gli studenti al tema delle strategie corporate, fornendo sia i concetti teorici fondamentali, sia alcuni strumenti tecnici utili in fasi di analisi delle alternative strategiche.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Le strategie corporate: definizione e ruoli

La teoria dei costi di transazione

Le scelte di integrazione verticale

Il modello della value net

Le strategie di diversificazione

Le strategie di internazionalizzazione

Gli strumenti di analisi a supporto delle scelte strategiche

Metodi Didattici

Lezioni tradizionali, discussioni di casi, lavori di gruppo, esercitazioni in aula informatica

Verifica dell'apprendimento

Studenti non frequentanti:

100% esame scritto alla fine del semestre con domande aperte sui seguenti testi:

-P. Ghemawat, Ridefinire la strategia globale, Il Mulino, 2009

-R. GRANT, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2016, Parte 4 (tutti i capitoli)

-Tutte le slides e le letture aggiuntive previste in programma

Studenti frequentanti:

-40% lavoro di gruppo

-60% esame scritto finale unicamente sulle slides e sui capitoli/articoli indicati nel programma

-+0/2 punti per partecipazione in aula e certificato power searching

Sono considerati frequentanti gli studenti inseriti in un gruppo di lavoro che abbiano frequentato almeno 5 delle 6 sessioni dedicate a casi o esercitazioni in aula informatica

Testi

- P. Ghemawat, Ridefinire la strategia globale, Il Mulino, 2009

- R. GRANT, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, 2016, Parte 4 (tutti i capitoli)

- Altre letture indicate nel syllabus

Risultati di apprendimento attesi

Saper svolgere le analisi a supporto delle scelte strategiche a livello corporate

EC-AMF01 - Applicazioni dei modelli finanziari

Docente	SILVIA MUZZIOLI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti la capacità di implementare i modelli teorici di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati. In particolare viene analizzata l'applicazione del programma Excel ai più comuni modelli finanziari, che vengono implementati utilizzando dati reali ottenuti dalla banca dati DATASTREAM.

Prerequisiti

Il corso si basa su elementi di statistica e matematica finanziaria che si danno per acquisiti.

Si richiede la conoscenza dei modelli di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati (fornita nel corso di Modelli per gli investimenti finanziari).

Contenuti

Il corso si basa su elementi di statistica e matematica finanziaria che si danno per acquisiti.

Si richiede la conoscenza dei modelli di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati (fornita nel corso di Modelli per gli investimenti finanziari).

Contenuti

1. Richiami di Excel, le macro

Operazioni finanziarie semplici e complesse. Criteri di scelta tra investimenti (Funzioni "VAN", "TIR:COST", "RICERCA OBIETTIVO", "RATA", "Val.Fut" e "VA", Tabelle dati).

2. I titoli obbligazionari: Duration, Convexity e immunizzazione (Funzioni "Durata" e "Durata.m" "VAN.X" e "TIR.X" Utilizzo del risolutore di Excel). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

La struttura a termine dei tassi di interesse (La regressione lineare e l'opzione "aggiungi linea di tendenza"). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

3. Teoria di portafoglio: Portafogli di attività finanziarie, rendimenti e matrice varianze-covarianze, portafogli efficienti, (Utilizzo di funzioni matriciali Le funzioni "MEDIA", "VAR", "VAR.POP", "DEV.ST", "DEV.ST.POP", "COVARIANZA", "CORRELAZIONE"). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

Il modello di regressione lineare: assunzioni sottostanti e test d'ipotesi

Strumenti di analisi regressione e le funzioni "PENDENZA", "INTERCETTA", "RQ" per la regressione lineare)

Il test del CAPM

4. Il Value at Risk (Funzioni statistiche, ricerca quantili e cenni alla tecnica del bootstrapping)

5. Il modello binomiale per la valutazione di opzioni

L'esercizio anticipato delle opzioni

La distribuzione lognormale, cenni al modello di Black and Scholes e alla volatilità implicita

Metodi Didattici

Le lezioni si svolgono in laboratorio informatico, mediante l'utilizzo di Excel e di dati reali ottenuti da DATASTREAM.

Durante ogni lezione si mostra come scaricare i dati ed eseguire passo-passo l'implementazione dei modelli di valutazione in Excel.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili sul sito del docente alla pagina http://morgana.unimore.it/muzzioli_silvia/1972.html

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: è prevista una prova in Laboratorio informatico e una prova orale, ambedue obbligatorie. La prova in Laboratorio informatico consiste nella risoluzione di sei esercizi all'interno dell'ambiente Excel. Si è ammessi alla prova orale se il punteggio è maggiore o uguale a 16. La prova orale consiste nella discussione dei risultati del test e prevede l'utilizzo della banca dati Datastream.

Solo per gli studenti che sosterranno l'esame al primo appello utile è possibile svolgere tre esercizi per casa che verranno valutati con un punteggio tra zero e due punti, che verrà sommato al punteggio finale risultante dalla prova pratica e orale.

Maggiori informazioni e una serie di vecchie prove di esame sono disponibili sul sito web a cura del docente: <http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/financial-models-applications/>

I risultati dei questionari di valutazione della didattica sono disponibili all'indirizzo: <http://saf.unimore.it/dev/infodocentiese3/adf.asp?AA=2013&ADID=19998&CDSID=10288&DOCID=2503>

Testi

Il testo di riferimento è il seguente:

Simon Benninga, Modelli Finanziari, la finanza con Excel, McGraw-Hill, 2010, seconda edizione, con CD-Rom allegato.

Si veda anche:

James H. Stock, Mark W. Watson, Introduzione all'econometria, Edizione italiana a cura di Franco Peracchi, Milano, Pearson Education Italia, 2005.

Per approfondimenti su Excel e DATASTREAM consultare i relativi manuali o l'help in linea.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e comprendere le funzioni statistiche e finanziarie del foglio elettronico Excel e della banca dati DATASTREAM.

Saper rappresentare ed applicare i principali modelli di valutazione di titoli azionari, obbligazionari e derivati (Opzioni) in Excel, utilizzando dati reali scaricati dalla banca dati DATASTREAM.

EC-BM01 - Bank management

Docente	STEFANO COSMA
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere sia teorico che istituzionale, fornisce un quadro interpretativo della banca nel mercato di riferimento e approfondisce il legame esistente fra condizioni di equilibrio microeconomico e le principali aree gestionali.

L'obiettivo principale consiste nel comprendere le relazioni esistenti fra condizioni di equilibrio microeconomico, regolamentazione e gestione della banca.

L'insegnamento, inoltre, si propone di legare i concetti citati alla realtà operativa delle banche e dei gruppi bancari, sistematizzando i bisogni che provengono dall'ambiente e dalla clientela, le principali strategie e i modelli di business fino a giungere all'analisi delle implicazioni in termini di modelli istituzionali e organizzativi.

Gli obiettivi formativi del corso sono:

- conoscenza delle condizioni di equilibrio microeconomico di una banca;
- conoscenza delle relazioni esistenti fra le differenti aree gestionali e delle implicazioni per la performance della banca
- conoscenza dell'ambiente di riferimento e dell'ambito competitivo delle banche.
- comprensione e sviluppo della capacità di analisi della coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia degli Intermediari finanziari e di Economia delle Aziende di Credito

Contenuti

1. Definizione del mercato bancario e dell'ambiente competitivo

- regolamentazione e strategie competitive;
- retail banking;
- corporate banking;
- investment banking;

2. Asset and liability management;

- il mercato dei depositi ;

- offerta di risorse finanziarie;
 - gestione del rischio di liquidità;
 - gestione del rischio di tasso;
3. Gestione del patrimonio;
- il capitale economico e il capitale disponibile ;
 - regolamentazione e requisiti patrimoniali;
 - il costo del capitale proprio;
4. I modelli organizzativi delle banche ;
- approccio ambiente-strategia-struttura ;
 - approccio struttura-strategia performance ;
 - i modelli di business delle banche;
 - i canali distributivi;
 - analisi della performance (cenni).

5. La politica del credito,

il processo del credito

la gestione del rischio di credito

Metodi Didattici

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni guidate. E' previsto l'intervento di esperti di estrazione bancaria o industriale. La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti alle attività proposte in aula che possiedono difficoltà e ampiezza crescenti.

Le lezioni si avvalgono dell'utilizzo di slide che sono rese disponibili agli studenti al termine di ciascun argomento trattato.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta, da svolgersi in circa 90 minuti, composta da:

1. un caso da analizzare, volto a valutare la capacità di applicare i concetti e la comprensione e sviluppo della capacità di analisi della coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi;
2. da una domanda teorica, volta a verificare la conoscenza dell'equilibrio microeconomico e delle interdipendenze con l'ambiente competitivo;
3. una domanda operativa, volta a verificare le conoscenze e competenze tecniche.

Agli studenti è data la possibilità di svolgere un Project Work . Il progetto è assegnato agli studenti a metà del corso, è svolto in gruppo e prevede una presentazione orale al termine del corso.

Esempi delle prove d'esame sono disponibili su dolly, nel materiale didattico fornito dal docente.

Testi

Libro di riferimento

MOTTURA P., 2016, "BANCA. Economia e gestione", Egea.

Lecture integrative da:

BIASIN M., COSMA S., ORIANI M., 2013, "La banca. Istituzione e impresa", Isedi

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere le condizioni di equilibrio microeconomico di una banca e la relazione esistente fra differenti aree gestionali; conoscere l'ambiente di riferimento e l'ambito competitivo delle banche; comprendere e valutare la coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi; conoscere i principali strumenti e tecniche di gestione della banca, declinati per aree gestionali e rischi

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Date le numerose applicazioni pratiche, lo studente acquisisce la capacità di applicare gli strumenti e le tecniche apprese alla gestione di una banca e al perseguimento degli obiettivi aziendali.

(3) Autonomia di giudizio

Lo studente acquisisce una consapevolezza organizzativa e gestionale che lo pone in grado di valutare l'opportunità, la qualità e la razionalità di determinate scelte gestionali e strategiche di una banca

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento prevede specifiche attività di discussione in plenaria e in gruppi di lavoro. Lo studente sviluppa capacità comunicative e argomentative sia nei confronti degli altri studenti e membri dei gruppi, sia nei confronti del docente.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi all'economia delle banche, all'organizzazione e alle scelte strategiche.

EC-BC01 - Bilancio civilistico e IAS/IFRS

Docente	STEFANO MONTANARI ALESSANDRO SAVOIA		
Periodo	Primo ciclo semestrale		
Modalità d'erogazione	Presenza		

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	92

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire la conoscenza del bilancio di esercizio facendo riferimento sia ai principi contabili italiani, sia a quelli internazionali. L'insegnamento si propone pertanto, nell'ambito dei processi di integrazione in atto a livello globale, di evidenziare differenze ed analogie dei due standard contabili attualmente previste per le diverse tipologie di imprese.

Prerequisiti

Conoscenza di base di contabilità

Contenuti

Oltre ad approfondire il contenuto delle principali voci del bilancio, sul piano economico aziendale e contabile (OIC e IAS/IFRS) si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento, indispensabile per affrontare ulteriori approfondimenti. Il corso è diviso in tre parti: nella prima verranno affrontati i criteri di valutazione delle diverse voci in base agli standard nazionali, nella seconda, le stesse voci, sono trattate secondo la valutazione IAS/IFRS, nella terza infine si offre uno sguardo d'insieme dei documenti che compongono il bilancio redatti secondo le due diverse prospettive.

Metodi Didattici

Il corso è organizzato in lezioni frontali supportate da diapositive. Per questo corso è prevista la registrazione audio. Le diapositive e la registrazione audio saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly. Saranno messi a disposizione su Dolly pure le esercitazioni svolte in aula. Per facilitare l'apprendimento della materia si è inoltre disposto l'organizzazione di esercitazioni/testimonianze sia fuori che all'interno dell'orario di lezione. Le date degli eventi e le aule nelle quali sono tenuti verranno comunicati su dolly e negli appositi monitor della facoltà.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consiste in quattro domande a risposte aperte, di cui due teoriche e due che potranno richiedere esemplificazioni numeriche e/o la soluzione di esercitazioni contabili. Le quattro domande verteranno una metà sui principi contabili nazionali (OIC) e l'altra metà sui principi internazionali (IAS/IFRS).

Testi

Alberto Quagli, Bilancio di esercizio e principi contabili (BE), Giappichelli, Torino, quinta edizione.

Giuseppe Savioli, I principi contabili internazionali (PCI), Giuffrè Editore, Milano, 2008.

Vanno inoltre utilizzati i principi contabili nazionali e internazionali e il codice civile.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conosce i principali principi contabili nazionali e internazionali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine della redazione di un bilancio. Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia. Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla redazione dei bilanci sia in ambito IAS/IFRS che OIC. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di valutazione in ambito di redazione del bilancio d'esercizio.

EC-BI01 - Business intelligence

Docente	STEFANO BORDONI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48
[50-261] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Comprendere le 3-4 fasi di un processo di BI e le best practice in termini di rappresentazione grafiche dei KPI aziendali. Confronto tra soluzioni costruite in diversi ambienti di sviluppo quali Tableau, Ms Excel and Zoho. Sviluppare cruscotti informativi efficienti professionali. Elementi di Data Mining in termini di processi, algoritmi, tecniche. Sviluppo applicazioni di DM tramite esempi, tutorial, esercitazioni sulle diverse tecniche base (Link Analysis, Cluster Analysis and Predictive Analysis). BI e DM sono entrambi strumenti di Business Insights in grado di fornire informazioni critiche sulla propria attività e di supportare le decisioni aziendali. Mentre la prima è orientata alla misurazione, al controllo e alle analisi delle performance aziendali e fornisce i propri risultati al Sistema Informativo Direzionale, l'uso aziendale del Data Mining trova tipicamente impiego nelle analisi dei clienti potenziali o attivi e produce risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence. Sfruttando diversi tools di BI e la componente aggiuntiva Data Mining Add-ins for Microsoft Office, questo corso vuole offrire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Self-Service Business Intelligence e di Data Mining.

Prerequisiti

Insegnamento di Informatica (qualsiasi corso di Laurea del Dipartimento di Economia), equivalente ai moduli base + avanzato di MS-Excel

Contenuti

Introduction to Visual Analytics, Business Intelligence and Data Mining. Highlights. Subscribe 4 account: Zoho, Tableau Public, Google Site, One Drive. Slides Show dash. Build a Tableau dashboard

Self-service BI process. How to develop a dashboard in 3 different environment: Zoho, Excel and Tableau. Course structure. Documentation and text books. Data sources (Sample superstore) <https://public.tableau.com/s/resources>

Data connections: mybi.mdb, sample superstore, custbase.csv

Small, Large, Rank, CountIf, SumIf, Lookup, VLookup, Match, Index

SumProduct 1-2, Offset 1-2

Offset 3-4, Date, Left, Right, Mid

Table, Pivot table

Sparkline, other techniques, conditional formatting

Speedometer, thermometer

Dashboard in Excel

Dashboard in Excel

Google site and object embedding

Getting Started Fundamentals -Highlights

Connecting to Data

Visual Analytics

Mapping

Dashboards and Stories

Calculations

How to -Special charts

Publishing: Server – Online –Public – Embedding

Link Analysis

Cluster Analysis

Predictive Analysis

FAQ and assessment

Metodi Didattici

Il corso si svolge interamente in Laboratorio informatico e alterna lezioni frontali teoriche ad esercitazioni ed esperienze applicative dei temi trattati.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso una prova intermedia informale (self-assessment exam) ed una finale basata su un software proprietario per la somministrazione di 21 domande a risposta chiusa (multiple choice). Una versione dimostrativa del software utilizzato in sede d'esame può essere scaricato dalla pagina docente con basi di circa 500 domande di esercitazione create dal docente e/o dagli studenti.

Testi

Tableau module

Tableau <http://www.tableau.com/learn/classroom>

<http://mkt.tableau.com/files/Desktop-9-QA-Prep-Guide.pdf>

Desktop I: Fundamentals

<http://www.tableau.com/learn/classroom/fundamentals>

http://mkt.tableau.com/files/Desktop_I_Course_Description.pdf

Desktop II: Intermediate

<http://www.tableau.com/learn/classroom/advanced>

http://mkt.tableau.com/files/Desktop_II_Course_Description.pdf

Publishing contents. Tableau Server – Tableau Online – Tableau Public – Embedding snippet

<http://onlinehelp.tableau.com/current/online/en-us/help.htm#welcome.htm>

<https://public.tableau.com/s/resources>

All topics are covered by Free Training Videos: <http://www.tableau.com/learn/training> Excel module

<https://support.office.com/en-us/excel>

Excel File -> Help or Help online (any topic: functions, connections, techniques)

Data mining module

Excel Data mining functions and commands

“DMAddins_SampleData.xlsx”

“DMAddins_SampleData modificato per libro.xlsx”

<https://technet.microsoft.com/en-us/library/bb510516.aspx>

Risultati di apprendimento attesi

Secondo gli indicatori di Dublino:

Conoscenza e comprensione:

conoscenza delle principali tecnologie di analisi, dei differenti scenari economici, delle diverse esigenze aziendali in relazione a dimensioni e risorse disponibili, dei principali player e strumenti di BI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Comprensione del contesto e definizione di un coerente progetto di analisi, declinato in relazione alla raccolta, l'elaborazione e la presentazione dei dati, con la finalità di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali. il processo di analisi comprenderà l'utilizzo di una o più tecnologie di analisi dei dati, quali MDS, Data Mining, Text Mining e Sistemi Esperti

Autonomia di giudizio:

tramite lo studio, le esercitazioni e lo sviluppo in aula di diversi casi e modelli di analisi, lo studente è in grado di raccogliere le peculiarità del contesto per organizzare un corretto processo di analisi.

Abilità comunicative:

la capacità di comunicare viene espressa attraverso la raccolta delle informazioni rilevanti, la modellazione dei dati grezzi e dall'elaborazione di questi in conoscenza per determinare il significato delle situazioni e le indicazioni su come gestirla.

EC-CL01 - Chinese

Docente	CHIARA LO GULLO SIMONA GALLO
Periodo	Ciclo annuale unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	60

Obiettivi

Obiettivo del corso è l'acquisizione di una solida competenza linguistica della lingua cinese parlata e scritta a livello elementare.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti

Introduzione alla lingua cinese; avviamento alla scrittura dei caratteri cinesi, alla fonetica e al sistema di trascrizione fonetica pīnyīn.

Contenuti: pronomi personali, struttura grammaticale e sintattica della frase semplice, predicato verbale, predicato aggettivale, predicato nominale, verbi di moto, principali tipi di frase interrogativa, suffisso "men", nomi propri e toponimi, costruzione tema-commento, parole indicanti tempo, marche di scala, costruzioni di verbi in serie, specificativi nominali, gruppo preposizionale, determinante/determinato, particella strutturale "de", specificativi verbali, particella modale finale indicante l'azione perfettiva o il cambiamento di stato, costruzione verbo oggetto indefinito, complemento di risultato, verbi servili, verbi che reggono il doppio oggetto, locativi semplici, raddoppiamento del verbo.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà mediante lezioni frontali ed esercitazioni pratiche in aula, mirate al consolidamento della pronuncia e degli argomenti grammaticali, con frequenti riferimenti contrastivi alla grammatica dell'italiano e dell'inglese.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si articola in una prova scritta e in una prova orale. Per poter partecipare alla prova orale è obbligatorio aver superato quella scritta.

La prova scritta sarà articolata in diversi tipi di esercizi, in particolare:

- dettato di frasi semplici
- frasi in caratteri da riscrivere in pīnyīn e tradurre in italiano
- frasi da tradurre dall'italiano al cinese
- frasi da riordinare
- frasi in cui inserire la parola mancante in uno degli spazi indicati come A, B, C, e D.

Non è consentito l'uso del vocabolario.

La prova orale si dividerà in due parti:

- lettura e traduzione di un testo in caratteri cinesi e analisi delle strutture grammaticali presenti all'interno di tutte le lezioni trattate durante il corso
- conversazione in cinese con il docente madrelingua su argomenti trattati durante il corso.

Testi

Clara Bulfoni e Sun Xiaoli, Corso di lingua cinese elementare (seconda edizione rivista e ampliata), Edizioni Unicopli, Milano, 2012. (units 1-6)

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso gli studenti dimostreranno: - di sapere riconoscere e scrivere circa 300 caratteri cinesi a formare più di 300 vocaboli e di avere una buona conoscenza delle strutture grammaticali di base; - di essere in grado di leggere, scrivere, comprendere e produrre oralmente semplici testi; - di sapere sostenere conversazioni in situazioni quotidiane e di routine, come presentarsi, presentare la famiglia e gli amici, salutare e ringraziare, parlare del tempo e delle stagioni, ecc...

EC-CRM01 - Complementi di risk management

Docente	GIUSEPPE MAROTTA MICHELE BENVENUTI SEBASTIANO VITALI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	5	40

Obiettivi

- Causalità, endogeneità delle variabili e metodi di stima strumentali con particolare riferimento, nelle applicazioni, al caso italiano nel rapporto banca-impresa. Metodi di stima microeconomici su dati panel di banche e imprese con il software R.
- Implementare in R di modelli di valutazione del prezzo e di misurazione del rischio per strumenti plain vanilla e strutturati.

Prerequisiti

Introduzione all'econometria; economia degli intermediari bancari; conoscenza del software R e modello di regressione (da corso del primo anno in metodi quantitativi per la finanza, secondo modulo); contenuti del corso di risk management del primo anno.

Contenuti

- Microeconometria su dati banca-impresa, con esercitazioni in laboratorio: esperimenti casuali ed effetti causali, modelli OLS e risposta binaria (logit, probit), modelli panel, stime con variabili strumentali.
- Implementazione in R di generazione di scenari; pricing di bond, opzioni, prodotti strutturati; misurazione del rischio di mercato

Metodi Didattici

Lezioni ed esercitazioni in laboratorio informatico

Verifica dell'apprendimento

La valutazione complessiva sarà ottenuta come media ponderata delle valutazioni ottenute sulle due parti del corso, con pesi 3/5 e 2/5, rispettivamente. Le valutazioni sui baseranno su esercitazioni su compiti a casa assegnati durante il corso e su una prova finale da realizzare in laboratorio.

Testi

Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2014). Mastering 'metrics': The Path from Cause to Effect. Princeton University Press

J. M. Wooldridge (2012), Introductory econometrics A modern approach, 5th edition, South Western Cengage learning

John C. Hull, Options, futures and other derivatives, Pearson, Prentice Hall, Milano, 9th Edition, 2015.

Tsay, Ruey S. An introduction to analysis of financial data with R. John Wiley & Sons, 2014.

Carmona, René. Statistical analysis of financial data in R. Vol. 2. New York: Springer, 2014

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) modelli e di indagini microeconomiche, prevalentemente su testi in inglese, sulle relazioni banca- impresa; b) modelli di pricing di titoli e di misurazione del rischio di mercato, prevalentemente su testi in inglese; c) metodi microeconomici su dati panel; d) metodi econometrici e su serie storiche finanziarie; e) uso del software R per gestione di ampie basi di dati, programmazione, stime e test di ipotesi.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per programmare ed effettuare stime e verifiche di ipotesi con il software R su serie storiche e su dati panel.

3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente metodi di stima adottati, risultati delle stime e rilevanza economica di indagini econometriche sulle relazioni banca-impresa e sul pricing di titoli e misurazione del rischio di mercato.

4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare un report, a partire da un data-set rilevante per realizzare un'indagine econometrica sugli aspetti di cui al punto 1.

5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali in inglese tecnico; b) nello sviluppare nessi tra diverse prospettive disciplinari, in particolare sul tema delle relazioni banca-impresa; c) nel realizzare in autonomia un'indagine econometrica e nel valutarne criticamente – per i profili econometrici e di rilevanza economica - i risultati delle stime.

EC-CO01 - Comportamento organizzativo

Docente	MASSIMO PILATI
Periodo	Secondo ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso tratta di un tema rilevante e critico nel campo delle discipline organizzative: l'analisi sistematica e scientifica del comportamento degli individui nei diversi contesti organizzativi. Gli studi sul comportamento organizzativo utilizzano e applicano prospettive teoriche e di ricerca multidisciplinari, di matrice psicologica, sociologica ed economica. Il fine ultimo del corso è comprendere e analizzare le determinanti delle

prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione nel suo complesso e di individuarne i meccanismi di miglioramento. In tal senso verranno approfonditi gli studi delle determinanti, delle caratteristiche e delle conseguenze del comportamento individuale e collettivo nelle organizzazioni. Verrà inoltre analizzato come la relazione dinamica tra individui, gruppi ed organizzazioni contribuisca a spiegare l'evoluzione delle imprese e la sostenibilità dei loro risultati. Il corso prevede 72 ore di aula.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Personalità e differenze individuali
Atteggiamenti e percezioni
Motivazione al lavoro
Gestione dello stress
Gruppi: struttura e dinamiche
Processi decisionali
Comunicazione
Gestioni dei conflitti
Potere
Leadership
People Management
Cultura organizzativa
Cambiamento organizzativo

Metodi Didattici

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, studente-centrica e imperniata sulla discussione e sul confronto. Ciò comporta:

- Lettura anticipata del materiale
- Discussioni guidate dal docente
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni
- Analisi e discussioni in aula di casi aziendali
- Discussioni in piccoli gruppi
- Presentazione in aula dei lavori svolti
- Assegnazioni di mini-elaborazioni di casi o di esercitazioni, da restituire al docente

Verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta, della durata complessiva di 90 minuti, così articolata:
- 6 domande aperte inerenti l'intero materiale didattico (10 minuti a domanda, per un totale di 60 minuti)
- Analisi e discussione di un minicaso aziendale, scelto tra quelli presenti nei materiali (30 minuti)

Testi

Il corso si sviluppa avendo come riferimento i seguenti materiali:

- Tosi H.L., Pilati M., Comportamento organizzativo, Egea (2^a edizione), 2008
- Articoli e saggi distribuiti dal docente su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni in piccoli gruppi e in plenaria, lo studente apprende i principi del comportamento organizzativo, a livello dei singoli individui, delle relazioni interindividuali e alla organizzazione nel suo insieme.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni e la discussione di casi aziendali lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'utilizzo di strumenti di analisi motivazionale, di diagnosi dei conflitti, di comunicazione interpersonale e di gestione della leadership

Autonomia di giudizio: Tramite le dinamiche di gruppo in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti.

Abilità comunicative: Le discussioni dei casi permettono di sviluppare la capacità di public speaking attraverso la presentazione dei lavori in aula.

Capacità di apprendimento: con le attività sopra descritte l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per impostare in maniera autonoma una valutazione dell'impatto delle pratiche manageriali sui comportamenti organizzativi

EC-CIB01 - Corporate e investment banking

Docente	ANDREA LANDI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	42

Obiettivi

Il corso tratta il tema della finanza per lo sviluppo delle imprese, con uno specifico approfondimento riguardante il mercato del private equity e il processo di quotazione delle imprese

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)

Finanza aziendale

Contenuti

Il corso tratta il tema della finanza per lo sviluppo delle imprese. La prima parte è dedicata ad approfondire le determinanti il fabbisogno finanziario delle imprese nelle diverse fasi di sviluppo e ad illustrare le principali forme contrattuali di finanziamento ritenute più coerenti con le esigenze di copertura finanziaria.

Nella seconda parte si approfondiscono le caratteristiche e il funzionamento del mercato del private equity nelle sue diverse articolazioni (venture capital, expansion, LBO, restructuring).

La parte terza è dedicata al processo di quotazione delle imprese e al ruolo svolto dalle banche di investimento. La parte finale del corso è dedicata al tema del project financing.

Metodi Didattici

La metodologia didattica è basata su lezioni frontali e sulle presentazioni di tipo seminariale preparate dagli studenti e incentrate sulla bibliografia assegnata dal docente. La preparazione delle presentazioni è supportata dal tutorato del docente. La parte orale è basata sulla presentazione di un paper da parte dello studente durante il corso.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta e orale. La parte scritta prevede alcune domande relative agli argomenti trattati a lezione che trovano riferimento nel testo di esame e alle letture assegnate durante il corso. La parte orale è basata sulla presentazione di un paper da parte dello studente durante il corso.

Testi

Forestieri G., Corporate & investment banking, Egea, Milano, 2011 Capp.1,4,5.1,6,7,8,10,11,12,15,16,17

Letture di approfondimento consigliate durante il corso

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

- tramite lezioni in aula, letture guidate, presentazioni e discussioni collegiali lo studente approfondisce i principali temi affrontati nel corso, acquisendo in tal modo la capacità di comprendere la letteratura specifica anche specialistica su diversi argomenti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- durante il corso lo studente acquisisce la capacità di sostenere una discussione e un confronto con il docente e i partecipanti al corso sui principali temi trattati

Autonomia di giudizio

- tramite le presentazioni e le relazioni scritte sui documenti riguardanti i principali temi del corso lo studente acquisisce la capacità di formare ed esprimere una propria valutazione e interpretazione degli argomenti oggetto di approfondimento

Abilità comunicative

- le presentazioni e il coinvolgimento dello studente nelle discussioni consentono di acquisire e migliorare le capacità comunicative nelle diverse situazioni in cui è necessario esprimersi con proprietà di linguaggio, ordine logico chiarezza espositiva degli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento

- le attività descritte consentono di acquisire strumenti metodologici per potere approfondire anche autonomamente gli argomenti trattati e per poter impostare lavori di ricerca finalizzati al lavoro di tesi.

EC-DFA01 - Decisioni finanziarie aziendali

Docente	ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO		
Periodo	Secondo ciclo semestrale		
Modalità d'erogazione	Presenza		
Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i fondamenti teorici e i problemi applicativi che presiedono alle decisioni finanziarie aziendali a creare valore per gli stakeholders dell'impresa. Scopo specifico dell'insegnamento è mettere gli studenti in grado di analizzare ed individuare possibili soluzioni, per diversi scenari, ai problemi che emergono dallo studio di casi aziendali complessi.

Prerequisiti

Una buona conoscenza degli contenuti di finanza aziendale, matematica finanziaria ed economia aziendale.

Contenuti

Il corso si suddivide in due parti. La prima riguarda l'analisi delle tecniche per la pianificazione finanziaria di medio-lungo periodo e per la programmazione finanziaria di esercizio. Nella seconda parte sono illustrati i temi di valutazione finanziaria che orientano le decisioni strategiche aziendali, approfondendo le analisi relative alla selezione degli investimenti e alla stima del costo del capitale.

Metodi Didattici

In virtù dell'approccio marcatamente applicativo del corso, la didattica comprende lezioni frontali, discussione di casi aziendali, testimonianze aziendali ed esercitazioni. Il materiale didattico – slides, testi dei casi aziendali e dispense - è messo a disposizione ed indicato sulla piattaforma Dolly.

La verifica dell'apprendimento

Consiste in una prova scritta, da svolgersi in 2/3 ore, che può prevedere l'analisi di casi aziendali, domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Qualora consistesse in più parti, la valutazione di ciascun caso avviene in trentesimi; il voto deriva quindi dalla media aritmetica, di norma semplice, delle parti in cui si compone la prova

Testi

L. Canovi, Analisi di bilancio e previsione finanziaria: principi e strumenti, Giappichelli, Torino 2007;

Un manuale di capital budgeting a scelta:

- M. CATTANEO, Manuale di finanza aziendale, Bologna, Il Mulino, 1999. Capitoli V, IX, XI, XII, XIX, XXII.
Oppure

- J. BERK, P. DeMARZO, D. VENANZI, Capital Budgeting, Pearson Addison Wesley, 2009. Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere il ruolo della finanza nella valutazione dei piani di sviluppo dell'impresa.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Applicare le tecniche di analisi proposte a situazioni aziendali complesse

3) Autonomia di giudizio

Valutare con spirito critico e confrontarsi sulle problemi individuati e sulle soluzioni proposte

4) Abilità comunicative

Il corso non prevede specifici obiettivi di sviluppo di capacità comunicative, se non quelle relative all'attitudine ad esprimere con chiarezza e coerenza i risultati delle analisi svolte

EC-DAAT01 - Diritto amministrativo e delle autonomie

territoriali

Docente	ROBERTO PINARDI SIMONE SCAGLIARINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	42

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali del diritto amministrativo italiano, con particolare riguardo ai principi costituzionali, all'organizzazione e all'attività delle pubbliche amministrazioni e di far acquisire allo studente conoscenze di base sulla struttura organizzativa e le funzioni di Regioni ed enti locali.

Prerequisiti

Durante lo svolgimento delle lezioni si presupporranno conosciute, dallo studente, alcune nozioni fondamentali di Diritto pubblico (in materia, in particolare, di organizzazione costituzionale dello Stato, sistema delle fonti del diritto, forme di Stato e forme di governo, diritti e libertà).

Contenuti

Principi costituzionali relativi all'organizzazione e all'attività delle P. A. L'organizzazione amministrativa. L'attività amministrativa. L'organizzazione e le funzioni delle regioni e degli enti locali. I controlli amministrativi ed il potere sostitutivo. La leale collaborazione e le sue forme.

Metodi Didattici

Il corso sarà svolto attraverso lezioni frontali, durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad interloquire con il docente sulla soluzione di problemi giuridicamente rilevanti emersi nella prassi. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in un colloquio orale con il docente. Le domande saranno volte a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del programma e pertanto in ciascuna interrogazione sarà posto (almeno) un quesito su: l'organizzazione amministrativa, l'attività amministrativa, il diritto regionale e il diritto degli enti locali.

Testi

(A) Tra i numerosi manuali di diritto amministrativo, a supporto della preparazione, si consiglia: G. CORSO, Manuale di diritto amministrativo, ed. Giappichelli, Torino, settima edizione (2015), limitatamente alla Parte prima, sezioni 1^a (tranne paragrafo 10), 3^a (paragrafi da 1 a 5, da 16 a 25, 29 e 30), 4^a (paragrafi 1 e 2) e 5^a (tranne paragrafo 8); ed alla Parte seconda, sezioni 1^a (paragrafi da 1 a 11), 2^a (tranne paragrafo 17), 3^a (paragrafi da 1 a 16 tranne 6, 9 e 14), 4^a (tranne paragrafi 13 e 14), 5^a (tranne paragrafi 8, 10 e 12), 6^a (paragrafi da 1 a 7) e 8^a (paragrafi da 1 a 9 e 12).

(B) Per la parte di diritto regionale, si suggerisce A. D'ATENA, Diritto regionale, Giappichelli, Torino, 2013, limitatamente ai capitoli III, IV, V, VIII e IX, paragrafi 2.1, 2.2 e 3.2.2.

(C) La parte di diritto degli enti locali può invece essere preparata sul manuale di L. VANDELLI, Il sistema delle nuove autonomie locali, Il Mulino, Bologna, sesta edizione, 2015, limitatamente ai capitoli V (eccetto i paragrafi 4, 6 e 7), VI, VII, VIII (eccetto i paragrafi 1, 2, 3, 6, 9.1, 9.2 e 9.3), X (eccetto i paragrafi 1, 2 e 3). Nel caso in cui fosse definitivamente approvata la legge costituzionale recante "Disposizioni per il superamento del bicameralismo paritario, la riduzione del numero dei parlamentari, il contenimento dei costi di funzionamento delle istituzioni, la soppressione del CNEL e la revisione del titolo V della parte II della Costituzione", attualmente in attesa di essere sottoposta a referendum, i docenti comunicheranno testi integrativi o alternativi a quelli indicati alle lettere B e C, che risulterebbero in parte superati.

I docenti renderanno disponibili su dolly materiali esemplificativi e di approfondimento, relativi agli argomenti trattati nel corso delle lezioni

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Tramite le nozioni di base apprese durante le lezioni, lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione di un ente pubblico, di qualunque livello territoriale, il tipo di funzioni che esso svolge e di individuare i passaggi chiave che caratterizzano i procedimenti amministrativi. Inoltre, lo studente è in grado di conoscere l'ampiezza delle competenze normative regionali e degli enti locali e di comprendere forme e modi degli strumenti di ingerenza e controllo statale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando a casi concreti le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma legislativa e di rilevare eventuali gravi difformità tra le previsioni legali e la prassi amministrativa. Egli inoltre viene a possedere gli strumenti per comprendere significato ed effetti di una pronuncia giurisprudenziale del giudice amministrativo in settori non specialistici.

Autonomia di giudizio

Lo studente, applicando le conoscenze acquisite, è in grado di discutere sulla legittimità di un procedimento amministrativo per come posto in essere da una P.A. statale o territoriale, di esprimere un parere motivato su una decisione giurisprudenziale e di sostenere una propria posizione plausibile in relazione ad un conflitto di competenze tra Stato e Regioni e/o enti locali

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce abilità comunicative di base relative alle nozioni proprie del diritto pubblico e amministrativo, apprendendo ad utilizzare in modo rigoroso e corretto le nozioni fondamentali della materia ed a sostenere un discorso giuridico con argomenti coerenti e logici.

Capacità di apprendimento

Le attività descritte consentono allo studente di acquisire abilità di comprensione di testi giuridici e di utilizzare le conoscenze di base per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DMF01 - Diritto dei mercati finanziari

Docente	SIMONETTA COTTERLI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo iniziale del corso è dotare gli studenti di alcuni strumenti per la corretta comprensione degli assetti giuridici del mercato finanziario nel suo complesso. Successivamente, è privilegiato lo studio delle regole relative alla relazione tra gli operatori e i clienti, così da fornire agli studenti gli strumenti principali indispensabili per la comprensione delle regole e lo svolgimento corretto delle attività finanziarie nei confronti del pubblico. Il corso prevede 48 ore complessive di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 102 ore (per un totale di 150 ore di lavoro, equivalenti a 6 CFU).

Prerequisiti

Buona conoscenza del diritto privato e commerciale.

Contenuti

Introduzione alla disciplina del mercato finanziario: operatori, riserve di attività, assetto dei controlli.

Le autorità di vigilanza: Banca d'Italia, Consob e Ivass, i poteri e le responsabilità.

L'offerta al pubblico di vendita di prodotti finanziari.

I principi generali dell'ordinamento applicati alla relazione banca e cliente: le regole di diligenza, buona fede e correttezza e la responsabilità della banca nella giurisprudenza.

Il testo unico della finanza: introduzione alla legge

I servizi di investimento.

Le regole di comportamento nella prestazione dei servizi di investimento nel tuf e nella giurisprudenza.

La relazione banca-cliente nell'esercizio dell'attività bancaria: la trasparenza

Le regole sulla vendita dei prodotti assicurativi: soggetti autorizzati, trasparenza, correttezza, responsabilità.

La gestione in monte.

La gestione dei mercati.

Le regole anti-riciclaggio.

Le regole anti-usura.

Il sistema alternativo di risoluzione delle controversie: l'Arbitro Bancario e Finanziario.

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni frontali, durante le quali è comunque richiesta l'attiva partecipazione dello studente, sono svolte in aula esercitazioni per la soluzione di casi esemplificativi di possibili problematiche inerenti alla relazione tra operatori e clienti. Le esercitazioni presuppongono la preventiva lettura di documenti e sentenze, a disposizione su dolly, da parte dello studente.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame scritto diviso in due parti. Per la prima parte è richiesta allo studente una valutazione del comportamento di un intermediario nei confronti del cliente, con l'individuazione di eventuali responsabilità. Questa parte dell'esame potrà parzialmente essere svolta durante il periodo di lezione, esclusivamente se accompagnata dall'attività di preparazione di casi e sentenze, con la possibilità di conseguire una valutazione ed un bonus sull'esame finale scritto, la cui valutazione non potrà in ogni caso essere inferiore a 18. La seconda parte consiste in una domanda aperta, in cui allo studente è richiesto di mostrare le sue conoscenze in relazione ad uno specifico argomento del programma. Esempi dei casi di cui sarà richiesta la soluzione saranno messi a disposizione su dolly e potranno essere utilizzati per esercitazioni che verranno corrette individualmente.

Testi

Regolamenti della Banca d'Italia, Testi normativi e materiale a disposizione su dolly

R. Costi, Il Mercato Mobiliare, Giappichelli, Ultima ed.

S. Cotterli, in A.A.V.V., La banca. Istituzione e impresa, Isedi, 2013, cap. 9.

Risultati di apprendimento attesi

Secondo i 5 descrittori di Dublino:

1. Attraverso le lezioni frontali comprensione di leggi, regolamenti e decisioni giurisprudenziali in materia di diritto dei mercati finanziari, con particolare riferimento alla disciplina della relazione tra intermediari e clienti
2. Attraverso l'analisi di documenti e sentenze capacità di applicare le conoscenze acquisite in relazione ai comportamenti corretti con le controparti degli intermediari finanziari, con particolare attenzione agli intermediari bancari
4. Attraverso l'interazione in aula, abilità comunicative nel relazionarsi in maniera corretta ed in accordo con le diverse discipline con i clienti, i quali debbono ricevere dall'intermediario tutte le informazioni, scritte ma anche orali, che gli consentano una scelta consapevole.
5. Il complesso delle attività sviluppa la capacità di comprendere e di apprendere in autonomia i contenuti futuri delle regole, inevitabilmente legati all'evoluzione ed alla trasformazione di mercati e discipline.

EC-DL02 - Diritto del lavoro

Docente	MICHELE TIRABOSCHI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
--------------	-----------------	------------	-------------------

[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48
--	--------------------	---	----

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche del diritto del lavoro mediante un'analisi casistica dei principali schemi contrattuali di riferimento.

Nella lezione introduttiva il docente delinea non solo l'oggetto del corso ma anche il peculiare metodo di insegnamento prescelto che cerca di caratterizzarsi per innovazione, uso delle tecnologie, costante interazione col docente e lavoro di gruppo.

Partendo dalla costruzione del curriculum vitae di ciascuno studente si cercherà di introdurre in partecipanti al corso al concetto di employability inteso come strumento di lettura del cambiamento del lavoro e delle relative tecniche di tutela. Le informazioni raccolte nei CV degli studenti consentiranno di delineare esperienze lavorative, mestieri e professioni che verranno ricondotti alle tipologie contrattuali del diritto del lavoro. Questa operazione consentirà di partire dalle esperienze di vita degli studenti per delineare i formanti dell'ordinamento giuridico posto dal diritto del lavoro e di approfondire con attenzione specifica gli istituti giuridici e contrattuali volti a facilitare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro. Il fine ultimo del corso è consentire l'acquisizione e/o il rafforzamento di competenze professionali e trasversali utili a valorizzare il curriculum degli studenti interessati alle tematiche (e alle professioni del lavoro).

Prerequisiti

Il corso presuppone una conoscenza base del diritto privato.

Contenuti

- La nozione giuridica di lavoro
- La classificazione e l'inquadramento giuridico del lavoro

-I contratti di lavoro subordinato:

- Contratto a tempo indeterminato
- Contratto a tempo determinato
- Contratto a tempo parziale
- Contratto di lavoro intermittente
- Contratto di apprendistato

-Il lavoro senza contratto;

- Stage
- Lavoro accessorio

-I contratti di lavoro autonomo e le esternalizzazioni produttive:

- Contratto d'opera
- Collaborazioni coordinate e continuative
- Lavoro a progetto
- Somministrazione di lavoro

-La certificazione dei contratti

-Il diritto delle risorse umane

- Mansioni
- Orario di lavoro
- Organizzazione
- Retribuzione
- Esercizio del potere direttivo e disciplinare

-La cessazione del rapporto di lavoro:

- Dimissioni
- Licenziamento individuale e collettivo

Metodi Didattici

Costante interazione col docente e uso delle tecnologie open access sono alla base di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale. Il metodo formativo parte dalla centralità dello studente, di cui si conosceranno storia e percorso accademico tramite la raccolta ed elaborazione dei CV in chiave di employability, attraverso cui rileggere categorie, temi e concetti fondamentali del diritto del lavoro. Ad ogni studente verranno affidate lezioni per lezione capitoli del manuale e alcuni argomenti oggetto della lezione successiva (da studiare obbligatoriamente prima della lezione e non solo dopo) in modo da giungere a lezione con alcune informazioni di base e di contenuto che consentano loro di conoscere in anticipo il contenuto dell'argomento trattato, di interagire facilmente, richiedere specifiche spiegazioni e infine presentare al resto della classe personali approfondimenti. Ogni lezione verrà conseguentemente introdotta ed avviata da un intervento di uno studente volontario (o di uno studente indicato dal docente) a cui verrà chiesto di riepilogare sinteticamente i contenuti della lezione precedente e/o delle letture di volta in volta assegnate. Durante lo svolgimento di ogni unità didattica, il singolo studente sarà chiamato a presentare alla classe e condividere i risultati dello studio individuale. Accanto ai canali tradizionali di supporto della docenza (piattaforma di ateneo dolly), verranno utilizzati strumenti di apprendimento open access presenti in rete (in particolare twitter, con un hashtag specifico #DIRLAV2016) che consentiranno di protrarre l'insegnamento oltre il tempo tradizionale della lezione, di alimentare il dialogo con il docente e tra gli studenti stessi.

Là dove se ne presenterà l'occasione il docente organizzerà specifiche visite aziendali presso imprese o testimonianze aziendali in aula che possano consentire di apprendere da altra angolazione le dinamiche del diritto del lavoro.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è quotidiana e si realizza nel corso di ogni lezione con modalità di interazione nonché attraverso il canale twitter e l'hashtag #DIRLAV2014.

L'attribuzione di compiti quotidiani (ai singoli o a gruppi) e la loro verifica collettiva consente agli studenti e contemporaneamente al docente di:

- accertare durante il corso il grado di assimilazione degli argomenti;
- anticipare lo studio individuale e la valutazione dei risultati della didattica affrontando in itinere difficoltà di comprensione, di ricerca e di rielaborazione dei contenuti;
- incrementare competenze comunicative individuali e di lavoro di gruppo;
- arricchire il percorso comune di studi attraverso il proprio contributo individuale.

Nel corso delle lezioni verranno realizzate esercitazioni pratiche individuali e collettive di tipo casistica usando il materiale presente nel libro di testo indicato dal docente.

Modalità di valutazione per i FREQUENTANTI: svolgeranno una prova scritta relativa alla stesura di un contratto di lavoro, utilizzando le formule e i modelli contenuti nel libro di testo, e un eventuale colloquio orale con il docente (obbligatorio se si totalizza un voto pari o superiore a 28/30 nella prova scritta).

Modalità di valutazione per i NON FREQUENTANTI: svolgeranno una prova scritta in due fasi: la prima, con l'utilizzo delle formule e dei modelli contenuti nel libro di testo, relativa alla stesura di due contratti di lavoro; la seconda, senza libro di testo, composta da 10 domande a risposta multipla. Superata la prova scritta è previsto un eventuale colloquio orale con il docente (colloquio che è obbligatorio se si totalizza un voto pari o superiore a 28/30 nella prova scritta).

In entrambi i casi, FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI, l'utilizzo del libro di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che sia privo di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente.

Testi

OBBLIGATORIO:

M. Tiraboschi, Teoria e pratica dei contratti di lavoro, ADAPT University Press, 2015 (informazioni sul testo verranno specificate a breve)

FACOLTATIVO:

E. Bellezza (a cura di), Lezioni di Employability: un modo nuovo di fare Università, ADAPT University Press,

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza, lettura, capacità di comprensione ed analisi: gli studenti acquisiscono consapevolezza del linguaggio tecnico-giuridico e cognizione specifica dei contratti di lavoro e di quelli riservati l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.
- Competenze applicative della conoscenza: i percorsi di approfondimento individuale e di gruppo, l'analisi dei contratti collettivi e la creazione di una tabella dei contratti scritta sulla base delle esperienze professionali degli studenti recuperate dai loro cv, consente alla classe e al singolo discente di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia applicativa e casistica. Al terminale corso ciascuno studente dovrà essere in grado di redigere con sufficiente autonomia uno tra i principali contratti di lavoro previsti dal nostro ordinamento giuridico
- Competenze comunicative, relazionali (di gruppo) ed organizzative: le presentazioni orali frequenti davanti alla classe e la condivisione costante dei risultati dello studio individuale garantiscono l'acquisizione di competenze comunicative e di capacità di sintesi e di esposizione specialistica nei temi di studio nonché di capacità di lavoro in squadra e di organizzazione dei team di approfondimento.
- Autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione: durante ogni lezione lo studente è chiamato ad indicare i punti chiave e i nodi critici delle tematiche proposte nonché i risultati del proprio studio individuale, garantendo così la valorizzazione di una autonoma capacità di giudizio e rielaborazione.

EC-DCI01 - Diritto delle crisi d'impresa

Docente	LUCA MANDRIOLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche riguardanti la crisi d'impresa sotto il profilo giuridico ed, in particolare, la composizione negoziale e giudiziale della stessa, attraverso l'analisi delle linee essenziali del "sistema delle procedure concorsuali" (rappresentato, in primis, dal r.d. 16 marzo 1942, n. 267), come risultante dai molteplici interventi di riforma (d.l. 14 marzo 2005, n. 35 "Decreto competitività"; d.lgs. 9 gennaio 2006, n. 5 "Riforma organica della disciplina delle procedure concorsuali"; d.lgs. 12 settembre 2007, n. 169 "Decreto correttivo"; d.l. 22 giugno 2012, n. 83 "Decreto Sviluppo "; d.l. 18 ottobre 2012, n. 179 "Decreto Sviluppo bis"; l. 24 dicembre 2012, n. 228 "Legge di stabilità 2013"; d.l. 21 giugno 2013, n. 69 "Decreto del Fare"; d.l. 23 dicembre 2013, n. 145 "Destinazione Italia"; d.l. 24 giugno 2014, n. 91 "Disposizioni urgenti per il rilancio e lo sviluppo delle imprese"; d.l. 12 settembre 2014, n. 132 "Misure urgenti per la definizione dell'arretrato in materia di processo civile"; d.l. 27 giugno 2015, n. 83 "Misure urgenti in materia fallimentare, civile e processuale civile e di organizzazione e funzionamento dell'amministrazione giudiziaria"; d.l. 3 maggio 2016, n. 59 "Disposizioni urgenti in materia di procedure esecutive e concorsuali, nonché a favore degli investitori in banche in liquidazione"), che hanno modificato la fisionomia e la filosofia della maggior parte degli istituti dallo stesso approntati, allo scopo di adeguarli alle mutate esigenze del sistema economico.

Prerequisiti

Si presuppone la conoscenza approfondita del diritto commerciale e del diritto delle società.

Contenuti

Il corso sarà così strutturato:

Parte I – I principi generali delle procedure ed il Fallimento.

1. I principi generali delle procedure concorsuali.
2. I presupposti del Fallimento.
3. Il Fallimento delle società.
4. La dichiarazione di Fallimento.
5. Gli organi della procedura ed i reclami camerati.
6. Gli effetti del Fallimento sul debitore e sui creditori.
7. La disciplina dei rapporti giuridici preesistenti.
8. Gli effetti del Fallimento sugli atti pregiudizievoli ai creditori.
9. L'azione revocatoria fallimentare.
10. La custodia ed amministrazione delle attività fallimentari e l'accertamento del passivo
11. La liquidazione dell'attivo.
12. La ripartizione dell'attivo e la chiusura del fallimento

Parte II – La composizione negoziale della crisi d'impresa ed il Concordato preventivo

1. La composizione negoziale della crisi d'impresa (il Piano stragiudiziale di risanamento attestato ex art. 67, terzo comma, lett. d), l. fall.; la postergazione del finanziamento soci e la revoca del rimborso; gli Accordi di ristrutturazione dei debiti ex art. 182-bis l. fall.; il pre-accordo ex art. 182-bis, sesto comma, l. fall.; l'Accordo di ristrutturazione con intermediari finanziari e la convenzione di moratoria).
2. La domanda di Concordato preventivo.
3. La continuazione dell'impresa nel Concordato preventivo.
4. Proposte e offerte concorrenti.
5. Il Concordato delle società di persone.
6. Ammissione alla procedura ed effetti.
7. Approvazione ed Omologazione.
8. Esecuzione, Risoluzione e Annullamento del Concordato.

Parte III – Le procedure amministrative, il Sovraindebitamento e le Crisi Bancarie

1. Cenni sulla disciplina dell'Amministrazione straordinaria delle grandi imprese in crisi.

2. Cenni sulla disciplina della Liquidazione coatta amministrativa.

3. Le Procedure di Sovraindebitamento: cenni.

4. Bail-in e crisi bancarie: cenni.

Metodi Didattici

Lezioni frontali della durata di 2 ore ciascuna che, nel periodo di svolgimento del corso, si terranno 2 volte alla settimana. E' prevista l'analisi ed il commento dei testi di legge. E' fortemente consigliata la frequenza.

Verifica dell'apprendimento

Prova orale consistente in un colloquio con il docente sugli argomenti trattati durante il corso.

Per ulteriori informazioni si rinvia a quanto riportato nella pagina Dolly relativa al corso.

Testi

Lo studio degli argomenti affrontati durante il corso e la preparazione dell'esame dovranno avvenire:

1. Sulla base delle norme oggetto del corso, prime fra tutte la legge fallimentare e le altre disposizioni in tema di crisi d'impresa;

2. Con l'ausilio dei seguenti testi:

- L. Guglielmucci (a cura di F. Padovini), Diritto fallimentare, Settima edizione, Torino, 2015;

nonché, a scelta dello studente,

- M. Cian (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Torino (Giappichelli), 2016 (Sezione VII: La crisi d'impresa)

3. Utilizzando il materiale integrativo (Slides delle lezioni), per lo più esplicativo e riassuntivo delle lezioni, che sarà reso disponibile sulla pagina Dolly relativa al corso.

Risultati di apprendimento attesi

Tramite le lezioni in aula si apprendono le logiche giuridiche indispensabili al fine di comprendere i principali istituti del diritto concorsuale, acquisendo nondimeno gli strumenti metodologici necessari per poter affrontare, in piena autonomia, la preparazione dell'esame con massimo profitto.

EC-DRI01 - Diritto delle relazioni industriali

Docente	MICHELE TIRABOSCHI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche del diritto del lavoro mediante un'analisi casistica dei principali schemi contrattuali di riferimento.

Nella lezione introduttiva il docente delinea non solo l'oggetto del corso ma anche il peculiare metodo di insegnamento prescelto che cerca di caratterizzarsi per innovazione, uso delle tecnologie, costante interazione col docente e lavoro di gruppo.

Partendo dalla costruzione del curriculum vitae di ciascuno studente si cercherà di introdurre in partecipanti al corso al concetto di employability inteso come strumento di lettura del cambiamento del lavoro e delle relative tecniche di tutela. Le informazioni raccolte nei CV degli studenti consentiranno di delineare esperienze lavorative, mestieri e professioni che verranno ricondotti alle tipologie contrattuali del diritto del lavoro. Questa operazione consentirà di partire dalle esperienze di vita degli studenti per delineare i formanti dell'ordinamento giuridico posto dal diritto del lavoro e di approfondire con attenzione specifica gli istituti giuridici e contrattuali volti a facilitare l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

Il fine ultimo del corso è consentire l'acquisizione e/o il rafforzamento di competenze professionali e trasversali utili a valorizzare il curriculum degli studenti interessati alle tematiche (e alle professioni del lavoro).

Prerequisiti

Il corso presuppone una conoscenza base del diritto del lavoro e del diritto sindacale.

Contenuti

- MODULO I

Nozione del diritto delle relazioni industriali: il contratto collettivo come fonte del diritto del lavoro

- MODULO II

La regolazione collettiva dei contratti di lavoro

-APPROFONDIMENTO MONOGRAFICO:

Teoria e pratica del lavoro agile / smart working tra legge e contrattazione collettiva

Metodi Didattici

Costante interazione col docente e uso delle tecnologie open access sono alla base di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale. Il metodo formativo parte dalla centralità dello studente, di cui si conosceranno storia e percorso accademico tramite la raccolta ed elaborazione dei CV in chiave di employability, attraverso cui rileggere categorie, temi e concetti fondamentali del diritto del lavoro. Ad ogni studente verranno affidate le lezioni per le lezioni capitoli del manuale e alcuni argomenti oggetto della lezione successiva in modo da giungere a lezione con alcune informazioni di base e di contenuto che consentano loro di conoscere in anticipo il contenuto dell'argomento trattato, di interagire facilmente, richiedere specifiche spiegazioni e infine presentare al resto della classe personali approfondimenti. Ogni lezione verrà conseguentemente introdotta ed avviata da un intervento di uno studente volontario (o di uno studente indicato dal docente) a cui verrà chiesto di riepilogare sinteticamente i contenuti della lezione precedente e/o delle letture di volta in volta assegnate. Durante lo svolgimento di ogni unità didattica, il singolo studente sarà chiamato a presentare alla classe e condividere i risultati dello studio individuale. Accanto ai canali tradizionali di supporto della docenza (piattaforma di ateneo dolly), verranno utilizzati strumenti di apprendimento open access presenti in rete (in particolare twitter, con un hashtag specifico

#DIRLAV2017) che consentiranno di protrarre l'insegnamento oltre il tempo tradizionale della lezione, di alimentare il dialogo con il docente e tra gli studenti stessi.

Là dove se ne presenterà l'occasione il docente organizzerà specifiche visite aziendali presso imprese o testimonianze aziendali in aula che possano consentire di apprendere da altra angolazione le dinamiche del diritto del lavoro.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è quotidiana e si realizza nel corso di ogni lezione con modalità di interazione nonché attraverso il canale twitter e l'hashtag #IRL2018.

L'attribuzione di compiti quotidiani (ai singoli o ai gruppi) e la loro verifica collettiva consente agli studenti e contemporaneamente al docente di:

- accertare durante il corso il grado di assimilazione degli argomenti;
- anticipare lo studio individuale e la valutazione dei risultati della didattica affrontando in itinere difficoltà di comprensione, di ricerca e di rielaborazione dei contenuti;
- incrementare competenze comunicative individuali e di lavoro di gruppo;
- arricchire il percorso comune di studi attraverso il proprio contributo individuale.

Modalità di valutazione per i FREQUENTANTI: verifiche intermedie durante il corso a cui farà seguito una prova scritta relativa alla stesura di un contratto di lavoro, utilizzando le formule e i modelli contenuti nel libro di testo. L'utilizzo del libro di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che sia privo di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente.

Modalità di valutazione per i NON FREQUENTANTI: gli studenti svolgeranno una prova scritta relativa alla stesura di due diversi contratti di lavoro, utilizzando le formule e i modelli contenuti nel libro di testo, a cui seguirà un colloquio orale con il docente. L'utilizzo del libro di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che sia privo di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente.

Testi

M. Tiraboschi, Teoria e pratica dei contratti di lavoro, ADAPT University Press, quarta edizione, 2017
E. Dagnino, M. Menegotto, L. Pelusi, M. Tiraboschi, Guida pratica al lavoro agile dopo la legge 81/2017, ADAPT University Press, 2017.

Note. Il programma del corso potrà essere adattato - e dunque variare nel suo concreto svolgimento - in funzione del progressivo grado di apprendimento dei partecipanti considerata la complessità della materia e la metodologia interattiva del corso.

Please note that the course programme might be adapted and vary according to students' learning progress, in consideration of the complex nature of the topic and the interactive methodology used in class.

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza, lettura, capacità di comprensione ed analisi: gli studenti acquisiscono consapevolezza del linguaggio tecnico-giuridico e cognizione specifica dei contratti di lavoro e di quelli riservati l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.
- Competenze applicative della conoscenza: i percorsi di approfondimento individuale e di gruppo, l'analisi dei contratti collettivi e la creazione di una tabella dei contratti scritta sulla base delle esperienze professionali degli studenti recuperate dai loro cv, consente alla classe e al singolo discente di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia applicativa e casistica.

- Competenze comunicative, relazionali (di gruppo) ed organizzative: le presentazioni orali frequenti davanti alla classe e la condivisione costante dei risultati dello studio individuale garantiscono l'acquisizione di competenze comunicative e di capacità di sintesi e di esposizione specialistica nei temi di studio nonché di capacità di lavoro in squadra e di organizzazione dei team di approfondimento.

- Autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione: durante ogni lezione lo studente è chiamato ad indicare i punti chiave e i nodi critici delle tematiche proposte nonché i risultati del proprio studio individuale, garantendo così la valorizzazione di una autonoma capacità di giudizio e rielaborazione.

EC-DRU01 - Diritto delle risorse umane

Docente	ALBERTO LEVI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche inerenti alla gestione delle risorse umane, dal punto di vista strettamente giuridico.

Modalità di esame: l'esame sarà orale e consisterà nella formulazione di 2-3 domande sull'intero programma indicato.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

La retribuzione
 L'obbligazione di sicurezza
 La classificazione dei lavoratori
 L'orario di lavoro
 La sospensione del rapporto
 Il potere direttivo ed il potere disciplinare
 Gli obblighi del lavoratore
 La parità di trattamento nel rapporto di lavoro
 L'estinzione del rapporto individuale
 Il trattamento di fine rapporto
 La tutela dei diritti dei lavoratori

Metodi Didattici

Il corso si svolge attraverso lezioni frontali, supportate da presentazioni in power point esplicative. Le lezioni frontali, benché di taglio prevalentemente teorico, sono comunque comprensive dell'analisi di esemplificazioni concrete, in modo da consentire allo studente di approfondire anche il profilo applicativo delle questioni trattate. Sono inoltre previste lezioni di stampo prevalentemente pratico, tenute tendenzialmente da professionisti operanti nel tessuto produttivo locale.

Verifica dell'apprendimento

L'esame orale consisterà in un colloquio, vertente su tre differenti tematiche tra quelle affrontate nel corso. Il candidato dovrà dar prova di padroneggiare gli istituti giuridici richiesti, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento. Il candidato inoltre dovrà conoscere sia la disciplina legale, che le impostazioni giurisprudenziali, quanto meno maggioritarie.

Testi

Luisa Galantino, Diritto del lavoro, Editio minor, Giappichelli editore, Torino, 2015. Il testo suddetto va studiato limitatamente ai capitoli: 11 (solo con riguardo al part-time, al lavoro a domicilio e al telelavoro); 12; 13; 14; 15 (tranne la sezione II); 16 (solo con riferimento ai paragrafi 1, 2 e 3).

In aggiunta al testo indicato, si consigliano i seguenti materiali, scaricabili dal sito

<http://csdle.lex.unict.it/search/workingpapers.aspx?cat=WP%20CSDLE%20M.%20D%27ANTONA-IT>:

1) De Angelis Luigi, Note sulla nuova disciplina delle mansioni ed i suoi (difficilissimi) rapporti con la delega, Working Papers Massimo D'Antona, n. 263/2015;

2) Speciale Valerio, IL contratto a tempo indeterminato a tutele crescenti tra law and economics e vincoli costituzionali, Working Papers Massimo D'Antona, n. 259/2015;

3) Magnani Mariella, Correzioni e persistenti aporie del regime sanzionatorio dei licenziamenti: il c.d. contratto a tutele crescenti, Working Papers Massimo D'Antona, n. 256/2015;

4) Garilli Alessandro, Nuova disciplina dei licenziamenti e tecniche di prevenzione del conflitto, Working Papers Massimo D'Antona, n. 245/2015.

In alternativa ai testi indicati, sarà comunque possibile preparare testi diversi, concordati di volta in volta con il docente.

E' consigliata la consultazione di un codice del lavoro aggiornato.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di corrette azioni di gestione delle risorse umane.

Autonomia di giudizio: Tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni in aula, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.

Abilità comunicative: La partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità relazionale in ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DS01 - Diritto delle società

Docente	FEDERICO MARIA MUCCIARELLI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettive

Argomenti selezionati del diritto delle società di capitali, con particolare attenzione alle regole atte a risolvere i tre principali problemi d'agenzia (tra soci e amministratori, tra soci, e tra società e creditori) nella s.p.a. e nella s.r.l. Le operazioni straordinarie: trasformazione, operazioni sul capitale, fusione e scissione.

Prerequisiti

Si presuppone la conoscenza approfondita del diritto commerciale.

Contenuti

- 1 Introduzione: società di capitali, cooperative e responsabilità limitata
- 2 La partecipazione sociale: Azioni
- 3 La partecipazione sociale: Azioni
- 4 La partecipazione sociale: Quote di s.r.l.
- 5 Strumenti di patrimonializzazione diversi ("ibridi")
- 6 La tutela dei creditori 1
- 7 La tutela dei creditori 2
- 8 La tutela dei creditori 3
- 9 Poteri dei soci: Assemblea
- 10 Poteri dei soci: Trasparenza e deleghe di voto
- 11 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Gli amministratori: doveri e responsabilità
- 12 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Nomina e compensi degli amministratori
- 13 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Collegio sindacale e revisione legale
- 14 Amministrazione e controllo di s.p.a. – Modelli alternativi
- 15 Amministrazione e controllo di s.r.l.
- 16 Operazioni straordinarie e operazioni sul capitale
- 17 Fusione / scissione
- 18 Scioglimento
- 19 Partecipazioni incrociate e gruppi di società
- 20 Patrimoni destinati
- 21 Opa

Metodi Didattici

48 ore di didattica. Gli studenti devono aver letto il materiale per ciascuna lezione e gli argomenti delle lezioni verranno discussi in classe.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con due domande aperte. La prima domanda e' pratica e richiede abilita' di "problem solving" inerenti a una situazione specifica. La second domanda e' teorica.

Testi

Testi di riferimento (solo le parti relative agli argomenti del corso):

In alternativa tra loro:

- F. Vella - G. Bosi, Diritto ed economia delle società, Il Mulino, 2015

- G. F. Campobasso (a cura di M. Campobasso), Diritto commerciale, Vol. 2, Diritto delle società, 9a edizione, Utet, Torino, 2015

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione del diritto delle società di capitali e delle cooperative. Analisi critica del diritto e ricerca delle sue funzioni economiche e politiche. Sviluppo abilità applicative.

EC-DUE01 - Diritto dell'Unione Europea

Docente	SALVATORE ALOISIO
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni generali di diritto dell'Unione europea. È propedeutico allo studio del diritto europeo applicato alle diverse discipline specialistiche su cui esso incide (es. diritto comunitario del lavoro, diritto comunitario commerciale ecc.) ma anche alla comprensione del contesto istituzionale in cui si inseriscono le discipline economiche interessate dalle politiche dell'UE (integrazione europea e politiche comunitarie).

Prerequisiti

Presuppone la conoscenza dei profili fondamentali del diritto pubblico generale (concetti di forma di Stato e di governo, di sovranità, teoria generale del diritto e sistema delle fonti) e dell'ordinamento costituzionale italiano

Contenuti

Dalle Comunità europee all'Unione europea: origini ed atti istitutivi.

Le istituzioni e gli altri organi.

Le procedure di adozione degli atti

La tutela giurisdizionale nell'UE

La ripartizione delle competenze tra U.E. e stati membri

Le fonti del diritto UE

I rapporti tra il diritto dell'UE e il diritto interno.

Le relazioni esterne dell'UE

I rapporti tra il diritto dell'UE e il diritto interno.

Le relazioni esterne dell'UE

Le 4 Libertà fondamentali

Libera circolazione delle merci, delle persone, dei servizi e dei capitali.

La disciplina della concorrenza. Gli aiuti di stato.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali durante le quali gli studenti sono invitati ad interloquire con il docente. In particolare per quanto riguarda le questioni di maggiore attualità nel dibattito relativo al processo di integrazione europea e, ove possibile, in relazione ai casi giurisprudenziali esposti.

Materiali didattici su dolly.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà in forma orale. Le domande saranno volte a verificare lo studio di tutto il programma e pertanto in ciascuna interrogazione sarà posto (almeno) un quesito su ciascuna delle parti in cui esso si articola, ovvero: le istituzioni e gli organi dell'UE, gli atti dell'UE, etc.

Testi

1) Luigi DANIELE, Diritto dell'Unione europea, IV ed. 2010 o successiva, Milano, Giuffrè, ad eccezione di: Parte II paragrafo 5, 7, 8; Parte III paragrafo 11; Parte VI paragrafo 5 e 6.

2) Luigi DANIELE, Diritto del Mercato unico europeo, II ed., 2012, o successiva, Milano, Giuffrè, ad eccezione di: Capitolo I; Capitolo IV, paragrafo 9.

E' richiesta la conoscenza dei testi normativi di riferimento consultabili in Codice breve dell'Unione europea, Ed. Simone, Napoli, ult. ed.;

Ulteriori materiali integrativi saranno inseriti nella pagina dolly, durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Con le lezioni e lo studio del materiale didattico lo studente viene introdotto alla comprensione del sistema giuridico-istituzionale europeo, nell'ambito dell'ordinamento internazionale. Acquisisce la capacità di comprendere le sue dinamiche, di seguire i possibili mutamenti e di mettere in relazione l'ordinamento UE con quello italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale proprio dell'ordinamento UE e, in parte, di quello internazionale. Egli viene a possedere strumenti utili a comprendere l'efficacia dei principali atti UE, il processo decisionale dell'UE ed il funzionamento della giurisdizione UE.

Autonomia di giudizio

Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di proprie opinioni motivate relative alle vicende giuridiche ed istituzionali dell'UE, alla

correttezza di un atto europeo, alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni e delle affermazioni che può riscontrare sui mass-media o in ambito professionale.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce capacità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto UE, apprendendo ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia e ad argomentare in modo lineare un ragionamento giuridico che tenga conto del contesto sovranazionale.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici e giurisprudenziali, e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento e ad acquisire competenze specialistiche in specifici settori non solo giuridici ma anche economici e politologici (relazioni internazionali) che presuppongono una conoscenza di base del sistema giuridico-istituzionale dell'UE.

EC-DML01 - Diritto del mercato del lavoro

Docente	FRANCESCO BASENGHI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2017] comune	9	72

Obiettivi

Il corso di Diritto del mercato del lavoro si struttura in due distinti moduli didattici.

In generale il corso si propone l'obiettivo di mettere a fuoco la regolamentazione normativa delle tipologie contrattuali e degli strumenti giuridici offerti all'impresa per la migliore e più proficua gestione delle risorse umane in coerenza con le esigenze della moderna organizzazione aziendale.

Muovendo da questa comune prospettiva, il Corso si articola al proprio interno in due macro-ambiti di indagine:

1. Tipologie contrattuali
2. Esternalizzazione e rapporti di lavoro

Il primo modulo analizza i tipi contrattuali di lavoro utilizzati nell'impresa, muovendo dalla summa divisio tra autonomia e subordinazione e procedendo ad un esame delle singole fattispecie c.d. atipiche, con una particolare attenzione rivolta agli strumenti contrattuali caratterizzati da maggiore gradiente di flessibilità. Il secondo modulo tratta invece dei fenomeni di parcellizzazione, terzizzazione o di esternalizzazione dei processi produttivi per esaminarne le criticità tecniche. Particolare attenzione è quindi riservata alle figure del trasferimento d'azienda e di ramo d'azienda nonché a quelle dell'appalto di servizi, di cui si approfondiscono i tratti qualificanti, anche alla luce della evoluzione del quadro normativo di riferimento. A questo secondo modulo appartiene anche l'analisi delle fattispecie di esternalizzazione border-line o illecita, con un particolare accento rivolto alla interposizione di personale ed alla relativa disciplina sanzionatoria.

I temi di entrambi i moduli vengono affrontati attraverso la forte valorizzazione del dato giurisprudenziale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Nella prima parte del corso si analizzano i tipi contrattuali di lavoro utilizzati nell'impresa, muovendo dalla summa divisio tra autonomia e subordinazione e procedendo ad un esame delle singole fattispecie c.d. atipiche, con una particolare attenzione rivolta agli strumenti contrattuali caratterizzati da maggiore gradiente di flessibilità.

Il secondo modulo tratta invece dei fenomeni di parcellizzazione, terziarizzazione o di esternalizzazione dei processi produttivi per esaminarne le criticità tecniche. Particolare attenzione è quindi riservata alle figure del trasferimento d'azienda e di ramo d'azienda nonché a quelle dell'appalto di servizi, di cui si approfondiscono i tratti qualificanti, anche alla luce della evoluzione del quadro normativo di riferimento. A questo secondo modulo appartiene anche l'analisi delle fattispecie di esternalizzazione border-line o illecita, con un particolare accento rivolto alla interposizione di personale ed alla relativa disciplina sanzionatoria.

Metodi Didattici

Il corso si svolge attraverso lezioni frontali, accompagnate da presentazioni di slide esplicative. Le lezioni frontali, benché di taglio prevalentemente teorico, sono corredate dalla presentazione di casi di specie esemplificativi, così da consentire allo studente di approfondire anche i riflessi applicativi delle questioni trattate.

Sono inoltre previste lezioni di contenuto prevalentemente pratico-casistico, tenute tendenzialmente da professionisti e/o esperti operanti nel tessuto economico-produttivo.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è condotta attraverso la somministrazione di un questionario scritto articolato su tutti i temi trattati nell'ambito del corso. La prova scritta – in coerenza con le indicazioni fornite dal Dipartimento – si articolerà in domande multiple choice ed in domande a risposta c.d. "aperta", con prevalenza di queste ultime ai fini della determinazione del voto finale.

Il candidato dovrà dare prova della adeguata padronanza degli istituti giuridici trattati, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento. Il candidato inoltre dovrà conoscere sia la disciplina legale che le soluzioni interpretative fornite dalla giurisprudenza, quanto meno secondo gli indirizzi prevalenti.

Testi

- L. Galantino, Diritto del lavoro (editio minor), u.e., Giappichelli, Torino
- Oltre alle seguenti letture integrative

F. Carinci, R. De Luca Tamajo, P. Tosi, P. Treu, Diritto del lavoro. 2. Il rapporto di lavoro subordinato, IX ed., Torino, Giappichelli, 2016, relativamente alle parti seguenti:

Cap. I, II, III, IV, V, XI (solo parte b), XII.

in considerazione della necessità di estremo aggiornamento del materiale, letture integrative verranno indicate nel corso delle lezioni ed inserito sul portale Dolly

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e on-line, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di corrette azioni di gestione delle risorse umane.

Autonomia di giudizio: tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni in aula e on-line, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.

Abilità comunicative: la partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità relazionale in

ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
 Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DI01 - Diritto industriale

Docente	GIOVANNI CAVANI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Fornire agli studenti la conoscenza di base in materia di disciplina della concorrenza sleale, dei segni distintivi, dei brevetti per invenzione, del diritto d'autore e del diritto antitrust nazionale e comunitario.

Prerequisiti

Nessuno in particolare

Contenuti

La disciplina della concorrenza sleale, la tutela dei marchi e dei segni distintivi, la tutela brevettuale e del diritto d'autore, la disciplina antitrust.

Testi

G.Ghidini-G.Cavani.Lezioni di diritto industriale. Milano, Giuffrè, 2014, eccettuato il cap. IV sul diritto d'autore.

Risultati di apprendimento attesi

Sufficiente conoscenza e capacità di orientarsi nella materia.

EC-DPC01 - Diritto privato e commerciale

Docente	FEDERICO MARIA MUCCIARELLI FRANCESCO BASENGHI
Periodo	Ciclo Annuale Unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	12	96
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	12	96

Obiettivi

DIRITTO PRIVATO Il corso si propone di affrontare le principali fattispecie del diritto privato. Il corso prevede 42 ore di didattica (lezioni ed esercitazioni). L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è

invece quantificabile presuntivamente in 108 ore. Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di 150 ore.

DIRITTO COMMERCIALE Il corso affronta alcuni tra gli aspetti principali del Diritto Commerciale: (1) l'imprenditore e la sua disciplina; (2) l'azienda; (3) i titoli di credito; (4) segni distintivi, proprietà industriale, concorrenza sleale; (5) le società - società di persone, società di capitali, società cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

DIRITTO PRIVATO: Il corso affronta alcuni fra gli aspetti principali del Diritto Privato: i soggetti di diritto, la capacità giuridica e la capacità di agire, i diritti della persona, i beni, la proprietà e gli altri diritti reali, i diritti reali di garanzia, il possesso, la detenzione, la comunione, l'obbligazione, l'autonomia privata nella stipulazione del contratto, gli elementi del contratto, l'efficacia del contratto, le patologie del contratto (invalidità, risoluzione e rescissione), il fatto illecito, le successioni a causa di morte e le donazioni. **DIRITTO COMMERCIALE** Imprenditore, Azienda, Consorzi, Segni distintivi, proprietà industriale Titoli di credito, Società in generale (contratto di società - società e comunione), Società di persone, Società di capitali (s.r.l. - s.p.a. - s.a.p.a.), Cooperative, Cenni sulle operazioni straordinarie

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

Compito scritto con test a risposta multipla e domande aperte.

Testi

DIRITTO PRIVATO:

- L. Nivarra, V. Ricciuto, C. Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, ultima ed. oppure:
- V. Roppo, Diritto privato, Giappichelli, ultima ed. oppure: -
- P. Zatti, Diritto privato. Corso istituzionale, CEDAM, ultima ed. tutti limitatamente alle parti indicate nel programma

DIRITTO COMMERCIALE:

- Presti / Rescigno: Corso di diritto commerciale (2 voll.) settima edizione, Zanichelli, 2017

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite le lezioni in aula e le numerose discussioni collegiali si apprendono le logiche giuridiche necessarie per la comprensione dei principali istituti del diritto privato. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esercitazioni in classe e le discussioni collegiali si agevola la comprensione della materia e, conseguentemente, si favorisce la corretta risoluzione dei casi presentati in sede di esame. Autonomia di giudizio: tramite le discussioni collegiali si comprendono gli errori effettuati nel rispondere ai quesiti proposti e si migliora la formulazione di una corretta risposta giuridica. Abilità comunicative: le discussioni collegiali permettono di sviluppare la capacità di esporre una risposta giuridica corretta nella forma e nella sostanza. Capacità di apprendimento: le attività descritte, in particolare le discussioni collegiali, consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per poter autonomamente affrontare la preparazione dell'esame con massimo profitto.

EC-DPC01 - Diritto privato e commerciale

Docente	FRANCESCO BASENGHI SIMONETTA COTTERLI
Periodo	Ciclo Annuale Unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	12	96

Obiettivi

La parte di corso di diritto privato si propone di studiare le regole di base dei rapporti tra privati. La parte del corso di diritto commerciale affronta alcuni tra gli aspetti principali del Diritto Commerciale, con l'obiettivo di indicare allo studente quali siano le principali forme giuridiche per l'esercizio dell'attività economica e come esse funzionino. Particolare attenzione sarà prestata alle modalità di finanziamento dell'attività d'impresa.

Gli argomenti trattati saranno: (1) l'imprenditore e la sua disciplina; (2) l'azienda; (3) cenni sui segni distintivi, il marchio; (4) le società: società di persone, società di capitali, società cooperative; (5) I titoli di credito. Il corso prevede 48 ore di didattica frontale, con la partecipazione attiva degli studenti. L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 102 ore. Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di 150 ore.

Prerequisiti

Per la parte di diritto privato: nessuno

Per la parte di diritto commerciale: la conoscenza degli istituti di diritto privato.

Contenuti

Contenuti della parte di diritto privato:

Il corso affronta alcuni fra gli aspetti principali del Diritto Privato: i soggetti di diritto, i diritti della persona, i beni, la proprietà e gli altri diritti reali, il possesso, la detenzione, la comunione, l'obbligazione, l'autonomia privata nella stipulazione del contratto, gli elementi del contratto, l'efficacia del contratto, le patologie del contratto (invalidità, risoluzione e rescissione), il fatto illecito, le successioni a causa di morte e le donazioni.

Contenuti della parte di diritto commerciale

1. Introduzione al diritto commerciale
2. L'imprenditore: nozione, categorie, lo statuto dell'imprenditore
3. L'azienda ed i segni distintivi
4. Le società in generale
5. Le società di persone: costituzione e rapporti patrimoniali; organizzazione e scioglimento
6. Le società di capitali: principi generali
7. La spa: costituzione, nullità, azioni, strumenti di finanziamento, l'organizzazione (nei tre modelli)
8. Le società a responsabilità limitata
9. Le società cooperativa
10. I titoli di credito: principi generali e tipologie

Metodi Didattici

Diritto privato: Il corso si svolge attraverso lezioni frontali, accompagnate da presentazioni di slide esplicative.

Le lezioni frontali, benché di taglio prevalentemente teorico, sono corredate dalla presentazione di casi di specie esemplificativi, così da consentire allo studente di approfondire anche i riflessi applicativi delle questioni trattate.

Sono inoltre previste lezioni di contenuto prevalentemente pratico-casistico.

Diritto commerciale: il corso si svolge attraverso lo svolgimento di lezioni frontali per un'introduzione alle regole ed alle modalità di esercizio dell'attività d'impresa. Una volta acquisite le nozioni di base, gli studenti sono invitati ad una partecipazione attiva, che comprende la progettazione teorica di gruppo relativo allo svolgimento di un'attività d'impresa in forma societaria.

Verifica dell'apprendimento

Per la parte di diritto privato.

La verifica dell'apprendimento è condotta attraverso la somministrazione di un questionario scritto articolato su tutti i temi trattati nell'ambito del corso. La prova scritta – in coerenza con le indicazioni fornite dal Dipartimento – si articolerà in domande multiple choice ed in domande a risposta c.d. "aperta", con prevalenza di queste ultime ai fini della determinazione del voto finale. Il candidato dovrà dare prova della adeguata padronanza degli istituti giuridici trattati, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento. Il candidato inoltre dovrà conoscere sia la disciplina legale che le soluzioni interpretative fornite dalla giurisprudenza, quanto meno secondo gli indirizzi prevalenti.

Per la parte di diritto commerciale.

Esame scritto con una prima parte di sbarramento consistente in un test a risposta multipla (14 domande alle quali è attribuito un peso di 14 punti. Il superamento del test avviene con un punteggio non inferiore a 7/14.) La seconda parte si compone di 3 domande aperte, per un peso di 5 punti ciascuna, mentre un punto è assegnato dal docente in ragione del complessivo svolgimento dell'esame. Un esempio sarà a disposizione su dolly. Esercitazioni saranno costantemente svolte in aula.

Testi

Per la parte di diritto privato:

- L. Nivarra, V. Ricciuto, C. Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, ultima ed.

oppure:

- V. Roppo, Diritto privato, Giappichelli, ultima ed.

oppure:

- P. Zatti, Diritto privato. Corso istituzionale, CEDAM, ultima ed.

Per la parte di diritto commerciale:

F. Vella - G. Bosi, Diritto dell'impresa e dell'economia, Il Mulino, 2015. Capitoli da 2 a 7.

F. Vella - G. Bosi, Diritto ed economia delle società, Il Mulino, 2015. Capitoli da 2 a 7, capitolo 8 par.3, capitolo 15.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

tramite le lezioni in aula e le numerose discussioni collegiali si apprendono le logiche giuridiche necessarie per la comprensione dei principali istituti del diritto privato. Discussioni (con domande da parte del docente che la sollecitano) relative all'esercizio delle attività economiche come organizzazione e come conosciute nella realtà accompagna lo studente nella comprensione e consapevolezza del ruolo del diritto commerciale nell'esercizio delle stesse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

tramite le esercitazioni in classe e le discussioni collegiali si agevola la comprensione della materia e, conseguentemente, si favorisce la corretta risoluzione dei casi presentati in sede di esame. La conoscenza dei principali strumenti del diritto commerciale agevola la capacità di comprensione degli aspetti giuridici dell'esercizio delle attività economiche.

Autonomia di giudizio:

tramite le discussioni collegiali si comprendono gli errori effettuati nel rispondere ai quesiti proposti e si migliora la formulazione di una corretta risposta giuridica.

Abilità comunicative:

le discussioni collegiali permettono di sviluppare la capacità di esporre una risposta giuridica corretta nella forma e nella sostanza.

Capacità di apprendimento:

le attività descritte, in particolare le discussioni collegiali, consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per poter autonomamente affrontare la preparazione dell'esame con massimo profitto. Le discussioni, l'abitudine alla lettura del codice civile e di alcune altre fondamentali discipline consentono di acquisire la capacità di autonomamente provvedere a valutare i tanti e sempre nuovi provvedimenti in materia economico-commerciale.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Docente	ROBERTO PINARDI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Docente	SIMONE SCAGLIARINI
----------------	--------------------

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni di base del diritto pubblico. Ciò che risulta indispensabile per lo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e utile per ogni insegnamento anche di carattere extra-giuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e comunitario e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato. Le forme di Stato e di governo. Elementi di teoria generale del diritto. Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano. Gli organi costituzionali (il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale). La magistratura. Diritti e libertà.

Metodi Didattici

Il corso prevede 42 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione viene sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.

Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente. Anche in questo caso, oltre a quesiti finalizzati a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del programma, una domanda riguarda l'analisi di vicende o nozioni specifiche tratte, per lo più, dalla vita giudiziaria o dalla prassi costituzionale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17).

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, quarta edizione 2012.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio

Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento

Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DPE01 - Diritto pubblico dell'economia

Docente	SIMONE SCAGLIARINI
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di analizzare l'incidenza dell'ordinamento costituzionale sui rapporti economico-sociali e, parallelamente, l'incidenza di questi sull'organizzazione pubblica statale.

L'esame si svolgerà in forma di colloquio orale con il docente, volto a verificare le conoscenze acquisite dallo studio dei testi e la capacità di applicarle ad una fattispecie concreta.

Prerequisiti

Il corso presuppone la conoscenza, da parte dello studente, delle nozioni di base di Diritto pubblico (ad es.: concetto e modelli di forma di Stato, sistema delle fonti, principi generali in tema di organi costituzionali, aspetti generali sui diritti di libertà).

Il corso presuppone altresì conoscenze di base di diritto commerciale e di diritto dell'Unione europea.

Contenuti

Il corso avrà ad oggetto: 1) l'evoluzione delle modalità di intervento dello Stato in economia; 2) l'organizzazione pubblica, sovranazionale, statale e regionale, deputata al governo dell'economia; 3) l'incidenza della globalizzazione sul governo pubblico dell'economia 4) il processo di integrazione comunitaria, con particolare riferimento alla disciplina del mercato unico ed alla governance economica europea; 5) il bilancio dello Stato e la disciplina del controllo della finanza pubblica; 6) le fonti del diritto nella prospettiva della regolazione del mercato; 7) i diritti di libertà economica previsti nel costituzionalismo multilivello; 8) la tematica dei diritti sociali, con particolare riferimento al diritto al lavoro, alla previdenza sociale ed all'istruzione.

Il programma subirà qualche variazione nel caso in cui venisse approvata la riforma costituzionale attualmente in attesa di essere sottoposta a referendum.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali durante le quali gli studenti sono vivamente invitati ad interloquire con il docente. In particolare, le lezioni, ove possibile, saranno accompagnate dalla discussione di casi giurisprudenziali, rispetto ai quali ciascuno studente potrà argomentare la propria posizione in merito alla soluzione della fattispecie. Alla fine del corso è prevista una esercitazione di gruppo con la simulazione di processi in cui siano in questione argomenti trattati a lezione.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà in forma orale. Oltre a domande (di norma due) sugli argomenti in programma per come trattati a lezione (studenti frequentanti) o affrontati nei libri di testo adottati (studenti non frequentanti), l'esame prevede la sottoposizione allo studente di un caso giurisprudenziale, rispetto al quale lo stesso è invitato, in base alle conoscenze acquisite, ad esporre gli argomenti in favore di ciascuna delle posizioni coinvolte ed a esplicitare la soluzione che ritiene preferibile, argomentandone le ragioni.

Testi

Tra i manuali esistenti in commercio, alla luce degli obiettivi che il corso si propone, si consiglia:

- 1) G. F. FERRARI (a cura di), *Diritto pubblico dell'economia*, Egea, Milano, 2° ed., 2013, ad eccezione dei capitoli 3, 6, 7, 10, 13, 14, 15, 19, 21 e 22;
- 2) R. BIN- P. CARETTI - G. PITRUZZELLA, *Profili costituzionali dell'Unione europea*, Il Mulino, Bologna, 2015, limitatamente al capitolo 3, paragrafi 3 e 4, nonché ai capitoli 4, 6 e 7;
- 3) F. COCOZZA, *Diritto pubblico applicato all'economia*, Giappichelli, Torino, 2007, limitatamente al capitolo 4, 8 e 9.

Nel caso in cui fosse approvata la riforma costituzionale attualmente in itinere, verranno segnalati i testi di riferimento ad integrazione e sostituzione, almeno parziale, di quelli indicati nei punti precedenti.

Il docente renderà comunque disponibili su Dolly le slides delle lezioni. Coloro che avranno frequentato almeno il 75% delle lezioni possono utilizzare gli appunti e le slides in sostituzione dei libri di testo.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Attraverso le lezioni ed il materiale didattico lo studente è in grado di apprendere le linee fondamentali della Costituzione economica e gli influssi del diritto dell'Unione europea su di essa nonché di comprendere testi normativi, dottrinali o giurisprudenziali in materia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie all'analisi dei casi giurisprudenziali svolta durante il corso, lo studente è in grado di applicare a fattispecie concrete le conoscenze acquisite al fine di individuare la/e soluzione/i di bilanciamento tra interessi costituzionali coinvolti.

Autonomia di giudizio

La discussione in aula sui casi giurisprudenziali porta lo studente a sviluppare la capacità di argomentare in modo autonomo una soluzione giuridica plausibile e formalmente corretta negli ambiti disciplinari toccati dal corso.

Abilità comunicative

Attraverso la discussione di fattispecie concrete lo studente, invitato e stimolato a riflettere per individuare gli argomenti favorevoli a ciascuna delle posizioni contrapposte sviluppa capacità di sostenere un'argomentazione giuridica in modo incisivo ed efficace.

Capacità di apprendimento

Le attività descritte consentono allo studente di acquisire abilità di comprensione di testi giuridici e di utilizzare le conoscenze di base per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DT01 - Diritto tributario

Docente	ALESSANDRO TURCHI
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[11-210] SCIENZE GIURIDICHE DELL'IMPRESA E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (D.M.270/04)	[11-210-2 - Ord. 2014] CONSULENTI DEL LAVORO	6	42

Obiettivi

Il corso intende fornire le nozioni basilari del diritto tributario, offrendo un quadro complessivo dei principi e delle disposizioni normative vigenti in materia. Lo scopo è quello di consentire allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione, con riguardo sia alla parte generale che alla disciplina delle singole imposte.

In specie, lo studente deve acquisire familiarità con le fonti normative tributarie italiane, comunitarie ed internazionali; con i principi costituzionali posti in materia tributaria; con la disciplina relativa ai soggetti del rapporto d'imposta ed agli adempimenti cui essi sono tenuti; con i meccanismi di attuazione dell'imposizione (attività di verifica e controllo, accertamento, riscossione e rimborso); con la disciplina del processo tributario. Deve inoltre comprendere i meccanismi della moderna fiscalità applicata alle diverse categorie di contribuenti (persone fisiche, imprese, professionisti) e conoscere le regole fondamentali che presiedono all'applicazione delle principali imposte del nostro sistema (IRPEF, IRES, IVA, IRAP, imposta di registro).

Prerequisiti

Rispetto delle propedeuticità generali.

Contenuti

Gli istituti e le fonti del diritto tributario (nozione di tributo; riserva di legge; fonti primarie e secondarie). L'interpretazione. I principi costituzionali (capacità contributiva, progressività, interesse fiscale) e comunitari. L'obbligazione tributaria. I soggetti passivi (solidarietà paritaria e dipendente; sostituzione a titolo d'imposta e a titolo d'acconto). L'azione amministrativa. La dichiarazione (natura, contenuto, effetti, rettificabilità). L'istruttoria (controlli formali e sostanziali). L'avviso di accertamento: disciplina generale e tipologie. L'elusione. La riscossione. Il rimborso ed i crediti d'imposta. Le sanzioni amministrative. Il processo tributario. L'IRPEF (presupposto dell'imposta; singole categorie di reddito; redditi prodotti in forma associata). L'IRES (aspetti generali; soggetti passivi; tassazione delle società e tassazione dei soci; regimi di trasparenza e di consolidato). Il reddito d'impresa (determinazione; principi generali; singoli componenti positivi e negativi). L'IVA (natura dell'imposta e giustificazione costituzionale; soggetti passivi e consumatori finali; campo di applicazione; momento impositivo; diritto di rivalsa e di detrazione; regole procedurali). La fiscalità comunitaria e internazionale. La fiscalità locale e regionale.

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali su tutti gli argomenti che formano oggetto di esame. Durante le lezioni vengono esaminate le norme più importanti e i più recenti orientamenti giurisprudenziali. Sul sito Dolly sono altresì rese disponibili sentenze di rilevante interesse in materia tributaria e videolezioni di approfondimento.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in due prove, una scritta e una orale. Al termine delle due prove viene attribuito il voto allo studente.

La prova scritta consiste in un quiz informatico con domande a risposta multipla, diverse per ogni studente. Gli studenti che superano la prova scritta con il voto minimo di 18 possono sostenere la prova orale, che consiste in un colloquio su diversi argomenti trattati nel corso. La prova orale prevede in genere tre domande e dura circa 15 minuti.

Testi

F. TESAURO, Compendio di diritto tributario, quinta edizione, Torino, 2013. I capitoli 5, 15, 20, 21, 24, 25 e 26 sono di sola lettura.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, esercitazioni e consultazione del materiale didattico integrativo disponibile sulla piattaforma Dolly, lo studente apprende la disciplina basilare dell'imposizione tributaria. Acquisisce altresì la capacità di comprendere la dottrina, la giurisprudenza e la prassi amministrativa in materia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esemplificazioni fatte a lezione, la consultazione del materiale didattico integrativo e lo studio dei casi giurisprudenziali, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite e di affrontare con competenza i problemi posti nella pratica della tassazione diretta e indiretta.

Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale didattico, il confronto con il docente e il dialogo con gli altri studenti, lo studente è in grado di valutare la coerenza del sistema tributario nonché l'opportunità e la pratica incidenza delle scelte normative compiute.

Abilità comunicative: La frequenza alle lezioni e la possibilità di rivedere in qualsiasi momento le relative registrazioni, oltre alla lettura delle sentenze tributarie e dei documenti di prassi, permettono allo studente di sviluppare la capacità di comunicare in forma orale e scritta, e in modo efficace e appropriato, i concetti appresi.

Capacità di apprendimento: Le attività descritte permettono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e provvedere in maniera autonoma al proprio aggiornamento.

EC-DTP - Diritto tributario (progredito)

Docente	ALESSANDRO TURCHI
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	36

Obiettivi

Il corso intende fornire le nozioni basilari del diritto tributario, offrendo un quadro complessivo dei principi e delle disposizioni normative vigenti in materia. Lo scopo è di consentire allo studente di comprendere le ragioni che giustificano e i meccanismi che regolano l'imposizione.

In specie, lo studente deve acquisire familiarità con le fonti normative tributarie italiane, europee e internazionali; i principi costituzionali posti in materia tributaria; la disciplina relativa ai soggetti del rapporto d'imposta e agli adempimenti cui essi sono tenuti; i meccanismi di attuazione dell'imposizione (attività di verifica e controllo, accertamento, riscossione e rimborso); la disciplina del processo tributario. L'ultima parte del corso è riservata a un rapido esame della disciplina dell'Irpef e dell'Ires.

Prerequisiti

Rispetto delle propedeuticità generali.

Contenuti

Gli istituti e le fonti del diritto tributario (nozione di tributo; riserva di legge; fonti primarie e secondarie). L'interpretazione. I principi costituzionali (capacità contributiva, progressività, interesse fiscale) e comunitari. L'obbligazione tributaria. I soggetti passivi (solidarietà paritaria e dipendente; sostituzione a titolo d'imposta e a titolo d'acconto). L'azione amministrativa. La dichiarazione (natura, contenuto, effetti, rettificabilità). L'istruttoria (controlli formali e sostanziali). L'avviso di accertamento: disciplina generale e tipologie. L'elusione e l'abuso del diritto tributario. La riscossione. Il rimborso ed i crediti d'imposta. Le sanzioni amministrative. Il processo tributario. Irpef. Ires.

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali su tutti gli argomenti che formano oggetto di esame. Durante le lezioni vengono esaminate le norme più importanti e i più recenti orientamenti giurisprudenziali.

Sul portale Dolly sono rese disponibili sentenze di rilevante interesse in materia tributaria oltre alle registrazioni integrali delle lezioni e a videolezioni di approfondimento.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in due prove, una scritta e una orale. Al termine delle due prove viene attribuito il voto allo studente.

La prova scritta consiste in un quiz informatico con domande a risposta multipla, diverse per ogni studente. Gli studenti che superano il quiz con il voto minimo di 18 possono sostenere la prova orale, che consiste in un colloquio su diversi argomenti trattati nel corso. La prova orale prevede in genere tre domande e dura circa 15 minuti.

Entrambe le prove sono finalizzate a verificare la preparazione del studente e la sua capacità di analizzare e risolvere problemi connessi all'elaborazione teorica e all'applicazione pratica degli istituti del diritto tributario.

Testi

F. TESAURO, Compendio di diritto tributario, 6ª ed., Milano, 2016. I capitoli 5, 15, 20, 21, 22, 23, 24, 25 e 26 sono di sola lettura.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, esercitazioni e consultazione del materiale didattico integrativo disponibile sulla piattaforma Dolly, lo studente apprende la disciplina basilare dell'imposizione tributaria. Acquisisce altresì la capacità di comprendere la dottrina, la giurisprudenza e la prassi amministrativa in materia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esemplificazioni fatte a lezione, la consultazione del materiale didattico integrativo e lo studio dei casi giurisprudenziali, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite e di affrontare con competenza i problemi posti nella pratica della tassazione diretta e indiretta.

Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale didattico, il confronto con il docente e il dialogo con gli altri studenti, lo studente è in grado di valutare la coerenza del sistema tributario nonché l'opportunità e la pratica incidenza delle scelte normative compiute.

Abilità comunicative: La frequenza alle lezioni e la possibilità di rivedere in qualsiasi momento le relative registrazioni, oltre alla lettura delle sentenze tributarie e dei documenti di prassi, permettono allo studente di sviluppare la capacità di comunicare in forma orale e scritta, e in modo efficace e appropriato, i concetti appresi.

Capacità di apprendimento: Le attività descritte permettono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e provvedere in maniera autonoma al proprio aggiornamento.

EC-EC01 - Econometria

Docente	BARBARA PISTORESÌ
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di insegnare le principali tecniche econometriche ad un livello analitico intermedio e di insegnare ad applicare queste tecniche a dati economici, utilizzando un appropriato software, Gretl. Queste tecniche statistiche possono essere applicate ai dati economici, al fine di stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, fare analisi di politica economica.

Prerequisiti

Sono utili le conoscenze di base di statistica della laurea triennale e le conoscenze di matematica della laurea triennale e specialistica.

Contenuti

- Il modello economico e modello econometrico. Dati e fonti. Come si gestiscono i dati in Gretl.
- Richiami di probabilità. Applicazioni con Gretl
- Richiami di statistica. Applicazioni con Gretl
- Il modello di regressione semplice. Teoria della regressione, t-test, R-quadro, intervalli di confidenza. Applicazioni con Gretl
- Il modello di regressione multipla. Teoria, t-test, F-test, Rquadro, multicollinearità, variabili omesse. Applicazioni con Gretl

- Generalizzazioni del modello di regressione I. Modelli non lineari: modelli polinomiali e logaritmici .Applicazioni con Gretl
- Generalizzazioni del modello di regressione II. Variabili dummy e termini di interazione

Problemi di specificazione, eteroschedasticità, non normalità, autocorrelazione. Applicazioni con Gretl

- Variabili strumentali. Tecnica delle variabili strumentali, minimi quadrati a due stadi .Applicazioni con Gretl
- Modelli per dati panel. Effetti fissi, effetti casuali ed effetti temporali. Applicazioni con Gretl
- Introduzione alla stima di massima verosimiglianza. Inferenza e procedure di tesi asintotiche

Modalità di valutazione

L'esame è scritto ed il tempo concesso per lo svolgimento è di 1 ora. L'esame è composto da 2 esercizi. Il testo d'esame è organizzato in modo tale che gli esercizi e/o le domande coprano tutti i principali argomenti del corso. Inoltre almeno uno dei due esercizi si svolgerà con l'ausilio di Gretl. È prevista una prova scritta al termine del corso. Gli studenti che non affrontano o non superano questa prova avranno a disposizione gli appelli d'esame previsti dal calendario di facoltà.

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati. Per quanto riguarda questi ultimi, si fa uso del software econometrico Gretl per le elaborazioni econometriche e in parte di Excell per la gestione delle banche dati. Le lezioni sono tenute in laboratorio informatico. I contenuti delle lezioni, i dati utili per le esercitazioni applicate, le soluzioni di esercizi teorici o applicati vengono resi disponibili agli studenti sulla piattaforma Dolly. Vengono assegnati alcuni compiti a casa.

Verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell'apprendimento si tiene conto della partecipazione alle lezioni: frequenza, interventi, svolgimento diretto di esercizi in laboratorio e loro discussione collettiva con presentazioni dei risultati ottenuti ecc. Si verifica il grado di autonomia nell'apprendimento anche attraverso l'attribuzione di compiti a casa poi discussi in aula collegialmente. Infine, è prevista una prova finale di un'ora e trenta minuti che consiste di due esercizi applicati mediante l'utilizzo del software econometrico Gretl e una domanda teorica.

Testi

STOCK – WATSON Introduzione all'econometria, IV ed. 2016, Pearson

STOCK – WATSON Introduction to econometrics, III ed. 2014, Pearson

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche di base da applicare ai dati economici.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Tramite esercitazioni in cui si utilizza un software econometrico Gretl, lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, e infine può condurre un'analisi di politica economica.

3 e 4. Autonomia di giudizio e abilità comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dalle elaborazioni al computer organizzate anche in forma scritta (esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche più appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacità di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.

5. Capacità di apprendimento. Le attività sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l'elaborazione dei dati economici. Tali competenze saranno utili per proseguire gli studi, per affrontare corsi più avanzati di econometria o per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa che potrebbe venir richiesta in corsi di economia o in una tesi di laurea.

EC-EA01 - Economia aziendale

Docente	ENNIO LUGLI CINZIA PAROLINI PAOLO CASELLI ULPIANA KOCOLLARI
Periodo	Ciclo Annuale Unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	12	96
Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	12	84
Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	12	84

Obiettivi

Il corso di Economia Aziendale introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina. Il corso introduce gli studenti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano, nel seguito dei loro studi, disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance. Il corso, inoltre, approfondisce le tematiche inerenti le rilevazioni contabili con l'utilizzo del metodo della partita doppia. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici delle aziende industriali e commerciali e delle operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato di periodo. Verrà analizzata, inoltre, la modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali. Gli obiettivi formativi del corso saranno quelli di:

- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle famiglie, dalle imprese, dalla Pubblica Amministrazione e dagli istituti non profit all'interno dell'economia;
- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;

- maturare attitudini e competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE

- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica
- Le combinazioni economiche di istituto
- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo.
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione
- Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva;
- Le economie di apprendimento
- Le scelte di struttura dei costi
- Le scelte di estensione: le scelte di diversificazione
- Costi di transazione e scelte di estensione

CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO

- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia

- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura e riapertura dei conto
- Normativa e principi contabili nelle valutazioni
- Clausole generali e principi di redazione del bilancio

Metodi Didattici

Il corso prevede 84 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 216 ore (per un totale di 300 ore di lavoro).

Verifica dell'apprendimento

La prova finale relativa alla parte di economia aziendale comprende: tre domande a risposta aperta riguardanti tutti gli argomenti trattati dal testo "Corso di Economia Aziendale"; una domanda aperta più esercizio quantitativo relativo alla parte di Economia Aziendale- Scelte economiche (capp. 11 e 12 di Airoidi, Brunetti, Coda).

La prova finale relativa alla parte di contabilità e bilancio è di tipo scritto e si articola in tre parti: una prima parte costruita sulla base di test a scelta multipla, ha l'obbiettivo di verificare la conoscenza sui temi relativi alla contabilità e al bilancio d'esercizio; la seconda dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio; una che richiede l'utilizzo delle logiche di misurazione e rilevazione dedicate alle operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio.

Testi

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.

F. CERBIONI, L. CINQUINI, U. SOSTERO, Contabilità e bilancio - IV edizione, Milano, McGraw-Hill, 2015.

Dispensa a cura del docente

Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate al corso o acquistati presso il centro fotocopie.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici. Avere la capacità di individuare i modelli e gli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende.

2.Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la loro attività economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale.

3.Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti.

4. Abilità comunicative

Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di determinare e comunicare il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.

5. Capacità di apprendimento:

Avere una base conoscitiva sulle operazioni e le combinazioni economiche di tutte le tipologie di aziende; Acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione delle attività d'azienda.

EC-EA02 - Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)

Docente	MAURO ZAVANI
Periodo	Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di approfondire tematiche inerenti da un lato i criteri di valutazione, secondo la normativa civilistica italiana, delle principali poste di bilancio d'esercizio e dall'altro quello di approfondire l'analisi dello sviluppo e aggregazioni delle realtà aziendali attraverso le principali operazioni straordinarie (cessioni, conferimenti, scissioni e fusioni) affrontate sia nel loro aspetto giuridico sia nelle loro problematiche contabili.

Prerequisiti

Superamento del corso di Economia Aziendale.

Contenuti

Parte I – le valutazioni delle poste di bilancio

1 La valutazione delle immobilizzazioni materiali ed immateriali Cap. 16 CB

2 La valutazione delle rimanenze di magazzino Cap. 17 CB

3 La valutazione dei titoli e delle partecipazioni Cap. 18 CB

4 La valutazione dei crediti e dei debiti Cap. 19 CB

5 I ratei e risconti, i fondi per rischi e oneri, il fondo TFR Cap. 20, 22 e 23 CB

Parte II – il capitale d'impresa e le operazioni straordinarie

- 1 Il ciclo di vita ed i modelli di sviluppo dell'impresa Cap. 1 CeOS
- 2 Il capitale d'impresa: configurazioni e valutazioni - I parte Cap. 2 CeOS
- 3 Il capitale d'impresa: configurazioni e valutazioni - II parte Cap. 2 CeOS
- 4 La nascita dell'impresa ed i profili economico - aziendali Cap. 3 CeOS
- 5 La costituzione dell'impresa: la disciplina giuridica Cap. 4 CeOS
- 6 La costituzione dell'impresa: i riflessi contabili Cap. 6 CeOS
- 7 Il trasferimento dell'impresa: profili aziendali e riflessi giuridici Cap. 7-8 CeOS
- 8 La cessione e il conferimento: i riflessi contabili - I parte Cap. 10 CeOS
- 9 La cessione e il conferimento: i riflessi contabili - II parte Cap. 10 CeOS
- 10 L'affitto d'azienda: i riflessi contabili Cap. 12 CeOS
- 11 Il trasferimento di partecipazioni: disciplina giuridica e contabile Cap. 13 e 15 CeOS
- 12 I processi di aggregazione societaria: i profili economico aziendali Cap. 16 CeOS
- 13 La fusione e la scissione: la disciplina giuridica Cap. 17 CeOS
- 14 La fusione e la scissione: i riflessi contabili – I parte Cap. 19 CeOS
- 15 La fusione e la scissione: i riflessi contabili – II parte Cap. 19 CeOS
- 16 La trasformazione: la disciplina giuridica ed i riflessi contabili Cap. 20 e 22 CeOS
- 17 La liquidazione volontaria d'impresa Cap. 27 e 30 CeOS

Metodi Didattici

Lezioni sono frontali supportate da diapositive. Per questo corso è prevista la registrazione audio.

Le diapositive e la registrazione audio saranno messe a disposizione degli studenti a fine corso su Dolly.

Saranno messi a disposizione su Dolly le esercitazioni svolte in aule.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è di tipo scritto si articola su tre esercizi da svolgere e due domande a risposta aperta. Gli esercizi saranno volti a verificare la capacità di risolvere problemi legati alla gestione amministrativa contabile di alcuni aspetti particolari della vita dell'azienda che va dalla nascita della stessa alle gestioni straordinarie e alla sua estinzione.

Con le due domande di carattere teorico si vuole verificare la capacità analizzare, interpretare e risolvere problematiche di carattere aziendale, civile e fiscale di momenti particolari della vita dell'azienda.

Testi

1) Alessandro Montrone, Alessandro Musai, "Capitale e operazioni straordinarie (CeOS)", McGraw-Hill, Milano, 2010.

2) Fabrizio Cerbioni, Lino Cinquini e Ugo Sostero, "Contabilità e Bilancio (CB)", McGraw-Hill, 2011, terza edizione. Oltre ai libri riportati sopra, si consiglia l'utilizzo: a) del codice civile o codice delle società; b) dei principi contabili dell'Ordine Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere gli aspetti economico aziendali che sovrintendono alle decisioni da porre in essere in particolari momenti della vita delle aziende, capacità di interpretare la normativa civilistica e fiscale che regolano tali aspetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

capacità di tradurre in corrette registrazioni contabili gli aspetti particolare della vita dell'azienda trattati nel corso.

Autonomia di giudizio

Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità degli studenti di analizzare con autonoma capacità critica i temi trattati.

Abilità comunicative

Pur prevedendo, nell'ambito del corso, specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, le stesse sono richieste in termini di capacità comunicativa di tipo scritto per dare adeguate soluzioni alle prove di esame.

Capacità di apprendimento

Il corso fornisce le conoscenze idonee a sviluppare le capacità sia per affrontare i necessari approfondimenti nelle lauree magistrali di indirizzo professionale, sia per essere operativi in ambito professionale e nelle aziende.

EC-EIF01 - Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)

Docente	ANDREA LANDI
Periodo	Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi base di un corso istituzionale di Banking and Finance, a cui si aggiungono gli elementi di base di Finanza Aziendale.

Prerequisiti

Economia aziendale e Matematica.

Contenuti

Introduzione al sistema finanziario, operazioni finanziarie e contratti finanziari. Il sistema finanziario: funzioni e organizzazione. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione. Dissociazione risparmio e investimento. I canali di finanziamento. Moneta e sistema dei pagamenti. Banche e politica monetaria. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Banca Centrale Europea e Politica Monetaria Unica. I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione. I mercati finanziari: classificazione. Informazione e efficienza dei mercati. Gli intermediari finanziari: classificazione e funzioni. Investimento, finanziamento e rischio; principi generali di valutazione. I servizi e i prodotti bancari. Gli strumenti finanziari: i titoli di debito, i titoli di capitale, i prodotti assicurativi. Il risparmio gestito. Gli strumenti derivati: forward, future, opzioni, swap. derivati creditizi.

Metodi Didattici

La metodologia didattica è basata su lezioni frontali Verifica dell'apprendimento L'esame è in forma scritta e orale prevede alcune domande ed esercizi relativi agli argomenti trattati a lezione che trovano riferimento nel testo di esame.

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2012

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli Editore, Torino, 2012

Dispensa statistica 2012, Materiale didattico integrativo, disponibile su Dolly e presso il centro stampa

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

- tramite lezioni in aula

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- durante il corso lo studente acquisisce la capacità di comprendere i principali temi trattati

Capacità di apprendimento

- le attività descritte consentono di acquisire strumenti metodologici per potere approfondire gli argomenti trattati.

EC-EIF01 - Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)

Docente	ANDREA FERRARI
Periodo	Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi base di un corso istituzionale di Banking and Finance, a cui si aggiungono gli elementi di base di Finanza Aziendale.

Prerequisiti

Prerequisiti: economia aziendale e matematica

Contenuti

Introduzione al sistema: finanziario operazioni finanziarie e contratti finanziari. Il sistema finanziario: funzioni e organizzazione. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione. Dissociazione risparmio e investimento. I canali di finanziamento. Fabbisogno finanziario, investimento, finanziamento e rischio. Gli strumenti finanziari: principali tipologie e principi generali di valutazione dei titoli di debito e di capitale. Moneta e sistema dei pagamenti. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. La Banca Centrale Europea. I mercati finanziari: classificazione, strutture di intermediazione, forme organizzative e modalità di scambio. Informazione e efficienza dei mercati. Gli intermediari finanziari: classificazione e funzioni. I rischi dell'attività di intermediazione. I servizi e i prodotti bancari. I bisogni finanziari della clientela. Il finanziamento delle imprese. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo.

Metodi Didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, guida alla lettura del Sole 24 ore

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto diviso in tre parti, di peso paritario

1- Multiple choices

2- Domanda composta con esercizio sui saldi finanziari e domande brevi prevalentemente sugli strumenti finanziari

3- Domanda aperta su un macrotema trattato nel corso

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, quinta edizione 2016.

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli Editore, Torino, nuova edizione 2017

Risultati di apprendimento attesi

Comprensione degli elementi di base dell'economia finanziaria.

Comprensione del funzionamento del sistema finanziario (istituzioni, mercati, strumenti) e capacità di interpretare le principali dinamiche finanziarie.

EC-EIF01 - Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)

Docente	ELISABETTA GUALANDRI
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi base di un corso istituzionale di Banking and Finance, a cui si aggiungono gli elementi di base di Finanza Aziendale.

Prerequisiti

Economia aziendale e Matematica.

Contenuti

Introduzione al sistema finanziario, operazioni finanziarie e contratti finanziari. Il sistema finanziario: funzioni e organizzazione. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione. Dissociazione risparmio e investimento. I canali di finanziamento. Moneta e sistema dei pagamenti. Banche e politica monetaria. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Banca Centrale Europea e Politica Monetaria Unica. I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione. I mercati finanziari: classificazione. Informazione e efficienza dei mercati. Gli intermediari finanziari: classificazione e funzioni. Investimento, finanziamento e rischio; principi generali di valutazione. I servizi e i prodotti bancari. Gli strumenti finanziari: i titoli di debito, i titoli di capitale, i prodotti assicurativi. Il risparmio gestito. Gli strumenti derivati: forward, future, opzioni, swap. derivati creditizi.

Metodi Didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, guida alla lettura del Sole 24 ore

Utilizzo della piattaforma Dolly per il materiale didattico utilizzato in aula e per la registrazione delle lezioni

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto diviso in tre parti, di peso paritario

1- Multiple choices

2- Domanda composta con esercizio sui saldi finanziari e domande brevi prevalentemente sugli strumenti finanziari

3- Domanda aperta su un macrotema trattato nel corso

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2016

Aggiornamenti a disposizione sul sito della casa editrice

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli Editore, Torino, 2012

Dispensa statistica 2016, Materiale didattico integrativo, disponibile su Dolly e presso il centro stampa

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino.

1. Conoscenza e comprensione: a) comprensione degli elementi di base dell'economia finanziaria b) conoscenza e comprensione del funzionamento del sistema finanziario nelle sue componenti: intermediari, mercati e strumenti.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per individuare le principali dinamiche di investimento per le unità finanziarie in surplus e di finanziamento per quelle in deficit.
3. Autonomia di giudizio nel valutare le dinamiche finanziarie di base derivanti dai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nello spiegare i fenomeni finanziari di base.
5. Capacità di apprendimento per poter interpretare le principali dinamiche finanziarie.

EC-EL01 - Economia del lavoro

Docente	TINDARA ADDABBO ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso mira a fornire gli strumenti analitici necessari a comprendere il funzionamento del mercato del lavoro (domanda e offerta di lavoro, equilibrio nel mercato del lavoro, fissazione dei salari) e ad analizzare il ruolo delle istituzioni in diversi contesti. Particolare attenzione viene attribuita alle trasformazioni del mercato del lavoro e alla disoccupazione (costi, modelli teorici e politiche per ridurla). Si discute inoltre l'impatto della crisi e il ruolo delle politiche pubbliche con particolare riferimento alle politiche attive e passive nel combattere la disoccupazione. Il corso mantiene un'attenzione costante ai modelli teorici e all'evidenza empirica consentendo un'analisi comparata del mercato del lavoro italiano e degli altri paesi. Il corso richiede la partecipazione attiva dei frequentanti.

Nell'ambito della piattaforma dolly del Dipartimento di Economia Marco Biagi

<http://dolly.economia.unimore.it>

è istituita pagina dedicata al corso all'interno della quale oltre a materiali di supporto alla didattica (anche esercitazioni) è inserito un facsimile della prova d'esame

Prerequisiti

Sebbene non vi siano prerequisiti stabiliti per la frequenza del corso, si consiglia di riprendere i concetti di base di microeconomia, macroeconomia, statistica ed econometria.

Contenuti

Definizioni e tendenze della partecipazione al lavoro; modello individuale di offerta di lavoro; offerta di lavoro nell'ambito della famiglia; effetto della tassazione sull'offerta di lavoro; l'offerta di lavoro nel ciclo vitale, l'offerta di lavoro nel ciclo economico, produzione della famiglia, natalità e occupazione, analisi empiriche sull'offerta di lavoro (Borjas: Cap.1 e 2). Ore di didattica: 14

Teoria statica e teoria dinamica della domanda di lavoro. Analisi empirica. (Borjas: Cap.3). Ore di didattica: 9.

Equilibrio nel mercato del lavoro in concorrenza perfetta e in concorrenza imperfetta. Immigrazione e mercato del lavoro.(Borjas: Capitolo 4 (4.1,4.2,4.3, 4.4, 4.5,4.6, 4.7, 4.8, 4.9)). Ore di didattica: 7.

La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato dell'offerta di lavoro. Ruolo dei sindacati. Meccanismi contrattuali. Contrattazione collettiva. (Borjas: Capitolo 10). Ore di didattica: 7.

La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato della domanda di lavoro. Retribuzione e incentivi, salari di efficienza, turnover. (Borjas: Capitolo 11). Ore di didattica: 9.

Discriminazione salariale: modelli teorici, misurazione e suggerimenti di policies (Borjas: Cap.9). Ore di didattica: 10.

La diffusione di tipologie lavorative 'non standard'. Regolazione del mercato del lavoro. (Gallino e materiali integrativi ISTAT, ISFOL, Eurostat, OECD, Banca d'Italia). Ore di didattica: 4.

Disoccupazione: indicatori, modelli teorici ed effetto delle politiche economiche e del lavoro. (Baici & Samek Lodovici: Capitoli 3 e 5, e materiali integrativi ISTAT, ISFOL, Eurostat, OECD, Banca d'Italia). Ore di didattica: 12.

Metodi Didattici

Il corso prevede didattica frontale attuata con metodi di insegnamento volti a stimolare la partecipazione attiva degli studenti. Il principale testo di riferimento del corso contiene proposte di esercizi al termine di ogni capitolo. Agli studenti è richiesto lo svolgimento di esercizi una volta completato lo studio individuale e in classe dei singoli argomenti. Durante il corso sono svolte esercitazioni in classe richiedendo la partecipazione attiva dei frequentanti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione ma anche per potenziare la capacità di lavoro di squadra invitando i partecipanti alle esercitazioni al confronto rispetto alle esercitazioni svolte. Lo stesso confronto e partecipazione viene richiesto nel corso delle lezioni fornendo continuamente stimoli per migliorare l'apprendimento e prepararsi in modo adeguato alla prova d'esame. Sono inoltre stabiliti dai docenti orari di ricevimento sia in ufficio che a distanza (per gli studenti iscritti al corso FAD) nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. I docenti aggiornano regolarmente una pagina dolly dedicata al corso all'interno della quale sono inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione (al fine di consentire a chi segue un costante aggiornamento dei materiali trattati e a chi non avesse possibilità di frequenza continua di tenersi al passo con lo svolgimento del corso) e sono allegati eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per eventuali approfondimenti. Sono inoltre allegati testi di esercizi, facsimile prova d'esame e, al termine dello svolgimento delle esercitazioni, le correzioni degli esercizi assegnati e del facsimile della prova d'esame. Nel corso delle lezioni e nelle pagine docenti sono inoltre indicati argomenti per tesi di laurea nell'area di economia del lavoro.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di valutazione : Prova scritta. 1 esercizio numerico e 4 domande aperte su tutte le parti del corso. Nella prima pagina è indicato il punteggio massimo che viene attribuito ad ogni risposta. Il punteggio assegnato è pari a 8 punti per l'esercizio numerico e a 6 punti per ciascuna delle domande aperte. Il punteggio complessivo 32/30 consente di premiare gli studenti che riportano un punteggio complessivo superiore a 30 con la lode. Il tempo a disposizione è di un'ora e trenta minuti, gli esercizi assegnati sono graduati tenendo in considerazione la durata massima della prova. Un facsimile della prova d'esame viene proposto al termine delle lezioni e inserito nella pagina dolly dedicata al corso. La prova viene corretta nel corso dell'esercitazione finale che conclude il corso. Chi frequenterà le lezioni (gli iscritti non FAD sono considerati frequentanti se attestano la presenza con firma e partecipazione attiva ad almeno il 75% di tutte le lezioni gli iscritti FAD sono considerati di diritto frequentanti) potrà utilizzare gli appunti e le slides in sostituzione dei libri di testo per i moduli:

Modulo 3: Equilibrio nel mercato del lavoro in concorrenza perfetta e in concorrenza imperfetta. Immigrazione e mercato del lavoro.

Modulo 4: La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato dell'offerta di lavoro. Ruolo dei sindacati. Meccanismi contrattuali. Contrattazione collettiva.

Modulo 5: La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato della domanda di lavoro. Retribuzione e incentivi, salari di efficienza, turnover.

Modulo 7: La diffusione di tipologie lavorative 'non standard'. Regolazione del mercato del lavoro.

Modulo 8: Disoccupazione. Modelli teorici ed evidenza empirica.

Testi

- Borjas, G.J. (2010) Economia del lavoro. Edizione italiana a cura di Del Boca, A.; Del Boca, D., Cappellari, L. e Venturini, A. (a cura di), Milano, Francesco Brioschi Editore, Capitoli 1,2,3,4, 9, 10, 11.

- Sen, A. (1997), "L'occupazione: le ragioni di una priorità" in Ciocca, P. (a cura di) Disoccupazione di fine secolo, Torino, Bollati Boringhieri, Cap.I, pp.3-20.

- Baici e Samek Lodovici, (2001) La disoccupazione: modelli, diagnosi e strategie per il mercato del lavoro in Italia, Carocci, Roma, Capitoli 3, 5.

- Gallino, L. (2001) Il costo umano della flessibilità, Bari, Laterza.

Materiale didattico integrativo : Sono commentati dati sul mercato del lavoro di fonte ISTAT, Isfol, Eurostat, OCSE e Banca d'Italia. Si forniscono inoltre indicazioni su articoli su rivista, seminari, conferenze e workshop su argomenti trattati durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Attraverso studio individuale, lezioni frontali e esercitazioni si apprenderanno concetti cardine e linguaggio utilizzato nell'economia del lavoro richiamando anche le conoscenze di base di micro e macroeconomia per la comprensione del funzionamento del mercato del lavoro. Il percorso di studi consentirà quindi di analizzare l'impatto delle politiche economiche e del lavoro e i modelli di riferimento per la comprensione del comportamento di imprese e lavoratori nell'interazione con le diverse istituzioni in un'ottica comparata internazionale e interdisciplinare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: L'acquisizione e il consolidamento delle competenze di economia del lavoro attraverso la pratica nel corso consentiranno allo studente di poterle comprendere e applicare sia nell'ambito di attività di ricerca in economia del lavoro che nell'ambito di altri sbocchi professionali propri del corso richiedenti una base economica e la conoscenza del comportamento degli agenti economici e del funzionamento del mercato del lavoro all'interno del quale l'ente presso il quale il laureato/a presterà la propria attività professionale si inserisce.

Autonomia di giudizio: Lo stimolo a partecipare attivamente alle lezioni ed esercitazioni durante il corso e la preparazione alla prova d'esame svilupperanno autonomia di giudizio nell'applicazione dei modelli teorici, valutazione di impatto delle politiche del lavoro e l'analisi dell'evidenza empirica.

Abilità comunicative: La discussione costante svilupperà le abilità comunicative dei partecipanti messe inoltre alla prova nella prova scritta con domande aperte.

Capacità di Apprendimento: I materiali didattici utilizzati, il sistema di indicatori sul mercato del lavoro e il riferimento a rapporti statistici e alla ricerca delle banche dati per l'aggiornamento costituiranno un utile riferimento per continuare autonomamente lo studio dell'economia del lavoro e la sua applicazione.

EC-EAC02 - Economia delle aziende di credito

Docente	STEFANO COSMA CESARE BISONI
Periodo	Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di delineare le caratteristiche fondamentali dell'attività di intermediazione creditizia, con particolare riferimento alla situazione italiana, e di analizzare la logica di comportamento ed i problemi di gestione dell'impresa banca.

Il corso si propone, quindi, di fornire gli strumenti per conoscere e comprendere l'attività delle banche e il loro ruolo nell'economia reale.

Il corso provvederà a:

- illustrare il sistema creditizio italiano e le caratteristiche delle banche;
- spiegare i vincoli interni e esterni in cui si svolge l'attività delle banche;
- analizzare le determinanti dei rischi bancari;
- esaminare e far comprendere le differenti aree gestionali della banca.

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Il sistema creditizio italiano.

La regolamentazione delle banche e l'attività di vigilanza

Modelli istituzionali e organizzativi.

Le attività e i servizi bancari. I rischi dell'attività bancaria.

Le condizioni di equilibrio e le aree gestionali della banca.

L'attività di prestito e la funzione allocativa della banca.

L'attività di raccolta.

Il capitale proprio. I vincoli patrimoniali e il vincolo della creazione di valore.

Cenni sul bilancio e l'analisi della performance della banca.

Metodi Didattici

Il corso utilizza un mix di modalità didattiche che comprendono:

- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquisite;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliore capacità analitica delle situazioni ;
- interventi operativi di esponenti del mondo bancario per contestualizzare quanto appreso nel corso.

Verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una prova scritta composta da tre domande.

La prima domanda è in forma di multiple choice.

La seconda domanda è di natura teorica con risposta aperta.

La terza domanda è di natura tecnica.

Lo studente deve risultare sufficiente in tutte le domande.

Testi

M. Biasin, S. Cosma, M. Oriani, La banca-istituzione e impresa, Isedi, Novara, 2013.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione

- Conoscenza del sistema creditizio italiano e delle caratteristiche delle banche;
- conoscenza delle modalità con cui si gestiscono e coordinano le aree di attività delle banche;
- conoscenza dei principali servizi offerti dalle banche

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di determinare le criticità delle banche;
- capacità di comprendere i vincoli e le condizioni di equilibrio della gestione bancaria;
- capacità di impostare un'analisi della performance delle banche.

3. Autonomia di giudizio

Lo studente è in grado di fornire giudizi strutturati e critici sull'attività di una banca

4. Abilità comunicative

Lo studente è in grado di utilizzare modalità di comunicazione scritta per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriata.

5. Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di frequentare con successo i futuri corsi specialistici.

EC-EMM01 - Economia del mercato mobiliare

Docente	VALERIA VENTURELLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire un quadro completo per la valutazione degli strumenti finanziari (azioni, obbligazioni e derivati), nonché elementi e concetti di base sulla negoziazione degli strumenti finanziari all'interno dei mercati di negoziazione. Il corso ha anche l'obiettivo di fornire agli studenti un linguaggio specialistico. Entrando in possesso di tale linguaggio gli studenti saranno in grado di interagire con operatori e studenti a livello internazionale.

Prerequisiti

La conoscenza dei fondamenti dell'economia degli intermediari finanziari

Contenuti

I mercati mobiliari: Definizione e principali classificazioni, elementi di microstruttura, il processo di formazione dei prezzi, le fasi della seduta di borsa, la regolamentazione

I titoli del mercato azionario: La classificazione normativa e di mercato dei titoli azionari, elementi di fiscalità, i titoli ibridi: obbligazioni convertibili, warrant.

Il mercato primario dei titoli azionari: l'ammissione degli strumenti finanziari alla quotazione, IPO e underpricing

Le operazioni di finanza mobiliare: gli aumenti di capitale sociale. Valutazione del diritto di opzione

Approcci alla valutazione delle attività finanziarie

- EMH [Efficient Market Hypothesis]
- Analisi quantitativa di portafoglio
- Analisi fondamentale
- Analisi tecnica

Il mercato obbligazionario: aspetti generali, gli emittenti di titoli obbligazionari e i rischi dell'investimento in obbligazioni. Il mercato primario e secondario dei titoli obbligazionari. Il collocamento tramite asta: asta marginale e asta competitiva, il collocamento tramite offerta pubblica e tramite offerta privata. Il MOT: caratteristiche e modalità di negoziazione. La valutazione dei titoli obbligazionari. L'analisi del rendimento: titoli ZCB e titoli con cedola. Le varie configurazioni di rendimento. La relazione prezzo-tasso di rendimento, la misura del rischio prezzo: duration e sue determinanti, la convessità

La struttura a termine dei tassi: Tassi spot e tassi forward. Le forme della curva dei rendimenti. Le teorie che spiegano la forma della curva dei rendimenti

Il risparmio gestito: OICR, fondi pensione e gestioni individuali

I contratti derivati e i mercati di negoziazione. I contratti futures, le opzioni. La negoziazione dei contratti derivati e le specifiche tecniche

Metodi Didattici

Lezioni frontali. E' previsto come parte integrante del corso lo svolgimento in aula di esercizi; il docente ne renderà noti i testi con sufficiente anticipo, in modo da dare l'opportunità agli studenti di misurarsi nel risolverli a casa, così da valutare con continuità la propria preparazione.

Verifica dell'apprendimento

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso, senza possibilità di integrazione orale.

Testi

Il materiale didattico verrà comunicato in aula dal docente all'inizio del corso

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza dei principali titoli e comprensione del loro funzionamento; conoscenza dei principali mercati e delle regole di trading; capacità di valutare potenzialità positive e negative di tali strumenti e del loro utilizzo.

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Docente	ELISA MARTINELLI
Periodo	Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di carattere introduttivo si propone di fornire agli studenti i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,...), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Struttura del corso

1. IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO
2. LE RISORSE DELL'IMPRESA
3. STRATEGIA E VANTAGGIO COMPETITIVO
4. FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI
5. MODELLI PRODUTTIVI E GESTIONE DELLE OPERATIONS
6. MARKETING
7. I SERVIZI

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali e semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 3/5 domande scritte a risposta aperta, miranti a verificare: la capacità di sintesi di un tema generale; la trattazione analitica di un tema specifico; la capacità di esprimere in contenuti definatori un tema o concetto; l'analisi di un tema trasversale alle diverse aree funzionali e alle diverse tematiche strategiche; l'applicazione di concetti e modelli a un contesto settoriale di volta in volta definito. Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente sulla pagina dolly del corso.

Testi

Marchi G., Grappi S., Martinelli E., Economia e gestione delle imprese A.A. 2015-16, tratto da Fontana F., Caroli M. 3a ed., Create McGraw Hill

Kotler P., Keller K., Marketing Management, Pearson Prentice Hall, Milano, 13^a edizione italiana, 2007

Grant R.M., Analisi strategica per le decisioni aziendali, Mulino, Bologna, 2005

Dispensa integrativa disponibili presso centro stampa

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:

1. i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
2. le caratteristiche basilari delle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e produzione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione guidata dei casi permette allo studente di applicare i concetti appresi per:

1. analizzare settori e sistemi competitivi
2. identificare le strategie competitive più opportune
3. sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame lo studente è chiamato a esprimere in forma scritta concetti formulati con adeguata terminologia tecnico-economica e una valutazione sia sintetica che analitica sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Docente	GIANLUCA MARCHI
Periodo	Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di carattere introduttivo si propone di fornire agli studenti i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,...), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...) .

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Struttura del corso

1. IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO (Marchi, Martinelli, Grappi: 1.1., 1.3, 1.4, 1.5)
2. LE RISORSE DELL'IMPRESA (Grant: 5.1, 5.2, 5.3 in dispensa)
3. STRATEGIA E VANTAGGIO COMPETITIVO (Marchi, Martinelli, Grappi: 3.1., 3.2, 3.3., 3.4, 3.5, 4.1, 4.2, 4.3)
4. FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI (Marchi, Martinelli, Grappi: 6.1, 6.2, 6.5)
5. MODELLI PRODUTTIVI E GESTIONE DELLE OPERATIONS (Volpato: 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 in dispensa)
6. MARKETING (Marchi, Martinelli, Grappi: 7.1., 7.2, 7.3, 7.4, 7.5)
7. I SERVIZI (Kotler: Cap. 15 in dispensa).

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali e semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 5 domande scritte a risposta aperta: una mirante a verificare la capacità di sintesi di un tema generale; la seconda dedicata alla trattazione analitica di un tema specifico; una che richiede la capacità di esprimere in contenuti definitori di un tema o concetto; l'analisi di un tema

trasversale alle diverse aree funzionali e alle diverse tematiche strategiche; una che richiede allo studente di applicare concetti e modelli a un contesto settoriale di volta in volta definito. Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente sulla pagina dolly del corso.

Testi

Marchi G., Martinelli E., Grappi S., Economia e gestione delle imprese A.A. 2015-16, Create McGraw Hill
 Kotler P., Keller K., Marketing Management, Pearson Prentice Hall, Milano, 13^a edizione italiana, 2007
 Grant R.M., Analisi strategica per le decisioni aziendali, Mulino, Bologna, 2005
 Volpato G., Economia e gestione delle imprese, Carocci, Torino, 2006

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:

- i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
- le caratteristiche basilari delle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e produzione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione guidata dei casi permette allo studente di applicare i concetti appresi per:

- analizzare settori e sistemi competitivi
- identificare le strategie competitive più opportune

sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame lo studente è chiamato a esprimere in forma scritta concetti formulati con adeguata terminologia tecnico-economica e una valutazione sia sintetica che analitica sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-EIDI01 - Economia e istituzioni dei distretti industriali

Docente	GIUSEPPE FIORANI MARGHERITA RUSSO
Periodo	Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende collocare la nozione di distretto industriale nel contesto del dibattito internazionale sulla dimensione locale dello sviluppo economico, presentando il distretto industriale come concetto in grado di comprendere una più vasta categoria di fenomeni economici organizzati nello spazio. In questo quadro si farà riferimento alle economie esterne, alle economie di agglomerazione e alle reti di relazioni sociali, per poi delineare in modo puntuale la nozione di distretto industriale. Particolare attenzione verrà rivolta agli strumenti di identificazione spaziale dei sistemi locali e dei distretti industriali.

L'esame dei fattori di competitività dei distretti industriali si concentrerà su aspetti interni all'impresa e sulle relazioni tra imprese. In particolare si studieranno:

- (a) le caratteristiche peculiari delle imprese che operano nei distretti industriali;
- (b) la nozione di capitale sociale e le reti di competenze nei distretti industriali;
- (c) le relazioni tra le imprese; e tra sistemi di piccola e grande impresa
- (d) le caratteristiche del processo innovativo nei distretti industriali;
- (e) le istituzioni che sostengono la dimensione sistemica del distretto;
- (f) le politiche industriale per i sistemi di piccola e media impresa.

Si esaminerà la diffusione e rilevanza quantitativa in Italia dei sistemi produttivi locali di piccola impresa e dei distretti industriali.

La dinamica del cambiamento nei distretti industriali e nei sistemi produttivi locali verrà discussa anche attraverso l'analisi di studi di caso in una prospettiva comparata a livello internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di economie esterne, economie di scala, beni pubblici

Contenuti

I temi del corso sono

- [1] Storia dei distretti (Brusco-Paba)
- [2] SLL e distretti Industriali Istat & Eurostat : uso dei dati online
- [3] Performance di grandi e medie imprese e dei distretti industriali (Coltorti)
- [4] Il modello del distretto (Becattini e Brusco)
- [5] La cooperazione tra imprese (Richardson)
- [6] Modularizzazione della catena del valore (Berger)
- [7] Le regole del gioco nei distretti: come sono cambiate (Brusco)
- [8] I servizi reali e politiche a sostegno di servizi innovativi per il rinascimento manifatturiero (Brusco; EU panel)
- [9] Il vantaggio competitivo: le reti di competenze (Hausmann)
- [10] Declino industriale? E rinascimento manifatturiero (EU Competitiveness Report; Andreoni)
- [11] Innovazione (Rosenberg; Lane e Maxfield)
- [12] Reti di impresa e politiche a sostegno dell'innovazione (Cafaggi; Caloffi et al.)
- [13] Approfondimenti nel progetto di quest'anno: servizi innovativi/multinazionali/tecnopoli

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni del docente, sono realizzate attività di approfondimento con esperti e in progetti applicati indicate in dettaglio nella pagina dolly del corso.

Gli studenti devono svolgere attività di studio individuali e attività di studio in piccoli gruppi per la raccolta elaborazione e analisi di dati su temi di approfondimento che coinvolgono tutta la classe. Il lavoro in gruppo sarà occasione di approfondimento e analisi critica sulle diverse tematiche presentate nel corso (ad esempio l'analisi della dimensione locale dello sviluppo economico e l'internazionalizzazione di piccole imprese, l'entrata di imprese multinazionali nei distretti; innovazione nei servizi e rinascimento manifatturiero). Per il coordinamento del lavoro in gruppo, gli studenti possono usare la piattaforma dolly del corso, o anche gruppi facebook dedicati a singole attività; in questi ambiti di comunicazione gli studenti elaborano testi per la comunicazione web.

Gli esiti delle attività dei gruppi di lavoro sono oggetto di valutazione nella prova finale. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata per realizzare le attività di analisi applicata ai casi selezionati dal docente e al lavoro in gruppo. Le lezioni vengono registrate sulla piattaforma Adobe Connect anche per consentire agli studenti del corso di colmare eventuali difficoltà nella frequenza.

Verifica dell'apprendimento

per l'80% si basa su una prova che verrà svolta nel Laboratorio Informatico, della durata di 70'. In questa prova gli studenti dovranno fare uso degli strumenti di analisi e degli esempi presentati in questo corso (industria meccanica) e di un caso tra quelli disponibili nel materiale didattico. La prova prevede domande con risposta multipla, vero/falso e domande con risposte aperte. Un test della prova, con le indicazioni sui punteggi per la valutazione, è disponibile nella pagina dolly del corso.

per il 20% si basa sul contributo elaborato nel progetto applicato [indicato in dettaglio nella pagina dolly del corso]. Verranno valutati la qualità e la completezza dei compiti assegnati agli studenti sia nella raccolta dei dati, che nella elaborazione della relazione scritta e nella presentazione orale. REGOLE per la valutazione del contributo al progetto ai fini dell'esame

qualità nella compilazione del questionario

qualità del lavoro in team

feedback da parte degli intervistati

Le interviste e il lavoro di gruppo dovranno essere completati entro il giorno precedente al primo appello di esame della sessione estiva.

La valutazione di questa parte sarà comunicata allo studente e resterà valida fino all'appello di esame a cui si presenterà lo studente (non oltre il aprile 2016).

In alternativa al progetto applicato la valutazione si basa su una domanda relativa a due capitoli a scelta del volume di Berger (tra i capitoli 3-8).

u questa parte della prova d'esame in laboratorio informatico, della durata di 20', gli studenti si preparino a rispondere alla seguente domanda [che vale al massimo 6 punti]

Con riferimento ai due capitoli che hai scelto di studiare di Berger, illustra:

- tre aspetti rilevanti per lo sviluppo dei distretti industriali italiani

- tre aspetti che non trovano corrispondenza nello sviluppo dei distretti italiani
[Riportare all'inizio della risposta quali sono i capitoli che hai scelto]

Testi

- Andreoni, A. and Gregory M. (2013) 'Why and How Does Manufacturing Still Matter
- Becattini G. (2000), Riflessioni sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico,
- Berger S. (2013), Making in America. From Innovation to Market. Mit Press, Cambridge, Mass.
- Brusco S. e S. Paba (1997), Per una storia dei distretti industriali italiani dal dopoguerra agli anni novanta
- Brusco S. (2008), "Distretti industriali e servizi reali"
- Brusco S. (2008), "Le regole del gioco nei distretti industriali"
- Coltorti F., (2012), L'industria italiana tra declino e trasformazioni
- European Competitiveness Report 2013
- Hausmann, Ricardo et al., 2011. The Atlas of economic complexity
- Lane D. e Maxfield R. (1997), "Foresight Complexity and Strategy"
- Richardson G. B. (1972), "L'organizzazione dell'industria
- Russo M. (2015) "Reti di competenze e innovazione nei sistemi di piccole imprese meccaniche"
- Rosenberg N. (1996), "Uncertainty and Technological Change"

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Nelle lezioni e nella elaborazione del progetto applicato lo studente apprende:

- i contenuti dei concetti di sistema locale del lavoro, distretto industriale e cluster industriale;
- la conoscenza dei fondamenti della cooperazione fra imprese attraverso l'analisi critica dei principali modelli di organizzazione industriale relativi alle piccole e medie imprese;
- le politiche industriali di tipo orizzontale per i sistemi di piccole imprese.

Il lavoro in team potenzia l'apprendimento e l'efficacia di analisi complesse.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di interrogare le banche dati Istat e Eurostat e utilizzare l'Atlas of Economic Complexity.

Attraverso la costruzione di un questionario e di interviste, lo studente imparerà a organizzare un'indagine territoriale sui sistemi di imprese e sulle politiche per i distretti.

Attraverso la conoscenza del processo manifatturiero, saprà organizzare i dati utili per l'analisi di un sistema di imprese.

Autonomia di giudizio.

- l'autonomia di giudizio per valutare i vantaggi di competitività di un'impresa appartenente a un distretto o a una rete d'impresa e orientarne il cambiamento attraverso strategie di impresa e politiche pubbliche adeguate

Abilità comunicative.

Attraverso le presentazioni di gruppo e la prova d'esame individuale lo studente è chiamato a esprimere in forma orale e scritta concetti e analisi, formulati con adeguata terminologia tecnico-economica, sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

L'acquisizione degli strumenti di analisi viene applicata sia nella analisi critica di contributi teorici che nell'analisi empirica.

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia ricerche e approfondimenti nelle fasi successive del percorso universitario o professionale.

EC-EPA01 - Economia e politiche dell'ambiente

Docente	ENRICO GIOVANNETTI
Periodo	Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il passaggio da concetto di ambiente come esternalità, al concetto di ambiente come bene comune, impone una revisione critica profonda dei concetti e degli strumenti dell'analisi economica: l'esercizio e l'acquisizione di capacità di verifica dei fondamenti dell'informazione economica è il principale obiettivo formativo del corso. A questo scopo, il corso cercherà di costruire un quadro metodologico che aiuti ad affrontare la valutazione economica dell'impiego e della riproduzione delle risorse ambientali, non come esternalità, ma come risorse economiche all'interno di processi produttivi e nell'attività di consumo. Il concetto di sostenibilità costituisce dunque il filo conduttore del corso: dagli aspetti problematici della sua definizione, sia al suo impiego nella valutazione degli strumenti di politica economica utilizzati nei diversi contesti istituzionali. Il secondo obiettivo è la formazione di abilità della ricerca dei dati e nella valutazione empirica dei risultati. Gli studenti saranno stimolati a sviluppare queste abilità immediatamente all'inizio del corso su temi a scelta tra quelli proposti.

Il terzo obiettivo è quello della crescita nell'abilità di presentare, sia i risultati, sia lo stato di avanzamento dei lavori illustrando anche eventuali difficoltà, fallimenti delle ipotesi di lavoro, modificazioni delle prospettive e del piano della ricerca.

Il quarto obiettivo è la stesura di un breve report a cui sarà richiesta particolare cura nella qualità della scrittura, l'utilizzo delle fonti e delle citazioni.

Prerequisiti

Conoscenze di base di microeconomia e di economia pubblica

Contenuti

La necessaria interazione tra l'attività economica e ambiente ha come vincolo la scelta di azioni che non compromettano le potenzialità delle risorse ambientali per le generazioni presenti e future. I vincoli che emergono dall'interazione tra economia e ambiente mostrano la corresponsabilità di differenti soggetti economici; al tempo stesso, il tentativo di superare tali vincoli rende l'ambiente un punto essenziale dell'intera tematica dello sviluppo economico e dell'innovazione. In particolare il vincolo intertemporale impone una definizione qualitativa - e non solo quantitativa - dello sviluppo economico in termini di sostenibilità.

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali sui seguenti temi:

La domanda e la valutazione dei benefici (DAP e DAC)

L'offerta e la valutazione dei costi dei servizi ambientali

Analisi multi-periodale e il calcolo del Valore Attuale

Diritti di proprietà (fallimenti di mercato ed esternalità)

Teoria dei processi economici e definizione delle risorse

La «tragedia dei commons» e la «teoria dei beni comuni» (Ostrom)

Valutazione dei principali strumenti di controllo macroeconomici

Le istituzioni della certificazione ambientale e la formazione degli interventi bottom-up

In parallelo allo svolgimento delle lezioni frontali, verranno formati gruppi di lavoro su tematiche a scelta fra quelle proposte:

* Life Cycle Assessment

- Risorse umane

- Acqua

- Fonti energetiche

- Economia delle materie prime-seconde

* Gestione dei rifiuti

* «Green economy»

* Uso del territorio ed eventi catastrofici

* Indicatori di sostenibilità

* Valutazione delle politiche ambientali

alla scelta del tema segue il processo di costruzione di report e presentazione dei risultati.

Il corso si avvarrà altresì del contributo di esperti e testimoni privilegiati provenienti dalle istituzioni di controllo o dai responsabili delle politiche ambientali provenienti dalle imprese private

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto e presentazione/discussione del report di ricerca.

I 2 temi d'esame richiesti sono scelti casualmente in un elenco di circa un centinaio di temi pubblicati ex-ante sul sito della didattica.

Esempi di temi da svolgere in un tempo di 1 ½ ore:

– «Diritti di proprietà e economia ambientale: illustra l'importanza dell'approccio teorico e i vari ambiti di applicazione»

– «Valuta le differenze e il grado di desiderabilità delle imposte sulle emissioni, confrontandole con la politica delle quote (mercato dei diritti di emissione)»

Esempi di tesina:

– «Incentivi alle rinnovabili: un focus sul Solare Termico»

– «Liberalizzazione del mercato del gas naturale in Italia»

Testi

T.Tietenberg, Economia dell'ambiente, McGraw-Hill, Milano, 2013

for further information:

Roger Perman, Yue Ma, Michael Common, David Maddison, James McGilvray, Natural Resource and Environmental Economics, Addison Wesley; 4 ed., 2013

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dettagliata delle ipotesi fondamentali della teoria economica, con particolare riferimento al concetto di "risorsa". Comprensione del ruolo delle particolari ipotesi nella costruzione dei modelli e comprensione delle implicazioni della formulazione di ipotesi alternative. Conoscenza in profondità dei principali concetti teorici ed operativi (efficienza, efficacia, sviluppo, crescita, sostenibilità, processo, ecc.)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Sviluppo di capacità critiche nella valutazione e selezione delle informazioni in letteratura e nella ricerca della base dati.

Autonomia di Giudizio:

Sviluppo di capacità critiche nell'individuazione del sistema d'ipotesi e nella valutazione dell'adeguatezza dei dati usati nel processo di dimostrazione/illustrazione delle tesi.

Abilità comunicative:

I report prevedono momenti di confronto in itinere come addestramento alla comunicazione "in pubblico": con ciclicità quindicinale è valutato lo stato di avanzamento dei lavori, discusse le ipotesi e illustrate le difficoltà incontrate. I report finali sono presentati in un tempo limite di 15 minuti.

Capacità di apprendimento

Gli studenti raggiungono maggiore consapevolezza critica, miglior capacità nell'utilizzo degli strumenti analitici, maggiore fruizione dei contenuti degli altri insegnamenti del corso di laurea. Inoltre, è possibile notare l'aumento dello "spessore" della conoscenza e i potenti stimoli che derivano dall'incontro e dalle testimonianze di esperti del settore: la controprova sono le numerose tesi di laurea magistrale richieste, sia come sviluppo dei report di ricerca, sia per agli stimoli ricevuti dall'incontro con gli esperti.

EC-EPL01 - Economia e politiche del lavoro

Docente	ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI
Periodo	Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Lo scopo di questo corso introduttivo (in lingua inglese) e' fornire agli studenti gli strumenti base necessari per l'analisi e la comprensione del funzionamento del mercato del lavoro. Inizieremo con le definizioni e analisi dell'offerta di lavoro, domanda di lavoro ed equilibrio nel mercato del lavoro. Proseguiremo poi alla discussione del capitale umano, delle abilità e del loro ruolo nel mercato del lavoro e nei fenomeni migratori. Istituzioni macroeconomiche e disoccupazione saranno discusse brevemente. Durante il corso verranno svolti esercizi. Verrà dedicata particolare attenzione politiche rilevanti e vari esempi di queste politiche saranno discussi.

Prerequisiti

Comprensione generale delle nozioni base di microeconomia e statistica. Conoscenza base della lingua inglese.

Contenuti

1. Descrizione del corso: che cosa è l'economia del lavoro, perchè è importante. Ripasso dei basilari metodi di analisi statistica e regressione. Dati e fonti per economisti del lavoro. Borjas, Cap. 1 e altri riferimenti, 2 ore.
2. Offerta di lavoro: misurare la forza lavoro, preferenze del lavoratore, vincoli di bilancio, decisione di lavorare, offerta di lavoro delle donne, offerta di lavoro nel tempo. Borjas, Cap. 2 e altro materiale integrativo, 8 ore.
3. Domanda di lavoro: la funzione di produzione, elasticità di sostituzione di breve e lungo periodo. Borjas, Cap. 3 e altro materiale integrativo, 6 ore.
4. Equilibrio del mercato del lavoro, equilibrio concorrenziale. Borjas, Cap. 4 e altro materiale integrativo, 6 ore.
5. Differenziali salariali compensativi - Borjas, Cap. 5 e materiale integrativo, 2 ore
6. Capitale umano: il modello di istruzione, educazione e guadagni, formazione sul lavoro e investimento in capital umano. Borjas, Cap. 6, Becker, Cap. 3,4, 4 ore.
7. Mobilità del lavoro e migrazione: decisione di migrare, impatto della migrazione. Migrazione in UE. Borjas Cap. 8 e altri riferimenti bibliografici, 6 ore.
8. Istituzioni: Sindacati, salario minimo. Boeri e van Ours, Cap. 1,2,3 , 2 ore.
9. Disoccupazione, sussidi di disoccupazione. Politiche attive del mercato del lavoro. Borjas, Cap. 12, Boeri e van Ours, Cap. 11,12 e altro materiale integrativo, 2 ore.
10. Legislazione sulla protezione del lavoro. Sussidi di disoccupazione e "Flexicurity". Boeri e van Ours, Cap. 10,13 e altro materiale integrativo, 2 ore.
11. Riepilogo. Riforme del mercato del lavoro italiano. 2 ore

Metodi Didattici

Lezioni frontali. Esercizi numerici elencati alla fine dei capitoli svolti all'interno del corso saranno risolti in classe. Lo studente avrà l'opportunità di risolvere da solo gli esercizi e poi di verificare le soluzioni durante le correzioni in classe. Durante il corso verrà distribuito del materiale integrativo. Il coinvolgimento degli studenti e la partecipazione sarà motivata da discussioni comuni su alcune delle politiche, delle riforme e delle istituzioni più rilevanti. Il contenuto del corso sarà aggiornato regolarmente in Dolly.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione finale sarà un esame scritto. L'esame consisterà di 4 domande aperte e un esercizio numerico, ciascuno dei quali varrà 6 punti.

Testi

Borjas, G.J. Labor Economics. McGraw-Hill-Irwin. 2010.

Boeri, T. and J. van Ours. The Economics of Imperfect Labor Markets. 2008 (some excerpts).

Becker G.S. Human Capital. The University of Chicago Press. 1993 (some excerpts).

Additional material will include statistical data from the Eurostat, OECD, ILO, ISTAT and other sources, as well as different papers and reports.

Risultati di apprendimento attesi

Secondo i criteri di Dublino, i seguenti criteri saranno rispettati:

Conoscenza e capacità di comprensione: apprendimento generale di economia del lavoro in inglese, inclusa la terminologia in lingua inglese. Apprendimento e comprensione del funzionamento del mercato del lavoro (inclusi sia modelli teorici che analisi empiriche), così come delle relative politiche del mercato del lavoro e istituzioni.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicazione delle conoscenze acquisite e analisi dei dati sul mercato del lavoro, di articoli e di report. Capacità di comprendere politiche del mercato del lavoro e riforme e i meccanismi economici alla base di queste.

Autonomia di giudizio: Lo studente sarà capace di valutare e giudicare diversi modelli economici e verifiche empiriche e alcune politiche e riforme del mercato del lavoro.

Abilità comunicative: Lo studente sarà capace di sviluppare le proprie comunicazioni in inglese interagendo con gli altri e l'insegnante: rivolgendo domande, discutendo applicazioni politiche e riforme, risolvendo e verificando gli esercizi e in forma scritta durante l'esame.

Capacità di apprendere: Dopo aver completato il corso e aver passato con successo l'esame lo studente avrà le conoscenze economiche di base e le abilità (inclusa la terminologia in inglese, abilità di ricerca articoli e dati) per poter svolgere future analisi e studi accademici in questo campo, incluse quelle in corsi universitari in inglese o in organizzazioni internazionali.

EC-EI02 - Economia industriale

Docente	GIOVANNI SOLINAS SERGIO PABA
Periodo	Ciclo Annuale Unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	12	108

Obiettivi

Si tratta di un corso introduttivo nel campo dell'organizzazione industriale. L'obiettivo principale è quello di fornire i concetti essenziali per analizzare il comportamento strategico delle imprese che operano in un contesto economico caratterizzato da un numero limitato di concorrenti che dispongono di potere di mercato. Con l'ausilio della teoria dei giochi, verranno studiati i contesti dinamici di concorrenza oligopolistica, le strategie di deterrenza all'entrata, i comportamenti predatori, la collusione, le strategie di concorrenza non di prezzo e la pubblicità. Verranno infine discussi i problemi concorrenziali nei settori caratterizzati dall'esistenza di reti. Lungo tutto il corso, particolare attenzione verrà riservata alle implicazioni in termini di anti-trust e politiche per la concorrenza. Nel corso delle lezioni, si cercherà di unire gli aspetti teorici con la riflessione su specifici casi e comportamenti di singole imprese e industrie.

Prerequisiti

Si presuppone che gli studenti abbiano superato un corso introduttivo di micro-economia, di matematica (algebra elementare e calcolo differenziale) e che abbiano seguito la prima parte del corso.

Contenuti

(1) Strategie di prezzo e di prodotto nel monopolio multi-prodotto. Varietà del prodotto e approccio spaziale. Modello di localizzazione spaziale (Hotelling). Varietà e benessere sociale. Capitolo 7 (7.1,7.2,7.3,leggere il resto).

(2) Estensioni del modello di Bertrand. Il ruolo dei vincoli di capacità produttiva. Bertrand in un contesto spaziale. Complementi strategici e sostituti strategici. Capitolo 9 (9.2, 9.3, 9.4).

(3) Giochi dinamici, prima e seconda mossa. Giochi dinamici e in forma estesa. Soluzione con induzione a ritroso. Credibilità delle minacce. Equilibrio di Nash perfetto nei sottogiochi (equilibrio di Selten). Il modello di Stackelberg. Chain-store paradox. Capitolo 10 (tutto).

(4) Prezzo limite e deferenza all'entrata. Comportamento predatorio. Espansione capacità e deterrenza all'entrata. Prevenzione e persistenza del monopolio. Evidenza empirica. Capitolo 11 (tutto).

(5) Comportamento predatorio. Prezzi predatori. Informazione asimmetrica e prezzo limite. Capitolo 12 (12.1, 12.2, leggere il resto).

(6) Giochi ripetuti e fissazione del prezzo. Stabilità del cartello. Teoria dei giochi ripetuti. Giochi con numero finito di ripetizioni. Giochi con numero indefinito di ripetizioni. Strategie di equilibrio. Trigger strategy. Folk Theorem. Capitolo 13 (tutto).

(7) La collusione. Problema del cartello. Fattori che facilitano le pratiche collusive. Capitolo 14 (tutto).

(8) Concorrenza non di prezzo: la pubblicità. Pubblicità, differenziazione del prodotto e potere di mercato. La condizione di Dorfman-Steiner. Pubblicità, informazione e segnalazione. Pubblicità e benessere. Pubblicità cooperativa. Marchi commerciali. Trappola del turista. Capitolo 17 (tutto).

(9) Economia delle reti. Fornitura di un servizio di rete da parte di un monopolista. Reti e concorrenza. Concorrenza tra I sistemi e la guerra per gli standard. Regolamentazione delle reti. Capitolo 20 (tutto).

Testi

Lynne Pepall, Daniel Richards and George Norman [PRN], Organizzazione industriale, Milano, McGraw-Hill, 2009.

EC-EI01 - Economia internazionale

Docente	PAOLA BERTOLINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso presenta i principali fondamenti teorici, i vantaggi e le determinanti degli scambi internazionali di merci e di capitali. Verranno esaminati gli aspetti economici ed istituzionali della dimensione internazionale e le principali politiche commerciali adottate nel corso del tempo, con il progressivo passaggio da sistemi protezionistici a sistemi di maggiore apertura. Si esaminerà il ruolo delle istituzioni internazionali, evidenziandone aspetti positivi e riflessioni critiche, con particolare riguardo a GATT/WTO, FMI, Banca Mondiale. Verranno poi introdotte agli studenti le problematiche poste dalla formazione delle aree regionali, con particolare riguardo all'UE. Il corso presenterà e discuterà l'uso di alcuni indicatori e database utili per ottenere informazioni ed elaborare dati sul commercio internazionale. Inoltre verranno presentati alcuni paesi o temi significativi nell'attualità del dibattito sugli scambi internazionali.

La presentazione è largamente descrittiva, con ricorso a casi concreti, e con utilizzo di presentazioni grafiche piuttosto che matematiche.

Prerequisiti

Conoscenze di microeconomia e di macroeconomia di base

Contenuti

1. Dinamica degli scambi internazionali ed introduzione all'economia internazionale

–Introduzione ai temi del commercio internazionale

–Riflessioni sui modelli gravitazionali e sul loro significato interpretativo

–Lo scenario attuale degli scambi (FMI)

2. Elementi di teoria del commercio internazionale

–Alle radici del libero scambio: la teoria dei vantaggi comparati di Ricardo

–Gli sviluppi teorici successivi: il modello di Heckscher-Ohlin

–Sviluppi recenti sui fattori che influenzano la capacità di competere a livello internazionale

3. Le imprese nella dinamica del commercio internazionale

- Economie esterne di scala

- Le imprese multinazionali: ruolo nel contesto internazionale e modalità di internazionalizzazione e

4.Strumenti di valutazione empirica dei mercati internazionali (

–Indicatori per l'analisi del commercio

–Indicatori di competitività

–Presentazione di alcune Banche dati internazionali

5. Le politiche del commercio internazionale

–Barriere tariffarie e non tariffarie

–Dal protezionismo alle istituzioni di libero scambio

–Le istituzioni del commercio mondiale: regole, settori protetti, trattative e controversie

- PVS e politiche internazionali

-Aree regionali e Paesi emergenti nell'attuale scenario

6.Cenni ai problemi macroeconomici relativi al commercio internazionale: bilancia dei pagamenti e cambi

Metodi Didattici

Le tematiche del corso verranno sviluppate attraverso 42 ore di lezioni frontali a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare con una presenza attiva. Nelle ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Verrà fatto ampio ricorso alla presentazione di dati e di casi concreti, che consentano agli studenti di comprendere la rilevanza della dimensione internazionale degli scambi, di avvicinarsi alla riflessione scientifica e ai temi di attualità su tale materia. Si prevede di sviluppare una o due presentazioni di tipo seminariale, con la presenza di relatori esterni, su temi di attualità.

Al fine di consentire un'adeguata preparazione, si farà ampio ricorso alla pagina dolly del corso per fornire materiali integrativi utili. Verranno inoltre sviluppate esercitazioni sui temi d'esame.

Gli studenti avranno la possibilità di utilizzare il sito dell'editore del manuale al fine di applicare la materia studiata e di verificare la propria preparazione in vista della verifica finale.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta ed in formato elettronico. La prova è costituita da domande a scelta multipla e conterrà almeno un quesito che richiederà lo svolgimento di un piccolo esercizio.

Nella predisposizione del test di verifica, il docente farà ampio ricorso ai quesiti proposti nel sito del manuale, opportunamente modificati ed adattati ai contenuti sviluppati a lezione. Gli studenti sono sollecitati ad utilizzare il sito dell'editore del manuale al fine di applicare la materia studiata e di verificare la propria preparazione per la verifica finale.

Testi

P.R. Krugman, M.Obstfeld, M.J. Melitz, Economia internazionale volume 1, Teoria e politica del commercio internazionale, V edizione, Pearson Editore, Milano-Torino, 2012 (capitoli e parti indicate nel programma).

Altri eventuali materiali di lettura/studio ritenuti utili per la preparazione dell'esame verranno indicati a lezione e caricati nella pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: gli studenti acquisiranno una conoscenza di base per comprendere ed analizzare i mercati internazionali; capiranno inoltre: a) le modalità di funzionamento e l'importanza delle istituzioni e degli accordi internazionali; b) le ragioni, i vantaggi ed i limiti delle principali politiche internazionali applicate dal dopoguerra; c) le caratteristiche di alcuni paesi di particolare rilevanza nell'attuale scenario internazionale; d) le motivazioni principali delle critiche nei confronti delle istituzioni internazionali e conosceranno alcuni approcci alternativi al commercio internazionale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la capacità logica e di comprensione della complessità dei problemi che derivano dall'economia internazionale può essere applicata per leggere criticamente testi divulgativi e specialistici, per sviluppare reports informativi o analisi più approfondite in contesto lavorativo, presso imprese o istituzioni, o in contesto di studio.

Autonomia di giudizio: gli studenti saranno in grado di acquisire gli strumenti di base per esplorare criticamente le tematiche economiche internazionali, con particolare riguardo al mercato dei beni, al comportamento delle imprese, alla discussione internazionale sulle politiche vigenti

Abilità comunicativa: gli studenti approfondiranno la propria conoscenza dei termini economici, delle istituzioni internazionali e delle politiche in atto, delle fonti informative e saranno in grado di costruire rapporti scritti o orali su tematiche internazionali.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di affrontare criticamente la pubblicistica corrente di tipo divulgativo e specialistico. Avranno inoltre acquisito gli stimoli di base per muoversi in modo autonomo nella ricerca di fonti informative e database disponibili in rete, per acquisire dati ed informazioni utili per la propria attività professionale.

EC-EM01 - Economia monetaria

Docente	GIUSEPPE MAROTTA
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone nella prima parte di fornire la conoscenza del quadro di riferimento nella formulazione della politica monetaria da parte della BCE, date le modalità di funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari e la loro regolamentazione.

Valutazione con esame scritto su domande aperte.

Prerequisiti

Gli argomenti trattati si basano su concetti e schemi di ragionamento macroeconomico che si danno per acquisiti: il modello IS-LM a prezzi fissi, il modello di domanda e offerta aggregata con prezzi flessibili, in economia chiusa e aperta.

Contenuti

Prima parte: la conoscenza del quadro di riferimento nella formulazione della politica monetaria da parte della BCE: scenari macroeconomici, teoria delle aspettative della struttura a termine dei tassi d'interesse e politica monetaria, tassi d'interesse e cambi, meccanismo di trasmissione all'economia reale, obiettivi e strumenti, procedure operative. Seconda parte: asimmetrie informative come elemento fondante dell'intermediazione bancaria e del canale creditizio della trasmissione della politica monetaria; cartolarizzazione e derivati creditizi; cenni sulla regolamentazione finanziaria prudenziale.

Metodi Didattici

Lezioni frontali (registrazioni audio/video disponibili su piattaforma Dolly); settimanalmente e in modo facoltativo, brevi compiti online, sulla piattaforma Dolly.

Verifica dell'apprendimento

Valutazione con esame scritto su 3 domande aperte, con peso identico (esempio sulla piattaforma Dolly). Esame orale integrativo facoltativo solo in caso di limitata insufficienza. Bonus fino a tre punti addizionale rispetto al voto, almeno pari a 18/30, sull'esame scritto, per partecipazione facoltativa a verifiche settimanali online tramite la piattaforma Dolly.

Testi

F.C. Bagliano-G. Marotta, Economia Monetaria, nuova edizione, Il Mulino, 2010 (BM), con accesso al sito web del testo (with access to book's web site). Estratti, in formato elettronico, da pubblicazioni della BCE e della BRI e di altre istituzioni (web contents from ECB, BIS, and other institutions).

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti, anche in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica monetaria, con particolare riferimento a quelle dell'Unione monetaria; b) ipotesi e risultati di modelli analitici e delle implicazioni di policy.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per consultare o estrarre serie statistiche in ambito finanziario su siti (in particolare quello della BCE).
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni anche in inglese e nell'organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, equazioni o comunque espressioni analitiche, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti online.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare nozioni micro e macroeconomiche per modelli – ipotesi, equazioni, grafici - specifici per l'economia monetaria; b) nel raccordare nozioni teoriche con l'interpretazione di statistiche economiche e finanziarie; c) nel collegare nozioni teoriche ed esame dei dati con le scelte (e loro motivazioni) della BCE; d) nella familiarità con l'uso di siti (in particolare quello della BCE) per consultare o estrarre serie statistiche in ambito finanziario.

EC-EP01 - Economia pubblica

Docente	MASSIMO BALDINI PAOLO BOSI MARIA CECILIA GUERRA
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce una introduzione ad alcuni argomenti di economia pubblica, ad un livello intermedio.

Prerequisiti

E' consigliabile una conoscenza di base dei principali argomenti e metodi di economia pubblica e microeconomia.

Contenuti

Argomenti

Distribuzione fra livelli di governo delle funzioni pubbliche

Teoria economica del decentramento (Teorema di Oates. Votare coi piedi: il modello di Tiebout)

Dimensione ottimale degli enti decentrati (Teoria dei Clubs)

Modalità di finanziamento degli enti decentrati: tariffe tasse e imposte, effetti economici dei trasferimenti

I trasferimenti perequativi

La legge delega sul federalismo fiscale

Federalismo funzionale e perequazione territoriale

L'organizzazione territoriale del sistema pubblico in Italia

Teoria tradizionale della regolamentazione

Federalismo verso l'alto: il Patto di stabilità

Teoria del debito pubblico

Teoria della regolamentazione

Le problematiche del contracting out in un contesto di contratti incompleti

Spiegazioni teoriche della funzione di redistribuzione del bilancio pubblico (modello di Metzler Richard)

Le politiche pubbliche: il means testing e l'ISEE

Politiche di sostegno alle responsabilità familiari

Politiche di contrasto alla povertà: il Reddito minimo

Le politiche per la non autosufficienza

Le pensioni

Metodi Didattici

Lezioni frontali. La partecipazione attiva alla discussione è incoraggiata.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un esame scritto alla fine del corso (o nei successivi appelli ordinari).

Testi

P.Bosi, a cura, 2016, Settima edizione, Corso di Scienza delle finanze, capitoli I, IV, V, VI, VII e VIII

Altri materiali saranno forniti sulla pagina web

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente apprende argomenti di livello mediamente avanzato di economia pubblica. In particolare, acquisisce conoscenze approfondite sulla teoria del federalismo fiscale, del debito pubblico, della regolamentazione, delle politiche di contrasto della povertà, della tassazione ottimale sia diretta che indiretta. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per impostare e risolvere problemi di economia pubblica, attraverso la lettura di testi specialistici, di documenti ufficiali, di articoli su riviste scientifiche, e attraverso la risoluzione di problemi analitici che richiedono di padroneggiare strumenti di microeconomia. Autonomia di giudizio: attraverso lo studio delle letture assegnate e le esercitazioni in aula e a casa lo studente acquisisce la capacità di comprendere e discutere criticamente i modelli teorici e le ipotesi sulle quali sono costruiti. Capacità comunicativa: l'esame scritto e le discussioni in aula permettono allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo rigoroso, efficace e conciso. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi in autonomia e provvedere autonomamente all'aggiornamento delle proprie conoscenze.

EC-ELA01 - English (advanced) - first part

Docente	DONATELLA MALAVASI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	42

Obiettivi

L'obiettivo finale del corso corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1.

Gli obiettivi per lo studente possono essere così sintetizzati:

1. saper comprendere testi complessi riguardanti tematiche riconducibili all'ambito economico- aziendale;
2. usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali;
3. produrre testi chiari, ben strutturati, usando il registro appropriato e mostrando controllo dell'organizzazione testuale.

Prerequisiti

Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B2 (vedasi Common European Framework of Reference for Languages).

Contenuti

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua scritta in ambiti economici, finanziari e aziendali. Oggetto di disamina e trattazione non solo teorica ma altresì pratica saranno tipi diversi di comunicazione, quali organizational, management, marketing, commercial, corporate, internal, external and media communication. Lo studio ragionato e approfondito di una molteplicità di documenti autentici (ad es. email, memo, report, siti web, testi promozionali, comunicati stampa) introdurrà gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive.

Le esercitazioni tenute dai Collaboratori ed Esperti Linguistici, che si affiancano alle lezioni di didattica ufficiale, sono finalizzate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing).

Metodi Didattici

Il corso è organizzato in due componenti principali:

1. Una serie di lezioni frontali (due incontri alla settimana per un semestre) a cura del docente dedicate allo studio di una gamma diversificata di documenti specialistici. Il corso è volto a migliorare le abilità di ricezione e di produzione di testi scritti in ambito economico e aziendale.
2. Esercitazioni linguistiche o lettorati (due incontri alla settimana per un semestre) a cura dei Collaboratori ed Esperti Linguistici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing).

Alle lezioni frontali e alle esercitazioni linguistiche gli studenti sono incoraggiati a partecipare attivamente.

Verifica dell'apprendimento

1. Prova di accertamento linguistico o di idoneità di lettorato con i Collaboratori ed Esperti Linguistici del Centro Linguistico d'Ateneo;
2. prova scritta;
3. prova orale.

1. Prova di accertamento linguistico o di idoneità di lettorato: prova di scrittura e prova di lettura e comprensione.

Una volta che gli studenti (attraverso prove intermedie, per i frequentanti o attraverso una prova finale sommativa, per i non frequentanti) avranno superato la prova di idoneità di lettorato, essi sosterranno la prova scritta.

2. Prova scritta: gli studenti, dopo che è stata assegnata loro una traccia con specifiche istruzioni, dovranno redigere un testo o documento (e-mail, testo promozionale, memo, report...).

Sono ammessi a sostenere l'esame orale solamente gli studenti che hanno superato la prova scritta con valutazione sufficiente.

3. Prova orale: presentazione orale dei risultati di un case study. Sulla base dei documenti oggetto di trattazione durante le lezioni, gli studenti sono chiamati a scegliere un testo (website, report, promotional text...) e ad analizzarlo.

Testi

I materiali del corso sono resi disponibili agli studenti in forma di dispensa, reperibile presso il Centro Stampa del Dipartimento (1° piano, ala est). Materiali aggiuntivi sono forniti agli studenti su Dolly.

Gli studenti NON frequentanti utilizzeranno gli stessi materiali dei frequentanti per il superamento della prova scritta. Nella preparazione della prova orale, tuttavia, essi dovranno integrare i materiali in dispensa con letture integrative raccolte in una seconda dispensa intitolata "Lecture Integrative per Studenti Non Frequentanti / Additional materials for non-attending students", reperibile presso il Centro Stampa del Dipartimento (1° piano, ala est).

Materials for the course are printed in a Course Reader ("Dispensa") entitled "Lingua Inglese Progredito (I parte) / English (advanced) - first part". The reader is available from the Photocopy Office in the Department (in the East Wing, on the first floor). Additional materials are available on the course webpage on Dolly.

For the oral exam, non-attending students are recommended to study the contents of an additional course reader. This reader, which is entitled "Lecture Integrative per Studenti Non Frequentanti / Additional materials for non-attending students", is available from the Photocopy Office in the Department (in the East Wing, on the first floor).

Testi di riferimento:

Baguley, Phil. 1994. Effective communication for modern business. London: McGraw-Hill.

Dulek, Ronald E. 1990. Principles of business communication. New York: McMillan.

Huseman, Richard C. 1990. Business communication: strategies and skills. Chicago: Dryden.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso i lettori e la didattica del corso, lo studente acquisisce un livello avanzato dell'uso della lingua inglese in contesti economico-aziendali, sviluppa abilità di lettura e comprensione di documenti complessi e apprende a produrre testi chiari, ben strutturati, usando il registro appropriato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso consente allo studente di leggere con capacità critica autonoma testi di natura economica e aziendale comprendendo quali sono i fattori che determinano la loro struttura retorico-testuale e identificando le peculiarità linguistiche ad essi più tipicamente correlate. Lo studente, inoltre, è in grado di scrivere testi in diversi contesti professionali e di applicare solide competenze di tipo grammaticale e lessicale nella business communication scritta.

Autonomia di giudizio: Lo studente si doterà attraverso la didattica in aula di strumenti con cui leggere, comprendere e interpretare testi riconducibili alla business communication identificando autonomamente le strategie che ne determinano l'efficacia comunicativa e gli elementi che li caratterizzano come genere.

Abilità comunicative: Lo studente consolida le proprie abilità comunicative in relazione alle quattro abilità linguistiche e, più specificamente, potenzia la propria capacità di produrre testi riconducibili ad aree diverse della business communication, quali promotional, management e organizational.

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di fornire allo studente strumenti per proseguire in modo autonomo il proprio processo di apprendimento. In particolare, le attività del corso consentono allo studente di consolidare le sue capacità di utilizzare fonti online, materiali didattici e documenti o altre risorse professionali in inglese nonché di sviluppare le sue abilità di apprendimento necessarie per perfezionare le proprie competenze linguistiche.

EC-ERS01 - Etica e responsabilità sociale d'impresa

Docente	ULPIANA KOCOLLARI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

La responsabilità sociale rappresenta oggi per le aziende un variabile molto importante, in relazione, anche, alla sempre più diffusa necessità che le aziende stesse hanno di interagire e comunicare con il contesto socio-economico nel quale operano. L'azienda deve tener conto delle esigenze che il sistema culturale ed etico, nella sua varietà spaziale e temporale, impone.

Il corso introduce l'integrazione tra etica aziendale, responsabilità sociale, comunicazione sociale e i processi decisionali delle diverse tipologie d'istituti (imprese, amministrazioni pubbliche, aziende non profit). L'obiettivo è quello di analizzare le logiche di progettazione e funzionamento di diversi strumenti decisionali per introdurre una cultura aziendale che porta ad attuare strategie e politiche di responsabilità sociale d'impresa percorrendo tre fasi principali:

1. Offrire una base conoscitiva;
2. Far acquisire agli studenti capacità cognitive e relazionali tipiche della stakeholder management;
3. Affiancare alle conoscenze teoriche di base, anche competenze metodologiche – operative. Successivamente verranno esaminati i processi di rendicontazione sociale e di comunicazione della RSI, in particolare, le modalità di formazione del bilancio sociale e ambientale e/o di sostenibilità vengono approfondite alla luce della prassi e degli standard più diffusi (esempio modello del GBS, GRI, AA100, ISO2600, EMAS, ecc).

Prerequisiti

Tenuto conto dell'oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: economia aziendale, contabilità. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Contenuti

Etica, valori imprenditoriali, sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa (RSI): definizioni e concetti introduttivi

Problemi generali dell'etica dell'economia aziendale. Strumenti e contenuti dell'etica aziendale, (codici etici, carta dei valori) e principali correnti di pensiero.

La teoria degli stakeholder

La responsabilità sociale d'impresa: dalla filantropia alla RSI strategica. L'analisi e l'implementazione delle più diffuse azioni di RSI

L'implementazione di un sistema di RSI all'interno del processo decisionale dell'azienda: RSI e creazione di valore, strumenti di governance della sostenibilità, RSI e gestione delle risorse umane, la RSI nei rapporti con il personale e la comunità.

Le certificazioni etiche, sociali ed ambientali: SA8000, ISO 26000, ISO 14000, EMAS. Valutazione e classificazione delle diverse azioni di RSI

La comunicazione aziendale: rilevanza e caratteri della comunicazione sociale

Il processo di rendicontazione sociale: finalità, fasi operative e coinvolgimento degli stakeholder nei diversi contesti di applicazione

Logiche e forme della rendicontazione sociale: bilancio sociale, bilancio sociale di mandato, bilancio di genere, bilancio di settore, bilancio ambientale, bilancio di missione, bilancio di territorio, bilancio di sostenibilità, ecc

Principali standard di misurazione e comunicazione della RSI: UN Global Compact, GRI, GBS, AA1000
Strumenti di auditing e revisione esterna.

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di lezione frontale alle quali si consiglia vivamente la partecipazione attiva. Il metodo didattico prevede l'uso del portale dedicato, per poter ricercare ed elaborare informazioni relative al contenuto del corso.

Tenuto conto dell'oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: economia aziendale, contabilità. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 4 domande scritte a risposta aperta: una con l'obiettivo di verificare la trattazione analitica di un tema relativa alle tematiche dell'etica aziendale; la seconda dedicata alla capacità di trattamento di un tema o di un concetto riguardante la RSI; una che richiede la capacità di esprimere i punti di forza e quelli critici di uno dei standard utilizzati per la redazione di un bilancio sociale; l'analisi delle azioni di RSI attraverso l'utilizzo di strumenti di misurazione dedicati. Per studenti frequentanti è previsto un lavoro di ricerca (facoltativo) guidato da schemi di analisi che verranno fornite durante lo svolgimento del corso. I lavori di gruppo costituiscono parte integrante della verifica di apprendimento che verrà completata con una discussione orale.

Testi

Testi

Balluchi F., Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Giappichelli, Torino, 2017

Materiale didattico

Durante il corso verrà fornito eventuale materiale integrativo che si renderà disponibile sul portale dolly dedicato al corso.

Modalità di valutazione:

E' previsto un esame in forma scritta.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione

Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in ambito sociale ed ambientale oltre a quello economico. Avere la sensibilità e la capacità di individuare eventuali conflitti e sinergie tra la dimensione economica e quella socio-ambientale dell'attività delle aziende.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la RSI al fine di facilitare l'applicazione della teoria. Lo studente adopererà strumenti di verifica per comprendere e analizzare i risultati di RSI realizzate dalle aziende.

3. Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata un giudizio sulla RSI sia relativo ad un determinato modello aziendale, sia in merito alla sostenibilità dell'attività economica nei vari contesti produttivi.

4. Abilità comunicative

Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di RSI e di esprimere una propria opinione di fronte a delle criticità dell'attività delle imprese, attraverso la selezione di adeguati strumenti analitici.

5. Capacità di apprendimenti:

Avere una base conoscitiva sulle tematiche socio-ambientali delle attività d'impresa; Sviluppare capacità cognitive e relazionali verso tutti i portatori d'interesse delle imprese (stakeholder management); acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione della delle attività d'azienda.

EC-FA01 - Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance

Docente	ANDREA FERRARI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce concetti e strumenti di base della finanza d'impresa relativi, in particolare, all'analisi finanziaria del bilancio, alla comprensione della dinamica finanziaria, alle decisioni di investimento e di finanziamento.

Obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di applicare le tecniche proposte a casi aziendali e acquisire la capacità di analizzare criticamente il lavoro svolto.

Prerequisiti

Prerequisiti: economia aziendale e economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza).

Alcune parti del programma sono svolte in coordinazione con il corso di Economia del Mercato Mobiliare.

Contenuti

Il corso si articola in due parti: analisi di bilancio e della dinamica finanziaria; valutazione delle decisioni di investimento e scelte di finanziamento.

La prima parte (analisi di bilancio e della dinamica finanziaria) è dedicata alla valutazione dei risultati economici finanziari aziendali attraverso l'analisi di bilancio per indici e la costruzione del rendiconto finanziario. La seconda parte (analisi delle decisioni di investimento e di finanziamento) è dedicata alle principali problematiche relative alle decisioni di investimento e di finanziamento in ambito aziendale con un focus particolare sulle tecniche di capital budgeting, sul costo del capitale e sulle decisioni di struttura finanziaria relative alla scelta tra debito e capitale proprio.

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

Prova d'esame scritta. L'esame prevede tre domande di uguale peso: una "domanda" a risposte "chiuse" (quesiti a risposta multipla), due domande "aperte". Le domande "aperte" prevedono: l'applicazione dei metodi di analisi sviluppati nelle esercitazioni ed il commento dei risultati (analisi di bilancio e capital budgeting) e la presentazione e illustrazione di alcuni temi relativi ai criteri di valutazione degli investimenti ed al costo del capitale.

Testi

Brealy, Myers, Allen e Sandri, Capital Budgeting, McGraw Hill, 2011 (quarta edizione) [Capp. 4, 5, 7, 8, 11, 12 e 19]

Canovi L., Analisi di bilancio e previsione finanziaria. Principi e strumenti, 2° Edizione Giappichelli, Torino 2007. [Cap. 1, cap. 2, cap. 3]

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione dei metodi di analisi finanziaria del bilancio e degli investimenti. Capacità di applicare, anche con in modo critico, le tecniche ed i metodi di analisi proposti nel corso.

EC-FA02 - Finanziamenti d'azienda

Docente	STEFANO COSMA
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti per effettuare le valutazioni di convenienza delle differenti alternative di finanziamento delle imprese. Il corso provvederà a:

- illustrare i principali bisogni finanziari delle imprese in vista dell'introduzione del rating;
- analizzare le modalità di determinazione ed analisi del fabbisogno finanziario;
- comprendere le determinanti del rischio di credito e del pricing delle banche - illustrare e analizzare i principali servizi di finanziamento offerti dalle banche o dal mercato;
- illustrare e analizzare i principali servizi di finanziamento disponibili per piccoli operatori economici e persone fisiche/famiglie;
- modalità di erogazione-funzionamento;
- determinazione del costo effettivo;
- analisi di convenienza

Prerequisiti

Conoscenza di Finanza Aziendale e di Economia delle aziende di credito.

Contenuti

Fondamenti teorici del finanziamento di un impresa
Le principali tipologie di fabbisogno delle imprese
Equilibrio Finanziario e decisioni di finanziamento
Un inquadramento teorico del rapporto banca-impresa
Il corporate banking
Il rischio di credito e le sue componenti
Effetti sul pricing dei finanziamenti
Fondamenti di matematica finanziaria
Il costo effettivo
Gli strumenti di finanziamento del fabbisogno finanziario corrente
Gli strumenti di finanziamento del fabbisogno finanziario di medio-lungo termine

Metodi Didattici

Cosma Stefano, 2015, Finanziamenti d'Azienda, McGraw Hill Create

Verifica dell'apprendimento

Le prove d'esame sono costituite da domande teoriche e da problemi finanziari.

Le prime sono finalizzate alla verifica del possesso delle conoscenze finanziarie.

Le seconde sono finalizzate all'acquisizione delle competenze finanziarie (decisioni finanziarie ottimizzanti e sostenibili e valutazioni di convenienza fra differenti finanziamenti)

La prova di valutazione si compone di

1. Risoluzione problema
2. Attività teorico-pratica
3. Domanda teorica o Multiple choice tecnico/teorici

IL SUPERAMENTO DELLA PROVA FINALE RICHIEDE:

una valutazione sufficiente nella prima domanda e la media complessiva superiore a 18/30

L'esame non è teorico e/o mnemonico. Ai candidati sono posti dei problemi da risolvere e delle situazioni da ottimizzare.

Testi

Biasin M., Cosma S., Oriani M., 2013, "La Banca. Istituzione e impresa" Isedi

Munari L., 2011 «Strumenti finanziari e creditizi: dai bisogni alle soluzioni» – McGraw-Hill

Ulteriori Letture sono disponibili presso il centro stampa

Additional readings are available at the printing office

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione

- Conoscenza dei principali bisogni finanziari delle PMI;
 - conoscenza delle modalità con cui si determina il prezzo dei finanziamenti e dei comportamenti finanziari positivi in grado di ridurre l'entità
 - conoscenza dei principali servizi di finanziamento
- ##### 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- capacità di determinazione del fabbisogno finanziario;
 - capacità di assumere decisioni di finanziamento ottimizzanti e coerenti con il fabbisogno finanziario.
 - capacità di impostare un'analisi di convenienza

3. Autonomia di giudizio

Lo studente è in grado di fornire giudizi strutturati e critici sul fabbisogno finanziario e sulle decisioni di finanziamento

4. Abilità comunicative

Lo studente è in grado di utilizzare modalità di comunicazione scritta per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriata.

5. Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di frequentare con successo i futuri corsi specialistici.

EC-FOP01 - Forme organizzative e progettazione

Docente	YLENIA CURZI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2017] comune	9	72

Obiettivi

The course offers a broad analytical perspective on organizational forms and human resource management practices, including those used in enterprises that compete in international markets as multinational corporations. The aim is to provide students with an understanding of key issues and current debates in the above-mentioned areas. In so doing, the course will survey main concepts and empirical research in the relevant literature (including IHRM and IB literatures). The course focuses on a series of inter-related topics, including organizational forms of MNCs, factors influencing the transfer of HRM practices across borders,

international assignments, training and development, performance management and total rewards in the global environment.

Prerequisiti

Prerequisites are not necessary.

Contenuti

The course programme includes the following main topics:

Organizations and organizational effectiveness

The organizational domain, organizational stakeholders and the organizational environment 3) Basic challenges of organizational design

Designing organizational structure: basic organizational forms

Multinational organizations and organizational forms

Transfer of HRM and work organization practices across borders

International assignments

Training and development

Performance management

Total rewards

Metodi Didattici

The course will be taught in English language. The course employs different teaching methods and approaches: Lectures, case studies, group or individual assignments, seminar presentations, virtual classrooms (the latter only for RL students).

For IM students: slides and other materials supporting the learning experience will be made available on the course webpage on Dolly (<http://dolly.economia.unimore.it>).

For RL students: slides, other materials and supplementary tools supporting distance learning will be made available on the course webpage on Dolly (dolly.blended.unimore.it/2017).

Verifica dell'apprendimento

Learning assessment procedures.

Students can gain their credits by choosing from two options.

Option 1-only for attending IM and RL Students. Group assignment (30% of the final grade). Preparation of a case study about a multinational company, and presentation in the classroom. Students are required to choose the company and to collect the information through fieldwork and/or document analysis. The students' works will be assessed by evaluating their capability to collect and analyse the information according to the guidelines provided by the teacher; organize a presentation in a group-work setting; discuss the main points of analysis through adequate scientific language. Final written exam (70% of the final grade): 2 open-ended questions.

Option 1.1-only for non-attending RL Students. Assignment (30% of the final grade) - Students are required to prepare a case study about a multinational company, and to write a report (max. 5 pages), individually or in small groups (e.g., two individuals). Students are required to choose the company and to collect the information through fieldwork and/or document analysis. The students' works will be assessed by evaluating their capability to collect and analyse the information according to the guidelines provided by the teacher, to write up a report that presents and discusses the main points of analysis through adequate scientific language. Final written exam (70% of the final grade): 2 open-ended questions. Option 2-for non-attending IM and RL students, and for attending IM and RL students as an alternative to Option 1. Final written exam (100% of the final grade): 3 open-ended questions.

An example of the final written exam will be made available on the course webpage on Dolly at the end of the course.

Testi

Gareth J. R. (2013), *Organizational Theory, Design, and Change*, Pearson, 7th Edition. Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 6

Harzing A-W, Pinnington A. H. (2015), *International Human Resource Management*, Sage, 4th Edition. Chapters: 3, 5, 10, 12, 13

Edwards T., Rees C. (2011), *International Human Resource Management. Globalization, National Systems and Multinational Companies*, Pearson, 2nd Edition. Chapter 5 (selected pages).

For IM students: slides and other materials supporting the learning experience will be made available on the course webpage on Dolly (<http://dolly.economia.unimore.it>)

For RL students: slides, other materials and supplementary tools supporting distance learning will be made available on the course webpage on Dolly (dolly.blended.unimore.it/2017).

Risultati di apprendimento attesi

Knowledge and understanding: Through lectures, individual study, case study discussions, group-work, assignments, classroom presentations, virtual classrooms, written reports etc. students learn the main theories and concepts to understand how organizations, especially those operating in international markets, design and operate their structures and HRM practices. Applying knowledge and understanding: The didactic methods allow students to apply the theoretical frameworks to interpret and analyse the structures and HRM policies adopted by organizations operating in varying business sectors, and both in domestic and international markets, for managing people within and across national borders and relationships with other organizations (either foreign subsidiaries or independent businesses).

Making judgement: Students will acquire the knowledge necessary to make well-structured judgments on the choices about the organizational structure and HR/ER management practices, considering the business sector, and the nature (e.g., domestic or international) of the markets where the organization operates, and to reflect critically on the associated benefits and risks.

Ability to communicate: The final written exam asks students to present the topics of the course through the adequate language and by combining analysis, synthesis, and argumentative rigour. Seminar presentations in the classroom stimulate the capability of oral communication and the public speaking ability.

Learning capability: The course offers the disciplinary instruments to continue studying autonomously and keep the pace with the evolution of operative contexts, and of the main topics and methodologies in the field of organization and HRM. The course also stimulates the vocation for the academic and/or professional research activity.

EC-GRU01 - Gestione delle risorse umane

Docente	TOMMASO FABBRI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso introduce all'organizzazione come dimensione costitutiva di ogni agire sociale, e dunque anche dell'agire economico, con l'obiettivo di chiarire le diverse concezioni disponibili di "organizzazione", il loro radicamento epistemologico, e le loro implicazioni pratiche sulla concreta organizzazione d'impresa.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso introduce e discute le principali parole chiave della teoria e della pratica organizzativa, tra cui razionalità, regolazione, struttura organizzativa, mansioni e ruolo, tecnologia, cultura organizzativa, comunicazione organizzativa, benessere al lavoro, autonomia, partecipazione, gestione delle risorse umane. Ogni parola chiave è introdotta attraverso la teoria di riferimento ed è discussa mediante l'analisi collegiale di casi di studio, filmati o altro materiale empirico.

Metodi Didattici

Lezioni, casi di studio, documentari e presentazioni degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta, tre domande aperte, riferite alla bibliografia.

Testi

R. Albano, Y. Curzi, T.M. Fabbri, Organizzazione parole chiave, Giappichelli, Torino 2016 (2° ed).

Letture di approfondimento/discussione:

1) B.Maggi, A.Solè, Disputa sulle tre concezioni del processo decisionale, 2003, (paper scaricabile alla pagina dolly del corso)

2) J.D. Thompson, L'azione organizzativa, Isedi, Torino, 1988 (o successive ristampe). Disponibile anche presso la Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco, COLL: L. di TESTO 3. 491

3) B. Maggi, G. Masino (a cura di), Imprese in cambiamento, Bononia University Press, Bologna, 2004. Disponibile anche presso la Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco, COLL: L. di TESTO 3. 490

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Tramite lezioni in aula, letture guidate, case studies, testimonianze aziendali e video selezionati apprende i fondamenti concettuali della gestione delle risorse umane e l'architettura dei sistemi di gestione delle risorse umane e i criteri di analisi dei fabbisogni aziendali di human resources management

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Tramite casi di studio, discussioni collegiali e approfondimenti pratico-seminariali con operatori del settore apprende a rapportare gli strumenti di gestione agli obiettivi di controllo e sviluppo delle risorse umane e a realizzare la progettazione di massima di sistemi e/o pratiche di gestione delle risorse umane.

EC-GF - Gestione finanziaria

Docente	VALERIA VENTURELLI ANDREA FERRARI
Periodo	Ciclo annuale unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	12	96

Obiettivi

Il corso di gestione finanziaria è diviso idealmente in due parti principali che si caratterizzano per differenti obiettivi formativi.

Prima parte

La prima parte del corso di Gestione Finanziaria si propone di fornire gli strumenti per l'interpretazione delle informazioni contenute nel bilancio delle banche ai fini della corretta analisi della performance complessiva e delle principali aree di business in cui è attivo l'intermediario bancario.

Seconda parte

Il modulo si propone di fornire gli strumenti per l'analisi critica di due aree gestionali, rilevanti per l'equilibrio e la performance della banca: i servizi di capital market prestati dagli intermediari alle imprese e delle relative operazioni di finanziamento; l'attività di retail lending.

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari, Bank management
Principi di valutazione delle aziende e di assets (investimenti) e di strumenti finanziari (tra cui strumenti derivati finanziari e creditizi)

Contenuti

Prima parte

1. Banche e gruppi bancari
2. Il bilancio della banca
3. L'analisi del bilancio e la valutazione della performance
4. La valutazione della performance: il punto di vista del mercato finanziario

Seconda Parte

5. L'attività di retail banking
6. Il mercato del credito al consumo
7. I modelli di business
8. I prodotti
9. Distribution channels
10. Investment banking, corporate banking e finanza mobiliare.
11. I finanziamenti di mercato: emissione di obbligazioni e prestiti sindacati.
12. Analisi di operazioni di finanza strutturata anche in ottica di financial engineering.

Metodi Didattici

Prima parte

La didattica si avvale di lezioni di tipo frontale, di discussioni guidate e di analisi di casi di studio. L'organizzazione del corso prevede per piccoli gruppi di studenti di procedere alla valutazione di una banca e di presentare questo lavoro in aula.

Seconda Parte

Gli argomenti saranno affrontati mediante lezioni frontali, esercitazioni e discussione di brevi casi. All'inizio corso sarà valutata la possibilità di una partecipazione diretta degli studenti mediante la presentazione e discussione in aula di relazioni predisposte sulla base di saggi ed articoli selezionati ovvero attraverso l'analisi di casi di studio.

Verifica dell'apprendimento

Prima parte

L'esame è in forma scritta e prevede tre domande. Per gli studenti che vorranno cimentarsi nel caso aziendale, l'esame scritto sarà parzialmente sostituito (per due terzi) dalla presentazione della valutazione.

Seconda Parte

L'esame relativo al modulo è in forma scritta con domande di carattere generale dirette a valutare oltre alle conoscenze acquisite anche la capacità di argomentazione critica. Nell'eventualità che il corso possa essere organizzato con la presentazione di argomenti/temi da parte degli studenti la valutazione finale è parzialmente basata sulle relazioni e sulle attività svolte in aula.

Testi

Prima parte

C. Bisoni, S. Olivetti, B. Rossignoli, P. Vezzani, Il bilancio della banca e l'analisi della performance, Bancaria Editrice, Roma 2012.

M. Rutigliano (a cura di), L'analisi del bilancio delle banche, Egea, Milano, 2012

Seconda Parte

Forestieri G., Corporate & Investment Banking, Egea, Milano, 2011. Letture indicate durante il corso (anche in lingua inglese).

Cosma S., Filotto U., 2011, Il manuale del credito al consumo" Egea

Ulteriori letture comunicate in aula dal docente e disponibili su Dolly alla pagina istituzionale del corso

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di

- a. dei principali modelli di banca, prevalentemente su paper in lingua inglese
- b. dei principali criteri di valutazione delle poste in bilancio
- c. dei principali strumenti/approcci di analisi della performance
- d. come le operazioni e le attività sono originate, definite e realizzate
- e. conoscere le modalità di definizione di un modello di business
- f. conoscere l'attività di retail lending

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- a. per sviluppare capacità critiche e di problem solving
 - b. per analizzare e valutare le componenti economiche, tecniche, e giuridiche delle operazioni
 - c. per valutare le implicazioni delle attività e dei servizi di finanza mobiliare
 - d. per analizzare in modo critico il ruolo degli intermediari finanziari nella realizzazione delle operazioni
 - e. per impostare un modello di business
3. Autonomia di giudizio
- a. valutare criticamente i comportamenti tenuti dai diversi operatori attivi nel comparto bancario
 - b. valutare criticamente la qualità e l'adeguatezza del modello di business
4. Abilità comunicative
- a. trasmettere informazioni di sintesi con un linguaggio adeguato alle diverse situazioni
 - b. predisposizione di un report di analisi in forma scritta a partire dalle informazioni quantitative di bilancio
 - c. argomentare le ragioni di specifiche scelte aziendali e delle decisioni gestionali
5. Capacità di apprendimento
- a. sviluppare relazioni tra informazioni quantitative di bilancio e scelte strategiche aziendali
 - b. realizzare in autonomia un'analisi della performance e nel valutarne criticamente i risultati ottenuti
 - c. L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi all'economia delle banche, all'organizzazione e alle scelte strategiche.

EC-IE01 - Industrial economics

Docente	SERGIO PABA
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	60

Obiettivi

This course builds on the basic tools and analysis of industrial organization to explore the strategies that firms can employ to blunt competitive pressures and increase market power. In the first part, the focus will be on the use of market power by an incumbent firm either to keep potential rivals from entering or to drive existing rivals from the market. In this context, predatory practices and entry deterrence strategies will be analysed and discussed. The second part turns to the ability of firms to cooperate and suppress competitive pressures. With the help of the theory of repeated games, collusion and price-fixing behaviour will be explored. The last part will focus on the contractual relations between firms and their potential strategic aim of weakening competition. In this context, horizontal, vertical and conglomerate mergers and vertical price restraints will be examined. Throughout the course, the main features of US, EU and Italian antitrust and competition policy will be analysed and discussed with reference to both the legislation and specific case studies.

Prerequisit

It is assumed that the student has taken an introductory course in microeconomics and is familiar with the basic concepts of demand and elasticity of demand, technology and cost theory, profit maximization, competitive and monopolistic markets, market power, welfare (consumer and producer surplus, deadweight loss of monopoly). The material will be presented in a student-friendly form -simple models with simple functional forms, but a good knowledge of algebra and elementary calculus is required. Students do not need to be familiar with game theory to take this course.

Contenuti

PRE-REQUISITES

Basic microeconomics concepts of technology, costs, market structure (perfect competition, monopoly), welfare (consumer and producer surplus, economic efficiency), market power, concentration measures.

PRICE DISCRIMINATION AND MONOPOLY POWER

Price discrimination: definition, types and real-world examples. Third-degree price discrimination (group pricing). First-degree price discrimination: personalized pricing. Two-part pricing and block pricing. Second-degree price discrimination and menu pricing. Commodity bundling and tie-in sales. Anti-trust implications.

PRODUCT VARIETY AND MULTI-PRODUCT MONOPOLY

Spatial model of horizontal product differentiation. Product variety and welfare.

OLIGOPOLY AND STRATEGIC INTERACTION

Introduction to game theory. Static games, dominant and dominated strategies. Nash equilibrium. Cournot model of duopoly. Cournot model with many firms and different costs. Concentration and profitability in the Cournot model. Stackelberg model of quantity competition. Sequential price competition. Introduction to dynamic games. Backward induction. Credibility of threats. Sub-game perfection and Selten equilibrium. Chain-store paradox. Price competition and the Bertrand duopoly model. Product differentiation and the Bertrand model in a spatial setting.

NETWORK ISSUES

Network externalities. The Rohlfs model of monopoly. Networks, competition, and complementarity services. Networks and public policy. Platforms and multi-sided markets

Metodi Didattici

- Lectures on major concepts and issues for a total of 42 contact hours.
- Tutorials. For each main topic, problems and exercises are covered and discussed. Their aim is to develop the students' problem-solving skills.
- The end-of-chapter problems of the textbook give a good idea about the nature of many of the questions in the exam. The solutions can be found, only in Italian, in the AteneoOnLine Website:
<http://www.ateneonline.it/pepall2e/soluzioni.asp>.

Testi

- Lynne Pepall, Daniel Richards and George Norman, Industrial Organization, Contemporary Theory and Empirical Applications, Fourth Edition, Blackwell Publishing, 2008.
- Suggested readings: The Economist (exp. Business & Finance section), Financial Times, Sole24Ore.
- Other sources or material can be indicated during the course.

Risultati di apprendimento attesi

After completing the course, students should be able to:

- Apply analytical models of firm behaviour and strategic interaction to evaluate various business practices, including tacit collusion, predatory strategies, entry deterrence, vertical restraints.
- Recognise and critically assess the key issues in competition policy and regulation

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Docente	NIKOLA CAPODIECI (AL – MZ)
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	3	21

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso è diviso in tre parti, a cui corrispondono tre diverse cartelle di lavoro in formato Excel 2007-2010. L'elenco di comandi e gli esercizi indicati in questo documento definiscono in dettaglio il materiale didattico di riferimento che lo studente deve conoscere ai fini del superamento della Prova di Idoneità, anche in termini di formule e funzioni specifiche di ciascuno degli esercizi. Ogni caratteristica tecnica (formule, funzioni, comandi) inclusa o relativa agli esercizi svolti in aula è da intendersi come materiale d'esame anche se non elencato esplicitamente nel syllabus.

Nella prima parte verranno leggermente ampliati i tipici contenuti di un corso base con l'introduzione di alcune funzioni avanzate. In particolare, verranno trattati i seguenti argomenti:

1. Foglio elettronico: informazioni di base
 - a. Descrizione, spostamento e gestione della finestra di Excel
 - b. Dimensioni e movimenti all'interno del foglio
 - c. Gestione di una cartella di lavoro composta da più fogli
 - d. Tipi di inserimento: testo, numeri, formule, funzioni
 - e. Inserimento / Modifica / Cancellazione dei dati
 - f. Selezione, ridimensionamento, inserimenti e cancellazioni di righe e colonne
 - g. Inserimenti e cancellazioni parziali
 - h. Formattazione delle celle
 - i. Formule a riferimenti relativi e assoluti
 - j. Operatori aritmetici e logici
 - k. Spostamento e copia di celle
 - l. Funzioni di intervallo SOMMA, MEDIA e CONTA.VALORI
 - m. Barre dei menu e degli strumenti
 - n. Salvataggio della cartella di lavoro
 - o. Stampa e opzioni di stampa

2. Grafici
 - a. Modificare l'angolo delle fette dei grafici a torta.
 - b. Formattare i numeri o il testo sugli assi di un grafico.
 - c. Riposizionare il titolo, la legenda o le etichette dei dati in un grafico.
 - d. "Esplosione" tutti i segmenti di un grafico a torta.
 - e. Eliminare o aggiungere una serie di dati da un grafico. Grafici su più assi.
 - f. Modificare il tipo di grafico per una determinata s

Testi

Testi di approfondimento:

Mike Davis: Excel 2007 Guida Completa. Apogeo, 2007 (testo generale)

Francesco Borazzo: Analisi dei dati con Excel per le versioni 2007-2010. Apogeo Pocket 2011 (relativo alla seconda parte del corso)

Paolo Guccini: Excel macro 2007. Apogeo Pocket 2008 (relativo alla terza parte del corso)

Il corso del 2013/14 verrà svolto attraverso 11 lezioni con cadenza settimanale di 2 ore accademiche ciascuna, per un totale di 21 ore di lezione, da tenersi nel 1° semestre. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno utilizzate le nozioni teoriche apprese attraverso esercizi specifici.

Il corso è suddiviso in tre sezioni: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot, mentre nella terza parte sono introdotte alcune tecniche avanzate per la gestione del foglio di lavoro o delle intere cartelle e alcuni cenni sulla programmazione in MS Excel.

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Docente	CLAUDIA FERRARI (AL) MARCO VILLANI (MZ)
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	3	24

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni relative all'uso di un foglio elettronico, e in particolare all'applicativo MS Excel, fornendo competenze di base e avanzate affinché l'utente possa operare in modo efficace e professionale sia nell'ambito universitario sia aziendale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso si compone di 24 ore di lezione svolte interamente nel laboratorio di informatica. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno applicate le nozioni teoriche apprese attraverso semplici esercizi. Il corso è suddiviso in tre sezioni: nella prima sezione sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda parte è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot, nella terza parte sono introdotte alcune tecniche avanzate per la gestione del foglio di lavoro o delle intere cartelle e alcuni cenni sulla programmazione in MS Excel.

Metodi Didattici

La materia viene insegnata attraverso 12 lezioni frontali con cadenza settimanale di 2 ore accademiche ciascuna. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno utilizzate le nozioni teoriche apprese attraverso esercizi specifici. Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova pratica nella forma di test a risposta multipla.

Testi

Un manuale di Excel (ad esempio: Mike Davis: Excel 2007 Guida Completa. Apogeo) Francesco Borazzo: Analisi dei dati con Excel. Imparare a lavorare con le tabelle pivot. Per le versioni 2007 e 2010. Apogeo Pocket 2011

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Le lezioni frontali forniranno allo studente la capacità di conoscere le funzionalità principali e avanzate di uno strumento di gestione di fogli di lavoro. 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Tramite le lezioni pratiche in laboratorio lo studente saprà applicare le conoscenze introdotte in fogli di lavoro gestiti dall'applicativo Excel. 3. Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di scoprire analizzare dati attraverso operazioni gestite da un foglio di lavoro. 4. Abilità comunicative Lo studente saprà produrre report tabellari e grafici relativi a dataset tabellari. 5. Capacità di apprendimento Lo studente disporrà di una conoscenza del funzionamento dei fogli di lavoro tale da permettergli di questo strumento in altri insegnamenti e nella propria vita professionale.

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Docente	STEFANO BORDONI (AL – MZ)
Periodo	Primo ciclo semestrale

Modalità d'erogazione	Presenza
------------------------------	----------

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	3	24

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni relative all'uso di un foglio elettronico, e in particolare all'applicativo MS Excel, fornendo competenze di base e avanzate affinché l'utente possa operare in modo efficace e professionale sia nell'ambito universitario sia aziendale.

Prerequisit

Nessuno

Contenuti

Il corso si compone di 24 ore di lezione svolte interamente nel laboratorio di informatica. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno applicate le nozioni teoriche apprese attraverso semplici esercizi. Il corso è suddiviso in tre sezioni: nella prima sezione sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda parte è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot, nella terza parte sono introdotte alcune tecniche avanzate per la gestione del foglio di lavoro o delle intere cartelle e alcuni cenni sulla programmazione in MS Excel.

Metodi Didattici

La materia viene insegnata attraverso 12 lezioni frontali con cadenza settimanale di 2 ore accademiche ciascuna. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno utilizzate le nozioni teoriche apprese attraverso esercizi specifici. Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova pratica nella forma di test a risposta multipla.

Testi

Un manuale di Excel (ad esempio: Mike Davis: Excel 2007 Guida Completa. Apogeo) Francesco Borazzo: Analisi dei dati con Excel. Imparare a lavorare con le tabelle pivot. Per le versioni 2007 e 2010. Apogeo Pocket 2011

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione: Le lezioni frontali forniranno allo studente la capacità di conoscere le funzionalità principali e avanzate di uno strumento di gestione di fogli di lavoro. 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Tramite le lezioni pratiche in laboratorio lo studente saprà applicare le conoscenze introdotte in fogli di lavoro gestiti dall'applicativo Excel. 3. Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di scoprire analizzare dati attraverso operazioni gestite da un foglio di lavoro. 4. Abilità comunicative Lo studente saprà produrre report tabellari e grafici relativi a dataset tabellari. 5. Capacità di apprendimento Lo studente disporrà di una conoscenza del funzionamento dei fogli di lavoro tale da permettergli di questo strumento in altri insegnamenti e nella propria vita professionale.

EC-IEPC01 - Integrazione europea e politiche comunitarie

Docente	PAOLA BERTOLINI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso ha lo scopo di avvicinare lo studente alla comprensione dell'economia e della politica economica dell'Unione Europea. Vengono presentati i principali fondamenti teorici ed economici che sono alla base della formazione delle aree regionali nell'attuale contesto internazionale; si passerà poi ad esaminare le

specificità dell'Unione Europea, dedicando larga attenzione alle principali politiche economiche perseguite dall'UE.

La presentazione è largamente descrittiva, con utilizzo di presentazioni grafiche, piuttosto che matematiche, e con riferimenti a dati e a casi concreti.

Il corso tiene conto dei temi di attualità di una materia che è in continua evoluzione. Per comprendere li temi trattati e al fine di ottenere un'adeguata preparazione in vista dell'esame finale, gli studenti sono sollecitati a frequentare regolarmente il corso.

Prerequisiti

Conoscenze di microeconomia e di macroeconomia a livello elementare.

Contenuti

1. Multilateralismo e regionalismo nel contesto internazionale

- Fondamenti economici ed istituzioni del multilateralismo
- Tipologie di accordi e forme di integrazione regionale
- Formazione dell'UE

2. La gestione delle politiche europee

- Istituzioni europee e principi di definizione delle competenze
- Il bilancio dell'UE: formazione delle risorse proprie e principali destinazioni finanziarie
- BEI e finanziamenti delle politiche europee

3. Principali politiche dell'UE

- Dal libero scambio al Mercato Unico
- Concorrenza, PMI, Reti Trans-europee (TENs)
- L'azione di difesa ambientale ed i principi dell'UE
- Integrazione monetaria e politica fiscale
- La politica agraria e di sviluppo rurale
- La politica di coesione economica e sociale
- Dalla Strategia di Lisbona ad Europa 2020

4. Le relazioni esterne dell'UE

- L'allargamento: criteri di accesso all'UE, politiche di supporto e paesi candidati
- La politica di vicinato

Metodi Didattici

Le tematiche del corso verranno sviluppate attraverso 42 ore di lezioni frontali a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare con una presenza attiva. Nelle ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Verrà fatto ampio ricorso alla presentazione di dati e di casi concreti, che consentano agli studenti di comprendere le principali problematiche poste dall'integrazione europea e di avvicinarsi alla riflessione scientifica e ai temi di attualità su tale materia. Si prevede di sviluppare una o due presentazioni di tipo seminariale, con la presenza di relatori esterni, su temi di attualità.

Al fine di consentire un'adeguata preparazione, si farà ampio ricorso alla pagina dolly del corso per fornire materiali integrativi utili. Verranno inoltre sviluppate esercitazioni sui temi d'esame.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato attraverso un esame scritto, strutturato in due parti, entrambe in formato elettronico, da svolgere presso il laboratorio informatico del Dipartimento:

1. domande a risposta multipla. Le domande a risposta multipla consistono in quesiti (16-20 quesiti), di cui almeno 4 del tipo vero/falso;
2. una domanda aperta a trattazione, a scelta tra due proposte. Lo studente deve approfondire l'aspetto contenuto nel quesito, rispondendo in dettaglio, ed in modo approfondito, ai singoli punti richiamati nel quesito. Il superamento dell'esame avviene solo a condizione che lo studente raggiunga la sufficienza (18/30) in ognuna delle due parti in cui è strutturato l'esame. La correzione della domanda aperta da parte del docente avverrà solo se lo studente raggiunge il punteggio minimo di 14.

La valutazione finale è complessiva e tiene conto dei risultati conseguiti in entrambe le prove. complessiva della prova.

Testi

Baldwin, Richard and Charles Wyplosz , L'economia dell'Unione Europea, Hoepli, 2005

Slides del docente in dolly (indispensabili per l'aggiornamento dei materiali del libro).

Altri eventuali materiali di lettura/studio ritenuti utili per la preparazione dell'esame verranno indicati a lezione e caricati nella pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: gli studenti acquisiranno una conoscenza di base per comprendere ed analizzare l'UE e le politiche dell'UE; saranno in grado di capire il funzionamento ed il ruolo delle istituzioni europee e nazionali nella gestione delle politiche europee.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la capacità logica e di comprensione della complessità dei problemi dell'integrazione economica europea potrà essere applicata per leggere criticamente testi divulgativi e specialistici, per sviluppare reports informativi o analisi più approfondite in contesto lavorativo, presso imprese o istituzioni, o in contesto di studio.

Autonomia di giudizio: gli studenti saranno in grado di acquisire gli strumenti di base per comprendere l'azione dell'UE e poter successivamente esplorare le tematiche economiche europee e le politiche condotte dall'UE.

Abilità comunicativa: gli studenti approfondiranno la propria conoscenza dei termini economici, delle istituzioni europee e delle politiche in atto, delle fonti informative e saranno in grado di costruire rapporti scritti o orali su tematiche europee.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di affrontare criticamente la pubblicistica corrente di tipo divulgativo e specialistico. Avranno inoltre acquisito gli stimoli di base per muoversi in modo autonomo nella ricerca di fonti informative e database disponibili in rete, per acquisire dati ed informazioni utili per la propria attività professionale.

EC-ICL01 - International contract law

Docente	ALBERTO LEVI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti interpretativi di base in merito a struttura ed effetti dei contratti internazionali, soffermandosi in particolare sulle fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della lex mercatoria, tra cui i principi UNIDROIT dei contratti commerciali internazionali. Specifica attenzione sarà riservata, in sede di approfondimento, alla elaborazione relativa al Regolamento Roma I sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali, nonché a specifiche figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.

Modalità di esame: l'esame sarà orale e consisterà nella formulazione di 2-3 domande sull'intero programma indicato.

Prerequisiti

Non vi sono vincoli di propedeuticità. Tuttavia, il possesso delle nozioni giuridiche elementari in materia di obbligazioni e contratti potrebbe agevolare la frequenza alle lezioni e lo studio individuale.

Contenuti

1. Parte generale.

- Il sistema delle fonti: diritto internazionale privato, lex mercatoria e diritto uniforme;
- Le tecniche di redazione dei contratti internazionali;
- La scelta del diritto applicabile;
- La conclusione del contratto;
- Le vicende del contratto: esecuzione, cessazione e patologia;
- La risoluzione delle controversie e l'arbitrato internazionale.

2. I singoli contratti internazionali.

- La compravendita internazionale;
- Il contratto internazionale di agenzia;

- I contratti di lavoro transnazionale: a) il contratto individuale di lavoro e le vicende del rapporto; b) la contrattazione collettiva transnazionale.

Metodi Didattici

Il corso si svolge attraverso lezioni frontali, supportate da presentazioni in power point esplicative. Le lezioni frontali, benché di taglio prevalentemente teorico, sono comunque comprensive dell'analisi di esemplificazioni concrete, in modo da consentire allo studente di approfondire anche il profilo applicativo delle questioni trattate.

Verifica dell'apprendimento

L'esame orale consisterà in un colloquio, vertente su tre differenti tematiche tra quelle affrontate nel corso. Il candidato dovrà dar prova di padroneggiare gli istituti giuridici richiesti, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento. Il candidato inoltre dovrà conoscere sia la disciplina legale, che le impostazioni giurisprudenziali, quanto meno maggioritarie.

Testi

Sarà predisposta un'apposita dispensa, reperibile presso il centro stampa del Dipartimento a partire dalla settimana antecedente all'avvio delle lezioni.

A special set of lecture notes will be available at the Department's Press Center (Centro Stampa) from the week before the beginning of next semester.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di scelte giuridiche corrette.

Autonomia di giudizio: Tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni in aula, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.

Abilità comunicative: La partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità relazionare in ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-IEGM01 - International economics and global markets

Docente	MARINA GIOVANNA MURAT
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale, di istituzioni internazionali e di politica commerciale, in una costante relazione con lo studio di casi concreti sui singoli temi. Il corso prevede 63 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 162 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 9 crediti formativi.

Chi non frequenta il corso ha comunque la possibilità di preparare interamente l'esame sul programma del libro.

Prerequisiti

Microeconomia, macroeconomia, matematica.

Contenuti

Il commercio nell'economia globale (Feenstra-Taylor 1). Tecnologia e commercio internazionale (F-T 2). Il modello a fattori specifici (F-T 3). Dotazioni e scambi (F-T 4). La mobilità internazionale di capitale e lavoro (F-T 5). Rendimenti crescenti e concorrenza imperfetta (F-T 6). Delocalizzazione produttiva di beni e servizi (F-T 7).

Metodi Didattici

Gli argomenti teorici verranno presentati con l'ausilio di grafici e in forma analitica, usando semplici concetti di analisi matematica. Si farà costantemente riferimento a casi ed esempi relativi al mondo reale. Si svolgeranno esercitazioni in classe, che serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti una chiara idea della prova di esame.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta che dura un'ora e mezza. Un esempio di esame è consultabile sulla pagina dolly del corso.

Testi

Feenstra R, A. Taylor, International Trade, 2011, 2nd edition, Worth Publishers.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: le lezioni in aula e le letture suggerite forniscono allo studente gli elementi necessari per analizzare i meccanismi principali degli scambi internazionali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: con le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione delle politiche commerciali. Autonomia di giudizio: tramite lo studio del materiale del corso lo studente è in grado di capire, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche internazionali. Abilità comunicative: la prova scritta permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo sintetico ed efficace, di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Capacità di apprendimento: le attività descritte forniscono allo studente gli strumenti metodologici necessari per mantenere autonomamente il proprio aggiornamento e per proseguire gli studi.

EC-IS01 - Internationalization strategies

Docente	TIZIANO BURSI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	63

Obiettivi

Il corso si propone di:

- affrontare, nell'ambito dei processi di internazionalizzazione dell'economia e di globalizzazione dei mercati, il ventaglio delle forme di presenza e presidio a disposizione delle imprese per sviluppare la loro azione internazionale;
- comprendere i principali problemi che le imprese affrontano nel processo d'internazionalizzazione e la complessità, in termini strategici, gestionali e organizzativi, che il management di un'impresa multinazionale comporta.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing e marketing internazionale

Contenuti

Globalizzazione e interdipendenza delle economie nazionali.
Teorie dell'internazionalizzazione dell'impresa.
Strategie di entrata sui mercati internazionali.

Esportazione: indiretta e diretta.

Accordi e alleanze internazionali: piggy-back, contratti di franchising, di licenza di produzione e di joint venture.

Forme organizzative e di coordinamento della presenza sui mercati internazionali.

Le strategie di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese

International sourcing e reshoring

Investimenti diretti esteri: costituzione di unità produttiva, acquisizione di impresa

Metodi Didattici

Il corso prevede diverse modalità didattiche: lezioni tradizionali, seminari e conferenze di operatori aziendali e professionisti, studio, discussione e presentazione di casi da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si basa su una prova finale scritta composta da domande chiuse e aperte ed esercitazioni su temi proposti dal corso. Altre attività didattiche svolte nell'ambito del corso quali project e presentazioni saranno oggetto di valutazione

Testi

Reference Texts

•Sven Hollensen, GLOBAL MARKETING, A decision-oriented approach, Fourth edition (Up-loaded on Dolly). Parts I-II-III.

•ITA-Italian Trade Agency (www.ice.it), Italy in the world economy, Summary of the report for 2013-2014. (Up-loaded on Dolly).

•John V. Gray, Keith Skowronski, ...and more, The Reshoring Phenomenon: What Supply Chain Academics ought to know and should do, Journal of Supply Chain Management, April 2013. (Up-loaded on Dolly).

•Patrick Van den Bossche, Re-shoring: Is it Fab or Fad? , Supply Chain Management Review, November 2013. (Up-loaded on Dolly).

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso lo studente è in grado di conoscere:

a- le modalità e le tecniche di valutazione dell'attrattività dei mercati esteri;

b- le principali modalità di entrata e di presenza sui mercati internazionali;

c - le forme organizzative di controllo delle attività delle imprese nei mercati esteri.

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Docente	CHIARA STROZZI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica e dell'analisi di politica economica. Dopo l'illustrazione delle variabili fondamentali di contabilità nazionale e la definizione e misurazione dello sviluppo umano, verranno proposti, ad un livello introduttivo, gli strumenti analitici necessari per lo studio del sistema economico in economia chiusa e in economia aperta. Si utilizzeranno a tal fine rappresentazioni grafiche e formulazioni analitiche di modelli, mostrando l'interazione fra evidenza empirica e rappresentazione teorica attraverso studi di caso.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica (studio di funzioni, soluzione di equazioni e di sistemi di equazioni) acquisite nel corso del primo anno del corso di laurea.

Contenuti

Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; oltre il PIL: sviluppo umano (definizione e misurazioni) (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitoli 1-2; Chiappero-Martinetti: Capitoli 1,2,3). Ore di didattica: 10

Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitolo 3). Ore di didattica: 6

I mercati finanziari (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitolo 4). Ore di didattica: 6

Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitoli 5 e 6). Ore di didattica: 12

Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitolo 7). Ore di didattica: 8.

Inflazione e disoccupazione (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitolo 8), Ore di didattica: 8

Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitolo 9). Ore di didattica: 6

Economia aperta (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitoli 17,18,19). Ore di didattica: 12

Storia della macroeconomia. Lezioni macroeconomiche dalla crisi recente (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2016): Capitolo 24). Ore di didattica: 4

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali in cui si presentano le conoscenze macroeconomiche che lo studente deve possedere a completamento del corso e in cui si sviluppa la capacità di comprensione, corredate da analisi di casi di studio; (b) esercitazioni, nelle quali si stimola la capacità di applicare conoscenza e comprensione dei modelli macroeconomici presentati. In entrambi i casi viene stimolata la partecipazione attiva degli studenti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione e per potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri invitando i partecipanti al confronto. Sono inoltre stabiliti regolari orari di ricevimento nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. Una pagina Dolly dedicata al corso è regolarmente aggiornata inserendo gli argomenti trattati lezione per lezione, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Sono inoltre inseriti nella pagina Dolly i testi degli esercizi svolti durante le esercitazioni svolte in classe e prove d'esame degli anni passati.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta strutturata in esercizi numerici e analitici, domande aperte e domande a risposta multipla (con motivazione delle risposte date). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è un'ora e quarantacinque minuti. Prove d'esame degli anni passati sono consultabili nella pagina Dolly dedicata al corso. Tali prove vengono corrette durante l'esercitazione finale che conclude il corso.

Testi

Libri di testo:

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi (2016) *Macroeconomia. Una prospettiva europea*. Bologna, Il Mulino, ISBN 978-88-15-26571-5, Nuova Edizione aggiornata, disponibile da settembre 2016. (BAG)

Chiappero, Martinetti E. (2011) *Politiche per uno sviluppo umano sostenibile*, Roma, Carocci, Capp.1,2,3.

Materiale didattico integrativo (non obbligatorio):

Findlay, D.W. (2015) *Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi*, Collana "Strumenti", Bologna, Il Mulino.
Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione. Attraverso la partecipazione alle lezioni e lo studio individuale, lo studente acquisisce le conoscenze di base delle discipline economiche con riferimento al reddito nazionale, allo sviluppo umano, alla disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. (2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Attraverso la partecipazione attiva in aula e lo studio individuale, lo studente impara a conoscere il significato delle principali grandezze macroeconomiche e la logica di un tipico modello macroeconomico, imparando così ad affrontare, ad un livello introduttivo, alcuni dei maggiori problemi di politica economica. (3) Autonomia di giudizio. Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni, unitamente allo studio individuale, lo studente sviluppa autonomia di giudizio nel saper individuare modelli appropriati per capire e spiegare l'andamento del sistema economico, sviluppando così anche la sua capacità di formulare valutazioni originali sulla base delle conoscenze e degli strumenti acquisiti. (4) Abilità comunicative. La partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni e la stessa struttura della prova d'esame (nella quale sempre lo studente deve motivare le risposte scelte) sviluppano le abilità comunicative dello studente, stimolando così la sua capacità di tradurre in un linguaggio logico e rigoroso i risultati del proprio studio con l'utilizzo di formule, grafici e spiegazioni. (5) Capacità di apprendimento. L'insieme di lezioni, esercitazioni e partecipazione attiva in aula consente allo studente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della macroeconomia e costituisce una base per ulteriori approfondimenti della materia a livello universitario e post-universitario.

Visualizza il programma delle altre partizioni

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Docente	ANTONIO RIBBA
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	63

Obiettivi

Questo insegnamento si propone di presentare, ad un livello introduttivo, gli argomenti essenziali della teoria macroeconomica moderna in sistematica relazione con studi di caso e con l'esame della recente evoluzione dell'economia italiana nel contesto europeo. L'obiettivo è consentire agli studenti l'analisi di problemi macroeconomici rilevanti mediante l'uso di strumenti appropriati.

Prerequisiti

Si assume che gli studenti possiedano le nozioni matematiche ed economiche di base, fornite dagli insegnamenti del primo anno di studi.

Contenuti

Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; Blanchard, Capitoli 1-2; lezioni: 6 ore; esercitazioni: 2 ore.

Reddito nazionale ed equilibrio di breve periodo sul mercato dei beni, Blanchard, Capitolo 3; lezioni: 4 ore; esercitazioni: 2 ore.

I mercati finanziari e il tasso d'interesse, Blanchard, Capitolo 4; lezioni: 4 ore; esercitazioni: 2 ore.

Il mercato dei beni e delle attività finanziarie. Il modello IS-LM, Blanchard, Capitoli 5-6; lezioni: 12 ore; esercitazioni: 4 ore.

Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU, Blanchard, Capitolo 7; lezioni: 4 ore; esercitazioni: 2 ore.

La curva di Phillips: Inflazione, moneta e tasso disoccupazione, Blanchard, Capitolo 8; lezioni: 6 ore; esercitazioni: 2 ore.

Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC, Blanchard, Capitolo 9; lezioni: 8 ore; esercitazioni: 2 ore.

Il modello IS-LM in economia aperta, Blanchard, Capitoli 17-18-19; lezioni: 8 ore; esercitazioni: 2 ore.

Lezioni macroeconomiche dalla crisi recente, Blanchard capitolo 24; lezioni 2 ore; esercitazioni 2 ore.

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali in cui si presentano, prevalentemente, le conoscenze macroeconomiche che lo studente deve possedere a completamento del corso e in cui si sviluppa la capacità di comprensione; (b) esercitazioni, nelle quali si stimola la capacità di applicare conoscenza e comprensione dei modelli macroeconomici a casi di studio concernenti problemi di ciclo economico e problemi di politica monetaria e fiscale.

Sia nel contesto delle lezioni frontali in aula che in quello delle esercitazioni, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva, con interventi singoli e con brevi discussioni collettive sui temi macroeconomici oggetto di studio. La finalità di interventi e discussioni è quella di mantenere la più alta possibile l'attenzione in aula nonché di favorire lo sviluppo di capacità di comunicazione orale coincisa da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

È previsto alla fine del corso un esame in forma scritta della durata di due ore. La verifica dei risultati d'apprendimento avviene mediante la proposizione di quesiti che richiedono uno svolgimento numerico, combinati con quesiti che richiedono, invece, uno svolgimento di tipo più analitico, ovvero risposte di tipo aperto. Quest'ultima parte dell'esame, con svolgimento analitico, ha un peso preponderante, 65% circa, nella composizione del voto finale.

I quesiti numerici verificano soprattutto la conoscenza di: nozioni di base di contabilità nazionale; calcolo di moltiplicatori del reddito; valori di equilibrio per le grandezze macroeconomiche attinenti al mercato finanziario, al mercato dei beni e ed al mercato del lavoro.

I quesiti analitici richiedono, invece, analisi di statica comparata ad un livello introduttivo: dato un modello economico di riferimento, si chiede di analizzare gli effetti esercitati sulle variabili macroeconomiche di interesse da cambiamenti nelle grandezze assunte come esogene. In questo contesto, particolare attenzione è riservata alla verifica della competenze acquisite dallo studente sugli effetti macroeconomici delle scelte di politica fiscale effettuate dal governo e sugli effetti delle scelte di politica monetaria da parte della banca centrale.

Testi

Blanchard, O. Amighini, A. Giavazzi, F. Macroeconomia. Una prospettiva europea. Il Mulino, Bologna, ultima edizione 2016.

Findlay, D.W. Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Collana "Strumenti", Bologna, Il Mulino. Ultima edizione.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente consegue i seguenti risultati di apprendimento.

(1) Conoscenza e capacità di comprensione:

Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, acquisisce la conoscenza di:

- Concetti basilari della macroeconomia, quali l'introduzione alla nozione di Pil, di tasso di disoccupazione e di tasso d'inflazione;
- Modelli macroeconomici di base per lo studio delle interdipendenze tra mercato dei beni, mercato finanziario e mercato del lavoro;
- Concetto di equilibrio simultaneo di produzione, tasso d'interesse e tasso di cambio in sistemi aperti.

Acquisisce la capacità di comprendere:

- La Relazione di breve e di lungo periodo tra inflazione e disoccupazione;
- Il ruolo della politica economica nella stabilizzazione delle fluttuazioni cicliche.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso esercitazioni in aula, lo studente sviluppa la capacità di applicare concetti e nozioni per:

- Affrontare, ad un livello introduttivo, problemi di politica economica, in particolare l'utilizzo della politica monetaria e della politica fiscale per contrastare le recessioni;
- Risolvere problemi numerici per il calcolo dei valori di equilibrio del reddito, del tasso d'inflazione e di altre grandezze.

(3) Autonomia di giudizio:

Attraverso le lezioni e le esercitazioni, lo studente sviluppa:

- Consapevolezza dei limiti interpretativi dei modelli macroeconomici presentati;
- Un approccio critico rispetto alle previsioni generate dai modelli economici.

(4) Abilità comunicative:

- Le discussioni in aula stimolano una comunicazione orale coincisa; la prova d'esame stimola lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.

(5) Capacità di apprendimento:

- L'insieme delle attività didattiche: lezioni, esercitazioni e discussioni in aula, consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della macroeconomia.

Visualizza il programma delle altre partizioni

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Docente	TINDARA ADDABBO
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	63

Obiettivi

Il corso si prefigge di fornire gli elementi di contabilità nazionale, estendendo l'analisi alla definizione e misurazione dello sviluppo umano. Il corso intende fornire gli strumenti analitici per l'analisi del sistema economico in economia aperta e in economia chiusa nel breve e nel medio periodo. Si utilizzeranno a tal fine rappresentazioni grafiche e formulazioni analitiche dei modelli mostrando anche l'interazione fra evidenza empirica e rappresentazione teorica attraverso studi di caso analizzando il contesto italiano e internazionale. Nell'ambito della piattaforma dolly del Dipartimento di Economia Marco Biagi <http://dolly.economia.unimore.it> è istituita pagina dedicata al corso all'interno della quale oltre a materiali di supporto alla didattica (anche esercitazioni) è inserito un facsimile della prova d'esame.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica (studio di funzioni, soluzione di equazioni e di sistemi di equazioni) acquisite nel corso del primo anno del corso di laurea.

Contenuti

Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; oltre il PIL: sviluppo umano (definizione e misurazioni) (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitoli 1-2; Chiappero-Martinetti: Capitoli 1,2,3). Ore di didattica: 9

Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 3). Ore di didattica: 6

I mercati finanziari (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 4). Ore di didattica: 6

Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 5). Ore di didattica: 8

Economia aperta (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 6). Ore di didattica: 8

Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 7). Ore di didattica: 8.

Un'analisi di equilibrio generale. Modello di Domanda e Offerta aggregata: (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 8). Ore di didattica: 6

Inflazione e disoccupazione (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitoli 9-10), Ore di didattica: 8

La crisi del 2007-2010 (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2014): Capitolo 11), Ore di didattica: 4

Metodi Didattici

Il corso prevede didattica frontale attuata con metodi di insegnamento volti a stimolare la partecipazione attiva degli studenti. Il principale libro di riferimento è affiancato da una Guida allo studio e da pagina web

dedicata con una selezione di esercizi da svolgere. Agli studenti è richiesto lo svolgimento di esercizi una volta completato lo studio individuale e in classe dei singoli argomenti. Durante il corso sono svolte esercitazioni in classe richiedendo la partecipazione attiva dei frequentanti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione ma anche per potenziare la capacità di lavoro di squadra invitando i partecipanti al confronto. Lo stesso confronto e partecipazione viene richiesto nel corso delle lezioni fornendo continuamente stimoli per migliorare l'apprendimento e prepararsi in modo adeguato alla prova d'esame. Sono inoltre stabiliti orari di ricevimento nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. Una pagina dolly dedicata al corso è regolarmente aggiornata inserendo gli argomenti trattati lezione per lezione (al fine di consentire a chi segue un costante aggiornamento dei materiali trattati e a chi non avesse possibilità di frequenza continua di tenersi al passo con lo svolgimento del corso), link alle videoregistrazioni delle lezioni svolte, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Sono inoltre allegati testi di esercizi, facsimile prova d'esame e, al termine dello svolgimento delle esercitazioni, link alle relative videoregistrazioni.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta strutturata in due parti. Parte A: 3 domande con risposta a scelta multipla e 1 domanda di tipo VERO/FALSO (occorre sempre motivare le risposte scelte). Parte B: 2 esercizi numerici. Nella prima pagina della prova è indicato il punteggio massimo che viene attribuito ad ogni risposta. Il punteggio assegnato è pari a 17 punti per la parte A e a 16 punti per la parte B. Il punteggio complessivo 33/30 consente di premiare gli studenti che riportano un punteggio complessivo superiore a 30 con la lode. Il tempo a disposizione è di un'ora e trenta minuti, gli esercizi assegnati sono graduati tenendo in considerazione la durata massima della prova. Un facsimile della prova d'esame viene proposto al termine delle lezioni e inserito nella pagina dolly dedicata al corso. Il facsimile della prova viene corretta nel corso dell'esercitazione finale che conclude il corso.

Testi

Blanchard O., Amighini A., Giavazzi F. (2014) Scoprire la Macroeconomia. Quello che non si può non sapere, Collana "Manuali", Bologna, Il Mulino. 978-88-15-25220-3, nuova edizione aggiornata disponibile dall'inizio ottobre 2014.

Chiappero, Martinetti E. (2011) Politiche per uno sviluppo umano sostenibile, Roma, Carocci, Capp.1,2,3.

Materiale didattico integrativo (non obbligatorio):

Stiglitz, J.E., Sen, A. and Fitoussi, J.P. (2009) Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, www.stiglitz-sen-fitoussi.fr

Findlay, D.W. (2011) Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Collana "Strumenti", Bologna, Il Mulino.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Attraverso lo studio individuale e la partecipazione alle lezioni, il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze di base delle discipline economiche con riferimento al reddito nazionale, allo sviluppo umano, alla disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studio individuale, l'attiva partecipazione al corso e lo svolgimento delle esercitazioni assegnate svilupperanno negli studenti la capacità di applicare gli strumenti analitici appresi per interpretare i fenomeni economici e analizzare (anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche e algebriche) l'impatto delle politiche economiche.

Autonomia di giudizio: La partecipazione attiva richiesta e la preparazione alla prova d'esame contribuiranno allo sviluppo di autonomia di giudizio da parte degli studenti nell'applicazione dei modelli teorici, l'impatto delle politiche del lavoro e l'analisi dell'evidenza empirica.

Abilità comunicative: La partecipazione attiva stimolata durante tutto il corso e la struttura della prova d'esame (nella quale sempre lo studente deve motivare le risposte scelte) sviluppano le abilità comunicative dello studente.

Capacità di Apprendimento: L'apprendimento delle strumentazioni analitiche e l'indicazione delle risorse statistiche economiche disponibili per misurare i principali indicatori macroeconomici daranno allo studente gli elementi per potere aggiornare autonomamente le conoscenze acquisite e per potere interpretare l'andamento delle variabili economiche e saggi di natura economica fornendo inoltre una solida base sulla quale innestare ulteriori studi universitari e post-universitari in ambito economico.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Docente	MARIO FORNI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	63

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base di microeconomia utili per le discipline aziendali ed economiche ed esempi di applicazioni concrete alla analisi dei mercati e alla politica economica.

Prerequisiti

Nozioni elementari di matematica e calcolo.

Contenuti

Concetti di base. Domanda, offerta ed equilibrio dei mercati concorrenziali. Scelta del consumatore: preferenze, vincolo di bilancio, scelta del paniere ottimo. Surplus del consumatore e applicazioni.

Efficienza ed equilibrio economico generale di puro scambio. Produzione: generalità. I costi di produzione e la minimizzazione dei costi. La massimizzazione del profitto nei mercati concorrenziali. Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese. Surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale. Gli interventi sul mercato, Il monopolio. L'oligopolio: concorrenza alla Bertrand, collusione, concorrenza monopolistica, politiche antitrust.

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Soluzione di esercizi alla lavagna con la partecipazione degli studenti. Discussione di applicazioni concrete ed esempi con la partecipazione degli studenti Verifica dell'apprendimento

Esame scritto in tre parti. La prima parte è costituita da domande a risposta multipla e concorre per il 50% alla valutazione finale. La seconda parte riguarda esercizi da svolgere (30%). La terza parte è costituita da rappresentazioni grafiche da saper riprodurre e commentare (20%) La durata totale è di 60 minuti.

Testi

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Prentice Hall, ottava edizione

cap.1, cap.2 escluso 2.6, cap.3 escluso 3.6, cap.4 esclusi 4.6 e appendice, cap. 6, cap.7 esclusi 7.5, 7.7 e appendice, cap.8, cap.9, cap.10 esclusi 10.5 e 10.6, cap. 11 esclusi 11.5, 11.6 e appendice, cap. 12 escluso modello di Cournot e modello di Stackelberg in 12.2, cap. 16, parr 16.1, 16.2, 16.3.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende degli elementi di base della teoria microeconomica.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni, le esercitazioni e le applicazioni pratiche lo studente apprende ad utilizzare gli strumenti della analisi microeconomica nello studio del

funzionamento dei mercati, per semplici analisi costi-benefici e per la valutazione delle politiche microeconomiche.

3. Autonomia di giudizio. Tramite le esercitazioni e le discussioni in classe lo studente è stimolato a comprendere le ragioni di posizioni teoriche diverse e a formulare valutazioni critiche sulle scelte di politica economica.

4. Abilità comunicative. Le discussioni in classe e una parte dell'esame scritto stimolano lo sviluppo di capacità di comunicazione.

5. Capacità di apprendimento. Una buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia semplici articoli giornalistici e rapporti tecnici di contenuto economico.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Docente	BARBARA LUPPI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso fornisce gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, imprese) e della loro interazione nei mercati, allo scopo di far comprendere i caratteri essenziali del sistema economico, in particolare la formazione dei prezzi nei mercati dei beni e dei fattori produttivi. Su ciascun argomento verranno esaminate applicazioni concrete.

Prerequisiti

Principi di Matematica

Contenuti

Il corso – pari a 9 crediti – prevede 63 ore di didattica inclusive di lezioni ed esercitazioni.

Introduzione alla microeconomia, Domanda e offerta, Scelta del consumatore, Vincolo di bilancio, Misurazione del benessere del consumatore e Applicazioni della scelta del consumatore, Equilibrio economico generale ed efficienza, Produzione, I costi di produzione, L'analisi dei mercati concorrenziali, Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese, efficienza dei mercati perfettamente concorrenziali, surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale, Gli interventi sul mercato, Il monopolio, L'oligopolio, Concorrenza alla Bertrand, collusione, concorrenza monopolistica, politiche antitrust

Metodi Didattici

Lezioni frontali registrate e supportate dall'uso della lavagna Uniboard. Le lavagne Uniboard e le registrazioni sono messe a disposizione sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento al termine di ciascuna unità didattica. Le lezioni prevedono anche l'uso complementare di diapositive, che fungono da mappa logica di ogni unità di didattica e che servono a supporto dello studio autonomo di ogni studente. A tale scopo, le diapositive sono messe a disposizione degli studenti prima di ciascuna lezione, sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento.

Durante l'intero ciclo di lezioni, sono previste esercitazioni su ciascuna unità didattica, dedicata all'approfondimento delle nozioni teoriche discusse a lezione. Le esercitazioni, che prevedono la risoluzione di esercizi con difficoltà progressiva, vengono discusse in aula con cadenza settimanale. Il testo dell'esercitazione viene messo a disposizione una settimana prima dello svolgimento, mentre la soluzione della stessa viene resa disponibile dopo la discussione in aula dell'esercitazione stessa nella pagina dedicata all'insegnamento sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta, da svolgersi in 120 minuti, composta da 5 esercizi, divisi in due parti: una parte teorica e una parte analitica. A ciascun esercizio viene assegnato lo stesso peso. Le domande mirano a verificare l'intera copertura del programma; la capacità di affrontare problemi microeconomici utilizzando gli strumenti analitici discussi a lezione e di trattare argomenti teorici.

Tutte le prove di esame assegnate dall'a.a. 2009/10 sono reperibili sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento. Ogni prova d'esame viene pubblicata regolarmente sulla pagina Dolly dedicata all'insegnamento, il giorno successivo al sostenimento della prova stessa.

Nell'ultima lezione, una prova d'esame passata è discussa in aula.

Testi

Bernheim B. Douglas, Whinston, Michael D. Microeconomia, McGraw-Hill

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento fornisce le basi necessarie per comprendere il funzionamento delle dinamiche di base delle scelte individuali di consumo e di produzione, e il funzionamento dei mercati in strutture industriali (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio)

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Trattandosi di un insegnamento introduttivo alla microeconomia, l'obiettivo di sviluppare capacità applicative è

limitato. Tuttavia lo studente è in grado di impostare, quantomeno nelle sue linee generali, problemi legati alle scelte di consumo e di produzione, nonché di valutazione di politiche pubbliche.

(3) Autonomia di giudizio

L'insegnamento fornisce agli studenti strumenti di analisi critica della realtà economica, attraverso applicazioni concrete, l'analisi delle politiche economiche e la lettura di articoli economici.

(4) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le basi necessarie per approfondimenti della microeconomia microeconomia in corsi universitari sia di primo sia di secondo livello.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Docente	ENRICO GIOVANETTI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso fornisce gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, imprese) e della loro interazione nei mercati, allo scopo di far comprendere i caratteri essenziali del sistema economico, in particolare la formazione dei prezzi nei mercati dei beni e dei fattori produttivi. Su ciascun argomento verranno esaminate applicazioni concrete.

Prerequisiti

Principi di Matematica. Inoltre, l'abilità nella lettura e nell'utilizzo degli strumenti della statistica descrittiva (grafici, diagrammi e tabelle) è estremamente utile

Contenuti

Il corso prevede 63 ore di didattica frontale, pari a 9 crediti e 20 ore di esercitazioni in cui sono trattati i seguenti argomenti:

Definizione dei concetti di domanda e offerta; Scelta del consumatore; Vincolo di bilancio. Misurazione del benessere del consumatore e Applicazioni della scelta del consumatore. Equilibrio economico generale ed efficienza. Teoria della produzione, definizione dei costi di produzione. L'analisi dei mercati concorrenziali: Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese, efficienza dei mercati perfettamente concorrenziali, surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale; Gli interventi sul mercato. Le forme di mercato: Il monopolio, L'oligopolio, Concorrenza alla Bertrand, Collusione, concorrenza monopolistica, politiche antitrust.

Metodi Didattici

- Lezioni frontali
- Esercitazioni collettive in aula
- Esercizi assegnati individualmente e corretti in modo collettivo
- Risposte personalizzate a eventuali dubbi e quesiti nel forum dedicato sul sito per la didattica Dolly

Verifica dell'apprendimento

Test d'esame composto da 11 esercizi scelti tra quelli già discussi e disponibili sul testo, nel sito per la didattica e nelle numerose simulazioni d'esame disponibili su Dolly.

Gli esercizi sono considerati corretti se, e solo se, vengono corredati da una dimostrazione rigorosa dei passaggi algebrici e/o da argomentazioni logicamente fondate.

Testi

Robert S.Pindyck, Daniel L.Rubinfeld, "Microeconomia", 8a ed., Pearson – Prentice Hall, 20013

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

alfabetizzazione economica rispetto ai fondamentali della disciplina, comprensione dei modelli di base e delle loro implicazioni economiche, utilizzo rigoroso dei concetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

aumentare la capacità di astrazione nel trattamento dell'informazione, della capacità di costruire modelli di riferimento con l'applicazione di strumenti analitici fondamentali di tipo algebrico e statistico.

Autonomia di Giudizio:

Sviluppo di capacità critiche nell'individuazione del sistema d'ipotesi dell'argomentazione economica.

Abilità comunicative:

La capacità di argomentare logicamente i passaggi di una dimostrazione è il principale criterio di verifica dei risultati dell'apprendimento e l'obbiettivo perseguito nelle esercitazioni e negli interventi nei forum della didattica.

Capacità di apprendimento:

Gli studenti sono stimolati ad una maggiore consapevolezza critica, quindi ad una migliore capacità nell'utilizzo degli strumenti analitici e, dunque, anche ad una maggiore fruizione dei contenuti degli altri insegnamenti del corso di laurea.

LABO_CP - Laboratorio per l'accreditamento d'Ateneo

Docente	PAOLO SILVESTRI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	36

Obiettivi

NB: Il Laboratorio è RISERVATO agli studenti che, nel periodo settembre-dicembre 2017, sono membri delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CP-DS). Il Laboratorio, unitamente alle attività svolte dallo studente per la redazione della Relazione annuale della CP-DS, dà diritto all'acquisizione di 6 CFU.

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti delle CP-DS le nozioni di base, i principi e gli strumenti per partecipare con consapevolezza alle attività delle rispettive Commissioni.

Obiettivo dell'insegnamento è di colmare il gap di conoscenza degli studenti sul «funzionamento dell'università» rispetto a quella dei docenti, pur nella consapevolezza che l'apporto degli studenti dovrà concentrarsi sulle questioni su cui hanno maggiore sensibilità e competenza e/o per le quali è rilevante il loro punto di vista.

Prerequisiti

Nessuno, se non essere membro attivo (nell'a.a. 2017/18) delle CP-DS.

Contenuti

I laboratori sono disegnati per dotare gli studenti degli strumenti indispensabili per contribuire alla elaborazione della Relazione annuale delle CP-DS 2016, secondo le indicazioni fornite dal Presidio di Qualità dell'Ateneo nelle Linee Guida. A questo fine saranno discussi i «punti di attenzione» consigliati dalle Linee Guida e verranno forniti gli strumenti per utilizzare le basi dati da cui attingere le principali informazioni (SUA-didattica; RAR; RCR; indagine AlmaLaurea; questionari valutazione della didattica; banche dati su ingressi, percorsi ed esiti degli iscritti; ecc.).

Metodi Didattici

Il corso prevede attività formative di laboratorio, oltre all'applicazione di quanto appreso all'interno della propria Commissione. A conclusione dell'esperienza è richiesto allo studente di redigere un breve relazione critica sull'attività svolta in Commissione. La traccia della relazione è disponibile su richiesta via mail al seguente indirizzo: nucleo@unimore.it. La relazione va inviata per posta elettronica allo stesso indirizzo e al titolare dell'insegnamento: paolo.silvestri@unimore.it

Nei laboratori è posta particolare attenzione alla applicazione a casi concreti (attinti dall'esperienza degli anni precedenti); i laboratori sono anche un importante momento di discussione e confronto tra i partecipanti.

Verifica dell'apprendimento

Sono esclusi dalla valutazione gli studenti che non hanno partecipato a nessuna delle attività formative previste o che non hanno partecipato a nessuna delle attività operative (riunioni) della propria CP-DS.

È prevista una valutazione finale in 30/30 costruita su un sistema a punti basato (a) sulla partecipazione ai laboratori; (b) sulla partecipazione alle attività (riunioni) delle CP-DS e (c) su una breve relazione sull'attività svolta. La votazione è distribuita proporzionalmente al punteggio conseguito.

NB: non è possibile l'inserimento diretto dell'insegnamento nel piano degli studi attraverso ESSE3, ma l'iscrizione agli appelli viene effettuata dall'ufficio sulla base delle presenze ai laboratori. Per segnalare la propria volontà di registrare l'esame riferirsi all'Ufficio di supporto al Nucleo di valutazione: nucleo@unimore.it

Testi

Il materiale didattico è fornito ai partecipanti al Laboratorio nel corso delle attività ed è reso disponibile on line sul sito di Assicurazione della qualità di Ateneo (<http://www.unimore.it/ateneo/assicurazionequalita.html>), nella sezione "Formazione Studenti".

Per i riferimenti di base e per eventuali approfondimenti si vedano:

1) ANVUR (2013), Autovalutazione, valutazione e accreditamento del sistema universitario italiano, ANVUR, Roma 9 gennaio 2013, <http://www.anvur.org/attachments/article/25/1.%20testo.pdf>.

2) ESG (2015), Standards and guidelines for quality assurance in the European Higher Education Area (ESG), Revised ESG approved by the Ministerial Conference in Yerevan, on 14-15 May 2015, <http://www.enqa.eu/pubs.lasso>.

3) UK-Quality Code for Higher Education (2012), Chapter B5: Student engagement, Gloucester, The Quality Assurance Agency for Higher Education, www.qua.ac.uk.

4) PQA (2015b), Linee Guida per le Commissioni Paritetiche Docenti Studenti (Rev. 01_2015), Presidio di Qualità di Ateneo dell'Università di Modena e Reggio Emilia, <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/normativa-e-documenti/linee-guida-pqa/articolo56029890.html>.

5) ANVUR (2013), Linee guida per la redazione del Rapporto di Riesame annuale e ciclico, <http://www.anvur.org/attachments/article/26/1.%20Linee%20guida%20Riesame.pdf>.

6) ANVUR (2014), Indicazioni operative alle commissioni di esperti della valutazione per l'accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio, Roma, <http://www.anvur.org/attachments/article/26/3.%20convenzionali%20-%20Indicazioni%20operative%20per%20le%20CEV.pdf>

7) The European Students' Union (2012), Quest for Quality for Students. Going Back to Basics <https://www.esu-online.org/?publication=quest-for-quality-for-students-going-back-to-basics>

8) UNIMORE(2014), PoliticadellaQualit della Formazione, <http://www.unimore.it/azdaq/PQF19dic2014.pdf>.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere la logica del processo di AQ previsto dal sistema AVA, con particolare riferimento agli obiettivi della formazione e al ruolo svolto, all'interno di questo processo, dalle CP-DS.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laboratorio ha un carattere intrinsecamente applicato. L'enfasi sulla capacità di applicare quanto appreso è posta sia nelle attività di aula, sia –ovviamente- nella partecipazione ai lavori delle Commissioni. È inoltre richiesta capacità critica e auto valutativa sull'esperienza maturata (vedi relazione finale).

(3)Autonomia di giudizio

L'autonomia di giudizio a cui deve ispirarsi l'attività delle Commissioni è rafforzata nel corso delle attività di laboratorio discutendo i limiti delle informazioni a disposizione e richiamando continuamente il ricorso a metodi "robusti" per trattarle. Particolare enfasi è posta sulla formulazione di giudizi "evidence based".

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative se non quelle derivanti dalle discussioni in sede di laboratorio e quelle eventualmente richieste per argomentare nell'ambito di CP-DS con gli altri membri della Commissione, studenti e docenti.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le premesse indispensabili per ulteriori approfondimenti in diverse direzioni: i) nell'ambito delle attività di certificazione e accreditamento del settore privato e professionale, di cui ne condivide l'impostazione; ii) nell'ambito delle attività di policy, per quanti siano interessati a occuparsi dei problemi del sistema universitario; iii) nell'ambito del sistema di valutazione AVA, che prevede che nelle Commissioni di esperti di valutazione (CEV) siano presente anche studenti esperti (NB: prestare attenzione ai bandi che periodicamente vengono pubblicati sul sito ANVUR).

EC-LF01 - Lingua francese I

Docente	SARA FURLATI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di Lingua francese 1 si propone di sollecitare gli studenti ad applicare e reinvestire le conoscenze linguistiche acquisite durante gli incontri di lettorato propedeutici al corso attraverso la lettura, l'analisi e la successiva rielaborazione (per quanto possibile) di documenti autentici.

Particolare cura sarà dedicata all'esercizio dell'abilità di ricezione di testi scritti su argomenti relativi all'indirizzo del Corso di Laurea, con particolare riguardo all'individuazione di informazioni importanti in testi lunghi e alla comprensione globale degli stessi, al reperimento di dati specifici utili allo svolgimento di un compito preciso, al riconoscimento della linea argomentativa e delle principali conclusioni di articoli di giornale (Cfr. Quadro comune europeo di riferimento, livello B1). I documenti proposti (articoli, documenti autentici...), emblematici di varie tipologie testuali, permetteranno di sperimentare diverse tecniche di lettura e di analisi, e forniranno l'occasione per considerazioni su aspetti socioculturali ed economici dei paesi francofoni e su diversi argomenti di attualità. Saranno inoltre spunto per riflessioni sulla morfologia, la sintassi e il lessico della lingua francese.

Il corso sarà tenuto per quanto possibile in francese per sviluppare anche la competenza ricettiva orale.

NB: alla fine del corso la docente avrà cura di pubblicare l'elenco dei testi analizzati a lezione. Gli articoli non letti potranno servire agli studenti per esercitazioni supplementari o per la preparazione della prova orale.

Prerequisiti

Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello A2 del Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere.

Contenuti

Presupposto del Corso di Lingua francese 1 è la consapevolezza che, per comunicare efficacemente in una lingua straniera, è indispensabile conoscere la realtà nella quale tale lingua affonda le proprie radici e si rivitalizza.

Il Corso si articola, perciò, in diverse unità didattiche, dedicate a diversi aspetti politico-amministrativi, socioculturali ed economici della Francia e dei paesi francofoni, ciascuna delle quali è costruita intorno a una serie di testi scritti.

L'analisi di ogni testo è caratterizzata da una fase di introduzione all'argomento per stimolare la curiosità e attivare le pre-conoscenze degli studenti, e per fornire loro elementi lessicali utili alla successiva comprensione. Segue una fase di comprensione più o meno dettagliata degli aspetti lessicali e contenutistici del testo stesso. Contestuale alla lettura è la riflessione sulle strutture linguistiche incontrate.

Le lezioni ufficiali sono integrate da un'ora di esercitazioni tenute dal collaboratore ed esperto linguistico di madrelingua francese, dedicate all'apprendimento e/o al consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua applicate alle quattro abilità di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua standard. Le ore di lettorato hanno anche l'obiettivo di rielaborare e di consolidare il lessico e i contenuti incontrati durante il corso ufficiale.

Metodi Didattici

Per sviluppare e consolidare negli studenti un'abilità sempre più autonoma nella ricezione di testi scritti autentici in lingua francese il corso è improntato sul criterio della gradualità e della progressione nella scelta dei testi e degli argomenti e prevede diverse modalità didattiche quali lezioni frontali e partecipate, lavoro a coppie, di gruppo o individuale.

Le lezioni sono condotte dapprima in italiano (lezioni introduttive, lezioni di metodologia di analisi testuale, approfondimenti di morfologia e sintassi) e, con l'avanzamento del corso, prevalentemente in lingua francese.

La docente propone agli studenti articoli di attualità tratti dalla stampa francofona, riguardanti argomenti attinenti il corso di laurea. L'approccio ai testi avviene dapprima mediante un'analisi degli aspetti formali ed esteriori degli stessi; segue poi una comprensione globale, mediante l'applicazione di diverse tecniche di lettura (skimming, skanning); da ultimo, è prevista una comprensione dettagliata dei testi, con approfondimenti lessicali e morfosintattici. Agli studenti sono somministrati anche esercizi strutturati di comprensione del contenuto e del lessico degli articoli.

Sono previste attività di lettura a coppie o a piccolo gruppo.

Durante il corso, la docente promuove l'utilizzo di dizionari monolingui online e svolge approfondimenti tematici mediante l'uso di Internet.

Verifica dell'apprendimento

Preliminare alla prova d'esame è lo svolgimento di una prova di lettorato vertente sui contenuti di morfo-sintassi in programma e sull'acquisizione di abilità di comprensione orale e di produzione scritta.

La valutazione degli apprendimenti specifici del corso, avverrà invece mediante una prova scritta ed una orale.

Prova scritta (1 ora e 30' ca.): lettura di testo tratto dalla stampa francofona e analisi dello stesso mediante esercizi di tipo strutturato o semistrutturato (p.es. quesiti a scelta multipla, v/f, attribuzione ai diversi paragrafi del testo di titoli da scegliere nell'ambito di un elenco fornito...; esercizi di lessico (p.es. ricerca nel testo di espressioni sinonimiche o contrarie a quelle fornite; scelta di espressioni equivalenti a quelle del testo nell'ambito di una serie di proposte fornite dall'insegnante...). E'consentito l'uso del dizionario monolingue.

Prova orale: presentazione in francese di un testo del dossier a scelta dello studente tra quelli non esaminati a lezione; 2 domande della docente riguardanti i temi degli articoli letti durante il corso; presentazione di un'azienda francese scelta dallo studente, secondo criteri esplicitati durante il lettorato.

Testi

Dispensa a cura delle docenti Sara Furlati e Francesca Occhionorelli (contiene i testi analizzati durante le lezioni ed altri vertenti sugli stessi argomenti, nonché indicazioni metodologiche per l'auto-apprendimento); reperibile in copisteria.

PARODI L., VALLACCO M., Grammathèque (avec cahier d'exercices), Genova, CIDEB. (grammatica contrastiva per italofoeni utile all'approfondimento degli aspetti linguistici in programma).

Dizionario bilingue italiano-francese in edizione aggiornata.

Su "Dolly" è disponibile una pagina dedicata al Corso di Lingua francese 1 in cui gli studenti potranno trovare suggerimenti per la preparazione dell'esame, esercizi e prove d'esame per esercitarsi, registrazioni audio e

video di alcune lezioni di lettorato.

BIBLIOGRAPHY:

Handouts by teachers Sara Furlati and Francesca Occhionorelli (containing the texts analysed during the lessons and others on the same topics, as well as methodological suggestions for self-study) will be available from a copy shop near to the Department of Economics.

PARODI L., VALLACCO M., Grammathèque (avec cahier d'exercices), Genova, CIDEB (comparative grammar for Italian speakers, useful for studying the linguistic aspects of the syllabus).

Up-to-date Italian-French dictionary.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti comprenderanno globalmente testi scritti autentici e sapranno individuare in essi informazioni importanti e dati utili allo svolgimento di un compito preciso; sapranno riconoscere la linea argomentativa e le principali conclusioni di saggi ed articoli di giornale (cfr. livello B1). Grazie al lettorato tenuto dal madrelinguista, saranno in grado di comprendere messaggi orali riguardanti i principali aspetti organizzativi e logistici di un'impresa.

Applicazione: gli studenti sapranno applicare le tecniche di lettura acquisite a qualsiasi testo scritto di argomento vicino al loro ambito di studi; grazie al lettorato tenuto dal madrelinguista, sapranno riutilizzare le principali strutture linguistiche ed argomentative oggetto di analisi ed il lessico incontrato per produrre semplici testi scritti di tipo professionale o semi-professionale (e-mail, CV).

Autonomia di giudizio: gli studenti sapranno formulare giudizi autonomi circa la struttura dei testi analizzati e la strategia argomentativa in essi applicata.

Abilità comunicative: gli studenti sapranno esporre oralmente (monologo) semplici ricerche personali sui temi trattati nel Corso.

Grazie alle lezioni del madrelinguista, sapranno anche comunicare per iscritto su argomenti inerenti le principali funzioni di un'azienda, utilizzando le strutture dell'e-mail.

Capacità di apprendere: le tecniche di analisi del testo apprese potranno essere utili anche per comprendere testi nella lingua madre o in altre lingue straniere studiate.

EC-LF02 - Lingua francese II

Docente	SARA FURLATI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	18

Obiettivi

Rinforzo delle strutture morfo-sintattiche e lessicali applicate alle 4 abilità di base con particolare attenzione alle competenze di produzione;

ampliamento del lessico specifico inerente il marketing, sia in francese, sia in italiano;

approfondimento di alcuni semplici contenuti legati al tema del marketing territorial e dell'elaborazione di una marque nationale;

consolidamento delle abilità di comprensione – sia globale sia dettagliata - di testi scritti autentici di settore; sviluppo ed esercizio di competenze di analisi dei testi e di rielaborazione degli stessi trasversali alle due lingue;

esercizio della capacità di utilizzare simultaneamente ed alternativamente la lingua francese e la lingua italiana per la realizzazione di un compito preciso.

Prerequisiti

Per sostenere l'esame è necessario aver superato Lingua Francese I e possedere una competenza linguistica del livello B1 del Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere.

Contenuti

I documenti proposti (articoli, documenti autentici ...), si presteranno alla sperimentazione di diverse tecniche di lettura e di analisi, forniranno l'occasione di rielaborazioni orali e scritte e permetteranno di affrontare in lingua francese argomenti già incontrati dagli studenti anche in altre discipline (p.es. strategie di marketing, strategie di comunicazione aziendale e pubblicitaria...). In particolare ci si occuperà del tema del nation branding in riferimento al contesto francese ed a quello italiano, anche con semplici studi di caso. Il madrelinguista, invece, analizzerà l'immagine che gli altri paesi europei hanno dell'Italia e - viceversa - lo sguardo italiano sulle altre nazioni, con specifico riferimento all'ambito pubblicitario. I testi letti saranno inoltre spunto per riflessioni morfologiche, sintattiche e lessicali, con particolare riguardo ai linguaggi specifici del marketing e della pubblicità. A tal proposito sarà incoraggiato l'uso del dizionario monolingue e bilingue, anche di settore, per favorire negli studenti la costruzione di un patrimonio lessicale di buona estensione relativamente ai temi oggetto di studio (Cfr. Quadro comune europeo di riferimento, livello B2). Il corso sarà tenuto in francese per sollecitare anche la competenza ricettiva orale.

Metodi Didattici

Lezioni partecipate in lingua francese vertenti su lettura ed analisi di testi francesi inerenti il tema del corso; esercitazioni guidate individuali e di gruppo sul lessico specifico e sull'individuazione nei testi di concetti chiave, precedentemente rielaborati in italiano dalla docente; riformulazione e traduzione in lingua francese di passaggi significativi tratti da testi italiani riguardanti gli stessi temi.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consta di una parte scritta e di una orale.

La parte scritta comprende:

- 1) prova di lettorato: comprensione orale (globale e selettiva)
- 2) comprensione / produzione scritta (valutata dalla docente): 2 domande aperte in lingua francese su di un testo di indirizzo in italiano, non trattato a lezione (di cui 1 sostituibile con lavoro personale da parte degli studenti frequentanti); 1 frase di traduzione (it/fr).

La parte orale comprende la presentazione in lingua francese di una pubblicità scelta dagli studenti ed inerente i temi del corso.

Testi

Raccolta di testi in italiano e in francese a cura della docente Sara Furlati, corredati di esercizi specifici, che saranno pubblicati di lezione in lezione sulla pagina Dolly di francese del Dipartimento di Economia. Dizionario bilingue italiano-francese e dizionario monolingue in edizione aggiornata, anche online. Dizionari di settore online.

Collection of texts in Italian and in French by Mrs Sara Furlati, accompanied by specific exercises, which will be published on the French Dolly page of the Department of Economics. Italian-French bilingual dictionary and updated monolingual dictionary (online). Online specific dictionaries.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti comprenderanno nel dettaglio testi scritti autentici francesi ed italiani sui temi del corso. Sapranno individuare idee chiave, utili a comparare la realtà francese con quella italiana.

Saranno in grado di comprendere messaggi orali, anche lunghi, sui temi in programma.

Applicazione: gli studenti sapranno applicare le tecniche di lettura e di rielaborazione acquisite a qualsiasi

testo scritto - italiano o francese - riguardante il loro ambito di studi. Sapranno riutilizzare le principali strutture linguistiche ed argomentative ed il lessico incontrati per produrre testi scritti di tipo professionale o semi-professionale (CV, resoconti, traduzioni) e per esporre oralmente i contenuti dei documenti letti o per presentare e descrivere immagini e slogan pubblicitari.

Autonomia di giudizio: gli studenti sapranno formulare giudizi autonomi circa i temi e le strategie di marketing esposti nei documenti analizzati. Sapranno giudicare della pertinenza, rispetto ai contenuti del corso, di testi autonomamente scelti, studi di caso, pubblicità, in francese o in italiano.

Abilità comunicative: gli studenti sapranno interagire nell'ambito di un dibattito inerente i temi del corso; sapranno descrivere e presentare oralmente una pubblicità significativa scelta da loro. Grazie alle lezioni con la docente madrelingua, sapranno infine parlare di sé e dei propri obiettivi personali e professionali nell'ambito di un colloquio di lavoro.

Allo scritto, saranno in grado di passare con disinvoltura da una lingua all'altra, mantenendo efficacia comunicativa e conservando le peculiarità di ogni lingua.

Capacità di apprendere: le tecniche di analisi del testo apprese saranno utili per comprendere testi nella lingua madre o in altre lingue straniere studiate e per creare una rete di conoscenze, rispetto al tema in programma, quanto più internazionale e poliedrica possibile.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Docente	WILLIAM JOHN BROMWICH
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48
Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	42

Obiettivi

comunicazione, di riflessione e di analisi critica.

- Fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning).
- Presentare, dopo un accertamento del livello di competenza (Placement Test), attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa (Common European Framework).
- Proporre dei percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.

Viene preparata una dispensa in distribuzione presso l'Ufficio Stampa del Dipartimento a partire dal mese di febbraio ogni anno. Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la prova di lettorato (oppure essere in possesso di un B1 o B2 sul Placement Test) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso e' disponibile in forma di dispensa, reperibile presso l'Ufficio Stampa, primo piano, Ala Est del Dipartimento di Economia "Marco Biagi".

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, con supporto Powerpoint e contenuti multimediali, intendono stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre alle spiegazioni fornite dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono la partecipazione attiva degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, e' necessario prima aver superato la Prova di Lettorato (grammatica e dettato), oppure essere in possesso di un livello B1 o B2 sul Placement Test. La valutazione finale, una prova scritta della durata di 90 minuti, comprende una serie di testi da completare (ved. le pagine d Examination Practice sulla dispensa) (30 minuti) (10/30) e poi tre temi in lingua inglese, di almeno 250 parole ciascuna, su argomenti inerenti al corso (60 minuti) (20/30). (10/30) e poi tre temi in lingua inglese, di circa 250 parole ciascuna, su argomenti inerenti al corso (60 minuti) (20/30).

Testi

Il materiale didattico, oltre alla dispensa del corso, è il seguente:

Bill Mascull, BUSINESS VOCABULARY IN USE, Intermediate, Cambridge University Press.
Michael Duckworth BUSINESS GRAMMAR & PRACTICE new edition, Oxford University Press.

Materiale didattico integrative

1. "EXECUTIVES ONLINE" HELPS BMW GROUP TO PRODUCE THE NEW MINI
<http://www.executivesonline.co.uk/>
2. Grazie, Benetton! Adapted from: Forbes, December 22, 2003, Companies & Strategies Francis X. Rocca.
www.forbes.com
3. Peugeot, The recruitment website for the PSA Group in the UK. www.psacareers.co.uk The University of Central England, Birmingham, www.uce.ac.uk
4. CHANGES IN THE U.S. ECONOMY, 24 November 2003, Where the jobs – and the paychecks – are, Kim Khan <http://moneycentral.msn.com/content/invest/extra/P66747.asp>
5. Workers face uphill battle on road to globalization, Joseph Kahn (NYT) January 28, 2004 Adapted from: International Herald Tribune, www.ihf.com

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti dovrebbero raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l'Economist, il Financial Times, il New York Times, ecc. Inoltre saranno in grado di comporre dei testi per esporre la loro analisi di un problema.

EC-LI02 - Lingua inglese II

Docente	MARIA CRISTINA RIZZO
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	63

Obiettivi

Obiettivo del corso è sviluppare competenze linguistiche come stabilite dal Quadro di Riferimento Europeo (Common European Framework of Reference) pari al livello B2 al fine di saper comprendere ed analizzare testi complessi nel campo specialistico dell'Economia e del Business attraverso la lettura, l'uso di lessico specifico, la produzione nell'ambito professionale

Prerequisiti

Prerequisiti

L'esame di Lingua Inglese I (idoneità) è propedeutico all'ammissione all'esame di Lingua Inglese II.

Lettorati: Il corso del docente è integrato dai lettorati tenuti da collaboratori linguistici. Essi offrono la possibilità di approfondire la lingua in piccoli gruppi.

Ogni anno verranno trattate due micro abilità linguistiche con valutazione tramite prove in itinere. A partire dall'anno accademico 2012-2013 anche il II anno di lettorato fa obbligatoriamente parte integrante di Lingua Inglese II, con relativa valutazione.

Frequenza: la frequenza alle lezioni è altamente raccomandata al fine di usufruire al massimo dell'ampia offerta formativa a disposizione ed essere meglio preparati per affrontare l'esame finale.

Contenuti

Programmazione del corso:

Il corso favorirà il consolidamento delle competenze di tipo grammaticale, lessicale e culturali maturate sia attraverso le molteplici attività linguistiche svolte nei lettorati, sia attraverso l'analisi di alcuni topics fondamentali "for business and about business" per sviluppare una effettiva conoscenza della lingua in contesti internazionali: Nel corso del semestre verranno somministrati uno o più mock test. Topics previsti: Alliances, Companies, Projects, Team working, Information, Technology, Advertising, Law, Brands, Investments, Energy, Going Public, Competition, Banking, Training, Consulting

Metodi Didattici

Il corso si baserà sulla lettura, l'analisi e la discussione di topics per sviluppare una conoscenza ed una comprensione della lingua in contesti internazionali attraverso lezioni frontali e attività task based

Verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà di una prova scritta e di una prova orale:

La prova scritta: comprensione testuale relativa a testi e problematiche di business proposte durante il corso (45%) con risposte scritte a diverse tipologie di domande, un breve esercizio Use of English (5%) e una lettera (50%).

La prova orale: 1 "oral report": discussione di un testo scelto dallo studente tra quelli trattati a lezione, domande su altri testi scelti dal docente.

Testi

INTELLIGENT BUSINESS – Upper Intermediate T. Trappe, G. Tullis, Pearson Longman course book, e la dispensa dell'insegnante Prof.ssa MCristina Rizzo disponibile presso l' Ufficio Stampa del Dipartimento, eventuali letture aggiuntive verranno fornite dal docente in corso d'anno

Risultati di apprendimento attesi

Risultati attesi

Il raggiungimento da parte dello studente del livello B2 del Common European Framework of Reference (CEFR) nelle quattro abilità di base dell'apprendimento linguistico, Listening, Speaking, Reading and Writing, con particolare riferimento alle abilità di lettura, comprensione e discussione di testi complessi nel campo specialistico dell'Economia e del Business in contesti internazionali.

EC-LIP04 – English advanced - Il part

Docente	DONATELLA MALAVASI
Periodo	Secondo ciclo quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-261] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	3	24

Obiettivi

L'obiettivo finale del corso corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1. Gli obiettivi per lo studente possono essere così sintetizzati:

1. saper comprendere l'inglese parlato ed estrapolare informazioni dettagliate e specifiche da testi orali riconducibili all'ambito economico-aziendale;
2. sviluppare le competenze comunicative di produzione orale in contesti economico-aziendali.

Prerequisiti

Per poter sostenere l'esame, gli studenti devono aver superato l'esame di "Lingua Inglese Progredito (I parte)" del primo anno di corso.

Contenuti

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua orale in ambiti economici e aziendali. Il corso intende guidare lo studente nella disamina di un repertorio diversificato di presentazioni, meeting e negoziazioni e nello studio delle loro peculiarità di genere (scopi comunicativi, struttura retorico-testuale ed elementi formali).

Le esercitazioni tenute dai Collaboratori ed Esperti Linguistici, che si affiancano alle lezioni di didattica ufficiale, sono finalizzate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing).

Metodi Didattici

Il corso è organizzato in due componenti principali:

1. Una serie di lezioni frontali (due incontri alla settimana per un semestre) a cura del docente volte a potenziare le competenze di comprensione e produzione orali in un ambito specialistico quale quello economico-aziendale.
2. Esercitazioni linguistiche (un incontro alla settimana per un semestre) a cura dei Collaboratori ed Esperti Linguistici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing). Alle lezioni frontali e alle esercitazioni linguistiche gli studenti sono incoraggiati a partecipare attivamente.

Verifica dell'apprendimento

1. Prova di accertamento linguistico o di idoneità di lettorato con i Collaboratori ed Esperti Linguistici del Centro Linguistico d'Ateneo (LA PROVA DI IDONEITÀ DI LETTORATO è OBBLIGATORIA PER TUTTI GLI STUDENTI);
2. prova orale.

Una volta che gli studenti (attraverso prove intermedie, per i frequentanti o attraverso una prova finale sommativa, per i non frequentanti) avranno superato la prova di idoneità di lettorato, essi sosterranno l'esame finale del corso, ovvero una prova orale.

In sede di esame orale, gli studenti, dopo che è stata assegnata loro una traccia con specifiche istruzioni, saranno invitati a fare una presentazione, partecipare a un meeting o condurre una negoziazione.

Testi

I materiali del corso sono resi disponibili agli studenti in forma di dispensa, reperibile presso il Centro Stampa del Dipartimento (1° piano, ala est). Materiali aggiuntivi sono forniti agli studenti su Dolly. Materials for the course are printed in a Course Reader ("Dispensa") entitled "Lingua Inglese Progredito (II parte)". The reader is available from the Photocopy Office in the Department (in the East Wing, on the first floor). Additional materials are available on the course webpage on Dolly.

Capitoli di libro inclusi nella dispensa:

Baguley, P. 1994. Effective communication for modern business. London: McGraw-Hill (Chapters 5, 6 and 7)

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso i lettorati e la didattica del corso, lo studente acquisisce un livello avanzato dell'uso della lingua inglese in contesti economico-aziendali, sviluppa le proprie abilità di ascolto e di espressione orale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso consente allo studente di potenziare le competenze di comprensione e produzione orali in un ambito specialistico quale quello economico-aziendale. Lo studente, inoltre, è in grado di comprendere lezioni e conferenze in lingua inglese su

argomenti economico-aziendali, di fare presentazioni e di partecipare attivamente a meetings o negotiations in ambiente internazionale.

Autonomia di giudizio: Lo studente si doterà attraverso la didattica in aula di strumenti con cui comprendere e produrre testi orali riconducibili alla business communication identificando e utilizzando le strategie che ne determinano l'efficacia comunicativa e gli elementi che li caratterizzano come genere.

Abilità comunicative: Lo studente approfondisce le proprie abilità comunicative in relazione alle quattro abilità linguistiche e, più specificamente, potenzia la sua capacità di comprendere e produrre testi orali riconducibili ad aree diverse della business communication.

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di fornire allo studente strumenti per proseguire in modo autonomo il proprio processo di apprendimento. In particolare, le attività del corso consentono allo studente di consolidare le sue capacità di utilizzare fonti online, materiali didattici e documenti o altre risorse professionali in inglese nonché di sviluppare le sue abilità di apprendimento necessarie per perfezionare le proprie competenze linguistiche.

EC-LS01 - Lingua spagnola I

Docente	JORGE TORRE SANTOS
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Nell'ambito dell'obiettivo del raggiungimento da parte degli studenti del livello livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le conoscenze delle lingue (CEFR), il corso intende dotare gli studenti di prospettive e informazioni organizzate sul linguaggio economico e aziendale nei paesi ispanofoni, promuovendo la riflessione sulle loro peculiarità socioculturali, e di fornire un avviamento al linguaggio della pubblicità in spagnolo.

Prerequisiti

Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue.

Contenuti

Il corso avrà una durata di quarantotto ore, che si svolgeranno sulle seguenti aree di contenuto: 1) I testi informativi di carattere economico in spagnolo 2) Le aziende dei paesi ispanofoni e il loro linguaggio 3) il linguaggio della pubblicità in spagnolo

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà prevalentemente in lingua spagnola. Assieme alle lezioni frontali, verrà promossa la partecipazione attiva degli studenti che riguarderà non solo l'analisi e il commento dei testi e dei materiali, ma anche momenti di dibattito e di lavoro di gruppo (compresa l'eventualità di un elaborato presentato agli altri studenti). Si lavorerà anche con gli strumenti multimedia a disposizione. Data la natura del corso, l'assistenza alle lezioni è vivamente consigliata. Sono inoltre previsti orari regolari di ricevimento.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione prevede oltre il superamento dell'esame di lettorato (in itinere e/o sommativo), quello di una prova finale scritta in lingua spagnola riguardante: 1) comprensione ed esercitazione su un testo informativo

di carattere economico; 2) esercitazione/produzione scritta su una realtà aziendale dei paesi ispanofoni; 3) comprensione, esercitazione/produzione scritta su un testo pubblicitario.

Testi

Santos López, J., El lenguaje económico, in Calvi, M.V. et al., Las lenguas de especialidad en español, Roma, Carocci 2009, pp . 123-145.

Gilarranz Lapeña, M., La traducción de la metáfora en el lenguaje de la economía. Correspondencia en lenguas afines: italiano-español. Disponible in: cvc.cervantes.es/Lengua/esletra/pdf/04/044_gilarranz.pdf

Ferraz Martínez, A., El Lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libros, 2011.

I testi informativi di carattere economico e ulteriori materiali verranno messi a disposizione attraverso la piattaforma interattiva

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, la lettura e l'analisi dei testi e dei materiali, e il lavoro di gruppo, lo studente acquisisce delle conoscenze teoriche e operative sul linguaggio economico e aziendale e della pubblicità in spagnolo, rinforzando le sue conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e la capacità di riflettere sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua spagnola.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di sviluppare le capacità ricognitive e interpretative rispetto a diversi tipi di testo e di situazioni comunicative, in particolare quelle riguardanti l'ambito economico e aziendale e della pubblicità.

Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di comprendere, rielaborare i materiali, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.

Abilità comunicative: scritte e orali; lo studente è in grado di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di accrescere ulteriormente le sue conoscenze della lingua spagnola, sviluppando il grado di autonomia necessario per intraprendere studi successivi.

EC-LS02 - Lingua spagnola II

Docente	JORGE TORRE SANTOS
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	18

Obiettivi

Il corso intende dotare gli studenti di un approfondimento sul linguaggio della pubblicità in spagnolo, promuovendo la riflessione sui suoi contenuti linguistici e culturali.

Prerequisiti

Superamento del corso di Lingua Spagnola I

Contenuti

Il corso avrà una durata di diciotto ore, nei quali verranno approfondite aspetti legati all'analisi testuale relativo al mondo della pubblicità in spagnolo.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà in lingua spagnola. Assieme alle lezioni frontali, verrà promossa la partecipazione attiva degli studenti che riguarderà l'analisi e il commento dei testi e dei materiali, e momenti di dibattito e di lavoro di gruppo. Si lavorerà anche con gli strumenti multimedia a disposizione. Data la natura del corso, l'assistenza alle lezioni è vivamente consigliata. Sono inoltre previsti orari regolari di ricevimento.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione verrà effettuata attraverso una tesina e una prova orale. La tesina consisterà nella realizzazione a casa di un lavoro sulla pubblicità concordato con il docente e inviato prima dell'appello. La valutazione della tesina verrà fatta in maniera sommativa durante la prova orale, tenuta in spagnolo, che comprenderà gli argomenti del corso e la discussione del contenuto della tesina.

Testi

Romero Gualda, M.V. (coord.), Lenguaje publicitario, Madrid, Ariel 2011, pp. 183-201.

Robles Ávila, S., Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libros 2013.

López Eire, A., La retórica en la publicidad, Madrid, Arco Libros, 2008

Ulteriori materiali verranno messi a disposizione attraverso la piattaforma interattiva

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e il lavoro sulla tesina, lo studente rafforza le sue conoscenze teoriche e operative sul linguaggio della pubblicità in spagnolo, consolidando le sue conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e la capacità di riflettere sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua spagnola.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di sviluppare le sue capacità ricognitive, interpretative e linguistiche rispetto a diversi tipi di materiale riguardante il mondo della pubblicità in spagnolo.
Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di comprendere, rielaborare i materiali, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.
Abilità comunicative: scritte e orali; lo studente è in grado di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di migliorare la propria "sensibilità linguistica" in spagnolo e di consolidare le competenze relative all'analisi testuale, rafforzando la sua capacità di rielaborare le proprie conoscenze in modo autonomo.

EC-LT01 - Lingua tedesca I

Docente	CESARE GIACOBazzi
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Nel corso verranno presentati testi giornalistici attuali di carattere economico.

Prerequisiti

Conoscenze basilari della lingua tedesca

Contenuti

Verranno commentati testi giornalistici di carattere economico dal punto di vista morfologico, lessicale, sintattico e tematico.

L'obiettivo è quello di proporre una lettura attiva che sappia riflettere sugli aspetti linguistici al fine di sviluppare le abilità di fruizione e di produzione di testi sia scritti sia orali.

La prova sarà costituita da un'analisi testuale distinta in tre fasi: a) rilevazione delle parole chiave; b) riassunto del testo; c) formulazione di domande sul testo.

Metodi Didattici

Analisi e commento lessicale, semantico e sintattico di testi giornalistici di carattere economico

Verifica dell'apprendimento

Test di controllo in itinere e prova finale scritta e orale

Testi

I testi verranno consegnati in fotocopia. Alla fine del corso verranno raccolti in una dispensa

Risultati di apprendimento attesi

La capacità di leggere e comprendere globalmente testi giornalistici di lingua tedesca

EC-MAE01 - Macroeconometria

Docente	MARIO FORNI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base e strumenti di analisi delle serie temporali utili per le applicazioni macroeconomiche.

Prerequisiti

E' richiesto un corso di matematica di base e nozioni elementari di algebra matriciale, nonché un corso di base di statistica. Molto utile inoltre è la conoscenza di elementi di econometria.

Contenuti

Processi stocastici stazionari: Definizioni, Proiezioni ortogonali, Previsione, Rappresentazione

Modelli ARMA univariati: Operatori di ritardo, Equazioni stocastiche alle differenze (Processi AR), Processi MA

Processi non stazionari Processi TS e DS, modelli ARIMA, Test di stazionarieta', [Scomposizioni univariate ciclo-trend]

Analisi multivariata: Processi ARMA vettoriali, Granger causazione, previsione. VAR strutturali: generalità e identificazione ricursiva.

Cointegrazione

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Soluzione di esercizi alla lavagna. Applicazioni al computer, in laboratorio di calcolo, con l'uso di software econometrici (Gretl e Matlab). Applicazione empirica a casa, in piccoli gruppi, con presentazione individuale a lezione.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto in tre parti da svolgere in laboratorio informatico. La prima parte (tre domande aperte) riguarda questioni teoriche. La seconda consiste nello svolgimento di due esercizi. La terza è una applicazione empirica al computer. Le tre parti hanno uguale peso nella valutazione finale. La durata dell'esame è di 75 minuti. La applicazione empirica può essere sostituita dal lavoro empirico svolto a casa.

Testi

Testo: Hamilton, J.D. Time series Analysis

cap 2, cap 3, esclusi 3.6 e 3A, parr. 4.1, 4.2, 4.8, 4A parr. 10.1, 10.2, [par.11.2], parr. 17.1, 17.2, 17.4 (solo summary), par. 19.1.

Slides del corso.

Slides delle lezioni ed esercizi svolti.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende degli elementi di base della teoria delle serie temporali. Tramite le esercitazioni apprende l'uso di almeno un software applicativo.
2. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni e le esercitazioni lo studente apprende ad effettuare test di integrazione e di cointegrazione, a stimare un VAR e un VAR strutturale, a commentare i risultati della stima, ad effettuare un test di Granger causazione.
3. Autonomia di giudizio. Tramite l'esercitazione a casa lo studente impara a scegliere in autonomia gli strumenti adatti ad effettuare una analisi empirica e a commentarne i risultati.
4. Abilita' comunicative. Tramite la relazione scritta e la presentazione in classe lo studente impara a comunicare in modo scritto e orale i risultati di un lavoro empirico.
5. Capacita' di apprendimento. Un buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia una ampia classe di analisi macroeconomiche applicate.

EC-MA02 - Macroeconomia

Docente	GRAZIELLA BERTOCCHI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso affronta alcuni importanti temi di macroeconomia che non sono stati affrontati o non sono stati sviluppati in dettaglio nel corso introduttivo di macroeconomia.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

La crescita economica di lungo periodo

Aspettative, mercati finanziari, consumo e investimento

L'economia aperta

La politica economica

Un programma dettagliato è consultabile al link

http://morgana.unimore.it/bertocchi_graziella/courses/macroeconomiaweb.html, accessibile anche via dolly.

Metodi Didattici

Gli argomenti verranno esposti teoricamente con l'ausilio di grafici e in forma analitica, con l'uso di semplici concetti di analisi matematica.

Ove possibile, ciascun argomento sarà illustrato da esempi e applicazioni.

Per ogni argomento oggetto d'esame adeguate esercitazioni in classe serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti un'idea precisa della prova di esame.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: Esame scritto con tre domande, suddivise ognuna in due parti. Ogni parte vale 5 punti. Si parte da un bonus di 2 punti. La durata dell'esame è un'ora. In preparazione all'esame saranno assegnati e svolti in classe degli esercizi tratti dalla Guida. Un esempio di esame è consultabile al link http://morgana.unimore.it/bertocchi_graziella/courses/macroeconomiaweb.html, accessibile anche via dolly.

Testi

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi (BAG), *Macroeconomia*, Il Mulino, edizione 2016.

D.W. Findlay, *Esercizi di macroeconomia*. Guida allo studio del testo di BAG, il Mulino, edizione 2017.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e letture guidate lo studente apprende i metodi principali della moderna macroeconomia e acquisisce la capacità di comprendere la letteratura macroeconomica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione di concetti macroeconomici avanzati.

Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale assegnato lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche macroeconomiche.

Abilità comunicative: L'esame scritto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: Le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MAP01 - Macroeconomia avanzata

Docente	GRAZIELLA BERTOCCHI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire solidi strumenti teorici e analitici per lo studio della moderna macroeconomia.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Introduzione alla teoria della crescita
Introduzione ai sistemi dinamici
Il modello di crescita neoclassico
Il modello con generazioni sovrapposte
La teoria della crescita endogena
Debito pubblico e bolle speculative
Teorie del ciclo economico
Diseguaglianza e redistribuzione

Metodi Didattici

L'approccio didattico comprende la presentazione degli argomenti tramite modelli dinamici di equilibrio generale con microfondazioni. I prerequisiti matematici necessari sono presentati nell'ambito del corso. Ogni argomento è illustrato con l'ausilio di esempi e applicazioni. Sono previste esercitazioni. Un'attiva partecipazione alle lezioni è particolarmente incoraggiata.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: è previsto un esame finale scritto. L'esame dura un'ora e mezza e consiste di tre problemi, ognuno suddiviso in 3 parti (a, b, c). Ogni problema vale 10 punti (4 per la parte a e 3 ciascuna per le parti b e c); 2 punti aggiuntivi sono aggiunti come bonus. Un punteggio totale di 31 o 32 corrisponde a 30/30 con lode. Un esempio recente di esame è disponibile alla pagina web del corso sul sito del docente. Sulla stessa pagina ci sono anche esempi di esercizi e esami di anni precedenti.

Testi

Textbooks:

- D. Acemoglu, Introduction to Modern Economic Growth, Princeton, 2008;
C. Azariadis, Intertemporal Macroeconomics, Blackwell, 1993;
R. J. Barro and X. Sala-I-Martin, Economic Growth, Second edition, MIT Press, 2004;
G. Bertocchi, Strutture Finanziarie Dinamiche, Il Mulino, 1990;
O. Blanchard, Macroeconomics, Pearson Prentice Hall, 2009;
O. Blanchard and S. Fischer, Lectures on Macroeconomics, MIT Press, 1989;
A. Chiang and K. Wainwright, Fundamental Methods of Mathematical Economics, Fourth edition, McGraw-Hill, 2005;
O. Galor, Discrete Dynamical Systems, Springer, 2007;
D. Romer, Advanced Macroeconomics, Third edition, McGraw-Hill, 2006;
D. N. Weil, Economic Growth, Second edition, Addison-Wesley, 2008.

Articles:

- G. Bertocchi and F. Canova, Did colonization matter for growth? An empirical exploration into the historical causes of Africa's underdevelopment, European Economic Review 2002, vol. 46, pp. 1851-71;
G. Bertocchi, The vanishing bequest tax, Working Paper, Università di Modena e Reggio Emilia, 2006.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e letture guidate lo studente apprende i metodi principali della moderna macroeconomia e acquisisce la capacità di comprendere la letteratura macroeconomica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione di concetti macroeconomici avanzati.

Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale assegnato lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche macroeconomiche.

Abilità comunicative: L'esame scritto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: Le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MA01 - Marketing

Docente	GIUSEPPE NARDIN
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	84

Obiettivi

Il corso mira a dotare lo studente degli strumenti necessari per comprendere il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Nella prima parte del corso, dopo avere illustrato il comportamento d'acquisto del consumatore e delle imprese e le logiche ed i criteri per segmentare il mercato al fine del corretto posizionamento sullo stesso, le lezioni si concentreranno sulla disamina delle leve operative di marketing, ovvero: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione. La seconda parte del corso si focalizza sul marketing distributivo ovvero sul comportamento di mercato delle imprese commerciali, sia in termini strategici (strategie competitive, innovazione, segmentazione) che operativi (assortimento e marca commerciale, allocazione dello spazio espositivo in punto vendita; comunicazione e promozione della fedeltà del consumatore; pricing commerciale).

Metodi Didattici

Il corso prevede una integrazione tra didattica frontale, esercitazioni pratiche e confronto con manager di impresa

Verifica dell'apprendimento

L' esame comprende una prova scritta finale composta da 4 domande aperte. Le prove pratiche condotte durante le lezioni integreranno il voto d'esame fino ad un massimo di tre punti.

Testi

Kerin R.A., Hartley S.W., Rudelius W. E Pellegrini L. 2010, "Marketing", McGraw-Hill, MI, Capp. 6,7, 10,11,12,14,15,16, par. 18.3, 19, 20

Castaldo S. (a cura di) 2008, Retail & Channel Management, EGEA, MI, Capp. 1,2,31, 3.2,4.3,4.4,4.5,4.6, 9, 10

Fornari D.2009, Trade Marketing, Egea, MI, Capp. 5.1, 5.2, 5.3

Risultati di apprendimento attesi

conoscenze e capacità di comprensione: il corso mira a fornire le competenze di base per comprendere gli obiettivi, le strategie e le politiche del marketing. gli studenti potranno comprendere le relazioni fondamentali tra caratteristiche dei mercati, delle imprese e le azioni di marketing più opportune in tema di selezione dei mercati, posizionamento competitivo, scelte di prezzo, strumenti di comunicazione, partecipazione a fiere ed eventi, politiche distributive, organizzazione del portafoglio prodotti, politiche di brand

utilizzo delle conoscenze e capacità di comprensione: gli studenti potranno alla fine del corso mettere a punto un piano di marketing a sostegno delle scelte di sviluppo di un'azienda

Capacità di giudizio: il corso prevede il confronto con testimoni aziendali e l'uso di esercitazioni pratiche sui singoli contenuti, grazie a cui gli studenti saranno in grado di sviluppare autonome capacità di valutazione delle scelte di marketing più opportune

abilità comunicative: il ricorso a esercitazioni permetterà agli studenti di apprendere a comunicare le proprie valutazioni su specifici problemi argomentando in forma scritta le soluzioni scelte

capacità di apprendimento: il corso si propone di far apprendere agli studenti le principali tematiche su cui un responsabile di marketing deve formulare scelte e di illustrare le modalità di scelta più adeguate.

EC-MA01 - Marketing

Docente	SILVIA GRAPPI
Periodo	Secondo ciclo quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	60

Obiettivi

Il corso si propone di arricchire le conoscenze di marketing degli studenti. L'obiettivo è di fornire gli strumenti base di marketing (modelli concettuali, e tecniche) utili per: 1) analizzare e comprendere il mercato (sia dal lato dei competitors che dei consumatori), 2) sviluppare strategie di marketing incentrate sul cliente, e 3) creare valore attraverso la costruzione e la gestione di relazioni vantaggiose con i target di riferimento.

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto

Contenuti

Saranno affrontate le fasi principali della pianificazione strategica. Saranno altresì illustrati i concetti di strategia di marketing e marketing mix, così come l'organizzazione delle attività di marketing all'interno delle imprese.

Metodi Didattici

Il corso si sviluppa utilizzando formati diversi (lezioni tradizionali, esercizi, testimonianze di operatori di marketing) per offrire un mix di teoria e spiegazioni pratiche di tematiche di marketing.

Verifica dell'apprendimento

Gli studenti saranno valutati sulla base di una prova scritta finale (100% del voto finale) In dettaglio, l'esame sarà composto da domande a risposta multipla e domande a risposta aperta. Agli studenti può inoltre essere chiesto di commentare casi specifici o di illustrare esempi a supporto delle spiegazioni teoriche.

Testi

Kotler P. e Armstrong G. (2010), Principi di Marketing, 13a edizione. Edizione italiana a cura di W. G. Scott. 2010. Pearson Prentice Hall.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente apprende competenze e conoscenze di base di marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la gestione di strategie di marketing tese a creare valore per il cliente e, quindi, relazioni profittevoli di mercato

Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente concetti di marketing, utilizzando l'appropriata terminologia.

Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni di marketing.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di marketing.

EC-MA03 - Marketing avanzato

Docente	ELISA MARTINELLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di illustrare le modalità di gestione e di interazione/ripartizione delle funzioni di marketing nei canali distributivi, sia in termini strategici che operativi. In particolare, il corso illustra le logiche di pianificazione che guidano la definizione e ripartizione degli investimenti in Trade Marketing (TM) delle imprese industriali (con particolare riferimento al settore FMCG), con le conseguenti implicazioni strategiche ed organizzative, nell'ottica di una crescente affermazione di modelli di conduzione delle relazioni verticali di partnership quali: Category Management (CM), co-packing e co-marketing. Il Trade Marketing si propone infatti come insieme di strategie e tecniche in grado di rafforzare la relazione con i clienti della distribuzione ed i luoghi dell'esperienza di consumo, al fine di creare maggiore valore congiunto. Particolare attenzione sarà pertanto anche posta all'analisi della struttura e delle logiche strategiche e operative impiegate dai retailer (retail marketing). Solo per gli studenti di IM (escludendo quindi quelli di DCI -Marketing Avanzato) il corso include anche l'analisi dell'evoluzione del ruolo di venditore, del processo di vendita e dell'attività di gestione della rete commerciale, comunemente definita "Sales Management". Da questo punto di vista i discenti acquisiranno un'adeguata conoscenza dei presupposti teorici alla base dell'approccio alla vendita relazionale e delle tecniche e delle metodologie di analisi per la gestione della forza commerciale.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing, marketing internazionale e strategia di impresa.

Contenuti

I primi 6 crediti del corso, impartiti sia agli studenti di Trade marketing and Sales Management (IM) che di Marketing Avanzato (DCI) prevedono i seguenti contenuti:

1. Channel design e channel marketing
2. Il ruolo della distribuzione; leve strategiche e operative nel retail
3. I rapporti industria-Distribuzione
4. Il Trade marketing (TM) nell'evoluzione dei rapporti I-D: contenuti e implicazioni strategiche ed organizzative
5. Logiche di pianificazione degli investimenti di TM: Fase analitica; Fase strategica; Fase operativa; Fase di controllo
6. Forme di collaborazione tra IDM e GDO: Category Management (CM); ECR; logistica integrata; Co-packing; micromarketing integrato

Solo per gli studenti di IM il corso include i successivi 3 crediti, con i seguenti argomenti:

7. Il Sales Management (SM): il ruolo del venditore e le attività di vendita in ottica relazionale
8. Organizzazione e dimensione della forza vendita
9. Gestione territoriale e del tempo
10. Motivazione e sistemi di incentivazione
11. Il controllo dell'attività di vendita (profittabilità e performance)

Metodi Didattici

Il corso prevede l'impiego di varie modalità didattiche e formative. La trattazione delle tematiche si basa sulla didattica frontale integrata da studio, discussione e presentazioni in aula di casi di studio o letture da riviste economiche di settore e scientifiche.

Il corso prevede anche l'intervento di operatori aziendali e consulenti di trade marketing e direttori commerciali/area manager di provata competenza e qualificazione capaci di trasmettere la dimensione manageriale ed operativa dei temi proposti, in ottica internazionale.

Verifica dell'apprendimento

Frequentanti IM: due prove

- 1) una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di articoli accademici o di casi/letture tratti da riviste di settore;
- 2A) una prova finale (75% del voto totale), in forma scritta, basata su due domande a risposta aperta + un'esercitazione su temi di SM.
- 2B) partecipazione al CEO challenge Procter and Gamble con sviluppo del relativo caso (50% del voto totale) + prova scritta (25% del voto finale) con un solo quesito (esercitazione su temi operativi di SM).

Non frequentanti IM: una prova finale scritta, con quattro domande a risposta aperta + un'esercitazione su temi di SM.

Frequentanti DCI: due prove

- 1) una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di articoli accademici o di casi/letture da riviste di settore;
- 2A) una prova finale scritta (75% del voto totale), di due domande a risposta aperta + un quesito avente ad oggetto la discussione critica di una breve lettura o di un mini-case.
- 2B) partecipazione al CEO challenge Procter and Gamble con sviluppo del relativo caso (50% del voto totale) + prova scritta (25% del voto finale) con un solo quesito su temi di Retail.

Non frequentanti DCI: una prova finale in forma scritta, che si articola su tre domande a risposta aperta oltre a un quesito di discussione critica di una breve lettura o di un mini-case.

Un esempio di prova finale e possibili domande è presente sulla pagina dolly del corso..

Testi

Studenti di "Trade marketing and Sales Management" (IM) e di "Marketing Avanzato" (DCI)

1) Castaldo S., Grosso M., Premazzi K. (2013), "Retail and channel marketing", Cheltenham ; Northampton (MA) : Edward Elgar

Trade marketing and Sales Management (IM) students only:

2) Hair J.F., Anderson R.E., Mehta R., Babin B.J. (2010), "Sales Management: building customer relationships and partnerships", South Western CENGAGE Learning - chapters 2,8,9,10 excluded

Additional references and other resources would be suggested by the teacher during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Nel corso lo studente apprende:

- la struttura e le dinamiche che caratterizzano i principali canali distributivi presenti sui mercati internazionali.
- il ruolo della distribuzione: leve strategiche ed operative nel retail;
- le strategie e gli strumenti operativi che consentono di ottimizzare i rapporti con i clienti commerciali, anche tramite l'opportuna pianificazione, gestione e controllo della forza vendita.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Lo studio individuale e la presentazione e discussione guidata dei casi permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

- individuare e selezionare i canali distributivi da presidiare;
- impiegare corrette strategie e strumenti di marketing per gestire i clienti in ottica relazionale;
- pianificare, dirigere e verificare il ritorno degli investimenti commerciali sui canali/clienti presidiati;
- organizzare, pianificare, gestire e monitorare la forza vendita aziendale.

Autonomia di giudizio.

Le attività svolte nell'ambito del corso consentono allo studente di sviluppare un'autonoma capacità di valutazione e giudizio sulle modalità e sulle strategie con cui l'impresa operante su mercati internazionali può selezionare e presidiare i canali/clienti, oltre che sugli strumenti operativi da implementare per dare sostanza a tali strategie.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame, lo studente è chiamato a esporre in forma scritta, con padronanza terminologica specifica, le conoscenze acquisite durante il corso.

La discussione-presentazione di casi aziendali in aula stimola la capacità comunicativa orale ed espositiva in pubblico.

Capacità di apprendimento

Le attività descritte consentono allo studente di acquisire padronanza di logiche strategiche, di metodologie e di strumenti operativi di marketing avanzato per proseguire gli studi in modo autonomo e informare l'attività di proprio aggiornamento.

EC-MI01 - Marketing internazionale I

Docente	MARINA VIGNOLA
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire conoscenze teoriche ed applicate per la comprensione delle strategie di marketing internazionale con le quali le imprese sviluppano la loro presenza sui mercati esteri. Dopo una descrizione dell'attuale scenario internazionale in cui le imprese operano e del connesso fenomeno della globalizzazione, il corso si focalizza sui concetti di pianificazione strategica dello sviluppo internazionale; analisi e selezione dei mercati esteri; analisi delle strategie di entrata (caratteristiche, vantaggi e svantaggi delle esportazioni indirette e dirette, accordi di collaborazione internazionale, Investimenti diretti esteri) e delle strategie di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione) sui mercati esteri.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing

Contenuti

Struttura del corso

1. GLOBALIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DEI MERCATI INTERNAZIONALI (Bursi, Galli: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6)
2. PIANIFICAZIONE STRATEGICA DELLO SVILUPPO INTERNAZIONALE (Bursi e Galli: 2.5, 3.1, 3.2, 3.5, 3.7)
3. SELEZIONE DEI MERCATI ESTERI E PROCESSO DI SEGMENTAZIONE DEI MERCATI (Bursi, Galli: 3.3, 3.4, 3.6)
4. STRATEGIE DI ENTRATA SUI MERCATI ESTERI: ESPORTAZIONE INDIRETTA E DIRETTA (Bursi, Galli: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7)
5. ACCORDI DI COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE (Bursi, Galli: 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6)
6. INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI (Bursi, Galli: 6.1, 6.2, 6.3, 6.4)
7. FATTORI DI SCELTA DELLE MODALITÀ DI ENTRATA (Bursi, Galli: 7.1)
8. STRATEGIE DI PRODOTTO SUI MERCATI ESTERI (Bursi, Galli: 7.3, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6)
9. STRATEGIE DI PREZZO SUI MERCATI ESTERI (Bursi, Galli: 9.1, 9.2, 9.3, 9.4)
10. STRATEGIE DI DISTRIBUZIONE SUI MERCATI ESTERI (Bursi, Galli: 10.1, 10.2, 10.3, 10.4)

Metodi Didattici

Il corso si articola in 48 ore di didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali, esercitazioni e testimonianze aziendali che hanno lo scopo di sviluppare competenze applicative dei principali concetti del corso.

Su Dolly saranno disponibili le registrazioni delle lezioni, le slide utilizzate a lezione e altri materiali utili per l'apprendimento

Verifica dell'apprendimento

Per coloro che frequenteranno le lezioni, sono previste due modalità di superamento dell'esame:

1) l'analisi di un caso di impresa relativamente alla valutazione dei mercati esteri e alla formulazione della strategia di entrata. Si tratta di un lavoro di gruppo che prevede un'indagine sull'impresa oggetto del case study (mediante intervista in azienda) e l'analisi di fonti di dati secondarie. Il lavoro prevede la stesura di un

report. Gli studenti saranno valutati sulla loro capacità di analisi, valutazione e implementazione delle metodologie di analisi apprese durante il corso.

2) i frequentanti che non optano per la modalità precedentemente indicata è prevista una prova scritta che si articola su 5 domande a risposta aperta:

- 1) Trattazione di un tema a carattere specifico
- 2) Elementi definatori: concetti/classificazione
- 3) Sintesi di un argomento generale
- 4) Analisi applicativa di un concetto
- 5) Analisi di un tema a carattere trasversale

Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente sulla pagina dolly del corso.

Per coloro che NON frequenteranno le lezioni, la modalità di esame prevista è quella della prova scritta, come sopra indicato.

Testi

Bursi T., Galli G. (2012), Marketing internazionale, McGraw-Hill, Milano - Capp.1 – 2.5 – 3 – 4 – 5 (no 5.7 e 5.8) – 6 (no 6.5) – 7.1 – 7.3 – 8 – 9 – 10.

Materiale integrativo verrà comunicato in apertura e durante il corso

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:

1. i contenuti dei concetti di ambiente internazionale e impresa internazionalizzata, con riferimento specifico all'analisi e selezione dei mercati esteri, e alla definizione delle strategie di entrata sui mercati esteri di tipo esportativo;
2. le caratteristiche basilari delle strategie di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) sui mercati esteri.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Le esercitazioni e la discussione guidata dei casi permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

1. analizzare e selezionare i mercati esteri in cui operare (misurazione del grado di attrattività e accessibilità dei mercati attraverso l'uso di banche dati)
2. formulare opportune strategie di entrata (esportazioni indirette/dirette) e strategie di vendita per i mercati esteri
3. implementare un'analisi integrata delle decisioni relative alle strategie di entrata e di vendita in relazione alle caratteristiche dei mercati esteri selezionati.

Autonomia di giudizio.

Lo studente è in grado di formulare giudizi sulle tecniche di selezione dei mercati esteri e sulle condizioni di operatività delle imprese sui mercati selezionati, in relazione alle strategie di entrata e di vendita più adeguate.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame in forma scritta lo studente manifesta le abilità maturate nel formulare con adeguata terminologia tecnico-economica i concetti appresi e nel valutare in forma sintetica e analitica i temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento

Le conoscenze e le competenze apprese, comprovate dal superamento con successo della prova d'esame, consentono allo studente di affrontare le fasi successive del percorso universitario, in particolare con riferimento all'insegnamento di Marketing internazionale II.

EC-MI02 - Marketing internazionale II

Docente	TIZIANO BURSI
Periodo	Secondo ciclo quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire, le forme di approccio commerciale ai mercati esteri (esportazione), con specifico riferimento alle attività operative: contrattualistica delle transazioni commerciali con l'estero, trasporto e attività logistiche, pagamenti, assicurazione, aspetti doganali, fiscali e valutari.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing e di marketing internazionale

Contenuti

Espansione internazionale; esportazione indiretta e diretta

Il ciclo operativo delle esportazioni

La contrattualistica internazionale

Il trasporto delle merci

I pagamenti internazionali

Assicurazione delle merci e dei pagamenti

Dogane e tassazione

Metodi Didattici

Il corso prevede diverse modalità didattiche: lezioni tradizionali, seminari e conferenze di operatori aziendali e professionisti, studio, discussione e presentazione di casi da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si basa su una prova finale scritta composta da domande chiuse e aperte ed esercitazioni su temi proposti dal corso

Testi

Tiziano Bursi-Giovanna Galli, Marketing internazionale, McGraw-Hill, Milano, 2012

Capp. 4-13-14-15-16-17

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso lo studente è in grado di conoscere:

a- le condizioni contrattuali e le procedure dei processi dell'esportazione;

b - le attività svolte dall'impresa e dai diversi operatori che intervengono nel processo dell'esportazione.

EC-MMF01 - Matematica e matematica finanziaria

Docente	CARLO ALBERTO MAGNI CARLA FIORI
Periodo	Secondo ciclo quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	12	96

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di mettere lo studente nelle condizioni di usare il linguaggio simbolico matematico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici ed aziendali, di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici ed aziendali, di acquisire un metodo di lavoro che parta dalla conoscenza critica dei limiti e delle potenzialità degli strumenti matematici trattati. Il corso si propone altresì di fornire le nozioni di base della matematica finanziaria indispensabili nella trattazione dei casi concreti che emergono nel settore bancario, degli investimenti e in quello aziendale.

Prerequisiti

Durante il mese di ottobre viene organizzato un corso di omogeneizzazione delle conoscenze di base (cosiddetto "precorso") che comprendono: la teoria degli insiemi, gli insiemi numerici, le equazioni e le disequazioni, il concetto di funzione, la geometria analitica (retta e coniche) e il calcolo delle percentuali.

Contenuti

La didattica si sviluppa attraverso lezioni ed esercitazioni frontali. Sono previsti periodici incontri con un tutor che ha il compito di aiutare gli studenti più in difficoltà.

Programma del corso:

Il corso si suddivide in

1- Matematica generale

2- Matematica finanziaria.

1- Matematica generale

(1) Algebra lineare, matrici, risoluzione di sistemi di equazioni lineari.

(2) Calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili.

(3) Calcolo integrale

2- Matematica finanziaria

(1) capitalizzazione e attualizzazione, leggi finanziarie a una e due variabili, scindibilità

(2) valutazioni di rendite, piani di ammortamento ad impostazione elementare e finanziaria

(3) valutazione di investimenti, tasso interno di rendimento, valore attuale netto.

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale, comprensiva di teoria, esercitazioni, e semplici applicazioni di tipo aziendale. Le diapositive presentate durante le lezioni sono rese disponibili su Dolly.

Verifica dell'apprendimento

La prova è in forma scritta. Consiste di 7-9 esercizi e 2-3 domande di teoria.

Testi

Guerraggio A. (2009) Matematica. Seconda edizione. Pearson

D'Amico M., Luciano E., Peccati L. (2011) Calcolo finanziario. Temi di base e temi moderni. EGEA

Ulteriore materiale (esercizi, prove scritte, dispense) e istruzioni per l'uso è disponibile su Dolly.

Supplementary material (exercises, written examinations, slides) is available on Dolly.

Tutorials:

www.khanacademy.org

<https://it.khanacademy.org/>

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende (a) gli strumenti di base della matematica generale (b) gli strumenti di base del calcolo finanziario

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso universitario.

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.

(4) Abilità comunicative

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa

(5) Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MMF01 - Matematica e matematica finanziaria

Docente	SILVIA MUZZIOLI ALBERTO ZAFFARONI
Periodo	Ciclo annuale unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	12	96

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente solide conoscenze di base nell'ambito dell'analisi matematica e dell'algebra lineare allo scopo di poter usare il linguaggio matematico nello studio e nella formalizzazione di problemi economici ed aziendali e di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione di processi economici ed aziendali. Il corso offre anche gli strumenti di base del calcolo finanziario, necessari per i problemi pratici incontrati in campo aziendale e finanziario.

Prerequisiti

1. Teoria degli insiemi.
2. Insiemi numerici.
3. Potenze e radicali.
4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi.
5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore.
6. Sistemi di equazioni.
7. Disequazioni intere e fratte, razionali, irrazionali e con valori assoluti.
8. Sistemi di disequazioni.
9. Piano cartesiano, retta e parabola.
10. Introduzione alle funzioni.
11. Funzioni esponenziali e logaritmiche.
12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche.
13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

I prerequisiti sopra riportati vengono trattati nel corso di recupero di Matematica che si tiene nel mese di ottobre.

Contenuti

1. Topologia dei reali.
2. Funzioni.
3. Massimi e minimi.
4. Successioni numeriche.
5. Limiti di successioni e limiti di funzioni.
6. Gerarchia degli infiniti.
7. Continuità. Teorema di Weierstrass, degli zeri e dei valori intermedi.
8. Rapporto incrementale e derivata di una funzione. Regole di derivazione.

9. Funzioni monotone. Derivata e monotonia. Teorema di Fermat.
10. Concavità. Derivata seconda. Punti di flesso.
11. Funzioni composte e funzioni inverse.
12. Studio di funzioni.
13. Problemi di ottimizzazione.
14. Funzioni goniometriche.
15. Approssimazione di funzioni. Polinomi di Taylor.
16. Primitive di una funzione e metodi di integrazione.
17. Funzioni integrabili e integrale definito. Teorema della media. Funzione integrale e teorema di Torricelli-Barrow.
18. Matrici e vettori. Operazioni fra matrici. Matrice inversa. Rango e determinante.
19. Sistemi di equazioni lineari. Metodo di Gauss e di Gauss-Jordan. Teorema di Rouché-Capelli. Regola di Cramer.
20. Topologia di \mathbb{R}^n .
21. Funzioni di n variabili. Funzioni lineari e quadratiche.
22. Limiti, continuità e derivabilità per funzioni di più variabili.
23. Gradiente e matrice Hessiana. Polinomio di Taylor. Condizioni necessarie e sufficienti di ottimalità.
24. Capitalizzazione e attualizzazione. Fattore di montante e fattore di sconto. Principali fattori di capitalizzazione e loro fattori di sconto coniugati.
25. Tassi di interesse periodali. Intensità istantanea di interesse. Scindibilità.
26. Valore attuale e montante di una rendita anticipata o posticipata.
27. Ammortamento.
28. Scelta fra investimenti. Valore attuale netto. Discounted cash flow. Tasso interno di rendimento.

Metodi Didattici

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili alla pagina Dolly del corso e su morespace:

<http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/clemi-matematica-e-matematica-finanziaria/>

Verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta. La prova di esame si suddivide in due parti: una sulla prima parte del corso (funzioni a una variabile) ed una sulla seconda parte del corso (funzioni a più variabili e matematica finanziaria). Per ciascuna parte sono previsti sia la risoluzione di esercizi e domande aperte.

Gli studenti che ottengono un esito maggiore o uguale a 15 e minore di 18 devono sostenere una prova orale integrativa.

Maggiori informazioni e un archivio delle prove di esame si trovano nella pagina Dolly del corso e su morespace:

<http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/clemi-matematica-e-matematica-finanziaria/>

Testi

Simon e Blume - Matematica Generale - Egea.

Stefani, Torriero, Zambruno: Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, III Edizione, Giappichelli Editore, 2007.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende gli strumenti di base della matematica generale e quelli del calcolo finanziario.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso

universitario.

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.

(4) Abilità comunicative.

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità

comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti

imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa.

(5) Capacità di apprendimento.

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di

affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MFA01 - Matematica finanziaria e attuariale

Docente	CARLO ALBERTO MAGNI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
EC-MFA01 - Matematica finanziaria e attuariale	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti analitici per valutare le performance degli investimenti (finanziari e industriali) e per comprendere le relazioni tra le decisioni di investimento e il funzionamento dei mercati finanziari.

Il corso presenta una teoria integrata di capitale e interesse, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra finanza aziendale e matematica finanziaria.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

- 1) La relazione fondamentale di capitale e interesse. La definizione di tasso di interesse.

- (2) Piani di ammortamento per prestiti a tasso costante e variabile (richiami). TAN e TAEG in un contratto di prestito.

- (3) La nozione di arbitraggio. Coupon e zero-coupon bond, struttura a termine dei tassi di interesse e pricing di obbligazioni.

- (4) Tasso effettivo di un'obbligazione, formula di Makeham, valore di un prestito, usufrutto e nuda proprietà. Il TAN e il TAEG.

- (5) Duration (durata media finanziaria), immunizzazione di un portafoglio, volatilità di un titolo e variazione di prezzo.

- (6) Investimenti aziendali: EBIT, ROI e ROE come determinanti di valore. Free Cash Flow, Equity Cash Flow. Analogia tra azienda, prestito, progetto, attività finanziaria. Valore di mercato di un'azienda e di un progetto.

- (7) Il Valore Attuale Netto (VAN), il Valore Finale Netto (VFN). Il costo del capitale e la massimizzazione della ricchezza degli azionisti.

- (8) Il "Tasso Interno di Rendimento" (TIR). Valutazione di investimenti, redditività di un investimento, decisioni accept/reject, scelta tra investimenti mutuamente esclusivi, ranking di progetti. Il problema del TIR: disamina della letteratura scientifica.

- (9) La soluzione del problema del TIR: la formula di Makeham generalizzata e il modello dell'Average Internal Rate of Return (AIRR). La curva di iso-valore, il profitability index (PI). Il modello del residual income.

(10) Analisi di portafogli finanziari e investment performance measurement: rendimento di fondi e portafogli finanziari. Il Time-Weighted Rate of Return (TWRR). La performance di un fund manager. L'AIRR del manager e le sue relazioni con il TWRR.

(11) Investimenti di Private Equity. L'Index Comparison Method, il Direct Alpha, l'Aggregate Return On Investment. Effetti di allocazione e di selezione.

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale integrata da quattro esercitazioni. Gli studenti potranno, se lo vorranno, far valutare gli elaborati delle esercitazioni: i punti conseguiti (fino a un massimo di 6 punti complessivi) si aggiungeranno al punteggio conseguito nella prova d'esame finale.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è di tipo scritto e consiste in cinque o sei esercizi/problemi da risolvere. Durante la prova lo studente potrà avvalersi di qualunque strumento didattico e bibliografico (libri, articoli, appunti, dispense, prove scritte passate, computer, internet).

Testi

Il materiale didattico e bibliografico è interamente disponibile su Dolly. Sulla pagina di Dolly del corso sono presenti numerose prove scritte risolte, sulle quali gli studenti potranno esercitarsi.

[Teaching material is available on Dolly, along with past examinations, most of them entirely solved]

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite le lezioni lo studente apprende

(a) i principi meccanismi di funzionamento di un mercato finanziario

(b) diversi criteri di valutazione degli investimenti, sia finanziari sia industriali

(c) le strette relazioni esistenti tra struttura contabile, finanziaria e matematica di un progetto di investimento

(d) le caratteristiche dei principali indici di performance finanziaria

(e) un approccio integrato alla misurazione della performance di un investimento, basato sul concetto di media e sulla relazione economica fondamentale che lega capitale, rendimento e flusso di cassa.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per valutare investimenti sia aziendali sia finanziari e comprendere le determinanti della creazione di valore nonché le relazioni tra investimenti e pricing di attività finanziarie. Le conoscenze apprese potranno essere applicate nei più svariati contesti lavorativi, sia in ambito organizzativo-gestionale che amministrativo-finanziario e creditizio, ad esempio in imprese industriali e commerciali, in società di revisione aziendale, in società di consulenza, in istituti creditizi e società finanziarie, in studi di commercialisti, in istituzioni pubbliche e no profit, in imprese di assicurazione e società di gestione di portafogli finanziari.

(3) Autonomia di giudizio

Lo studente è in grado di risolvere autonomamente problemi reali di valutazione e decisione di investimenti finanziari e industriali.

(4) Abilità comunicative

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli quantitativi per applicazioni reali.

EC-MEF01 - Matematica per l'economia e la finanza

Docente	SILVIA MUZZIOLI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di estendere i contenuti di analisi matematica e di matematica finanziaria appresi nel corso del I anno per permettere allo studente la comprensione di alcuni modelli economici e finanziari. In particolare si approfondirà lo studio delle funzioni di più variabili, con riferimento al calcolo differenziale, all'ottimizzazione libera e a quella vincolata da uguaglianze.

Nella parte di matematica finanziaria verranno riprese le nozioni di base della matematica finanziaria tradizionale per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario ed aziendale. In particolare si approfondirà lo studio delle operazioni finanziarie composte, ammortamenti, criteri di scelta tra investimenti certi e valutazione di titoli obbligazionari.

Prerequisiti

nozioni di base apprese nel corso di matematica e matematica finanziaria.

Contenuti

Funzioni di più variabili

Calcolo differenziale in più variabili

Forme Quadratiche

Autovalori e autovettori

Ottimizzazione libera

Ottimizzazione vincolata

Regimi di capitalizzazione e attualizzazione (richiami)

Rendite e costituzione di un capitale

Indici temporali di un flusso di pagamenti

Ammortamenti

Problemi di valutazione

Titoli obbligazionari

Misura e gestione rischio di tasso

Metodi Didattici

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi, ed esempi tratti dal web.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili sul sito del docente alla pagina http://morgana.unimore.it/muzzioli_silvia/1946.html

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: l'esame si svolge in forma scritta e orale, ambedue obbligatori. La prova scritta consiste di due parti, una di matematica Finanziaria e una di Matematica generale.

Si è ammessi alla prova orale se il punteggio ottenuto nella prova scritta è maggiore o uguale a 16. La prova orale consiste di due domande una sulla parte di matematica finanziaria, una sulla parte di matematica generale.

Maggiori informazioni si trovano nello spazio web a cura del docente:

<http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/mate-clef-2015-2016/>

I risultati dei questionari di valutazione del corso sono disponibili al seguente link:

<http://saf.unimore.it/dev/infodocentiese3/adf.asp?AA=2013&ADID=18581&CDSID=10288&DOCID=2503>

Testi

per la parte di analisi matematica:

-Simon C. P., Blume, L.E. (2002) Matematica 2 per l'Economia e le Scienze Sociali, Università Bocconi Editore, Milano. (SB)

per la parte di matematica finanziaria:

- Stefani S., Torriero A., Zambruno G. (2011), Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, IV Edizione, Giappichelli Editore, Torino (STZ)

Eserciziari:

- Angoli A., Colli Franzone Bonzanini A., De Dionigi L., Matematica finanziaria e attuariale, Esercizi svolti, Giappichelli, Torino 2006.

-Bolamperti G., Ceccarossi G., Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di programmazione lineare, Esercizi, Giappichelli Editore, Torino

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e comprendere l'ottimizzazione libera e vincolata di funzioni a più variabili. Conoscere e comprendere le operazioni finanziarie composte, l'ammortamento di un debito, i criteri di scelta tra investimenti ed i titoli obbligazionari.

Saper rappresentare e risolvere problemi economici di ottimizzazione libera e vincolata. Saper utilizzare in problemi reali le funzioni di valutazione finanziarie, i criteri di scelta tra investimenti ed i modelli di valutazione di titoli obbligazionari.

EC-MAPP01 - Metodi econometrici per la valutazione delle politiche pubbliche

Docente	MASSIMO BALDINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire una solida preparazione quantitativa e teorica per studiare e valutare le politiche pubbliche su microdati.

Il corso si concentra in particolare sui metodi che permettono di valutare se le politiche pubbliche riescono in effetti a produrre risultati, osservabili attraverso tecniche di analisi quantitativa. A questo scopo è essenziale saper usare un programma di analisi dei dati: alla fine del corso lo studente avrà una buona conoscenza diretta del programma Stata, con cui saranno effettuati numerosi esercizi. Gli ambiti su cui si studieranno gli effetti delle politiche riguardano la povertà, la disuguaglianza, il mercato del lavoro e l'istruzione.

Prerequisiti

Sono utili alcune conoscenze di base di microeconomia ed econometria.

Contenuti

Disuguaglianza e povertà: teoria e misure

Modelli di microsimulazione tax benefit

L'impatto delle politiche su distribuzione del reddito e povertà in Italia e altrove: metodi di misurazione ed esempi in Stata

L'impatto degli interventi a favore della prima infanzia

Disuguaglianza e povertà a livello globale: tendenze e interpretazioni

Ripasso di econometria: regressione multipla, test di ipotesi.

Introduzione alla programmazione in Stata

Metodo difference in difference per la valutazione delle politiche: teoria ed esempi in Stata

Modelli di scelta discreta: teoria ed esempi in Stata

Propensity score matching: teoria ed esempi in Stata

Regression discontinuity.

Analisi costi-benefici: valore atteso, tasso di sconto, tasso interno di rendimento, prezzi ombra, valore del tempo, valore della vita umana. Casi: progetto di una monorotaia, programma di formazione intensiva per bambini poveri in età prescolare.

Metodi Didattici

lezioni frontali integrate da esercitazioni in laboratorio informatico.

Sul sito Dolly del corso lo studente può trovare il programma dettagliato, appunti delle lezioni, testi, articoli e altro materiale usato a lezione.

Verifica dell'apprendimento

la valutazione avviene in tre modi:

- elaborazione di una tesina di ricerca su un progetto definito con il docente all'inizio del corso. La tesina sarà presentata in aula dallo studente.

- 3-4 compiti a casa da svolgere durante il corso, individualmente.

- esame finale di tre ore con risposte aperte,

Testi

J. Wooldridge: Introductory econometrics, South Western (qualsiasi edizione).

M. Baldini, S. Toso: Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche, Bologna, il Mulino, 2009.

A. C. Cameron, P. K. Trivedi: Microeconometrics using Stata, Stata Press.

Alcuni paper.

L'elenco delle sezioni da studiare di questi manuali sarà fornito durante il corso.

Una dispensa con appunti preparati dal docente sarà distribuita durante le lezioni.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e capire i metodi con cui si studiano le politiche pubbliche e gli effetti di esse sull'economia.

Conoscere in modo approfondito l'economia del benessere e la valutazione degli effetti delle imposte e dei trasferimenti sulla famiglia.

Conoscenza delle principali teorie sull'evoluzione della diseguaglianza e sui rapporti tra diseguaglianza e crescita.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

capacità di effettuare analisi degli effetti delle politiche pubbliche, di svolgere analisi costi-benefici, di analizzare microdati con Stata.

(3) Autonomia di giudizio

Capacità di leggere e capire report di valutazione, i metodi e i risultati descritti.

Riconoscerne punti di forza e di debolezza.

Giudicare attendibilità e utilizzabilità.

Individuarne i margini di miglioramento.

Capacità di leggere articoli di ricerca e di farne una discussione.

(4) Abilità comunicative

Accompagnare policy maker o altri soggetti interessati nella traduzione delle proprie necessità in domande di valutazione circoscritte.

Spiegare a policy maker e altri soggetti interessati la logica di una valutazione e le risposte che può (e non può) offrire.

Illustrare una valutazione e i suoi risultati:

- i limiti e i punti di forza;
- la lettura pratica dei risultati, la loro utilizzabilità, le cautele necessarie.

Capacità di leggere articoli di ricerca e di farne una discussione.

(5) Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento viene stimolata attraverso:

- lettura di articoli recenti.
- trattazione di casi di studio.
- discussione di problemi di policy. Ogni studente deve effettuare una presentazione su un tema a sua scelta.
- uso avanzato di un software di analisi dei dati.

EC-MQF01 - Metodi quantitativi per la finanza

Docente	ALBERTO ZAFFARONI FRANCESCO PATTARIN
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	10	80

Obiettivi

I corsi di Matematica per l'Economia (ME) e Metodi Quantitativi per la Finanza (MQF) hanno l'obiettivo di approfondire la conoscenza e la capacità di utilizzo degli strumenti quantitativi richiesti dall'analisi economica e finanziaria. Prevedono un prima parte in comune (5 cfu) che sarà dedicata a illustrare alcuni strumenti matematici che risultano imprescindibili per gli sviluppi successivi del corso. La seconda parte è invece differenziata per i due corsi in modo da offrire a ciascuno gli strumenti specifici del corso frequentato. La seconda parte di MQF offre agli studenti le principali tecniche e metodologie econometriche per l'analisi di dati finanziari. Lo scopo principale del corso è che gli studenti imparino a condurre un'analisi empirica, e a leggerla e interpretarla. A questo fine ci si aspetta che gli studenti imparino ad utilizzare il software R.

Prerequisiti

Si presume che gli studenti abbiano familiarità con i contenuti dei corsi di matematica di base a livello di laurea triennale. Specificamente, ci si riferisce a: operazioni con le matrici, determinante e rango di una matrice, risoluzione di sistemi di equazioni lineari, calcolo differenziale in una variabile, calcolo integrale. Questi argomenti sono presentati in breve in un corso Moocs preparato appositamente per gli studenti del corso e disponibile online. Per quanto riguarda la parte di Econometria, ci si aspetta familiarità con i seguenti temi di statistica di base: probabilità e variabili casuali, valore atteso, varianza e correlazione, le distribuzioni Normale, t di Student, F di Snedecor e Chi-quadrato, stima puntuale e per intervalli, test di ipotesi, regressione semplice (cioè su una sola variabile esplicativa). Si raccomanda agli studenti di seguire i seminari introduttivi all'utilizzo del software R che si tengono al termine del primo semestre.

Contenuti

Parte I – Matematica

- 1) Struttura algebrica degli spazi euclidei: spazi e sottospazi lineari, dipendenza lineare di vettori, base e dimensione di un sottospazio, trasformazioni lineari, matrici, immagine e nucleo.
- 2) Autovalori e autovettori di una matrice quadrata, diagonalizzazione, matrici difettive, autovettori generalizzati.
- 3) Forme quadratiche e loro segni, calcolo differenziale in più variabili.
- 4) Ottimizzazione con e senza vincoli lineari.
- 5) Introduzione ai sistemi dinamici, risoluzione di equazioni differenziali e di sistemi lineari di equazioni alle differenze finite.
- 6) Analisi qualitativa di sistemi dinamici autonomi unidimensionali

Parte II – Econometria

- 7) Tipi di dati e analisi esplorativa dei dati.
- 8) Analisi di regressione: il modello di regressione multipla, stima e inferenza con il metodo OLS, strumenti diagnostici, specificazione e forma funzionale del modello.
- 9) Inferenza asintotica nel modello di regressione lineare.
- 10) Regressioni con variabili esplicative qualitative
- 11) Eteroschedasticità e dati problematici
- 12) Introduzione all'analisi econometrica applicata con R

Verifica dell'apprendimento

L'esame di MQ e di MQF è in due fasi. La prima è un esame scritto con problemi e domande aperte (carta, penna e calcolatrice). La seconda fase per la Parte di Matematica consiste in un esame orale su argomenti di teoria. La seconda fase per la Parte di Econometria consiste di una prova pratica al computer, che verte sull'analisi econometrica in R.

Per il corso di MQF il voto finale consiste nella media semplice dei voti conseguiti in Matematica e in Econometria.

Testi

[1] Simon C.P. and L. Blume, Mathematics for Economists, 1994, Norton. Trad. it: Matematica per le Scienze Economiche, UBE Egea, 2015.

[2] Wooldridge J.M., Introductory Econometrics: A Modern Approach, International Edition, Cengage Learning, 4th ed, 2009.

[3] Fox J. and Weisberg S., An R Companion to Applied Regression, 2nd ed., Sage Publications, 2011.

[4] Kabacoff R.I., R in Action: Data Analysis and Graphics with R, Manning Publications, 2011.

Risultati di apprendimento attesi

Per la parte di Matematica:

- 1) Comprendere la modellistica economica e finanziaria, sia nel caso statico che nel caso dinamico, e conoscere gli strumenti per analizzarla, con particolare enfasi ai metodi di ottimizzazione e alla soluzione e analisi qualitativa dei sistemi dinamici.
- 2) Applicare gli strumenti quantitativi appresi nel corso per interpretare i fenomeni economici e finanziari oggetto di studio.
- 3) Capacita' di valutare criticamente un modello e di effettuare una scelta fra diversi modelli alternativi in relazione al problema in esame.
- 4) Acquisizione di una specifica capacita' comunicativa che faccia uso del linguaggio formale in modo rigoroso.
- 5) L'insieme delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni e discussioni in aula) consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della matematica e delle sue applicazioni in campo economico e finanziario.

Per la parte di Econometria (MQF):

- 1) Tramite le lezioni frontali, lo studio individuale e lo svolgimento dei compiti , si apprendono i principali metodi econometrici a livello intermedio e gli elementi fondamentali di analisi dei dati in ambiente R.
- 2) Gli studenti imparano ad applicare i metodi di analisi econometrica e a interpretarne i risultati partecipando alle esercitazioni guidate e svolgendo i i compiti assegnati.
- 3) Le esercitazioni e i compiti insegnano agli studenti a decidere come utilizzare i metodi e le tecniche apprese per la soluzione di semplici problemi di ricerca e a valutare criticamente i risultati ottenuti.
- 4) Lo svolgimento e la discussione in aula dei compiti stimolano lo sviluppo della capacità di comunicare usando il linguaggio specifico della disciplina.
- 5) La comprensione dei contenuti del corso consente di approfondire autonomamente i temi trattati e di procedere con l'apprendimento a livello avanzato.

EC-MI03 - Microeconomia

Docente	LUIGI BRIGHI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di completare la preparazione microeconomica di base dello studente sviluppando l'analisi delle scelte in condizioni di incertezza, l'analisi del comportamento economico in presenza di interdipendenza strategica (la teoria dei giochi) e in condizioni di asimmetria informativa. L'obiettivo è stimolare lo studente a comprendere ed analizzare fenomeni economici rilevanti mediante l'utilizzo e l'applicazione di semplici modelli formali.

Prerequisiti

Il corso presuppone che gli studenti siano in possesso dei contenuti del corso introduttivo di microeconomia e delle nozioni di matematica impartite nel corso del primo anno.

Contenuti

La teoria della scelta in condizioni di incertezza. Applicazioni alle scelte finanziarie e assicurative e ai principi di gestione del rischio. La teoria della scelta in condizioni di interdipendenza strategica. Applicazioni alla teoria dell'oligopolio e giochi ripetuti. Giochi in forma estesa, perfezione nei sotto-giochi e mosse strategiche. Relazioni economiche caratterizzate da informazione asimmetrica. Informazione nascosta, selezione avversa e segnalazione. Azione nascosta, moral hazard e incentivi. Il programma dettagliato del corso e le diapositive delle lezioni sono disponibili sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso.

Metodi Didattici

L'attività didattica è costituita da lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Gli argomenti sono esposti con l'ausilio di grafici e in forma analitica, con l'uso di semplici concetti di analisi matematica. Ove possibile, ciascun argomento è illustrato da esempi e applicazioni. Per ogni argomento oggetto d'esame adeguate esercitazioni in classe serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti un'idea precisa della prova di esame. Sia nel caso delle lezioni che in quello delle esercitazioni in aula, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva con interventi singoli allo scopo di favorire lo sviluppo di capacità di comunicazione orale concisa.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene mediante una prova scritta. L'esame, della durata di 1 ora, è composto da 2 esercizi e da 2 domande. Gli esercizi richiedono uno svolgimento numerico, mentre le domande uno svolgimento di tipo più analitico o risposte di tipo aperto. I massimi punteggi attribuiti alle risposte corrette sono di 9 punti per gli esercizi e di 6 punti per le domande. Uno svolgimento esauriente e ordinato ed eventuali osservazioni personali possono ricevere un punteggio ulteriore fino ad un massimo di 3 punti. Sulla pagina internet del corso è disponibile un facsimile della prova di esame.

Testi

Bernheim, D., M. Whinston, Microeconomia, McGraw Hill (2013)
Brighi, L. Microeconomia, Giappichelli, Torino. (1996)
Kreps, D. Microeconomia per manager, Egea, Milano (2005)

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato del corso, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova di esame.

Reference texts and teaching materials

Bernheim Whinston, Microeconomia, McGraw Hill,
L. Brighi, Microeconomia, Giappichelli, Torino. (1996)

D. Kreps, Microeconomia per manager, Egea, Milano (2005)

A detailed outline of the course contents, lectures notes, problem sets and past exam papers are available on Dolly's course web page

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente apprende i fondamenti della teoria dell'utilità attesa e della teoria dei giochi e acquisisce la capacità di comprendere problemi economici elementari di scelta in condizioni di incertezza, di interdipendenza strategica e di asimmetria informativa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare elementari scelte assicurative e di investimento, per analizzare alcuni elementari modelli di oligopolio e per riconoscere e comprendere alcune "forme contrattuali" (come ad es. la segnalazione o i sistemi di incentivazione) volte a superare le disfunzioni prodotte dalla presenza di informazione asimmetrica.

Autonomia di giudizio:

attraverso lo studio delle letture indicate, lo studente acquisisce la capacità di scegliere ed applicare schemi teorici adeguati per lo studio dei fenomeni microeconomici di interesse, e sviluppa la consapevolezza dei limiti interpretativi dei modelli teorici adottati.

Abilità comunicative: la partecipazione attiva in aula e l'esame scritto permettono allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MIP01 – Microeconomia avanzata

Docente	LUIGI BRIGHI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di dotare lo studente di rigorosi strumenti analitici per lo studio della moderna teoria microeconomica e di fornire una conoscenza approfondita delle teorie del consumatore, dell'impresa, dell'equilibrio economico generale, dell'equilibrio parziale e della teoria della scelta in condizioni di incertezza. L'obiettivo è di mettere lo studente nelle condizioni di analizzare le scelte economiche degli agenti e il funzionamento dei mercati attraverso l'utilizzo di modelli formali.

Prerequisiti

La frequenza al corso presuppone che lo studente abbia appreso i principali contenuti che sono impartiti negli insegnamenti introduttivi di microeconomia e di matematica di un corso di laurea triennale (e che sia in grado di studiare su testi in lingua inglese.)

Contenuti

Soluzione dei problemi di ottimizzazione vincolata.

Teoria del consumatore e teoria della domanda.

Tecnologia, costi e l'impresa in concorrenza perfetta.

Equilibrio economico generale e benessere sociale in economie di puro scambio e con produzione.

Analisi di equilibrio parziale.

Determinazione dei prezzi in monopolio ed effetti sul benessere.

Metodi Didattici

L'attività didattica è costituita da lezioni ed esercitazioni in aula. A discrezione dello studente, sono previste anche esercitazioni a casa, su un insieme di esercizi personalizzato con correzione individuale, e l'elaborazione di una breve relazione scritta su un argomento non trattato nel corso e concordato con il docente. Un'attiva partecipazione alle lezioni e alle esercitazioni in aula è incoraggiata attraverso domande individuali e il coinvolgimento nello svolgimento in aula delle soluzioni degli esercizi.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene mediante una prova scritta finale. L'esame scritto è composto da 5 esercizi e da una domanda a scelta dello studente su tre proposte dal docente. L'esame dura 1 ora e 45 minuti. I massimi punteggi sono i seguenti: 4 punti per la domanda su richiami di matematica e ottimizzazione; 7 punti per ciascuna delle domande relative ai seguenti argomenti: teoria del consumatore, equilibrio economico generale e teoria della produzione, costi e offerta; 5 punti per l'esercizio su incertezza; 3 punti per la domanda a scelta. Un punteggio superiore a 30 corrisponde alla votazione di 30 e lode. Sulla pagina di Dolly dedicata al corso è disponibile un facsimile della prova di esame.

Testi

Snyder, C. and W. Nicholson *Microeconomic Theory*, South –Western, Cengage, 11th ed., 2012

Brighi L. *Microeconomia*, Giappichelli, 1996

Mas Colell, A. ,M. Whinston and J.Green, *Microeconomic Theory*, OUP, 1995

Simon, C. and L. Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton, (1994)

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato dei contenuti del corso, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova scritta di esame.

Reference texts and teaching materials

Snyder, C. and W. Nicholson *Microeconomic Theory*, South –Western, Cengage, 11th ed., 2012

Brighi L. *Microeconomia*, Giappichelli, 1996

Mas Colell, A. ,M. Whinston and J.Green, *Microeconomic Theory*, OUP, 1995

Simon, C. and L. Blume, *Mathematics for Economists*, W.W. Norton, (1994)

A detailed outline of the course contents, lectures notes, problem sets a past exam papers are available on Dolly's course web page

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente apprende le tecniche di ottimizzazione, i fondamenti analitici della teoria del consumatore, dell'impresa in concorrenza perfetta, dell'equilibrio economico generale e parziale e della scelta in condizioni di incertezza. Inoltre, acquisisce la capacità di comprendere il comportamento di consumo, le decisioni di produzione e il ruolo dei prezzi nell'allocazione delle risorse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite lezioni, esercitazioni in aula e a casa lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per impostare e risolvere problemi di ottimizzazione vincolata; ricavare le funzioni di domanda, utilizzare le funzioni di utilità indiretta e di spesa nell'analisi della domanda e del benessere del consumatore; ricavare la funzione di costo dell'impresa e la funzione di offerta in concorrenza perfetta; ricavare le allocazioni paretiane e gli equilibri walrasiani in semplici economie di puro scambio; analizzare un modello di equilibrio parziale di mercato con preferenze quasi-lineari e tecnologia convessa; impostare e risolvere un semplice problema di portafoglio o un semplice problema assicurativo.

Autonomia di giudizio: attraverso lo studio delle letture assegnate, le esercitazioni in aula e a casa e l'elaborazione di una relazione scritta lo studente acquisisce la capacità di comprendere e discutere criticamente i modelli teorici e le ipotesi sulle quali sono costruiti.

Capacità comunicativa: l'esame scritto e l'elaborazione di una relazione scritta permettono allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo rigoroso, efficace e conciso.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi in autonomia e provvedere autonomamente all'aggiornamento delle proprie conoscenze.

EC-MIF01 - Modelli per gli investimenti finanziari

Docente	COSTANZA TORRICELLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone l'obiettivo di illustrare i principali problemi di gestione di un portafoglio obbligazionario e di approfondire le caratteristiche principali titoli derivati (futures, forward e opzioni) nonché il più semplice modello per il loro pricing. Tramite tali strumenti il corso consente anche allo studente di fruire utilmente delle informazioni finanziarie reperibili sia sui più importanti siti finanziari e sulla stampa specialistica.

Prerequisiti

I contenuti del corso si basano su alcuni elementi dei corsi di Matematica e Matematica Finanziaria, Matematica per l'economia e la finanza e Statistica che si danno per acquisiti.

Contenuti

Il pricing delle obbligazioni e la gestione dei portafogli obbligazionari

Derivati: forward, futures, opzioni

Il pricing col modello binomiale

Un cenno al modello di Black e Scholes

Strategie di copertura

Cenni al Value at Risk

Maggiori dettagli su Dolly alla pagina del corso.

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni frontali, verrà utilizzata la piattaforma didattica di Ateneo Dolly per l'eventuale discussione degli esercizi assegnati e, qualora disponibile, l'attività di svolgimento di esercizi di un tutor (studente qualificato di LM).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene mediante una prova in forma scritta e una discussione obbligatoria della medesima nello stesso appello. Un facsimile della prova scritta sarà disponibile sul sito del docente e/o su Dolly.

Testi

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 9a Edizione, 2015.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati. Manuale delle soluzioni, Pearson, Milano, 9a Edizione, 2015.

NB Perspective M.Phil. finance students are advised to buy the English version of textbook.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza dei principali titoli derivati e comprensione del loro funzionamento e pricing; capacità di implementare i modelli di pricing e di comprendere i derivati disponibili sui mercati (in particolare italiani); capacità di valutare potenzialità positive e negative di tali strumenti e del loro utilizzo; acquisizione di abilità di comunicazione relativamente alle caratteristiche dei derivati; capacità di astrazioni utili ai fini dello sviluppo di tecniche di apprendimento.

EC-OSI01 - Operazioni straordinarie d'impresa

Docente	CLAUDIO GANDOLFO
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di introdurre lo studente alle problematiche operative sia giuridiche che amministrative delle operazioni straordinarie d'impresa: in particolare si vuole sviluppare nello studente la capacità di operare con quella visione interdisciplinare (aziendale, giuridica, fiscale) necessaria sia nella gestione amministrativa che nell'attività di consulenza alle imprese.

In questa ottica verranno affrontate le operazioni straordinarie che possono interessare la vita dell'impresa ed in particolare:

- 1) la trasformazione di società;
- 2) la fusione di Società;
- 3) la scissione di Società;
- 4) la liquidazione di Società;
- 5) la cessione ed il conferimento di azienda;
- 6) l'affitto di azienda.

Prerequisiti

bilancio

Contenuti

Argomenti Testi Ore di didattica

Le società ed il loro trattamento tributario: introduzione al nuovo diritto societario CONFALONIERI 2

Le società ed il loro trattamento tributario: TUIR, altri tributi, norme antielusive CONFALONIERI 2

Le società ed il loro trattamento tributario: TUIR, altri tributi, norme antielusive CONFALONIERI 2

Esercitazione sul reddito d'impresa. La valutazione dell'azienda e le perizie di stima CONFALONIERI 2

La trasformazione delle Società – la parte CONFALONIERI 2

La trasformazione delle Società – IIa Parte. Esercitazione CONFALONIERI 2

La cessione di azienda - la parte CONFALONIERI 2

La cessione di azienda - IIa Parte. CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - la parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - IIa Parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - IIIa Parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - esercitazione CONFALONIERI 2

Affitto d'azienda Dispensa a cura del docente 2

La fusione di Società - la parte CONFALONIERI 2

La fusione di Società - IIa parte CONFALONIERI 2

La fusione di Società - IIIa parte CONFALONIERI 2

La fusione di Società - Esercitazione CONFALONIERI 2

La Scissione delle Società - la parte CONFALONIERI 2

La Scissione delle Società - IIa parte CONFALONIERI 2

La Scissione delle Società - esercitazione CONFALONIERI 2

La liquidazione delle società CONFALONIERI 2

Metodi Didattici

Il corso viene svolto mediante didattica frontale la quale dopo aver introdotto lo studente alle nozioni civilistiche contabili e fiscali di ogni operazione prevede lo svolgimento da parte del docente di esercitazioni pratiche per ogni operazione straordinaria.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame orale che inizia con un argomento a scelta del candidato e prosegue su almeno un'altra operazione scelta dal docente. Sulle operazioni affrontate vengono poste più domande sia generali che puntuali.

Testi

a) "Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società" di Marco Confalonieri – Edizioni Gruppo 24 Ore – 2017

b) Dispensa a cura del docente su Affitto ed usufrutto di azienda. La dispensa viene trasmessa via email dal docente a richiesta dello studente e viene aggiornata ogni anno.

c) Dispensa a cura del docente sull' abuso di diritto.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza di aspetti specifici di diritto societario e tributario, comprensione dei meccanismi operativi delle varie operazioni, capacità di valutare la convenienza aziendale e fiscale delle diverse opzioni concesse dalle operazioni straordinarie.

EC-OFD01 - Organizational forms and design

Docente	YLENIA CURZI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Training goals

The course aims to support the learning of the knowledge necessary to make and/or implement organizational decisions (concerning the structure and the ways to involve human resources in organizational processes) able to sustain the business strategies of enterprises that compete in international markets. With regard to the organizational structure, the course focuses the attention on the key dimensions of organizational design and on the organizational forms that are (or may be) adopted by international enterprises, including the network form of organization and the ways to control and coordinate the relationships with other enterprises (such as supplier, subsidiaries, etc.). With regard to HRM decisions, the course examines the way organizations manage human resources across different national contexts and how they respond to, deal with and exploit the different cultural and national institutional contexts within which they have to operate. Special attention will be devoted to the issue of assessing performance in international work and to the challenge of managing multicultural teams.

Prerequisiti

Prerequisites

Basic knowledge in business organization

Contenuti

Course Content

The course programme is structured in two main parts. Part I- Key concepts and issues focused: How do managers measure organizational effectiveness; organizational stakeholders and organizational effectiveness; managing the relationship with the (global) environment; key dimensions of organizational

design; mechanistic and organic organizational structures; kinds of organizational forms; criteria to choosing between make or buy, to define organizational boundaries, and the ways to control and coordinate the company action with that of other businesses and institutions; organizational culture and its global dimension; the relationship between organizational design and strategy in a global environment; the relationship between organizational design, knowledge and technology; organizational structure and setting that foster innovation and creativity; managing conflict, power and politics. Part II- Key concepts and issues focused: introduction to international HRM; managing expatriation; managing diversity in international forms of working; global HRM; configurations of corporate HR functions in multinational corporations; a critical perspective on IHRM.

Metodi Didattici

Didactic Methods

Frontal lessons, individual study, and tutorship integrated by teacher-led individual study, presentation and discussion of case studies. The course include presentations from international human resource managers and practitioners to give students the opportunity to grasp practical applications of the theoretical topics learned.

Verifica dell'apprendimento

Learning assessment procedures

The course will be concluded by a written exam consisting of multiple-choice, true/false and essay questions. Examples of examination questions are provided during the concluding lesson of the course, and are available on the course webpage on Dolly.

Testi

Reference Texts

Jones G. R. (2013), *Organizational Theory, Design, and Change*, Pearson, 7th edition.

Brewster C., Sparrow P., Vernon G., Houldsworth E. (2011), *International Human Resource Management*, Chartered Institute of Personnel and Development, London, 3rd Edition, only chapters 1, 13, 14, 15. Additional materials are available on the course webpage on Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

Other information

Knowledge and capability of understanding: Through frontal lectures, individual study, and tutorship, students learn the main theories about HRM practices, and the structure of the internal activities, and of the relations with external partners, adequate to support the operations of companies competing in international markets. Capability to apply knowledge and understanding: teacher-led individual study and class discussion of case studies and empirical researches allow students to apply the theories to interpret the structures and HRM policies actually adopted by real enterprises to compete in international markets, and to assess their adequacy with respect to the general and operative objectives pursued. Autonomous judgement: The course helps students in developing the capability to provide arguments in support of their assessments and judgements, and to make the underlying knowledge and ratio explicit; in so doing, it supports the development of the capability to judge autonomously the adequacy of the organizational choices adopted to operate in heterogeneous and changing competitive environments. Ability to communicate: The final exam asks students to present the topics of the course through the appropriate language and by combining analysis, synthesis, and argumentative rigour. Class discussion of case studies stimulates the capability of oral communication and the public speaking ability. Learning capability: The course offers the disciplinary instruments to continue studying autonomously and keep the pace with the evolution of operative contexts, and of organizational and HRM main topics and methodologies. The course also stimulates the vocation for the academic and/or professional research activity.

EC-OA01 - Organizzazione aziendale

Docente	TOMMASO FABBRI
Periodo	Secondo ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48
Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	42

Obiettivi

Il corso introduce gli studenti alla conoscenza dell'organizzazione dei servizi nelle imprese operanti nel settore terziario. I concetti base di sistema di gestione dei servizi e di competenze dei servizi sono preliminari e propedeutici per la successiva progettazione della forma organizzativa nelle sue varie configurazioni (forma funzionale, ibridi, forma divisionale e gruppo societario) riferite alle imprese di servizi. L'analisi organizzativa include l'esternalizzazione delle attività attraverso il calcolo dei costi di transazione e la forma a rete con riguardo ai contratti di appalto e al franchising.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso introduce e discute le principali parole chiave della teoria e della pratica organizzativa, tra cui razionalità, regolazione, struttura organizzativa, missione e ruolo, tecnologia, cultura organizzativa, comunicazione organizzativa, benessere al lavoro, autonomia, partecipazione, gestione delle risorse umane. Ogni parola chiave è introdotta attraverso la teoria di riferimento ed è discussa mediante l'analisi collegiale di casi di studio, filmati o altro materiale empirico.

Metodi Didattici

Lezioni, casi di studio, documentari, presentazioni degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta consistente in tre domande aperte riferite alla bibliografia d'esame.

Testi

Bibliografia d'esame

R. Albano, Y. Curzi, T. M. Fabbri, Organizzazione: parole chiave, Giappichelli, Torino, 2016 (2°ed).

Letture di approfondimento/discussione:

1) B.Maggi, A.Solè, Disputa sulle tre concezioni del processo decisionale, 2003, (paper scaricabile alla pagina dolly del corso)

2) J.D. Thompson, L'azione organizzativa, Isedi, Torino, 1988 (o successive ristampe). Disponibile anche presso la Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco, COLL: L. di TESTO 3. 491

3) B. Maggi, G. Masino (a cura di), Imprese in cambiamento, Bononia University Press, Bologna, 2004. Disponibile anche presso la Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco, COLL: L. di TESTO 3. 490

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Tramite lezioni in aula e letture guidate apprende i fondamenti concettuali dell'organizzazione intesa come entità organizzata e come attività dell'organizzare

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite l'analisi e la discussione collegiale di casi di studio e di video selezionati apprende a rapportare i quadri interpretativi dell'organizzazione alle pratiche e agli stili di gestione manageriale.

EC-OGP01 - Organizzazione e gestione di progetto (Project management)

Docente	MASSIMO PILATI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Obiettivo del corso è fornire i principi e le logiche di fondo del Project Management, inteso come forma di coordinamento organizzativa per la gestione dei progetti basata su obiettivi specifici, tempi definiti, interdipendenza tra persone, mutuo aggiustamento. Verranno analizzati i fattori razionali e relazionali. Tra i primi i sistemi operativi di progetto e la formalizzazione della struttura organizzativa per progetti e a matrice. Tra i secondi il team building, la project leadership e il commitment di gruppo. Il corso prevede 48 ore di aula.

Prerequisiti

.

Contenuti

Cosa è un progetto? Definizioni di base
Lancio dei progetti: la creatività da organizzare
Ciclo di vita e piano di progetto: la razionalità da creare
Team management
Project leadership
Ruoli e responsabilità del PM e dello Sponsor
Ruoli e responsabilità dei team member
Strumenti di PM: wbs e gannt
Strumenti di PM: pert, cpm, cost control
Struttura a matrice
Motivare e valorizzare in team
Riassunto e conclusioni

Metodi Didattici

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, studente-centrica e imperniata sulla discussione e sul confronto. Ciò comporta:

- Lettura anticipata del materiale
- Discussioni guidate dal docente
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni
- Analisi e discussioni in aula di casi aziendali
- Discussioni in piccoli gruppi
- Presentazione in aula dei lavori svolti
- Assegnazioni di mini-elaborazioni di casi o di esercitazioni, da restituire al docente.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta, della durata complessiva di 90 minuti, così articolata:

- 6 domande aperte inerenti l'intero materiale didattico (10 minuti a domanda, per un totale di 60 minuti)
- Analisi e discussione di un minicaso aziendale, scelto tra quello contenuto nei materiali (30 minuti)

Testi

Il corso si sviluppa avendo come riferimento i seguenti materiali:

- AA.VV, Organizzare e gestire per progetti, ETAS, 2012
- Articoli e saggi distribuiti dal docente su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni in piccoli gruppi e in plenaria, lo studente apprende i metodi principali di pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo di progetti complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni e la discussione di casi aziendali lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'utilizzo di strumenti quantitativi per la gestione dei progetti, per l'analisi delle problematiche organizzative e per operare in team

Autonomia di giudizio: Tramite le dinamiche di gruppo in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte. Abilità comunicative: Le discussioni dei casi permettono di sviluppare la capacità di public speaking attraverso la presentazione dei lavori in aula.

Capacità di apprendimento: con le attività sopra descritte l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per impostare in maniera autonoma la gestione di un progetto per un'organizzazione atta alla produzione di beni o servizi.

EC-PFA01 - Politiche finanziarie aziendali

Docente	CHIARA DELLA BELLA
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Politiche Finanziarie aziendali è un corso volto a sviluppare i temi che i senior managers fronteggiano nel perseguimento di obiettivi di creazione di valore per gli azionisti e per gli altri stakeholders di impresa. Esso focalizza l'attenzione sulle concrete scelte di investimento e di politica finanziaria necessarie a supportare la strategia di lungo termine dell'impresa. Il corso sviluppa le competenze chiave necessarie per la analisi e la selezione di progetti, di operazioni complesse e degli effetti incrementali di nuove strategie. Il corso prevede

63 ore complessive di attività didattica in aula a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 162 ore (per un totale di 225 ore di lavoro, equivalenti a 9 CFU).

Prerequisiti

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance.

Contenuti

I principali contenuti consistono in:

- Fondamenti di teoria del valore. Principali formule di formazione del valore, con e senza crescita;
- Analisi finanziarie a supporto della predisposizione dei piani aziendali;
- Analisi finanziarie per la misurazione della performance;
- La valutazione della crescita esterna;
- La valutazione di disinvestimenti e spin off;
- La gestione della struttura finanziaria aziendale;
- La valutazione delle operazioni di ottimizzazione della struttura finanziaria.

Metodi Didattici

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e forme di didattica attiva. Il corso prevede testimonianze di esperti aziendali.

Verifica dell'apprendimento

Valutazione tramite esame scritto composta da 3 domande aperte equiponderate.

Testi

T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels, Valuation. Measuring and managing the value of Companies, Wiley, 2010, Quinta edizione, a.Part One: capp 1,2,3;

b.Part Two, capp 6,7,9,10,11;c.Part Four; capp 19, 20, 21,22, 23.

L. Guatri, M. Bini, I moltiplicatori nella valutazione delle aziende, Vol. II, Cap. 1, Il paradosso del multiplo ideale.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino: 1. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente è atteso comprendere testi e documenti in lingua italiana ed inglese relativi ai temi fondamentali della materia (principi di gestione finanziaria e logica degli strumenti); 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente è atteso acquisire una adeguata padronanza degli strumenti di analisi mostrando la capacità di applicarli al fine della soluzione di concrete problematiche gestionali; 3. Autonomia di giudizio: lo studente è atteso acquisire la capacità di valutare criticamente evidenze al fine della formulazione di giudizi autonomi; 4. Abilità comunicative. Lo studente è atteso sviluppare la capacità di trasmettere in italiano materiali e informazioni e di organizzare presentazioni scritte, inclusive, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze anche quantitative in diverse forme, utilizzando la terminologia appropriata alla materia trattata; 5. Capacità di apprendimento. Lo studente è atteso acquisire una metodologia di studio in grado di supportarlo nello svolgimento di propri analisi e studi anche in autonomia.

EC-PR - Politiche regionali

Docente	PAOLA BERTOLINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi che consentano di comprendere, valutare e formulare politiche regionali e di sviluppo locale. Particolare attenzione viene dedicata allo studio della politica di coesione dell'Unione Europea, che è alla base della politica regionale nazionale. La prima parte del corso è dedicata ad affrontare tre principali aspetti: a) i problemi di natura teorica adattabili al contesto regionale; b) i principali modelli di intervento per orientare la localizzazione dell'attività sul territorio e gli strumenti maggiormente usati a tale scopo, con particolare riguardo al caso italiano; c) gli indicatori più comunemente usati per il monitoraggio dello sviluppo regionale e per la valutazione delle politiche condotte.

La seconda parte del corso è dedicata ad esaminare la politica regionale dell'UE. Si esaminano quindi i principi che regolano tale azione, nell'equilibrio Centro-Periferia; le modalità con cui essa viene condotta nelle diverse tipologie di regioni europee; l'impatto dell'azione a livello europeo ed in particolare in Italia. Lo sviluppo di tale parte richiede il richiamo ad alcuni fondamenti relativi al funzionamento dell'Unione Europea, in particolare rispetto al bilancio ed ai Fondi europei.

La presentazione è di tipo descrittivo e fa grande uso di esempi concreti, tratti soprattutto dall'esperienza italiana e da quella della Regione Emilia Romagna. Si richiede agli studenti di saper leggere statistiche di tipo descrittivo e di saper usare o costruire indicatori elementari.

Prerequisiti

Conoscenze di microeconomia , di macroeconomia e di statistica a livello di base.

Contenuti

1.Regioni e sviluppo del regionalismo

- Diverse definizioni di Regione
- Centralismo, regionalismo e programmazione economica
- Lo sviluppo del regionalismo nei paesi europei
- Top-down e bottom up negli approcci di politica regionale
- Principi dell'UE nelle relazioni Centro-Periferia e classificazione territoriale dell'UE
- I temi della politica regionale ed i possibili strumenti di azione
- I diversi tipi di valutazione
- Indicatori per il monitoraggio delle regioni e per la valutazione delle politiche

2.Teoria dell'azione regionale

- Le politiche regionali secondo il modello keynesiano: la rilevanza del moltiplicatore e dei fattori di domanda
- I modelli neoclassici e i fattori d'offerta
- La difformità nella localizzazione dell'attività sul territorio e le possibili correzioni
- Alcuni principali modelli di intervento per rimuovere i divari di sviluppo

3.Dall'approccio nazionale alla politica regionale di derivazione comunitaria

- La politica regionale italiana per il Mezzogiorno e per le aree depresse
- Successo e limiti dell'azione regionale italiana
- La politica regionale dell'UE: dall'approccio nazionale alla la coesione economica e sociale
- Le sollecitazioni di Europa 2020
- L'applicazione della politica di coesione in Italia

Metodi Didattici

Le tematiche del corso verranno sviluppate attraverso 42 ore di lezioni frontali a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare con una presenza attiva. Nelle ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Verrà fatto ampio ricorso alla presentazione di dati e di casi concreti, che consentano agli studenti di comprendere le principali problematiche affrontate nel corso e di avvicinarsi alla riflessione scientifica e ai temi di attualità sulla materia trattata. Si prevede di sviluppare una o due presentazioni di tipo seminariale, con la presenza di relatori esterni, su temi di attualità. Al fine di consentire un'adeguata preparazione, si farà ampio ricorso alla pagina dolly del corso per fornire materiali integrativi utili. Verranno inoltre sviluppate esercitazioni sui temi d'esame.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato attraverso un esame scritto, in formato elettronico, da svolgere presso il laboratorio informatico del Dipartimento. L'esame consiste in un numero di domande a trattazione, solitamente 5, che lo studente deve sviluppare scegliendole tra un numero più ampio proposto dal docente (solitamente 6/7). La durata della prova è di 1 ora e 30 minuti. Al fine di guidare la preparazione della materia, le possibili domande aperte vengono fornite prima agli studenti, in un elenco che ne comprende circa 100, da cui verranno estratte in modo casuale quelle per ogni studente. Lo studente deve approfondire l'aspetto contenuto in ogni singolo quesito, rispondendo in dettaglio, ed in modo approfondito, ai singoli punti richiamati nel quesito.

La valutazione finale è complessiva e tiene conto dei risultati conseguiti nell'insieme della prova.

Testi

Armstrong H., Taylor J, Economia e politica regionale, Giuffrè, Milano, 1987

Slides e letture in dolly (indispensabili per l'aggiornamento dei materiali del libro)

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: gli studenti acquisiranno una conoscenza di base per comprendere ed analizzare le politiche regionali nazionali e dell'UE; saranno in grado di capire il funzionamento ed il ruolo di tali politiche ai fini di promuovere lo sviluppo economico delle regioni e la coesione economico-sociale dei territori.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la capacità logica e di comprensione della complessità dei problemi che deriva dal focus regionale, non usuale nell'approccio seguito dagli studenti, potrà essere applicata per leggere criticamente testi divulgativi e specialistici, per sviluppare reports informativi o analisi più approfondite in contesto lavorativo, presso imprese o istituzioni, o in contesto di studio.

Autonomia di giudizio: gli studenti saranno in grado di acquisire gli strumenti di base per comprendere l'azione delle politiche regionali e dell'UE e poter successivamente esplorare le tematiche economiche su tale materia.

Abilità comunicativa: gli studenti approfondiranno la propria conoscenza dei termini economici, delle istituzioni regionali ed europee, delle politiche in atto, dei principali indicatori per la valutazione delle politiche, delle fonti informative. Saranno in grado di costruire autonomamente rapporti scritti o presentazioni orali su tali tematiche.

Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di affrontare criticamente la pubblicistica corrente di tipo divulgativo e specialistico. Avranno inoltre acquisito gli stimoli di base per muoversi in modo autonomo nella ricerca di fonti informative e database disponibili in rete, per acquisire dati ed informazioni utili per la propria attività professionale.

EC-PMV01 - Principi e metodi di valutazione

Docente	PAOLO SILVESTRI LUCA MO COSTABELLA
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	9	72

Obiettivi

L'insegnamento ha l'obiettivo di (1) chiarire che cosa è la valutazione di un programma pubblico e (2) d'introdurre alle principali tecniche di valutazione degli effetti di politiche.

(1)Il termine "valutazione" può sottendere intenzioni ed esigenze conoscitive molto differenti, a cui corrispondono attività analitiche altrettanto differenti. La valutazione di un programma, ad esempio, può

riguardare i bisogni a cui il programma vuole rispondere; la teoria che connette le azioni ai risultati; l'effettiva attuazione di quanto disegnato; la valutazione del raggiungimento degli effetti desiderati; la comparazione degli effetti con il costo del programma. Un primo obiettivo è pertanto quello di riconoscere la specifica dimensione valutativa che si vuole affrontare, sapendo che domande valutative diverse rimandano ad approcci e tecniche diverse della valutazione.

(2) La valutazione degli effetti si concentra sull'utilità di una politica in quanto produttrice di cambiamento. È, nella sua accezione più chiara e rigorosa, una questione strettamente quantitativa. Definito un fenomeno che la politica intende cambiare, espresso in termini misurabili, si stima il cambiamento prodotto dalla politica: la differenza tra quanto successo dopo l'attuazione della politica e quanto sarebbe successo in sua assenza. L'insegnamento illustra la logica e la teoria sottostanti alla valutazione degli effetti, tanto dal punto di vista formale quanto da quello strettamente pratico. Presenta le possibili logiche per la ricostruzione del controfattuale (cosa sarebbe successo in assenza della politica): ricostruzione basata sul passato e ricostruzione basata su un gruppo di controllo. A partire da queste si illustrano i principali metodi di valutazione.

Prerequisiti

Oltre ad avere familiarità con i concetti basilari di microeconomia e di economia del benessere, le condizioni necessarie per frequentare il corso sono una buona impostazione logica e matematica. È necessario avere dimestichezza con la statistica di base e, soprattutto, la capacità di interpretarne metodi e risultati in chiave pratica. Le nozioni necessarie sono quelle di base (variabili, distribuzione, media, varianza, relazioni tra variabili). Dal punto di vista dei modelli, si usano con una certa frequenza regressione lineare e, in alcuni casi, regressione logistica.

Contenuti

L'insegnamento è diviso in due parti, rispettivamente di tre e sei crediti formativi. La prima è dedicata alla rassegna delle problematiche e dei metodi per la valutazione dei programmi (analisi dei bisogni, della teoria del programma, d'implementazione, degli effetti e d'efficienza). La seconda parte esamina più in profondità i concetti e le metodologie per la valutazione degli effetti di politiche, sviluppando il paradigma del controfattuale: metodo sperimentale; introduzione ai metodi non sperimentali e differenza nelle differenze; la regressione lineare come metodo per ridurre le differenze di partenza; il matching statistico; confronto attorno al punto di discontinuità; le serie storiche interrotte; criteri di scelta dei metodi di analisi.

Metodi Didattici

Per la prima parte del programma, oltre a lezioni frontali, è prevista l'assegnazione di compiti scritti settimanali, che vengono discussi in classe. I compiti comportano l'applicazione a un semplice studio di caso scelto dallo studente (da solo o a piccoli gruppi) di quanto esposto a lezione. La seconda parte del corso è strutturata su lezioni frontali, su alcune esercitazioni in ambiente Stata e sulla presentazione di case study.

Verifica dell'apprendimento

Per la prima parte del programma, che prevede l'assegnazione di esercitazioni, la verifica dell'apprendimento è condotta in itinere. La valutazione tiene conto, in primo luogo, della capacità di applicare quanto studiato al proprio studio di caso; si considerano, inoltre, la qualità dei testi scritti, la capacità di presentare e discutere i propri elaborati, la partecipazione alla discussione sugli elaborati degli altri, la frequenza alle lezioni e la puntualità nelle consegne.

Per la seconda parte del programma è prevista una prova scritta, della durata di 2 ore, articolata in 3-6 esercizi, a ciascuno dei quali è assegnato un punteggio specifico (dichiarato nel testo della prova). Il voto finale è costituito dalla media ponderata (in cfu) delle due valutazioni. Per questo insegnamento è fortemente consigliata la frequenza. Gli studenti che non possono frequentare debbono concordare, con congruo anticipo, programma e modalità di verifica con il docente.

Testi

P. Rossi, H. Freeman, M. Lipsey, *Evaluation: A Systematic Approach* (VII edizione), Sage, Thousand Oaks (California) 2004.

A. Martini e M. Sisti, *Valutare il successo delle politiche pubbliche*, il Mulino, Bologna 2009.

A. Martini e U. Trivellato, *Sono soldi ben spesi? Perché e come valutare l'efficacia delle politiche pubbliche*. Marsiglio-Consiglio italiano per le Scienze Sociali, Venezia 2011.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Riconoscere e comprendere i differenti disegni di valutazione di un programma (bisogni; teoria; processo; effetti; efficienza).

Conoscere e capire i differenti disegni di valutazione degli effetti, le logiche sottostanti, le loro differenze:

- le condizioni necessarie, le tecniche a cui ricorrere
- l'interpretabilità, la validità e la generalizzabilità dei risultati.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuare i disegni di valutazione più opportuni in determinate circostanze:

- la struttura generale del disegno
- le variabili di potenziale interesse
- i dati necessari
- i metodi di analisi
- i risultati attesi delle analisi.

Impostare e realizzare semplici analisi statistiche, interpretarne i risultati

(3) Autonomia di giudizio

Leggere e capire report di valutazione, i metodi e i risultati descritti.

Riconoscere punti di forza e di debolezza.

Giudicare attendibilità e utilizzabilità.

Individuarne i margini di miglioramento.

(4) Abilità comunicative

Accompagnare policy maker o altri soggetti interessati nella traduzione delle proprie necessità in domande di valutazione circoscritte.

Spiegare a policy maker e altri soggetti interessati la logica di una valutazione e le risposte che può (e non può) offrire.

Illustrare una valutazione e i suoi risultati:

- i limiti e i punti di forza;
- la lettura pratica dei risultati, la loro utilizzabilità, le cautele necessarie.

(5) Capacità di apprendimento

L'acquisizione delle nozioni illustrate rappresenta la base per approfondimenti autonomi, tanto in chiave metodologica quanto di studi di caso.

EC-PC01 - Programmazione e controllo

Docente	ENNIO LUGLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti i fondamenti delle metodologie di misurazione ed analisi economico-finanziaria a supporto dell'attività di direzione. Specificatamente, si offrirà una rassegna dei metodi e delle tecniche per il calcolo dei costi, per le analisi economiche e per le simulazioni economico-finanziarie. L'analisi dei casi aziendali offrirà agli studenti la possibilità di interpretare le informazioni economiche-finanziarie in ottica di problem solving.

Prerequisiti

Conoscenza dei concetti base dell'economia aziendale e della contabilità generale

Contenuti

Il programma si articola in tre parti:

- analisi e gestione dei costi: terminologia, concetti e classificazioni; analisi dei costi, l'analisi costi volumi e risultati, analisi economiche per le decisioni di breve periodo.
- progettazione dei sistemi di calcolo dei costi: metodi e tecniche di calcolo dei costi.
- programmazione e modelli di simulazione dei risultati economico finanziari: il master budget e il processo di controllo budgetario.

Metodi Didattici

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e svolgimento di esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

È prevista una prova finale consistente in un esame scritto che verterà su tutto il programma svolto. La prova, della durata di 90 minuti, sarà articolata in esercizi e domande qualitative aperte.

Testi

Programmazione e controllo A.A. 2017.2018 - E. Lugli - Create, McGraw Hill - ISBN 9781307068047 - Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate all'insegnamento.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- calcolare il costo di prodotto;
- impostare l'analisi di redditività coerente con il contesto decisionale;
- preparare il master budget.

EC-PM03 - Public management

Docente	ANNA FRANCESCA PATTARO EUGENIO CAPERCHIONE
Periodo	Ciclo annuale unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-263] Economia e politiche pubbliche (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	12	96

Obiettivi

Il corso, di 12 CFU, è suddiviso in due moduli da 6 CFU, usufruibili separatamente.

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze distintive relative ai fattori aziendali che concorrono a determinare il funzionamento effettivo delle aziende ed amministrazioni pubbliche ed al loro sistema informativo-contabile.

Alla fine del corso lo studente dovrebbe conoscere i principali fattori aziendali e le problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle aziende ed amministrazioni pubbliche e le dinamiche del loro sistema informativo-contabile.

Lo studente dovrebbe inoltre essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti e di formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati conseguiti, nonché saperli comunicare in modo chiaro e corretto.

Con riferimento alla seconda parte del corso (M2) poi, gli studenti dovrebbero in ogni caso dimostrare di conoscere e saper leggere i documenti contabili fondamentali degli enti locali e saper offrire una valutazione sui risultati conseguiti dall'ente.

L'esame è in forma scritta. E' anche richiesta la produzione di elaborati (tesine) da svolgere in gruppo o individualmente.

Prerequisiti

I contenuti del corso presuppongono la conoscenza dei concetti basilari dell'Economia Aziendale come disciplina che studia il funzionamento e la gestione effettiva delle aziende ed amministrazioni pubbliche. I concetti basilari dell'Economia Aziendale di cui si presuppone la conoscenza sono: bisogno, interesse, istituto, azienda, attività e specializzazione economica, gestione caratteristica/ finanziaria/ patrimoniale/ assicurativa/ tributaria, governo, economicità, equilibrio, risultato economico di periodo, reddito, capitale, bilancio di esercizio, contabilità, conto economico e stato patrimoniale. Testo di riferimento (consigliato) per acquisizione pre-requisiti: Airoldi G., Brunetti G., Coda V., (a cura di), (2005), Corso di Economia Aziendale, ed. Il Mulino, Bologna (Capitoli: I; II; III; IV; V; VI; VII).

Contenuti

PM 1

Perché esistono e come funzionano le amministrazioni pubbliche. I concetti fondamentali e le principali specificità della gestione delle aziende ed amministrazioni pubbliche.

L'evoluzione della concezione di amministrazione pubblica: dallo stato di diritto allo stato dei servizi; e dalla burocrazia al NPM, alla governance allargata e condivisa e il network management.

Le riforme più recenti nella pubblica amministrazione in Italia e nel mondo.

Sistemi di management e valutazione della performance delle amministrazioni pubbliche: aree funzionali, sistema di pubblico impiego, cambiamento organizzativo, innovazione, utilizzo delle nuove tecnologie, accountability e coinvolgimento del cittadino.

Le relazioni di sistema pubblico e con il sistema territoriale di riferimento profit e non profit: partnership, contratti e reti

PM2

I concetti fondamentali della contabilità finanziaria: funzione autorizzativa, ruolo del bilancio di previsione, principi di competenza finanziaria e di cassa, finalità e caratteristiche delle rilevazioni contabili e del bilancio consuntivo.

Il ciclo di bilancio dell'azienda comunale con relative fonti normative; il sistema dei documenti di previsione; la gestione del bilancio; il bilancio e programmazione; gli istituti di flessibilità del bilancio ; le rilevazioni finanziarie d'esercizio ; il sistema delle sintesi di periodo amministrativo.

La contabilità economico-patrimoniale in Italia e nel mondo. L'introduzione della CEP come rimedio ai limiti della CF - anche in Italia. La logica di accrual accounting. Trends in Germania, Nuova Zelanda, Regno Unito.

Il bilancio consolidato e la WGFR.

I principi contabili IPSAS ed il ruolo del ragioniere e del revisore (FEE).

Il bilancio come strumento di informazione esterna (il popular reporting e l'analisi di bilancio esterna) e le nuove forme/frontiere della rendicontazione (gender accounting, environmental accounting).

Metodi Didattici

lezione frontale, utilizzo del sistema multimediale, lettura e analisi (in aula e a casa) di documenti, report o articoli in italiano o inglese, discussione in aula sui documenti o su problematiche specifiche, testimonianze da funzionari o esperti, semplici giochi di ruolo.

Verifica dell'apprendimento

Durante lo svolgimento del corso la discussione in aula è utile a verificare l'apprendimento dei temi trattati fino a quel momento.

La prova d'esame consiste in una prova SCRITTA: quattro domande aperte (7 o 8 punti ciascuna.) Tempo a disposizione: 1 ora. In alternativa (su specifica richiesta studente) può essere svolta una prova ORALE: circa 4 domande sul programma.

Gli studenti sono anche incoraggiati a redigere in aggiunta un APPROFONDIMENTO SCRITTO su di un tema d'interesse precedentemente concordato col docente.

La seconda parte del corso (Contabilità pubblica) prevede una prova di un'ora, con due domande di teoria e 3 esercizi.

Anche in questo caso gli studenti sono incoraggiati a redigere in aggiunta un APPROFONDIMENTO SCRITTO su di un tema d'interesse precedentemente concordato col docente.

Testi

PM1

Borgonovi E., Fattore G., Longo F. (a cura di), 2015, Management delle Istituzioni Pubbliche, IV ed., EGEA, Milano.

Raccolta di articoli (sia in italiano che in inglese) messi a disposizione dal docente.

PM2

E. Anessi Pessina-E. Cantù, Contabilità e bilancio negli enti locali. Teoria, casi, esercizi risolti, seconda ed., EGEA Tools, Milano, 2007.

Brusca I., Caperchione E., Cohen S., Manes Rossi F. (2015) (eds.), Public Sector Accounting and Auditing in Europe: The Challenge of Harmonization, Palgrave Macmillan

E. Caperchione (2012), L'armonizzazione contabile nella prospettiva internazionale, in Azienda pubblica, n. 1, pp. 83-99.

Bilanci e documenti informativo-contabili di Comuni italiani o stranieri.

Raccolta di articoli (sia in italiano che in inglese) messi a disposizione dal docente.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione: dei principali concetti e fattori aziendali, e delle problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle diverse aziende ed amministrazioni pubbliche nazionali ed internazionali.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti (diversi contesti locali italiane ed internazionali, altre PA) e per la lettura di nuovi documenti e articoli; identificare e proporre adeguati decisioni e linee d'azione per intervenire sulla gestione.

3. Autonomia di giudizio: formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati economici e di performance conseguiti,

4. Abilità comunicative: saper comunicare in modo chiaro e corretto contenuti e conoscenze acquisite, le decisioni e linee d'azione identificate e le valutazioni maturate

5. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-PM02 - Public Management (Contabilità pubblica)

EC-PM01 - Public management (Economia delle aziende pubbliche)

Docente	ANNA FRANCESCA PATTARO EUGENIO CAPERCHIONE ANNA BONASI ELISA MORI
Periodo	Ciclo annuale unico
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di 12 CFU, è suddiviso in due moduli da 6 CFU, usufruibili separatamente. L'insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze distintive relative ai fattori aziendali che concorrono a determinare il funzionamento effettivo delle aziende ed amministrazioni pubbliche ed al loro sistema informativo-contabile.

Alla fine del corso lo studente dovrebbe conoscere i principali fattori aziendali e le problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle aziende ed amministrazioni pubbliche e le dinamiche del loro sistema informativo-contabile.

Lo studente dovrebbe inoltre essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti e di formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati conseguiti, nonché saperli comunicare in modo chiaro e corretto.

Con riferimento alla seconda parte del corso (M2) poi, gli studenti dovrebbero in ogni caso dimostrare di conoscere e saper leggere i documenti contabili fondamentali degli enti locali e saper offrire una valutazione sui risultati conseguiti dall'ente.

L'esame è in forma scritta. E' anche richiesta la produzione di elaborati (tesine) da svolgere in gruppo o individualmente.

Prerequisiti

I contenuti del corso presuppongono la conoscenza dei concetti basilari dell'Economia Aziendale come disciplina che studia il funzionamento e la gestione effettiva delle aziende ed amministrazioni pubbliche. I concetti basilari dell'Economia Aziendale di cui si presuppone la conoscenza sono: bisogno, interesse, istituto, azienda, attività e specializzazione economica, gestione caratteristica/ finanziaria/ patrimoniale/ assicurativa/ tributaria, governo, economicità, equilibrio, risultato economico di periodo, reddito, capitale, bilancio di esercizio, contabilità, conto economico e stato patrimoniale.

Testo di riferimento (consigliato) per acquisizione pre-requisiti: Airoldi G., Brunetti G., Coda V., (a cura di), (2005), Corso di Economia Aziendale, ed. Il Mulino, Bologna (Capitoli: I; II; III; IV; V; VI; VII).

Contenuti

PM I

Perché esistono e come funzionano le amministrazioni pubbliche. I concetti fondamentali e le principali specificità della gestione delle aziende ed amministrazioni pubbliche.

L'evoluzione della concezione di amministrazione pubblica: dallo stato di diritto allo stato dei servizi; e dalla burocrazia al NPM, alla governance allargata e condivisa e il network management.

Le riforme più recenti nella pubblica amministrazione in Italia e nel mondo.

Sistemi di management e valutazione della performance delle amministrazioni pubbliche: aree funzionali, sistema di pubblico impiego, cambiamento organizzativo, innovazione, utilizzo delle nuove tecnologie, accountability e coinvolgimento del cittadino.

Le relazioni di sistema pubblico e con il sistema territoriale di riferimento profit e non profit: partnership, contratti e reti

PM2

I concetti fondamentali della contabilità finanziaria: funzione autorizzativa, ruolo del bilancio di previsione, principi di competenza finanziaria e di cassa, finalità e caratteristiche delle rilevazioni contabili e del bilancio consuntivo.

Il ciclo di bilancio dell'azienda comunale con relative fonti normative; il sistema dei documenti di previsione; la gestione del bilancio; il bilancio e programmazione; gli istituti di flessibilità del bilancio ; le rilevazioni finanziarie d'esercizio ; il sistema delle sintesi di periodo amministrativo.

La contabilità economico-patrimoniale in Italia e nel mondo. L'introduzione della CEP come rimedio ai limiti della CF - anche in Italia. La logica di accrual accounting. Trends in Germania, Nuova Zelanda, Regno Unito. Il bilancio consolidato e la WGFR.

I principi contabili IPSAS ed il ruolo del ragioniere e del revisore (FEE).

Il bilancio come strumento di informazione esterna (il popular reporting e l'analisi di bilancio esterna) e le nuove forme/frontiere della rendicontazione (gender accounting, environmental accounting).

Metodi Didattici

lezione frontale, utilizzo del sistema multimediale, lettura e analisi (in aula e a casa) di documenti, report o articoli in italiano o inglese, discussione in aula sui documenti o su problematiche specifiche, testimonianze da funzionari o esperti, semplici giochi di ruolo.

Verifica dell'apprendimento

Durante lo svolgimento del corso la discussione in aula è utile a verificare l'apprendimento dei temi trattati fino a quel momento.

La prova d'esame consiste in una prova SCRITTA: quattro domande aperte (7 o 8 punti ciascuna.) Tempo a disposizione: 1 ora. In alternativa (su specifica richiesta studente) può essere svolta una prova ORALE: circa 4 domande sul programma.

Gli studenti sono anche incoraggiati a redigere in aggiunta un APPROFONDIMENTO SCRITTO su di un tema d'interesse precedentemente concordato col docente.

La seconda parte del corso (Contabilità pubblica) prevede una prova di un'ora, con due domande di teoria e 3 esercizi.

Anche in questo caso gli studenti sono incoraggiati a redigere in aggiunta un APPROFONDIMENTO SCRITTO su di un tema d'interesse precedentemente concordato col docente.

Testi

PM1

Borgonovi E., Fattore G., Longo F. (a cura di), 2015, Management delle Istituzioni Pubbliche, IV ed., EGEA, Milano.

Raccolta di articoli (sia in italiano che in inglese) messi a disposizione dal docente.

PM2

E. Anessi Pessina-E. Cantù, Contabilità e bilancio negli enti locali. Teoria, casi, esercizi risolti, seconda ed., EGEA Tools, Milano, 2007.

Brusca I., Caperchione E., Cohen S., Manes Rossi F. (2015) (eds.), Public Sector Accounting and Auditing in Europe: The Challenge of Harmonization, Palgrave Macmillan

E. Caperchione (2012), L'armonizzazione contabile nella prospettiva internazionale, in Azienda pubblica, n. 1, pp. 83-99.

Bilanci e documenti informativo-contabili di Comuni italiani o stranieri.

Raccolta di articoli (sia in italiano che in inglese) messi a disposizione dal docente.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione: dei principali concetti e fattori aziendali, e delle problematiche gestionali che caratterizzano l'effettivo funzionamento delle diverse aziende ed amministrazioni pubbliche nazionali ed internazionali.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: essere in grado di applicare le conoscenze acquisite in nuovi contesti (diversi contesti locali italiane ed internazionali, altre PA) e per la lettura di nuovi documenti e articoli; identificare e proporre adeguati decisioni e linee d'azione per intervenire sulla gestione.

3. Autonomia di giudizio: formulare autonomamente valutazioni sulla qualità della gestione, dei servizi e dei risultati economici e di performance conseguiti,

4. Abilità comunicative: saper comunicare in modo chiaro e corretto contenuti e conoscenze acquisite, le decisioni e linee d'azione identificate e le valutazioni maturate

5. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-RM03 – Trade marketing and sales management

Docente	ELISA MARTINELLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-261] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2016] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di illustrare le modalità di interazione e di ripartizione delle funzioni di marketing nei processi di filiera, sia in termini strategici che operativi. In particolare, il corso illustra le logiche di pianificazione che guidano la definizione e ripartizione degli investimenti in Trade Marketing (TM) delle imprese industriali del largo consumo, con le conseguenti implicazioni strategiche ed organizzative, nell'ottica di una crescente affermazione di modelli di conduzione delle relazioni verticali di partnership quali: Category Management (CM), co-packing e co-marketing. Il Trade Marketing si propone infatti come insieme di strategie e tecniche in grado di rafforzare la relazione con i clienti della distribuzione ed i luoghi dell'esperienza di consumo, al fine di creare maggiore valore congiunto. Solo per gli studenti di MI (Escludendo quindi quelli di DCI -Marketing Avanzato) il corso include anche l'analisi dell'evoluzione del ruolo di venditore, del processo di vendita e dell'attività di gestione della rete commerciale, comunemente definita "Sales Management". Da questo punto di vista i discenti acquisiranno un'adeguata conoscenza dei presupposti teorici alla base dell'approccio alla vendita relazionale e delle tecniche e delle metodologie di analisi per la gestione della forza commerciale.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing, marketing internazionale e strategia di impresa.

Contenuti

I primi 6 crediti del corso, impartiti sia agli studenti di Reti di Marketing che di Marketing Avanzato prevedono i seguenti contenuti:

1. L'evoluzione dei rapporti Industria-Distribuzione (I-D)
2. Il Trade marketing (TM) nell'evoluzione dei rapporti I-D: contenuti e implicazioni strategiche ed organizzative
3. Logiche di pianificazione degli investimenti di TM: Fase analitica; Fase strategica; Fase operativa; Fase di controllo
4. Forme di collaborazione tra IDM e GDO: Category Management (CM); ECR; logistica integrata; Co-packing; micromarketing integrato

Solo per gli studenti di MI il corso include i successivi 3 crediti, con i seguenti argomenti:

5. Il Sales Management (SM): il ruolo del venditore e le attività di vendita in ottica relazionale
6. Organizzazione e dimensione della forza vendita
7. Gestione territoriale e del tempo
8. Motivazione e sistemi di incentivazione
9. Il controllo dell'attività di vendita (profittabilità e performance)

Metodi Didattici

Il corso prevede l'impiego di varie modalità didattiche e formative. La trattazione delle tematiche si basa sulla didattica frontale integrata da studio, discussione e presentazioni in aula dicasi di studio o letture da riviste economiche di settore.

Il corso prevede anche l'intervento di operatori aziendali e consulenti di trade marketing e direttori commerciali/area manager di provata competenza e qualificazione capaci di trasmettere la dimensione manageriale ed operativa dei temi proposti nella loro dimensione teorica. I lucidi delle lezioni sono disponibili sulla piattaforma dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

Frequentanti IM: due prove

1) una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di articoli accademici o di casi/letture tratti da riviste di settore;

2A) una prova finale (75% del voto totale), in forma scritta, basata su due domande a risposta aperta + un'esercitazione su temi di SM.

2B) partecipazione al CEO challenge Procter and Gamble con sviluppo del relativo caso (50% del voto totale) + prova scritta (25% del voto finale) con un solo quesito (esercitazione su temi operativi di SM).

Non frequentanti IM: una prova finale scritta, con quattro domande a risposta aperta + un'esercitazione su temi di SM.

Frequentanti DCI: due prove

1) una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di articoli accademici o di casi/letture da riviste di settore;

2A) una prova finale scritta (75% del voto totale), di due domande a risposta aperta + un quesito avente ad oggetto la discussione critica di una breve lettura o di un mini-case.

2B) partecipazione al CEO challenge Procter and Gamble con sviluppo del relativo caso (50% del voto totale) + prova scritta (25% del voto finale) con un solo quesito su temi di Retail.

Non frequentanti DCI: una prova finale in forma scritta, che si articola su tre domande a risposta aperta oltre a un quesito di discussione critica di una breve lettura o di un mini-case.

Un esempio di prova finale e possibili domande è presente sulla pagina dolly del corso.

Testi

"Trade marketing and Sales Management" (IM) and "Marketing Avanzato" (DCI) students

1) Castaldo S., Grosso M., Premazzi K. (2013), "Retail and channel marketing", Cheltenham ; Northampton (MA) : Edward Elgar

Trade marketing and Sales Management (IM) students only:

2) Hair J.F., Anderson R.E., Mehta R., Babin B.J. (2010), "Sales Management: building customer relationships and partnerships", South Western CENGAGE Learning - chapters 2,8,9,10 excluded

Additional references (for non-attending students only) and other resources would be suggested by the teacher during the course and provided on the dolly platform.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Nel corso lo studente apprende:

- la struttura e le dinamiche che caratterizzano i principali canali distributivi presenti sui mercati internazionali.

- le strategie e gli strumenti operativi che consentono di ottimizzare i rapporti con i clienti commerciali, anche tramite l'opportuna pianificazione, gestione e controllo della forza vendita.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Lo studio individuale e la presentazione e discussione guidata dei casi permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

- individuare e selezionare i canali distributivi da presidiare;

- impiegare corrette strategie e strumenti di marketing per gestire i clienti in ottica relazionale;

- pianificare, dirigere e verificare il ritorno degli investimenti commerciali sui canali/clienti presidiati;

- organizzare, pianificare, gestire e monitorare la forza vendita aziendale.

Autonomia di giudizio.

Le attività svolte nell'ambito del corso consentono allo studente di sviluppare un'autonoma capacità di valutazione e giudizio sulle modalità e sulle strategie con cui l'impresa operante su mercati internazionali può selezionare e presidiare i canali/clienti, oltre che sugli strumenti operativi da implementare per dare sostanza a tali strategie.

Abilità comunicative.

Attraverso la prova d'esame, lo studente è chiamato a esporre in forma scritta, con padronanza terminologica specifica, le conoscenze acquisite durante il corso.

La discussione-presentazione di casi aziendali in aula stimola la capacità comunicativa orale ed espositiva in pubblico.

Capacità di apprendimento

Le attività descritte consentono allo studente di acquisire padronanza di logiche strategiche, di metodologie e di strumenti operativi di marketing avanzato per proseguire gli studi in modo autonomo e informare l'attività di proprio aggiornamento.

EC-RA01 - Revisione aziendale

Docente	EDOARDO ORLANDONI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce un quadro generale degli aspetti che caratterizzano dal punto di vista operativo e metodologico l'attività di revisione interna, esterna, contabile e di bilancio, con riferimento alle principali disposizioni di legge che la regolano. Il corso prevede 42 ore di didattica, cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 78 ore (per un totale di 120 ore di lavoro).

Prerequisiti

Conoscenze di: contabilità, bilancio e diritto societario.

Contenuti

La revisione contabile nei suoi concetti generali. Revisione interna (Internal Auditing) e Revisione esterna (Revisione legale dei conti). La revisione interna e il controllo interno. Definizioni e descrizione della natura delle singole voci che compongono ogni area di bilancio oggetto di revisione. Aspetti contabili più rilevanti. Procedure di revisione statuite dagli ISA Italia e dai Principi di comportamento statuiti dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Esempi di predisposizione dei programmi di revisione, riguardo ai diversi cicli aziendali, e delle carte di lavoro. Modalità tramite le quali le analisi di bilancio, effettuate con la tecnica dei quozienti, consentono al revisore di valutare la capacità del bilancio d'esercizio di rappresentare correttamente la realtà aziendale. Modalità attraverso le quali eseguire la revisione in gruppi di società.

Metodi Didattici

Lezioni frontali (registrazioni audio video disponibili su piattaforma Dolly).

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un'interrogazione orale sulle parti costitutive del programma.

Testi

Testi, alternativi tra loro:

- Livatino, Pecchiari, Pogliani - "Principi e metodologie di auditing" – Editore EGEA (Ed. 2012);
- Leonardo Cadeddu e Antonella Portaluppi – "La revisione legale dei conti" – Editore Gruppo 24 Ore (Ed. 2012).

Lecture di approfondimento:

- MEF, Principi di revisione (ISA Italia);
- Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di Comportamento per i Sindaci;
- IFAC International Standards on Auditing (ISA) - Principi di Revisione Internazionali;

- OIC Organismo Italiano Contabilità;
- IASB International Financial Reporting Standards (IFRSs) - Principi Contabili Internazionali;
- CONSOB, Raccomandazioni e Regolamenti;
- ASSIREVI, Documenti di Ricerca;
- EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente apprende gli aspetti principali della revisione aziendale, in generale, e della revisione contabile, in particolare, nel quadro normativo vigente, nazionale ed europeo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente rielabora criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della revisione contabile.

Autonomia di giudizio: Tramite la frequenza alle lezioni e la partecipazione alle discussioni in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della revisione aziendale, in generale, e della revisione contabile, in particolare, nel quadro normativo, vigente, nazionale ed europeo.

La partecipazione alle discussioni in aula permette allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso, di esprimere i concetti appresi in modo appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-RM01 - Ricerca di marketing

Docente	SILVIA GRAPPI
Periodo	Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	60

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di introdurre i concetti fondamentali della ricerca di marketing. La ricerca di marketing è un'attività complessa tesa alla soluzione di problemi di marketing quali, ad esempio, comprendere cosa ricerca il consumatore sul mercato, qual è il suo atteggiamento nei confronti di una marca, come viene influenzato dai vari strumenti di comunicazione, ecc. Questo corso mira a fornire agli studenti un quadro di riferimento degli elementi a disposizione per comprendere i problemi di marketing, scegliere tra le varie tecniche quella che meglio si adatta alle diverse esigenze conoscitive e, infine, leggere ed interpretare i risultati ottenuti.

Prerequisiti

Per una corretta comprensione degli argomenti trattati e per poter cogliere a pieno gli elementi forniti dal corso è consigliabile aver seguito i corsi base di Marketing, i cui concetti sono stati acquisiti.

Contenuti

Introduzione al concetto di ricerca di marketing.

Ricerca di marketing e processo di ricerca.

Individuazione del disegno di ricerca.

Ricerca descrittiva.

Ricerca causale.

Metodi di raccolta dei dati: dati secondari.

Metodi di raccolta dei dati: dati primari.

Metodi di raccolta dei dati: questionari.

Campionamento: procedure.
 Campionamento: dimensioni del campione.
 Analisi e interpretazione dei dati: coding e analisi descrittive.
 Analisi e interpretazione dei dati: scelta delle tecniche di analisi appropriate.
 Stesura del report di ricerca.

Metodi Didattici

Il corso si sviluppa utilizzando formati diversi (lezioni tradizionali, esercizi, lavori di gruppo) per offrire un mix di teoria e applicazioni pratiche su tematiche di marketing.

Verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti il corso possono scegliere di essere valutati nel seguente modo:
 1) prova scritta finale (50% del voto finale);
 2) lavoro di gruppo (35% del voto finale)
 3) partecipazione attiva alle diverse attività previste durante il corso come esercitazioni, casi, etc. (15% del voto finale).

Gli studenti NON frequentanti il corso (e i frequentanti che non desiderano essere valutati come illustrato sopra) saranno valutati sulla base di una prova scritta finale (100% del voto finale) composta da 3 domande a risposta aperta. Agli studenti può inoltre essere chiesto di commentare casi specifici o di illustrare esempi a supporto delle spiegazioni teoriche.

Testi

Iacobucci D., Churchill G. A. Jr., 2010 (10th edition), Marketing Research Methodological Foundations, South-Western Cengage Learning

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente apprende competenze e conoscenze avanzate di marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di sviluppare ricerche di marketing.

Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia.

Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla ricerca di marketing.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di ricerca di marketing.

EC-RM02 - Risk management

Docente	COSTANZA TORRICELLI
Periodo	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone pertanto un duplice obiettivo: 1. impostare il problema della misurazione e del controllo dei rischi finanziari di un portafoglio composito con particolare attenzione al rischio di credito; 2. approfondire la conoscenza degli strumenti derivati al fine di comprendere le strategie che li utilizzano per la gestione del rischio di mercato.

Al termine del corso lo studente deve essere in grado di:

- impostare modelli per la misurazione del rischio di mercato e di credito coerenti con la regolamentazione attuale (Basilea II e III)
- comprendere ed utilizzare i modelli di pricing ed hedging dei derivati
- possedere una conoscenza di derivati non plain-vanilla e titoli strutturati

Prerequisiti

I prerequisiti sono:

1. elementi di analisi matematica e di matematica finanziaria
2. elementi di statistica e calcolo delle probabilità
3. teoria del portafoglio caratteristiche fondamentali dei principali titoli derivati (forward, futures e opzioni)

Contenuti

Derivati: il modello di Black e Scholes

Rischio di mercato: definizioni e modelli

Rischio di liquidità: definizioni e modelli

Rischio di credito: definizioni e modelli

Derivati creditizi

Cenni di rischio operativo

Basilea II e III.

Maggiori dettagli su Dolly alla pagina del corso.

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni frontali e alle esercitazioni, condotte in collaborazione con gli studenti stessi partecipanti al corso, verrà utilizzata la piattaforma didattica di Ateneo Dolly per fornire materiali di supporto ed approfondimento.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge con una prova scritta e successiva prova orale da sostenersi nel medesimo appello. Il voto risulterà dalla media delle due prove (ammessi all'orale con scritto sufficiente). Un facsimile della prova scritta è disponibile su Dolly.

Testi

Texts

John C. Hull, Options, futures and other derivatives, Pearson, Prentice Hall, Milano, 9th Edition, 2015.

John C. Hull, Options, futures and other derivatives: Solutions Manual, Pearson, Prentice Hall, Milano, 9th Edition, 2015.

Documents

Basel II, BCBS, 2006, International Convergence and Capital Standards A Revised Framework Comprehensive Version, Bank of International Settlements, June 2006

Basilea III, <http://www.bis.org/bcbs/basel3.htm>

Check on the course website (Dolly) for any possible additional material.

Risultati di apprendimento attesi

Approfondimenti sui derivati e sul loro pricing e conoscenze dei modelli di misurazione e gestione del rischio di mercato e di credito; capacità di implementare i modelli per la misurazione del rischio e per la stima della probabilità di fallimento; capacità di valutazione critica di un modello e di effettuare una scelta fra i vari modelli disponibili in relazione alle caratteristiche del problema in esame; acquisizione di abilità di comunicazione relativamente a questioni di misurazione e gestione del rischio; capacità di astrazioni utili ai fini dello sviluppo di tecniche di apprendimento.

EC-SM01 - Scenari macrofinanziari

Docente	GIUSEPPE MAROTTA
Periodo	Primo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	9	72

Obiettivi

La prima parte del corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macroeconomico nelle politiche monetarie e fiscali, date le regole sulla determinazione dei tassi adottate dalle banche centrali, utilizzato in prevalenza dagli analisti finanziari al fine di trarre indicazioni sugli andamenti del livello e della struttura dei tassi d'interesse e sui profili di rischio finanziario dei singoli paesi, i metodi non convenzionali di politica monetaria in condizioni di stress finanziario. Gli argomenti trattati sono: riformulazioni moderne del modello IS-LM in economia aperta e del mix di politiche monetaria e fiscale; richiami su struttura a termine dei tassi d'interesse e sui regimi di cambio; strategie di politica monetaria e canali di trasmissione; indicatori per il confronto tra sistemi economico-finanziari; politica monetaria e crisi finanziaria. La seconda parte del corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macro-finanziario, sintetizzato da una serie di indicatori di (in)stabilità finanziaria, per la valutazione del rischio paese, i fattori principali e le caratteristiche di svolgimento di crisi bancarie e finanziarie e la trasmissione tra aree valutarie, il ruolo della regolamentazione macroprudenziale. Il corso prevede 63 ore complessive di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 162 ore (per un totale di 225 ore di lavoro, equivalenti a 9 CFU).

Prerequisiti

Macroeconomia, Microeconomia, Economia Monetaria

Contenuti

Scenari macrofinanziari: strumenti analitici ed esemplificazioni; il trade-off inflazione-output gap; regimi di cambio; inflation targeting e regola di Taylor; trasmissione della politica monetaria; politiche monetarie non convenzionali; crisi bancarie finanziarie; sostenibilità del debito pubblico e rating su rischio sovrano; regolamentazione macroprudenziale; crisi subprime e del debito sovrano nell'eurozona.

Metodi Didattici

Lezioni frontali (registrazioni audio video su piattaforma Dolly); settimanalmente e in modo facoltativo, brevi compiti online, sulla piattaforma Dolly.

Verifica dell'apprendimento

Valutazione con esame scritto su 5 domande aperte, con identico peso. Esame orale integrativo facoltativo solo in caso di limitata insufficienza. Bonus fino a tre punti addizionale rispetto al voto, almeno pari a 18/30, sull'esame scritto, per partecipazione facoltativa a verifiche settimanali online tramite la piattaforma Dolly.

Testi

F.-C. Baglioni-G. Marotta, Economia Monetaria, nuova edizione, Bologna, Il Mulino, 2010 (BM)
R. Filosa-G. Marotta, Stabilità finanziaria e crisi. Il ruolo dei mercati, delle istituzioni e delle regole, Bologna, Il Mulino, 2011 (FM), con supplemento online consultabile dalla piattaforma Dolly.
Estratti, in formato elettronico, da pubblicazioni della BCE, della BRI, del FMI.

Valutazione con esame scritto su domande aperte. Bonus fino a tre punti per partecipazione facoltativa a verifiche settimanali online tramite la piattaforma Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti prevalentemente in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica monetaria, crisi finanziarie, stabilità finanziaria, scenari macroeconomici mondiali; b) ipotesi e risultati di modelli analitici e delle implicazioni di policy e di regolamentazione; c) fattori di innesco e di propagazione di crisi finanziarie.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per raccogliere in tempo reale sulla rete e selezionare per rilevanza news e dati con elevato impatto sui mercati finanziari
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, equazioni o comunque espressioni analitiche, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti online.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali di supporto e di aggiornamento in inglese tecnico; b) nel combinare approcci disciplinari diversi – macroeconomico, finanziario, aziendale, giuridico – per analizzare fattori di innesco e di propagazione di crisi finanziarie in una prospettiva storica e comparativa tra paesi; nel consultare siti rilevanti per le tematiche del corso.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Docente	MASSIMO BALDINI DANIELA MANTOVANI PAOLO SILVESTRI
Periodo	Primo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di fornire un quadro delle finanze pubblica italiana, con particolare riguardo al sistema fiscale italiano.

Prerequisiti

Solide basi di microeconomia.
Conoscenze di base di algebra e geometria euclidea.
Conoscenze di base di macroeconomia e statistica.

Contenuti

Economia del benessere e scelte sociali.
Beni pubblici e fallimenti del mercato.

Un quadro della finanza pubblica in Italia, il Bilancio dello Stato e la Legge di stabilità. Il debito pubblico.

Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale.

Effetti distorsivi delle imposte e incidenza

La spesa pubblica in Italia:

La spesa pensionistica.

Gli ammortizzatori sociali e l'assistenza.

L'istruzione.

Le entrate pubbliche in Italia:

Il sistema tributario italiano: un quadro generale.

Iva.

Imposte regionali e comunali.

Metodi Didattici

Lezioni frontali.

Esercizi svolti in aula.

Disponibilità on-line degli esercizi svolti, dei lucidi usati in aula e registrazione delle lezioni frontali.

Verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto di due ore con domande chiuse a risposta aperta (inclusi esercizi numerici e grafici).

Esempi di esame sono disponibili nel sito dolly del corso.

Testi

1) P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Sesta edizione, il Mulino, Bologna 2012.

2) Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana. Edizione 2012, il Mulino, Bologna 2012. L'indicazione dettagliata delle parti dei testi da studiare sarà reperibile nella pagina web del docente durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisisce gli strumenti teorici necessari per comprendere le principali tematiche relative all'intervento pubblico in economia e alla gestione della finanza pubblica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sebbene le finalità del corso non siano applicative, il corso insegna allo studente come utilizzare le conoscenze acquisite in precedenza (microeconomia, matematica, statistica, macroeconomia) per valutare gli effetti del bilancio pubblico in termini di efficienza economica, incentivo alla domanda e distribuzione del reddito. Con particolare riferimento alle imposte.

Autonomia di giudizio

Il corso mette a disposizione dello studente alcuni strumenti di base per la valutazione critica delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle imposte.

Abilità comunicative

Il corso non ha tra gli obiettivi l'acquisizione di particolari abilità comunicative; tuttavia lo studente perfeziona o apprende il linguaggio tecnico connesso alla contabilità nazionale, alla macroeconomia, al sistema fiscale e al bilancio pubblico.

Capacità di apprendimento

Il corso esercita lo studente allo studio e all'utilizzo degli strumenti forniti dalla teoria economica per la valutazione concreta delle politiche pubbliche.

EC-SW01 - Sistemi di welfare

Docente	PAOLO SILVESTRI
Periodo	Secondo ciclo quadrimestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere teorico ed istituzionale, è rivolto all'analisi economica della spesa per il welfare. A partire dallo studio delle ragioni dell'intervento pubblico nel campo del welfare, si esamina l'evoluzione e l'attuale struttura della spesa sociale nel nostro paese, con particolare riferimento al sistema dell'assistenza, degli ammortizzatori sociali, pensionistico, sanitario, dell'istruzione.

Prerequisiti

Scienza delle finanze

Contenuti

Origini, modelli e ideologie del welfare state nei paesi occidentali (4 ore).

Teorie economiche del welfare state: le ragioni dell'intervento pubblico in campo sociale; redistribuzione; rischio, assicurazione e asimmetria informativa (4 ore).

Strumenti: gli strumenti di intervento e le forme di finanziamento del welfare (2 ore).

Un quadro della spesa del welfare state in Italia: classificazioni, fonti statistiche e tendenze della spesa di welfare (2 ore).

Distribuzione del reddito e povertà: definizioni e misure (4 ore)

L'assistenza e le misure di contrasto della povertà: programmi selettivi, universali e categoriali; trasferimenti monetari e prestazioni di servizi; i programmi di contrasto della povertà; la spesa per l'assistenza in Italia (7 ore).

Gli ammortizzatori sociali: politiche attive e passive del lavoro; gli ammortizzatori sociali in Italia (2 ore).

Il sistema pensionistico: sistemi a ripartizione e a capitalizzazione, a contribuzione definita e prestazione definita, di tipo retributivo e contributivo; patti intergenerazionali; il sistema pensionistico italiano; le riforme (8 ore).

Il sistema sanitario: modelli di organizzazione dei servizi sanitari; i quasi mercati; il sistema sanitario italiano (2 ore).

L'istruzione: natura del servizio; istruzione come investimento in capitale umano; ragioni dell'intervento pubblico; l'istruzione in Italia (5 ore).

Metodi Didattici

Lezioni frontali supportate da diapositive, messe a disposizione degli studenti dopo ciascuna unità didattica nella pagina dedicata all'insegnamento sul «sito docente» [http://morgana.unimore.it/silvestri_paolo/].

Durante l'insegnamento sono assegnati esercizi con difficoltà progressiva, che vengono discussi e svolti collegialmente nell'ultima lezione del corso.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta, della durata di 80 minuti, composta da 3 domande a cui viene assegnato lo stesso peso. Le domande mirano a verificare la copertura del programma; la capacità di trattare argomenti teorici e la capacità di affrontare semplici applicazioni.

Un esempio della prova di esame è reperibile nel «sito docente» nella pagina dedicata all'insegnamento. Al termine delle lezioni la prova è discussa, assieme ad altri esercizi assegnati alla classe. La soluzione degli esercizi è disponibile nel «sito docente».

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Settima edizione, il Mulino, Bologna, 2015, cap. 1 (selezione di paragrafi) e cap. 8.

G. Esping-Andersen, I fondamenti sociali delle economie postindustriali, il Mulino, Bologna 2000, Selezione dai capitoli: I, III e V.

Eventuali materiali di approfondimento del programma (indicati durante il corso).

L'indicazione dettagliata delle parti dei testi da studiare è reperibile, alla fine del corso, sul «sito docente» nella pagina dedicata all'insegnamento di Sistemi di welfare.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere, con un buon livello di competenza, l'evoluzione delle principali politiche di spesa nell'area del welfare.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Pur trattandosi di un insegnamento di base, lo studente è posto nella condizione di affrontare alcuni semplici problemi applicativi (ad es.: calcolo dell'Isee; delle pensioni; di misure della povertà e della disuguaglianza; ecc.).

(3) Autonomia di giudizio

Il dibattito che accompagna le vicende dell'intervento pubblico nell'area del welfare è spesso confuso e connotato ideologicamente. Lo studente, nell'affrontare lo studio dei principali programmi pubblici, è sollecitato a riconoscere i riferimenti ideologici sottostanti e a formulare valutazioni maggiormente ancorate ai principi teorici di efficienza e di equità.

(4) Abilità comunicative

L'insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, se non quella di saper esprimere in modo chiaro e argomentato i propri giudizi sulle politiche di welfare.

(5) Capacità di apprendimento

L'insegnamento fornisce le premesse indispensabili per ulteriori approfondimenti in corsi universitari più avanzati; consente inoltre di seguire il dibattito e l'evoluzione delle principali politiche pubbliche nell'area del welfare.

EC-ST01 - Statistica

Docente	ISABELLA MORLINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si divide in due parti. Nella prima ci si propone di presentare gli strumenti di base per l'analisi dei dati statistici relativi ad uno e due fenomeni, e di fornire un'introduzione allo studio delle serie storiche economiche. Lo scopo fondamentale è quello di consentire allo studente di acquisire dimestichezza con l'analisi quantitativa dei dati aziendali ed economici, mettendolo in grado di svolgere elaborazioni autonome e di interpretare correttamente i risultati di tali elaborazioni. Nella seconda parte ci si propone di presentare gli strumenti di base per la comprensione delle procedure di campionamento e di inferenza. Durante il corso l'attenzione sarà focalizzata su un insieme ridotto di tecniche, ma di largo impiego nella pratica. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche.

Modalità di esame: prova scritta articolata in diverse domande. Si rimanda alla pagina di dolly per una spiegazione maggiormente dettagliata della prova di esame.

Prerequisiti

Si consiglia di avere almeno seguito l'insegnamento di matematica.

Contenuti

INTRODUZIONE

Variabili e unità statistiche. Universo e campione.

DISTRIBUZIONE UNITARIE

Distribuzioni unitarie di frequenza.

INDICI UNIVARIATI

Indici di posizione: media, mediana, moda e percentili.

Indici di variabilità: varianza, deviazione standard, range, differenza interquartile, coefficiente di variazione.

La standardizzazione

Il boxplot

La concentrazione (curva di concentrazione ed indice di Gini)

SERIE STORICHE

Numeri indice a base mobile a base fissa. Numeri indice composti. Il tasso medio di variazione. Il deflazionamento di una serie storica. Medie mobili.

ASSOCIAZIONE TRA DUE CARATTERI

Tabelle a doppia entrata

Dipendenza in media

La covarianza e la correlazione

La cograduazione

IL MODELLO DI REGRESSIONE LINEARE SEMPLICE

Il modello di regressione lineare semplice: stima dei parametri e verifica della bontà di adattamento. Il coefficiente di determinazione lineare. Stima del trend di una serie storica attraverso il modello di regressione lineare.

PROBABILITÀ

Concetti primitivi: prova, evento, probabilità. Algebra degli eventi. I postulati. Probabilità classica, frequentista e soggettiva. Probabilità condizionate e indipendenza. Probabilità totale. Teorema di Bayes. Variabili casuali: discrete e continue. Valore atteso e varianza di una variabile casuale. Variabili casuali standardizzate.

Distribuzioni: uniforme, bernoulli, binomiale, Poisson, normale, t-Student. Uso delle tavole. Teorema del limite centrale.

DISTRIBUZIONI CAMPIONARIE

Distribuzione della media e della proporzione campionaria per popolazioni infinite e finite.

INFERENZA

Stima puntuale.

Intervallo di confidenza: per la media (sigma noto e non noto) e per la proporzione. Formulazione di un test d'ipotesi. Il p-value. Errori di primo e secondo tipo. Test per la media. Test per la proporzione. Test per la differenza tra medie di due popolazioni e test per la differenza tra proporzioni di due popolazioni.

Metodi Didattici

Le lezioni in aula saranno svolte con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione di excel. Materiali didattici integrativi (slides utilizzate a lezione, esercizi svolti e da svolgere, esempi di compiti di esame, ecc.) sono reperibili sul sito dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4/5 esercizi. Ogni esercizio è articolato in diverse domande. Ad ogni domanda è assegnato un punteggio.

Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alcune domande prevedono il calcolo di indici statistici e la valutazione della loro significatività o l'interpretazione del risultato. Altre domande riguardano l'analisi di una serie storica.

Alcuni esempi di struttura di prova finale e tipologia di domande sono presenti sulla pagina dolly del corso. Materiale da portare all'esame: tavole statistiche, calcolatrice scientifica, formulario.

Testi

PER LA TEORIA:

Milioli M.A., Riani M. & Zani S. (2011) Introduzione all'analisi dei dati statistici. Pitagora Editrice, Bologna.
 Cerioli A. & Milioli M.A. (2004) Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo. Seconda edizione, Uni.nova, Parma.

ESERCIZIARIO:

Cerioli A., Milioli M.A. & Riani M. (2012) Esercizi di statistica. Uni.nova, Parma.

Risultati di apprendimento attesi

I risultati di apprendimento che il corso intende far raggiungere agli studenti sono:

- Conoscenza dei diversi metodi statistici per misurare l'ordine di grandezza, la variabilità e la forma di distribuzione di ogni variabile rilevata in un'indagine campionaria (statistica descrittiva).

- Conoscenza dei metodi statistici per misurare la relazione lineare tra due variabili quantitative e costruire un modello di regressione lineare.
- Conoscenza dei metodi statistici per analizzare le serie storiche.
- Conoscenza del calcolo delle probabilità e delle metodologie inferenziali (test statistici ed intervalli di confidenza).
- Utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario, sociale e aziendale.
- Capacità di usare un linguaggio matematico e statistico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari e aziendali.
- Capacità di scelta della metodologia appropriata, fra quelle studiate, a seconda del problema, della scala di misura delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere.
- Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni.
- Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici, a persone senza competenza statistica.

EC-ST01 – Statistica

Docente	MICHELE LALLA
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, probabilità, inferenza, e regressione lineare.

Prerequisiti

Nessun prerequisito, ma si consiglia di avere sostenuto prima l'esame di matematica.

Contenuti

- (I) Distribuzioni di frequenza. Istogrammi. Media aritmetica, mediana, moda, percentili. Varianza e deviazione standard. Campo di variazione. Differenza/ Scarto interquartile. Standardizzazione.
- (II) Probabilità: assiomi, teoremi per il calcolo, condizionamento, approcci.
- (III) Valore atteso e varianza di una variabile casuale. Standardizzazione. Distribuzioni di probabilità discrete: uniforme, bernoulli, binomiale, Poisson. Distribuzioni di probabilità continue (normale, chi-quadrato, t di Student). Caratteristiche della normale e uso delle tavole.
- (IV) Teorema del limite centrale per somma, media, e proporzione. Popolazione, parametri, e campionamento. Statistiche e distribuzioni campionarie. La media campionaria per popolazioni infinite e finite.
- (V) Stima puntuale. Stimatori e relative proprietà. Stima puntuale della media, proporzione. Metodo di massima verosimiglianza. Intervallo di confidenza per la media e per la proporzione.

(VI) Formulazione delle ipotesi. Regione di accettazione e di rifiuto. La probabilità di significatività o p-value. Errori di primo e secondo tipo. La funzione di potenza. Test di significatività. Ipotesi nulla e ipotesi alternativa. Statistiche-test e livello di significatività. Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione: test Z e test t-di-Student. Test per la media. Test per la proporzione. Test per la somma.

(VII) Test su due campioni indipendenti.

(VIII) Relazione funzionale tra due variabili. Assunti del modello di regressione lineare semplice. Stima puntuale dei coefficienti di regressione, proprietà, e relativi test di ipotesi. Coefficienti di correlazione e di determinazione. Scomposizione della varianza totale.

(IX) Test del chi-quadrato per verificare la conformità e l'indipendenza.

Metodi Didattici

L'insegnamento si sviluppa essenzialmente tramite lezioni frontali, che sono registrate e messe a disposizione di tutti gli studenti sul sito della didattica del Dipartimento, piattaforma Dolly: dolly.economia@unimore.it.

Le esercitazioni si svolgono in aula (a volte anche con l'uso di EXCEL per mostrare più facilmente alcuni concetti) alla fine di ogni gruppo di argomenti, che costituisce una macro-unità didattica e l'oggetto di un tipo di esercizio di esame, perché ogni tipo di esercizio spiegato in classe contempla tutte le domande che possono presentarsi su quel tipo in un compito di esame. Si sono individuati otto tipi di esercizi: (1) statistica descrittiva, (2) probabilità, (3) variabili casuali, (4) teorema del limite centrale, (5) stima puntuale, (6) test statistici per media e proporzione su un solo campione, (7) test statistici per media e proporzione su due campioni, (8) stima dei parametri del modello di regressione lineare semplice e relativi test sugli stessi, (9) test del chi-quadrato di conformità e di indipendenza.

Verifica dell'apprendimento

La prova di esame è in forma scritta (obbligatoria per tutti), contiene sei esercizi scelti tra gli otto tipi individuati, si svolge in 90 minuti, e la struttura del testo di esame è indicata, nelle sue molteplici forme e con le relative soluzioni in Lalla e Frederic (2015). Il punteggio totale del compito è 32-33/30. In ogni tipologia di esercizio (v. sezione "Metodi didattici") sono somministrate anche domande di teoria corrispondenti al tipo di argomento coinvolto.

Il punteggio totale delle domande di teoria è circa uguale a 1/3 del totale del compito.

Gli esaminandi che superano la prova scritta (con voto ≥ 18) possono:

(1) accettare il voto conseguito oppure;

(2) chiedere una integrazione orale, solo dopo la discussione del compito svolto.

L'integrazione orale si tiene, quindi, solo su richiesta e può avvenire, in generale, con due modalità:

(a) BREVE, che contempla solo tre domande per ognuna delle quali si può prendere +1, 0, -1 e il risultato totale conseguito, che può andare da -3 a +3, si aggiunge con il rispettivo segno al voto dello scritto;

(b) ORDINARIA contempla più di tre domande e con variazione del voto dello scritto più ampia sia in aumento sia in diminuzione.

Testi

Borra, S., Di Ciaccio, A., Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali (Statistics. Methodologies for Economic and Social Sciences), 3.a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2014.

Lalla, M., Frederic, P., Esercizi tipo-esame e testi di esami di anni precedenti, Centro Stampa del Dipartimento di Economia «Marco Biagi», Modena, 2015.

Per chi vuole imparare a svolgere esercizi con un foglio elettronico:

Middleton, M. R., Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole ITP, New York, ©2008. Tr. it., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004. (capp. 1-9, 11, 14).

Borazzo, F.P., Perchinunno, P., Analisi statistiche con Excel, Pearson Education, Milano, 2007

Risultati di apprendimento attesi

(1) CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Tramite lezioni in aula, lo studente apprende a:

(a) rappresentare numericamente e graficamente i dati osservati di una variabile;

(b) risolvere problemi semplici di probabilità;

(c) riconoscere alcune distribuzioni di probabilità di variabili casuali discrete e continue;

- (d) individuare un adeguato modello statistico per i dati;
- (e) determinare la stima puntuale di un parametro;
- (f) calcolare un intervallo di confidenza della stima (media, proporzione);
- (g) eseguire un test statistico (per media e proporzione) in un gruppo o tra due gruppi;
- (h) stimare i parametri di un modello di regressione lineare semplice e verificare le ipotesi relative.

(2) CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE

Tramite le esercitazioni in aula, lo studente applica i concetti appresi nella:

- (a) rappresentazione numerica e grafica di dati uni/bi/variati;
- (b) risoluzione di problemi semplici di probabilità, applicando le regole di base;
- (c) associazione di probabilità a variabili casuali binomiali, di Poisson, e normali;
- (d) individuazione della stima puntuale di un parametro;
- (e) determinazione di un intervallo di confidenza di una media o proporzione;
- (f) esecuzione di un test statistico (media, proporzione) in un gruppo o tra due gruppi;
- (g) stima dei parametri di un modello di regressione lineare e verifica delle ipotesi.

(3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO

L'obiettivo formativo è la conoscenza della statistica di base, sicché l'autonomia di giudizio si limita a pochi elementi:

- (a) la scelta del modello/test statistico adeguato;
- (b) l'analisi del modello di regressione (introduzione).

(4) ABILITÀ COMUNICATIVE

La struttura del corso e la numerosità dei frequentanti consentono solo un accertamento marginale attraverso la prova scritta d'esame.

(5) CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per affrontare lo studio delle materie quantitative.

EC-ST01 - Statistica

Docente	PATRIZIO FREDERIC
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, probabilità, inferenza, e regressione lineare.

Prerequisiti

Nessun prerequisito, ma si consiglia di avere sostenuto prima l'esame di matematica

Contenuti

1 Statistica descrittiva.

1.1 Distribuzioni di frequenza. Istogrammi.

1.2 Media aritmetica, mediana, moda, percentili.

1.3 Varianza e deviazione standard. Campo di variazione. Differenza interquartile. Standardizzazione.

2 Probabilità.

2.1 Valore atteso e varianza di una variabile casuale. Standardizzazione.

3 Variabili Casuali

3.1 discrete: uniforme, bernoulli, binomiale, Poisson.

3.2 continue: normale, chi-quadrato, t di Student.

3.3 Caratteristiche della normale e uso delle tavole.

4 Teorema del limite centrale per somma, media, e proporzione.

5 Inferenza: Popolazione, parametri, e campionamento.

5.1 Statistiche e distribuzioni campionarie. La media campionaria per popolazioni infinite e finite.

5.2 Stima puntuale. Stimatori e relative proprietà.

5.3 Stima puntuale della media, proporzione. Metodo di massima verosimiglianza.

6 Intervalli di Confidenza e Test

6.1 Intervallo di confidenza per la media e per la proporzione.

6.2 Formulazione delle ipotesi. Regione di accettazione e di rifiuto. Il p-value. Errori di primo e secondo tipo. La funzione di potenza.

6.3 Test di significatività. Ipotesi nulla e ipotesi alternativa. Statistiche-test e livello di significatività.

6.4 Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione: test Z e test t-di-Student. Test per la media. Test per la proporzione. Test per la somma.

7 Test su due campioni indipendenti.

8 Regressione

8.1 Relazione funzionale tra due variabili.

8.2 Assunti del modello di regressione lineare semplice.

8.3 Stima puntuale dei coefficienti di regressione.

8.4 Scomposizione della varianza totale.

8.5 Coefficiente di determinazione.

8.6 Proprietà degli stimatori e della risposta media. 8.7 Coefficiente di correlazione e relative proprietà. 8.8 Analisi dei residui.

8.9 Test sui parametri del modello di regressione. Metodi Didattici

L'insegnamento si sviluppa essenzialmente tramite lezioni frontali, che sono registrate e messe a disposizione di tutti gli studenti sul sito della didattica del Dipartimento, piattaforma Dolly. Le esercitazioni si svolgono in aula (a volte anche con l'uso di EXCEL per mostrare più facilmente alcuni concetti) alla fine di ogni gruppo di argomenti, che costituisce l'oggetto di un tipo di esercizio di esame, perché ogni tipo di esercizio spiegato in classe contempla tutte le domande che possono presentarsi su quel tipo in un compito di esame. Si sono individuati otto tipi di esercizi: (1) statistica descrittiva, (2) probabilità, (3) variabili casuali, (4) teorema del limite centrale, (5) stima puntuale, (6) test statistici per media e proporzione su un solo campione, (7) test statistici per media e proporzione su due campioni, (8) stima dei parametri del modello di regressione lineare semplice e relativi test sugli stessi.

Verifica dell'apprendimento

La prova di esame è in forma scritta (obbligatoria per tutti), contiene sei esercizi scelti tra gli otto tipi individuati contenenti anche domande di teoria, si svolge in 90 minuti, e la struttura del testo di esame è indicata, nelle sue molteplici forme e con le relative soluzioni in Lalla e Frederic (2014). Il punteggio totale del compito è 32-33/30.

In ogni tipologia di esercizio (v. sezione "Metodi didattici") sono somministrate anche domande di teoria corrispondenti al tipo di argomento coinvolto. Il totale del punteggio delle domande di teoria è circa equivalente a 1/3 del punteggio totale.

Gli esaminandi che superano la prova scritta (con voto ≥ 18) possono: (1) accettare il voto conseguito oppure (2) chiedere una integrazione orale, solo dopo la discussione del compito svolto.

L'integrazione orale si tiene, quindi, solo su richiesta e può avvenire, in generale, con due modalità:

(a) la breve contempla solo tre domande per ognuna delle quali si può prendere +1, 0, -1 e il risultato totale conseguito (che può andare da -3 a +3), si aggiunge con il rispettivo segno al voto dello scritto; (b) la ordinaria contempla più di tre domande e con variazione del voto dello scritto più ampia sia in aumento sia in diminuzione.

Testi

Borra, S., Di Ciaccio, A., Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali (Statistics. Methodologies for Economic and Social Sciences), 2.a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2008.

Lalla M., Frederic P., Morlini I., Materiale didattico integrativo, Facoltà di Economia, 2011.

Middleton, M. R., Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole ITP, New York, ©2008. Tr. it., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004. (capp. 1-9, 11, 14).

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso si richiede allo studente che sia in grado di

- rappresentare numericamente e graficamente i dati osservati di una variabile casuale,
- risolvere problemi semplici di probabilità (regole della somma, prodotto, complemento),
- riconoscere alcune distribuzioni di probabilità discrete e continue,
- individuare un adeguato modello statistico per i dati,
- determinare la stima puntuale di un parametro (media, proporzione),
- calcolare un intervallo di confidenza della stima (ottenuta),
- eseguire un test statistico (per la media e la proporzione) in un gruppo o tra due gruppi,
- stima di un modello di regressione lineare semplice e inferenza sui parametri.

EC-ADP01 - Statistical learning and prediction from data

Docente	ISABELLA MORLINI MADDALENA CAVICCHIOLI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	48

Obiettivi

Molte aree dell'economia, dell'industria e della finanza hanno come oggetto lo studio di fenomeni per mezzo di grandi insiemi di dati, la cui misurazione è caratterizzata da incertezza.

Questo corso ha come oggetto i principi di base dell'analisi dei dati da un punto di vista statistico ed introduce lo studente alla pratica di tali principi.

L'enfasi è posta sull'analisi esplorativa dei dati, sulla costruzione e la corretta interpretazione dei risultati di modelli statistici bivariati e multivariati.

I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo di capacità di risoluzione di problemi su dati reali in classe, avvalendosi anche di software statistici ad hoc.

Modalità di esame: prova scritta articolata in diverse domande. Si rimanda alla pagina di dolly per una spiegazione maggiormente dettagliata della prova di esame

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di analisi matematica ed uno di statistica a livello di laurea triennale.

Contenuti

- L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni. I sondaggi e le indagini statistiche.
- Primary e secondary data. Tecniche di campionamento per l'acquisizione dei secondary data.
- Il questionario.
- Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati. Il trattamento preliminare dei dati: valori mancanti e valori anomali. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati. Rappresentazioni grafiche. Il boxplot.
- Ripasso: indici univariati di posizione e variabilità, distribuzioni di frequenza, la distribuzione normale

- La correlazione e la cograduazione per la relazione tra variabili quantitative.
- La relazione tra variabili qualitative nominali: indici di associazione per tabelle 2x2 e per tabelle rxc
- Indici di associazione per variabili ordinali. Indici di associazione per variabili rilevate su scala differente.
- Market basket analysis
- Il problema della riduzione delle dimensioni di una matrice di dati quantitativi: il metodo delle componenti principali. Scomposizione in valori singolari di una matrice di covarianza e di correlazione. I criteri di scelta del numero di componenti. Il biplot.
- I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza e di similarità tra individui o oggetti. Impiego delle distanze per l'analisi di mercato
- Formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Metodi non gerarchici di classificazione: le k-medie.

Metodi Didattici

Le lezioni in aula saranno svolte con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione di Excel e del software statistico Spss. Materiali didattici integrativi (data sets ed elaborazioni in excel, slides utilizzate a lezione, esercizi svolti e da svolgere, esempi di compiti di esame, ecc.) sono reperibili nel sito dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4/5 esercizi e di domande a risposta multipla. Le domande e gli esercizi riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alcuni esercizi prevedono il calcolo di indici statistici e la valutazione della loro significatività o l'interpretazione del risultato. Altri esercizi prevedono l'analisi delle tabelle di output di spss. Alcuni esempi di struttura di prova finale e tipologia di domande sono presenti sulla pagina dolly del corso.

Materiale da portare all'esame: tavole statistiche, calcolatrice scientifica.

Testi

Mario Mazzocchi (2008). *Statistics for Marketing and Consumer Research*. London, SAGE (Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 12)

Slides downloadable via the course web page on dolly

Handouts downloadable via the course web page on dolly

Risultati di apprendimento attesi

I risultati di apprendimento che il corso intende far raggiungere agli studenti sono:

- Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati, conoscenza delle tecniche di campionamento.
- Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due variabili e ridurre le dimensioni della matrice dei dati.
- Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati quali le componenti principali e le tecniche di clustering.
- Utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario e sociale.
- Capacità di usare un linguaggio matematico e statistico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari e aziendali.
- Capacità di scelta della metodologia appropriata, fra quelle studiate, a seconda del problema, della scala di misura delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere.
- Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni.
- Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici, a persone senza competenza statistica.

EC-AD01 - Statistical learning and prediction from data

Docente	ISABELLA MORLINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT (D.M.270/04)	[PDS0-2016] comune	6	48

Obiettivi

Molte aree dell'economia, dell'industria e della finanza hanno come oggetto lo studio di fenomeni attraverso l'analisi di grandi insiemi di dati, la cui misurazione è caratterizzata da incertezza.

Questo corso ha come oggetto i principi di base dell'analisi dei dati da un punto di vista statistico ed introduce lo studente alla pratica di tali principi.

L'enfasi è posta sull'analisi esplorativa dei dati, sulla costruzione di modelli statistici bivariati e multivariati e sulla corretta interpretazione dei risultati.

I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di problemi su dati reali.

Modalità di esame: prova scritta articolata in diverse domande. Si rimanda alla pagina di dolly per una spiegazione dettagliata della prova di esame.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di analisi matematica ed uno di statistica a livello di laurea triennale.

Contenuti

- L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni. I sondaggi e le indagini statistiche.
- Primary e secondary data. Tecniche di campionamento per l'acquisizione dei secondary data.
- Il questionario.
- Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati. Il trattamento preliminare dei dati: valori mancanti e valori anomali. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati. Rappresentazioni grafiche. Il boxplot.
- Ripasso: indici univariati di posizione e variabilità, distribuzioni di frequenza, la distribuzione normale
- La correlazione e la cograduazione per la relazione tra variabili quantitative.
- La relazione tra variabili qualitative nominali: indici di associazione per tabelle 2x2 e per tabelle rxc
- Indici di associazione per variabili ordinali. Indici di associazione per variabili rilevate su scala differente.
- Market basket analysis
- Il problema della riduzione delle dimensioni di una matrice di dati quantitativi: il metodo delle componenti principali. Scomposizione in valori singolari di una matrice di covarianza e di correlazione. I criteri di scelta del numero di componenti. Il biplot.
- I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza e di similarità tra individui o oggetti. Impiego delle distanze per l'analisi di mercato
- Formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di SPSS: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Metodi non gerarchici di classificazione: le k-medie.

Metodi Didattici

Le lezioni in aula saranno svolte con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione di Excel e del software statistico Spss.

Materiali didattici integrativi (data sets ed elaborazioni in excel, slides utilizzate a lezione, esercizi svolti e da svolgere, esempi di compiti di esame, ecc.) sono reperibili nel sito dolly del corso.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà tramite una prova scritta. L'esame avrà una durata massima di 90 minuti. La prova sarà costituita da 4/5 esercizi e da domande a risposta multipla. Le domande e gli esercizi riguarderanno quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e saranno diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alcuni esercizi prevederanno il calcolo di indici statistici e la valutazione della loro significatività o l'interpretazione del risultato. Altri esercizi richiederanno di analizzare tabelle di output di spss.

Materiale da portare all'esame: tavole statistiche e calcolatrice scientifica.

Testi

- Mario Mazzocchi (2008). Statistics for Marketing and Consumer Research. London, SAGE Publications Ltd. (ISBN: 978-1-4129-1121-4). Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 8.1, 8.2, 9.1, 10.
- Slides downloadable via the course web page on dolly
- Handouts downloadable via the course web page on dolly

Risultati di apprendimento attesi

- I risultati di apprendimento che il corso intende far raggiungere agli studenti sono:
- Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati, conoscenza delle tecniche di campionamento. Capacità di compilare e somministrare un questionario per un'indagine statistica.
 - Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili
 - Utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario e sociale.
 - Capacità di usare un linguaggio matematico e statistico per studiare e formalizzare problemi economici, finanziari e aziendali.
 - Capacità di scelta della metodologia appropriata, fra quelle studiate, a seconda del problema, della scala di misura delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere.
 - Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni.
 - Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici, a persone senza competenza statistica.

EC-SML01 - Statistica per il mercato del lavoro

Docente	MICHELE LALLA
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2017] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi dell'insegnamento sono: (1) la formazione delle competenze propedeutiche di base sottostanti alle indagini socio-economiche, costituite dal linguaggio della ricerca sociale; (2) la conoscenza degli elementi fondamentali del processo d'indagine, come la misurazione, il questionario, e il campionamento; (3) l'introduzione degli indicatori elementari per descrivere il mercato del lavoro, dal tasso di disoccupazione agli indicatori salariali e ai quozienti di incidentalità e mortalità per gli incidenti sul lavoro (come indicato nel quadro A4.a della scheda SUA-CdS del CLEF).

Il corso si svolge in forma mista: la metà delle lezioni è registrata e lo studente le seguirà tramite i mezzi multimediali; l'altra metà si svolgerà in aula. Per quanto concerne le lezioni registrate, sono previste degli incontri multimediali per attività di discussione e chiarimenti, presumibilmente una volta (un'ora) alla settimana. Si sono resi accessibili tutti i documenti in formato PDF contenenti le informazioni proiettate sul

video e si trovano sia sulla piattaforma dalla quale si seguono le lezioni registrate, sia sulla piattaforma Dolly per gli insegnamenti del Dipartimento di Economia "Marco Biagi": <http://dolly.economia.unimore.it>

Prerequisiti

Si richiede la conoscenza dei concetti di probabilità e statistica almeno a livello pre-universitario.

Contenuti

(I) LOGICA DELLA RICERCA SOCIALE. Processo di indagine. Termini del discorso: paradigmi, concetti, leggi, teorie. Approcci: neopositivismo e interpretativismo rispetto a ontologia, epistemologia, e metodologia. Le fasi di indagine. Confronto tra ricerca qualitativa e quantitativa. (II) LA TRADUZIONE EMPIRICA DELLA TEORIA. Struttura tipo della ricerca quantitativa. Dalla teoria alle ipotesi. Dai concetti alle variabili. Unità di analisi. Processo di misurazione. Attendibilità e validità. Errori di rilevazione. (III) SCALE DI MISURA. Misurazione. Mutabili e variabili. Scale qualitative (sconnesse, ordinate) e quantitative (di intervalli, di rapporto, di conteggio). Strategie di costruzione. Scala di Likert. Scala di Thurstone. Il differenziale semantico. Concetti, indicatori, e indici. (IV) CAUSALITÀ E ESPERIMENTO. Concetto di causa. Corroborazione empirica. Analisi della covarianza e esperimento. Piani sperimentali nelle scienze sociali. Esperimento di laboratorio e esperimento sul campo. Esperimenti e quasi esperimenti. (V) TECNICHE DI RILEVAZIONE. Intervista: in profondità, informale, semi-strutturata, strutturata, telefonica. Indagine pilota. Questionario. Il tracciato record. La matrice dei dati. (VI) DISEGNI DI CAMPIONAMENTO. Popolazione, lista, censimento, e campionamento. Campionamento casuale semplice. Dimensione campionaria. Campionamento sistematico. Campionamento stratificato. Campionamento a grappoli. Indagini di opinione, elettorali, e di mercato. Indagini longitudinali. (VII) MERCATO DEL LAVORO. L'indagine delle forze di lavoro condotta dall'ISTAT. Gli indicatori statistici del mercato del lavoro. Gli indicatori statistici degli incidenti sul lavoro. Metodologia ESAW. Indicatori statistici del salario.

Metodi Didattici

L'insegnamento si sviluppa tramite lezioni frontali: circa metà sono registrate e accessibili a tutti gli studenti; sicché questi ascolteranno le lezioni via computer senza la presenza del docente; l'altra metà si svolgerà in aula.

Il metodo seguito è il tradizionale "narrativo-esplicativo" coadiuvato dalla proiezione di schemi e tracce tramite computer e proiettore.

L'esercitazione sulla costruzione del questionario, tramite il prodotto "Lime Survey", richiede due/tre lezioni svolte in laboratorio informatico.

Le esercitazioni sulle tecniche di campionamento si svolgono in aula con il metodo tradizionale "esplicativo-risolutivo".

Per valutare le abilità comunicative scritte e orali si terrà una lezione specifica sul tema; in particolare sulle regole di scrittura di una tesi di laurea. Tale lezione che sarà registrata.

Tutte le schermate utilizzate in tutte le lezioni registrate saranno accessibili a tutti sui siti ufficiali.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è di tipo orale, svolto in forma scritta, e si tiene in un'aula: è obbligatorio per tutti. La scelta dello scritto consente: (a) la riduzione della durata complessiva dell'esame, (b) una valutazione più accurata perché si possono porre più domande per l'aumento del tempo di esame per il singolo esaminando, (c) lo svolgimento di esercizi sul campionamento, (d) la valutazione delle capacità di scrittura, (e) la preparazione di più compiti al fine di coprire con le domande tutto il programma.

L'integrazione orale è su richiesta del docente.

Il testo di esame contiene 14-16 domande aperte sugli aspetti teorici discussi in classe per un punteggio totale parziale di 23-25/30 e 3-4 esercizi numerici sul campionamento e sugli indicatori del mercato del lavoro per un punteggio totale parziale di 8-10/30, sicché il punteggio totale del compito è 33-34/30.

La prova di esame si svolge in 100 (cento) minuti.

Testi

- [1] Corbetta P. (2014). Metodologia e tecniche della ricerca sociale, il Mulino, Bologna.
[2] Lalla M. (2017). Materiale integrativo del corso, documenti in PDF su dolly.

NOTA

Per la parte di metodologia si segue il libro di testo (Corbetta, 2014) e si danno riferimenti bibliografici per i pochi argomenti là non trattati. Il materiale integrativo illustra i contenuti del capitolo IX del Corbetta (2014), approfondisce alcune tecniche e problemi di campionamento, descrive la Rilevazione Continua delle Forze di Lavoro (RCFL) condotta dall'Istat, e definisce alcuni importanti indicatori del mercato del lavoro. Altri materiali eventuali (esercitazioni, sintesi, indicatori degli incidenti sul lavoro e del salario) sono disponibili su documenti singoli in formato PDF.

INGLESE

/// English corresponding books ///

- [1] Bailey K. D. (1994). Methods of Social Research, The Free Press, New York. Tr. it. (1995). Metodi della ricerca sociale, il Mulino, Bologna.
[2] Cochran W. G. (1977). Sampling Techniques, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York.

Books comparable to Bailey

- [1a] Engle R.J., Schutt R.K. (2005). The Practice of Research in Social Work, Sage, Thousand Oaks, CA.
[1b] Earl Babbie (2004). The Practice of Social Research, 10th edition, Wadsworth/Thomson Learning, Belmont, CA.

Risultati di apprendimento attesi

(1) CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni lo studente apprende:

- (a) l'identificazione delle fasi del processo di ricerca,
- (b) la valutazione degli strumenti di misura dei concetti,
- (c) la preparazione di un questionario,
- (d) l'individuazione delle scale adatte alle variabili nel questionario,
- (e) la determinazione della dimensione di un campione e sua allocazione negli strati,
- (f) l'uso di alcune statistiche elementari del mercato del lavoro.

(2) CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Tramite gli esercizi svolti dal docente in aula e le esercitazioni in laboratorio informatico, lo studente può applicare i concetti appresi, anche in un contesto lavorativo:

- (a) nella costruzione di un questionario che si può compilare in linea ('online');
- (b) nella stima di una dimensione campionaria;
- (c) nella selezione di un tipo di campionamento elementare adeguato;
- (d) nel calcolo di un indicatore elementare del mercato del lavoro.

(3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO

L'obiettivo formativo del corso è la conoscenza elementare del linguaggio di base usato nel metodo della ricerca sociale, sicché l'autonomia di giudizio è limitata a:

- (a) difficoltà operativa nella misurazione dei concetti;
- (b) valutazione critica della scelta delle scale di misura;
- (c) alcuni aspetti nella formulazione del questionario.

(4) ABILITÀ COMUNICATIVE

Le capacità comunicative nella presentazione dei concetti, dei problemi, e dei dati con uno stile efficace e conciso con i pari, i supervisori, e i clienti saranno verificate:

- (a) nella prova finale, che è scritta (per tutti).

(5) CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Le attività descritte, in particolare l'esposizione in aula, come le esercitazioni, consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per provvedere autonomamente a un adeguato aggiornamento.

EC-SL01 - Storia del lavoro (storia dei modelli organizzativi)

Docente	ANDREA GIUNTINI
Periodo	Secondo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2017] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo fondamentale di spiegare lo sviluppo della Storia del Lavoro nel XIX e nel XX secolo, fino ai nostri giorni, mettendo in evidenza i seguenti punti: processo di industrializzazione e sistema di fabbrica, relazioni industriali, lavoratori, fordismo, toyotismo, lavoro nell'economia globale.

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti per questo corso. Il corso verrà tenuto in inglese.

Contenuti

- 1 Il lavoro in epoca preindustriale
- 2 Il putting-out system
- 3 La nascita del sistema di fabbrica
- 4 L'alba delle relazioni industriali e la classe operaia
- 5 Ford e Taylor
- 6 Modelli nazionali: Europa, USA, Unione Sovietica, Giappone
- 7 I sindacati
- 8 Impiegati
- 9 La crisi degli anni '70
- 10 Deregolamentazione e flessibilità nel mercato del lavoro
- 11 Taiichi Ohno e il modello giapponese
- 12 Crisi della grande impresa e produzione snella
- 13 Delocalizzazione e deindustrializzazione
- 14 Donne al lavoro
- 15 L'economia globale: fine del lavoro?

Metodi Didattici

Lezioni frontali, discussioni in classe, seminari, lavori di gruppo, presentazione di tesine

Verifica dell'apprendimento

L'esame sarà scritto e seguirà le indicazioni fornite dal docente, che avvia la discussione. L'obiettivo consiste nella valutazione della conoscenza di base del candidato e della sua capacità critica. Gli studenti verranno invitati a presentare una tesina su un tema specifico coerente con il programma del corso e la loro valutazione terrà conto anche del loro lavoro presentato.

Testi

Il materiale di riferimento verrà indicato all'inizio del corso.
Reading materials will be indicated at the beginning of the course.

Risultati di apprendimento attesi

Accedere ad un'ampia visione storica della storia del lavoro dalla rivoluzione industriale ad oggi.

EC-SPE01 - Storia del pensiero economico

Docente	ENNIO BILANCINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso sono:

1. Costruzione di una mappa concettuale relativa al dibattito nella scienza economica
2. Sviluppo di un approccio scientifico critico allo studio dell'economica ed, in particolare, alla valutazione delle teorie economiche esistenti

Gli obiettivi secondari sono:

3. Imparare a sostenere una tesi in pubblico, con l'ausilio di una presentazione
4. Imparare ad argomentare e contro-argomentare una tesi economica

Prerequisiti

E' di grande importanza che gli studenti abbiano già sostenuto gli esami di introduzione alla microeconomia, introduzione alla macroeconomia e microeconomia. Il motivo è che per seguire proficuamente lo svolgimento delle lezioni si sarà necessario possedere molti dei concetti e delle tecniche basilari della teorica economica.

Contenuti

Il corso si sviluppa intorno a tre blocchi concettuali, trattati in sequenza durante le lezioni.

- 1) Che cosa è il valore di una merce? Storia della teoria del valore e della formazione dei prezzi
- 2) Cosa sono le crisi economiche? Cosa le genera? Storia della macroeconomia
- 3) Cosa fa oggi un economista? Breve storia degli sviluppi più recenti della teoria economica: Economia Comportamentale e Teoria dei Giochi

Metodi Didattici

Lezioni frontali supportate da diapositive. Le diapositive sono messe a disposizione degli studenti anche prima delle lezioni, sul portale dolly dell'insegnamento.

Dopo ogni modulo una lezione è dedicata al dibattito in classe tra due gruppi di studenti volontari che sostengono tesi economiche contrapposte.

Materiale aggiuntivo di approfondimento, utile per il dibattito in classe, è fornito sul portale dolly dell'insegnamento.

Verifica dell'apprendimento

Modalità d'esame:

- per i frequentanti 1/3 della votazione finale è ottenuta con una presentazione in classe dei temi di uno dei moduli, mentre 2/3 della valutazione sono ottenuti dall'esame scritto con risposte a domande relative a 2 dei moduli trattati a lezione (ciascuna domanda ha il medesimo peso)
- per i non frequentanti il 100% della valutazione è ottenuta dall'esame scritto con risposte a domande relative a 3 dei moduli trattati a lezione
- lo scritto finale può essere redatto in lingua inglese

Testi

Per il presente corso non c'è un testo obbligatorio. Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali e approfondimenti (tutti disponibili su [sulla pagina Dolly del corso](#)).

Testi idonei di riferimento e supporto:

- Profilo di storia del pensiero economico E. Screpanti, S. Zamagni 2 volumi, Carocci (edizione del 2004)
- Il Pensiero Economico del 900 C. Napoleoni, F. Ranchetti Einaudi (1990)
- La ricchezza delle idee. Storia del pensiero economico A. Roncaglia Laterza, Roma-Bari, (2006)

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione

Elaborare una personale mappa concettuale della storia della teoria economica.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Confrontare due diverse teorie economiche, individuando punti di contatto e punti di contrasto.

(3) Autonomia di giudizio

Capacità di argomentare a favore di una teoria economica ritenuta valida e contro una teoria economica ritenuta insoddisfacente.

(4) Abilità comunicative

Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.

Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento

Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SE01 - Storia economica

Docente	ANDREA GIUNTINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-210] Economia aziendale (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	42

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e di mettere a disposizione degli studenti conoscenza dei fatti e strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 48 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore (per un totale di 144 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti

Il corso propone una lettura economico-sociale comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento:

- a) alla rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + 1° rivoluzione industriale inglese)
- b) e a quella dell'ultimo quarantennio (rivoluzione incentrata sulla intelligenza artificiale e processo di globalizzazione).

Verranno dunque analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni.

Nella prima parte del corso verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione economica del '700. La seconda parte, più ampia, sarà dedicata alla recente Rivoluzione economica incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Cercheremo di comprendere come la rivoluzione cibernetica, elettronica, robotica, informatica e l'utilizzo di strumenti quali i calcolatori elettronici, i computer, i robot, ecc. abbiano modificato l'attività economica e la società dalla seconda guerra mondiale ad oggi. Il corso si conclude con una serie di lezioni che analizzeranno il caso di studio delle infrastrutture in prospettiva storica nell'arco di tempo considerato.

Metodi Didattici

Lezioni frontali e discussioni in aula. Le registrazioni delle lezioni sono rese disponibili agli studenti sulla piattaforma dolly.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un'interrogazione orale sulle due parti costitutive del programma: 1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico 2017-2018; 2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione informatica, quinta edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

In aggiunta agli appunti delle lezioni e al manuale di De Simone, lo studente può portare facoltativamente anche un secondo volume: Robert C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013, sul quale verrebbe interrogato pure in forma orale.

Il superamento della parte dell'esame relativa al volume di Allen può consentire di aumentare il voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. Un esito insufficiente dell'interrogazione sul volume di Allen comporterebbe invece una diminuzione del voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure: Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008.

Testi

L'esame si svolge in forma orale e consta di due parti:

1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico 2017-2018;

2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione Informatica, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

Lo studente può inoltre, portare facoltativamente un secondo volume: Robert C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure:

Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente apprende gli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente rielabora criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi. Autonomia di giudizio: Tramite la frequenza alle lezioni e la partecipazione alle discussioni in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi. La partecipazione alle discussioni in aula permette allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso, di esprimere i concetti appresi in modo appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-SE01 - Storia economica

Docente	ANDREA GIUNTINI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	42

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base per mettere a disposizione degli studenti la conoscenza dei fatti e gli strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 42 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 84 ore (per un totale di 126 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Prerequisiti

Nessun prerequisito è richiesto.

Contenuti

Il corso propone una lettura economico-sociale comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento:

- alla rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + rivoluzione industriale)
- e alla rivoluzione dell'ultimo quarantennio, quella incentrata sulla intelligenza artificiale e il processo di globalizzazione.

Verranno analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni. Nella prima parte del corso verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione economica del '700. La seconda parte, più ampia, sarà dedicata alla recente Rivoluzione economica incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Cercheremo di comprendere come la rivoluzione cibernetica, elettronica, robotica, informatica e l'utilizzo di strumenti quali i calcolatori elettronici, i computer, i robot, ecc. abbiano modificato l'attività economica e la società dalla seconda guerra mondiale ad oggi.

Metodi Didattici

Lezioni frontali con il supporto di slides.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene in forma orale in un'unica soluzione sulla base di una traccia di carattere generale fornita dal docente che avvia la discussione. L'obiettivo principale consiste nel valutare le conoscenze di base del candidato e le sue capacità critiche.

Testi

1 – Il mondo globale. Una storia economica, a cura di F. Amatori e A. Colli, Torino, G. Giappichelli editore, 2017

2 – Storia economica, a cura di T. Fanfani, Milano, McGraw-Hill, 2010 (o edizioni più recenti)

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e capire il senso del divenire storico con particolare riguardo ai fatti economici con l'ausilio dei testi suggeriti. Pensare il passato in modo tale da renderlo funzionale per la comprensione del presente. Ricavare strumenti di analisi critica della realtà economica. Accrescimento della propensione all'elaborazione critica e del livello di espressione. Il corso è propedeutico agli altri insegnamenti appartenenti allo stesso ramo.

EC-SE01 - Storia economica

Docente	ALBERTO RINALDI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e di mettere a disposizione degli studenti conoscenza dei fatti e strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 48 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore (per un totale di 144 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi. L'esame si svolge in forma orale e consta in un colloquio sugli appunti delle lezioni e sui testi di riferimento.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso propone una lettura economico-sociale comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento alla:

a) rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + 1° rivoluzione industriale inglese)
b) rivoluzione economica degli ultimi 40-50 anni, incentrata sulla intelligenza artificiale e la globalizzazione. Verranno analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni. Nella prima parte del corso verranno studiati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale (Rivoluzione economica del '700). La seconda parte, più ampia, sarà dedicata alla recente Rivoluzione economica incentrata sulla "intelligenza" artificiale. Ovvero come la rivoluzione cibernetica, elettronica, robotica, informatica e l'utilizzo di strumenti quali i calcolatori elettronici, i computer, i robot, ecc. hanno modificato l'attività economica e la società dalla seconda guerra mondiale ad oggi.

Il corso si conclude con una comparazione/confronto tra quanto è avvenuto un paio di secoli fa e ciò che sta succedendo negli ultimi decenni.

Metodi Didattici

Lezioni frontali e discussioni in aula. Le registrazioni delle lezioni sono rese disponibili agli studenti sulla piattaforma dolly

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un'interrogazione orale sulle tre parti costitutive del programma: 1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico 2014-2015; 2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione informatica, quinta edizione, Franco Angeli, Milano, 2014. 3 – Tre brevi saggi da scegliere tra i 54 saggi contenuti nei volumi 5° e 6° dell'opera Storia dell'economia mondiale, a cura di Valerio Castronovo, Laterza, Bari, 2001. L'indice completo di questi 2 volumi è disponibile sulla piattaforma dolly. Esiste una edizione economica dell'opera, edita da Il Sole 24 ore (<http://storia-economia.ilssole24ore.com/>) In alternativa ai 3 saggi del libro di Castronovo, potete: - studiare 3 dei 7 capitoli del volume Tommaso Fanfani (a cura di), Storia economica, McGraw-Hill, Milano 2010; oppure - studiare il volume R.C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013. Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure: Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008

Testi

L'esame si svolge in forma orale e consta di tre parti:

1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell'anno accademico 2015-2016;

2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione Informatica, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.

3 – Tre brevi saggi da scegliere tra i 54 saggi contenuti nei volumi 5° e 6° dell'opera Storia dell'economia mondiale, a cura di Valerio Castronovo, Laterza, Bari, 2001. L'indice completo di questi 2 volumi è disponibile su dolly nella pagina web del corso.

Esiste una edizione economica dell'opera, edita da Il Sole 24 ore (<http://storia-economia.ilssole24ore.com/> In alternativa ai 5 saggi del libro di Castronovo, potete:

- studiare 3 dei 7 capitoli del volume Tommaso Fanfani (a cura di), Storia economica, McGraw-Hill, Milano 2010; oppure

- studiare il volume R.C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013.

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi:

Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure:

Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008;

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente apprende gli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente rielabora criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi. Autonomia di giudizio: Tramite la frequenza alle lezioni e la partecipazione alle discussioni in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi. La partecipazione alle discussioni in aula permette allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso, di esprimere i concetti appresi in modo appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-STI01 - Strategy and innovation

Docente	GIANLUCA MARCHI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza, in lingua INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-265] INTERNATIONAL MANAGEMENT - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016] comune	9	72

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti l'analisi di una serie di tematiche in ambito strategico. L'obiettivo è di accrescere la capacità degli studenti di capire, analizzare e gestire alcuni principali temi legati all'innovazione, intesa come il principale fattore alla base della sostenibilità del vantaggio competitivo delle imprese. Un interesse specifico sarà rivolto al ruolo svolto dalle nuove tecnologie di Rete per il cambiamento strategico e per le performance di impresa. Il corso offre una serie di analisi e di approfondimenti in tema di strategie e processi innovativi con riferimento ad un ampio spettro di imprese, dalle PMI alle multinazionali.

Prerequisiti

Sono richieste competenze di base di analisi strategica (analisi di settore, strategie competitive), di marketing (marketing mix, segmentazione, posizionamento) e di organizzazione. Conoscenze di base di statistica rappresentano un prerequisito consigliato.

Contenuti

Il corso affronta il tema di come creare, gestire e innovare il vantaggio competitivo di impresa in ambienti, complessi, turbolenti e globalizzati. All'interno di una prospettiva di strategia basata su risorse e competenze, andremo a studiare i fenomeni dell'innovazione tecnologica, del management dell'innovazione, e dell'innovazione di marketing, con una particolare attenzione all'impatto dei nuovi strumenti web-based e dei nuovi comportamenti sulle decisioni di impresa. A livello di corporate strategy, l'attenzione sarà dedicata alla integrazione verticale e alle strategie collaborative.

Il corso è articolato su cinque principali argomenti:

- 1) Risorse, competenze e conoscenza come base del vantaggio competitivo.
- 2) Management dell'innovazione di prodotto.
- 3) Web Marketing innovation e collaborative innovation.
- 4) Multi-business competition: integrazione verticale.
- 5) Strategie collaborative e reti.

Metodi Didattici

L'esperienza didattica del corso si articola in didattica frontale, presentazioni di casi aziendali, lavori di gruppo e attività seminariale. Specifici argomenti di discussione saranno sottoposti agli studenti per favorire una partecipazione interattiva. Numerosi esercizi di simulazione verranno proposti allo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso. Gli studenti dovranno seguire un programma di tutorship per i loro lavori di gruppo. Per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del corso una frequenza assidua è fortemente consigliata. Saranno comunque disponibili su Dolly le registrazioni delle lezioni, le slide proiettate e altri materiali utili per l'apprendimento. Il corso sarà insegnato in lingua inglese.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse e alternative per il superamento dell'esame.

1) Per coloro che frequenteranno le lezioni, la valutazione da parte del docente verrà formata sulla base dei risultati di due prove:

1a) Una prima prova (25% del voto totale), organizzata per gruppi di studenti, prevede l'analisi di casi di impresa (indicati dal docente) e la loro presentazione e discussione in aula. Gli studenti saranno valutati nella capacità di analizzare i dati forniti dal docente, organizzare una presentazione in un contesto di gruppo, fare una pubblica presentazione;

1b) Una seconda prova (75%), di natura individuale o riservata a coppie di studenti, prevede la preparazione di tesine (max. 15000 parole) relative a casi di impresa, sviluppate sulla base di fonti informative secondarie (quotidiani, riviste, siti internet, ecc.). Lo svolgimento di queste prove richiederà agli studenti una capacità di valutazione e applicazione critica dei modelli teorici presentati a lezione e sviluppati nei testi di programma, una abilità nell'applicazione di tecniche di analisi strategica e una comprensione delle principali metodologie di ricerca delle informazioni.

2) Per coloro che scelgono di non aderire al precedente modello di valutazione, è prevista una prova orale che verterà sui testi indicati nel programma. La prova orale sarà strutturata in tre parti: a) discussione su temi teorici proposti dal docente; b) discussione di un tema proposto dal docente in relazione ad un settore o ad un'impresa scelta dallo studente; c) discussione di un paper scelto dallo student all'interno di una lista di articoli forniti dal docente (si rimanda al syllabus su Dolly per ulteriori dettagli).

Testi

Dodgson M., Gann D.M., Phillips N., The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2014, Chapters: 3, 5, 22

Grant R.M., Contemporary strategy analysis, Wiley, 2013, Eight Edition, Chapters: 5, 7 (only pp. 169-179), 8, 9, 11.

Hitt M.A., Ireland R.D., Hoskisson R.E., Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 11th Edition, Cengage Learning, 2015, Chapter 9.

Prandelli E., Sawhney M., Verona G., Collaborating with customers to innovate, Edward Elgar, 2008, Chapters: 1, 2, 3, 4.

Tuten T.L., Solomon M.R., Social media marketing, Second Edition, Sage Publications, 2015, Chapters: 1, 2, 5, 9.

Additional references and other resources in support to homework and project-work activity will be suggested by the teacher at the beginning or during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.

Tramite lezioni, discussioni di casi, lavori di gruppo e un report scritto, lo studente apprende:

- i contenuti di alcuni concetti complessi di strategic management e management dell'innovazione
- conoscenza su numerosi settori e imprese in contesti nazionali e internazionali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

La discussione guidata di casi durante le lezioni, lo svolgimento di lavori di gruppo e lo svolgimento di un lavoro scritto permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:

- analizzare l'evoluzione competitiva di settori e imprese in contesti globali di competizione
- identificare le strategie competitive più opportune per fronteggiare concorrenti internazionali
- formulare e implementare strategie di innovazione
- identificare e interpretare fonti informative
- analizzare e interpretare basi di dati statistiche riferite a settori o mercati.

Autonomia di giudizio.

Lo studente alla fine del corso è in grado di formalizzare giudizi sulla posizione competitiva di un'impresa in un settore e formulare un'azione competitiva basata su innovazione.

Abilità comunicative.

Attraverso le diverse prove e attività, lo studente forma specifiche abilità: nella gestione della propria presenza in un team; nella produzione di testi e materiali audio-visivi; nella presentazione pubblica delle proprie elaborazioni; nella gestione di un testo complesso di management basato primariamente su fonti informative secondarie; nella discussione di tematiche di management e nella proposizione e difesa delle proprie idee e valutazioni.

Capacità di apprendimento

Completando con successo le prove d'esame lo studente è in grado di acquisire gli strumenti conoscitivi, logici e metodologici per affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario e per istruire e implementare processi decisionali complessi in ambito di impresa.

EC-TIAF01 - Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie

Docente	ALESSANDRA PEDERZOLI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso approfondisce le problematiche della tassazione delle imprese (in primo luogo delle società di capitale) in Italia e in sede di coordinamento fiscale in ambito comunitario ed internazionale. Particolare attenzione viene posta sulle caratteristiche di neutralità, nei confronti delle scelte di finanziamento e di investimento delle imprese, dei diversi modelli impositivi. Fornisce poi una conoscenza approfondita della tassazione delle attività finanziarie tradizionali e innovative e degli investitori istituzionali (fondi comuni di investimento, fondi pensione e società assicurative), in un contesto nazionale e internazionale. Tutti i temi trattati vengono inquadrati nel dibattito relativo alla neutralità della tassazione, alla sua equità e semplicità, e al problema dell'elusione fiscale e relativi strumenti di contrasto.

Prerequisiti

I prerequisiti sono:

- 1) conoscenza dei principi di teoria della tassazione (imposta, tassonomia delle imposte, criteri di ripartizione del carico tributario, effetti distorsivi delle imposte e incidenza delle imposte in equilibrio parziale)
- 2) Conoscenza del sistema tributario italiano.

Lo studente può recuperare le nozioni fondamentali facendo ad esempio riferimento ai seguenti testi: P. Bosi (a cura di) Corso di scienza delle finanze, Bologna, il Mulino, sesta edizione 2012, cap. 3, esclusi paragrafi: 5, da 6.3 a 6.6, 7.4 e 7.5. e P. Bosi e M.C. Guerra, I tributi nell'economia italiana, escluso capitolo sesto, con particolare riferimento alle seguenti imposte: Irpef, Ires e Irap.

Contenuti

Partendo dal perché esista l'imposizione sulle società di capitali, verranno esaminate la base imponibile dell'imposta societaria, le aliquote effettive e la neutralità del prelievo. Modelli di tassazione societaria a confronto con le scelte di tassazione societaria in Italia.

SOLTANTO PER I FREQUENTANTI: molteplici esempi di calcoli IRES ed IRAP finalizzati a comprendere come funzionano e quali caratteristiche positive e negative hanno.

Infine verrà aperto il confronto con altri sistemi di tassazione europei e proposte di riforma comunitarie. Nella seconda parte del corso verranno esaminati i redditi finanziari: problemi di accertamento Neutralità della tassazione degli interessi: fra attività e fra sottoscrittori La tassazione dei dividendi Tassazione delle plusvalenze Tassazione dei prodotti derivati: problematiche generali La tassazione delle attività finanziarie in Italia: situazione attuali e prospettive di riforma Tassazione delle attività finanziarie in un contesto internazionale Neutralità della tassazione internazionale La direttiva Ue sul risparmio Tassazione degli intermediari finanziari: fondi comuni e altri Oicvm. Tassazione del risparmio previdenziale

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni frontali, verrà utilizzata la piattaforma didattica di Ateneo DOLLY nella quale sono contenute le esercitazioni svolte insieme e altri approfondimenti

Verifica dell'apprendimento

L'esame è orale, ma durante il corso verranno effettuate delle esercitazioni in aula, finalizzate a monitorare il percorso di apprendimento degli studenti

Testi

Testi di riferimento:

Paolo M. Panteghini, La tassazione delle società. Il Mulino, Terza edizione.

Bosi, P. e Guerra, M.C. I tributi nell'economia italiana. Il Mulino, edizione 2015, cap. V e VI. Una raccolta di articoli, documenti e appunti, elaborati dal docente, disponibile sulla pagina di Dolly riservata al corso

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:

1. Conoscenza e comprensione di: a) normativa fiscale italiana; b) documenti prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica fiscale.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per raccogliere in tempo reale sulla rete e selezionare per rilevanza news e dati con elevato impatto sui diversi sistemi fiscali (ad esempio: Tobin Tax IT o UE o EXTRAUE)
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni in parte in inglese e

nell'organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, a partire da domande aperte (nelle tesine o esercitazioni durante il corso) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nell'esame orale

5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali di supporto e di aggiornamento talvolta in inglese tecnico; b) nel combinare approcci disciplinari diversi – macroeconomico, finanziario, aziendale, giuridico – per analizzare fattori che influenzano il sistema fiscale (ad esempio la presenza o meno della "copertura di bilancio" nelle manovre fiscali) in una prospettiva storica e comparativa sia interna che tra paesi; nel consultare siti rilevanti per le tematiche del corso.

EC-VA02 - Valutazione d'azienda

Docente	STEFANO MONTANARI
Periodo	Primo ciclo semestrale
Modalità d'erogazione	Presenza

Corso	Percorso	CFU	Durata (h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009] comune	6	42

Obiettivi

Il corso è volto a fornire strumenti teorici e pratici per affrontare il tema della misurazione del valore e della valutazione dell'azienda nella pratica aziendale e professionale.

Oltre ad approfondire le tecniche operative per l'applicazione dei metodi di valutazione si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento indispensabile per affrontare eventuali approfondimenti futuri, e per risolvere eventuali problemi ed eccezioni che si dovessero incontrare nell'esercizio di una futura attività professionale o di consulenza.

Il corso è volto a sottolineare che per effettuare una accurata valutazione d'azienda è necessario

- conoscere l'azienda, le sue strategie, la sua efficacia nel perseguirle,
- conoscere e valutare l'affidabilità dei suoi sistemi di pianificazione e controllo,
- utilizzare dati consuntivi attendibili, analizzati criticamente
- utilizzare dati prospettici coerenti, affidabili e sostenibili, analizzati criticamente
- applicare metodi e metodologie appropriate e coerenti
- effettuare una relazione esaustiva e sintetica

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e a forme di didattica attiva per gli studenti frequentanti. L'organizzazione del corso prevede per gruppi di studenti di procedere alla valutazione di un'azienda a scelta e di presentare questo lavoro in sede d'esame.

- Nozioni di valore e prospettive della valutazione finanziaria (Valori contabili, valori di mercato Value in use, Valori asset side, valori equity side)
- La base informativa e l'analisi dei dati consuntivi patrimoniali economici e finanziari attendibili (analisi critica degli stessi)
- La base informativa e l'analisi dei dati prospettici economici, patrimoniali e finanziari affidabili, coerenti e sostenibili
- L'analisi patrimoniale
- Metodi reddituali
- Metodi misti e l'EVA
- Metodi finanziari (DCF)
- I multipli
- La scelta dei tassi
- La relazione di valutazione

Metodi Didattici

Il corso è organizzato in lezioni frontali supportate da diapositive. Per questo corso è prevista la registrazione audio. Le diapositive e la registrazione audio saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly. Per facilitare l'apprendimento della materia si è inoltre disposto l'organizzazione di testimonianze sia fuori che all'interno dell'orario di lezione. Le date degli eventi e le aule nelle quali sono tenuti verranno comunicati su dolly e negli appositi monitor della facoltà.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consiste in tre domande a risposte aperte su temi trattati nel corso.

Per i frequentanti è possibile sostenere parte dell'esame attraverso una valutazione d'azienda da concordare con il docente. In questo caso dovrà essere sostenuta una prova scritta semplificata che prevede una sola domanda da scegliere fra le tre della prova ordinaria. Il voto ottenuto nella domanda scelta viene moltiplicato per tre e integrato con il voto della valutazione d'azienda (massimo 3 punti).

Testi

- L.Guatri, M.Bini, La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007, Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 19.

Borsa Italiana, Guida alla Valutazione

Borsa Italiana, Guida al Business Plan

AIFI, Guida M&A

Report disponibili al pubblico e indicati dal docente

Per la valutazione è previsto un esame in forma scritta.

Per gli allievi che vorranno cimentarsi nel caso aziendale l'esame scritto sarà parzialmente sostituito (per due terzi) dalla presentazione della valutazione.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conosce i principali metodi di valutazione d'azienda. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare i metodi di valutazione studiati al fine di determinare il valore di un'azienda. Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia. Abilità comunicative: lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla valutazione delle aziende. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di valutazione.