



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Economia aziendale(<i>IdSua:1539524</i>)
Nome del corso in inglese	Business administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COSMA Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio docenti integrato dai rappresentanti degli studenti
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	KOCOLLARI	Ulpiana	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
2.	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	MAGNI	Carlo Alberto	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	MUCCIARELLI	Federico Maria	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	PINARDI	Roberto	IUS/09	PO	1	Base
6.	TURCHI	Alessandro	IUS/12	PA	1	Caratterizzante
7.	COSMA	Stefano	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	FREDERIC	Patrizio	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	GUALANDRI	Elisabetta	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Vestita Christian Petrai Valentina Cavallini Enrico Maria Bertacchini Federico
Gruppo di gestione AQ	Madaro Alessandra Vestita Christian Stefano Cosma cavallini Enrico Maria Bertacchini Federico Liverani Lara Kocollari Ulpiana Petrai Valentina Bromwich William John
Tutor	Valeria VENTURELLI Simonetta COTTERLI Ennio LUGLI Tindara ADDABBO

Il Corso di Studio in breve

29/03/2017

Il corso di laurea in Economia Aziendale offre una formazione che risponde alle esigenze di diverse tipologie di imprese. Le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di collocazioni ed esigenze richieste provenienti dal mondo del lavoro. Il tessuto economico e finanziario locale, costituito da realtà molto dinamiche e con una forte propensione all'internazionalizzazione i rapporti con l'estero è, da sempre, attento nella ricerca di figure professionali dotate delle abilità rese necessarie dall'evoluzione dell'ambiente economico e sociale in cui vivono. Proprio al fine di consentire scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, il percorso di laurea offre la possibilità agli studenti di acquisire competenze diversificate sia in ambito organizzativo-gestionale che amministrativo-finanziario e creditizio. Il corso di laurea prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende, banche ed organizzazioni sia pubbliche sia private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale; al termine è prevista la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio.

Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base delle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistiche ed aziendali. Nei rimanenti tre semestri il percorso formativo è strutturato per sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti disciplinari, tra cui quelli del management e della finanza. Lo studente, tenuto conto dei propri interessi e delle proprie attitudini, potrà approfondire l'ambito riguardante le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione agli aspetti amministrativi, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridico-fiscali, con specifico riferimento al mondo delle piccole e medie imprese, oppure potrà fare scelte specifiche riguardanti della finanza d'impresa, della struttura e il funzionamento dei mercati finanziari e del sistema creditizio e della gestione delle banche.

Grazie agli strumenti metodologici forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia Aziendale sono in grado di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Grande attenzione è dedicata alle abilità relazionali che, sviluppate in occasione delle differenti attività formative, consentono di comunicare ed interagire efficacemente con gli interlocutori aziendali. I laureati, dotati delle competenze per affrontare le differenti tematiche e i vari ambiti della gestione aziendale, trovano possibili ambiti occupazionali in imprese di diverse dimensioni, in società di revisione aziendale, in società di consulenza, in gruppi bancari e società finanziarie, in studi professionali (di commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti fiscali, ecc.) e in istituzioni pubbliche e no-profit.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/04/2014

I contenuti del corso sono stati presentati al mondo imprenditoriale e finanziario modenese e alle istituzioni pubbliche locali. In particolare sono stati sviluppati rapporti con:

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Presidente

Lapam Federimpresa, Presidente

CNA, Direttore

Confesercenti, Presidente

Ascom Confcommercio, Presidente

Confindustria, Responsabile Economia e imprese

Apmi, Presidente

Legacoop, Presidente

Comune di Modena, Assessore all'Istruzione

Provincia di Modena, Assessore all'Istruzione

Unicredit Banca, Responsabile Risorse Umane

Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Direttore Commerciale

Banco Popolare, Responsabile Risorse Umane

Credito Emiliano, Responsabile Risorse Umane

Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Presidente

Un primo parere è stato acquisito attraverso la somministrazione di un questionario (in allegato), i cui risultati hanno permesso di organizzare al meglio successivi incontri di approfondimento. Ciò ha permesso di raccogliere opinioni e aspettative che, tradotte nel percorso di studi, hanno consentito di formare laureati con un profilo coerente con i bisogni presenti nelle diverse tipologie di imprese e nella pubblica amministrazione, senza per questo precludere, ai laureati stessi, la possibilità di rivolgere la loro attenzione e i loro interessi verso esperienze in ambito nazionale o internazionale.

Nel corso degli anni, il referente del corso ha mantenuto attivi numerosi contatti con rappresentanti di imprese industriali, commerciali e di servizi, degli studi professionali e con le principali banche del territorio al fine di monitorare la coerenza dei contenuti e del progetto formativo del corso di laurea in Economia Aziendale e il fabbisogno di capitale umano espresso dal territorio di riferimento. Ovviamente i costanti contatti con i referenti aziendali si propongono anche di verificare la coerenza del corso di laurea con l'evoluzione ambientale e con le principali dinamiche presenti nel mondo del lavoro.

I contatti avvenuti per via telematica nel corso dei mesi di febbraio e marzo hanno visto il coinvolgimento di Nordiconad, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Credem, Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori - COOP, Assofin, Prometeia. I principali riscontri hanno riguardato la coerenza dei contenuti degli insegnamenti con il fabbisogno di conoscenze richiesto dal mondo del lavoro.

In modo quasi unanime, i referenti aziendali contattati hanno ribadito che sempre più a loro interessa che i laureati abbiano, oltre a un bagaglio di conoscenze di base, la capacità di apprendere rapidamente quanto specificamente richiesto dall'azienda. E' emerso, in alcuni contatti un'indicazione relativa alla necessità di una maggiore consapevolezza organizzativa e di maggiori capacità di comunicazioni e relazionali che verranno ricercate, nel corso di laurea, attraverso la sensibilizzazione dei docenti a svolgere attività didattiche individuali e in gruppi volte allo svolgimento e alla presentazione di project work e alla discussione di casi aziendali.

Il referente del corso avvierà un nuovo giro di consultazioni all'inizio del 2015.

29/03/2017

Il gruppo di indirizzo è stato ampliato nel corso del 2015 ed è rimasto invariato nel corso del 2016. Attualmente sono stati avviati contatti con CPL Concordia per verificare la disponibilità a entrare nel gruppo di indirizzo.

Attualmente, si ritiene che la composizione del gruppo di indirizzo sia tale da assicurare una adeguata diversificazione di competenze ed esperienze e dia rilevanza del naturale bacino di sbocco dei laureati di Economia aziendale. Il Comitato di Indirizzo è composto da:

- Stefano Cosma, Referente e docente del CdS
- Ennio Lugli, docente del CdS
- Rita Romeo, Manager Prometeia in grado di contribuire portando il punto di vista delle società di consulenza
- Albino Russo, Responsabile Ufficio Studi, Associazione Nazionale Coop, in grado di contribuire portando il punto di vista delle imprese cooperative
- Alessandra Madaro, Direttore amministrativo e finanziario Nordiconad, in grado di portare il punto di vista delle principali funzioni aziendali collegate al CdS,
- Barbara Filippella, Responsabile Settore Sviluppo Competenze di Abiservizi, in grado di contribuire sullo sviluppo delle competenze richieste dal mondo bancario e finanziario;
- Maria Vittoria Campoli, Responsabile Selezione Risorse umane del Gruppo Concorde in grado di contribuire sullo sviluppo delle competenze richieste dal mondo industriale

Il comitato di indirizzo non si è riunito in seduta plenaria. Le consultazioni sono state effettuate a cura del referente, in modo separato, presso le sedi degli interlocutori oppure per via telematica.

Nel corso dell'ultimo anno il referente ha avuto modo di consultare, in particolare, :

- Alessandra Madaro, il 15 novembre 2016 e il 28 marzo 2017 e in altre occasioni per confronti puntuali;
- Barbara Filippella, il 7 aprile 2016;
- Rita Romeo il 12 settembre 2016
- Albino Russo e Maria Vittoria Campoli non è stata consultata nel corso del 2016.

Il risultato delle differenti consultazioni sull'adeguatezza delle competenze rispetto al mondo del lavoro e sull'articolazione del corso di studi fa emergere alcuni punti condivisi da parte del comitato di indirizzo relativi allo sviluppo di competenze trasversali, di autonomia decisionale e di intraprendenza personale nell'affrontare le situazioni ordinarie e straordinarie dell'attività lavorativa.

Emerge, inoltre, un'attenzione maggiore e crescente verso i fondamentali della cultura e delle conoscenze economico-aziendale rispetto a concetti e ambiti specialistici.

Il profilo professionale associa una solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base alle competenze economico-aziendali e agli strumenti professionalizzanti che permettono di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Il profilo professionale presenta le caratteristiche per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese commerciali, industriali e di servizi, di banche e società finanziarie e di altri enti e organizzazioni.

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia Aziendale acquisiscono competenze relative alle tematiche più ampie della gestione aziendale, in

particolare:

- funzioni amministrative, di controllo, di tesoreria e finanza;
- funzioni organizzative e di gestione del personale;
- funzioni commerciali e di marketing;
- diverse aree funzionali nelle istituzioni pubbliche dove sono richieste figure che si occupano di contabilità, produzione, gestione e controllo dei servizi;
- funzioni di analisi e consulenza in società di revisione, società di consulenza o studi professionali.

competenze associate alla funzione:

Tutti gli sbocchi professionali in cui occorrono:

- competenze relative a finanza d'impresa, struttura e funzionamento dei mercati finanziari, prodotti, attività e funzionamento delle banche e del sistema creditizio (filiali di banche, uffici di direzione generale, uffici specialistici, ecc.);
- conoscenze specifiche riguardanti le principali funzioni aziendali, con un particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali delle imprese (uffici amministrativi, uffici della direzione finanziaria, uffici della direzione commerciale, uffici della direzione del personale, ecc.);
- conoscenze specifiche riguardanti la natura e l'attività e forme dell'impresa sociale, competenze organizzative e giuslavoristiche necessarie per la gestione delle relazioni di lavoro, la redazione del bilancio sociale e le politiche di esternalizzazione dei servizi pubblici (uffici di società cooperative, onlus e aziende non profit, studi di consulenza del lavoro, ecc.);
- competenze riguardanti l'attività di analisi e consulenza.

sbocchi occupazionali:

Piccole, medie e grandi imprese industriali, commerciali e di servizi, pubbliche e private
Società di revisione aziendale
Società di consulenza alle imprese
Banche e società finanziarie
Studi di commercialisti
Pubblica amministrazione

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economisti e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
8. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
9. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
10. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

04/04/2014

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia aziendale occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

Sono inoltre richieste e verificate, mediante un test d'ingresso, buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione di testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica.

Il corso di studi prevede un numero programmato d'iscritti pari a 230. Il bando di ammissione viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia.

L'esito della verifica può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi in ambito matematico da soddisfare entro il primo anno di corso.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html>

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

31/03/2017

Il corso di laurea in Economia aziendale è a numero programmato e prevede il TOLC-E (Test On Line CISIA) come titolo necessario per partecipare alle selezioni.

Per accedere al corso è necessario seguire alcuni passi:

1. iscriversi al Test TOLC-E e sostenerlo nella data e nella sede prescelta;
2. iscriversi alla selezione prevista dal bando per essere inseriti nella graduatoria
3. attendere l'esito delle graduatorie e poi effettuare l'immatricolazione

Le informazioni in dettaglio su tutti i passi da seguire per iscriversi al corso sono contenute nel bando di ammissione.

Il corso prevede che lo studente sostenga il TOLC-E. Per sostenere il TOLC-E è necessario registrarsi sul Portale del Cisia e iscriversi al test.

Lo studente può sostenere il TOLC-E presso qualsiasi università aderente al CISIA (il calendario completo delle prove TOLC per sede e data è consultabile sul sito Cisia)

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi organizza il test TOLC-E a partire dal mese di febbraio 2017 fino a settembre 2017 (ultima data utile 4 settembre 2017)

La prova consiste nel rispondere a 36 quesiti, suddivisi nelle seguenti aree:

- Logica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Matematica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti

La durata totale della prova è quindi di 90 minuti. I tempi parziali e totali sopra descritti sono prescrittivi. Per ciascun quesito il testo propone 5 risposte (A,B,C,D,E), una sola delle quali è esatta. Il punteggio attribuito è il seguente:

- 1 punto se la risposta è esatta
- 0 punti se manca la risposta
- 0.25 punti se la risposta è sbagliata

Il punteggio massimo attribuibile alla prova è di 36 punti.

Dopo aver sostenuto il TOLC-E, per partecipare alla selezione è necessario registrarsi sul sito di Ateneo (Esse3) seguendo le modalità e i termini perentori indicati nel bando di ammissione.

La selezione non prevede ulteriori prove ma consiste unicamente nell'inserimento nella graduatoria di merito per l'accesso al Corso di studio, sulla base del punteggio TOLC-E ottenuto (70%) e del voto di maturità (30%).

Agli studenti ammessi che ottengono nell'area di Matematica del TOLC un punteggio uguale o inferiore a 6/13 è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro luglio 2018. Solo dopo aver assolto tale debito si potrà sostenere l'esame di Matematica e matematica finanziaria, previsto nel primo anno di corso. Coloro che non assolveranno il debito entro luglio 2018 verranno iscritti nell'anno accademico 2018/19 al primo anno di corso come ripetenti.

Descrizione link: TOLC-E

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/tolc-2017-per-lammissione-ai-corsi-di-laurea-triennale.html>

28/04/2014

Introduzione alle aree di apprendimento in relazione alle destinazioni professionali (sintesi)

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodi di analisi e di interpretazione critica delle strutture, dei processi e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale dell'Economia Aziendale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione).

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha l'obiettivo di formare laureati che dispongono delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che sono in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata. Oltre ad acquisire una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistico e aziendali, i laureati sapranno applicare gli strumenti e le conoscenze appresi all'operatività economica, finanziaria ed organizzativa delle aziende manifatturiere, finanziarie, commerciali, di servizi, pubbliche o private, con una sfera operativa nazionale e internazionale.

Il percorso formativo è strutturato per sviluppare, anche in funzione del percorso di apprendimento scelto, competenze più specifiche nel campo dell'amministrazione, del controllo, della finanza e dell'organizzazione delle imprese, della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, della gestione e del controllo delle aziende pubbliche, delle aziende cooperative e delle imprese che operano nel terzo settore, ovvero delle imprese sociali, volte alla produzione di beni e servizi pubblici.

Il risultato finale del percorso formativo è un laureato che si caratterizza per un insieme di competenze amministrative, finanziarie, commerciali, organizzative e giuridiche che possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di esigenze provenienti dal mondo delle imprese, delle istituzioni creditizie, delle istituzioni pubbliche e sociali.

Il corso di laurea, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

I principali sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dal corso di laurea fanno riferimento: alle aziende, pubbliche e private, industriali, commerciali e finanziarie, dove i laureati in Economia Aziendale potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, alle pubbliche amministrazioni e alle libere professioni dell'area economica.

Descrizione della struttura del percorso di studio

La struttura del corso di laurea si basa su un percorso unitario e un percorso articolato in panieri di materie e discipline. Detti percorsi:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Variazioni del percorso di studio in funzione degli orientamenti che lo studente ha a disposizione

Il corso di laurea si struttura in quattro grandi aree tematiche: economica, aziendale, statistico-matematica e giuridica che comprendono insegnamenti di base e insegnamenti caratterizzanti con contenuti più specialistici. Lo studente deve seguire gli insegnamenti di base, obbligatori per tutti mentre ha a disposizione alcuni panieri che gli permettono di acquisire una

preparazione più aziendale (Organizzazione aziendale, Marketing, Programmazione e controllo, Diritto Tributario, Diritto del lavoro, ecc.) oppure una preparazione a maggiore connotazione finanziaria con contenuti di gestione bancaria e degli intermediari finanziari (Economia delle Aziende di Credito, Economia del Mercato Mobiliare, Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance, Matematica finanziaria e attuariale ecc.)

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
Conoscenza e capacità di comprensione		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio	
Economica		
Conoscenza e comprensione		
<p>I corsi introduttivi di area economica forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Le conoscenze di base di area microeconomica riguardano il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, l'equilibrio generale, il concetto di efficienza. Nell'ambito macroeconomico, le conoscenze di base riguardano il reddito nazionale, la disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. Infine, nell'ambito della scienza delle finanze le conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distorsivi e distributivi delle imposte e la struttura dettagliata del sistema tributario italiano.</p>		
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		
<p>Gli studenti dovranno essere in grado di applicare gli strumenti analitici appresi nell'interpretazione dei fenomeni economici oggetto di dibattito. Verranno sviluppate le capacità di risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità, di saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro, in determinati casi anche con un'adeguata e semplice formalizzazione, di saper leggere con spirito critico documenti di enti pubblici o privati di contenuto economico, di sapere dove trovare e come elaborare i dati necessari per studiare un certo problema economico.</p>		
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:		
Aziendale		
Conoscenza e comprensione		

I corsi introduttivi hanno l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione industriale e dei servizi. Sono fornite le conoscenze di base nell'ambito della rilevazione contabile del bilancio, della gestione strategica d'impresa e dei sistemi e intermediari finanziari, con i primi riferimenti anche ai concetti essenziali dell'organizzazione, del marketing, della finanza e delle altre funzioni aziendali.

Agli insegnamenti di base obbligatori si aggiungono due insegnamenti, Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) e Finanziamenti d'azienda che forniscono l'approfondimento delle tematiche inerenti i criteri di valutazione delle principali poste di bilancio d'esercizio, secondo la normativa civilistica italiana, e dell'analisi dello sviluppo e aggregazioni delle realtà aziendali attraverso le principali operazioni straordinarie (cessioni, conferimenti, scissioni e fusioni) affrontate sia nel loro aspetto giuridico sia nelle loro problematiche contabili e l'approfondimento delle conoscenze relative alla dinamica del fabbisogno finanziario e all'ottimizzazione della sua copertura attraverso fonti finanziarie esterne, tipicamente bancarie. Nell'ambito dei panieri di insegnamenti si possono individuare due percorsi di apprendimento, uno orientato alla gestione delle aziende industriali e commerciali, l'altro, sempre nell'ambito dell'Economia Aziendale, più spiccatamente orientato alle tematiche finanziarie e di mercato e alla gestione delle banche e degli intermediari finanziari.

Nel primo percorso, lo studente acquisisce conoscenze più specialistiche in merito a:

- l'organizzazione aziendale e ai principali processi produttivi, amministrativi e commerciali delle aziende;
- le metodologie e alle modalità dei processi di pianificazione e controllo delle aziende;
- il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing;
- le tematiche di corporate finance e alle metodologie con cui si conduce l'analisi finanziaria delle imprese.

Nel secondo percorso, quello più finanziario, lo studente acquisisce conoscenze in merito a:

- la gestione e i principi dell'economia delle aziende di credito, sia sotto un profilo gestionale che regolamentare e di risk management;
- i principali strumenti di mercato, il funzionamento delle negoziazioni sui mercati regolamentati e i principi di valutazione del valore delle attività mobiliari;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti apprendono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e cominciano a sviluppare un primo senso critico per l'interpretazione dei fenomeni di impresa. Nei diversi ambiti disciplinari dell'economia aziendale gli studenti acquisiscono competenze per comprendere la metodologia contabile, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse d'impresa e vantaggio competitivo, capire il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari.

Il corso di Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) fornisce competenze in merito alla valutazione delle poste di bilancio e del capitale d'impresa nell'ambito di operazioni straordinarie (costituzione, fusione, acquisizione, scissione, trasformazione e liquidazione volontaria).

Il corso di finanziamenti d'azienda fornisce agli studenti competenze in merito alle valutazioni di convenienza delle differenti alternative di finanziamento delle imprese, all'analisi dei bisogni finanziari delle imprese e alle determinanti del rischio di credito e del pricing delle banche.

I due percorsi di apprendimento forniscono:

- ~ in ambito aziendale, le competenze fondamentali di analisi e progettazione organizzativa, di analisi del mercato e dei segmenti di clientela target a cui fornire risposte in termini di corretto marketing mix di prodotto, pricing, distribuzione e strategie comunicative, di pianificazione dell'attività aziendale, di individuazione dei corretti obiettivi e di misurazione della performance aziendale, di analisi e di valutazione dell'equilibrio finanziario dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio, di misurazione e comprensione della dinamica finanziaria e di gestione del rischio di cambio;
- ~ in ambito finanziario-bancario, le competenze fondamentali di gestione bancaria, di interpretazione regolamentare, di valutazione del merito creditizio delle imprese, di valutazione degli strumenti di mercato, di negoziazione degli strumenti finanziari all'interno dei mercati regolamentati e di interpretazione dei report specialistici predisposti dagli analisti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze matematiche di base riguardano tre principali ambiti: algebra lineare (calcolo matriciale e risoluzione di sistemi di equazioni lineari), calcolo (calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili e calcolo integrale), matematica finanziaria (capitalizzazione e attualizzazione, rendite, ammortamenti, investimenti e finanziamenti in condizioni di certezza). Le conoscenze statistiche di base riguardano la statistica descrittiva (distribuzioni, indici di posizione, indici di variabilità), la teoria della probabilità (variabili casuali discrete e continue, momenti, teoremi limite), inferenza statistica (campioni e distribuzioni campionarie, teoria degli stimatori, test di ipotesi) e il modello di regressione lineare semplice. L'insegnamento di matematica finanziaria e attuariale approfondisce le conoscenze della matematica finanziaria-attuariale, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra matematica finanziaria-attuariale, teoria contabile e corporate finance.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare del linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali; capacità di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali; capacità di individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e di utilizzare le principali distribuzioni di probabilità, capacità di eseguire test statistici e di stimare un modello di regressione lineare semplice.

Le competenze legate agli insegnamenti più specialistici riguardano l'applicazione della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Giuridica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi mirano a fornire allo studente una serie di nozioni e di strumenti conoscitivi elementari del fenomeno giuridico il cui apprendimento risulta propedeutico allo studio delle diverse materie della medesima area che verranno impartite negli anni successivi ed utile per ogni insegnamento, anche di natura extra giuridica, che a quelle nozioni faccia esplicito od implicito riferimento. In quest'ottica, pertanto, sono fornite conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato, alle regole fondamentali che presiedono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società.

Completano questo ambito, l'approfondimento delle conoscenze del diritto tributario e dell'ambito fiscale della gestione aziendale dove si acquisiscono le conoscenze basilari della materia che consentono allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione, nonché i principali tributi del nostro ordinamento fiscale, e del diritto del lavoro e della gestione dei rapporti con i propri dipendenti e altri collaboratori dell'azienda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti acquisiscono competenze atte a comprendere la realtà istituzionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale, la capacità a livello elementare di operare tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico, la capacità di utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati e sviluppano un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno di impresa.

Negli insegnamenti più specialistici, gli studenti acquisiscono gli strumenti per inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche e riferite ai principali schemi contrattuali di riferimento d'impresa e societari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Autonomia di giudizio

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, attraverso gli strumenti e le competenze pratiche e operative fornite per sviluppare l'analisi e la ricerca in ambito economico e gestionale, permette l'acquisizione e lo sviluppo di una propria autonomia di giudizio, per cui il laureato:

- è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari;
- è in grado di formulare e formalizzare giudizi riguardanti situazioni e problemi aziendali;
- ha le conoscenze necessarie per inquadrare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale attraverso l'impiego di adeguate metodologie.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata mediante esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati e, in occasione dell'attività di tirocinio, tramite la predisposizione della relazione in vista della prova finale.

Abilità comunicative

Il Corso di laurea in Economia Aziendale permette l'acquisizione di competenze e strumenti per lo sviluppo di adeguate abilità comunicative e relazionali.

In particolare, il laureato:

- sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia;
- sa comunicare con efficacia informazioni, idee, problemi e soluzioni con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali;
- sa comunicare nell'ambito di una trattativa commerciale, sindacale o di dialogo sociale;
- sa redigere una relazione scritta su argomenti di natura economico-gestionale, così come sa esporlo a voce utilizzando le tecniche multimediali.

Le abilità comunicative sono incoraggiate e sviluppate in occasione delle attività formative che prevedono, anche attraverso il lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale con l'ausilio di strumenti informatici. L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista, inoltre, in occasione dello svolgimento del tirocinio e tramite l'attività svolta dallo studente per la discussione della prova finale.

Al fini di sviluppare e consolidare la conoscenza della lingua inglese e, in particolare, la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie economiche ed aziendali, sono previste apposite attività formative con relativa prova di verifica.

Capacità di apprendimento

Al termine del percorso formativo, il laureato in Economia Aziendale ha sviluppato e consolidato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e valutate attraverso forme di verifica continua durante le attività formative. Esercitazioni, lavori di gruppo, elaborati di carattere individuale mettono alla prova le capacità di comprensione e di approfondimento di singoli temi, di analisi critica e di confronto.

26/03/2014

Come prova finale è prevista la presentazione di un elaborato predisposto dallo studente sull'attività di tirocinio. Solo in casi eccezionali, debitamente regolati, la prova finale consisterà invece nello svolgimento di un progetto di ricerca.

La votazione sarà espressa in centodecimi e si baserà sulla media degli esami di profitto secondo modalità che verranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea.

Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: elenco tesi assegnate AA 2012-13

31/03/2017

Per conseguire la laurea triennale, lo studente deve effettuare uno stage e una prova finale.

Non si fare lo stage quando la richiesta superi la disponibilità delle aziende o se si è studente lavoratore: solo in questi casi si deve svolgere un progetto.

Lo stage è un'esperienza lavorativa di circa 2 mesi svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Dipartimento, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore; in tale caso va corredata da un riassunto in lingua italiana del lavoro/dell'attività svolta.

La votazione finale di laurea è determinata a partire dal punteggio "base" dello studente costituito dalla media dei voti conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei CFU e convertita in centodecimi. A questo punteggio complessivo vengono aggiunti dei 'bonus' secondo la media, la laurea in corso, le lodi conseguite.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di cinque e più di undici, sono nominate dal Direttore di Dipartimento e sono composte da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori del Dipartimento.

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova finale un punteggio massimo di 3 punti su 110, che si sommano al punteggio di cui sopra determinando la votazione finale di laurea.

Sono previste sei sessioni di laurea: luglio, settembre, ottobre, dicembre, marzo e aprile.

Descrizione link: Modalità di svolgimento della prova finale

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/articolo890017782.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tesi discusse nell'anno 2016

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli studi CLEA

Link: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/articolo890036166.html>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	Diritto pubblico link	PINARDI ROBERTO	PO	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale I parte (<i>modulo di Economia aziendale</i>) link	PAROLINI CINZIA	PO	6	24	

3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale I parte (<i>modulo di Economia aziendale</i>) link	LUGLI ENNIO	RU	6	24
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale II parte (<i>modulo di Economia aziendale</i>) link	LUGLI ENNIO	RU	6	48
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese link	MARTINELLI ELISA	PA	6	48
6.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) link	CAPODIECI NICOLA	RD	3	24
7.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) link	FERRARI CLAUDIA		3	24
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduzione alla microeconomia link	FORNI MARIO	PO	9	72
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) link	BROMWICH WILLIAM JOHN	PA	6	48
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica e matematica finanziaria link	MAGNI CARLO ALBERTO	PA	12	72
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica e matematica finanziaria link	FIORI CARLA	PA	12	24
12.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	RINALDI ALBERTO	PA	6	48

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento svolte dagli operatori dei Servizi di Orientamento delle Università rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che, una volta laureati, devono entrare nel mondo del lavoro. 31/03/2017
L'obiettivo primario delle stesse è quello di offrire agli studenti, al momento di transizione dalla Scuola superiore all'Università e dall'Università al lavoro, un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica-Ufficio coordinamento didattico sotto l'egida di un referente specificatamente nominato (Referente per l'orientamento in entrata, in itinere e in uscita del Dipartimento di Economia Marco Biagi è il Prof. Ennio Lugli).

L'ufficio centralizzato (Servizio di Orientamento allo studio, lavoro e placement) si articola in due sezioni: Orientamento allo Studio e Tutorato e Orientamento al Lavoro e Placement.

L'Ufficio Orientamento allo Studio e Tutorato, attraverso specifici servizi d'informazione e consulenza come lo Sportello Informastudenti e un articolato programma d'iniziativa, si propone di favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario, per sostenere le scelte degli studenti delle scuole superiori che intendono proseguire gli studi, iscrivendosi a un Corso di Studio universitario.

L'ufficio offre anche attività di orientamento in itinere e di tutorato per gli studenti universitari che necessitano di riesaminare la propria scelta o di aiuto per il superamento di eventuali difficoltà in itinere.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito www.orientamento.unimore.it.

Le attività di orientamento a livello decentrato trovano realizzazione attraverso la partecipazione attiva del personale docente e tecnico amministrativo del Dipartimento alle due iniziative istituzionali di Ateneo: Unimore Orienta, che si svolge nel mese di marzo (10 marzo 2017), e Mi piace Unimore, che si svolge nel mese di luglio. Le due iniziative vertono sulla presentazione agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, dell'offerta formativa del Dipartimento e sull'illustrazione dei possibili sbocchi occupazionali legati ai titoli di studio dei diversi Corsi di laurea.

Iniziative di orientamento specifiche sono attuate, dal Referente per l'orientamento e la coordinatrice didattica, attraverso incontri presso le Scuole superiori che ne fanno richiesta.

Come ulteriore momento di conoscenza offerto agli studenti delle scuole superiori, il Dipartimento organizza annualmente tirocini

formativi nei periodi di febbraio e maggio, durante i quali gli studenti possono svolgere attività formative connesse all'offerta didattica del Dipartimento.

Alle nuove matricole dei Corsi di Laurea triennali è dedicato un giorno di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico: la segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro per presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca Sebastiano Brusco), per dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

Il personale della Segreteria didattica/Ufficio di coordinamento didattico e dell'Ufficio Stage svolge attraverso il servizio di sportello settimanale una continua attività di orientamento dall'ingresso all'uscita del mondo universitario.

Il Referente all'orientamento in entrata, in itinere, in uscita, di concerto con la coordinatrice didattica e la segreteria didattica, incontra, a richiesta per e-mail, tutti gli studenti che abbiano particolari esigenze o semplicemente necessità di ulteriori chiarimenti e informazioni ad personam.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha intrapreso un progetto sperimentale finalizzato al miglioramento della scelta del percorso di studi post diploma da parte degli studenti frequentanti gli ultimi anni delle scuole medie superiori. Il progetto, nella sua fase iniziale, ha coinvolto gli Istituti aventi un'offerta formativa più prossima a quella del Dipartimento. Il progetto consisterebbe nell'offrire migliori informazioni in merito ai corsi di studio di laurea triennale proposti, attraverso la condivisione di materiale didattico, registrazione di lezioni e tutto ciò che si ritenga utile al fine di fornire un quadro realistico circa le attività didattiche del Dipartimento. Oltre a questo si vorrebbe instaurare un rapporto di scambio d'informazioni tra i docenti del Dipartimento e quelli degli Istituti coinvolti nel progetto, limitatamente a quegli insegnamenti che risultano essere problematici per gli studenti iscritti al primo anno di corso di laurea triennale.

Descrizione link: Sezione del sito di Dipartimento dedicata ai futuri studenti

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/futuro-studente.html>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo. 31/03/2017

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo Fondo sostegno giovani, gli studenti, selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

Alcuni studenti-tutor in particolare svolgono esercitazioni guidate in matematica e matematica finanziaria e in economia aziendale, due materie previste nel piano di studi del primo anno di laurea triennale che presentano significative difficoltà per le neo-matricole.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

In aggiunta a questi servizi e per esigenze specifiche è attivo il servizio di counseling del Dipartimento che supporta gli studenti nella soluzione di situazioni particolari.

E' stato inoltre attivato uno specifico Progetto di Tutorato che ha l'obiettivo di prevenire il fenomeno della dispersione al primo

anno di corso per i corsi di laurea, che prevede la messa in atto di azioni monitoraggio e supporto alle matricole a partire dal loro ingresso nel mondo universitario. Il Progetto, gestito a livello centrale, vede coinvolti attivamente i Dipartimenti con il Referente all'Orientamento e le Segreterie didattiche.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il corso di studio prevede, all'interno del proprio piano di studio, un periodo di formazione all'esterno, obbligatorio per il conseguimento del titolo di laurea. 31/03/2017

Attraverso lo svolgimento di uno stage presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche, lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari. Inoltre lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e un'opportunità di orientamento al lavoro.

Per garantire allo studente la possibilità di applicare, durante questa esperienza, le conoscenze acquisite nel corso di laurea, lo stage è collocato al termine del percorso di studio; per la sua attivazione occorre infatti che lo studente abbia acquisito almeno 140 crediti formativi universitari sui 180 complessivi necessari al conseguimento della laurea.

La durata dello stage è di almeno 300 ore e permette il conseguimento dei 12 crediti formativi universitari all'interno del proprio piano degli studi. La relazione sullo stage svolto costituisce inoltre la prova finale da presentare per il conseguimento del titolo di laurea.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero. La ricerca del partner aziendale e la procedura di attivazione dello stage sono curate dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che segue lo studente nella gestione amministrativa della procedura.

Gli studenti hanno inoltre la possibilità di assolvere all'obbligo dello stage partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Sono circa 50 gli studenti del Dipartimento di Economia Marco Biagi che hanno usufruito nell'a.a. 2016/2017 di un finanziamento per uno stage all'estero nel quadro del programma Erasmus+ per Traineeship. Comporta per lo studente il riconoscimento dei crediti formativi universitari previsti nel piano di studi per lo stage.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement.html>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente

occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

fornire consulenza relativamente a:

o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio

o pratiche burocratiche

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali/progetto-erasmus-per-studio.html>

	Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.	titolo
1	Carinthia University of Applied Sciences (Karnten AUSTRIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
2	Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	17/01/2014	8	Solo italiano
3	Katholieke Universiteit Leuven (Leuven BELGIO)	13/02/2014	8	Solo italiano
4	University of Economics (Varna BULGARIA)	02/11/2015	6	Solo italiano
5	Varna Free University (Varna BULGARIA)	06/06/2014	8	Solo italiano
6	Università di Zagabria (Zagabria CROAZIA)	02/11/2015	6	Solo italiano
7	Zagreb School of Economics and Management (Zagabria CROAZIA)	20/12/2013	8	Solo italiano
8	Via University College (Horsens DANIMARCA)	17/12/2014	2	Solo italiano
9	Estonian Business School - Tallinn (Tallinn ESTONIA)	20/12/2013	8	Solo italiano

10	Centria University of Applied Sciences (Kokkola FINLANDIA)	21/05/2014	8	Solo italiano
11	Seinäjoki University of Applied Sciences (Seinäjoki FINLANDIA)	06/02/2014	8	Solo italiano
12	Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	28/11/2013	8	Solo italiano
13	Université d'Angers (Angers FRANCIA)	19/12/2014	7	Solo italiano
14	Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	23/05/2014	8	Solo italiano
15	Université de Montpellier I (Montpellier FRANCIA)	23/07/2014	8	Solo italiano
16	ESCE - Parigi (Paris FRANCIA)	12/11/2014	7	Solo italiano
17	NEOMA Business School (Reims FRANCIA)	07/02/2014	8	Solo italiano
18	Fachhochschule Augsburg (Augsburg GERMANIA)	15/01/2014	8	Solo italiano
19	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences (Berlin GERMANIA)	18/09/2014	3	Solo italiano
20	Hochschule (Bochum GERMANIA)	02/11/2016	5	Solo italiano
21	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	27/11/2013	8	Solo italiano
22	Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
23	Universität Kassel (Kassel GERMANIA)	17/01/2014	8	Solo italiano
24	University of Postdam (Postdam GERMANIA)	25/11/2013	8	Solo italiano
25	Rostock Universität (Rostock GERMANIA)	02/11/2016	5	Solo italiano
26	Viesoji istaiga Klaipėdos Socialinių Mokslų Kolegija - Klaipėda (Klaipėda LITUANIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
27	Universidad de Granada (Ceuta MAROCCO)	02/11/2015	6	Solo italiano
28	Molde University College (Molde NORVEGIA)	06/12/2013	8	Solo italiano
29	Inholland University - Rotterdam (Rotterdam OLANDA)	11/06/2014	8	Solo italiano
30	Akademia Polonijna w Częstochowie (Częstochowa POLONIA)	16/12/2013	8	Solo italiano

31	Politytechnic Institute of Cavado and Ave (Barcelos PORTOGALLO)	17/01/2014	7	Solo italiano
32	Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	14/01/2014	7	Solo italiano
33	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (Lisbona PORTOGALLO)	14/01/2014	7	Solo italiano
34	Instituto politecnico do Porto (Porto PORTOGALLO)	22/01/2014	8	Solo italiano
35	IESF (Escola Superior de Negócios Atlântico) (Valadares PORTOGALLO)	02/11/2016	5	Solo italiano
36	University of Strathclyde (Glasgow REGNO UNITO)	13/05/2014	6	Solo italiano
37	Ceska Zemedelska Univerzita V (Prague REPUBBLICA CECA)	10/01/2014	8	Solo italiano
38	Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	23/05/2014	8	Solo italiano
39	University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	20/11/2013	8	Solo italiano
40	Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	17/01/2014	8	Solo italiano
41	Universitat Pompeu Fabra (Barcelona SPAGNA)	06/12/2013	8	Solo italiano
42	Universidad de Cádiz (Cadice SPAGNA)	14/02/2014	8	Solo italiano
43	Universidad 'Jaume I' de Castellon (Castelló De La Plana SPAGNA)	11/04/2014	8	Solo italiano
44	Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	18/11/2013	7	Solo italiano
45	Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	17/11/2014	8	Solo italiano
46	Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	03/12/2013	8	Solo italiano
47	Universidad de La Laguna (La Laguna (Tenerife) SPAGNA)	08/05/2014	8	Solo italiano
48	Universidad de La Rioja (La Rioja SPAGNA)	04/12/2013	8	Solo italiano
49	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas De Gran Canaria SPAGNA)	08/05/2014	8	Solo italiano
50	Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	27/11/2013	8	Solo italiano
51	Universidad Rey Juan Carlos (Madrid SPAGNA)	04/12/2013	8	Solo italiano

52	Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAGNA)	27/03/2014	8	Solo italiano
53	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	19/12/2013	8	Solo italiano
54	Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	03/12/2013	8	Solo italiano
55	Universitat Rovira I Virgili (Tarragona SPAGNA)	11/11/2013	8	Solo italiano
56	Universitat de València (Valencia SPAGNA)	02/11/2015	6	Solo italiano
57	Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	8	Solo italiano
58	Högskolan Dalarna (Falun SVEZIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
59	Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	03/12/2013	8	Solo italiano
60	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft (Luzern SVIZZERA)	21/02/2014	8	Solo italiano
61	Zurcher Hochschule Winterthur (Winterthur SVIZZERA)	10/01/2014	8	Solo italiano
62	Istanbul University (Istanbul TURCHIA)	02/11/2016	5	Solo italiano
63	ESSCA - sede di Budapest (Budapest UNGHERIA)	28/11/2013	8	Solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

31/03/2017

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement (www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html), che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Al fine di promuovere l'inserimento lavorativo dei neolaureati UNIMORE, compresi quelli del Dipartimento di Economia Marco Biagi, il predetto ufficio:

- organizza periodicamente incontri con le imprese;
- offre servizi di orientamento sia individuale che di gruppo, tesi alla conoscenza delle principali tecniche di ricerche attiva del lavoro, all'elaborazione del proprio progetto professionale e alla revisione del proprio curriculum vitae;
- pubblica offerte di lavoro e di tirocinio su una bacheca telematica e cura il servizio di consultazione gratuita dei CV dei laureati Unimore, a disposizione di Aziende/Enti/Organizzazioni per le finalità di selezione del personale e di avviamento all'occupazione. L'ufficio, infine, partecipa all'organizzazione di Morejobs, il Career Day di Unimore, che per l'edizione del 2017 si svolgerà presso l'ente fieristico di Modena.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del

Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati ai laureati del Dipartimento di Economia.

Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzate presentazioni aziendali o incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro sia per finalità di selezione ed inserimento del personale, che per orientare le scelte professionali dei laureandi/laureati del corso di studio.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, tramite il proprio ufficio stage, promuove infine l'attivazione di tirocini extra-curricolari per i propri laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo di studio accademico, attraverso la gestione amministrativa dell'intera procedura.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/enti-e-imprese/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

31/03/2017

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

- Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati
- Assistenza nella preparazione dei curricula
- Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia
- Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

Il Centro stampa, dove gli studenti possono reperire il materiale didattico lasciato dai docenti (dispense, programma del corso) e acquistare le tessere per fotocopie, da utilizzare presso le 5 macchine fotocopiatrici, disponibili all'interno del Dipartimento e della Biblioteca.

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

- Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

- Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test e ottenere A2, come livello minimo.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, da anni partecipa al progetto Utilizzazione di nuovi strumenti informatici nella didattica.

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzatura delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle lezioni permette la connessione in remoto.
- Diplay touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

QUADRO B6

Opinioni studenti

I questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti denotano un trend stabile dell'apprezzamento e della ^{14/09/2016} soddisfazione per la qualità degli insegnamenti esistenti rispetto all'anno precedente. I risultati raggiunti sono sostanzialmente in linea con i risultati del Dipartimento e dell'Ateneo. I cambiamenti in termini di razionalizzazione degli insegnamenti e riduzione dell'organizzazione dei panieri insieme alle azioni sulla qualità del rapporto studenti-docenti hanno sortito un effetto positivo che si rileva nelle specifiche valutazioni.

Un lieve peggioramento si rileva nella qualità della disposizione logistica e delle aule utilizzate probabilmente per effetto della maggiore numerosità degli iscritti ai CdS del Dipartimento che si risercono anche su Economia Aziendale.

Il materiale didattico viene ritenuto adeguato nonostante i giudizi positivi si riducano dell'1%.

Allo stesso modo, sono apprezzati il rigore e la capacità di motivazione e stimolo dei docenti verso lo studio delle materie che presentano un lieve miglioramento rispetto l'anno precedente in termini di incidenza delle valutazioni positive.

Il punto di criticità rilevato lo scorso anno riguarda la reperibilità dei docenti e discusso anche nelle riunioni di Corso di Laurea è stato migliorato e il CdS presenta giudizi migliori sia rispetto al Dipartimento che all'Ateneo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il livello di soddisfazione indagato presso i laureati risulta elevato, circa il 93% dei laureati esprime un giudizio positivo (al pari ^{23/09/2016} degli studenti in corso). Il livello di soddisfazione espresso dai laureati, che hanno una visione più completa e, forse, più oggettiva, rimane su un livello assolutamente positivo sebbene in lieve calo rispetto allo scorso anno. In particolare, aumenta la quota di studenti che ritiene il carico didattico non adeguato e che sono meno soddisfatti dei docenti. Ciò nonostante il numero degli studenti che si reinscriverebbero al CdS in Economia Aziendale del Dipartimento Marco Biagi rimane invariato.

Rispetto allo scorso anno rimangono invariati sia il voto medio di laurea che il voto medio degli esami anche se si individua una riduzione lieve del numero di studenti che si laurea in corso. Un elemento degno di attenzione riguarda la frequenza degli insegnamenti che si riduce sensibilmente nel corso dell'ultimo anno. Da valutare se a ciò abbia contribuito la registrazione delle

lezioni come servizio offerto agli studenti. Fra gli elementi di riflessione occorre annoverare la riduzione del numero degli studenti che svolgono un periodo di studi all'estero: dopo il picco dello scorso anno ritorna al livello normale degli anni precedenti.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

15/09/2016

I dati di ingresso riflettono la forte richiesta del CdS da parte degli studenti che satura il numero programmato.

Il corso evidenzia una presenza di iscritti stranieri contenuta mentre risulta in aumento l'incidenza degli iscritti provenienti da fuori regione. Inoltre, si vede una significativa ripresa degli iscritti provenienti dai licei a scapito degli istituti tecnici.

Si evidenzia un progressivo aumento del tasso di abbandono e di inattivi al primo anno.

Il CdS assicura un soddisfacente e crescente grado di efficienza nel percorso degli studenti che evidenziano un aumento dei CFU sostenuti e degli esami, aumentando la percentuale di studenti "in corso".

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

15/09/2016

L'efficacia esterna del corso di laurea in Economia Aziendale riflette le tensioni occupazionali che hanno investito i tradizionali mercati di sbocco dei laureati in Economia Aziendale che spiegano la riduzione degli occupati ad un anno dalla laurea. Infatti, il corso di studio assicura livelli di accesso al mercato del lavoro in calo rispetto al Dipartimento e all'Ateneo. Una crescente quota di laureati proseguono il proprio percorso di studi nelle lauree magistrali ormai pari ai due terzi dei laureati. In sensibile aumento la quota di studenti che si iscrive a una LM e contemporaneamente lavora.

La quota di studenti che lavora dopo la laurea è stabile rispetto all'anno precedente. Si riduce la quota di laureati occupati che non utilizza le competenze acquisite nel CdS per il proprio lavoro.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

15/09/2016

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, da diversi anni, a completamento del periodo di stage, chiede ai tutor aziendali coinvolti di compilare un questionario di valutazione finale del tirocinio.

In allegato il questionario utilizzato e l'elaborazione dei dati relativi al corso di Economia Aziendale.

I risultati delle valutazioni degli studenti in stage e dei tutor aziendali riflettono la buona qualità e l'apprezzamento dell'iniziativa sia da parte delle imprese che degli studenti. In media tutti i giudizi si collocano fra il giudizio buono e ottimo, i due più elevati della scala di valutazione utilizzata e nell'ultimo anno evidenziano un trend di miglioramento diffuso su tutti gli aspetti indagati.

Si conferma la valutazione positiva sulla scelta relativa all'inclusione degli stage nel percorso formativo.

L'esperienza di stage risulta qualificante per la crescita degli studenti, per la loro consapevolezza "organizzativa" e per le scelte sul futuro percorso accademico e lavorativo. I giudizi dei tutor sottolineano una soddisfacente qualità degli studenti, del loro livello di competenza tecnica, dello spirito di iniziativa, dell'interesse per le attività svolte e della capacità di lavorare in gruppo.

Questi aspetti sono probabilmente il risultato degli sforzi didattici volti a integrare le modalità di lezione frontali con project e con discussione di case studies in aula. Tuttavia, l'occasione di misurarsi con un ambiente lavorativo, seppur in condizioni privilegiate, permette di migliorare ulteriormente questi aspetti e concorre ad aumentare la motivazione degli studenti che continuano il

proprio percorso formativo con una laurea magistrale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elaborazione dei dati relativi ai questionari delle aziende con accordi di stage

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***05/05/2015*Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***29/03/2017*

L'organizzazione e le responsabilità relativi al processo di Assicurazione della Qualità del CdS sono dettagliati nel file allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***29/03/2017*

Aspetto critico individuato: La declinazione delle funzioni è preceduta da un preambolo in cui le funzioni sono presentate come competenze..

Azioni da intraprendere: Correzione dell'incongruenza segnalata da CP

Scadenza previste: Giugno 2017

Aspetto critico individuato: : Mancato utilizzo di studi di settore oltre ad Alma Laurea

Azioni da intraprendere: Verifica della banca dati Excelsior di Unioncamere ed eventuale integrazione di AlmaLaurea

Scadenza previste: Giugno 2017

Aspetto critico individuato: Il trend nell'ultimo anno di rilevazione per quanto riguarda la soddisfazione delle competenze acquisite è fortemente negativo.

Azioni da intraprendere: Verifica delle cause

Scadenza previste: dicembre 2017

Aspetto critico individuato: Nel processo di qualità e le responsabilità interne al Corso di Studi non vi è un esplicito riferimento al processo di verifica della coerenza tra i contenuti descritti nelle schede dei singoli insegnamenti e i risultati di apprendimento espressi nelle aree di apprendimento della SUA-→ Corso di Studio.

Azioni da intraprendere: Esplicitare e formalizzare i processi di verifica

Scadenza previste: dicembre 2017

Aspetto critico individuato: Nell processo di qualità e le responsabilità interne al Corso di Studi non vi è un esplicito riferimento al processo per la verifica della coerenza tra i metodi, gli strumenti e i materiali didattici descritti nelle schede dei singoli

insegnamenti e i risultati di apprendimento espressi nelle Aree di apprendimento della SUA-→ Corso di Studio

Azioni da intraprendere: Esplicitare e formalizzare i processi di verifica

Scadenza previste: dicembre 2017

Aspetto critico individuato: Nel documento Processi di Gestione del Corso di Studio non vi è un esplicito riferimento al processo per la verifica della coerenza tra SSD dell'insegnamento e SSD del docente è elevata, come già rilevato nella Relazione Annuale 2015

Azioni da intraprendere: Dare evidenza dell'efficace processo nell'apposito documento Processi di Gestione del Corso di Studio

Scadenza previste: dicembre 2017

Aspetto critico individuato: 1 cv incompleto e l'assenza di cv nel caso di un docente

Azioni da intraprendere: Segnalare ai docenti la revisione continua del CV e invitare i docenti inadempienti a inserire il proprio CV

Scadenza previste: ottobre 2017

Aspetto critico individuato: Alcune situazioni negative nella percezione del livello di soddisfazione degli Studenti in merito ai Docenti

Azioni da intraprendere: Monitorare le criticità prestando particolare attenzione all'insegnamento che presenta più criticità persistenti

Scadenza previste: Aprile 2017

Aspetto critico individuato: Il numero di abbandoni fra il 1° ed il 2° anno, anche se in diminuzione rispetto all'a.a. precedente, rimane alto nel 2013/2014 (pari al 17,6%), superiore al dato medio di Dipartimento e di Ateneo.

Azioni da intraprendere: Ulteriore approfondimento di indagine

Scadenza previste: dicembre 2017

Aspetto critico individuato: Assenza processo per verificare che le modalità degli esami e di altri accertamenti dell'apprendimento siano indicate nelle schede dei singoli insegnamenti e che siano adeguate e coerenti con i risultati di apprendimento da accertare

Azioni da intraprendere: Gruppo di lavoro

Scadenza previste: Ottobre 2017

QUADRO D4

Riesame annuale

19/04/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Economia aziendale
Nome del corso in inglese	Business administration
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna

altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COSMA Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio docenti integrato dai rappresentanti degli studenti
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	KOCOLLARI	Ulpiana	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. Etica e responsabilità sociale d'impresa
2.	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Programmazione e controllo 2. Economia aziendale II parte 3. Economia aziendale I parte
3.	MAGNI	Carlo Alberto	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Matematica e matematica finanziaria 2. Matematica finanziaria e attuariale
4.	MUCCIARELLI	Federico Maria	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Diritto privato e commerciale - II parte
5.	PINARDI	Roberto	IUS/09	PO	1	Base	1. Diritto pubblico
6.	TURCHI	Alessandro	IUS/12	PA	1	Caratterizzante	1. Diritto tributario
7.	COSMA	Stefano	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Economia delle aziende di credito 2. Finanziamenti d'azienda
8.	FREDERIC	Patrizio	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Statistica
9.	GUALANDRI	Elisabetta	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Vestita	Christian		
Petrai	Valentina		
Cavallini	Enrico Maria		
Bertacchini	Federico		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Alessandra	Madaro
Christian	Vestita
Cosma	Stefano
Enrico Maria	cavallini
Federico	Bertacchini
Lara	Liverani
Ulpiana	Kocollari
Valentina	Petrai
William John	Bromwich

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
---------	------	-------

VENTURELLI	Valeria
COTTERLI	Simonetta
LUGLI	Ennio
ADDABBO	Tindara

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 230

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Berengario 51 41121 - MODENA

Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2017
Studenti previsti	221

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	50-210^2010^PDS0-2010^171
Massimo numero di crediti riconoscibili	40 DM 16/3/2007 Art 4 <i>Il numero massimo di CFU 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Economia e marketing internazionale• MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	19/04/2010
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	07/05/2010
Data di approvazione della struttura didattica	17/03/2010
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/03/2010
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione, ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta essere commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è al di sopra

della media di Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno è diminuito. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e invariato nel tempo.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione, ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta essere commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è al di sopra della media di Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno è diminuito. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e invariato nel tempo.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'offerta formativa della Facoltà nella classe 18 si articola nei 2 corsi di laurea CLEA, Corso di laurea in Economia Aziendale e CLEMI, corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale.

I due corsi sono connotati da specifici profili e obiettivi formativi che si traducono in significative differenze del peso attribuito ai diversi settori scientifico-disciplinari.

In particolare il CLEA ha l'obiettivo di formare laureati che dispongono delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che sono in grado di affrontare i problemi aziendali

con visione globale, interdisciplinare ed integrata. Il percorso formativo è strutturato per sviluppare, anche in funzione del curriculum scelto, competenze più specifiche nel campo dell'amministrazione, del controllo, della finanza e dell'organizzazione delle imprese, della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, della gestione e del controllo delle aziende pubbliche, delle aziende cooperative e delle imprese che operano nel terzo settore, ovvero le imprese sociali, volte alla produzione di beni e servizi pubblici.

Dal canto suo il CLEMI muove dalla volontà di rispondere ad uno specifico fabbisogno formativo profondamente avvertito nel territorio emiliano-romagnolo, così come in altre aree del Paese caratterizzate da sistemi diffusi di piccola-media impresa a forte vocazione internazionale. L'esigenza è di dotare i laureati non solo di solide basi aziendali ed economiche, ma anche di arricchire i profili formativi con competenze specifiche utili ad operare in imprese e organizzazioni impegnate quotidianamente nei mercati esteri; ed, in particolare, di fondare i percorsi di apprendimento su una base più ampia di competenze di marketing internazionale, essenziali per gestire relazioni plurime e complesse con clienti e consumatori esteri, spesso operanti in aree di mercato distanti sul piano geografico e culturale. Di qui il peso specifico e caratteristico che nel profilo del laureato CLEMI assumono le conoscenze di più lingue straniere, di marketing e marketing internazionale e di economia internazionale.

Tutto ciò, oltre al consistente afflusso di iscrizioni registrate dai corsi CLEA e CLEMI con gli ordinamenti ex 509 (rispettivamente 332 e 357 nell'a.a. 2008-09), conforta la Facoltà nel ritenere ampiamente motivata la scelta di istituzione di 2 corsi di laurea nella classe L-18.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	171701512	Diritto del lavoro <i>semestrale</i>	IUS/07	Michele TIRABOSCHI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/07	48
2	2015	171702719	Diritto industriale <i>semestrale</i>	IUS/04	Giovanni CAVANI		48
3	2016	171701522	Diritto privato e commerciale - I parte (modulo di Diritto privato e commerciale) <i>annuale</i>	IUS/01	Francesco BASENGHI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/07	48
4	2016	171701520	Diritto privato e commerciale - II parte (modulo di Diritto privato e commerciale) <i>annuale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Federico Maria MUCCIARELLI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/04	48
5	2017	171702720	Diritto pubblico <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Roberto PINARDI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	48
6	2015	171700360	Diritto tributario <i>semestrale</i>	IUS/12	Docente di riferimento Alessandro TURCHI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/12	48
7	2016	171701525	Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Mauro ZAVANI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	48
8	2017	171702731	Economia aziendale I parte (modulo di Economia aziendale) <i>annuale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Ennio LUGLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	24
9	2017	171702731	Economia aziendale I parte	SECS-P/07	Cinzia PAROLINI <i>Professore</i>	SECS-P/07	24

		(modulo di Economia aziendale) <i>annuale</i>		<i>Ordinario</i>	
		Economia aziendale II parte		Docente di riferimento	
10 2017	171702728	(modulo di Economia aziendale) <i>annuale</i>	SECS-P/07	Ennio LUGLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07 48
		Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza) <i>semestrale</i>		Docente di riferimento	
11 2016	171701526		SECS-P/11	Elisabetta GUALANDRI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11 72
		Economia del mercato mobiliare <i>semestrale</i>		Valeria VENTURELLI <i>Professore Associato confermato</i>	
12 2015	171700361		SECS-P/11		SECS-P/11 48
		Economia delle aziende di credito <i>semestrale</i>		Docente di riferimento	
13 2016	171701559		SECS-P/11	Stefano COSMA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/11 48
		Economia delle aziende di credito <i>semestrale</i>			
14 2016	171701559		SECS-P/11	Cesare BISONI	20
		Economia e gestione delle imprese <i>semestrale</i>		Elisa MARTINELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	
15 2017	171702734		SECS-P/08		SECS-P/08 48
		Etica e responsabilità sociale d'impresa		Docente di riferimento	
16 2015	171700370		SECS-P/07	Ulpiana KOCOLLARI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07 48
		Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance <i>semestrale</i>			
17 2015	171700371		SECS-P/09	Andrea FERRARI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11 48
		Finanziamenti d'azienda <i>semestrale</i>		Docente di riferimento	
18 2015	171700372		SECS-P/11	Stefano COSMA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/11 48
				Nicola CAPODIECI	

19	2017	171702747	Informatica (idoneità) <i>semestrale</i>	INF/01	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	INF/01	24
20	2017	171702748	Informatica (idoneità) <i>semestrale</i>	INF/01	Claudia FERRARI		24
21	2016	171701535	Introduzione alla macroeconomia <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Tindara ADDABBO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	72
22	2017	171702755	Introduzione alla microeconomia <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Mario FORNI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/05	72
23	2017	171702763	Lingua inglese (idoneità) <i>semestrale</i>	L-LIN/12	William John BROMWICH <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	48
24	2015	171700373	Marketing	SECS-P/08	Silvia GRAPPI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	60
25	2017	171702774	Matematica e matematica finanziaria <i>annuale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Carlo Alberto MAGNI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	72
26	2017	171702774	Matematica e matematica finanziaria <i>annuale</i>	SECS-S/06	Carla FIORI <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/02	24
27	2016	171701540	Matematica finanziaria e attuariale <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Carlo Alberto MAGNI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	48
28	2015	171700376	Programmazione e controllo <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Ennio LUGLI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	48
29	2016	171701550	Scienza delle finanze <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Paolo SILVESTRI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/03	48
30	2016	171701552	Statistica	SECS-S/01	Docente di riferimento Patrizio FREDERIC	SECS-S/01	72

semestrare

*Ricercatore
confermato*

Alberto RINALDI

*Professore
Associato (L.
240/10)*

31 2017 171702795 **Storia economica**
semestrare

SECS-P/12

SECS-P/12 [48](#)

ore totali 1472

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/12 Storia economica <i>Storia economica (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	15	15	15 - 15
	SECS-P/01 Economia politica <i>Introduzione alla microeconomia (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>Economia aziendale I parte (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>	12	12	12 - 15
	<i>Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>Statistica (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	9	9	6 - 12
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>Diritto pubblico (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12	12	9 - 12
	IUS/01 Diritto privato <i>Diritto privato e commerciale - I parte (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			48	42 - 54
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza) (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	51	39	33 - 39
	<i>Economia delle aziende di credito (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>Economia del mercato mobiliare (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>Organizzazione aziendale (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			

	<i>Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	<i>Marketing (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	<i>Etica e responsabilità sociale d'impresa (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	<i>Scienza delle finanze (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	15	15	15 - 21
	<i>Introduzione alla macroeconomia (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>Matematica e matematica finanziaria (1 anno) - 12 CFU - annuale</i>	12	12	12 - 18
	IUS/12 Diritto tributario			
	<i>Diritto tributario (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 18
	<i>Diritto privato e commerciale - II parte (2 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti			78	72 - 96
Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad	
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18	18 - 24
A11		0 - 0	0 - 6	
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	<i>Economia aziendale II parte (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
A12	<i>Programmazione e controllo (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	12 - 12	6 - 12	
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	<i>Finanziamenti d'azienda (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
A13	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0 - 6	0 - 6	
	<i>Matematica finanziaria e attuariale (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
A14	IUS/07 - Diritto del lavoro	0 - 6	0 - 12	
	<i>Diritto del lavoro (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini		18	18	18 - 24
Altre attività		CFU	CFU Rad	
A scelta dello studente		12	12	12 - 12
	Per la prova finale	3	3	3 - 3

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	12	0 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 12
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	24 - 48
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180 156 - 222		



Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	15	15	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	9	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		42 - 54		

Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	39	32

Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze	15	21	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	18	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	12	18	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			72 - 96	

Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		18	24
A11	SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/12 - Storia economica	0	6
A12	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	6	12
A13	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	6
A14	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/07 - Diritto del lavoro	0	12
Totale Attività Affini		18 - 24	

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24 - 48	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

156 - 222

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

La competenza linguistica viene assicurata attraverso l'insegnamento della lingua inglese nel primo anno di corso e la verifica delle abilità acquisite tramite una prova d'idoneità.

I laureandi svolgono di norma un tirocinio. Poiché si tratta di un momento di grande rilievo ai fini formativi, sono previsti per questa attività 12 CFU.

La Facoltà ha una rete di rapporti consolidati con le imprese, sia locali sia di altri territori ed estere, il che consente di offrire a tutti gli studenti questa opportunità (che di fatto per loro è un obbligo).

Vi sono tuttavia due osservazioni da fare, per una maggiore chiarezza dell'ordinamento e per rispondere alle osservazioni del CUN sull'ampiezza dell'intervallo di CFU.

Con riguardo alla sostenibilità dell'offerta di stage (per la quale il CUN rileva che il limite superiore parrebbe eccessivamente elevato), la Facoltà ha ritenuto, con il passaggio alla 270 nell'anno accademico 2009-10, di dover introdurre il numero programmato. Una delle motivazioni è stata proprio quella di conformare il numero degli studenti al numero degli stage effettivamente erogabili.

Quanto all'intervallo 0-12 per "Tirocini formativi e di orientamento", esso si spiega con la necessità di lasciare la possibilità, ai soli studenti lavoratori, che non possano distaccarsi dal lavoro per svolgere lo stage, di effettuare una attività alternativa, consistente nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su argomenti connessi con insegnamenti del piano di studio, assegnata da un docente relatore. Questo elaborato prevede un impegno di 12 CFU, che saranno riconosciuti quali "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro".

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Gli insegnamenti negli ambiti aziendale (a cui appartengono SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11), economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/12), matematico-statistico (SECS-S/06) e giuridico (IUS/04, IUS/07) costituiscono un insieme molto variegato che può essere raggruppato in gruppi di affinità. Alcuni degli insegnamenti afferenti a questi settori devono quindi considerarsi di base o caratterizzanti, mentre altri fanno parte di percorsi specifici e non sono sostenuti da tutti gli studenti.

SECS-P/01: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative all'analisi macro-economica dei mercati monetari e finanziari;

SECS-P/02: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative all'economia e alla gestione del settore cooperativo e delle organizzazioni no profit;

SECS-P/07: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche di public management;

SECS-P/08: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative al marketing;

SECS-P/09: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alla gestione dei rischi finanziari d'impresa, alla creazione di valore e alla finanza straordinaria;

SECS-P/10: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alle strutture organizzative delle aziende profit e no profit;

SECS-P/11: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alle caratteristiche e alla tecnica delle operazioni bancarie di finanziamento delle imprese;

SECS-P/12: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alla storia della banca e della finanza;

SECS-S/06: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative ai principi della teoria della finanza sul pricing degli strumenti finanziari;

IUS/04: approfondimento dei principi del diritto industriale;

IUS/07: approfondimento delle tematiche relative ai rapporti individuali e collettivi di lavoro e alle relazioni industriali.

