

Matrice delle relazioni tra risultati di apprendimento attesi indicati dal CdS e attività didattiche del Corso di Studio

Descrittore Dublin 1		Corso di Studio: EMI																										
[Conoscenza e comprensione]		Area	Economia Aziendale	Finanze e Gestione delle Imprese	Economia degli Intermediari Finanziari (contenuti di riferimento)	Marketing	Marketing Internazionale I	Marketing Internazionale II	Organizzazione Aziendale	Programmazione e controllo	Ricerca di Marketing	Introduzione alla Macroeconomia	Sociologia	Scienze Economiche	Introduzione alla Microeconomia	Scienze delle Finanze	Economie e Situazioni dei Diretori Industriali	Economia Internazionale	Microeconomia e Macroeconomia	Statistica	Lingua Inglese (livello B1)	Lingua Francese I	Lingua Spagnola I	Lingua Tedesca I	Lingua Inglese II	Diritto Pubblico	Diritto privato e commerciale	
conoscenze di base di rilevazione contabile del bilancio e gestione strategica delle imprese		Aziendale	X	X																								
conoscenze di base di rilevazione contabile del bilancio e gestione strategica dei sistemi e degli intermediari finanziari		Aziendale			X					X																		
concetti essenziali di organizzazione		Aziendale	X	X					X																			
concetti essenziali del marketing		Aziendale		X		X																						
concetti essenziali della finanza		Aziendale			X																							
conoscenza specifica del marketing e della gestione commerciale		Aziendale				X																						
conoscenza specifica all'analisi dei mercati internazionali		Aziendale					X	X																				
conoscenze relative al comportamento consumatore, segmentazione del mercato, posizionamento, gestione leve operative marketing		Aziendale				X					X																	
elementi fondamentali comprensione funzionamento moderno economia di mercato		Economica										X	X	X	X	X	X	X										
conoscenze di base di area macroeconomica		Economica										X																
conoscenze di base di area macroeconomica		Economica												X														
conoscenze di base Scienze delle Finanze		Economica														X												
economia industriale con riferimento ai sistemi distrettuali di piccola impresa		Economica															X											
processi di internazionalizzazione ed innovazione delle economie e politiche industriali		Economica															X											
conoscenza delle determinanti del commercio internazionale		Economica																X										
conoscenze di base in algebra lineare, calcolo, matematica finanziaria		Statistico-matematica																	X									
conoscenze statistiche di base in statistica descrittiva e inferenziale		Statistico-matematica																			X							
conoscenza linguistica generale (livello B2)		Linguistica																									X	
conoscenza linguistica generale (livello B1)		Linguistica																						X				
conoscenza linguistica generale -> B1		Linguistica																				X						
conoscenza linguistica in ambito economico		Linguistica																				X		X		X		
conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato		Giuridica																									X	
conoscenze relative alle regole fondamentali che presidiano ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società		Giuridica																										X

Matrice delle relazioni tra risultati di apprendimento attesi indicati dal CDS e attività didattiche del Corso di Studio

Corso di Studio: *EM*

Descrittore Dublin 2	Area	Economia aziendale	Economia pubblica	Contabilità	Marketing	Metodologie quantitative I	Metodologie quantitative II	Organizzazione aziendale	Programmazione e controllo	Business di marketing	Introduzione alla microeconomia	Statistica	Introduzione alla macroeconomia	Scienze delle finanze	Scienze del diritto (diritto del lavoro e contratti)	Termini internazionali	Matematica economica (formale)	Statistica	Lingua inglese (base)	Lingua francese I	Lingua spagnola I	Lingua tedesca I	Lingua inglese II	Dotto pubblico	Dotto privato/contrattuale	Stage aziendali	Relazione di Stage
		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
applicare la metodologia contabile alla costruzione di un bilancio e operare valutazioni di coerenza economica	Economico-aziendale	X							X																		
realizzare i bilanci fondamentali di settore e mercati, valutare il layout in termini d'impresa e vantaggio competitivo	Economico-aziendale		X																						X	X	
comprendere il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari	Economico-aziendale			X																							
elaborare un piano integrato di marketing	Economico-aziendale				X																					X	
utilizzare tecniche di implementazione delle strategie e delle politiche di marketing nei diversi contesti competitivi, in particolare nei diversi settori industriali	Economico-aziendale		X		X	X																					
effettuare analisi di mercato utili ad operare nell'ambito di organizzazioni ed enti che forniscono servizi alle imprese	Economico-aziendale		X		X			X		X																X	
gestire un processo operativo su un piano strategico su un piano operativo/operativo	Economico-aziendale						X																				
organizzare, sviluppare e gestire una ricerca di marketing	Economico-aziendale									X																	X
risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, su casi-studi interpretati, che con rappresentazioni grafiche	Economico										X		X														
ragionare in termini di bilancio di bilancio e costi opportunità	Economico																										
interpretare il senso e il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto unico e nuovo	Economico										X		X	X													
elaborare i dati necessari per studiare un caso problema economico	Economico															X										X	X
comprendere le tecniche di analisi dei sistemi di piccola impresa	Economico												X														
utilizzare strumenti interpretativi di natura grafica per realizzare le conseguenze che i grandi cambiamenti di livello di offerta e di domanda hanno sul consumo e sulla produzione internazionale	Economico										X		X			X	X									X	X
utilizzare il linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formulazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali	Statistico-economico																X	X									
applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali	Statistico-economico																X										
individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e utilizzare le principali distribuzioni di probabilità	Statistico-economico																	X									
eseguire test statistici e stimare un modello di regressione lineare semplice	Statistico-economico																	X									
ragionare le capacità d'uso della lingua scritta e orale in contesti professionali	Linguistica																		X	X	X	X				X	X
realizzare testi brevi e composti in modo adeguato utilizzando un vocabolario tecnico e l'alfabetizzazione digitale	Linguistica																					X					
leggere testi riguardanti argomenti generali e specialistici, comprendere il contenuto degli testi	Linguistica																					X				X	X
condurre una conversazione su tematiche generali e relative all'ambito professionale di lavoro	Linguistica																					X				X	X
comprendere la realtà internazionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale	Giuridica																						X	X			
operare, a livello internazionale, tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico	Giuridica																						X	X	X	X	X
utilizzare gli strumenti giuridici che consentono di individuare il significato precettivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati	Giuridica																						X				
elaborare un primo studio critico per la costruzione giuridica del fenomeno di impresa	Giuridica																							X	X	X	X

Matrice delle relazioni tra risultati di apprendimento attesi indicati dai Cds e attività didattiche del Corso di Studio

Corso di Studio: *EM*

[3 - Autonomia di giudizio] [4 - Abilità comunicative] [5 - Capacità di apprendimento]	Dossier Dublin Impact	Economie aziendali	Innovativa gestione dell'impresa	Innovazione degli strumenti finanziari	Marketing	Marketing internazionale I	Marketing internazionale II	Organizzazione aziendale	Operativazione e controllo	Processo di marketing	Innovazione in microeconomia	Innovazione in macroeconomia	Scienze della finanza	Economie internazionali di diritto (nazionali)	Economie internazionali (globali)	Microeconomia internazionale	Macroeconomia internazionale	Matematica	Lingua inglese (obiettivi)	Lingua francese I	Lingua spagnola I	Lingua tedesca I	Lingua inglese II	Diritto pubblico	Diritto privato e commerciale	Stage aziendali	Iniziative di Stage	
																												Autonomia di giudizio
autonomia di giudizio	3				X			X		X			X															X
valutare in autonomia processi e attività di marketing in contesti di mercato altamente dinamici e complessi	3				X	X	X			X																	X	X
valutare in autonomia le condizioni di sostenibilità dei mercati che dei Clienti internazionali, supportando il management aziendale nella formulazione e implementazione dei piani operativi	3		X		X																					X		
problem che si presentano nella gestione delle PMI che vogliono crescere sui mercati internazionali	3		X																							X	X	
svolgimento di esercitazioni, seminari...	3						X													X								
Abilità comunicative e relazionali	4											X	X		X						X	X	X			X	X	
esperienza concrete e sperimentative, nell'ambito opportunamente la fenomenologia socio-economica, sui vari (nazionali) settori che sui aspetti della mobilità, nazionali e internazionali	4	X				X	X			X										X	X	X	X		X	X	X	X
capacità di descrivere e comunicare in forma scritta fenomeni e situazioni (nazionali) (nazionali) relative ad aspetti giuridici	4	X	X	X	X			X														X	X	X	X	X	X	X
analizzare nell'ambito di una trattata di debitoria, i risultati di un	4																								X	X		
capacità di relazione (relazione scritta) su argomenti di natura economico-giuridica, come rapporti e note di lavoro in francese (fruttifedi)	4	X						X													X	X	X			X	X	X
semunare facendo conto dell'influenza di elementi culturali e cronologici	4																											
effettivo lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale per la cura di relazioni (informatica e tecnica)	4							X	X																	X	X	
capacità di apprendimento necessario per affrontare ulteriori studi universitari e post universitari con un alto grado di autonomia	5	X		X				X												X				X			X	
capacità di verificare il proprio apprendimento in contesti pratici	5																								X	X	X	