

## **RELAZIONE ANNUALE DELLA COMMISSIONE PARITETICA DOCENTI – STUDENTI**

**dicembre 2013**

### **COMPOSIZIONE**

- **Prof. Giovanni Solinas (Presidente)**
- **Prof. Massimo Baldini**
- **Prof. Isabella Morlini**
- **Dott.ssa Marina Vignola**
- **Michele Biancardi (Studente)**
- **Filippo Guerzoni (Studente)**
- **Gianluca Nannini (Studente)**
- **Luca Prunella (Studente)**

La Relazione della Commissione Paritetica docenti-studenti per il 2013 è stata redatta sulla base delle informazioni contenute nelle Schede Uniche Annuali e nei Rapporti annuali di Riesame dei singoli corsi di studio, degli incontri avuti con i referenti di tutti i corsi di laurea e di laurea magistrale e delle riunioni della Commissione stessa. In questa sezione iniziale proponiamo alcune considerazioni che sintetizzano gli aspetti e problemi emersi che riteniamo di maggiore interesse e che coinvolgono alcuni o tutti i corsi di laurea del Dipartimento, e formuliamo alcuni suggerimenti per il futuro.

In particolare, in riferimento all'analisi e all'utilizzo dei questionari relativi alla soddisfazione degli studenti (quadro F), la Commissione ritiene che sia importante diffondere maggiormente i risultati di questo processo valutativo, finora limitato agli organi del Dipartimento e ai referenti. La Commissione paritetica invita quindi i referenti dei corsi di studio ad organizzare momenti di confronto periodici con il corpo docente del corso di studi, per verificare la sussistenza di problemi ed individuare gli eventuali correttivi, nonché per discutere la realizzazione degli obiettivi indicati nei RAR.

A proposito dei dati analizzati da ciascun referente (vedi sintesi allegata), non si segnalano in generale situazioni di particolare criticità: nei pochi casi in cui sono state riscontrate difficoltà, il referente dello specifico corso di studi è intervenuto con esito positivo. Va piuttosto ripensata, in parte, la modalità di comunicazione ai docenti delle valutazioni ricevute dai propri studenti attraverso la compilazione dei questionari: ciascun docente è al corrente solo dei risultati dei corsi direttamente impartiti, mentre sarebbe utile conoscere almeno le medie delle valutazioni per ciascun corso di studio, così da verificare la posizione relativa di ognuno.

Rispetto alla completezza e all'efficacia dei Rapporti di Riesame e dei conseguenti interventi di miglioramento (quadro E), la Commissione Paritetica ha monitorato e analizzato in modo dettagliato tutti gli impegni assunti a inizio 2013 e ha verificato puntualmente, discutendone direttamente con i referenti dei corsi di studio, i risultati raggiunti (si veda matrice allegata).

La Commissione, evidenziando l'efficacia dello strumento che richiede di individuare degli obiettivi di miglioramento e di fissarne i tempi per il raggiungimento, consentendo quindi un immediato riscontro oggettivo, ha espresso alcuni commenti puntuali per singoli ambiti e ha avanzato riflessioni più ampie che coinvolgono l'intero Dipartimento.

In particolare si mette in evidenza la necessità che gli organi di governo del Dipartimento avanzino una ur-



gente e approfondita riflessione rispetto al coinvolgimento e al confronto con gli stakeholder del territorio. Diversi corsi di studio infatti avevano preso l'impegno di stabilire contatti sistematici con stakeholder esterni, ma nel corso dell'anno non si è proceduto su questa strada, anche su indicazione del Dipartimento, per due principali motivi: il ritardo nell'inizio della discussione sulla riforma dell'offerta formativa, che rende ancora prematura la consultazione con il territorio, e la volontà di non duplicare, da parte dei singoli corsi, iniziative che potrebbero più proficuamente essere svolte in modo coordinato. A questo scopo potrebbe essere utile costituire il Comitato d'indirizzo previsto dal Regolamento del Dipartimento. Nel corso del 2014 sarà necessario organizzare questi incontri con le parti sociali interessate, anche per un sostegno nella organizzazione della nuova offerta didattica. La Commissione ritiene inoltre che non si siano fin qui sfruttate tutte le opportunità di contatti che il territorio offre, e che sia necessario rinforzare le reti di relazione con enti ed istituzioni. Un'ulteriore osservazione riguarda l'esigenza sentita da diversi corsi di studio, sia triennali che magistrali, di promuovere azioni di monitoraggio ed eventualmente d'intervento nei confronti degli studenti con difficoltà e ritardi. Finora si è fatto poco su questo punto per cui si suggerisce di investire maggiori risorse in questa direzione.

La commissione paritetica ritiene inoltre che sia importante affrontare ed approfondire meglio la questione dell'offerta formativa in lingua inglese: deve essere mirata solo su alcuni corsi di laurea magistrale o deve diventare lo standard per tutti i corsi? Inoltre, va incrementata anche nelle lauree triennali, anche per facilitare i rapporti con Università straniere? La Commissione auspica una sempre maggiore promozione dei programmi di scambio internazionale. Su questo punto vi sono grandi differenze tra i diversi corsi, in parte dovute alla natura stessa di ciascuno di essi, ma in parte forse dovute alle diverse capacità di iniziativa su questo versante.

La Commissione Paritetica ritiene che vada posta maggiore attenzione al tema dell'orientamento in ingresso proponendo anche l'attivazione di nuove modalità comunicative che consentirebbero tra l'altro di evidenziare maggiormente le peculiarità di ciascun percorso e quindi consentirebbero una scelta più consapevole da parte degli studenti. Si pensa per esempio alla creazione di presentazioni video da inserire sul sito internet del Dipartimento e ad un Orientation Day durante il quale sospendere le lezioni ordinarie per fare posto a lezioni-prototipo destinate agli studenti delle scuole superiori.

La commissione paritetica, in relazione all'analisi e alle proposte su funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale (quadro A), rileva che i dati sugli sbocchi occupazionali ad oggi disponibili riguardano i corsi di studio ex DM 509/99, che erano strutturati in modo diverso dagli attuali. Per questo è difficile avere dati recenti sugli sbocchi dei laureati degli attuali corsi di studio. I livelli di occupazione disponibili grazie alle indagini Alma Laurea sono buoni in generale anche considerando la situazione di crisi economica prolungata. Diversi corsi di studio hanno manifestato l'esigenza di approfondimento dei dati relativi agli sbocchi occupazionali, ad integrazione di quelli forniti da Alma Laurea. La commissione paritetica auspica che il Dipartimento adotti strumenti per mantenere i contatti con i propri laureati, anche al fine di effettuare indagini specifiche che dovrebbero essere estese a tutti gli ex studenti, possibilmente attraverso la predisposizione di un sito web con questionario on line, che permetta al Dipartimento, senza costi eccessivi, di conoscere le loro condizioni occupazionali e le valutazioni sui corsi di laurea frequentati.

Con riferimento all'analisi dell'efficacia dei risultati di apprendimento attesi in relazione alle funzioni di riferimento (quadro B), la Commissione paritetica ritiene che tutti i corsi di studio garantiscano una buona



coerenza fra gli obiettivi formativi e le attività formative offerte. Tale convinzione è supportata anche dai positivi riscontri raccolti in diversi anni di collaborazione con tantissime aziende del territorio per l'organizzazione degli stage.

L'analisi sulla validità dei metodi di accertamento delle conoscenze acquisite dagli studenti in relazione ai risultati di apprendimento attesi (quadro D) ha evidenziato la necessità che ciascun corso di studio promuova al proprio interno una verifica puntuale dell'efficacia della modalità scelta per ogni insegnamento.

Rispetto al quadro C, data l'elevata numerosità degli iscritti ai corsi di studio, si segnala la criticità degli spazi a disposizione del Dipartimento che, per garantire un elevato livello di qualità delle lezioni, è obbligato ad avvalersi di strutture esterne, come la Fondazione Marco Biagi che offre spazi non progettati per questo utilizzo.

Nel complesso, tutti i corsi di studio del Dipartimento hanno fatto diversi sforzi in ottica di miglioramento continuo della qualità. I referenti e i gruppi di gestione AQ di ciascun corso di studio si sono attivati per inserire tutte le informazioni richieste nella Scheda unica Annuale entro i termini indicati (quadro G), compilare con attenzione i Rapporti di Riesame cercando di rispettare gli impegni presi, analizzare in modo puntuale gli esiti dei questionari di valutazione della didattica relativi alla soddisfazione degli studenti. La Commissione paritetica auspica che questo costituisca una base di lavoro e di esperienza per un costante miglioramento futuro.

| <b>ECONOMIA AZIENDALE</b>  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Obiettivi RAR</b>   | <b>Attività svolte</b>   | <b>Commenti</b>   |
| <b>Incontri e job meeting con esponenti significativi del tessuto imprenditoriale locale per verificare la rispondenza del profilo professionale pensato dal corso di studio alle esigenze del mercato</b> | realizzata in parte  | La commissione paritetica, in linea con quanto già avviato dal corso di studi, auspica una sempre maggiore promozione dei programmi di scambio internazionale. La commissione suggerisce anche l'individuazione di obiettivi concreti per il futuro, mirati ad aspetti specifici del corso di studio. |
| <b>Incontri di orientamento specifici per gli istituti tecnici e invio materiale informativo del corso.</b>  | Svolti solo i due incontri collettivi nei mesi di febbraio e luglio  |   |
| <b>Analisi questionari valutazione della didattica e ragionamento su dislocazione esami:</b>   | L'analisi del trend degli ultimi anni ha evidenziato un netto e continuo miglioramento. Scarsa possibilità di valorizzare questi dati soprattutto per l'assenza di una procedura formale di Dipartimento/Università volta, da un lato, all'analisi e alla condivisione di queste informazioni, dall'altro, al miglioramento e alla razionalizzazione delle situazioni non efficaci |   |
| <b>Promozione in aula del programma Erasmus Placement:</b>   | Effettuata direttamente con incontri di presentazione in aula  |   |

## ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

| Obiettivi RAR   | Attività svolte   | Commenti   |
|---|---|--|
| <b>Costante monitoraggio della propensione a continuare gli studi attraverso dati AlmaLaurea e definizione di eventuali azioni migliorative</b> | Si evidenzia un aumento nella percentuale di studenti Clemi che non prosegue gli studi magistrali e che entra nel mondo del lavoro subito dopo l'acquisizione del titolo triennale.   | <p style="text-align: center;">Il corso di studio ha iniziato un lavoro interessante di analisi e monitoraggio dei risultati degli studenti, con particolare riguardo al tasso di superamento degli esami. Il lavoro non è concluso perché richiede la raccolta di dati su più anni accademici. La commissione paritetica ritiene questo un obiettivo importante da continuare a perseguire e suggerisce di estendere agli altri corsi di studio questa attività, anche per attivare politiche di recupero per studenti in particolare difficoltà.</p> |
| <b>Sezioni del sito in lingua straniera per attrarre un maggior numero di studenti stranieri:</b>   | Si sta tuttora lavorando per tradurre una significativa parte del sito in lingua inglese  |  |
| <b>Convocazione gruppo di lavoro soggetti esterni (definizione azioni migliorative)</b>   | Non è stato organizzato in modo formale mentre sono continuati i consueti rapporti con le aziende e con il mondo del lavoro locale  |  |
| <b>Monitoraggio del tasso di superamento degli esami e dei giudizi di valutazione della didattica</b>   | <p>Notato un leggero miglioramento complessivo nel voto medio, che risulta essere oggi di 7.6, poco sopra la media.</p> <p>I giudizi degli studenti sono complessivamente buoni.</p> <p>Utile una riunione con tutti i docenti del corso in cui poter fare una riflessione sulle valutazioni ottenute e sul tema dei tassi di promozione.</p> |  |

**ECONOMIA E FINANZA**

| <b>Obiettivi RAR</b>   | <b>Attività svolte</b>  | <b>Commenti</b>  |
|--|---|--|
| <b>Monitoraggio e valutazione risultati del test d'ingresso e pianificazione azioni di sostegno agli studenti</b>  | Analisi non ancora avviata in quanto i dati completi e definitivi non sono stati ancora resi disponibili  |  |
| <b>Attività di tutoraggio didattico per gli studenti con votazione più bassa al test d'ingresso</b>  | Analisi dei risultati per valutare l'opportunità di proporre percorsi di recupero   | La commissione paritetica considera importante fare attività di supporto per gli studenti in particolare difficoltà: molto utile, quindi, effettuare il monitoraggio sui risultati del test di ingresso, come determinato dal corso di studi: questo è un obiettivo non ancora avviato perché mancano i dati, ma da mantenere per i prossimi anni. |
| <b>Rafforzare, nelle modalità di comunicazione, la caratterizzazione del CdS quanto ad apprendimento di competenze nella lettura e interpretazione dei dati ed elaborazione statistica</b> | Obiettivo raggiungibile con l'inserimento di una specifica slide all'interno della presentazione del Dipartimento, prevista per gli incontri di orientamento oppure attraverso la creazione di un video di presentazione da inserire nella pagina web dedicata al corso di laurea | La commissione paritetica ritiene anche interessante monitorare la prosecuzione degli studi da parte dei laureati nelle triennali del Dipartimento   |
| <b>Mantenere contatti con gli stakeholder e monitoraggio dei dati di iscrizione alla magistrale</b>  | Non è stato organizzato in modo formale mentre sono continuati i consueti rapporti con le aziende e con il mondo del lavoro locale  |  |

**ANALISI, CONSULENZA E GESTIONE FINANZIARIA**

| <b>Obiettivi RAR</b>   | <b>Attività svolte</b>  | <b>Commenti</b>   |
|--|---|---|
| <b>Anticipo dei prerequisiti di accesso e riduzione del n° delle prove</b>   | Riduzione effettiva delle prove che sono passate da 3 a 2.  |   |
| <b>Incrementare uso banche dati (a pagamento) e coinvolgimento di esperti per progetti individuali e di gruppo</b> | Partecipazione di una squadra di tre studenti alla competizione tra atenei europei delle Universiadi del Trading, promossa da Directa.<br>Per la prima volta una squadra di cinque studenti partecipa alla competizione nazionale tra una selezione di atenei Fund Management Challenge, promosso dalla Italian CFA Society | La commissione paritetica prende atto del fatto che tutti gli obiettivi del RAR sono stati perseguiti efficacemente e conseguiti. |
| <b>Aumentare il numero di tirocini finalizzati alla tesi presso società di consulenza e imprese finanziarie</b>    | Intensificati i contatti con potenziali soggetti coinvolgibili in attività di stage finalizzati alla tesi (SCS, CRIF, BPER Lussemburgo).  |   |

**DIREZIONE E CONSULENZA D'IMPRESA**

| <b>Obiettivi RAR</b>   | <b>Attività svolte</b>  | <b>Commenti</b>  |
|--|---|--|
| <b>Implementare procedura informatica di ammissione</b>  | Si sta lavorando alla creazione di una piattaforma a livello di Ateneo  | Il corso di studi si è fatto promotore della implementazione di una piattaforma online per la raccolta dei dati dei candidati all'iscrizione alla magistrale: questa piattaforma è stata realizzata e dal 2014/15 verrà utilizzata per tutti i corsi di laurea magistrale del Dipartimento. Rispetto all'obiettivo di avviare un'indagine conoscitiva sulle condizioni occupazionali dei laureati con dati ulteriori rispetto a quelli forniti da Alma Laurea, la commissione paritetica suggerisce di coordinarsi con il corso di studi in Economia e politiche pubbliche (EPP) che ha avviato una indagine a questa complementare. |
| <b>Avviare indagine conoscitiva sulle condizioni occupazionali dei laureati DCI che integri il database Almalaurea</b> | Non è stata avviata   |  |
| <b>Procedura di valutazione dei tassi di superamento degli esami e discussione con il corpo docente</b>                | Anche a seguito delle analisi sui tassi di superamento esami e sulle risposte al questionario di valutazione della didattica si è pensato di rivedere la progettazione del corso di studio aumentando da 6 a 9 cfu l'insegnamento Bilancio civilistico e IAS/IFRS e diminuendo da 12 a 9 cfu "Analisi strategica e business plan" |  |



**ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE**

| Obiettivi RAR  | Attività svolte  | Commenti   |
|--|--|--|
| <b>Anticipazione della presentazione delle domande di valutazione</b>                                  | <p>Risultato raggiunto.</p> <p>Si intende mantenere questa tempistica anche per l'anno prossimo</p>  |  |
| <b>Riduzione colloqui, attraverso introduzione prova scritta</b>                                       | <p>Risultato raggiunto: è stata riscontrata l'efficacia della nuova metodologia che si intende riproporre anche per l'anno prossimo</p>  |  |
| <b>Verifica aggiornamento info e modalità di esame su sito</b>   | <p>Effettiva sensibilizzazione dei docenti a pubblicare in modo chiaro tutte le informazioni indispensabili. Rimane tuttavia il problema per cui manca un apposito spazio in esse3 in cui poter inserire la descrizione dettagliata delle modalità con cui si svolgono le prove d'esame.</p> | <p>La commissione paritetica prende atto dell'obiettivo del corso di studi di acquisire studenti molto motivati, eventualmente anche a scapito del numero totale delle iscrizioni: invita il corso di studi a monitorare i risultati conseguiti da questi studenti nel prosieguo degli studi, per poter verificare la validità della strategia adottata.</p> |
| <b>Somministrazione questionari a ex-studenti per elementi non indagati da questionario Almalaurea</b> | <p>Già predisposto un questionario, che nelle prossime settimane sarà spedito ai laureati del corso, finalizzato a chiedere informazioni sul loro percorso post-laurea, sul tipo di lavoro che stanno svolgendo e sul livello di coerenza tra figura professionale e percorso di studi.</p>  |  |

**MANAGEMENT INTERNAZIONALE**

| Obiettivi RAR  | Attività svolte   | Commenti  |
|--|---|---|
| <p><b>Organizzazione di workshop e seminari con operatori del mondo del lavoro, in particolare operanti nel mercato cinese</b></p> | <p>Si stanno organizzando alcuni seminari all'interno del corso "Strategie d'impresa" e "Strategie d'internazionalizzazione" che si svolgeranno nel secondo semestre. Organizzata una lectio magistralis di inaugurazione del corso di studio, tenuta dal dott. Mario Gasparri, President CNH Construction Equipment, sul tema "Competizione internazionale: scenari, mercati e strategie". Ospitata una visting professor spagnola che ha tenuto alcune ore di lezioni e un seminario. Previsto un workshop sulla creatività, il "Made in Italy" e l'internazionalizzazione con lo chef Massimo Bottura bando per premio di studio sponsorizzato dalla famiglia Marazzi per finanziare laureati magistrali . L'organizzazione del convegno annuale della Società Italiana di Marketing con 3 premi per tesi di laurea su temi di internazionalizzazione con la sponsorizzazione di 3 aziende importanti.</p> |   |
| <p><b>Utilizzo di banche dati, pacchetti gestionali, e piani marketing per aumentare praticità corso</b></p>                       | <p>All'interno di alcuni insegnamenti sono previste esercitazioni sull'utilizzo delle banche dati e programmi specifici. Si sta usando la banca dati Aida più quella Istat e si è già proposto l'acquisto alla biblioteca di Euromonitor ma si dovrà poi verificare il costo per l'effettivo acquisto.</p>  | <p>Il corso di studi ha raggiunto gli obiettivi che si era prefisso e si segnala per una particolare rete di relazioni con il territorio. La commissione paritetica suggerisce di mettere a sistema la rete di relazioni per sfruttare tutte le occasioni che il territorio offre (bandi, progetti di inserimento nel mondo del lavoro, ecc.)</p> |
| <p><b>Rafforzamento programma Overseas e Associazione Progetto Cina</b></p>  | <p>Si sta lavorando al rafforzamento di questi programmi. Attualmente per il programma Overseas sono state avanzate le domande e ci saranno le selezioni a fine anno</p>  |   |
| <p><b>Erogazione borsa di studio per tirocinio all'estero</b></p>  | <p>Attivata una convenzione con Octagona, società di consulenza internazionale, grazie alla quale si bandirà una borsa per un tirocinio presso la loro sede indiana da effettuarsi nel primo semestre dell'anno prossimo. Diverse altre convenzioni sono in via di svolgimento come ad esempio quella con Tecnolab, con Marazzi Group e con la Confindustria regionale</p>  |   |
| <p><b>Anticipare la comunicazione dei requisiti d'accesso</b></p>  | <p>Risultato raggiunto.</p>   |   |

## RELAZIONI DI LAVORO

| Obiettivi RAR  | Attività svolte  | Commenti   |
|--|--|--|
| <p><b>Maggiore promozione del corso e della modalità FAD</b></p>   | <p>Tutti i docenti con insegnamenti nel primo semestre hanno potuto partecipare a iniziative del centro e-learning di Reggio Emilia e fare sperimentazioni on line</p> <p>Sono state fatte comunicazione e la pubblicità del corso di laurea sul sito di dipartimento.</p> <p>Purtroppo i costi di acquisto di spazi pubblicitari sul giornale o su siti web dedicati non hanno permesso di usare altri strumenti di marketing attraverso iniziative ad hoc. Occorre pensare ad ipotesi pubblicitarie alternative.</p>   | <p>Data la specificità del corso di studi, che prevede anche formazione FAD, la Commissione paritetica invita a raccogliere dati che consentano una valutazione dell'efficacia di tale modalità didattica. Si segnala come iniziativa interessante il ciclo di conversazioni sui temi relativi alle relazioni di lavoro, soprattutto in quanto attività strutturata, non occasionale e calendarizzata fin dall'inizio del corso.</p> |
| <p><b>Migliorare il coordinamento del corso attraverso la convocazione di riunioni fra i docenti, utilizzando anche le valutazioni della didattica</b></p>             | <p>E' stata fatta una riunione alla fine di luglio, dove alcuni docenti hanno manifestato timori sull'utilizzo della metodologia FAD ma poi, al di là di piccoli problemi tecnici rapidamente risolti, non ci sono stati ulteriori problemi da parte dei docenti.</p> <p>E' prevista un'ulteriore riunione di coordinamento e di preparazione rispetto al FAD all'inizio del secondo semestre.</p>   |  |
| <p><b>Costituire un "Club dei Direttori delle Risorse Umane" al fine di facilitare l'accesso al mondo del lavoro dei laureati. Aumento testimonianze aziendali</b></p> | <p>Il Referente ha convocato un tavolo di confronto con rappresentanze sindacali, Assessorati provinciali al lavoro, Lega coop, Confindustria, Cna e altri stakeholder significativi. Obiettivo dell'incontro: attivare nuove e proficue relazioni utili all'inserimento degli studenti in stage, anche in vista della redazione della tesi di laurea.</p> <p>I docenti dell'area organizzativa hanno poi coinvolto di recente numerosi responsabili del personale di alcune aziende importanti, quali Maserati, Dallara auto, BPER e altri, in un ciclo di "conversazioni" su alcuni temi relativi alle relazioni di lavoro</p> |  |