



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Direzione e Consulenza di Impresa(<i>IdSua:1525550</i>)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	General Management and Consulting
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/direzione-e-consulenza-dimpresa.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZAVANI Mauro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio docenti integrato dai rappresentanti degli studenti
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BRUGNOLI	Carlo	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
2.	MONTANARI	Stefano	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
3.	PAROLINI	Cinzia	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
4.	PILATI	Massimo	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
5.	SOLINAS	Giovanni	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante

6.	ZAVANI	Mauro	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti			Arcieri Fabio 65248@studenti.unimore.it 380 1412661 Pizzirani Riccardo 79878@studenti.unimore.it 333 5658155 Picciarelli Francesco 79893@studenti.unimore.it 339 4123860 Fornaciari Elena 79669@studenti.unimore.it 340 9246361			
Gruppo di gestione AQ			Cinzia Parolini Mauro Zavani Stefano Montanari			
Tutor			Massimo PILATI Stefano MONTANARI			

Il Corso di Studio in breve

04/04/2014

Il corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa è stato progettato sia per coloro che ambiscono a diventare imprenditori o ad entrare in imprese industriali, commerciali e di servizi, arrivando a ricoprire posizioni di direzione generale o di direzione funzionale (in particolare amministrazione e controllo e sistemi informativi); sia per chi è interessato ad una carriera nella consulenza economica e giuridico-fiscale alle imprese. Il corso è stato progettato cercando un confronto con le imprese, associazioni imprenditoriali e ordini professionali al fine di assicurare da un lato un percorso formativo culturalmente forte e in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e relazione fra studenti, imprese, e studi professionali.

Il corso di laurea prevede alcuni insegnamenti volti a sviluppare solide competenze in tema di bilancio, amministrazione e controllo di gestione, business planning, affiancati da corsi che sviluppino le conoscenze e le capacità in tema di analisi dei dati, di analisi dei settori industriali, di finanza e organizzazione aziendale e di diritto societario e tributario. Il corso prevede alcuni insegnamenti da selezionare nell'ambito di un paniere. Coloro che sono più interessati ad una carriera manageriale potranno fare scelte che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.) e a sviluppare la comprensione delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, oltre che delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate). Coloro che sceglieranno di focalizzare i propri studi per accedere alla libera professione potranno scegliere tra insegnamenti di area giuridica o volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc.). Il corso adotta un modello didattico teso a favorire la pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti saranno perseguiti con testimonianze aziendali, workshop, tirocini e lavori di tesi. Sono inoltre possibili periodi di studi all'estero.

L'ampiezza dei contenuti del corso di laurea consente l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione funzione o direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche un insieme di competenze e di attitudini utili per l'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono inoltre rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

04/04/2014

Il presente progetto formativo è stato inizialmente presentato e discusso con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena e con Confindustria Modena. Nel tempo i rapporti con queste due organizzazioni sono stati mantenuti e consolidati:

Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena. Con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena si è instaurato da anni un rapporto di collaborazione abbastanza stretto. La Facoltà ha sottoscritto con l'Ordine una convenzione per lo svolgimento di attività di tirocinio, che prevede fra le altre cose - la possibilità per gli studenti di effettuare periodi di tirocinio inseriti organicamente nel percorso di studi e riconosciuti dall'Ordine ai fini del tirocinio obbligatorio per l'iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti.

Confindustria Il responsabile del corso di studi intrattiene rapporti continuativi con la sede di Modena di Confindustria al fine di concordare iniziative (testimonianze, visite in azienda, stage, tesi, ecc.) utili per garantire un collegamento fra studenti e mondo delle imprese.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso intende formare essenzialmente tre tipi di profili professionali: Liberi professionisti e dottori commercialisti che collaborano o supportano le aziende o gli enti pubblici locali nelle scelte/decisioni gestionali sia di natura ordinaria, sia di natura straordinaria, nella progettazione e nella tenuta delle contabilità aziendali, nelle decisioni di carattere fiscale o per le funzioni amministrativo-contabili e di controllo finanziario. Consulenti aziendali in grado di comprendere ed interpretare, nella loro globalità, i fenomeni economici, aziendali e giuridici tra loro interrelati, sia rispetto ad aziende di piccole e medie dimensioni, sia con riferimento a combinazioni di grandi dimensioni. Manager e imprenditori che, dopo un ovvio periodo di pratica in azienda, siano in grado di assumere posizioni di responsabilità direttive e gestionali nelle imprese industriali, commerciali e di servizio nonché nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche.

funzione in un contesto di lavoro:

Le funzioni svolte dai laureati in Direzione e Consulenza di impresa cambiano in modo significativo a seconda degli insegnamenti scelti (il secondo anno gli studenti hanno ampie possibilità di scelta) e del tipo di organizzazione in cui vanno successivamente ad inserirsi:

in aziende di varia dimensione attive in qualsiasi tipo di settore possono inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che svolgere funzioni di assistenza alla direzione generale;

in società di consulenza aziendale possono essere svolgere tipicamente le funzioni di junior analyst, business analyst, assistant consultant per poi ricoprire ruoli di senior consultant;

gli studenti che privilegiano gli insegnamenti giuridici e di contabilità, bilancio e controllo di gestione, si preparano a svolgere funzioni di consulenza giuridico, amministrativa e fiscale.

il corso di laurea offre infine a un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione ad un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa.

competenze associate alla funzione:

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di:

redigere un bilancio rispettando i principi contabili internazionali;
analizzare i dati aziendali e ambientali (contabili ed extra-contabili) per supportare le decisioni aziendali;
utilizzare i modelli quantitativi con un approccio sistematico alla risoluzione dei problemi aziendali;
collaborare con professionisti esperti nell'impostare un sistema di programmazione e controllo;
compiere scelte di finanza aziendale;
analizzare le dinamiche dei settori industriali;
orientarsi fra le principali scelte di diritto societario
redigere un business plan completo di bilancio previsionale.

Nel secondo anno il corso è caratterizzato da un numero piuttosto ampio di insegnamenti tra i quali scegliere in funzione del percorso di carriera che si intende intraprendere. A seconda delle scelte compiute, gli studenti affinano le loro capacità su alcuni dei seguenti fronti:

assumere le decisioni di fondo afferenti a tutte le principali funzioni aziendali;
integrare le analisi e le decisioni afferenti a diverse sfere funzionali;
impostare l'analisi a supporto di decisioni di carattere strategico e assumere decisioni attinenti la sfera delle strategie a livello business e a livello corporate;
partecipare alla redazione di un bilancio consolidato;
applicare le tecniche tipiche delle attività di revisione del bilancio;
collaborare con professionisti esperti per effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
collaborare con professionisti esperti nel prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione, acquisizione e cessione di impresa;
collaborare con professionisti esperti prestare consulenza in materia tributaria e giuscommercialistica;

sbocchi professionali:

Lampiezza dei contenuti del corso di laurea in Direzione e Consulenza d'Impresa consente l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato in Direzione e consulenza d'impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che in ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione funzione o di direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche un insieme di competenze e di attitudini utili per all'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono inoltre rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
9. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
10. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
11. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

04/04/2014

Requisito d'accesso alla laurea magistrale è il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale. Annualmente viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia il bando di ammissione con i requisiti di competenze richieste dal corso di studio.

In particolare, per l'accesso al corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'impresa è necessario avere maturato solide conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio.

I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere almeno una conoscenza base della lingua inglese.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/direzione-e-consulenza-dimpresa.html>

07/04/2014

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare negli studenti le competenze e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali in generale e Dottori Commercialisti in particolare. Il corso offre un percorso di apprendimento che da un lato tocca tutte le principali aree funzionali e, dall'altro, punta ad integrare le conoscenze funzionali e settoriali in un'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi o di consulenza.

Il percorso formativo di base prevede un'ampia base comune per un totale di 72 CFU ed un congruo spazio (18 CFU) perché lo studente metta alla prova e sviluppi in autonomia le competenze acquisite realizzando una tesi di laurea in cui siano individuabili i suoi contributi rispetto alla letteratura. I 30 crediti rimanenti consentono agli studenti di personalizzare il proprio percorso in funzione degli sbocchi lavorativi ai quali sono maggiormente interessati, scegliendo almeno 18 di questi crediti nell'ambito di un paniere di insegnamenti o altre attività (tirocinio o idoneità di lingua inglese) alcuni dei quali sono raccomandati per chi vuole seguire un percorso orientato alla Direzione di Impresa mentre altri sono adatti per coloro che sono interessati alla Libera professione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea in Direzione e Consulenza di impresa si pone quindi obiettivi formativi specifici parzialmente differenziati a seconda del percorso.

Percorso Orientato alla Direzione di Impresa

Il percorso si rivolge a studenti che intendano acquisire conoscenze approfondite in ambito economico-aziendale e gestionale, fornendo allo studente una formazione di livello avanzato per l'assunzione di responsabilità direttive e gestionali nelle imprese industriali, commerciali e di servizio nonché nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche. A questo fine, il percorso è stato progettato con l'intento di:

- garantire un buon livello di competenze in tema di bilancio, analisi di bilancio e programmazione e controllo;
- garantire un buon livello di competenze in di tutte le principali funzioni aziendali;
- offrire una preparazione completa e unitaria necessaria per una corretta interpretazione dei fenomeni economici, giuridici, socio-culturali e tecnologici, con particolare attenzione agli strumenti utili per la gestione dei processi di cambiamento;
- sviluppare la comprensione approfondita delle interdipendenze tra funzioni all'interno delle aziende e fra attori nei sistemi economici.

La figura professionale sarà in grado di occupare ruoli di responsabilità nei centri decisionali in cui si articolano le strutture organizzative delle imprese e delle aziende ed amministrazioni pubbliche, ed in prospettiva di assumere responsabilità di carattere generale nel governo delle aziende. La figura professionale prevista risponde ai fabbisogni reali ed è destinata a trovare un positivo riscontro nel mercato del lavoro.

Percorso orientato alla Libera professione

Vengono ritenute conoscenze utili al percorso formativo quelle, in particolare, relative alle discipline aziendali e giuridiche che costituiscono patrimonio culturale necessario e caratterizzante la figura professionale del consulente d'azienda e con un'attenzione specifica alla figura del Dottore Commercialista.

Il corso di Laurea Magistrale prevede, perciò, un percorso formativo i cui contenuti e metodi utilizzati permettono di ottenere due contestuali obiettivi formativi:

- 1) predisporre alla preparazione della tipica figura libero professionale del Dottore Commercialista, o, più in particolare, dei liberi professionisti che collaborano o supportano le aziende o gli enti pubblici locali nelle scelte/decisioni gestionali sia di natura ordinaria, sia di natura straordinaria, nella progettazione e nella tenuta delle contabilità aziendali, nelle decisioni di carattere fiscale o per le funzioni amministrativo-contabili e di controllo finanziario. Il corso è finalizzato a formare laureati specialisti che dispongano di approfondite conoscenze in ambito economico-aziendale, con particolare riguardo agli aspetti amministrativo-contabili, finanziari, giuridici e fiscali e che siano in grado di utilizzare tali conoscenze per affrontare le quotidianità e le complessità aziendali secondo una visione integrata e completa in qualità di consulenti ed operatori di impresa;
- 2) formare le tipica figura del consulente aziendale, cioè di soggetti in grado di inquadrare ed affrontare le principali problematiche legate alla gestione delle imprese in veste di liberi professionisti e di consulenti aziendali, cioè di figure professionali in possesso di un bagaglio cognitivo idoneo a determinare e suggerire le strategie aziendali appropriate rispetto alle problematiche che coinvolgono aspetti economici, operativi e giuridici comunque intersecatisi tra loro. Laureati in grado di fornire un consulenza professionale alle aziende utile a comprendere ed interpretare, nella loro globalità, i fenomeni economici, aziendali e giuridici tra loro interrelati, sia rispetto ad aziende di piccole e medie dimensioni, sia con riferimento a combinazioni di grandi dimensioni. I laureati di questo percorso apprendono e sviluppano capacità di analisi, comprensione e risoluzione delle problematiche amministrative di maggiore complessità, sia attraverso lo studio dei modelli teorici di riferimento, sia e soprattutto tramite l'utilizzo di tecniche professionali e metodologie quantitative di differente complessità.

Essi acquisiscono inoltre un'attitudine progettuale fortemente orientata al cambiamento e all'innovazione, con propensione ad affrontare i problemi tenendo conto di un orizzonte di riferimento ampio, del contesto economico generale e di una prospettiva internazionale.

Oltre ai contenuti specifici tipici dell'economia aziendale, gli studenti devono acquisire e saper utilizzare gli strumenti analitici e concettuali utili per la soluzione di problemi economici e gestionali e sviluppare le proprie capacità e abilità su più fronti:

- capacità di lavorare in modo autonomo;
- capacità relazionali (saper lavorare in gruppo e saper cogliere le dinamiche organizzative);
- capacità di comunicazione;
- capacità di leadership;
- capacità di innovazione.

Gli obiettivi formativi sopra delineati verranno perseguiti sia attraverso l'erogazione di insegnamenti specifici, sia (e soprattutto) attraverso l'esposizione degli studenti a molteplici metodi didattici (lezioni tradizionali, esercitazioni, seminari, ecc.), a molteplici metodi di valutazione (esami scritti, esami orali, progetti, presentazioni, lavori di gruppo, ecc.) e a molteplici attività (corsi, stage/tirocini, tesi, periodi all'estero, ecc.).

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area economica

Conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono una solida preparazione economica in relazione alla concorrenza e alle dinamiche di settore, con particolare attenzione alle situazioni di concorrenza imperfetta.

L'accertamento dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento avviene tramite esami scritti finali a domanda libera,

oltre che attraverso verifiche in itinere limitatamente agli studenti frequentanti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di analizzare le dinamiche dei settori industriali, collegando le caratteristiche strutturali dei settori alla loro performance economica in termini di efficienza, potere di mercato, profitti, progresso tecnico e welfare.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia industriale - II parte [url](#)

Economia industriale - I parte [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono:
conoscenze approfondite in tema di bilancio, principi contabili IAS/IFRS, analisi di bilancio e programmazione e controllo;
gli strumenti necessari per trattare i temi di bilancio per gruppi di imprese, per imprese quotate e non quotate;
conoscenze approfondite in merito ai processi di direzione e governo delle aziende;
una solida preparazione in finanza aziendale;
i principi e le logiche di fondo del project management;
le conoscenze necessarie per comprendere le scelte strategiche fondamentali che le imprese possono assumere e per lo sviluppo di un business plan completo (scelte strategiche ed elaborazione di bilanci previsionali).

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla direzione di impresa possiedono inoltre:
una preparazione completa in relazione a tutte le principali funzioni su cui si articola la gestione aziendale, oltre che delle problematiche di integrazione delle diverse funzioni;
una conoscenza teorica e applicativa in tema di formulazione delle strategie (a livello business e a livello corporate), oltre che dei processi di implementazione e controllo delle strategie;

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Libera Professione conoscono inoltre in modo approfondito:
i principi e le tecniche di stesura dei bilanci consolidati;
i metodi di valutazione delle imprese;
le problematiche relative alle principali operazioni di finanza straordinaria;
i principi e i metodi della revisione aziendale.

Le conoscenze sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, preparazione di lavori di gruppo e tesine; lo studio individuale, la preparazione della tesi finale.

Per i laureati che seguono il percorso in libera professione è inoltre previsto un tirocinio presso studi professionali, fondamentale per un'immediata applicazione dei contenuti acquisiti alla pratica aziendale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti, oltre che attraverso la valutazione ed il feedback sui lavori di gruppo e individuali (tesi finale e tesine).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di:
redigere un bilancio rispettando i principi contabili internazionali;
analizzare i dati aziendali e ambientali (contabili ed extra-contabili) per supportare le decisioni aziendali;
utilizzare i modelli quantitativi con un approccio sistematico alla risoluzione dei problemi aziendali;
impostare un sistema di programmazione e controllo;

compiere scelte di finanza aziendale;
gestire i fattori razionali e relazionali connessi alla realizzazione di un progetto;
redigere un business plan completo di bilancio previsionale.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Direzione di Impresa sono inoltre in grado di:
assumere le decisioni di fondo afferenti a tutte le principali funzioni aziendali;
integrare le analisi e le decisioni afferenti a diverse sfere funzionali;
impostare l'analisi a supporto di decisioni di carattere strategico e assumere decisioni attinenti la sfera delle strategie a livello business e a livello corporate.

I laureati magistrali che seguono il percorso in Libera Professione conoscono sono inoltre in grado di:
redigere e controllare un bilancio consolidato;
applicare le tecniche tipiche delle attività di revisione del bilancio;
effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
svolgere le funzioni richieste ai componenti del collegio sindacale;
prestare consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore;
prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione, acquisizione e cessione di impresa;
prestare consulenza in materia tributaria e giuscommercialistica;
esercitare le funzioni di curatore fallimentare.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni, attività di problem solving) che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Particolarmente significativa è la valutazione della tesi finale.

Nelle attività di tirocinio previste per il percorso di Libera Professione la verifica avviene anche tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato [url](#)

Bilancio civilistico e IAS/IFRS [url](#)

Decisioni finanziarie aziendali [url](#)

Organizzazione e gestione di progetto (Project management) [url](#)

Analisi strategica e business plan [url](#)

Analisi strategica II [url](#)

Marketing avanzato [url](#)

Operazioni straordinarie d'impresa [url](#)

Public Management (Contabilità pubblica) [url](#)

Public management (Economia delle aziende pubbliche) [url](#)

Revisione aziendale [url](#)

Valutazione d'azienda [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono conoscenze approfondite
una solida preparazione in diritto societario;
una solida preparazione in diritto tributario.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Libera Professione completano inoltre le loro conoscenze giuscommercialistiche approfondendo anche il tema del diritto delle crisi di impresa.

L'accertamento dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento avviene tramite esami scritti a domanda aperte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di interpretare le implicazioni delle principali regole giuridiche che disciplinano le imprese, in ambito europeo e italiano. In particolare sono in grado di:

- compiere le principali scelte di diritto societario;
- compiere le principali scelte connesse alla gestione dei tributi dal punto di vista aziendale.

Gli studenti che seguono il percorso in Libera Professione sono inoltre in grado di prestare consulenza in materia giuscommerciale e di esercitare le funzioni di curatore fallimentare.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto delle società [url](#)

Diritto tributario (proredito) [url](#)

Diritto delle crisi d'impresa [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono conoscenze approfondite in tema di analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Direzione di Impresa possono inoltre completare la propria preparazione quantitativa con un corso di Business Intelligence.

L'accertamento dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento avviene tramite esami scritti a domanda aperte e esercizi, oltre che attraverso lo svolgimento di esercitazioni (per gli studenti frequentanti).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria sono in grado di compiere analisi esplorative dei dati e costruire modelli statistici univariati, bivariati e multivariati, utilizzando Excel e Matlab.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Direzione di Impresa che seguono il corso di Business Intelligence sviluppano inoltre la capacità di raccogliere e organizzare le informazioni rilevanti relative a mercati e competitor.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Statistical learning and prediction from data [url](#)

Business intelligence [url](#)

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sanno selezionare gli approcci e gli strumenti più idonei per gestire le diverse problematiche che le imprese devono affrontare nella definizione delle proprie politiche funzionali e strategiche. Sanno inoltre sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative a specifici ambiti di approfondimento.</p> <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni, casi affrontati in aula, seminari, preparazione di tesine e lavori di gruppo. Particolarmente rilevanti su questo fronte sono le esperienze maturate in eventuali stage o nell'eventuale periodo di tirocinio, oltre che tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante le esercitazioni assegnate all'interno dei corsi, l'attività svolta in preparazione della prova finale e durante l'eventuale tirocinio.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di esporre in forma scritta e orale le proprie conclusioni e le proprie raccomandazioni riguardo a studi, analisi, proposte, esplicitando in modo chiaro ed efficace i propri ragionamenti. Sanno inoltre utilizzare un linguaggio appropriato anche in funzione dei diversi interlocutori.</p> <p>Le abilità comunicative sono sviluppate in particolare in occasione delle attività formative che prevedono la preparazione e la presentazione orale di relazioni e documenti scritti. L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima, oltre che in occasione dello svolgimento di eventuali stage o durante il tirocinio.</p> <p>La conoscenza della lingua inglese è considerata un presupposto per l'accesso al corso di laurea e può essere ulteriormente sviluppata e verificata mediante le relative prove di idoneità.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa durante il loro percorso di studi non solo acquisiscono nuovi strumenti e contenuti, ma perfezionano ulteriormente la loro attitudine ad acquisire nuove competenze, lavorando sul metodo di studio e facendo della flessibilità mentale e dell'importanza dell'aggiornamento continuo due tratti fondamentali del loro approccio al mondo del lavoro</p> <p>La capacità di apprendimento e di adattamento possono essere verificate e stimolate in particolare tramite la preparazione di tesine e lavori di gruppo, durante l'eventuale periodo di tirocinio e durante la preparazione della prova finale.</p>

QUADRO A5 | **Prova finale**

La prova finale per il conseguimento della laurea specialistica in Direzione e Consulenza di Impresa consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca almeno in parte originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare solide basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire l'argomento prescelto sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco tesi di laurea del corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa AA 2012-13



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli studi

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La verifica che i risultati di apprendimento attesi sono effettivamente acquisiti dagli studenti può avvenire attraverso il sostenimento di esami scritti, orali oppure sia scritti che orali a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del docente responsabile.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regole sostenimento esami

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato link	ZAVANI MAURO CV	PO	9	63	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Bilancio civilistico e IAS/IFRS link	MONTANARI STEFANO CV	RU	9	63	
3.	SECS-P/09	Anno di corso 1	Decisioni finanziarie aziendali link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
4.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto delle società link	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA CV	PA	6	42	
5.	IUS/12	Anno di corso 1	Diritto tributario (progredito) link	TURCHI ALESSANDRO CV	PA	9	63	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia industriale - I parte (modulo di Economia industriale) link	SOLINAS GIOVANNI CV	PO	6	42	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Economia industriale - II parte (modulo di Economia industriale) link	PABA SERGIO CV	PO	6	42	
8.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Organizzazione e gestione di progetto (Project management) link	PILATI MASSIMO CV	PO	6	42	
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistical learning and prediction from data link	MORLINI ISABELLA CV	PA	6	42	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

I servizi e le attività di orientamento costituiscono un significativo sostegno alle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione culturale e professionale: nel momento di transizione dalla scuola all'università, in itinere e dalla università al lavoro. L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha attivato da anni un apposito ufficio Orientamento che si articola in due sezioni: Orientamento allo Studio con Sportello Informastudenti e Orientamento al Lavoro e Placement.

In particolare l'ufficio orientamento allo Studio offre servizi di informazione e consulenza per favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario per chi si vuole iscrivere ad un corso universitario di primo o di secondo livello, o se già iscritto, necessita di riesaminare la propria scelta.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito www.orientamento.unimore.it.

Oltre a quanto organizzato a livello di Ateneo, la segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro di presentazione dei corsi di laurea magistrale che verranno attivati nel successivo anno accademico. In questi incontri ogni Referente di corso di studio presenta l'attività formativa, i contenuti, gli sbocchi professionali, le modalità di accesso al proprio corso e risponde alle eventuali domande degli studenti interessati.

Appena prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico, verso la fine del mese di settembre, la segreteria didattica del Dipartimento organizza anche un incontro rivolto alle nuove matricole (sia in ingresso alle lauree triennali che magistrali) con l'obiettivo di presentare i servizi del Dipartimento quali la Biblioteca Sebastiano Brusco, la gestione on-line della carriera del nuovo studente compreso l'indirizzo personale di posta elettronica, la scansione della vita accademica e le regole della vita in Dipartimento.

Tutte le notizie utili ai potenziali studenti sono consultabili sul sito del Dipartimento all'interno del quale è stato creato il profilo di navigazione Futuro studente.

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>

07/04/2014

16/04/2015

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo Fondo sostegno giovani, gli studenti selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

16/04/2015

Gli studenti iscritti al corso possono contare su numerosi servizi di supporto per perfezionare la propria formazione all'estero, in particolare attraverso lo svolgimento di stage e tirocini presso enti ed imprese europee o extraeuropee.

Il Programma Erasmus+ per Traineeship, che ha sostituito il precedente programma Erasmus Placement, consente agli studenti iscritti al corso di laurea di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione. Con riferimento agli ultimi anni, le borse Erasmus Placement/Erasmus+ per Traineeship destinate agli studenti dei corsi del Dipartimento di Economia Marco Biagi sono state 19 per l'anno accademico 2011-2012, 29 per l'anno accademico 2012-2013, 30 per l'anno accademico 2013-2014 e 32 per l'anno accademico 2014-2015.

Il corso offre inoltre la possibilità agli studenti di svolgere all'estero un periodo di stage, anche come esperienza formativa funzionale alla redazione della tesi di laurea. L'Ufficio Stage di dipartimento, che funge da ente di attivazione, si occupa di gestire sia la parte amministrativa sia i rapporti con le imprese estere, fornendo supporto dal momento della ricerca fino alla conclusione dell'esperienza.

03/04/2014

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente

occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

fornire consulenza relativamente a:

o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio

o pratiche burocratiche

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Carinthia University of Applied Sciences (Karnten AUSTRIA)	16/12/2013	8
Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	17/01/2014	8
Katholieke Universiteit Leuven (Leuven BELGIO)	13/02/2014	8
Varna Free University (Varna BULGARIA)	06/06/2014	8
Zagreb School of Economics and Management (Zagabria CROAZIA)	20/12/2013	8
Via University College (Horsens DANIMARCA)	17/12/2014	2
Estonian Business School - Tallinn (Tallinn ESTONIA)	20/12/2013	8
Centria University of Applied Sciences (Kokkola FINLANDIA)	21/05/2014	8
Seinajoki University of Applied Sciences (Seinäjoki FINLANDIA)	06/02/2014	8
Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	28/11/2013	8
Université d'Angers (Angers FRANCIA)	19/12/2014	7
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	23/05/2014	8
Université de Montpellier I (Montpellier FRANCIA)	23/07/2014	8

ESCE - Parigi (Paris FRANCIA)	12/11/2014	7
NEOMA Business School (Reims FRANCIA)	07/02/2014	8
Fachhochschule Augsburg (Augsburg GERMANIA)	15/01/2014	8
Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences (Berlin GERMANIA)	18/09/2014	3
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	27/11/2013	8
Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	16/12/2013	8
Universität Kassel (Kassel GERMANIA)	17/01/2014	8
University of Postdam (Postdam GERMANIA)	25/11/2013	8
Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda (Klaipeda LITUANIA)	16/12/2013	8
Molde University College (Molde NORVEGIA)	06/12/2013	8
Inholland University - Rotterdam (Rotterdam OLANDA)	11/06/2014	8
Akademia Polonijna w Czestochowie (Częstochowa POLONIA)	16/12/2013	8
Poltytechnic Institute of Cavado and Ave (Barcelos PORTOGALLO)	17/01/2014	7
Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	14/01/2014	7
Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (Lisbona PORTOGALLO)	14/01/2014	7
Instituto politecnico do Porto (Porto PORTOGALLO)	22/01/2014	8
University of Strathclyde (Glasgow REGNO UNITO)	13/05/2014	6
Ceska Zemedelska Univerzita V (Prague REPUBBLICA CECA)	10/01/2014	8
Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	23/05/2014	8
University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	20/11/2013	8
Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	17/01/2014	8
Universitat Pompeu Fabra (Barcelona SPAGNA)	06/12/2013	8
Universidad de Cádiz (Cadice SPAGNA)	14/02/2014	8
Universidad 'Jaume I' de Castellon (Castelló De La Plana SPAGNA)	11/04/2014	8
Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	18/11/2013	7
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	17/11/2014	8
Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	03/12/2013	8
Universidad de La Laguna (La Laguna (Tenerife) SPAGNA)	08/05/2014	8
Universidad de La Rioja (La Rioja SPAGNA)	04/12/2013	8
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas De Gran Canaria SPAGNA)	08/05/2014	8
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	27/11/2013	8

Universidad Rey Juan Carlos (Madrid SPAGNA)	04/12/2013	8
Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAGNA)	27/03/2014	8
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	19/12/2013	8
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	03/12/2013	8
Universitat Rovira I Virgili (Tarragona SPAGNA)	11/11/2013	8
Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	8
Högskolan Dalarna (Falun SVEZIA)	16/12/2013	8
Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	03/12/2013	8
Hochschule Lucerne University - Wirtschaft (Luzern SVIZZERA)	21/02/2014	8
Zurcher Hochschule Winterthur (Winterthur SVIZZERA)	10/01/2014	8
ESSCA - sede di Budapest (Budapest UNGHERIA)	28/11/2013	8

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

07/04/2014

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement, che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Tale servizio svolge attività personalizzate mirate all'inserimento lavorativo ed organizza incontri con le imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, formazione specifica per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement inoltre, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati, svolge un servizio di intermediazione e incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca on-line dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati a laureati del Dipartimento di Economia. Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati in discipline economiche.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

Per approfondire, è possibile consultare i seguenti link:

Servizio di Ateneo - <http://www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html>

Servizio di Dipartimento -

<http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

- Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati
- Assistenza nella preparazione dei curricula
- Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia
- Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

Il Centro stampa, dove gli studenti possono reperire il materiale didattico lasciato dai docenti (dispense, programma del corso) e acquistare le tessere per fotocopie, da utilizzare presso le 5 macchine fotocopiatrici, disponibili all'interno del Dipartimento e della Biblioteca.

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test e ottenere A2, come livello minimo. Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il corso di lettorato della seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco), devono obbligatoriamente sostenere un placement test.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, è partito con il progetto pilota Sperimentazione di nuovi strumenti informatici nella didattica.

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le nuove attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzatura delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle

lezioni permette la connessione in remoto.

- Display touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

Gli insegnamenti coinvolti nella sperimentazione sono circa venti per semestre.

QUADRO B6

Opinioni studenti

15/09/2015

Dall'analisi dei questionari compilati dagli studenti non emergono particolari criticità.

Negli ultimi tre anni mediamente il 30% degli studenti considera il materiale didattico fornito dal docente pienamente adeguato e raggiunge un grado di soddisfazione del 33,3% nell'ultima rilevazione, e un 52% più sì che no ed un 12,6% non adeguato, dato tendenzialmente in linea con il Dipartimento e l'Ateneo. Stabile la percentuale degli studenti che dichiarano che gli orari di svolgimento dell'attività didattica vengono rispettati più no che sì (5,1%), percentuale di poco superiore al Dipartimento ma inferiore a quello di Ateneo. Leggermente peggiore rispetto ai dati Dipartimento e di Ateneo risulta la reperibilità dei docenti per spiegazioni e chiarimenti (6%). Da considerarsi più che soddisfacente, secondo gli studenti, la qualità dei docenti utilizzati considerando la capacità di esposizione e di coinvolgimento dei dogli stessi ritenuta soddisfacente da circa 84% degli studenti, dato in media con l'Ateneo e leggermente inferiore a quello del Dipartimento, mentre le aule risultano non adeguate dal 7% circa degli studenti. Scendono leggermente gli studenti che risultano sodisfatti da come viene svolto l'insegnamento dall'85,2% all'84,4%. Dato leggermente inferiore alla media del Dipartimento, ma in linea con l'Ateneo a dimostrazione che comunque nel corso la qualità, seppure migliorabile, è buona. Si ricorda che il responsabile controlla periodicamente le valutazioni fatte dagli studenti sia con i questionari sia in incontri individuali onde evitare e gestire eventuali criticità.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

15/09/2015

La valutazione della didattica è stata molto positiva dai dati rilevati nel 2015 risulta che il 91,8% dei laureati si è dichiarato soddisfatto del CdS, e ben l'87,1% dichiara un positivo grado di soddisfazione con i docenti. Il carico didattico risulta sostenibile dall'88,4% dei laureati e l'81,2% si iscriverebbe nuovamente allo stesso CdS. Il dato migliora abbastanza rispetto al 78,3% del 2012.

Il 92,7% si dichiara soddisfatto sull'adeguatezza delle aule. Oltre il 78% ha frequentato più del 75% delle lezioni, nonostante che oltre l'81% ha dichiarato di aver svolto esperienze di lavoro durante gli studi (di cui il 44,3% lavoro atempo parziale, il 35,7% lavoro occasionale o stagionale e l'11,4% veri e propri lavoratori studenti). Il dato mostra una peculiarità del corso di laurea, ovvero durante il corso degli studi molti studenti svolgono esperienze lavorative sia in azienda e negli studi professionali, in linea con gli obiettivi del corso.

Il materiale didattico risulta adeguato per la preparazione degli esami per il quasi sempre per il 47,7% e per più di 1/2 degli esami dal 46,5%. Non eccessivamente positiva è ritenuta l'organizzazione degli esami, dove solo il 37,2% la ritiene sempre positiva e il 51,2% per più di 1/2 degli esami. Ugualmente il 40,0% ritiene che il risultato degli esami rispecchi l'effettiva preparazione e il 47,7 per più di 1/2 degli esami. mentre risulta adeguata la supervisione alla prova finale (tesi) da parte del 80,3% dei laureati.

Solo il 10,5% ha svolto un periodo di studio all'estero, dato in linea con l'impegno lavorativo e professionale degli studenti durante il corso di laurea, in fatti il 67,9% ha svolto un tirocinio/stage o lavoro riconosciuto dal corso di laurea e il 74,5% valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per poter svolgere il tirocinio o lo stage.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/acm/ArticleServlet/update>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

16/09/2015

Il numero degli iscritti, rimasto stabile per due anni a 89, è salito a 95 nell'ultimo anno, con un aumento anche del numero di genere femminile salito dal 50% al 55%. In aumento anche i cittadini stranieri saliti dal 6,7% al 11,6%, percentuale ancora più bassa sia del Dipartimento sia dell'Ateneo, dato abbastanza ovvio considerando che la maggioranza degli iscritti intende poi svolgere l'attività libero professionale di Dottore Commercialista e presenta perciò un forte legame con il territorio e con le normative nazionali.

Sono scesi al 63,2% gli iscritti al 1° anno residenti in provincia di Modena, il 12,6% proviene dalla Regione e il 23,2% proviene da fuori regione, percentuali in aumento rispetto al 17% del precedente anno. E' in aumento perciò la capacità attrattiva del corso. In leggera calo il voto della laurea di provenienza dove i 110 e 110 e lode sono scesi dal 11,2% al 7,4% e il minore di 100 è salito dal 49,4% al 67,4%.

Risultano costanti gli iscritti fuori corso sempre al 16,2%, mentre è leggermente aumentato il tasso di abbandono salito dal 4,5% al 6,7%, dato comunque ancora basso.

I CFU acquisiti nel primo anno di corso per il 52% degli iscritti risulta tra i 31 e 55 mentre il 41,5 acquisisce oltre i 55 cfu, il dato è in crescita rispetto all'anno precedente. Superano tra 4 e 6 esami il primo anno il 40,2% degli studenti iscritti e con più di 6 esami il 54,9%. Il voto medio rimane per i primi circa 25 e del 26/27 per i secondi.

Della coorte 2012/2013 si sono laureati in corso il 65,9% degli iscritti, tendenzialmente il dato è migliorato negli ultimi anni sulle varie coorti passando dal 53,3% della coorte 2009/2010 all'attuale. E' ugualmente salito il voto di laurea dove il voto inferiore a 100 è sceso dal 40% circa della coorte 2009/2010 al 20,7% della coorte 2012/2013.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/acm/ArticleServlet/update>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

16/09/2015

I dati occupazionali dei laureati evidenziano un soddisfacente grado di impiego, risulta, infatti, occupato a 1 anno dalla laurea il 58,5%, mentre il 22% risulta impegnato in un corso di praticantato, cerca lavoro il 12,2% e non cerca lavoro il 7,3%.

Per il confronto con il dato Istat in cui si evidenzia un tasso di occupazione del 85,4% è necessario nel nostro caso sommare gli occupati con coloro che stanno svolgendo un corso di praticantato, necessario a sostenere l'esame per accedere alla libera professione, ($58,5 + 22 = 80,5\%$) ma anche chi non cerca lavoro ($80,5 + 7,3\% = 87,8\%$) in quanto il corso è frequentato da un discreto numero di figli di imprenditori o professionisti che non hanno immediato interesse nella ricerca di occupazione. Appare significativo il dato di coloro che proseguono il lavoro iniziato prima di iscriversi (14,6%) e di coloro che proseguono il lavoro iniziato durante il percorso di studi (18,8%) a dimostrazione della vicinanza con il mondo produttivo del percorso formativo in oggetto.

Il settore di impiego prevalente risulta la consulenza seguito dal settore credito/assicurazioni.

Il 47% utilizza le competenze acquisite in misura elevata e solo il 6,3% non le utilizza, il 53,2% trova molto efficace la laurea acquisita nel lavoro svolto e solo il 12,8% la ritiene per nulla o poco efficace.

Pur su un campione modesto, (18 risposte) i laureati 2011, ovvero a tre anni dalla laurea risultano occupati al 100%.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/acm/ArticleServlet/update>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia Esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

25/09/2014

Il corso di laurea magistrale, nonostante abbia inserito nel proprio percorso curriculare la possibilità di effettuare un periodo di tirocinio, ne ha attiva un numero esiguo, meno di venti, mentre sono, invece, in aumento coloro che durante il biennio del corso, in applicazione della convenzione esistente tra Dipartimento e Albo dei Dottori Commercialisti, iniziano la pratica presso uno studio professionale.

Dai questionari di valutazione finale del tirocinio, compilati a cura dei tutor aziendali, è sempre emerso un giudizio più che positivo sia in relazione alle competenze dimostrate dai ragazzi che rispetto all'organizzazione del tirocinio e della sua utilità per l'azienda.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

20/04/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento Responsabilit AQ e Processi di gestione

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

17/04/2015

Il percorso di riesame del corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa, è strutturato lungo le seguenti fasi:

- entro settembre 2015: incontro del Referente AQ con Commissione Paritetica Docenti Studenti per discussione su riesame del CdS
- settembre 2015: riunione del gruppo AQ per fare il punto sull'efficacia degli interventi previsti in RAR già eseguiti e sullo stato di avanzamento degli interventi ancora in corso;
- novembre 2015: incontro del gruppo AQ per fare il punto sull'efficacia degli interventi previsti in RAR e individuare ulteriori aree di miglioramento futuro;
- novembre 2015 riunione Comitato di indirizzo per analisi aspetti di cambiamento del mercato e delle competenze necessarie in ambito alavorativo e verifica possibile adeguamento percorso formativo;
- novembre 2015: incontro del Referente del CdS con la Commissione Paritetica per illustrare gli interventi fatti sulla base del RAR e per discutere sulle possibile linee di azione futura in vista del RAR 2014;
- gennaio 2016: chiusura del riesame annuale e elaborazione del nuovo RAR.

QUADRO D4

Riesame annuale

19/04/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Parere delle parti sociali sulla proposta della laurea in “Direzione e consulenza d’impresa” nella Facoltà di Economia “Marco Biagi” dell’Università di Modena e Reggio Emilia

Rif: Documento di progettazione

Istituzione: _____

Nome e cognome del rappresentante: _____

Posizione del rappresentante nell’istituzione: _____

Obiettivi formativi	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Coerenza tra obiettivi e struttura del corso	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Articolazione per curricula base e loro obiettivi specifici	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Contenuti dei corsi	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Modalità della prova finale	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Modalità di interazione come Comitato d’indirizzo	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:

Ulteriori eventuali osservazioni:



Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)

Seduta di laurea 25 – 26 luglio 2013

n. matricola	elaborato	relatore
51638	Circolazione indiretta del complesso aziendale, elusione fiscale e abuso del diritto	TURCHI ALESSANDRO
51774	L'individuazione e la misurazione dell'impatto sociale prodotto dalle imprese sociali	KOCOLLARI ULPIANA
52127	Il patto di famiglia - Il passaggio generazionale d'impresa	VIGNUDELLI LEOPOLDO
52378	E-Commerce e Social Media	
54496	La reinvenzione online del couponing: il caso Groupon	PAROLINI CINZIA
57383	Customer Analytics B2B: Un'applicazione Facebook per lo studio del settore vitivinicolo italiano	BORDONI STEFANO
58215	Cindia? Lo sviluppo economico di Cina e India tra affinità e differenze nei modelli economici	GIUNTINI ANDREA
59076	Mobile Payments: soluzioni e modelli di business per i pagamenti in mobilità	PAROLINI CINZIA
59279	Evoluzione del Settore del Venture Capital e Criticità Emergenti: Il Caso H-Farm	BRUGNOLI CARLO
59307	Trattamento fiscale delle perdite d'impresa	TURCHI ALESSANDRO
59508	L'interpretazione economico-finanziaria delle PMI della Provincia di Reggio Emilia mediante l'analisi di bilancio	
59603	Il settore dell'occhialeria: Il caso Safilo	PAROLINI CINZIA
59908	Imprenditoria sociale: come misurare il valore sociale	KOCOLLARI ULPIANA
59947	Lavoro, reddito e migrazioni interne nella Cina contemporanea	PABA SERGIO
59982	Il reclamo-mediazione nel diritto tributario	CONTRINO ANGELO



60038	L'interpretazione economico-finanziaria delle PMI della Provincia di Modena mediante l'analisi di bilancio	MONTANARI STEFANO
62775	La territorialità delle prestazioni di servizi informatiche in campo IVA	TURCHI ALESSANDRO

Seduta di laurea 24 – 25 ottobre 2013

n. matricola	elaborato	relatore
--------------	-----------	----------

n. matricola	elaborato	relatore
58964	L'"azione di minoranza": confronto tra l'ordinamento del Regno Unito e quello italiano	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA
60067	La liquidazione societaria: un caso di liquidazione non in bonis	GANDOLFO CLAUDIO
62785	La rappresentatività del bilancio straordinario nel conferimento d'azienda. Analisi di un caso empirico	CASELLI PAOLO
62846	La pianificazione come elemento cardine per la gestione della crisi d'impresa: esame del caso Richard Ginori	MONTANARI STEFANO
64581	E-learning: i massive open online courses e il loro impatto sull'istruzione universitaria	PAROLINI CINZIA
64739	Il concordato preventivo con continuità aziendale	MANDRIOLI LUCA
65477	Giochi e scommesse: aspetti civilistici e fiscali	TURCHI ALESSANDRO
65573	La fusione societaria: approfondimento sulla fusione inversa attraverso l'analisi di un caso aziendale	GANDOLFO CLAUDIO
65576	L'operazione straordinaria di scissione societaria: un caso aziendale di scissione totale non proporzionale	GANDOLFO CLAUDIO
65755	Il collegio sindacale e la crisi di impresa: prevenzione o allerta?	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA



66228	Il redditometro tra vecchia e nuova normativa	TURCHI ALESSANDRO
67313	L'implementazione dei sistemi informativi integrati nella fase di reporting	ZAVANI MAURO
67832	Federalismo fiscale ed imposizione municipale	CONTRINO ANGELO
68181	Open Source Business Intelligence e piattaforme aziendali web-based: analisi comparativa, tendenze e casi reali	BORDONI STEFANO
68304	La Stabilità Reale	LEVI ALBERTO
68320	Il principio di inerenza tra antieconomicità e abuso del diritto	
68621	Strumenti di analisi e controllo dei costi indiretti nelle imprese manifatturiere. il caso rossi	LUGLI ENNIO

Seduta di laurea 12 – 13 dicembre 2013

n. matricola	elaborato	relatore
--------------	-----------	----------

n. matricola	elaborato	relatore
52114	Uno strumento del controllo di gestione: la Balanced Scorecard, il caso High Performance Engineering S.r.l.	ZAVANI MAURO
58935	Crisi di impresa e tentativi di risoluzione: procedure concorsuali e operazioni straordinarie	GANDOLFO CLAUDIO
59205	Business opportunities in estonia and baltic countries	
59645	Gli imballaggi in cartone ondulato: analisi di aziende operanti nel settore	MONTANARI STEFANO
62990	La malagestione nella p.a. come ostacolo al partenariato e al benessere collettivo Il caso del Comune di Parma	PATTARO ANNA FRANCESCA
64986	Il conferimento d'azienda nelle procedure concorsuali: il caso Impronta Ceramiche S.p.A.	GANDOLFO CLAUDIO
65035	Consolidato nazionale e consolidato mondiale	TURCHI ALESSANDRO



65319	Il controllo di gestione in presenza di turbolenze ambientali: gestire la crisi attraverso approcci innovativi	LUGLI ENNIO
65730	L'omessa dichiarazione dei crediti d'imposta	TURCHI ALESSANDRO
65746	L'affitto d'azienda come strumento di continuità aziendale nella procedura concorsuale di Concordato Preventivo: il caso Zeta S.p.a.	GANDOLFO CLAUDIO
66414	Profili dell'elusione e dell'abuso del diritto in materia tributaria	TURCHI ALESSANDRO
67303	Efficienza produttiva ed allocativa nel Servizio Sanitario Nazionale. Organizzazione del contesto italiano e ruolo delle dinamiche concorrenziali tra erogatori.	PATTARO ANNA FRANCESCA
67366	La tassazione dei fabbricati abitativi	TURCHI ALESSANDRO
67483	Pratiche di Earnings Management: aspetti teorici ed analisi empiriche	MONTANARI STEFANO
68364	Analisi e valutazione della formula imprenditoriale dell'azienda Toschi Vignola S.r.l.	BRUGNOLI CARLO
68531	Il regime fiscale dei patti di famiglia	TURCHI ALESSANDRO
68643	Come finanziare le imprese dopo la crisi	GUALANDRI ELISABETTA

Seduta di laurea marzo 2014

n. matricola	elaborato	relatore
--------------	-----------	----------

n. matricola	elaborato	relatore
52264	La gestione della crisi d'impresa, turnaround	MONTANARI STEFANO
52519	Operazione straordinaria particolare: la fusione inversa	MONTANARI STEFANO
56086	Il concordato con riserva	MANDRIOLI LUCA



56413	Ruoli e Responsabilità del Professional Congress Organizer (PCO)	
57948	Terza missione e trasferimento tecnologico	PABA SERGIO
59857	Impairment Test dell'avviamento - concettualizzazioni teoriche e aspetti operativi	MONTANARI STEFANO
59866	Conferimento d'azienda e pianificazione fiscale	GANDOLFO CLAUDIO
64829	La gestione aziendale in ambienti multiprogetto: teorie e applicazioni pratiche	PILATI MASSIMO
65605	Il reddito d'impresa: regole per la deduzione dei componenti negativi	TURCHI ALESSANDRO
66184	Il Business Plan come strumento di valutazione della fattibilità economico e finanziaria di una iniziativa	LUGLI ENNIO
66799	La retrocessione dell'affitto d'azienda al fallimento	MANDRIOLI LUCA
67268	Strategie di Destination Management: il caso della città di Matera	PAROLINI CINZIA
67291	L'impatto dell'evoluzione dei sistemi informativi sul controllo di gestione	ZAVANI MAURO
67540	I rapporti giuridici pendenti nel concordato preventivo	MANDRIOLI LUCA
67571	La Creazione del Valore Condiviso come modello di sviluppo: il caso della filiera ortofrutticola della fragola candonga	KOCOLLARI ULPIANA
68583	Aspetti critici e influenza della corporate governance nella gestione d'impresa: il caso ilva s.p.a. - gruppo riva	LUGLI ENNIO
68788	La trasformazione dell'industria discografica con l'avvento del digitale: aspetti economici e normativi	PABA SERGIO
69007	Il potere di controllo del datore di lavoro alla luce delle nuove tecnologie: limiti e tutela della privacy	LEVI ALBERTO

Corso di laurea magistrale in DIREZIONE E CONSULENZA DI IMPRESA

primo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato	SECS-P/07	caratterizzante	9
Bilancio civilistico e IAS/IFRS	SECS-P/07	caratterizzante	9
Decisioni finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	6
Diritto delle società	IUS/04	affine (gruppo A12)	6
Diritto tributario (progredito)	IUS/12	caratterizzante	9
Economia industriale	SECS-P/01 SECS-P/02	caratterizzante	12 (6) (6)
Organizzazione e gestione di progetto (Project management)	SECS-P/10	affine (gruppo A11)	6
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6
totale crediti			63

secondo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Analisi strategica e business plan	SECS-P/07	caratterizzante	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Analisi strategica II Operazioni straordinarie d'impresa 	SECS-P/07	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Business intelligence Diritto delle crisi d'impresa Marketing avanzato Public management (Contabilità pubblica) Public management (Economia delle aziende pubbliche) Revisione aziendale Valutazione d'azienda 	ING-INF/05 IUS/04 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07	affine gruppo A11 gruppo A12 gruppo A11 gruppo A11 gruppo A11 gruppo A11	6
Libera scelta			12
Tirocinio/Lingua inglese		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	6
Prova finale		Art. 10, comma 5, lett. c)	18
totale crediti			57

Regole per il sostenimento degli esami

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi”, così come previsto dal regolamento didattico dell’Ateneo di Modena e Reggio Emilia, prevede un’unica sessione di appelli che ha inizio con il 1° novembre e termina entro il 20 aprile dell’anno accademico successivo. L’esame non può essere sostenuto prima del termine del relativo corso di insegnamento.

All’interno della sessione sono previsti sei appelli, nel periodo di interruzione delle lezioni:

- due appelli a distanza minima di 14 giorni nell’intervallo tra il primo e il secondo semestre;
- tre appelli a distanza minima di 14 giorni tra giugno e luglio;
- un appello a settembre.

Tutti gli studenti possono **isciversi e cancellare la propria iscrizione ad un appello fino a 3 giorni prima della data fissata per l’esame** stesso. I risultati delle prove scritte debbono essere comunicati tempestivamente e comunque non oltre i 10 giorni, sia per gli esami che non prevedono la prova orale, sia per quelli che la prevedono. Deroche sono consentite solo nei casi di numeri particolarmente elevati di studenti, dietro autorizzazione della Presidenza e comunque in tempo utile per iscriversi all’appello successivo.

Allo studente è data la possibilità di prendere visione della correzione dello scritto prima che scadano i termini per l’accettazione del voto.

Per gli esami che si svolgono in forma sia scritta che orale, la prova orale deve avere inizio entro il 10° giorno dallo svolgimento della prova scritta. Deroche sono consentite alle stesse condizioni del punto precedente.

E’ opportuno che lo scritto abbia validità solo nell’appello in cui è stato sostenuto.

Regola per gli studenti dei corsi di laurea del nuovo ordinamento ex DM 270/04

Al fine di evitare che gli studenti si presentino agli esami impreparati e/o che si iscrivano a tutti gli appelli disponibili senza poi sostenerli, arrecando notevoli problemi organizzativi, il Consiglio di Dipartimento ha approvato la proposta di limitare il numero delle possibili iscrizioni agli stessi appelli nell’arco di un anno.

Gli studenti iscritti a corsi di laurea o di laurea magistrale di nuovo ordinamento (D.M.270/04), possono iscriversi al massimo **3 volte** allo stesso esame in un anno.

Nel conteggio si considerano tutte le volte che, essendo nell’elenco degli iscritti, lo studente risulta assente, ritirato, insufficiente o rifiuta il voto; viceversa NON si considerano le prove intermedie.

Regole per gli appelli delle materie non attivate

Per le materie non attivate gli studenti hanno a disposizione 6 appelli per le materie da 4 crediti (DM 509/99) e semestrali (ante DM 509/99), 6 appelli per le materie da 8 crediti (DM 509/99) e annuali (ante DM 509/99), tutti utilizzabili.

B4 Infrastrutture - Aule

Dipartimento di Economia Marco Biagi

N°	Codice Aula	Descrizione	Nuova Denominazione	indirizzo	n. posti
1	MO-44-00-024	Aula 24	U0.3	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	20
2	MO-44-00-025	Aula 25	U0.2	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	35
3	MO-44-00-032	Aula 32	U0.4	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	41
4	MO-44-00-001	Aula Magna	U0.1	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	320
5	MO-07-01-042	Aula 2	C1.3	Viale Berengario 51 - MO	99
6	MO-07-02-063	Aula 3	C2.1	Viale Berengario 51 - MO	25
7	MO-07-01-028	Aula 4	C1.4	Viale Berengario 51 - MO	99
8	MO-07-02-053	Aula 5	C2.4	Viale Berengario 51 - MO	25
9	MO-07-01-041	Aula 7	C1.7	Viale Berengario 51 - MO	100
10	MO-07-02-057	Aula magna est	C2.3	Viale Berengario 51 - MO	130
11	MO-07-02-061	Aula magna ovest	C2.2	Viale Berengario 51 - MO	130
12	MO-07-01-087	Aula riunioni	C1.1	Viale Berengario 51 - MO	16
13	MO-07-01-086	Aula seminari	C1.2	Viale Berengario 51 - MO	34
14	MO-08-RI-001	Aula A	D0.1	Viale Fontanelli 11 - MO	50
15	MO-08-RI-008	Aula B	D0.2	Viale Fontanelli 11 - MO	25
16	MO-08-RI-015	Aula C	D0.3	Viale Fontanelli 11 - MO	150
17	MO-08-RI-016	Aula D	D0.4	Viale Fontanelli 11 - MO	80
18	MO-08-01-005	Aula G	D1.3	Viale Fontanelli 11 - MO	50
19	MO-08-01-019	Aula H	D1.4	Viale Fontanelli 11 - MO	50
20	MO-08-01-020	Aula I	D1.5	Viale Fontanelli 11 - MO	50
21	MO-08-02-007	Aula O	D2.3	Viale Fontanelli 11 - MO	28
22	MO-08-RI-017	Aula S	D0.5	Viale Fontanelli 11 - MO	20

NOTE:

Le aule, nella sede centrale di via Berengario 51, sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nella sede distaccata di viale Fontanelli 11, le aule sono suddivise su tre piani.

Dall'a.a. 2008/09 il Dipartimento può anche utilizzare, in caso di necessità, alcune aule situate presso la Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi 10).

La lista delle aule del Dipartimento con le capienze è disponibile al link <http://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/strutture-del-dipartimento.html>

B4 Infrastrutture - Laboratori e Aule Informatiche

Dipartimento di Economia Marco Biagi

N°	Codice Aula	Descrizione	Nuova Denominazione	indirizzo	Descrizione	n. posti
1	MO-07-01-012	Lab Informatico 1	C1.6	Viale Berengario 51 - MO	Laboratorio Informatico	60
2	MO-07-01-008	Lab Informatico 2	C1.5	Viale Berengario 51 - MO	Laboratorio Informatico	24
3	MO-08-01-001	Aula E	D1.1	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Informatico	15
4	MO-08-01-002	Aula F	D1.2	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	25
5	MO-08-02-001	Aula L	D2.1	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	25
6	MO-08-02-002	Aula M	D2.2	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	20
7	MO-08-02-003	Aula N	D2.3	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	35

NOTE:

I **laboratori linguistici**, 70 posti attrezzati per la comunicazione interattiva tra docente e studenti, sono uno strumento che integra l'attività didattica, per acquisire un'ottima conoscenza delle lingue straniere.

I **laboratori informatici** (90 PC) sono attrezzati per l'attività didattica, l'attività di ricerca degli studenti, la battitura tesi, per scansionare immagini o testi da importare nella tesi, per la navigazione in Internet. Ad ogni studente viene assegnato un indirizzo personale di posta elettronica. L'obiettivo è che tutti gli studenti abbiano una sicura padronanza degli strumenti informatici. Link file ateneo

B4 Infrastrutture - Sale Studio

Dipartimento di Economia Marco Biagi

NOTE:

La sede distaccata di via Fontanelli 11 ha una sala studio a disposizione degli studenti negli orari di apertura della struttura. Un laboratorio informatico (20 postazioni) è a disposizione degli studenti per attività di studio e ricerca (utilizzo di internet, programmi specifici di elaborazioni dati..). Le aule quando non utilizzate per attività didattiche possono essere usate dagli studenti come sale studio.

B4 Infrastrutture - Biblioteche

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Biblioteca	N° posti	N° PC RC	N° PC BD	N° PC SA	Ore/S	N° mesi	N° volumi	N° AP	Periodici elettronici
Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco	300	13	0	0	63	10,5	234.699	861	277

Sito Web	http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx
----------	---

NOTE:

La Biblioteca del Dipartimento, intitolata a Sebastiano Brusco, ha una dotazione di oltre 230.000 volumi e di oltre 4.000 testate di periodici cartacei, di cui 1.000 in abbonamento. È abbonata, inoltre, a 250 riviste elettroniche e a diverse banche dati. Dispone di una sala di lettura con 320 posti (con collegamenti wi-fi) e di 20 postazioni per la consultazione on-line di periodici elettronici e banche dati in rete di Ateneo.

Oltre ai servizi tradizionali di prestito e consultazione, la Biblioteca offre un servizio di prestito interbibliotecario nazionale e internazionale, di reperimento di documenti e di consulenza nella ricerca bibliografica. La biblioteca offre anche specifici servizi per l'utilizzo delle banche dati, degli strumenti software per la scrittura dei testi e per la gestione della bibliografia.

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	LM Direzione e Consulenza di Impresa

d02: Il materiale didattico (indicato o fornito) è adeguato per lo studio della materia?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	273	28,7%	292	31,4%	307	33,3%
	Più Sì che NO	571	60,0%	531	57,2%	485	52,7%
	Più NO che Sì	88	9,2%	94	10,1%	116	12,6%
	Decisamente NO	20	2,1%	12	1,3%	13	1,4%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	980	36,2%	940	36,7%	910	36,9%
	Più Sì che NO	1406	52,0%	1323	51,7%	1244	50,4%
	Più NO che Sì	266	9,8%	254	9,9%	267	10,8%
	Decisamente NO	53	2,0%	41	1,6%	45	1,8%
Ateneo LM	Decisamente Sì	4337	38,2%	4356	37,7%	4769	38,6%
	Più Sì che NO	5191	45,8%	5424	47,0%	5680	46,0%
	Più NO che Sì	1418	12,5%	1400	12,1%	1525	12,3%
	Decisamente NO	396	3,5%	370	3,2%	381	3,1%

d05: Gli orari svolgimento dell'attività didattica sono rispettati?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	468	49,1%	472	50,5%	507	55,0%
	Più Sì che NO	425	44,6%	396	42,4%	358	38,8%
	Più NO che Sì	52	5,5%	53	5,7%	47	5,1%
	Decisamente NO	8	0,8%	13	1,4%	10	1,1%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1507	55,6%	1448	56,6%	1418	57,5%
	Più Sì che NO	1034	38,2%	943	36,8%	901	36,5%
	Più NO che Sì	140	5,2%	136	5,3%	113	4,6%
	Decisamente NO	29	1,1%	33	1,3%	36	1,5%
Ateneo LM	Decisamente Sì	6539	57,5%	9058	59,8%	7370	59,6%
	Più Sì che NO	3927	34,6%	5072	33,5%	4146	33,5%
	Più NO che Sì	680	6,0%	793	5,2%	653	5,3%
	Decisamente NO	218	1,9%	231	1,5%	194	1,6%

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	LM Direzione e Consulenza di Impresa

d06: Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	452	47,4%	428	45,9%	451	49,1%
	Più Sì che NO	439	46,0%	434	46,5%	405	44,1%
	Più NO che Sì	56	5,9%	55	5,9%	55	6,0%
	Decisamente NO	7	0,7%	16	1,7%	8	0,9%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1464	54,0%	1359	53,2%	1328	53,9%
	Più Sì che NO	1054	38,9%	1023	40,1%	975	39,6%
	Più NO che Sì	157	5,8%	138	5,4%	136	5,5%
	Decisamente NO	36	1,3%	33	1,3%	24	1,0%
Ateneo LM	Decisamente Sì	6143	54,4%	8395	56,3%	6799	55,2%
	Più Sì che NO	4335	38,4%	5609	37,6%	4719	38,3%
	Più NO che Sì	646	5,7%	730	4,9%	671	5,4%
	Decisamente NO	173	1,5%	188	1,3%	132	1,1%

d08: Il docente espone gli argomenti in modo chiaro e rigoroso?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	360	38,1%	340	36,5%	349	38,0%
	Più Sì che NO	436	46,1%	447	48,0%	418	45,5%
	Più NO che Sì	119	12,6%	114	12,2%	130	14,2%
	Decisamente NO	31	3,3%	31	3,3%	21	2,3%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1185	43,9%	1106	43,4%	1089	44,4%
	Più Sì che NO	1126	41,8%	1107	43,4%	1053	42,9%
	Più NO che Sì	297	11,0%	261	10,2%	253	10,3%
	Decisamente NO	89	3,3%	74	2,9%	58	2,4%
Ateneo LM	Decisamente Sì	5068	44,9%	5259	45,7%	5686	46,2%
	Più Sì che NO	4412	39,0%	4545	39,5%	4889	39,7%
	Più NO che Sì	1344	11,9%	1310	11,4%	1312	10,7%
	Decisamente NO	475	4,2%	382	3,3%	422	3,4%

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	LM Direzione e Consulenza di Impresa

d09: Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	408	42,9%	398	42,7%	415	44,9%
	Più Sì che NO	478	50,3%	468	50,3%	444	48,1%
	Più NO che Sì	50	5,3%	54	5,8%	56	6,1%
	Decisamente NO	15	1,6%	11	1,2%	9	1,0%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1420	52,5%	1183	46,5%	1106	44,9%
	Più Sì che NO	1125	41,6%	1211	47,6%	1181	47,9%
	Più NO che Sì	132	4,9%	115	4,5%	133	5,4%
	Decisamente NO	27	1,0%	34	1,3%	45	1,8%
Ateneo LM	Decisamente Sì	4620	40,9%	4625	40,2%	4934	40,0%
	Più Sì che NO	5017	44,4%	5266	45,7%	5745	46,6%
	Più NO che Sì	1255	11,1%	1252	10,9%	1255	10,2%
	Decisamente NO	402	3,6%	375	3,3%	391	3,2%

d13: Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	288	30,5%	278	30,0%	309	33,6%
	Più Sì che NO	514	54,5%	511	55,2%	467	50,8%
	Più NO che Sì	105	11,1%	108	11,7%	116	12,6%
	Decisamente NO	36	3,8%	29	3,1%	27	2,9%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	989	36,8%	886	2900,0%	905	37,0%
	Più Sì che NO	1315	48,9%	1298	3,1%	1205	49,2%
	Più NO che Sì	283	10,5%	262	8700,0%	260	10,6%
	Decisamente NO	101	3,8%	87	3,4%	78	3,2%
Ateneo LM	Decisamente Sì	4091	36,4%	4207	36,8%	4572	37,3%
	Più Sì che NO	5212	46,4%	5366	46,9%	5704	46,5%
	Più NO che Sì	1384	12,3%	1390	12,1%	1466	11,9%
	Decisamente NO	537	4,8%	483	4,2%	530	4,3%

GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

LS/LM Direzione e consulenza d'impresa

Economia "Marco Biagi"

T 4.1 Soddisfazione Complessiva del CdS

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Decisamente Sì</i>				39 45,9%
<i>Più Sì che No</i>				39 45,9%
<i>Più No che Sì</i>				7 8,2%
<i>Decisamente No</i>				0 0,0%
Totale				85
Tasso di Risposta:				91,4%

T 4.2 Soddisfazione del rapporto con i Docenti

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Decisamente Sì</i>				18 21,2%
<i>Più Sì che No</i>				56 65,9%
<i>Più No che Sì</i>				11 12,9%
<i>Decisamente No</i>				0 0,0%
Totale				85
Tasso di Risposta:				91,4%

T 4.3 Carico Didattico degli insegnamenti sostenibile

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Decisamente Sì</i>				20 23,3%
<i>Più Sì che No</i>				56 65,1%
<i>Più No che Sì</i>				10 11,6%
<i>Decisamente No</i>				0 0,0%
Totale				86
Tasso di Risposta:				92,5%

T 4.4 Riscrizione all'Università

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Stesso CdS dell'Ateneo</i>				69 81,2%
<i>Altro CdS dell'Ateneo</i>				3 3,5%
<i>Stesso CdS in altro Ateneo</i>				5 5,9%
<i>Altro CdS in altro Ateneo</i>				6 7,1%
<i>No iscrizione Università</i>				2 2,4%
Totale				85
Tasso di Risposta:				91,4%

CONDIZIONI DI STUDIO

LS/LM Direzione e consulenza d'impresa

Economia "Marco Biagi"

T 4.5 Adeguatezza delle Aule

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Sempre Adeguate</i>				42 51,2%
<i>Spesso Adeguate</i>				34 41,5%
<i>Raramente Adeguate</i>				6 7,3%
<i>Mai Adeguate</i>				0 0,0%
<i>Non Utilizzate</i>				0 0,0%
Totale				82
Tasso di Risposta:				88,2%

T 4.6 % Frequenza delle Lezioni

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Più del 75%</i>				67 78,8%
<i>tra il 75% e il 50%</i>				14 16,5%
<i>tra il 50% e il 25%</i>				3 3,5%
<i>Meno del 25%</i>				1 1,2%
Totale				85
Tasso di Risposta:				91,4%

T 4.7 Lavoro durante gli studi

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Hanno svolto esperienze di lavoro durante gli studi</i>				70 81,4%
- lavoratori-studenti				8 11,4%
- altre esperienze di lavoro (continuità a tempo pieno)				6 8,6%
- lavoro a tempo parziale				31 44,3%
- lavoro occasionale, saltuario, stagionale				25 35,7%
Lavoro coerente con gli studi:				
- Sì				35 50,0%
- In parte				16 22,9%
Totale / Tasso di Risposta:				86 92,5%

CONDIZIONI DI STUDIO

LS/LM Direzione e consulenza d'impresa

Economia "Marco Biagi"

T 4.8 Il Materiale Didattico (indicato o fornito) è risultato adeguato per la preparazione degli esami?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Sempre o quasi sempre</i>			ND	41 47,7%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>			ND	40 46,5%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>			ND	5 5,8%
<i>Mai o quasi mai</i>			ND	0 0,0%
Totale / Tasso di Risposta:				86 92,5%

NB: per i laureati 2011 e 2012 le risposte previste dal questionario erano: Decisamente sì - Più sì che no - Più no che sì - Decisamente no

T 4.9 Complessivamente ritiene che l'organizzazione degli esami sia stata soddisfacente?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND	ND	ND	32 37,2%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	44 51,2%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	9 10,5%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND	ND	ND	1 1,2%
Totale / Tasso di Risposta:				86 92,5%

T 4.10 Complessivamente ritiene che il risultato degli esami abbia rispecchiato la sua effettiva preparazione?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND	ND	ND	34 40,0%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	45 52,9%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	6 7,1%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND	ND	ND	0 0,0%
Totale / Tasso di Risposta:				85 91,4%

T 4.11 Complessivamente ritiene che la supervisione della prova finale (tesi o altro) sia stata adeguata?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Decisamente Sì</i>	ND	ND	ND	28 32,6%
<i>Più sì che no</i>	ND	ND	ND	41 47,7%
<i>Più non che sì</i>	ND	ND	ND	15 17,4%
<i>Decisamente no</i>	ND	ND	ND	2 2,3%
<i>Non prevista</i>	ND	ND	ND	0 0,0%
Totale / Tasso di Risposta:				86 92,5%

STUDIO ALL'ESTERO E TIROCINI

LS/LM Direzione e consulenza d'impresa

Economia "Marco Biagi"

T 4.12 Periodi di Studio all'estero

Laureati:	2011	2012	2013	2014
Hanno svolto un periodo di studio all'estero				9 10,5%
- con Erasmus o altro programma Europeo				4 44,4%
- altra esperienza riconosciuta dal corso di studi				0 0,0%
- iniziativa personale				5 55,6%
Hanno preparato all'estero una parte significativa della tesi				4 44,4%

T 4.13 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per le attività di studio all'estero?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
Decisamente si	ND	ND	ND	2 28,6%
Più si che no	ND	ND	ND	4 57,1%
Più no che si	ND	ND	ND	1 14,3%
Decisamente no	ND	ND	ND	0 0,0%
Totale / Tasso di Risposta:				7 77,8%

T 4.14 Tirocini/Stage

Laureati:	2011	2012	2013	2014
Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal CdS				57 67,9%
- svolti presso l'università				1 1,8%
- svolti al di fuori dell'università				31 54,4%
- attività di lavoro riconosciute dal CdS				25 43,9%
Totale / Tasso di Risposta:				84 90,3%

T 4.15 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per l'attività di tirocini e stage?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
Decisamente si	ND	ND	ND	14 23,7%
Più si che no	ND	ND	ND	30 50,8%
Più no che si	ND	ND	ND	7 11,9%
Decisamente no	ND	ND	ND	8 13,6%
Totale / Tasso di Risposta:				59 103,5%

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12	2012/13	2013/14
Iscritti 1° anno di corso	96	89	89
<i>% Femmine</i>	51,0%	50,6%	48,3%
<i>% Maschi</i>	49,0%	49,4%	51,7%
<i>% su Iscritti 1° anno del Dipartimento</i>	33,8%	30,7%	33,0%
<i>% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo</i>	7,7%	7,0%	6,3%
di cui stranieri	4	2	6
<i>% su Iscritti 1° anno CdS</i>	4,2%	2,2%	6,7%
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri del Dip.</i>	16,7%	8,7%	40,0%
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri dell'Ateneo</i>	5,6%	3,5%	7,7%
Iscritti 1° anno Ripetenti	0	0	0
<i>% su Iscritti Totali al 1° anno</i>	0,0%	0,0%	0,0%
Iscritti Totali al 1° anno di corso	96	89	89

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12	2012/13	2013/14
Residenti nelle provincie di MO e RE	59 61,5%	47 52,8%	62 69,7%
Residenti in altre Prov. della Regione	11 11,5%	21 23,6%	10 11,2%
Residenti in altre Regioni	26 27,1%	21 23,6%	15 16,9%
Residenti all'estero	0 0,0%	0 0,0%	2 2,2%
Non definito	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2011/12	2012/13	2013/14
Unimore	71 74,0%	64 71,9%	63 70,8%
Altro Ateneo	25 26,0%	25 28,1%	26 29,2%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2011/12	2012/13	2013/14
Pari a 110 e 110 Lode	6 6,3%	8 9,0%	10 11,2%
Compreso tra 109 e 106	11 11,5%	10 11,2%	7 7,9%
Compreso tra 105 e 100	15 15,6%	16 18,0%	24 27,0%
Minore di 100	61 63,5%	54 60,7%	44 49,4%
Non Definito	3 3,1%	1 1,1%	4 4,5%
Voto Medio di Laurea	96,9	98,0	98,6

T 2.1 Iscritti per anno di corso

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
1° anno di corso	Iscritti	98	96	89	89
	di cui Immatricolati	96	95	88	89
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	98	96	89	89
2° anno di corso	Iscritti	75	94	92	87
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	69	91	87	83
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		<i>94,8%</i>	<i>91,6%</i>	<i>94,3%</i>
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	75	94	92	87
Iscritti Fuori Corso	0	32	50	34	
	<i>0,0%</i>	<i>14,4%</i>	<i>21,6%</i>	<i>16,2%</i>	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	173	222	231	210	

T2.2 Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	4 80,0%	7 87,5%	4 80,0%	4,2%	7,4%	4,5%
	Passaggi ad altro CdS	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Trasferimenti in uscita	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Altro ...	1 20,0%	1 12,5%	1 20,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Totale		5	8	5	5,2%	8,4%	5,7%

T2.3 Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	7	4	7	4
% su Iscritti 1° anno	8,6%	4,1%	7,3%	4,5%

2) Dati di Percorso

LM Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)

LM-77

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	1	1,1%	1	1,2%
	da 1 a 30 CFU	15	21,7%	26	28,6%	19	21,8%	7	8,4%
	da 31 a 60 CFU	52	75,4%	63	69,2%	67	77,0%	75	90,4%
	più di 60 CFU	2	2,9%	2	2,2%	0	0,0%	0	0,0%
		69		91		87		83	
CFU medi acquisiti		44,1	DS 14,8	39,2	DS 15,0	43,1	DS 16,0	46,6	DS 13,8

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	ND	
	da 1 a 60 CFU	4	5,8%	6	6,6%	10	11,5%	ND	
	da 61 a 90 CFU	8	11,6%	27	29,7%	12	13,8%	ND	
	da 91 a 120 CFU	46	66,7%	54	59,3%	52	59,8%	ND	
	più di 120 CFU	11	15,9%	4	4,4%	13	14,9%	ND	
	69		91		87				
CFU medi acquisiti		104,0	DS 24,0	98,4	DS 25,0	100,3	DS 29,9		

LM Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)

LM-77

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
			Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	24,6	0	0,0%	27,4	1	1,1%	25,9	1	1,2%	26,6
	da 1 a 3 Esami	8	11,6%	24,6	17	18,7%	27,4	14	16,1%	25,9	5	6,0%	26,6
	da 4 a 6 Esami	34	49,3%	25,5	49	53,8%	26,8	37	42,5%	26,2	35	42,2%	25,8
	più di 6 Esami	27	39,1%	26,3	25	27,5%	27,0	35	40,2%	26,7	42	50,6%	27,1
		69			91			87			83		

N° Medio Esami Superati	5,5	DS	1,6	5,2	DS	1,8	5,7	DS	2,1	6,2	DS	1,8
Voto medio Esami Superati	25,7	DS	2,2	27,0	DS	1,5	26,3	DS	1,9	26,5	DS	1,7

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13	
			Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio			
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	1	1,4%	27,2	1	1,1%	26,4	3	3,4%	27,0	ND	
	da 1 a 3 Esami	3	4,3%	27,2	7	7,7%	26,4	5	5,7%	25,6	ND	
	da 4 a 6 Esami	3	4,3%	28,6	11	12,1%	26,6	20	23,0%	27,0	ND	
	più di 6 Esami	62	89,9%	26,7	72	79,1%	27,0	59	67,8%	27,2	ND	
		69			91			87				

N° Medio Esami Superati	7,7	DS	2,0	7,4	DS	2,2	6,8	DS	2,4		
Voto medio Esami Superati	26,8	DS	2,1	26,9	DS	1,9	27,1	DS	1,9		

LM/LS Direzione e consulenza d'impresa

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2011/12	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	6	20,7%	20,7%
	da 100 a 105	---	---	12	41,4%	41,4%
	da 106 a 109	---	---	2	6,9%	6,9%
	110 Lode e 110	---	---	9	31,0%	31,0%
Voto medio di laurea				103,8		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	29		
di cui Laureati in corso		---	---	29	100,0%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 12/13					33,3%	

Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	3	17,6%	15	30,0%	26,9%
	da 100 a 105	---	9	52,9%	19	38,0%	41,8%
	da 106 a 109	---	2	11,8%	9	18,0%	16,4%
	110 Lode e 110	---	3	17,6%	7	14,0%	14,9%
Voto medio di laurea				103,1	101,9	102,2	
Tot Laureati coorte di riferimento		---	17	50			
di cui Laureati in corso		---	17	100,0%	34	68,0%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 11/12				18,7%	73,6%	di cui in corso	56,0%

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	7	36,8%	10	32,3%	9	64,3%	42,2%
	da 100 a 105	6	31,6%	7	22,6%	3	21,4%	22,2%
	da 106 a 109	0	0,0%	7	22,6%	1	7,1%	17,8%
	110 Lode e 110	6	31,6%	7	22,6%	1	7,1%	17,8%
Voto medio di laurea				101,5	101,9	99,0	101,1	
Tot Laureati coorte di riferimento		19	31	14				
di cui Laureati in corso		19	100,0%	21	67,7%	0	0,0%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 10/11				27,5%	72,5%	92,8%	di cui in corso	58,0%

		2010 (1)	2011 (2)	2012 (3)	TOT			
Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	0	-	0	-	0	-	
	da 100 a 105	0	-	0	-	0	-	
	da 106 a 109	0	-	0	-	0	-	
	110 Lode e 110	0	-	0	-	0	-	
Voto medio di laurea				0,0	0,0	0,0	#Num!	
Tot Laureati coorte di riferimento		0	0	0				
di cui Laureati in corso		0	-	0	-			
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 09/10				-	-	-	di cui in corso	-

Direzione e consulenza d'impresa

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

LM	2010	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	0	22	48	97
di cui Laureati in corso	0	22	38	64
tempo medio di laurea	0,0	2,1	2,2	2,4
Voto medio di laurea	0,0	101,0	102,3	101,9

TOTALE Laureati per anno solare	0	22	48	97
di cui Laureati in corso	0	22	38	64

NB: LM = CdS in 270/04 - LS = CdS in 509/99

Dati Dipartimento (LM)

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12		2012/13		2013/14	
Isritti 1° anno di corso (% Femmine)	284	53,2%	290	50,3%	270	46,3%
di cui stranieri	24	8,5%	23	7,9%	15	5,6%
Isritti 1° anno ripetenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Isritti Totali al 1° anno di corso	284		290		270	

(*) % Immatricolati su Isritti 1° anno - (**) % ripetenti su Isritti Totali 1° anno

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	160	56,3%	154	53,1%	169	62,6%
Residenti in altre Prov. della Regione	39	13,7%	46	15,9%	37	13,7%
Residenti in altre Regioni	79	27,8%	83	28,6%	61	22,6%
Residenti all'estero	6	2,1%	7	2,4%	3	1,1%
Non definito	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/13		2013/14	
Unimore	195	68,7%	195	67,2%	174	64,4%
Altro Ateneo	89	31,3%	95	32,8%	96	35,6%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/03		2013/14	
Pari a 110 e 110 Lode	14	4,9%	36	12,4%	28	10,4%
Compreso tra 109 e 106	23	8,1%	20	6,9%	21	7,8%
Compreso tra 105 e 100	61	21,5%	51	17,6%	60	22,2%
Minore di 100	167	58,8%	169	58,3%	152	56,3%
Non Definito	19	6,7%	14	4,8%	9	3,3%
Voto Medio di Laurea	97,1		96,9		97,4	

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.1 Iscritti per anno di corso

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
1° anno di corso	Iscritti	292	284	290	270
	di cui Immatricolati	289	282	287	267
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	292	284	290	270
2° anno di corso	Iscritti	494	479	421	402
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	220	268	254	261
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		92,7%	90,1%	90,9%
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	494	479	421	402
Iscritti Fuori Corso		258	205	156	128
		32,8%	26,9%	21,9%	19,0%
Iscritti Totali al CdS per a.a.		786	763	711	672

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	17 81,0%	19 67,9%	22 84,6%	5,9%	6,7%	7,7%
	Passaggi ad altro CdS	1 4,8%	6 21,4%	1 3,8%	0,3%	2,1%	0,3%
	Trasferimenti in uscita	0 0,0%	2 7,1%	0 0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
	Altro ...	3 14,3%	1 3,6%	3 11,5%	1,0%	0,4%	1,0%
	Totale	21	28	26	7,3%	9,9%	9,1%

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	26	18	19	22
% su Iscritti 1° anno	9,9%	6,2%	6,7%	7,6%

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		2012/13		
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	0,5%	2	0,7%	3	1,2%	1	0,4%
	da 1 a 30 CFU	45	20,5%	56	20,9%	35	13,8%	39	14,9%
	da 31 a 60 CFU	169	76,8%	198	73,9%	208	81,9%	212	81,2%
	più di 60 CFU	5	2,3%	12	4,5%	8	3,1%	9	3,4%
		220		268		254		261	

CFU medi acquisiti	43,3	DS 13,7	43,3	DS 14,8	45,7	DS 15,0	45,8	DS 14,2
--------------------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	0,5%	2	0,7%	1	0,4%	ND
	da 1 a 60 CFU	21	9,5%	21	7,8%	24	9,4%	ND
	da 61 a 90 CFU	52	23,6%	54	20,1%	49	19,3%	ND
	da 91 a 120 CFU	130	59,1%	182	67,9%	156	61,4%	ND
	più di 120 CFU	16	7,3%	9	3,4%	24	9,4%	ND
	220		268		254			

CFU medi acquisiti	97,8	DS 26,8	100,1	DS 26,9	99,7	DS 28,1
--------------------	------	---------	-------	---------	------	---------

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	1	0,5%	Voto Medio	2	0,7%	Voto Medio	3	1,2%	Voto Medio	1	0,4%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	22	10,0%	25,0	35	13,1%	26,5	25	9,8%	25,4	27	10,3%	24,9
	da 4 a 6 Esami	117	53,2%	26,0	121	45,1%	26,6	103	40,6%	26,5	104	39,8%	26,6
	più di 6 Esami	80	36,4%	26,6	110	41,0%	27,2	123	48,4%	27,0	129	49,4%	27,4
		220			268			254			261		
N° Medio Esami Superati		5,7	DS	1,7	5,8	DS	2,0	6,0	DS	2,0	6,1	DS	1,9
Voto medio Esami Superati		26,1	DS	2,1	26,8	DS	1,9	26,6	DS	1,9	26,8	DS	1,8

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	5	2,3%	Voto Medio	8	3,0%	Voto Medio	10	3,9%	Voto Medio	ND		
	da 1 a 3 Esami	21	9,5%	25,7	17	6,3%	26,5	29	11,4%	25,8	ND		
	da 4 a 6 Esami	71	32,3%	26,3	96	35,8%	27,1	89	35,0%	26,7	ND		
	più di 6 Esami	123	55,9%	26,7	147	54,9%	26,9	126	49,6%	26,9	ND		
		220			268			254					
N° Medio Esami Superati		6,4	DS	2,3	6,5	DS	2,2	6,1	DS	2,4			
Voto medio Esami Superati		26,5	DS	2,3	26,9	DS	1,9	26,7	DS	2,0			

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2011/12	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	6	10,0%	10,0%
	da 100 a 105	---	---	26	43,3%	43,3%
	da 106 a 109	---	---	6	10,0%	10,0%
	110 Lode e 110	---	---	22	36,7%	36,7%
Voto medio di laurea				105,2		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	60		
di cui Laureati in corso		---	---	60	100,0%	100,0%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 12/13				23,6%		

Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	14	21,5%	30	20,7%	21,0%
	da 100 a 105	---	27	41,5%	53	36,6%	38,1%
	da 106 a 109	---	8	12,3%	22	15,2%	14,3%
	110 Lode e 110	---	16	24,6%	40	27,6%	26,7%
Voto medio di laurea				103,5	103,3	103,3	
Tot Laureati coorte di riferimento		---	65	145			
di cui Laureati in corso		---	65	100,0%	105	72,4%	81,0%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12				24,3%	78,4%	63,4%	

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	21	45,7%	32	27,6%	19	65,5%	35,2%
	da 100 a 105	7	15,2%	36	31,0%	6	20,7%	29,0%
	da 106 a 109	0	0,0%	20	17,2%	2	6,9%	15,2%
	110 Lode e 110	18	39,1%	28	24,1%	2	6,9%	20,7%
Voto medio di laurea				101,2	102,8	98,0	101,7	
Tot Laureati coorte di riferimento		46	116	29				
di cui Laureati in corso		46	100,0%	71	61,2%	0	0,0%	
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/1				20,9%	73,6%	86,8%	53,2%	

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	290	251	265
di cui Laureati in corso	146	138	167
tempo medio di laurea	2,8	2,7	2,6
Voto medio di laurea	99,2	100,9	102,1

Dati Ateneo

(LM)

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12		2012/13		2013/14	
Isritti 1° anno di corso (% Femmine)	1242	52,7%	1277	49,9%	1406	51,4%
di cui stranieri	72	5,8%	57	4,5%	78	5,5%
Isritti 1° anno ripetenti	0	0,0%	1	0,1%	1	0,1% (**)
Isritti Totali al 1° anno di corso	1242		1278		1407	

(*) % Immatricolati su Isritti 1° anno - (**) % ripetenti su Isritti Totali 1° anno

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	659	53,1%	659	51,6%	710	50,5%
Residenti in altre Prov. della Regione	144	11,6%	171	13,4%	181	12,9%
Residenti in altre Regioni	420	33,8%	432	33,8%	503	35,8%
Residenti all'estero	18	1,4%	15	1,2%	12	0,9%
Non definito	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/13		2013/14	
Unimore	769	61,9%	747	58,5%	758	53,9%
Altro Ateneo	473	38,1%	530	41,5%	648	46,1%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/13		2013/14	
Pari a 110 e 110 Lode	157	12,6%	184	14,4%	163	11,6%
Compreso tra 109 e 106	144	11,6%	113	8,8%	130	9,2%
Compreso tra 105 e 100	289	23,3%	259	20,3%	303	21,6%
Minore di 100	601	48,4%	679	53,2%	750	53,3%
Non Definito	51	4,1%	42	3,3%	60	4,3%
Voto Medio di Laurea	98,4		97,9		97,5	

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.1 Iscritti per anno di corso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
1° anno di corso	Iscritti	1254	1242	1277	1406
	di cui Immatricolati	1236	1224	1257	1384
	Ripetenti	0	0	1	1
	Iscritti Totali	1254	1242	1278	1407
2° anno di corso	Iscritti	1990	1952	1865	1849
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	1037	1117	1104	1132
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		90,4%	90,2%	90,1%
	Ripetenti	1	0	0	0
	Iscritti Totali	1991	1952	1865	1849
Iscritti Fuori Corso	882	792	711	663	
	27,2%	24,9%	22,6%	20,4%	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	3.245	3.184	3.144	3.256	

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	94 79,0%	85 70,8%	90 72,0%	7,6%	6,9%	7,2%
	Passaggi ad altro CdS	4 3,4%	12 10,0%	8 6,4%	0,3%	1,0%	0,6%
	Trasferimenti in uscita	4 3,4%	9 7,5%	7 5,6%	0,3%	0,7%	0,6%
	Altro ...	17 14,3%	14 11,7%	20 16,0%	1,4%	1,1%	1,6%
	Totale	119	120	125	9,6%	9,8%	9,9%

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	106	95	88	94
% su Iscritti 1° anno	8,8%	7,6%	7,1%	7,4%

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	25 2,4%	14 1,3%	19 1,7%	15 1,3%
	da 1 a 30 CFU	232 22,4%	197 17,6%	174 15,8%	199 17,6%
	da 31 a 60 CFU	715 68,9%	778 69,6%	805 72,9%	803 70,9%
	più di 60 CFU	65 6,3%	129 11,5%	106 9,6%	115 10,2%
		1037	1118	1104	1132

CFU medi acquisiti	42,2 DS 16,4	45,6 DS 16,0	45,3 DS 15,7	44,6 DS 15,3
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	16 1,5%	11 1,0%	12 1,1%	ND
	da 1 a 60 CFU	158 15,2%	123 11,0%	120 10,9%	ND
	da 61 a 90 CFU	239 23,0%	241 21,6%	254 23,0%	ND
	da 91 a 120 CFU	530 51,1%	645 57,7%	627 56,8%	ND
	più di 120 CFU	94 9,1%	97 8,7%	91 8,2%	ND
	1037	1117	1104		

CFU medi acquisiti	93,1 DS 32,4	97,6 DS 29,0	96,6 DS 29,2
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	25	2,4%	Voto Medio	14	1,3%	Voto Medio	19	1,7%	Voto Medio	15	1,3%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	174	16,8%	26,5	143	12,8%	26,4	139	12,6%	26,9	157	13,9%	26,2
	da 4 a 6 Esami	558	53,8%	27,1	578	51,7%	27,3	602	54,5%	27,3	590	52,1%	27,1
	più di 6 Esami	280	27,0%	27,6	382	34,2%	27,7	344	31,2%	27,6	370	32,7%	27,7
		1037			1117			1104			1132		

N° Medio Esami Superati	5,3	DS	2,2	5,6	DS	2,0	5,5	DS	2,0	5,5	DS	1,9
Voto medio Esami Superati	27,1	DS	1,9	27,3	DS	1,9	27,3	DS	1,8	27,2	DS	1,8

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	55	5,3%	Voto Medio	46	4,1%	Voto Medio	40	3,6%	Voto Medio		ND	
	da 1 a 3 Esami	134	12,9%	26,5	120	10,7%	27,0	116	10,5%	26,7		ND	
	da 4 a 6 Esami	347	33,5%	27,2	426	38,1%	27,3	402	36,4%	27,2		ND	
	più di 6 Esami	501	48,3%	27,4	525	47,0%	27,4	546	49,5%	27,4		ND	
		1037			1117			1104					

N° Medio Esami Superati	5,9	DS	2,7	6,0	DS	2,4	6,1	DS	2,4		
Voto medio Esami Superati	27,2	DS	2,1	27,3	DS	1,9	27,3	DS	2,0		

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2011/12	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	19	8,0%	8,0%
	da 100 a 105	---	---	47	19,7%	19,7%
	da 106 a 109	---	---	30	12,6%	12,6%
	110 Lode e 110	---	---	142	59,7%	59,7%
Voto medio di laurea				107,1		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	238		
di cui Laureati in corso		---	---	238	100,0%	100,0%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 12/13					21,6%	

Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	---	37	14,1%	101	17,4%	16,4%	
	da 100 a 105	---	51	19,5%	161	27,7%	25,1%	
	da 106 a 109	---	30	11,5%	93	16,0%	14,6%	
	110 Lode e 110	---	144	55,0%	227	39,0%	44,0%	
Voto medio di laurea				106,1	104,8	105,2		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	262	582				
di cui Laureati in corso		---	262	415	100,0%	71,3%	80,2%	
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12					23,5%	75,6%	di cui in corso	60,6%

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea								
	< 100	32	15,9%	82	15,9%	48	36,9%	20,1%	
	da 100 a 105	26	12,9%	143	27,7%	43	33,1%	28,8%	
	da 106 a 109	16	8,0%	97	18,8%	17	13,1%	17,6%	
	110 Lode e 110	127	63,2%	194	37,6%	22	16,9%	33,4%	
Voto medio di laurea				106,3	105,0	101,2	104,7		
Tot Laureati coorte di riferimento		201	516	130					
di cui Laureati in corso		201	342	0	100,0%	66,3%	0,0%		
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/1					19,4%	69,1%	81,7%	di cui in corso	52,4%

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

	2011	2012	2013			
TOTALE Laureati per anno solare	1.090	1.036	1.054			
di cui Laureati in corso	630	618	668	57,8%	59,7%	63,4%
tempo medio di laurea	2,6	2,6	2,6			
Voto medio di laurea	103,9	104,3	104,3			

T 5.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Laureati		22	48	97
Intervistati		22	39	82
		100,0%	81,3%	84,5%

T 5.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Lavora		12 54,5%	21 53,8%	48 58,5%
Cerva Lavoro		4 18,2%	7 17,9%	10 12,2%
Non cerca, ma è impegnato in un CdS/praticantato		5 22,7%	6 15,4%	18 22,0%
Non Cerca Lavoro		1 4,5%	5 12,8%	6 7,3%

T 5.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Tasso di occupazione		19 86,4%	29 74,4%	70 85,4%
Tasso di disoccupazione		2 9,5%	4 12,1%	6 7,9%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 5.4 Lavoro attuale = Lavoro prima della laurea

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Prosegue lavoro iniziato prima di iscriversi alla LM		2 16,7%	2 9,5%	7 14,6%
Prosegue lavoro iniziato durante la LM		0 0,0%	5 23,8%	9 18,8%
Non prosegue lavoro iniziato prima della LM		3 25,0%	3 14,3%	12 25,0%
Ha iniziato a lavorare dopo la LM		7 58,3%	11 52,4%	20 41,7%

T 5.5 Settore lavoro

Laureati:	2010	2011	2012	2013
<i>Agricoltura</i>	0	0,0%	0	0,0%
<i>Metalmeccanica/Meccanica</i>	0	0,0%	2	9,5%
<i>Edilizia</i>	0	0,0%	2	9,5%
<i>Chimica/Energia</i>	1	8,3%	0	0,0%
<i>Altra Ind. Manifatturiera</i>	1	8,3%	4	19,0%
<i>Commercio</i>	2	16,7%	3	14,3%
<i>Credito/Assicurazioni</i>	1	8,3%	2	9,5%
<i>Pubblicità/Comunicazioni</i>	0	0,0%	1	4,8%
<i>Consulenza varie</i>	5	41,7%	4	19,0%
<i>Informatica</i>	1	8,3%	0	0,0%
<i>Altri servizi alle imprese</i>	0	0,0%	1	4,8%
<i>Pubblica Amministrazione</i>	1	8,3%	0	0,0%
<i>Istruzione e ricerca</i>	0	0,0%	0	0,0%
<i>Sanità</i>	0	0,0%	0	0,0%
<i>Altri servizi</i>	0	0,0%	2	9,5%
<i>Non Risposto</i>	0	0,0%	0	0,0%

T 5.6 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2010	2011	2012	2013
<i>In misura elevata</i>	8	66,7%	8	47,9%
<i>In misura ridotta</i>	4	33,3%	8	45,8%
<i>Per niente</i>	0	0,0%	5	6,3%

Guadagno Medio

944,2

1.105,2

1.099,5

T 5.7 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2010	2011	2012	2013
<i>Molto efficace/Efficace</i>	8	66,7%	9	53,2%
<i>Abbastanza efficace</i>	3	25,0%	7	34,0%
<i>Poco/Per nulla efficace</i>	1	8,3%	5	12,8%

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)

7,4

7,4

7,3

T 6.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2008	2009	2010	2011
Laureati				22
Intervistati				18
				81,8%

T 6.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2008	2009	2010	2011
Lavora				18 100,0%
Cerca Lavoro				0 0,0%
Non Cerca Lavoro				0 0,0%

T 6.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2008	2009	2010	2011
Tasso di occupazione				18 100,0%
Tasso di disoccupazione				0 0,0%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 6.4 Lavoro attuale = Lavoro prima della laurea

Laureati:	2008	2009	2010	2011
Prosegue lavoro iniziato prima di iscriversi alla LM				1 5,6%
Prosegue lavoro iniziato durante la LM				2 11,1%
Non prosegue lavoro iniziato prima della LM				4 22,2%
Ha iniziato a lavorare dopo la LM				11 61,1%

T 6.5 Settore lavoro

Laureati:	2008	2009	2010	2011
<i>Agricoltura</i>				0 0,0%
<i>Metalmeccanica/Meccanica</i>				1 5,6%
<i>Edilizia</i>				0 0,0%
<i>Chimica/Energia</i>				1 5,6%
<i>Altra Ind. Manifatturiera</i>				3 16,7%
<i>Commercio</i>				4 22,2%
<i>Credito/Assicurazioni</i>				1 5,6%
<i>Pubblicità/Comunicazioni</i>				0 0,0%
<i>Consulenza varie</i>				8 44,4%
<i>Informatica</i>				0 0,0%
<i>Altri servizi alle imprese</i>				0 0,0%
<i>Pubblica Amministrazione</i>				0 0,0%
<i>Istruzione e ricerca</i>				0 0,0%
<i>Sanità</i>				0 0,0%
<i>Altri servizi</i>				0 0,0%
<i>Non Risposto</i>				0 0,0%

T 6.6 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2008	2009	2010	2011
<i>In misura elevata</i>				11 61,1%
<i>In misura ridotta</i>				7 38,9%
<i>Per niente</i>				0 0,0%
<i>Guadagno Medio</i>				1.479,6

T 6.7 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2008	2009	2010	2011
<i>Molto efficace/Efficace</i>				12 66,7%
<i>Abbastanza efficace</i>				6 33,3%
<i>Poco/Per nulla efficace</i>				0 0,0%
<i>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</i>				7,7