



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Economia aziendale(<i>IdSua:1525530</i>)
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Business administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COSMA Stefano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio docenti integrato dai rappresentanti degli studenti
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FREDERIC	Patrizio	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	GUALANDRI	Elisabetta	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	MAGNI	Carlo Alberto	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	MUCCIARELLI	Federico Maria	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	PINARDI	Roberto	IUS/09	PO	1	Base
7.	TURCHI	Alessandro	IUS/12	PA	1	Caratterizzante
8.	VIGNUDELLI	Leopoldo	IUS/01	RU	1	Base
9.	COSMA	Stefano	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Frau Francesco
Gruppo di gestione AQ	Stefano Cosma Valeria Venturelli Lara Liverani Alessandra Madaro Francesco Frau
Tutor	Tindara ADDABBO Ennio LUGLI Simonetta COTTERLI Valeria VENTURELLI

Il Corso di Studio in breve

04/04/2014

Il corso di laurea in Economia Aziendale offre una formazione che risponde alle esigenze di diverse tipologie di imprese. Le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di richieste provenienti dal mondo del lavoro. Il tessuto economico e finanziario locale, costituito da realtà molto dinamiche e con una forte propensione ai rapporti con l'estero è, da sempre, attento nella ricerca di figure professionali dotate delle abilità rese necessarie dall'evoluzione dell'ambiente economico e sociale in cui vivono. Proprio al fine di consentire scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, il percorso di laurea offre la possibilità agli studenti di acquisire competenze diversificate sia in ambito organizzativo-gestionale che amministrativo-finanziario e creditizio. Il corso di laurea prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende, banche ed organizzazioni sia pubbliche sia private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale; al termine è prevista la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio.

Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base delle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistiche ed aziendali. Nei rimanenti tre semestri il percorso formativo è strutturato per sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti disciplinari, tra cui quelli del management e della finanza. Lo studente, tenuto conto dei propri interessi e delle proprie attitudini, potrà approfondire l'ambito riguardante le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione agli aspetti amministrativi, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali, con specifico riferimento al mondo delle piccole e medie imprese, oppure potrà fare scelte specifiche riguardanti la finanza d'impresa, la struttura e il funzionamento dei mercati finanziari e del sistema creditizio e la gestione delle banche.

Grazie agli strumenti metodologici forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia Aziendale sono in grado di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Grande attenzione è dedicata alle abilità relazionali che, sviluppate in occasione delle differenti attività formative, consentono di comunicare ed interagire efficacemente con gli interlocutori aziendali. I laureati, dotati delle competenze per affrontare le differenti tematiche e i vari ambiti della gestione aziendale, trovano possibili ambiti occupazionali in imprese di diverse dimensioni, in società di revisione aziendale, in società di consulenza, in gruppi bancari e società finanziarie, in studi professionali (di commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti fiscali, ecc.) e in istituzioni pubbliche e no-profit. Nell'ambito delle diverse organizzazioni le attività professionali spaziano dalle funzioni amministrative e/o finanziarie a quelle di organizzazione, produzione e marketing.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

I contenuti del corso sono stati presentati al mondo imprenditoriale e finanziario modenese e alle istituzioni pubbliche locali. In particolare sono stati sviluppati rapporti con:

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Presidente

Lapam Federimpresa, Presidente

CNA, Direttore

Confesercenti, Presidente

Ascom Confcommercio, Presidente

Confindustria, Responsabile Economia e imprese

Apmi, Presidente

Legacoop, Presidente

Comune di Modena, Assessore all'Istruzione

Provincia di Modena, Assessore all'Istruzione

Unicredit Banca, Responsabile Risorse Umane

Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Direttore Commerciale

Banco Popolare, Responsabile Risorse Umane

Credito Emiliano, Responsabile Risorse Umane

Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Presidente

Un primo parere è stato acquisito attraverso la somministrazione di un questionario (in allegato), i cui risultati hanno permesso di organizzare al meglio successivi incontri di approfondimento. Ciò ha permesso di raccogliere opinioni e aspettative che, tradotte nel percorso di studi, hanno consentito di formare laureati con un profilo coerente con i bisogni presenti nelle diverse tipologie di imprese e nella pubblica amministrazione, senza per questo precludere, ai laureati stessi, la possibilità di rivolgere la loro attenzione e i loro interessi verso esperienze in ambito nazionale o internazionale.

Nel corso degli anni, il referente del corso ha mantenuto attivi numerosi contatti con rappresentanti di imprese industriali, commerciali e di servizi, degli studi professionali e con le principali banche del territorio al fine di monitorare la coerenza dei contenuti e del progetto formativo del corso di laurea in Economia Aziendale e il fabbisogno di capitale umano espresso dal territorio di riferimento. Ovviamente i costanti contatti con i referenti aziendali si propongono anche di verificare la coerenza del corso di laurea con l'evoluzione ambientale e con le principali dinamiche presenti nel mondo del lavoro.

I contatti avvenuti per via telematica nel corso dei mesi di febbraio e marzo hanno visto il coinvolgimento di Nordiconad, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Credem, Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori - COOP, Assofin, Prometeia. I principali riscontri hanno riguardato la coerenza dei contenuti degli insegnamenti con il fabbisogno di conoscenze richiesto dal mondo del lavoro.

In modo quasi unanime, i referenti aziendali contattati hanno ribadito che sempre più a loro interessa che i laureati abbiano, oltre a un bagaglio di conoscenze di base, la capacità di apprendere rapidamente quanto specificamente richiesto dall'azienda. È emerso, in alcuni contatti un'indicazione relativa alla necessità di una maggiore consapevolezza organizzativa e di maggiori capacità di comunicazioni e relazionali che verranno ricercate, nel corso di laurea, attraverso la sensibilizzazione dei docenti a svolgere attività didattiche individuali e in gruppi volte allo svolgimento e alla presentazione di project work e alla discussione di casi aziendali.

Il referente del corso avvierà un nuovo giro di consultazioni all'inizio del 2015.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Il profilo professionale associa una solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base alle competenze economico-aziendali e agli strumenti professionalizzanti che permettono di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Il profilo professionale presenta le caratteristiche per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese commerciali, industriali e di servizi, di banche e società finanziarie e di altri enti e organizzazioni.

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia Aziendale acquisiscono competenze relative alle tematiche più ampie della gestione aziendale, in particolare:

- funzioni amministrative, di controllo, di tesoreria e finanza;
- funzioni organizzative e di gestione del personale;
- funzioni commerciali e di marketing;
- diverse aree funzionali nelle istituzioni pubbliche dove sono richieste figure che si occupano di contabilità, produzione, gestione e controllo dei servizi;
- funzioni di analisi e consulenza in società di revisione, società di consulenza o studi professionali.

competenze associate alla funzione:

Tutti gli sbocchi professionali in cui occorrono:

- competenze relative a finanza d'impresa, struttura e funzionamento dei mercati finanziari, prodotti, attività e funzionamento delle banche e del sistema creditizio (filiali di banche, uffici di direzione generale, uffici specialistici, ecc.);
- conoscenze specifiche riguardanti le principali funzioni aziendali, con un particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali delle imprese (uffici amministrativi, uffici della direzione finanziaria, uffici della direzione commerciale, uffici della direzione del personale, ecc.);
- conoscenze specifiche riguardanti la natura e l'attività e forme dell'impresa sociale, competenze organizzative e giuslavoristiche necessarie per la gestione delle relazioni di lavoro, la redazione del bilancio sociale e le politiche di esternalizzazione dei servizi pubblici (uffici di società cooperative, onlus e aziende non profit, studi di consulenza del lavoro, ecc.);
- competenze riguardanti l'attività di analisi e consulenza.

sbocchi professionali:

Piccole, medie e grandi imprese industriali, commerciali e di servizi, pubbliche e private
Società di revisione aziendale
Società di consulenza alle imprese
Banche e società finanziarie
Studi di commercialisti
Pubblica amministrazione

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
8. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
9. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
10. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)

QUADRO A3**Requisiti di ammissione**

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia aziendale occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla ^{04/04/2014} normativa vigente in materia.

Sono inoltre richieste e verificate, mediante un test d'ingresso, buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione di testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica.

Il corso di studi prevede un numero programmato d'iscritti pari a 230. Il bando di ammissione viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia.

L'esito della verifica può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi in ambito matematico da soddisfare entro il primo anno di corso.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html>

QUADRO A4.a**Obiettivi formativi specifici del Corso**

Introduzione alle aree di apprendimento in relazione alle destinazioni professionali (sintesi)

28/04/2014

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodi di analisi e di interpretazione critica delle strutture, dei processi e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale dell'Economia Aziendale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione).

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha l'obiettivo di formare laureati che dispongono delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che sono in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata. Oltre ad acquisire una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistico e aziendali, i laureati sapranno applicare gli strumenti e le conoscenze appresi all'operatività economica, finanziaria ed organizzativa delle aziende manifatturiere, finanziarie, commerciali, di servizi, pubbliche o private, con una sfera operativa nazionale e internazionale.

Il percorso formativo è strutturato per sviluppare, anche in funzione del percorso di apprendimento scelto, competenze più specifiche nel campo dell'amministrazione, del controllo, della finanza e dell'organizzazione delle imprese, della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, della gestione e del controllo delle aziende pubbliche, delle aziende cooperative e delle imprese che operano nel terzo settore, ovvero delle imprese sociali, volte alla produzione di beni e servizi pubblici.

Il risultato finale del percorso formativo è un laureato che si caratterizza per un insieme di competenze amministrative, finanziarie, commerciali, organizzative e giuridiche che possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di esigenze provenienti dal mondo delle imprese, delle istituzioni creditizie, delle istituzioni pubbliche e sociali.

Il corso di laurea, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

I principali sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dal corso di laurea fanno riferimento: alle aziende, pubbliche e private, industriali, commerciali e finanziarie, dove i laureati in Economia Aziendale potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, alle pubbliche amministrazioni e alle libere professioni dell'area economica.

Descrizione della struttura del percorso di studio

La struttura del corso di laurea si basa su un percorso unitario e un percorso articolato in panieri di materie e discipline. Detti percorsi:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Variazioni del percorso di studio in funzione degli orientamenti che lo studente ha a disposizione

Il corso di laurea si struttura in quattro grandi aree tematiche: economica, aziendale, statistico-matematica e giuridica che comprendono insegnamenti di base e insegnamenti caratterizzanti con contenuti più specialistici. Lo studente deve seguire gli insegnamenti di base, obbligatori per tutti mentre ha a disposizione alcuni panieri che gli permettono di acquisire una preparazione più aziendale (Organizzazione aziendale, Marketing, Programmazione e controllo, Diritto Tributario, Diritto del lavoro, ecc.) oppure una preparazione a maggiore connotazione finanziaria con contenuti di gestione bancaria e degli intermediari finanziari (Economia delle Aziende di Credito, Economia del Mercato Mobiliare, Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance, Matematica finanziaria e attuariale ecc.)

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Economica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi di area economica forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Le conoscenze di base di area microeconomica riguardano il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, l'equilibrio generale, il concetto di efficienza. Nell'ambito macroeconomico, le conoscenze di base riguardano il reddito nazionale, la disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. Infine, nell'ambito della scienza delle finanze le conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distorsivi e distributivi delle imposte e la struttura dettagliata del sistema tributario italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di applicare gli strumenti analitici appresi nell'interpretazione dei fenomeni economici oggetto di dibattito. Verranno sviluppate le capacità di risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità, di saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro, in determinati casi anche con un'adeguata e semplice formalizzazione, di saper leggere con spirito critico documenti di enti pubblici o privati di contenuto economico, di sapere dove trovare e come elaborare i dati necessari per studiare un certo problema economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Introduzione alla microeconomia [url](#)

Storia economica [url](#)

Introduzione alla macroeconomia [url](#)

Scienza delle finanze [url](#)

Aziendale

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi hanno l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione industriale e dei servizi. Sono fornite le conoscenze di base nell'ambito della rilevazione contabile del bilancio, della gestione strategica d'impresa e dei sistemi e intermediari finanziari, con i primi riferimenti anche ai concetti essenziali dell'organizzazione, del marketing, della finanza e delle altre funzioni aziendali.

Agli insegnamenti di base obbligatori si aggiungono due insegnamenti, Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) e Finanziamenti d'azienda che forniscono l'approfondimento delle tematiche inerenti i criteri di valutazione delle principali poste di bilancio d'esercizio, secondo la normativa civilistica italiana, e dell'analisi dello sviluppo e aggregazioni delle realtà aziendali attraverso le principali operazioni straordinarie (cessioni, conferimenti, scissioni e fusioni) affrontate sia nel loro aspetto giuridico sia nelle loro problematiche contabili e l'approfondimento delle conoscenze relative alla dinamica del fabbisogno finanziario e all'ottimizzazione della sua copertura attraverso fonti finanziarie esterne, tipicamente bancarie. Nell'ambito dei panieri di insegnamenti si possono individuare due percorsi di apprendimento, uno orientato alla gestione delle aziende industriali e commerciali, l'altro, sempre nell'ambito dell'Economia Aziendale, più spiccatamente orientato alle tematiche finanziarie e di mercato e alla gestione delle banche e degli intermediari finanziari.

Nel primo percorso, lo studente acquisisce conoscenze più specialistiche in merito a:

- l'organizzazione aziendale e ai principali processi produttivi, amministrativi e commerciali delle aziende;
- le metodologie e alle modalità dei processi di pianificazione e controllo delle aziende;
- il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing;
- le tematiche di corporate finance e alle metodologie con cui si conduce l'analisi finanziaria delle imprese.

Nel secondo percorso, quello più finanziario, lo studente acquisisce conoscenze in merito a:

- la gestione e i principi dell'economia delle aziende di credito, sia sotto un profilo gestionale che regolamentare e di risk management;
- i principali strumenti di mercato, il funzionamento delle negoziazioni sui mercati regolamentati e i principi di valutazione del valore delle attività mobiliari;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti apprendono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e cominciano a sviluppare un primo senso critico per l'interpretazione dei fenomeni di impresa. Nei diversi ambiti disciplinari dell'economia aziendale gli studenti acquisiscono competenze per comprendere la metodologia contabile, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse d'impresa e vantaggio competitivo, capire il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari.

Il corso di Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) fornisce competenze in merito alla valutazione delle poste di bilancio e del capitale d'impresa nell'ambito di operazioni straordinarie (costituzione, fusione, acquisizione, scissione, trasformazione e liquidazione volontaria).

Il corso di finanziamenti d'azienda fornisce agli studenti competenze in merito alle valutazioni di convenienza delle differenti alternative di finanziamento delle imprese, all'analisi dei bisogni finanziari delle imprese e alle determinanti del rischio di credito e del pricing delle banche.

I due percorsi di apprendimento forniscono:

in ambito aziendale, le competenze fondamentali di analisi e progettazione organizzativa, di analisi del mercato e dei segmenti di clientela target a cui fornire risposte in termini di corretto marketing mix di prodotto, pricing, distribuzione e

strategie comunicative, di pianificazione dell'attività aziendale, di individuazione dei corretti obiettivi e di misurazione della performance aziendale, di analisi e di valutazione dell'equilibrio finanziario dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio, di misurazione e comprensione della dinamica finanziaria e di gestione del rischio di cambio;

~ in ambito finanziario-bancario, le competenze fondamentali di gestione bancaria, di interpretazione regolamentare, di valutazione del merito creditizio delle imprese, di valutazione degli strumenti di mercato, di negoziazione degli strumenti finanziari all'interno dei mercati regolamentati e di interpretazione dei report specialistici predisposti dagli analisti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) [url](#)

Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza) [url](#)

Economia delle aziende di credito [url](#)

Economia del mercato mobiliare [url](#)

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance [url](#)

Finanziamenti d'azienda [url](#)

Marketing [url](#)

Organizzazione aziendale [url](#)

Programmazione e controllo [url](#)

Statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze matematiche di base riguardano tre principali ambiti: algebra lineare (calcolo matriciale e risoluzione di sistemi di equazioni lineari), calcolo (calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili e calcolo integrale), matematica finanziaria (capitalizzazione e attualizzazione, rendite, ammortamenti, investimenti e finanziamenti in condizioni di certezza). Le conoscenze statistiche di base riguardano la statistica descrittiva (distribuzioni, indici di posizione, indici di variabilità), la teoria della probabilità (variabili casuali discrete e continue, momenti, teoremi limite), inferenza statistica (campioni e distribuzioni campionarie, teoria degli stimatori, test di ipotesi) e il modello di regressione lineare semplice.

L'insegnamento di matematica finanziaria e attuariale approfondisce le conoscenze della matematica finanziaria-attuariale, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra matematica finanziaria-attuariale, teoria contabile e corporate finance.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare del linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali; capacità di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali; capacità di individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e di utilizzare le principali distribuzioni di probabilità, capacità di eseguire test statistici e di stimare un modello di regressione lineare semplice.

Le competenze legate agli insegnamenti più specialistici riguardano l'applicazione della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Matematica e matematica finanziaria [url](#)

Matematica finanziaria e attuariale [url](#)

Statistica [url](#)

Giuridica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi mirano a fornire allo studente una serie di nozioni e di strumenti conoscitivi elementari del fenomeno giuridico il cui apprendimento risulta propedeutico allo studio delle diverse materie della medesima area che verranno impartite negli anni successivi ed utile per ogni insegnamento, anche di natura extra giuridica, che a quelle nozioni faccia

esplicito od implicito riferimento. In questottica, pertanto, sono fornite conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato, alle regole fondamentali che presiedono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società.

Completano questo ambito, l'approfondimento delle conoscenze del diritto tributario e dell'ambito fiscale della gestione aziendale dove si acquisiscono le conoscenze basilari della materia che consentono allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione, nonché i principali tributi del nostro ordinamento fiscale, e del diritto del lavoro e della gestione dei rapporti con i propri dipendenti e altri collaboratori dell'azienda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti acquisiscono competenze atte a comprendere la realtà istituzionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale, la capacità a livello elementare di operare tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico, la capacità di utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati e sviluppano un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno di impresa.

Negli insegnamenti più specialistici, gli studenti acquisiscono gli strumenti per inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche e riferite ai principali schemi contrattuali di riferimento d'impresa e societari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto pubblico [url](#)

Diritto del lavoro [url](#)

Diritto privato e commerciale - II parte [url](#)

Diritto privato e commerciale - I parte [url](#)

Diritto tributario [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, attraverso gli strumenti e le competenze pratiche e operative fornite per sviluppare l'analisi e la ricerca in ambito economico e gestionale, permette l'acquisizione e lo sviluppo di una propria autonomia di giudizio, per cui il laureato:

- è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari;
- è in grado di formulare e formalizzare giudizi riguardanti situazioni e problemi aziendali;
- ha le conoscenze necessarie per inquadrare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale attraverso l'impiego di adeguate metodologie.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata mediante esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati e, in occasione dell'attività di tirocinio, tramite la predisposizione della relazione in vista della prova finale.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale permette l'acquisizione di competenze e strumenti per lo

<p>Abilità comunicative</p>	<p>sviluppo di adeguate abilità comunicative e relazionali. In particolare, il laureato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia; - sa comunicare con efficacia informazioni, idee, problemi e soluzioni con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali; - sa comunicare nell'ambito di una trattativa commerciale, sindacale o di dialogo sociale; - sa redigere una relazione scritta su argomenti di natura economico-gestionale, così come sa esporlo a voce utilizzando le tecniche multimediali. <p>Le abilità comunicative sono incoraggiate e sviluppate in occasione delle attività formative che prevedono, anche attraverso il lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale con l'ausilio di strumenti informatici. L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista, inoltre, in occasione dello svolgimento del tirocinio e tramite l'attività svolta dallo studente per la discussione della prova finale.</p> <p>Al fini di sviluppare e consolidare la conoscenza della lingua inglese e, in particolare, la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie economiche ed aziendali, sono previste apposite attività formative con relativa prova di verifica.</p>
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Al termine del percorso formativo, il laureato in Economia Aziendale ha sviluppato e consolidato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e valutate attraverso forme di verifica continua durante le attività formative. Esercitazioni, lavori di gruppo, elaborati di carattere individuale mettono alla prova le capacità di comprensione e di approfondimento di singoli temi, di analisi critica e di confronto.</p>

QUADRO A5

Prova finale

Come prova finale è prevista la presentazione di un elaborato predisposto dallo studente sull'attività di tirocinio. Solo in casi eccezionali, debitamente regolati, la prova finale consisterà invece nello svolgimento di un progetto di ricerca. La votazione sarà espressa in centodecimi e si baserà sulla media degli esami di profitto secondo modalità che verranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea.

Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.

26/03/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: elenco tesi assegnate AA 2012-13



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli studi

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La verifica che i risultati di apprendimento attesi sono effettivamente acquisiti dagli studenti può avvenire attraverso il ^{15/04/2015} sostenimento di prove in forma scritta, orale oppure insieme scritta e orale in relazione alle caratteristiche degli insegnamenti e sulla base delle migliori pratiche didattiche delle differenti discipline.

In alcuni corsi sono previste attività in itinere volte a verificare il processo di apprendimento degli studenti

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regole per sostenimento esami

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	Diritto pubblico link	PINARDI ROBERTO CV	PO	6	42	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	PAROLINI CINZIA CV	PO	12	42	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	LUGLI ENNIO CV	RU	12	42	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese link	NARDIN GIUSEPPE CV	PO	6	42	
5.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) link	BERTOCCA MARKO CV	PA	3	21	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduzione alla microeconomia link	FORNI MARIO CV	PO	9	63	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) link	BROMWICH WILLIAM JOHN CV	RU	6	42	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica e matematica finanziaria link	MAGNI CARLO ALBERTO CV	PA	12	42	
9.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica e matematica finanziaria link	FIORI CARLA CV	PA	12	42	
10.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	GIUNTINI ANDREA CV	PA	6	42	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

I servizi e le attività di orientamento costituiscono un significativo sostegno alle scelte che si compiono nel processo di formazione culturale e professionale nel momento di transizione dalla scuola all'università e dall'università al lavoro. 20/04/2015

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha attivato da anni un apposito ufficio Orientamento che si articola in due sezioni:

Orientamento allo Studio con Sportello Informastudenti e Orientamento al Lavoro e Placement.

In particolare l'Ufficio Orientamento allo Studio offre servizi di informazione e consulenza per favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario per chi si vuole iscrivere ad un corso universitario, o se già iscritto, necessita di riesaminare la propria scelta.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito www.orientamento.unimore.it

Oltre alla presentazione dell'offerta formativa del Dipartimento agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, all'interno delle due iniziative organizzate a livello di Ateneo, Unimore Orienta e Mi piace Unimore, previste nei mesi di febbraio e di luglio, il delegato all'orientamento e la coordinatrice didattica partecipano ad incontri ad hoc presso le scuole superiori che ne fanno richiesta.

Verso la fine del mese di settembre, comunque prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico, la segreteria didattica del Dipartimento organizza anche un incontro rivolto alle nuove matricole dei corsi di laurea triennali con l'obiettivo di presentare loro i servizi del Dipartimento: la Biblioteca Sebastiano Brusco, la gestione on-line della carriera del nuovo studente, l'utilizzo dell'indirizzo personale di posta elettronica, la scansione del calendario accademico e le regole della vita in Dipartimento. Come ulteriore momento di conoscenza nei confronti degli studenti delle scuole superiori, il Dipartimento organizza annualmente tirocini formativi nei periodi di febbraio e maggio, durante i quali gli studenti possono svolgere attività formative connesse all'offerta didattica del Dipartimento.

Tutte le notizie utili ai potenziali studenti sono consultabili sul sito del Dipartimento all'interno del quale è stato creato l'apposito profilo di navigazione Futuro studente.

Il delegato all'orientamento in ingresso, di concerto con la coordinatrice didattica e la segreteria didattica, incontra tutti gli studenti che abbiano particolari esigenze o semplicemente necessità di ulteriori chiarimenti e informazioni ad personam.

Descrizione link: Ufficio Orientamento di Ateneo

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/04/2015

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo Fondo sostegno giovani, gli studenti, selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

Alcuni studenti-tutor in particolare svolgono esercitazioni guidate in matematica e matematica finanziaria e in economia aziendale, due materie previste nel piano di studi del primo anno di laurea triennale che presentano significative difficoltà per le neo-matricole.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

In aggiunta a questi servizi e per esigenze specifiche è attivo il servizio di counseling del Dipartimento che supporta gli studenti nella soluzione di situazioni particolari.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

16/04/2015

Gli studenti iscritti al corso possono contare su numerosi servizi di supporto per perfezionare la propria formazione all'estero, in particolare attraverso lo svolgimento di stage e tirocini presso enti ed imprese europee o extraeuropee.

Il Programma Erasmus+ per Traineeship, che ha sostituito il precedente programma Erasmus Placement, consente agli studenti iscritti al corso di laurea di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione. Con riferimento agli ultimi anni, le borse Erasmus Placement/Erasmus+ per Traineeship destinate agli studenti dei corsi del Dipartimento di Economia Marco Biagi sono state 19 per l'anno accademico 2011-2012, 29 per l'anno accademico 2012-2013, 30 per l'anno accademico 2013-2014 e 32 per

l'anno accademico 2014-2015.

Il corso offre inoltre la possibilità agli studenti di svolgere all'estero un periodo di stage, anche come esperienza formativa funzionale alla redazione della tesi di laurea. L'Ufficio Stage di dipartimento, che funge da ente di attivazione, si occupa di gestire sia la parte amministrativa sia i rapporti con le imprese estere, fornendo supporto dal momento della ricerca fino alla conclusione dell'esperienza.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

15/04/2015

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente

occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

fornire consulenza relativamente a:

o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio

o pratiche burocratiche

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Carinthia University of Applied Sciences (Karnten AUSTRIA)	16/12/2013	8
Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	17/01/2014	8
Katholieke Universiteit Leuven (Leuven BELGIO)	13/02/2014	8
Varna Free University (Varna BULGARIA)	06/06/2014	8
Zagreb School of Economics and Management (Zagabria CROAZIA)	20/12/2013	8

Via University College (Horsens DANIMARCA)	17/12/2014	2
Estonian Business School - Tallinn (Tallinn ESTONIA)	20/12/2013	8
Centria University of Applied Sciences (Kokkola FINLANDIA)	21/05/2014	8
Seinäjoki University of Applied Sciences (Seinäjoki FINLANDIA)	06/02/2014	8
Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	28/11/2013	8
Université d'Angers (Angers FRANCIA)	19/12/2014	7
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	23/05/2014	8
Université de Montpellier I (Montpellier FRANCIA)	23/07/2014	8
ESCE - Parigi (Paris FRANCIA)	12/11/2014	7
NEOMA Business School (Reims FRANCIA)	07/02/2014	8
Fachhochschule Augsburg (Augsburg GERMANIA)	15/01/2014	8
Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences (Berlin GERMANIA)	18/09/2014	3
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	27/11/2013	8
Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	16/12/2013	8
Universität Kassel (Kassel GERMANIA)	17/01/2014	8
University of Postdam (Postdam GERMANIA)	25/11/2013	8
Viesoji Istaiga Klaipėdos Socialinių Mokslų Kolegija - Klaipėda (Klaipėda LITUANIA)	16/12/2013	8
Molde University College (Molde NORVEGIA)	06/12/2013	8
Inholland University - Rotterdam (Rotterdam OLANDA)	11/06/2014	8
Akademia Polonijna w Częstochowie (Częstochowa POLONIA)	16/12/2013	8
Politychnic Institute of Cavado and Ave (Barcelos PORTOGALLO)	17/01/2014	7
Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	14/01/2014	7
Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (Lisbona PORTOGALLO)	14/01/2014	7
Instituto politécnico do Porto (Porto PORTOGALLO)	22/01/2014	8
University of Strathclyde (Glasgow REGNO UNITO)	13/05/2014	6
Ceska Zemedelska Univerzita V (Prague REPUBBLICA CECA)	10/01/2014	8
Universitatea din București (Bucureți ROMANIA)	23/05/2014	8
University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	20/11/2013	8
Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	17/01/2014	8
Universitat Pompeu Fabra (Barcelona SPAGNA)	06/12/2013	8
Universidad de Cádiz (Cadice SPAGNA)	14/02/2014	8
Universidad 'Jaume I' de Castellon (Castelló De La Plana SPAGNA)	11/04/2014	8

Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	18/11/2013	7
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	17/11/2014	8
Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	03/12/2013	8
Universidad de La Laguna (La Laguna (Tenerife) SPAGNA)	08/05/2014	8
Universidad de La Rioja (La Rioja SPAGNA)	04/12/2013	8
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas De Gran Canaria SPAGNA)	08/05/2014	8
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	27/11/2013	8
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid SPAGNA)	04/12/2013	8
Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAGNA)	27/03/2014	8
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	19/12/2013	8
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	03/12/2013	8
Universitat Rovira I Virgili (Tarragona SPAGNA)	11/11/2013	8
Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	8
Högskolan Dalarna (Falun SVEZIA)	16/12/2013	8
Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	03/12/2013	8
Hochschule Lucerne University - Wirtschaft (Luzern SVIZZERA)	21/02/2014	8
Zurcher Hochschule Winterthur (Winterthur SVIZZERA)	10/01/2014	8
ESSCA - sede di Budapest (Budapest UNGHERIA)	28/11/2013	8

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

15/04/2015

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement, che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Tale servizio svolge attività personalizzate mirate all'inserimento lavorativo ed organizza incontri con le imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, formazione specifica per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement inoltre, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati, svolge un servizio di intermediazione e incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca on-line dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati a laureati del Dipartimento di Economia.

Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati in discipline economiche.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

In tale contesto, Il dipartimento di Economia "Marco Biagi" ha partecipato attivamente all'iniziativa MoreJob promossa dall'Ateneo con la propria presenza in spazi dedicati e nei tavoli di lavoro.

Per approfondire, è possibile consultare i seguenti link:

Servizio di Ateneo - <http://www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html>

Servizio di Dipartimento -

<http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

15/04/2015

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

- Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati
- Assistenza nella preparazione dei curricula
- Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia
- Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

Il Centro stampa, dove gli studenti possono reperire il materiale didattico lasciato dai docenti (dispense, programma del corso) e acquistare le tessere per fotocopie, da utilizzare presso le 5 macchine fotocopiatrici, disponibili all'interno del Dipartimento e della Biblioteca.

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti

banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a

gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test e ottenere A2, come livello minimo. Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il corso di lettorato della seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco), devono obbligatoriamente sostenere un placement test.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, è partito con il progetto pilota Sperimentazione di nuovi strumenti informatici nella didattica.

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le nuove attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzature delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle lezioni permette la connessione in remoto.
- Display touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

Gli insegnamenti coinvolti nella sperimentazione sono circa venti per semestre.

QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2015

I questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti denotano un trend in lieve peggioramento rispetto l'ultimo anno accademico in termini di apprezzamento e soddisfazione per la qualità degli insegnamenti esistenti. Tuttavia, i risultati raggiunti sono sostanzialmente in linea con i risultati del Dipartimento e dell'Ateneo. Si tenga conto che nel corso di laurea sono stati introdotti alcuni cambiamenti in termini di razionalizzazione degli insegnamenti e riduzione dell'organizzazione dei panieri che dovrebbero dare i propri risultati già a partire dal prossimo anno.

Gli studenti continuano ad apprezzare l'organizzazione didattica, la disposizione logistica e le aule utilizzate e gli orari che agevolano lo studio e riducono, per quanto possibile, gli sprechi di tempo e le interruzioni delle ore dedicate allo studio.

Il materiale didattico viene ritenuto adeguato nonostante i giudizi positivi si riducano dell'1%.

Allo stesso modo, apprezzano il rigore e la capacità di motivazione e stimolo dei docenti verso lo studio delle materie. Risultano ampiamente soddisfacenti la chiarezza e la puntualità dei docenti anche se occorre approfondire le cause degli ultimi risultati in lievissimo peggioramento.

Un punto di criticità (relativo ai risultati di Dipartimento e di Ateneo) riguarda la reperibilità dei docenti. Questo aspetto è stato discusso anche nella riunione di Corso di Laurea ma i docenti segnalano come gli orari di ricevimento siano praticamente inutilizzati. Tutto ciò richiede sicuramente un approfondimento per cogliere le ragioni di tali risultati e per verificare, non ultima, la chiarezza della domanda posta.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Opinioni dei laureati

Il livello di soddisfazione indagato presso i laureati risulta molto elevato, circa il 95% dei laureati esprime un giudizio positivo (al pari degli studenti in corso).

Il livello di soddisfazione espresso dai laureati, che hanno una visione più completa e, forse, più oggettiva, rimane su livelli elevati e sostanzialmente simili agli anni precedenti, sia con riferimento al corso di laurea che al rapporto con i docenti.

Emerge, tuttavia, una graduale e costante riduzione degli studenti che non si reinscriverebbero al CdS in Economia Aziendale sia nello stesso Ateneo che in altri Atenei.

Sull'andamento dell'apprezzamento per Economia Aziendale, probabilmente, pesano le difficili condizioni esterne che penalizzano il mondo del lavoro, soprattutto in ambito aziendale e finanziario, e le scelte formative intraprese. Tuttavia, occorre un monitoraggio ancor più approfondito della coerenza fra i contenuti del CdS e le richieste del mondo del lavoro.

Fra gli aspetti positivi e degni di evidenza risulta la crescita del numero degli studenti che svolgono un periodo di studi all'estero e il numero di studenti che dichiarano esperienze di lavoro durante il corso di studi e che non incide sul grado di frequenza delle lezioni.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

31/08/2015

I dati di ingresso riflettono la forte richiesta del CdS da parte degli studenti che satura il numero programmato. E' proprio il numero programmato, alla luce delle domande di pre-iscrizione dell'a.a. 2014/2015 in aumento del 20% rispetto al 2013/14,, spiega il ridursi dell'incidenza del numero degli iscritti a Economia Aziendale (costante negli anni) rispetto al resto dell'Ateneo (dove il numero complessivo di iscritti è in costante aumento).

Il corso evidenzia una presenza di iscritti stranieri contenuta rispetto altri CdS e l'Ateneo, così come una minore incidenza di iscritti non residenti in Emilia Romagna, probabilmente scontando l'elevata diffusione di CdS in Economia Aziendale nel territorio italiano.

La composizione degli studenti, nel triennio, vede una significativa riduzione degli iscritti provenienti dai licei a favore di altre scuole così come gli iscritti presentano una votazione media tendenzialmente più bassa rispetto ad Ateneo e allo stesso Dipartimento.

Il CdS assicura un soddisfacente e crescente grado di efficienza nel percorso degli studenti che evidenziano un progressivo aumento dei CFU sostenuti e degli esami, aumentando la percentuale di studenti "in corso". Parallelamente, si evidenzia un peggioramento del tasso di abbandono, sebbene inferiore ai tassi registrati a livello di Dipartimento e di Ateneo.

Hanno sicuramente giovato, in questo senso, il numero programmato e l'istituzione di un test che seleziona a favore del CdS che possiede un numero più elevato di domande e le continue azioni di miglioramento rivolte all'eliminazione delle inefficienze didattiche.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

31/08/2015

L'efficacia esterna del corso di laurea in Economia Aziendale riflette le tensioni occupazionali che hanno investito i tradizionali mercati di sbocco dei laureati in Economia Aziendale che spiegano la riduzione degli occupati ad un anno dalla laurea. Infatti, il corso di studio assicura livelli di accesso al mercato del lavoro in calo rispetto al Dipartimento e all'Ateneo. Una crescente quota di laureati proseguono il proprio percorso di studi nelle lauree magistrali.

Per coloro che lavorano, in ogni caso, la valenza e l'utilizzo nel lavoro delle competenze acquisite nel CdS di Economia Aziendale sono elevati, sia in senso assoluto che relativo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia Esterna

14/09/2015

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, da diversi anni, a completamento del periodo di stage, chiede ai tutor aziendali coinvolti di compilare un questionario di valutazione finale del tirocinio.

In allegato il questionario utilizzato e l'elaborazione dei dati relativi al corso di Economia Aziendale.

I risultati delle valutazioni degli studenti in stage e dei tutor aziendali riflettono la buona qualità e l'apprezzamento dell'iniziativa sia da parte delle imprese che degli studenti. In media tutti i giudizi si collocano fra il giudizio buono e ottimo, i due più elevati della scala di valutazione utilizzata e nell'ultimo anno evidenziano un trend di miglioramento diffuso su tutti gli aspetti indagati.

Si conferma la valutazione positiva sulla scelta relativa all'inclusione degli stage nel percorso formativo.

L'esperienza di stage risulta qualificante per la crescita degli studenti, per la loro consapevolezza "organizzativa" e per le scelte sul futuro percorso accademico e lavorativo. I giudizi dei tutor sottolineano una soddisfacente qualità degli studenti, del loro livello di competenza tecnica, dello spirito di iniziativa, dell'interesse per le attività svolte e della capacità di lavorare in gruppo. Questi aspetti sono probabilmente il risultato degli sforzi didattici volti a integrare le modalità di lezione frontali con project e con discussione di case studies in aula. Tuttavia, l'occasione di misurarsi con un ambiente lavorativo, seppur in condizioni privilegiate, permette di migliorare ulteriormente questi aspetti e concorre ad aumentare la motivazione degli studenti che continuano il proprio percorso formativo con una laurea magistrale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni imprese con accordi di stage



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/04/2015

L'organizzazione e le responsabilità relativi al processo di Assicurazione della Qualità sono dettagliati nel file allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento Responsabilit AQ e Processi di gestione

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/04/2015

Sono previsti alcuni momenti di confronto, discussione e condivisione delle problematiche e dell'evoluzione del corso di studi.

Gli incontri, che prevedono la partecipazione dei docenti coinvolti negli insegnamenti del CdS, seguiranno la seguente programmazione (salvo modifiche del calendario imposte dal ministero):

- entro luglio-settembre 2015, incontro del referente con tutti i docenti presenti nel CdL CLEA per coordinamento programmi;
- entro settembre 2015: riunione del gruppo AQ per fare il punto sull'efficacia degli interventi previsti in RAR già eseguiti, sullo stato di avanzamento degli interventi ancora in corso e sulla situazione esistente nell'ambito del CdL;
- entro ottobre 2015: incontro del Referente AQ con Commissione Paritetica Docenti Studenti per discussione su riesame del CdS;
- novembre 2015: incontro del gruppo AQ per fare il punto sull'efficacia degli interventi previsti in RAR e individuare ulteriori aree di miglioramento futuro;
- novembre 2015: incontro Referente del CdS con la Commissione Paritetica per illustrare gli interventi fatti sulla base del RAR e per discutere sulle possibile linee di azione futura in vista del RAR 2016;
- gennaio 2016: chiusura del riesame annuale e elaborazione del nuovo RAR.

QUADRO D4

Riesame annuale

19/04/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Parere delle parti sociali sulla proposta della laurea in “Economia aziendale” nella
Facoltà di Economia “Marco Biagi” dell’Università di Modena e Reggio Emilia

Rif: Documento di progettazione

Istituzione: _____

Nome e cognome del rappresentante: _____

Posizione del rappresentante nell’istituzione: _____

Obiettivi formativi	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Coerenza tra obiettivi e struttura del corso	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Articolazione per curricula base e loro obiettivi specifici	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Contenuti dei corsi	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Modalità della prova finale	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:
Modalità di interazione come Comitato d’indirizzo	Grado di accordo, in una scala crescente da 1 a 5: _____ Eventuali suggerimenti/proposte:

Ulteriori eventuali osservazioni:

Economia aziendale (D.M.270/04)

Seduta di laurea 25 – 26 luglio 2013

n. matric	elaborato	relatore
39022	Relazione di stage: servizi di back office presso Bper Services	MAROTTA GIUSEPPE
46111	Relazione sullo stage presso Il Tetto del Mondo	GOLZIO LUIGI ENRICO
46425	Relazione di stage presso lo Studio Consulting & Business S.r.l.	CONTRINO ANGELO
48207	Relazione di stage presso rossi spa	LANDI ANDREA
48240	Relazione di stage presso l'immobiliare Relax s.r.l.	CAPERCHIONE EUGENIO
48586	Relazione di stage presso Studio Dottor Daniele Montanari Commercialista-Revisore Contabile	MAROTTA GIUSEPPE
48641	Relazione di stage presso stonefly spa	BRIGHTI LUIGI
48727	Relazione di stage presso Metro Italia Cash and Carry	CONTRINO ANGELO
48813	Relazione di Stage presso BoxTosi S.p.A.	LUGLI ENNIO
48829	Dentro la crisi	ADDABBO TINDARA
48969	Relazione di tirocinio in confesercenti: l'analisi di bilancio	RIBBA ANTONIO
49076	Il ruolo del terzo settore per il sostegno agli immigrati a modena: alcuni indagini esplorative	CAPERCHIONE EUGENIO
55422	Relazione sullo stage svolto presso lo studio commerciale Mar.Te S.R.L.	ALOISIO SALVATORE
55480	La valutazione delle agenzie di rating: standard and poors, moodys e fitch	BISONI CESARE
55523	Rapporto di stage presso WoodCompany di Bagni Doriana - Storia di un impresa del settore automotive	SOLINAS GIOVANNI
55672	Relazione di Stage presso Banca Popolare dell'Emilia Romagna S.c.	BISONI CESARE
55681	Relazione sull' esperienza di Stage presso B & A S.r.l.	FABBRI TOMMASO
55800	"ELLE" servizi amministrativi e contabili in tempo di crisi	BALDINI MASSIMO



56064	Relazione di stage presso: banco s.geminiano e s.prospiero - succursale carpi	GUALANDRI ELISABETTA
56158	Relazione sull'esperienza di Stage presso "Studio Morellini Maria Pia"	BRUGNOLI CARLO
56160	Relazione di stage presso lo studio professionale Imbriani	MAGNI CARLO ALBERTO
56266	Relazione di stage presso TeikosLab International	RICCI GIANNI
56329	Relazione di stage presso studio bertoli giovanardi grimaldi & partners	COSMA STEFANO
56331	Il ruolo della contabilità generale nella predisposizione del bilancio d'esercizio e nella determinazione del reddito d'impresa	MANTOVANI DANIELA
56377	Relazione di stage presso Seci Energia S.p.A.	FERRARI ANDREA
56618	relazione sullo stage svolto presso la "Manifattura Riese spa"	MONTANARI STEFANO
56678	Relazione su attività lavorativa presso Autofficina Reggianini e Bondi Snc	RINALDI ALBERTO
56757	Relazione di stage presso Banco Popolare	BISONI CESARE

Seduta di laurea 20 settembre 2013

n. matricola	elaborato	relatore
--------------	-----------	----------

n. matricola	elaborato	relatore
48313	Relazione di stage presso studio csa consulting srl	DELLA BELLA CHIARA
48520	Monitoraggio Finanziamenti presso l'Ufficio Credit Risk Mitigation	COSMA STEFANO
49051	Esperienza di stage presso emil banca, banca del credito cooperativo	MUZZIOLI SILVIA
55408	Relazione di stage presso l'associazione confesercenti modena sede di Castelnuovo	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA
55602	Esperienza di Stage presso Generali Italia S.p.A. - Agenzia di Sassuolo	
55608	Relazione di stage presso Tecmor s.r.l.	BASENGHI FRANCESCO
55644	SGS del gruppo banco popolare organizzazione	



55667	Relazione di stage presso Studio Actha	VIGNUDELLI LEOPOLDO
55669	Relazione di stage presso "BFMR & PARTNERS"	COSMA STEFANO
55934	Esperienza di stage presso agenzia immobiliare Iannò	BREGOLI ALBERTO
56024	Relazione su G.A. Operations S.p.A	FORNI MARIO
56026	Elaborato sul Tirocinio formativo curricolare presso la Fondazione Pescarabruzzo	CAPERCHIONE EUGENIO
56031	PARMIGIANO REGGIANO L'arte del saper fare	PATTARO ANNA FRANCESCA
56033	TASSINARI GIULIO DOTTORE COMMERCIALISTA	CONTRINO ANGELO
56056	Relazione di stage presso INDUSTRIA CHIMICA REGGIANA S.P.A.	NARDIN GIUSEPPE
56061	Relazione di stage presso KC INDUSTRIE s.r.l	BRUGNOLI CARLO
56088	Relazione di Stage in Metro Italia Cash and Carry Spa	GIUNTINI ANDREA
56103	Relazione di stage presso TWIN-SET Simona Barbieri S.r.l.	LUPPI BARBARA
56105	Relazione sull'esperienza di stage presso Manifattura Riese S.p.A	MONTANARI STEFANO
56113	Relazione di stage presso technoblock s.r.l.	GOLZIO LUIGI ENRICO
56223	Relazione sull'attività lavorativa presso l'azienda Malavasi G. & C. S.N.C	
56267	Relazione di Stage presso Rossi S.p.A.	LUGLI ENNIO
56319	Relazione di stage presso Ina Assitalia	VENTURELLI VALERIA
56328	Relazione di tirocinio presso la camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Reggio	LALLA MICHELE
56430	Relazione di tirocinio presso Studio commerciale Dott.ssa Mila Zingoni	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA
56445	Relazione sull' esperienza di stage presso Giorgio Armani Operations	MAGNI CARLO ALBERTO
56468	Relazione tirocinio in Doxee S.p.A.	PILATI MASSIMO
56491	Esperienza di stage presso Se.el.co.s.r.l. servizio di elaborazioni contabili	
56614	Relazione di stage presso Centro Studi Internazionali e Comparati "Marco Biagi"	TIRABOSCHI MICHELE



Seduta di laurea 24 – 25 ottobre 2013

n. matricola	elaborato	relatore
48487	Relazione di stage presso Antica Formaggeria S.p.A.	FREDERIC PATRIZIO
48511	Case di riposo: una realtà in continua espansione	BILANCINI ENNIO
48578	Relazione di stage presso essezeta controlgest srl	PINARDI ROBERTO
48759	Relazione di stage presso g.a. operations - giorgio armani s.p.a.	LEVI ALBERTO
49091	Relazione di stage presso Studio Associato Navi Gandolfi e normativa antiriciclaggio	PATTARIN FRANCESCO
55574	Relazione di Stage presso Essemmeti S.r.l	SOLINAS GIOVANNI
55587	Relazione di stage presso "studio commerciale dott. alessandro bisi"	MAGNI CARLO ALBERTO
55606	Relazione di stage presso WAMGROUP SpA	STROZZI CHIARA
55690	Relazione di Stage presso Credito Emiliano	MAROTTA GIUSEPPE
55700	La cooperazione nel settore della distribuzione del gas naturale. Relazione di stage presso CPL Concordia Soc. Coop.	PATTARO ANNA FRANCESCA
55733	Relazione di stage presso industrie ceramiche piemme s.p.a.	RUSSO MARGHERITA
55826	Relazione di stage presso studio commerciale neri	BREGOLI ALBERTO
55849	Relazione di stage presso Ruspal srl	FREDERIC PATRIZIO
55933	RELAZIONE di STAGE presso lo studio del dott. FORGHIERI ANDREA (dottore commercialista e revisore contabile)	DELLA BELLA CHIARA
56075	RELAZIONE DI STAGE: esperienza lavorativa presso la Ditta Borsari E. & C.	TIRABOSCHI MICHELE
56093	Relazione di Stage presso Banca Popolare dell'Emilia Romagna s.c.	GUALANDRI ELISABETTA
56112	Relazione di stage presso Saviola Holding S.r.l.	ADDABBO TINDARA
56138	Relazione di stage presso Ina Assitalia	SILVESTRI PAOLO
56190	Relazione sull'esperienza di stage presso INA Assitalia	PILATI MASSIMO



56196	Relazione di stage presso studio uno s.r.l.	LANDI ANDREA
56243	Coldiretti: Storia, organizzazione ed esperienza lavorativa	GIOVANNETTI ENRICO
56274	Relazione di stage presso CNA SERVIZI Soc. Coop. a r.l.	PINARDI ROBERTO
56306	Relazione di stage presso Maad Srl	PISTORESI BARBARA
56312	Relazione di stage presso cna - ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI MODENA	FORNI MARIO
56384	Relazione di Stage presso Smile Coop. Soc.	BROMWICH WILLIAM JOHN
56535	Relazione di stage presso "Studio Guiducci e associati"	TIRABOSCHI MICHELE
56583	Relazione di stage presso banco popolare soc. coop.	FERRARI ANDREA
56642	Relazione di stage presso Lapam - Federimpresa	LUGLI ENNIO
56647	Relazione di stage presso lo studio del Dott. Commercialista Gregorio Mastrantonio	MONTANARI STEFANO
58523	Relazione di stage presso Eldata di Pelloni Luciana e C. S.n.c.	ZAICEVA - RAZZOLINI ANZELIKA

Seduta di laurea 12 – 13 dicembre 2013

n. matricola elaborato relatore

40848	Il settore calzaturiero : dal centro storico al mondo	RICCI GIANNI
48282	Relazione di stage presso la cooperativa ANDRIA S.C.R.L.	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA
48321	Relazione di stage presso Metro Italia Cash and Carry S.p.a.	MAGNI CARLO ALBERTO
48691	Il bilancio di fine mandato nel Comune di Maranello	CAPERCHIONE EUGENIO
48954	Relazione di stage presso CNA SERVIZI Società Cooperativa	MONTANARI STEFANO
49000	Relazione di stage presso NORDICONAD SOC COOP.	CAPERCHIONE EUGENIO
55490	Analisi bilancio attraverso indici della FIAT da 2010 a 2011 e da 2011 a 2012	FERRARI ANDREA
55516	Lo stage formativo presso gruppo generali s.p.a.	



55615	Relazione di stage presso Rossi s.p.a	ZAVANI MAURO
55947	Relazione sull'esperienza di stage presso IN.CARICO S.R.L.	PILATI MASSIMO
55957	Relazione sull' esperienza di stage presso la GA OPERATIONS S.P.A POLO PRODUTTIVO DI MODENA	BRUGNOLI CARLO
55961	Relazione di Stage effettuato presso lo Studio "Laura Anna Martucci" Consulente del Lavoro	BREGOLI ALBERTO
56097	Relazione di stage presso "studio commerciale Dott. D'Angiolella Luigi"	PAROLINI CINZIA
56101	Relazione di stage presso lo studio Aldrovandi del Dr. Riccardo Aldrovandi	
56108	Sistema di costi e reportistica in un'impresa multinazionale	RINALDI ALBERTO
56174	Relazione di Stage: Porrini srl - Realtà dinamica del settore trasporti	BROMWICH WILLIAM JOHN
56330	Relazione di tirocinio presso i CCIAA di Reggio Emilia	ADDABBO TINDARA
56530	Relazione di stage presso "Studio Pincelli & Associati"	COSMA STEFANO
56620	La rilevazione sul pubblico del festival filosofia	SILVESTRI PAOLO

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE

primo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico	IUS/09	base	6
Economia aziendale	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità)		per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60

secondo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto privato e commerciale	IUS/01	base	12
	IUS/04	caratterizzante	(6)
Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)	SECS-P/07	affine (gruppo A12)	6
Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	caratterizzante	9
Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	caratterizzante	6
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Statistica	SECS-S/01	base	9
Un esame a scelta fra i seguenti:		affine	6
• Diritto del lavoro	IUS/07	(gruppo A14)	
• Matematica finanziaria e attuariale	SECS-S/06	(gruppo A13)	
totale crediti			63

terzo anno (attivato nel 2017/18)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto tributario	IUS/12	caratterizzante	6
18 CFU a scelta fra i seguenti esami:		caratterizzante	(18)
• Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11		6
• Etica e responsabilità sociale d'impresa	SECS-P/07		6
• Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance	SECS-P/09		6
• Marketing	SECS-P/08		6
• Organizzazione aziendale	SECS-P/10		6

Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Finanziamenti d'azienda • Programmazione e controllo 	SECS-P/11 SECS-P/07	affine (gruppo A12)	6
Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
totale crediti			57

Regole per il sostenimento degli esami

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi”, così come previsto dal regolamento didattico dell’Ateneo di Modena e Reggio Emilia, prevede un’unica sessione di appelli che ha inizio con il 1° novembre e termina entro il 20 aprile dell’anno accademico successivo. L’esame non può essere sostenuto prima del termine del relativo corso di insegnamento.

All’interno della sessione sono previsti sei appelli, nel periodo di interruzione delle lezioni:

- due appelli a distanza minima di 14 giorni nell’intervallo tra il primo e il secondo semestre;
- tre appelli a distanza minima di 14 giorni tra giugno e luglio;
- un appello a settembre.

Tutti gli studenti possono **isciversi e cancellare la propria iscrizione ad un appello fino a 3 giorni prima della data fissata per l’esame** stesso. I risultati delle prove scritte debbono essere comunicati tempestivamente e comunque non oltre i 10 giorni, sia per gli esami che non prevedono la prova orale, sia per quelli che la prevedono. Deroghe sono consentite solo nei casi di numeri particolarmente elevati di studenti, dietro autorizzazione della Presidenza e comunque in tempo utile per iscriversi all’appello successivo.

Allo studente è data la possibilità di prendere visione della correzione dello scritto prima che scadano i termini per l’accettazione del voto.

Per gli esami che si svolgono in forma sia scritta che orale, la prova orale deve avere inizio entro il 10° giorno dallo svolgimento della prova scritta. Deroghe sono consentite alle stesse condizioni del punto precedente.

E’ opportuno che lo scritto abbia validità solo nell’appello in cui è stato sostenuto.

Regola per gli studenti dei corsi di laurea del nuovo ordinamento ex DM 270/04

Al fine di evitare che gli studenti si presentino agli esami impreparati e/o che si iscrivano a tutti gli appelli disponibili senza poi sostenerli, arrecando notevoli problemi organizzativi, il Consiglio di Dipartimento ha approvato la proposta di limitare il numero delle possibili iscrizioni agli stessi appelli nell’arco di un anno.

Gli studenti iscritti a corsi di laurea o di laurea magistrale di nuovo ordinamento (D.M.270/04), possono iscriversi al massimo **3 volte** allo stesso esame in un anno.

Nel conteggio si considerano tutte le volte che, essendo nell’elenco degli iscritti, lo studente risulta assente, ritirato, insufficiente o rifiuta il voto; viceversa NON si considerano le prove intermedie.

Regole per gli appelli delle materie non attivate

Per le materie non attivate gli studenti hanno a disposizione 6 appelli per le materie da 4 crediti (DM 509/99) e semestrali (ante DM 509/99), 6 appelli per le materie da 8 crediti (DM 509/99) e annuali (ante DM 509/99), tutti utilizzabili.

B4 Infrastrutture - Aule

Dipartimento di Economia Marco Biagi

N°	Codice Aula	Descrizione	Nuova Denominazione	indirizzo	n. posti
1	MO-44-00-024	Aula 24	U0.3	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	20
2	MO-44-00-025	Aula 25	U0.2	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	35
3	MO-44-00-032	Aula 32	U0.4	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	41
4	MO-44-00-001	Aula Magna	U0.1	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	320
5	MO-07-01-042	Aula 2	C1.3	Viale Berengario 51 - MO	99
6	MO-07-02-063	Aula 3	C2.1	Viale Berengario 51 - MO	25
7	MO-07-01-028	Aula 4	C1.4	Viale Berengario 51 - MO	99
8	MO-07-02-053	Aula 5	C2.4	Viale Berengario 51 - MO	25
9	MO-07-01-041	Aula 7	C1.7	Viale Berengario 51 - MO	100
10	MO-07-02-057	Aula magna est	C2.3	Viale Berengario 51 - MO	130
11	MO-07-02-061	Aula magna ovest	C2.2	Viale Berengario 51 - MO	130
12	MO-07-01-087	Aula riunioni	C1.1	Viale Berengario 51 - MO	16
13	MO-07-01-086	Aula seminari	C1.2	Viale Berengario 51 - MO	34
14	MO-08-RI-001	Aula A	D0.1	Viale Fontanelli 11 - MO	50
15	MO-08-RI-008	Aula B	D0.2	Viale Fontanelli 11 - MO	25
16	MO-08-RI-015	Aula C	D0.3	Viale Fontanelli 11 - MO	150
17	MO-08-RI-016	Aula D	D0.4	Viale Fontanelli 11 - MO	80
18	MO-08-01-005	Aula G	D1.3	Viale Fontanelli 11 - MO	50
19	MO-08-01-019	Aula H	D1.4	Viale Fontanelli 11 - MO	50
20	MO-08-01-020	Aula I	D1.5	Viale Fontanelli 11 - MO	50
21	MO-08-02-007	Aula O	D2.3	Viale Fontanelli 11 - MO	28
22	MO-08-RI-017	Aula S	D0.5	Viale Fontanelli 11 - MO	20

NOTE:

Le aule, nella sede centrale di via Berengario 51, sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nella sede distaccata di viale Fontanelli 11, le aule sono suddivise su tre piani.

Dall'a.a. 2008/09 il Dipartimento può anche utilizzare, in caso di necessità, alcune aule situate presso la Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi 10).

La lista delle aule del Dipartimento con le capienze è disponibile al link <http://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/strutture-del-dipartimento.html>

B4 Infrastrutture - Laboratori e Aule Informatiche

Dipartimento di Economia Marco Biagi

N°	Codice Aula	Descrizione	Nuova Denominazione	indirizzo	Descrizione	n. posti
1	MO-07-01-012	Lab Informatico 1	C1.6	Viale Berengario 51 - MO	Laboratorio Informatico	60
2	MO-07-01-008	Lab Informatico 2	C1.5	Viale Berengario 51 - MO	Laboratorio Informatico	24
3	MO-08-01-001	Aula E	D1.1	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Informatico	15
4	MO-08-01-002	Aula F	D1.2	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	25
5	MO-08-02-001	Aula L	D2.1	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	25
6	MO-08-02-002	Aula M	D2.2	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	20
7	MO-08-02-003	Aula N	D2.3	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	35

NOTE:

I **laboratori linguistici**, 70 posti attrezzati per la comunicazione interattiva tra docente e studenti, sono uno strumento che integra l'attività didattica, per acquisire un'ottima conoscenza delle lingue straniere.

I **laboratori informatici** (90 PC) sono attrezzati per l'attività didattica, l'attività di ricerca degli studenti, la battitura tesi, per scansionare immagini o testi da importare nella tesi, per la navigazione in Internet. Ad ogni studente viene assegnato un indirizzo personale di posta elettronica. L'obiettivo è che tutti gli studenti abbiano una sicura padronanza degli strumenti informatici. Link file ateneo

B4 Infrastrutture - Sale Studio

Dipartimento di Economia Marco Biagi

NOTE:

La sede distaccata di via Fontanelli 11 ha una sala studio a disposizione degli studenti negli orari di apertura della struttura. Un laboratorio informatico (20 postazioni) è a disposizione degli studenti per attività di studio e ricerca (utilizzo di internet, programmi specifici di elaborazioni dati..). Le aule quando non utilizzate per attività didattiche possono essere usate dagli studenti come sale studio.

B4 Infrastrutture - Biblioteche

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Biblioteca	N° posti	N° PC RC	N° PC BD	N° PC SA	Ore/S	N° mesi	N° volumi	N° AP	Periodici elettronici
Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco	300	13	0	0	63	10,5	234.699	861	277

Sito Web	http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx
----------	---

NOTE:

La Biblioteca del Dipartimento, intitolata a Sebastiano Brusco, ha una dotazione di oltre 230.000 volumi e di oltre 4.000 testate di periodici cartacei, di cui 1.000 in abbonamento. È abbonata, inoltre, a 250 riviste elettroniche e a diverse banche dati. Dispone di una sala di lettura con 320 posti (con collegamenti wi-fi) e di 20 postazioni per la consultazione on-line di periodici elettronici e banche dati in rete di Ateneo.

Oltre ai servizi tradizionali di prestito e consultazione, la Biblioteca offre un servizio di prestito interbibliotecario nazionale e internazionale, di reperimento di documenti e di consulenza nella ricerca bibliografica. La biblioteca offre anche specifici servizi per l'utilizzo delle banche dati, degli strumenti software per la scrittura dei testi e per la gestione della bibliografia.

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	L Economia Aziendale

d02: Il materiale didattico (indicato o fornito) è adeguato per lo studio della materia?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	1149	36,5%	1354	40,2%	1163	37,8%
	Più Sì che NO	1524	48,5%	1548	45,9%	1448	47,1%
	Più NO che Sì	401	12,8%	388	11,5%	352	11,4%
	Decisamente NO	71	2,3%	80	2,4%	114	3,7%
Dipartimento L	Decisamente Sì	2570	34,1%	3033	36,8%	3071	37,2%
	Più Sì che NO	3788	50,3%	3999	48,6%	4005	48,6%
	Più NO che Sì	972	12,9%	978	11,9%	940	11,4%
	Decisamente NO	201	2,7%	223	2,7%	233	2,8%
Ateneo L	Decisamente Sì	20875	36,3%	22786	36,9%	23883	37,9%
	Più Sì che NO	27614	48,1%	29189	47,2%	29917	47,4%
	Più NO che Sì	6876	12,0%	7482	12,1%	7058	11,2%
	Decisamente NO	2075	3,6%	2337	3,8%	2223	3,5%

d05: Gli orari svolgimento dell'attività didattica sono rispettati?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	1765	56,2%	1985	59,0%	1715	55,8%
	Più Sì che NO	1178	37,5%	1181	35,1%	1148	37,4%
	Più NO che Sì	168	5,3%	160	4,8%	153	5,0%
	Decisamente NO	31	1,0%	39	1,2%	56	1,8%
Dipartimento L	Decisamente Sì	4058	53,9%	4710	57,3%	4755	57,8%
	Più Sì che NO	3008	39,9%	3051	37,1%	3031	36,8%
	Più NO che Sì	402	5,3%	366	4,5%	361	4,4%
	Decisamente NO	63	0,8%	86	1,0%	86	1,0%
Ateneo L	Decisamente Sì	30576	53,2%	32624	51,3%	34533	54,7%
	Più Sì che NO	22150	38,5%	23863	37,6%	23506	37,3%
	Più NO che Sì	3653	6,4%	3938	6,2%	3787	6,0%
	Decisamente NO	1086	1,9%	1396	2,2%	1250	2,0%

Dip: **Economia Marco Biagi**

CdS: **L Economia Aziendale**

d06: Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	1527	49,0%	1847	55,1%	1578	51,7%
	Più Sì che NO	1313	42,2%	1314	39,2%	1213	39,7%
	Più NO che Sì	224	7,2%	165	4,9%	187	6,1%
	Decisamente NO	50	1,6%	26	0,8%	75	2,5%
Dipartimento L	Decisamente Sì	3579	48,0%	4251	52,0%	4205	51,5%
	Più Sì che NO	3324	44,6%	3387	41,4%	3389	41,5%
	Più NO che Sì	467	6,3%	460	5,6%	456	5,6%
	Decisamente NO	89	1,2%	83	1,0%	116	1,4%
Ateneo L	Decisamente Sì	27280	47,8%	29692	47,4%	31534	50,3%
	Più Sì che NO	25139	44,1%	26292	41,9%	26309	41,9%
	Più NO che Sì	3673	6,4%	3823	6,2%	3823	6,1%
	Decisamente NO	964	1,7%	1169	2,0%	1050	1,7%

d08: Il docente espone gli argomenti in modo chiaro e rigoroso?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	1317	42,1%	1583	47,2%	1302	42,7%
	Più Sì che NO	1274	40,7%	1304	38,9%	1223	40,1%
	Più NO che Sì	410	13,1%	362	10,8%	390	12,8%
	Decisamente NO	129	4,1%	105	3,1%	133	4,4%
Dipartimento L	Decisamente Sì	3002	40,1%	3512	42,9%	3413	41,7%
	Più Sì che NO	3169	42,3%	3348	40,9%	3364	41,1%
	Più NO che Sì	1021	13,6%	1000	12,2%	1058	12,9%
	Decisamente NO	300	4,0%	330	4,0%	353	4,3%
Ateneo L	Decisamente Sì	23681	41,5%	25716	41,2%	26983	43,0%
	Più Sì che NO	24162	42,3%	25872	41,5%	26073	41,6%
	Più NO che Sì	6815	11,9%	6940	11,1%	7124	11,4%
	Decisamente NO	2447	4,3%	2587	4,1%	2551	4,1%

Dip: Economia Marco Biagi

CdS: L Economia Aziendale

d09: Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	1289	41,2%	1404	41,8%	1359	44,2%
	Più Sì che NO	1478	47,2%	1525	45,4%	1388	45,1%
	Più NO che Sì	292	9,3%	345	10,3%	239	7,8%
	Decisamente NO	73	2,3%	82	2,4%	90	2,9%
Dipartimento L	Decisamente Sì	3100	41,2%	3384	41,3%	3491	42,4%
	Più Sì che NO	3543	47,1%	3892	47,5%	3851	46,8%
	Più NO che Sì	696	9,3%	729	8,9%	698	8,5%
	Decisamente NO	180	2,4%	186	2,3%	194	2,4%
Ateneo L	Decisamente Sì	18436	32,3%	19301	30,9%	19427	31,0%
	Più Sì che NO	26006	45,6%	27646	44,2%	28427	45,3%
	Più NO che Sì	8811	15,4%	9574	15,3%	10386	16,6%
	Decisamente NO	3791	6,6%	4668	7,5%	4451	7,1%

d13: Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	1086	34,8%	1266	37,9%	1065	34,8%
	Più Sì che NO	1463	46,8%	1541	46,1%	1474	48,1%
	Più NO che Sì	456	14,6%	410	12,3%	388	12,7%
	Decisamente NO	118	3,8%	127	3,8%	137	4,5%
Dipartimento L	Decisamente Sì	2447	32,8%	2790	34,2%	2811	34,3%
	Più Sì che NO	3662	49,0%	3966	48,5%	3956	48,3%
	Più NO che Sì	1085	14,5%	1070	13,1%	1067	13,0%
	Decisamente NO	277	3,7%	343	4,2%	354	4,3%
Ateneo L	Decisamente Sì	19273	33,9%	20696	32,8%	21838	34,9%
	Più Sì che NO	27804	48,9%	29990	47,6%	30253	48,4%
	Più NO che Sì	7332	12,9%	7735	12,3%	7687	12,3%
	Decisamente NO	2483	4,4%	2876	4,6%	2745	4,4%

GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.1 Soddisfazione Complessiva del CdS

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	82	38,3%	75	40,3%	55	39,0%	62	37,1%
<i>Più Sì che No</i>	123	57,5%	105	56,5%	78	55,3%	96	57,5%
<i>Più No che Sì</i>	9	4,2%	6	3,2%	7	5,0%	9	5,4%
<i>Decisamente No</i>	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%	0	0,0%
Totale	214		186		141		167	
Tasso di Risposta:	91,1%		92,5%		85,5%		91,8%	

T 4.2 Soddisfazione del rapporto con i Docenti

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	42	19,7%	34	18,4%	22	15,7%	34	20,5%
<i>Più Sì che No</i>	149	70,0%	133	71,9%	101	72,1%	108	65,1%
<i>Più No che Sì</i>	20	9,4%	17	9,2%	14	10,0%	22	13,3%
<i>Decisamente No</i>	2	0,9%	1	0,5%	3	2,1%	2	1,2%
Totale	213		185		140		166	
Tasso di Risposta:	90,6%		92,0%		84,8%		91,2%	

T 4.3 Carico Didattico degli insegnamenti sostenibile

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	57	26,5%	49	26,2%	40	28,4%	51	30,5%
<i>Più Sì che No</i>	145	67,4%	128	68,4%	93	66,0%	106	63,5%
<i>Più No che Sì</i>	13	6,0%	8	4,3%	7	5,0%	10	6,0%
<i>Decisamente No</i>	0	0,0%	2	1,1%	1	0,7%	0	0,0%
Totale	215		187		141		167	
Tasso di Risposta:	91,5%		93,0%		85,5%		91,8%	

T 4.4 Riscrizione all'Università

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Stesso CdS dell'Ateneo</i>	179	83,3%	146	78,9%	108	76,6%	126	75,4%
<i>Altro CdS dell'Ateneo</i>	16	7,4%	24	13,0%	15	10,6%	20	12,0%
<i>Stesso CdS in altro Ateneo</i>	9	4,2%	5	2,7%	9	6,4%	10	6,0%
<i>Altro CdS in altro Ateneo</i>	10	4,7%	9	4,9%	6	4,3%	10	6,0%
<i>No iscrizione Università</i>	1	0,5%	1	0,5%	3	2,1%	1	0,6%
Totale	215		185		141		167	
Tasso di Risposta:	91,5%		92,0%		85,5%		91,8%	

CONDIZIONI DI STUDIO

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.5 Adeguatezza delle Aule

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre Adeguate</i>	60	28,0%	59	32,2%	63	44,7%	65	38,9%
<i>Spesso Adeguate</i>	123	57,5%	110	60,1%	72	51,1%	91	54,5%
<i>Raramente Adeguate</i>	29	13,6%	14	7,7%	6	4,3%	9	5,4%
<i>Mai Adeguate</i>	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Non Utilizzate</i>	1	0,5%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%
Totale	214		183		141		167	
Tasso di Risposta:	91,1%		91,0%		85,5%		91,8%	

T 4.6 % Frequenza delle Lezioni

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Più del 75%</i>	151	70,2%	129	69,0%	101	71,6%	116	69,5%
<i>tra il 75% e il 50%</i>	38	17,7%	35	18,7%	24	17,0%	36	21,6%
<i>tra il 50% e il 25%</i>	17	7,9%	14	7,5%	9	6,4%	6	3,6%
<i>Meno del 25%</i>	9	4,2%	9	4,8%	7	5,0%	9	5,4%
Totale	215		187		141		167	
Tasso di Risposta:	91,5%		93,0%		85,5%		91,8%	

T 4.7 Lavoro durante gli studi

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Hanno svolto esperienze di lavoro durante gli studi</i>	158	73,8%	139	74,3%	91	65,0%	121	72,5%
- lavoratori-studenti	8	5,1%	12	8,6%	9	9,9%	10	8,3%
- altre esperienze di lavoro (continuità a tempo pieno)	12	7,6%	9	6,5%	10	11,0%	2	1,7%
- lavoro a tempo parziale	54	34,2%	51	36,7%	19	20,9%	29	24,0%
- lavoro occasionale, saltuario, stagionale	84	53,2%	67	48,2%	53	58,2%	80	66,1%
Lavoro coerente con gli studi:								
- Sì	26	16,5%	34	24,5%	20	22,0%	26	21,5%
- In parte	44	27,8%	28	20,1%	19	20,9%	30	24,8%
Totale / Tasso di Risposta:	214	91,1%	187	93,0%	140	84,8%	167	91,8%

CONDIZIONI DI STUDIO

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.8 Il Materiale Didattico (indicato o fornito) è risultato adeguato per la preparazione degli esami?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	105	48,8%	88	47,3%	ND		74	44,3%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	104	48,4%	92	49,5%	ND		88	52,7%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	6	2,8%	5	2,7%	ND		5	3,0%
<i>Mai o quasi mai</i>	0	0,0%	1	0,5%	ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:	215	91,5%	186	92,5%			167	91,8%

NB: per i laureati 2011 e 2012 le risposte previste dal questionario erano: Decisamente sì - Più sì che no - Più no che sì - Decisamente no

T 4.9 Complessivamente ritiene che l'organizzazione degli esami sia stata soddisfacente?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND		ND		ND		55	32,9%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		84	50,3%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		26	15,6%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND		ND		ND		2	1,2%
Totale / Tasso di Risposta:							167	91,8%

T 4.10 Complessivamente ritiene che il risultato degli esami abbia rispecchiato la sua effettiva preparazione?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND		ND		ND		28	17,1%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		83	50,6%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		46	28,0%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND		ND		ND		7	4,3%
Totale / Tasso di Risposta:							164	90,1%

T 4.11 Complessivamente ritiene che la supervisione della prova finale (tesi o altro) sia stata adeguata?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	ND		ND		ND		71	42,8%
<i>Più sì che no</i>	ND		ND		ND		78	47,0%
<i>Più non che sì</i>	ND		ND		ND		14	8,4%
<i>Decisamente no</i>	ND		ND		ND		3	1,8%
<i>Non prevista</i>	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							166	91,2%

STUDIO ALL'ESTERO E TIROCINI

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.12 Periodi di Studio all'estero

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Hanno svolto un periodo di studio all'estero	24	11,2%	20	10,8%	13	9,2%	22	13,2%
- con Erasmus o altro programma Europeo	15	62,5%	10	50,0%	9	69,2%	17	77,3%
- altra esperienza riconosciuta dal corso di studi	2	8,3%	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%
- iniziativa personale	7	29,2%	9	45,0%	4	30,8%	5	22,7%
Hanno preparato all'estero una parte significativa della tesi	5	20,8%	4	20,0%	2	15,4%	4	18,2%

T 4.13 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per le attività di studio all'estero?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Decisamente si	ND		ND		ND		11	78,6%
Più si che no	ND		ND		ND		1	7,1%
Più no che si	ND		ND		ND		2	14,3%
Decisamente no	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							14	63,6%

T 4.14 Tirocini/Stage

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal CdS	18	10,1%	11	6,8%	131	94,2%	157	94,6%
- svolti presso l'università	3	16,7%	2	18,2%	1	0,8%	1	0,6%
- svolti al di fuori dell'università	0	0,0%	1	9,1%	124	94,7%	149	94,9%
- attività di lavoro riconosciute dal CdS	15	83,3%	8	72,7%	6	4,6%	7	4,5%
Totale / Tasso di Risposta:	179	76,2%	162	80,6%	139	84,2%	166	91,2%

T 4.15 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per l'attività di tirocini e stage?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Decisamente si	ND		ND		ND		82	51,9%
Più si che no	ND		ND		ND		65	41,1%
Più no che si	ND		ND		ND		9	5,7%
Decisamente no	ND		ND		ND		2	1,3%
Totale / Tasso di Risposta:							158	100,6%

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12	2012/13	2013/14
Immatricolati	216	211	210
<i>% Femmine</i>	42,6%	41,7%	41,4%
<i>% Maschi</i>	57,4%	58,3%	58,6%
<i>% su Iscritti 1° anno CdS</i>	96,4%	98,6%	98,1%
<i>% su Iscritti 1° anno del Dipartimento</i>	35,4%	36,6%	35,8%
<i>% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo</i>	5,4%	5,2%	5,0%
Immatricolati stesso anno di Diploma	185	178	174
<i>% su Immatricolati Totali</i>	85,6%	84,4%	82,9%
Iscritti 1° anno di corso	224	214	214
<i>% Femmine</i>	42,4%	42,1%	41,1%
<i>% Maschi</i>	57,6%	57,9%	58,9%
<i>% su Iscritti 1° anno del Dipartimento</i>	35,6%	36,5%	35,8%
<i>% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo</i>	5,4%	5,1%	4,9%
di cui stranieri	23	12	17
<i>% su Iscritti 1° anno CdS</i>	10,3%	5,6%	7,9%
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri del Dip.</i>	37,1%	22,2%	29,3%
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri dell'Ateneo</i>	7,5%	4,0%	5,2%
Iscritti 1° anno Ripetenti	6	0	10
<i>% su Iscritti Totali al 1° anno</i>	2,6%	0,0%	4,5%
Iscritti Totali al 1° anno di corso	230	214	224

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	180	80,4%	184	86,0%	184	86,0%
Residenti in altre Prov. della Regione	15	6,7%	15	7,0%	14	6,5%
Residenti in altre Regioni	24	10,7%	13	6,1%	15	7,0%
Residenti all'estero	5	2,2%	2	0,9%	1	0,5%
Non definito	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Scolastica

	2011/12		2012/13		2013/14	
liceo Classico	21	9,4%	14	6,5%	14	6,5%
Liceo Scientifico	75	33,5%	78	36,4%	63	29,4%
Liceo Linguistico	5	2,2%	3	1,4%	6	2,8%
Istituti Magistrali	4	1,8%	7	3,3%	6	2,8%
Istituti Tecnici	103	46,0%	95	44,4%	108	50,5%
Istituti Professionali	3	1,3%	6	2,8%	10	4,7%
Altri Istituti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Istituti Stranieri	12	5,4%	7	3,3%	7	3,3%
Non definito	1	0,4%	4	1,9%	0	0,0%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Maturità

	2011/12		2012/13		2013/14	
Pari a 100	12	5,4%	13	6,1%	11	5,1%
Compreso tra 99 e 90	24	10,7%	21	9,8%	16	7,5%
Compreso tra 89 e 60	188	83,9%	180	84,1%	185	86,4%
Non Definito	0	0,0%	0	0,0%	2	0,9%
Voto Medio di Diploma	77,1		77,1		76,4	

T 2.1 Iscritti per anno di corso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
1° anno di corso	Iscritti	214	224	214	214
	di cui Immatricolati	207	216	211	210
	Ripetenti	4	6	0	10
	Iscritti Totali	218	230	214	224
2° anno di corso	Iscritti	201	197	204	169
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	187	175	183	163
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		<i>84,5%</i>	<i>84,7%</i>	<i>77,3%</i>
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	201	197	204	169
3° anno di corso	Iscritti	0	192	183	193
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	0	177	160	169
	<i>% Passaggio al 3° anno iscritti della Coorte</i>		<i>80,1%</i>	<i>77,3%</i>	<i>78,2%</i>
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	0	192	183	193
Iscritti Fuori Corso	0	0	79	106	
	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>11,6%</i>	<i>15,3%</i>	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	419	619	680	692	

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte	2010/11	2011/12	2012/13	% su Immatricolati alla Coorte		
					2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	25 78,1%	28 84,8%	32 66,7%	12,1%	13,0%	15,2%
	Passaggi ad altro CdS	1 3,1%	3 9,1%	4 8,3%	0,5%	1,4%	1,9%
	Trasferimenti in uscita	2 6,3%	2 6,1%	1 2,1%	1,0%	0,9%	0,5%
	Altro ...	4 12,5%	0 0,0%	11 22,9%	1,9%	0,0%	5,2%
Totale		32	33	48	15,5%	15,3%	22,7%

	Coorte	2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
	Passaggi ad altro CdS	0 0,0%	1 7,1%	ND	0,0%	0,5%	ND
	Trasferimenti in uscita	1 6,7%	1 7,1%	ND	0,5%	0,5%	ND
	Altro ...	3 20,0%	10 71,4%	ND	1,4%	4,6%	ND
Totale		15	14		7,2%	6,5%	

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	21	26	32	33
% su Iscritti 1° anno	9,2%	11,9%	13,9%	15,4%
Abbandoni tra 2° e 3° anno	0	9	13	14
% su Iscritti 2° anno	-	4,5%	6,6%	6,9%

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	4	2,2%	2	1,2%
	da 1 a 30 CFU	57	30,5%	50	28,6%	47	25,7%	31	19,0%
	da 31 a 60 CFU	130	69,5%	125	71,4%	132	72,1%	130	79,8%
	più di 60 CFU	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
		187		175		183		163	
CFU medi acquisiti		41,4	DS 16,7	41,9	DS 15,3	42,1	DS 16,2	43,5	DS 16,0

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%		ND
	da 1 a 60 CFU	43	24,3%	32	20,0%	27	16,0%		ND
	da 61 a 90 CFU	40	22,6%	40	25,0%	31	18,3%		ND
	da 91 a 120 CFU	94	53,1%	88	55,0%	68	40,2%		ND
	più di 120 CFU	0	0,0%	0	0,0%	41	24,3%		ND
	177		160		169				
CFU medi acquisiti		85,1	DS 31,8	88,3	DS 29,4	92,8	DS 31,7		

T 2.5 CFU acquisiti dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno superato	0 CFU	0	0,0%	0	0,0%				ND
	da 1 a 120 CFU	46	26,0%	43	26,9%				ND
	da 121 a 150 CFU	33	18,6%	25	15,6%				ND
	da 151 a 180 CFU	98	55,4%	92	57,5%				ND
	più di 180 CFU	0	0,0%	0	0,0%				ND
	177		160						
CFU medi acquisiti		135,7	DS 46,5	139,5	DS 40,9				

L Economia aziendale (D.M.270/04)

L-18

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
			Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	21,7	0	0,0%	22,2	1	0,5%	21,8	0	0,0%	21,8
	da 1 a 3 Esami	13	7,0%	23,0	10	5,7%	22,6	15	8,2%	22,4	16	9,8%	23,4
	da 4 a 6 Esami	67	35,8%	24,8	55	31,4%	24,7	42	23,0%	24,5	48	29,4%	25,1
	più di 6 Esami	107	57,2%		110	62,9%		125	68,3%		99	60,7%	
		187			175			183			163		

N° Medio Esami Superati	6,6	DS	1,9	6,8	DS	1,7	6,9	DS	2,0	6,6	DS	1,9
Voto medio Esami Superati	23,9	DS	2,5	23,9	DS	2,5	23,9	DS	2,4	24,3	DS	2,3

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
			Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	9	5,1%	22,0	4	2,5%	24,5	9	5,3%	21,2		ND	
	da 1 a 3 Esami	31	17,5%	23,0	27	16,9%	23,1	19	11,2%	22,9		ND	
	da 4 a 6 Esami	63	35,6%	25,2	59	36,9%	25,7	51	30,2%	24,5		ND	
	più di 6 Esami	74	41,8%		70	43,8%		90	53,3%			ND	
		177			160			169					

N° Medio Esami Superati	5,2	DS	2,3	5,5	DS	2,1	6,1	DS	2,5			
Voto medio Esami Superati	23,8	DS	2,6	24,5	DS	2,4	23,6	DS	2,6			

T 2.8 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
			Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		Voto Medio		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	12	6,8%	22,6	4	2,5%	22,3	ND	ND	ND	ND		
	da 1 a 3 Esami	13	7,3%	22,3	13	8,1%	24,3	ND	ND	ND	ND		
	da 4 a 6 Esami	21	11,9%	24,1	22	13,8%	24,5	ND	ND	ND	ND		
	più di 6 Esami	131	74,0%		121	75,6%		ND	ND	ND	ND		
		177			160								

N° Medio Esami Superati	7,3	DS	3,1	8,1	DS	3,0						
Voto medio Esami Superati	23,7	DS	2,2	24,3	DS	2,4						

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
2009/10 Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea	< 100	---	---	31 43,1%	43,1%
		da 100 a 105	---	---	20 27,8%	27,8%
		da 106 a 109	---	---	7 9,7%	9,7%
		110 Lode e 110	---	---	14 19,4%	19,4%
	Voto medio di laurea				100,4	
	Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	72	
di cui Laureati in corso		---	---	72 100,0%		
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 12/13				45,0%		

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea	< 100	---	44 57,9%	36 92,3%	69,6%	
		da 100 a 105	---	14 18,4%	3 7,7%	14,8%	
		da 106 a 109	---	8 10,5%	0 0,0%	7,0%	
		110 Lode e 110	---	10 13,2%	0 0,0%	8,7%	
	Voto medio di laurea				98,4	90,6	95,7
	Tot Laureati coorte di riferimento		---	76	39		
di cui Laureati in corso		---	76 100,0%	18 46,2%			
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 11/12				42,9%	65,0%	di cui in corso 53,1%	

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea	< 100	71 56,3%	56 94,9%	16 94,1%	70,8%		
		da 100 a 105	28 22,2%	2 3,4%	1 5,9%	15,3%		
		da 106 a 109	14 11,1%	1 1,7%	0 0,0%	7,4%		
		110 Lode e 110	13 10,3%	0 0,0%	0 0,0%	6,4%		
	Voto medio di laurea				98,0	89,8	84,9	94,5
	Tot Laureati coorte di riferimento		126	59	17			
di cui Laureati in corso		126 100,0%	32 54,2%	0 0,0%				
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 10/11				51,0%	74,9%	81,8%	di cui in corso 64,0%	

		2010 (1)	2011 (2)	2012 (3)	TOT			
Coorte 2007/08	Distrib. Voto Laurea	< 100	66 53,7%	42 91,3%	22 100,0%	68,1%		
		da 100 a 105	23 18,7%	3 6,5%	0 0,0%	13,6%		
		da 106 a 109	19 15,4%	1 2,2%	0 0,0%	10,5%		
		110 Lode e 110	15 12,2%	0 0,0%	0 0,0%	7,9%		
	Voto medio di laurea				99,2	88,0	84,1	94,8
	Tot Laureati coorte di riferimento		123	46	22			
di cui Laureati in corso		123 100,0%	20 43,5%	0 0,0%				
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 09/10				48,8%	67,1%	75,8%	di cui in corso 56,7%	

ECONOMIA AZIENDALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

L	2010	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	0	0	83	126
di cui Laureati in corso	0	0	83	104
tempo medio di laurea	0,0	0,0	3,0	3,2
Voto medio di laurea	0,0	0,0	98,6	96,7

L2	2010	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	203	235	119	41
di cui Laureati in corso	149	160	32	0
tempo medio di laurea	3,7	3,6	4,4	6,2
Voto medio di laurea	94,4	93,0	86,9	85,0

TOTALE Laureati per anno solare	203	235	202	167
di cui Laureati in corso	149	160	115	104

NB: L = CdS in 270/04 - L2 = CdS in 509/99

Dati Dipartimento

(L)

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

L/L2

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12		2012/13		2013/14	
Immatricolati	610	97,0%	576	98,1%	587	98,2% (*)
Immatricolati stesso anno di Diploma	516	84,6%	475	82,5%	488	83,1%
Isritti 1° anno di corso (% Femmine)	629	45,8%	587	44,8%	598	47,2%
di cui stranieri	62	9,9%	54	9,2%	58	9,7%
Isritti 1° anno ripetenti	17	2,6%	5	0,8%	17	2,8% (**)
Isritti Totali al 1° anno di corso	646		592		615	

(*) % Immatricolati su Isritti 1° anno - (**) % ripetenti su Isritti Totali 1° anno

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	492	78,2%	489	83,3%	491	82,1%
Residenti in altre Prov. della Regione	47	7,5%	48	8,2%	46	7,7%
Residenti in altre Regioni	73	11,6%	45	7,7%	55	9,2%
Residenti all'estero	17	2,7%	5	0,9%	6	1,0%
Non definito	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Scolastica

	2011/12		2012/13		2013/14	
liceo Classico	40	6,4%	54	9,2%	33	5,5%
Liceo Scientifico	219	34,8%	200	34,1%	193	32,3%
Liceo Linguistico	37	5,9%	24	4,1%	32	5,4%
Istituti Magistrali	13	2,1%	15	2,6%	16	2,7%
Istituti Tecnici	267	42,4%	246	41,9%	277	46,3%
Istituti Professionali	15	2,4%	14	2,4%	20	3,3%
Altri Istituti	1	0,2%	2	0,3%	1	0,2%
Istituti Stranieri	34	5,4%	23	3,9%	23	3,8%
Non definito	3	0,5%	9	1,5%	3	0,5%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Maturità

	2011/12		2012/13		2013/14	
Pari a 100	40	6,4%	35	6,0%	38	6,4%
Compreso tra 99 e 90	68	10,8%	56	9,5%	57	9,5%
Compreso tra 89 e 60	519	82,5%	495	84,3%	497	83,1%
Non Definito	2	0,3%	1	0,2%	6	1,0%
Voto Medio di Diploma	75,4		77,0		76,4	

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

L/L2

T 2.1 Iscritti per anno di corso

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
1° anno di corso	Iscritti	542	629	587	598
	di cui Immatricolati	528	610	576	587
	Ripetenti	15	17	2	17
	Iscritti Totali	557	646	589	615
2° anno di corso	Iscritti	483	460	540	485
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	456	422	492	457
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		79,9%	80,7%	79,3%
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	483	460	540	485
3° anno di corso	Iscritti	595	453	421	512
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	528	425	378	462
	<i>% Passaggio al 3° anno iscritti della Coorte</i>			71,6%	75,7%
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	595	453	421	512
Iscritti Fuori Corso		570	528	480	422
		25,9%	25,3%	23,6%	20,7%
Iscritti Totali al CdS per a.a.		2.205	2.087	2.030	2.034

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

L/L2

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	74 69,8%	92 78,0%	90 75,6%	14,0%	15,1%	15,6%
	Passaggi ad altro CdS	12 11,3%	12 10,2%	10 8,4%	2,3%	2,0%	1,7%
	Trasferimenti in uscita	5 4,7%	8 6,8%	3 2,5%	0,9%	1,3%	0,5%
	Altro ...	15 14,2%	6 5,1%	16 13,4%	2,8%	1,0%	2,8%
	Totale	106	118	119	20,1%	19,3%	20,7%
tra 2° e 3° anno	Abbandoni	32 72,7%	5 16,7%	ND	6,1%	0,8%	ND
	Passaggi ad altro CdS	5 11,4%	6 20,0%	ND	0,9%	1,0%	ND
	Trasferimenti in uscita	3 6,8%	1 3,3%	ND	0,6%	0,2%	ND
	Altro ...	4 9,1%	18 60,0%	ND	0,8%	3,0%	ND
	Totale	44	30		8,3%	4,9%	

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	87	83	105	92
% su Iscritti 1° anno	14,6%	14,9%	16,3%	15,6%
Abbandoni tra 2° e 3° anno	29	30	38	27
% su Iscritti 2° anno	4,7%	6,2%	8,3%	5,0%

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

L/L2

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		2012/13		
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	3	0,7%	5	1,2%	7	1,4%	6	1,3%
	da 1 a 30 CFU	157	34,4%	142	33,6%	153	31,1%	117	25,6%
	da 31 a 60 CFU	295	64,7%	275	65,2%	331	67,3%	334	73,1%
	più di 60 CFU	1	0,2%	0	0,0%	1	0,2%	0	0,0%
		456		422		492		457	

CFU medi acquisiti	39,3	DS 17,5	38,7	DS 16,5	39,9	DS 16,0	41,0	DS 16,4
--------------------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	0,2%	1	0,3%	5	1,1%	ND
	da 1 a 60 CFU	108	25,4%	93	24,6%	94	20,3%	ND
	da 61 a 90 CFU	110	25,9%	100	26,5%	119	25,8%	ND
	da 91 a 120 CFU	194	45,6%	175	46,3%	174	37,7%	ND
	più di 120 CFU	12	2,8%	9	2,4%	70	15,2%	ND
	425		378		462			

CFU medi acquisiti	82,8	DS 33,2	83,5	DS 30,8	87,1	DS 32,0
--------------------	------	---------	------	---------	------	---------

T 2.5 CFU acquisiti dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno superato	0 CFU	1	0,2%	1	0,3%	ND	ND	ND
	da 1 a 120 CFU	131	30,8%	121	32,0%	ND	ND	ND
	da 121 a 150 CFU	90	21,2%	74	19,6%	ND	ND	ND
	da 151 a 180 CFU	203	47,8%	182	48,1%	ND	ND	ND
	più di 180 CFU	3	0,0%	0	0,0%	ND	ND	ND
	425		378					

CFU medi acquisiti	131,4	DS 47,4	133,6	DS 42,3
--------------------	-------	---------	-------	---------

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

L/L2

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10			2010/11			2011/12			2012/13			
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio	2	0,4%	Voto Medio	1	0,2%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	51	11,2%	21,5	36	8,5%	21,9	35	7,1%	21,7	45	9,8%	21,2
	da 4 a 6 Esami	161	35,3%	22,6	157	37,2%	22,4	160	32,5%	22,5	144	31,5%	22,7
	più di 6 Esami	244	53,5%	24,8	229	54,3%	24,4	295	60,0%	24,6	267	58,4%	24,6
		456			422			492			457		

N° Medio Esami Superati	6,4	DS	2,0	6,4	DS	1,9	6,7	DS	1,9	6,5	DS	2,0
Voto medio Esami Superati	23,7	DS	2,5	23,5	DS	2,5	23,7	DS	2,4	23,7	DS	2,7

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	24	5,6%	Voto Medio	12	3,2%	Voto Medio	20	4,3%	Voto Medio		ND
	da 1 a 3 Esami	73	17,2%	21,8	86	22,8%	22,7	75	16,2%	21,9		ND
	da 4 a 6 Esami	180	42,4%	23,2	147	38,9%	23,2	156	33,8%	22,8		ND
	più di 6 Esami	148	34,8%	25,3	133	35,2%	25,3	211	45,7%	24,7		ND
		425			378			462				

N° Medio Esami Superati	5,1	DS	2,3	5,2	DS	2,2	5,6	DS	2,4			
Voto medio Esami Superati	23,7	DS	2,5	23,9	DS	2,6	23,6	DS	2,5			

T 2.8 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	29	6,8%	Voto Medio	11	2,9%	Voto Medio					ND
	da 1 a 3 Esami	42	9,9%	23,0	33	8,7%	23,1					ND
	da 4 a 6 Esami	63	14,8%	23,6	57	15,1%	23,9					ND
	più di 6 Esami	291	68,5%	24,6	277	73,3%	24,8					ND
		425			378							

N° Medio Esami Superati	7,0	DS	3,2	7,7	DS	3,1						
Voto medio Esami Superati	24,3	DS	2,3	24,5	DS	2,4						

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

L/L2

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	71	45,8%	45,8%
	da 100 a 105	---	---	41	26,5%	26,5%
	da 106 a 109	---	---	14	9,0%	9,0%
	110 Lode e 110	---	---	29	18,7%	18,7%
Voto medio di laurea				100,1		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	155		
di cui Laureati in corso		---	---	155	100,0%	
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 12/13					41,0%	

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	89	49,2%	73	89,0%	61,6%
	da 100 a 105	---	42	23,2%	8	9,8%	19,0%
	da 106 a 109	---	18	9,9%	1	1,2%	7,2%
	110 Lode e 110	---	32	17,7%	0	0,0%	12,2%
Voto medio di laurea			99,9		91,1		97,2
Tot Laureati coorte di riferimento		---	181		82		
di cui Laureati in corso		---	181	100,0%	34	41,5%	
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 11/12				42,6%		61,9%	
						di cui in corso	50,6%

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	138	55,9%	120	90,9%	46	97,9%	71,4%
	da 100 a 105	58	23,5%	7	5,3%	1	2,1%	15,5%
	da 106 a 109	28	11,3%	3	2,3%	0	0,0%	7,3%
	110 Lode e 110	23	9,3%	2	1,5%	0	0,0%	5,9%
Voto medio di laurea		98,6		90,7		85,7		94,7
Laureati per anno solare		247		132		47		
di cui Laureati in corso		247	100,0%	69	52,3%	0	0,0%	
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 10/11				46,8%		71,8%		80,7%
						di cui in corso	59,8%	

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

	2011	2012	2013			
TOTALE Laureati per anno solare	500	441	358			
di cui Laureati in corso	317	63,4%	265	60,1%	208	58,1%
tempo medio di laurea	3,7	3,8	3,9			
Voto medio di laurea	93,0	93,1	93,5			

Dati Ateneo

(L)

Dati Ateneo UNIMORE

L/L2

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12		2012/13		2013/14	
Immatricolati	3.974	95,8%	4.032	95,8%	4.181	96,0% (*)
Immatricolati stesso anno di Diploma	2.733	68,8%	2.781	69,0%	2.877	68,8%
Isritti 1° anno di corso (% Femmine)	4.150	50,8%	4.208	51,0%	4.353	51,6%
di cui stranieri	306	7,4%	300	7,1%	326	7,5%
Isritti 1° anno ripetenti	181	4,2%	112	2,6%	130	2,9% (**)
Isritti Totali al 1° anno di corso	4331		4320		4483	

(*) % Immatricolati su Isritti 1° anno - (**) % ripetenti su Isritti Totali 1° anno

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	3.056	73,6%	3.129	74,4%	3.288	75,5%
Residenti in altre Prov. della Regione	296	7,1%	293	7,0%	353	8,1%
Residenti in altre Regioni	708	17,1%	709	16,8%	641	14,7%
Residenti all'estero	78	1,9%	50	1,2%	46	1,1%
Non definito	12	0,3%	27	0,6%	25	0,6%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Scolastica

	2011/12		2012/13		2013/14	
liceo Classico	262	6,3%	324	7,7%	269	6,2%
Liceo Scientifico	1.426	34,4%	1.475	35,1%	1.385	31,8%
Liceo Linguistico	236	5,7%	222	5,3%	251	5,8%
Istituti Magistrali	310	7,5%	306	7,3%	360	8,3%
Istituti Tecnici	1.396	33,6%	1.373	32,6%	1.584	36,4%
Istituti Professionali	270	6,5%	226	5,4%	241	5,5%
Altri Istituti	63	1,5%	76	1,8%	74	1,7%
Istituti Stranieri	161	3,9%	157	3,7%	138	3,2%
Non definito	14	0,3%	22	0,5%	27	0,6%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Maturità

	2011/12		2012/13		2013/14	
Pari a 100	285	6,9%	229	5,4%	259	5,9%
Compreso tra 99 e 90	444	10,7%	492	11,7%	482	11,1%
Compreso tra 89 e 60	3.323	80,1%	3.377	80,3%	3.495	80,3%
Non Definito	98	2,4%	110	2,6%	117	2,7%
Voto Medio di Diploma	75,4		75,7		75,5	

Dati Ateneo UNIMORE

L/L2

T 2.1 Iscritti per anno di corso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
1° anno di corso	Iscritti	4000	4148	4204	4353
	di cui Immatricolati	3713	3974	4032	4181
	Ripetenti	105	183	113	130
	Iscritti Totali	4105	4331	4317	4483
2° anno di corso	Iscritti	3011	2894	3053	3087
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	2620	2493	2652	2740
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		67,1%	66,7%	68,0%
	Ripetenti	21	15	11	30
	Iscritti Totali	3032	2909	3064	3117
3° anno di corso	Iscritti	2521	2646	2552	2731
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	2093	2226	2102	2271
	<i>% Passaggio al 3° anno iscritti della Coorte</i>			56,6%	57,1%
	Ripetenti	0	4	4	1
	Iscritti Totali	2521	2650	2556	2732
Iscritti Fuori Corso	2736	2531	2460	2389	
	22,1%	20,4%	19,8%	18,8%	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	12394	12421	12398	12721	

Dati Ateneo UNIMORE

L/L2

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte	2010/11	2011/12	2012/13	% su Immatricolati alla Coorte		
					2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	896 73,4%	1.041 78,7%	1.020 78,9%	24,1%	26,2%	25,3%
	Passaggi ad altro CdS	97 8,0%	89 6,7%	80 6,2%	2,6%	2,2%	2,0%
	Trasferimenti in uscita	53 4,3%	47 3,6%	35 2,7%	1,4%	1,2%	0,9%
	Altro ...	174 14,3%	145 11,0%	157 12,2%	4,7%	3,6%	3,9%
Totale		1.220	1.322	1.292	32,9%	33,3%	32,0%

	Coorte	2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
	Passaggi ad altro CdS	22 5,6%	15 3,9%	ND	0,6%	0,4%	ND
	Trasferimenti in uscita	135 34,5%	130 34,1%	ND	3,6%	3,3%	ND
	Altro ...	43 11,0%	157 41,2%	ND	1,2%	4,0%	ND
Totale		391	381		10,5%	9,6%	

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	1.030	987	1.134	1.101
% su Iscritti 1° anno	24,1%	24,0%	26,2%	25,5%
Abbandoni tra 2° e 3° anno	217	264	251	224
% su Iscritti 2° anno	7,6%	8,7%	8,6%	7,3%

Dati Ateneo UNIMORE

L/L2

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	80 3,0%	54 2,2%	69 2,6%	77 2,8%
	da 1 a 30 CFU	607 23,1%	581 23,3%	616 23,2%	639 23,3%
	da 31 a 60 CFU	1690 64,2%	1637 65,7%	1937 73,1%	1858 67,8%
	più di 60 CFU	256 9,7%	219 8,8%	29 1,1%	166 6,1%
		2633	2491	2651	2740

CFU medi acquisiti	42,9 DS 18,9	42,7 DS 17,7	40,9 DS 16,5	40,7 DS 17,4
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	23 1,0%	13 0,6%	21 0,9%	ND
	da 1 a 60 CFU	485 21,8%	407 19,3%	415 18,3%	ND
	da 61 a 90 CFU	485 21,8%	510 24,2%	543 23,9%	ND
	da 91 a 120 CFU	919 41,3%	954 45,3%	1065 46,9%	ND
	più di 120 CFU	315 14,1%	220 10,5%	227 10,0%	ND
	2227	2104	2271		

CFU medi acquisiti	88,0 DS 33,9	88,5 DS 31,5	88,6 DS 30,6
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------

T 2.5 CFU acquisiti dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno superato	0 CFU	22 1,0%	12 0,6%	ND	ND
	da 1 a 120 CFU	659 29,6%	620 29,5%	ND	ND
	da 121 a 150 CFU	347 15,6%	349 16,6%	ND	ND
	da 151 a 180 CFU	708 31,9%	678 32,3%	ND	ND
	più di 180 CFU	80 22,0%	442 21,0%	ND	ND
	2227	2101			

CFU medi acquisiti	136,1 DS 50,6	138,2 DS 47,7
--------------------	----------------------	----------------------

Dati Ateneo UNIMORE

L/L2

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	32	1,2%	Voto Medio	27	1,1%	Voto Medio	47	1,8%	Voto Medio	26	0,9%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	360	13,7%	22,9	332	13,3%	22,2	358	13,5%	22,7	417	15,2%	22,6
	da 4 a 6 Esami	1035	39,5%	23,7	1036	41,6%	23,9	1198	45,2%	24,1	1148	41,9%	24,2
	più di 6 Esami	1193	45,5%	25,2	1098	44,0%	25,2	1048	39,5%	24,8	1149	41,9%	24,8
		2620			2493			2651			2740		
N° Medio Esami Superati		6,1	DS	2,5	6,1	DS	2,5	5,9	DS	2,3	6,1	DS	2,6
Voto medio Esami Superati		24,3	DS	2,6	24,3	DS	2,7	24,2	DS	2,7	24,3	DS	2,6

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	98	4,4%	Voto Medio	83	4,0%	Voto Medio	79	3,5%	Voto Medio		ND	
	da 1 a 3 Esami	414	18,6%	23,3	331	15,8%	23,5	322	14,2%	22,8		ND	
	da 4 a 6 Esami	774	34,8%	24,6	764	36,4%	24,7	802	35,3%	24,5		ND	
	più di 6 Esami	940	42,2%	26,0	923	43,9%	26,1	1068	47,0%	25,5		ND	
		2226			2101			2271					
N° Medio Esami Superati		5,7	DS	2,8	5,7	DS	2,6	5,9	DS	2,5			
Voto medio Esami Superati		25,0	DS	2,7	25,1	DS	2,6	24,7	DS	2,7			

T 2.8 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	182	8,2%	Voto Medio	131	6,2%	Voto Medio		ND			ND	
	da 1 a 3 Esami	259	11,6%		225	10,7%	24,1		ND			ND	
	da 4 a 6 Esami	490	22,0%	25,5	470	22,4%	25,3		ND			ND	
	più di 6 Esami	1295	58,2%	25,8	1275	60,7%	25,9		ND			ND	
		2226			2101								
N° Medio Esami Superati		6,6	DS	3,5	7,0	DS	3,4						
Voto medio Esami Superati		25,6	DS	2,5	25,6	DS	2,5						

Dati Ateneo UNIMORE

L/L2

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea < 100	---	---	196	28,4%	28,4%
	da 100 a 105	---	---	187	27,1%	27,1%
	da 106 a 109	---	---	116	16,8%	16,8%
	110 Lode e 110	---	---	190	27,6%	27,6%
	Voto medio di laurea			102,9		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	689		
di cui Laureati in corso		---	---	689	100,0%	
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 12/13					32,8%	

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea < 100	---	265	35,2%	462	67,5%	50,6%
	da 100 a 105	---	194	25,8%	130	19,0%	22,5%
	da 106 a 109	---	115	15,3%	55	8,0%	11,8%
	110 Lode e 110	---	179	23,8%	37	5,4%	15,0%
	Voto medio di laurea		102,1		96,2		99,3
Tot Laureati coorte di riferimento		---	753		684		
di cui Laureati in corso		---	753	100,0%	434	63,5%	
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 11/12				33,8%		64,6%	53,3%

Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea < 100	282	36,0%	403	69,6%	168	83,6%	54,5%
	da 100 a 105	221	28,2%	113	19,5%	20	10,0%	22,6%
	da 106 a 109	123	15,7%	30	5,2%	9	4,5%	10,4%
	110 Lode e 110	158	20,2%	33	5,7%	4	2,0%	12,5%
	Voto medio di laurea	101,7		95,7		92,1		98,3
Laureati per anno solare		784		579		201		
di cui Laureati in corso		784	100,0%	354	61,1%	12	6,0%	
% Tot laureati su Isc. 3° anno a.a. 10/11			37,5%		65,1%		74,7%	54,9%

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	2.094	1.961	2.039
di cui Laureati in corso	1.285	1.251	1.286
tempo medio di laurea	3,9	3,9	3,9
Voto medio di laurea	97,2	97,6	97,7

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Economia "Marco Biagi"

(17) (L-18)

T 5.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Laureati	203	235	201	165
Intervistati	183	202	167	134
	90,1%	86,0%	83,1%	81,2%

T 5.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Lavora	85 46,4%	86 42,6%	66 39,5%	52 38,8%
<i>di cui Iscritti a LS/LM</i>	38 20,8%	34 16,8%	23 13,8%	17 12,7%
Cerva Lavoro	24 13,1%	31 15,3%	33 19,8%	19 14,2%
Non cerca, ma è impegnato in un CdS/praticantato	69 37,7%	79 39,1%	67 40,1%	62 46,3%
Non Cerca Lavoro	5 2,7%	6 3,0%	1 0,6%	1 0,7%

T 5.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Tasso di occupazione	95 51,9%	100 49,5%	75 44,9%	61 45,5%
Tasso di disoccupazione	14 12,8%	16 13,8%	18 19,4%	7 10,3%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 5.4 Lavoro attuale = Lavoro prima della laurea

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Prosegue lavoro iniziato prima della laurea	36 42,4%	34 39,5%	27 41,5%	22 42,3%
Non prosegue lavoro iniziato prima della laurea	14 16,5%	10 11,6%	9 13,8%	5 9,6%
Ha iniziato a lavorare dopo la laurea	35 41,2%	42 48,8%	29 44,6%	25 48,1%

L/L2 ECONOMIA AZIENDALE

Economia "Marco Biagi"

(17) (L-18)

T 5.5 Settore lavoro

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
Agricoltura	1	1,2%	2	2,3%	0	0,0%	2	3,8%
Metalmeccanica/Meccanica	5	5,9%	9	10,5%	4	6,1%	7	13,5%
Edilizia	2	2,4%	2	2,3%	2	3,0%	1	1,9%
Chimica/Energia	0	0,0%	1	1,2%	2	3,0%	3	5,8%
Altra Ind. Manifatturiera	9	10,6%	12	14,0%	6	9,1%	6	11,5%
Commercio	21	24,7%	27	31,4%	20	30,3%	12	23,1%
Credito/Assicurazioni	12	14,1%	5	5,8%	8	12,1%	4	7,7%
Pubblicità/Comunicazioni	3	3,5%	2	2,3%	2	3,0%	3	5,8%
Consulenza varie	8	9,4%	7	8,1%	5	7,6%	7	13,5%
Informatica	2	2,4%	1	1,2%	0	0,0%	0	0,0%
Altri servizi alle imprese	6	7,1%	5	5,8%	1	1,5%	1	1,9%
Pubblica Amministrazione	0	0,0%	1	1,2%	1	1,5%	1	1,9%
Istruzione e ricerca	4	4,7%	2	2,3%	0	0,0%	0	0,0%
Sanità	0	0,0%	1	1,2%	1	1,5%	0	0,0%
Altri servizi	12	14,1%	6	7,0%	11	16,7%	4	7,7%
Non Risposto	0	0,0%	3	3,5%	3	4,5%	1	1,9%

T 5.6 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
In misura elevata	18	21,2%	19	22,1%	17	25,8%	21	41,2%
In misura ridotta	37	43,5%	44	51,2%	33	50,0%	16	31,4%
Per niente	30	35,3%	23	26,7%	16	24,2%	14	27,5%

Guadagno Medio

863,1

878,4

910,4

903,5

T 5.7 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
Molto efficace/Efficace	21	24,7%	21	25,0%	17	26,2%	23	46,0%
Abbastanza efficace	27	31,8%	35	41,7%	28	43,1%	13	26,0%
Poco/Per nulla efficace	37	43,5%	28	33,3%	20	30,8%	14	28,0%

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)

7,1

7,2

7,4

7,7

Elaborazione dei dati relativi ai questionari delle aziende con accordi di stage

Al termine di ciascun tirocinio curricolare e post-laurea attivato per studenti del corso di laurea in Economia Aziendale, è stato chiesto all'azienda ospitante di compilare un questionario di soddisfazione relativo all'esperienza in corso.

I dati raccolti dai questionari sono divisi per anno solare: in questa elaborazione sono raccolti i dati dei questionari relativi agli stage attivati per singolo anno solare nel 2013 e nel 2014.

Numero di questionari per tipologia di stage:

Studente (stage curricolare) o Laureato (tirocinio post-laurea)

	2013		2014	
<i>Studente</i>	308	87,0%	407	87,7%
<i>Laureato</i>	31	8,8%	24	5,2%
<i>vuote (non risposto)</i>	15	4,2%	33	7,1%
<i>Totale</i>	354	100,0%	464	100,0%

Numero di questionari per tipologia di corso:

Corso frequentato nel caso degli studenti; corso nel quale si è conseguito il titolo per i laureati

	2013		2014	
<i>Economia Aziendale (L)</i>	127	35,9%	135	29,1%
<i>Economia e Marketing Internazionale (L)</i>	112	31,6%	139	30,0%
<i>Economia e Finanza (L)</i>	36	10,2%	74	15,9%
<i>Management Internazionale (LM)</i>	13	3,7%	13	2,8%
<i>Direzione e Consulenza d'Impresa (LM)</i>	16	4,5%	30	6,5%
<i>Relazioni di Lavoro (LM)</i>	3	0,8%	2	0,4%
<i>Economia e Politiche Pubbliche (LM)</i>	4	1,1%	2	0,4%
<i>Analisi, Consulenza e Gestione Finanziaria (LM)</i>	7	2,0%	5	1,1%
<i>altri corsi (v.o./master)</i>	3	0,8%	16	3,4%
<i>vuote (non risposte)</i>	33	9,3%	48	10,3%
<i>Totale</i>	354	100,0%	464	100,0%

Questionari Azienda 2013, 2014 - Analisi dei Dati

Il questionario prevede una serie di domande cui è possibile rispondere scegliendo un giudizio all'interno di una scala formata da 5 possibili risposte:

Molto Insufficiente - Insufficiente - Sufficiente - Buono - Ottimo

Per l'analisi delle risposte è stato attribuito un valore crescente da 1 (corrispondente a Molto Insufficiente) a 5 (corrispondente a Ottimo)

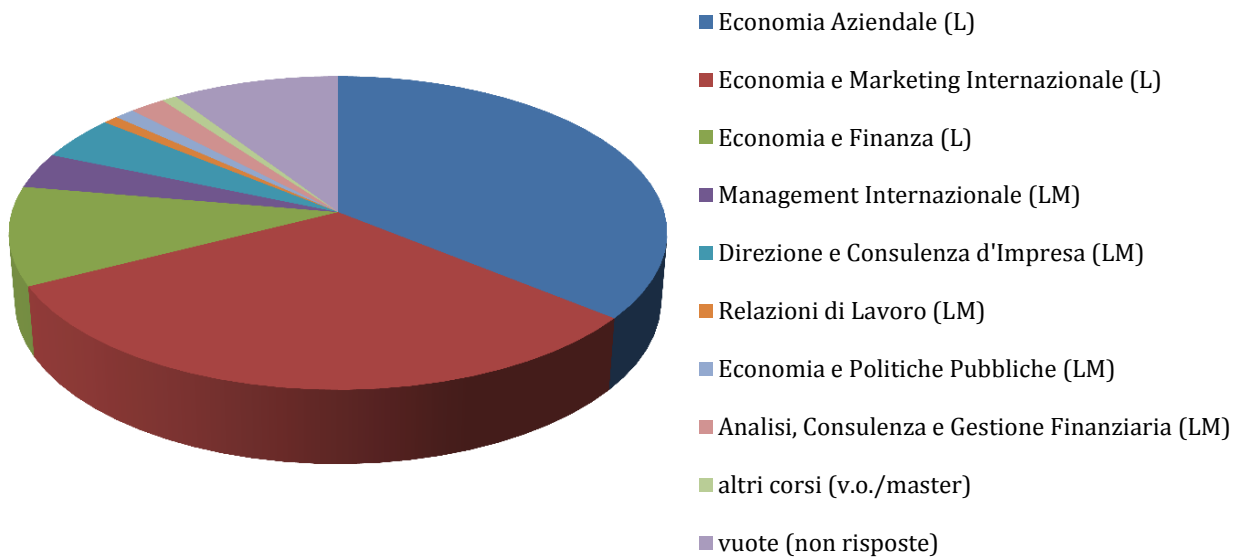
Media dei giudizi per singole risposta:

Dato aggregato per tutti i corsi di studio

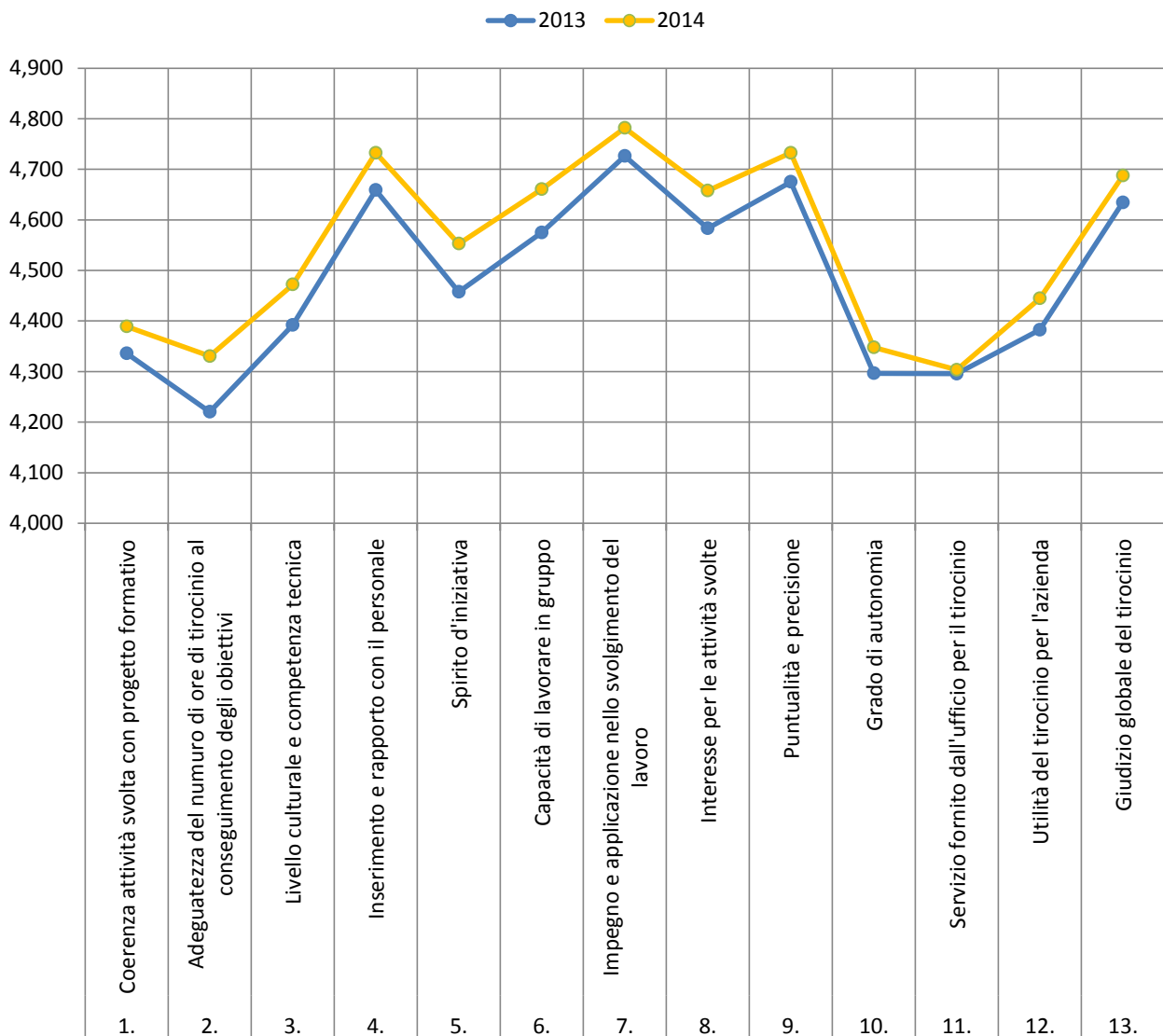
	2013		2014	
1. Coerenza attività svolta con progetto formativo	4,336		4,389	
2. Adeguatezza del numero di ore di tirocinio al conseguimento degli obiettivi	4,220		4,330	
3. Livello culturale e competenza tecnica	4,392		4,472	
4. Inserimento e rapporto con il personale	4,659		4,733	
5. Spirito d'iniziativa	4,457		4,553	
6. Capacità di lavorare in gruppo	4,575		4,661	
7. Impegno e applicazione nello svolgimento del lavoro	4,726		4,782	
8. Interesse per le attività svolte	4,584		4,658	
9. Puntualità e precisione	4,675		4,733	
10. Grado di autonomia	4,297		4,348	
11. Servizio fornito dall'ufficio per il tirocinio	4,296		4,304	
12. Utilità del tirocinio per l'azienda	4,382		4,445	
13. Giudizio globale del tirocinio	4,635		4,688	
14. L'azienda/ente intende proporre qualche forma di inserimento lavorativo?				
	2013		2014	
SI	96	27,1%	115	24,8%
NO	237	66,9%	321	69,2%
vuote (non risposte)	21	5,9%	28	6,0%
15. Se sì, secondo quali modalità?				
	2013		2014	
Tempo indeterminato	10	2,8%	12	2,6%
Tempo determinato	28	7,9%	29	6,3%
Apprendistato/praticantato	33	9,3%	39	8,4%
Collaborazione a progetto	15	4,2%	28	6,0%
Tirocinio/stage	1	0,3%	3	0,6%

(percentuale calcolata sul totale dei questionari)

Questionari raccolti per tipologia di corso di studio



Questionario Tutor Aziendale: media delle risposte



Questionari Azienda 2013, 2014 - Analisi dei Dati

Media dei giudizi per singole risposta con disaggregazione per corso di laurea triennale:

Dato disaggregato che indaga la media delle risposte per ciascun corso di laurea triennale. Questi corsi sono oggetto di analisi specifica in quanto prevedono lo stage all'interno del piano di studio.

Dati per l'anno 2014

	EA	EMI	EF	Tutti
1. Coerenza attività svolta con progetto formativo	4,379	4,365	4,297	4,389
2. Adeguatezza del numero di ore di tirocinio al	4,373	4,326	4,378	4,330
3. Livello culturale e competenza tecnica	4,478	4,468	4,446	4,472
4. Inserimento e rapporto con il personale	4,739	4,799	4,662	4,733
5. Spirito d'iniziativa	4,571	4,576	4,392	4,553
6. Capacità di lavorare in gruppo	4,612	4,703	4,595	4,661
7. Impegno e applicazione nello svolgimento del lavoro	4,812	4,755	4,730	4,782
8. Interesse per le attività svolte	4,639	4,676	4,527	4,658
9. Puntualità e precisione	4,761	4,727	4,716	4,733
10. Grado di autonomia	4,328	4,381	4,338	4,348
11. Servizio fornito dall'ufficio per il tirocinio	4,328	4,356	4,189	4,304
12. Utilità del tirocinio per l'azienda	4,433	4,500	4,419	4,445
13. Giudizio globale del tirocinio	4,709	4,705	4,635	4,688

