



RAPPORTO ANNUALE DI RIESAME

Denominazione del Corso di Studio: Management internazionale

Classe: LM-77, Scienze Economico – Aziendali

Sede: Dipartimento di Economia Marco Biagi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Primo anno accademico di attivazione: 2009-2010

Gruppo di Riesame:

- *Responsabile del CdS (Responsabile del Riesame): Prof. Tiziano Bursi*

- *Rappresentante gli studenti:*

- Matteo Bocchi (studente II anno - laureando)
- Alex Fiorito (studente II anno - laureando)
- Andrea Pizzirani (studente II anno - laureando)

Altri componenti:

- Dott.ssa Donatella Malavasi (Docente del CdS)
- Dott.ssa Elisa Martinelli (Docente del CdS)
- Prof. Sergio Paba (Docente del CdS)
- Dott.ssa Lara Liverani (Tecnico Amministrativo con funzione di supporto amministrativo-gestionale);

Sono stati consultati inoltre:

- Alessandro Fichera (Octagona Srl)
- Davide Ansaloni (Confindustria Modena)
- Luca Gatti (Marazzi Group)
- Giuseppe Gavioli (CNH)

Il Gruppo di Riesame si è riunito in diversi momenti, per la discussione degli argomenti riportati nel presente documento, operando come segue:

- Prof. Bursi, dott.ssa Martinelli, dott.ssa Liverani: 07/10/2014, 24/10/2014 (analisi e discussione dei dati in entrata, percorso e uscita e dei dati di esperienza dello studente in merito all'internazionalizzazione; proposte di azioni future);

- dott.ssa Martinelli, dott.ssa Liverani: 7/11/2014 (azioni future sull'internazionalizzazione)

- prof. Bursi, dott.ssa Lara Liverani, dott. Fichera: 22/07/2014, 23/10/2014, 3/11/2014, 19/11/2014

Nei diversi incontri è stata compiuta una valutazione dell'adeguatezza dei programmi di studio del corso di laurea, del profilo di competenza e conoscenze richiesto dalle imprese e la segnalazione di CV di laureandi e neo-laureati per stage e inserimenti occupazionali.

Una prima versione del documento è stata inviata per via posta elettronica al Collegio Docenti di Management internazionale in data 12/01/2015, in modo da poterne recepire i commenti e le proposte di modifica.

Con l'obiettivo di tenere conto delle specifiche competenze dei componenti del Gruppo di riesame, si è deciso di organizzare dei sottogruppi di lavoro per la fase di implementazione degli interventi correttivi. In particolare, la dott.ssa Martinelli è impegnata negli aspetti inerenti l'internazionalizzazione; il Dott. Alessandro Fichera in quelli inerenti le relazioni con i soggetti esterni. Il responsabile del riesame, Prof. Tiziano Bursi, e la Dott.ssa Lara Liverani saranno presenti in tutti i gruppi di lavoro.

Sintesi dell'esito della discussione nel Collegio dei Docenti

E' convocata una Assemblea del Collegio dei Docenti, integrata dalla presenza di una rappresentanza studentesca, il giorno 15 gennaio 2015.

All'assemblea sono presenti Paba, Marchi, Murat, Curzi, Malavasi, Martinelli, Levi.

Il referente presenta i punti illustrati nel RAR, sottolineando la costituzione formale di un comitato di indirizzo formato da: Tiziano Bursi, Marina Murat, Alessandro Fichera, Davide Ansaloni, Luca Gatti, Giuseppe Gavioli.

Rispetto ai punti emersi nel RAR il Prof. Paba chiede di aggiungere due punti: la presenza nel secondo semestre dell'a.a. 2014/2015 di un visiting professor all'interno del corso di Economia industriale (erogato in lingua inglese) e la presenza di uno stand all'interno del Career Day gestito dall'Associazione Progetto Cina.

La discussione si sposta poi sull'attivazione del corso di studi in lingua inglese a partire dall'a.a. 2015/2016. Il prof. Bursi informa i colleghi che sono state portate all'attenzione dei referenti del progetto in Ateneo le seguenti necessità:

- Corsi di lingua per docenti e studenti
- Sito web
- visiting professor
- supervisione del materiale didattico dei docenti
- supporto amministrativo

Il collegio stabilisce di mantenere invariati: composizione del corpo docente del corso di studio sulla base dei contenuti che verranno erogati in lingua inglese; i requisiti di ammissione al corso di studio.

Il prof. Marchi, in qualità di Commissario straordinario del Centro Linguistico di Ateneo (CLA), illustra le iniziative linguistiche già inserite in calendario.

Terminata la discussione, il collegio dei docenti approva i contenuti del RAR.

1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CdS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1a.1: *Aumento numero studenti stranieri iscritti (in particolare cinesi)*

Azioni intraprese:

Rispetto all'aumento delle iscrizioni di studenti stranieri, in particolare cinesi, è stato ampliato il progetto Cina e il programma Overseas. Sono state raccolte le domande, effettuata la selezione che ha portato alla individuazione dei candidati che beneficeranno delle 6 borse di studio con destinazione Shanghai, in due diverse sedi universitarie, e una con destinazione Pechino, della durata ognuna di circa 3 mesi, con partenza prevista per aprile 2014.

E' stato effettuato il bando per l'assegnazione di una borsa di studio per lo svolgimento di uno stage pre-tesi di laurea in India presso Octagona India. Lo stage ha avuto inizio il primo di novembre 2014 e si concluderà alla fine del mese di marzo 2015.

E' stato realizzato il programma "India Immersion Program Amity University" la Summer School svolta nel periodo 25 agosto-12 settembre 2014 presso Amity University (New Delhi) al qual e hanno partecipato 20 studenti del corso di studio.

Sono inoltre stati selezionati alcuni studenti iscritti al corso di laurea magistrale per la partecipazione alla Shanghai Summer School presso la Tongji University (Cina) che si è svolta tra maggio e giugno 2014.

Queste sono state occasioni per presentare l'Ateneo di Modena e Reggio Emilia e in particolare il corso di laurea magistrale in Management internazionale all'interno delle sedi partner agli studenti cinesi e indiani.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le azioni intraprese sono state portate a compimento o sono in fase di chiusura.

Obiettivo n. 1a.2: *Incremento del numero di studenti provenienti da altre province della Regione Emilia Romagna e da altre Regioni d'Italia.*

Azioni intraprese:

Le informazioni sulla pagina web del corso di studio sono state pubblicate in anticipo rispetto agli anni precedenti. E' stata inoltre inviata una presentazione del corso di laurea magistrale agli Atenei fuori Regione per pubblicizzare il corso di studio e gli eventi legati al corso.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le azioni intraprese sono state portate a compimento.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il numero di immatricolati al corso di laurea negli ultimi tre anni si mantiene sostanzialmente stabile (+0,5%). In dettaglio la dinamica delle iscrizioni è la seguente: 184 nell'a.a. 2011-12; 192 nell'a.a. 2012-13; 184 nell'a.a. 2013-14.

Il numero di immatricolati al primo anno di corso di laurea segnala un rallentamento negli ultimi tre anni conclusi. Gli iscritti passano da 89 nell'a.a. 2011/2012 e 83 nell'a.a. 2012/2013 e a 79 nell'a.a.

Rapporto Annuale di Riesame 2015
Corso di Laurea magistrale in Management internazionale

2013-2014 (- 12,6% nel periodo). Rispetto al genere si assiste un calo della componente femminile che passa dal 64% al 51,9% nel corso del triennio 2011/12-2013/14 contro un aumento della componente maschile che passa dal 36% al 48,1% nello stesso periodo.

C'è stata invece una inversione di tendenza nell'attuale anno accademico 2014/2015 con un aumento sia delle domande di ammissione che degli immatricolati: 209 domande di ammissione; 115 idonei; 92 immatricolati (di cui 52 donne).

Nei tre anni accademici conclusi l'incidenza degli iscritti al primo anno è leggermente diminuita sia con riferimento al Dipartimento di Economia Marco Biagi (dal 31,3% al 29,3%) che all'Ateneo (dal 7,2% al 5,65%) nel periodo.

In particolare:

- è diminuito il numero degli studenti stranieri iscritti che rappresentano:

-il 3,8% degli iscritti al I° anno contro il 10,1% nell'a.a. 2011/2012;

-il 20% degli iscritti stranieri del Dipartimento contro il 37,5% nell'a.a. 2011/2012;

- il 3,8% degli iscritti stranieri dell'Ateneo contro il 12,5% dell'a.a. 2011/2012.

- il numero di studenti provenienti da altre province della Regione Emilia Romagna passa dal 18,6% al 15,2% nel periodo.

-il numero di studenti provenienti da altre Regioni d'Italia si mantiene sostanzialmente stabile: passa infatti dal 22,5% al 21,0% nel periodo.

Da segnalare il miglioramento del dato della provenienza universitaria da sedi diverse rispetto UNIMORE che passa dal 33,7% al 36,7% nel corso del periodo.

Il numero di immatricolati al secondo anno migliora passando da 72 nell'a.a. 2011/2012 e 88 nell'a.a. 2012/2013 e a 83 nell'a.a. 2013-2014 (+15,2% nel periodo).

Il fenomeno della dispersione degli iscritti si è ridotto in modo significativo nel periodo 2011/2013: passa dal 5,3% al 4,9%. Lo stesso dicasi per il tasso di abbandono che passa dal 5,3% al 4,8% nello stesso periodo. Il voto medio si mantiene elevato ed in crescita: passa da 26,2 a 27,7.

Per gli studenti del 1° anno iscritti al 2°, il n° di CFU medi acquisiti migliora, passando da 46,3 a 49,7. Lo stesso dicasi per il numero degli esami che si mantiene elevato ed in crescita nel periodo: passa da 6,5 a 6,7 esami.

Per gli studenti del 2° anno iscritti al 3°, il n° di CFU medi acquisiti migliora, passando da 101,7 a 103,0. In leggero calo il numero di esami sostenuto che passa da 6,0 a 5,5 esami.

Il voto medio flette leggermente: passa da 27,0 a 26,6.

Il numero di studenti fuori corso si mantiene stabile nel periodo pari a 23 (12,4%) degli iscritti totali al corso.

Il n° di laureati aumenta nel periodo: 15 (2011), 55 (2012) e 64 (2013). Nel 2013 il numero di laureati in corso è pari al 73,4%.

Il tempo medio di laurea si mantiene sostanzialmente stabile nel tempo: 2,1 anni nel 2011 e 2,3 anni nel 2013.

Migliora il voto di laurea pari rispettivamente a 102,9 / 102,1 / 103,5.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1c.1: *Organizzazione del primo International Week*

Azioni da intraprendere:

- Organizzazione del primo International Week, che coniugherà sia un'offerta di corsi e attività aperta agli studenti interessati, anche internazionali, in particolare modo del corso di laurea in Economia e marketing internazionale e della laurea magistrale in Management internazionale, che l'ICP

Rapporto Annuale di Riesame 2015
Corso di Laurea magistrale in Management internazionale

(Interuniversity Cooperation Program) meeting, incontro annuale dei coordinatori Erasmus del network di scambi di area "marketing".

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

- Sottogruppo di lavoro: Tiziano Bursi (responsabile), Elisa Martinelli, Lara Liverani.
- L'evento verrà organizzato dal 5 al 10 maggio 2015 e sarà diviso in due momenti:
 - da martedì a giovedì: una serie di attività quali seminari, visite in azienda, presentazione dei programmi internazionali del dipartimento agli studenti.
 - da giovedì sera a domenica mattina: ICP meeting.

Durante le prime tre giornate saranno previsti: seminari su tematiche di attualità di ambito internazionale (es. Integrazione europea, Doing business in China and in other Emerging Countries) in lingua inglese, francese, spagnola o tedesca; visite guidate in aziende del territorio, funzionali alle tematiche presentate in aula; presentazione dei programmi internazionali di mobilità attivati dal Dipartimento e delle sedi partner; laboratori interattivi.

Per la presentazione dei programmi internazionali verrà previsto uno spazio in cui saranno esposti i materiali inviati dalle diverse sedi partner e dove gli studenti incoming e colleghi stranieri potranno illustrare agli studenti le proprie sedi universitarie (International Fair).

Obiettivo n. 1c.2: Attrazione studenti internazionali

Azioni da intraprendere:

Il corso di laurea magistrale in Management internazionale ha stabilito che il corso verrà erogato interamente in lingua inglese a partire dalla coorte di immatricolazione 2015/2016.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Per l'attivazione del corso sono previste:

- misure di sostegno e supporto sul piano della padronanza della lingua inglese per gli studenti interessati al corso di studio (primavera 2015) organizzate dal Centro linguistico di Ateneo.
- misure di accompagnamento per i docenti coinvolti nel corso di studio (primavera 2015) organizzate dal Centro linguistico di Ateneo.
- attività di comunicazione e promozione sul territorio locale, nazionale e internazionale attraverso la rete del Dipartimento e di Unimore, dalla primavera 2015.
- previsione di inserimento di visiting professor (almeno inizialmente short visiting) all'interno degli insegnamenti
- adeguamento delle procedure amministrative e attività di supporto amministrativo agli studenti interessati al corso di studio.

Verrà disposto del materiale di documentazione (depliant, brochure, gadget,..) in lingua inglese ed adeguata la pagina web del corso di studio con i suoi contenuti tradotti in lingua inglese (primavera 2015).

L'attivazione del corso di studio in lingua inglese sarà occasione di revisione dei contenuti dei singoli insegnamenti e di riscrittura dei *syllabus* includendo le informazioni nelle schede degli insegnamenti coerenti coi risultati di apprendimento attesi dei descrittori di Dublino (secondo quanto suggerito anche dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti in sede di relazione annuale 2014).

In gennaio 2015 è stata inviata una prima mail a tutti i docenti del corso di studio per sollecitarli ad adeguare la redazione dei programmi secondo i criteri dei descrittori di Dublino e ad aggiornare i propri CV.

Il referente del corso di studio e il manager didattico effettueranno dalla primavera 2015 un controllo sulla adeguata compilazione degli stessi.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 2a.1: *Integrare i contenuti teorici dei corsi con le prassi manageriali*

Azioni intraprese:

Sono stati organizzati seminari e workshop con operatori del mondo del lavoro, in particolare all'interno degli insegnamenti "Strategie d'impresa" e "Strategie d'internazionalizzazione". Si segnalano in particolare gli interventi di: Giuseppe Zanni, direttore commerciale estero Ceramica Marca Corona; Sandro Leonardi, Manager commercial services, Tetra Pak; Vartui Kurdjian, Consulente di contrattualistica internazionale; Enrico Vento, Amministratore delegato di Bompani SpA; Mario Zoboli, Area manager mercati emergenti, panaria Group; Rita Bonucchi, Consulente ed esperta di mercati esteri, Bonucchi Associati; Silvia Ganzerla, esperta e consulente per il mercato cinese; Laura Burroni, Customer Business Developer di Procter & Gamble; Lara Paladino, Sales and Trade marketing manager di Grandi Salumifici Italiani; Giancarlo Pelloni, Area manager Russia di Gardenia Orchidea.

Nel mese di febbraio 2015 si terrà una presentazione di Procter & Gamble del loro PGAward, competizione a cui sono invitati a partecipare gli studenti del corso di studio, finalizzata allo sviluppo di un caso aziendale con possibilità di essere inseriti in P&G.

E' stata inoltre organizzata una *Lectio Magistralis* di inaugurazione dell'a.a. 2014/2015 da parte del corso di studio, tenuta da Silvia Costantini - First Councillor Political Affairs, Delegation of the European Union to India - sul tema "Relazioni Unione Europea India".

E stata infine realizzata la prima edizione del Premio di tesi di laurea "Cav. Filippo Marazzi" sul tema "Made in Italy e internazionalizzazione" al quale hanno concorso numerosi studenti-laureati del corso di laurea.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le azioni previste sono state portate a compimento o saranno concluse nel corso del mese di febbraio 2015.

Obiettivo n. 2a.2: *Accrescere la mobilità internazionale in uscita*

Azioni intraprese:

E' stato realizzato il programma "India Immersion Program Amity University" la Summer School svolta nel periodo 25 agosto-12 settembre 2014 presso Amity University (New Delhi) al qual e hanno partecipato 20 studenti del corso di studio.

Sono inoltre stati selezionati alcuni studenti iscritti al corso di laurea magistrale per la partecipazione alla Shanghai Summer School presso la Tongji University (Cina) che si è svolta tra maggio e giugno 2014.

Il corso di studio inoltre ospiterà, nel periodo marzo-maggio, il Prof. Liu Qingbin della UIBE (University International Business and Economics) di Pechino, in qualità di visiting professor (bando UNIMORE), università convenzionata con UNIMORE (e il Dipartimento di Economia nello specifico). Collaborerà con il Prof. Paba nel corso di Industrial Economics e terrà un corso monografico sull'economia della Cina. Formatosi in Giappone presso la Yokohama National University, i suoi interessi di ricerca spaziano dalla macroeconomia, la crescita economica, il commercio e la finanza internazionale, il risk management e la finanza aziendale.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le azioni intraprese sono state concluse o in conclusione nella primavera 2015.
Ci si ripropone la seconda edizione delle Summer School per l'a.a. 2015/2016.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Il grado di soddisfazione degli studenti, rilevato attraverso il questionario di valutazione della didattica, si mantiene elevato: ciò vale in particolare per il giudizio complessivo che passa dal 36,6% al 37,9% nel periodo; per il rapporto con i docenti che passa dal 20,5% al 26,9%.

In leggera flessione il gradimento per il carico didattico che passa dal 28,8% al 26%. Buona la valutazione sull'adeguatezza delle strutture. Tutto ciò spiega in larga parte l'elevato grado di frequenza alle lezioni da parte degli studenti.

Il corso di studio ha deciso, in accordo con il Dipartimento di Economia Marco Biagi ed UNIMORE, l'attivazione del corso interamente in lingua inglese a partire dall'a.a. 2015/2016. Peraltro tale iniziativa era stata evidenziata anche dai risultati del sondaggio di valutazione del corso di studio effettuato per via telematica ad un gruppo di studenti del corso di studio prossimi alla laurea.

Il corso di studi ha raggiunto gli obiettivi che si era prefisso e si segnala per una particolare rete di relazioni con il territorio. Inoltre, si condivide il suggerimento della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, inserito nella sua Relazione annuale, di mettere a sistema la rete di relazioni per sfruttare tutte le occasioni che il territorio offre (bandi, progetti di inserimento nel mondo del lavoro, ecc).

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 2c.1: *Organizzazione di giornate presso aziende (Company Day)*

Azioni da intraprendere:

Con il comitato di indirizzo ci si propone di potenziare gli stage legati all'attività di tesi svolti all'estero e giornate presso aziende (*Company Day*). Nella prima direzione si procederà nella individuazione di imprese italiane che hanno sedi operative all'estero presso le quali inviare studenti del Corso di laurea per svolgere l'elaborato di tesi di laurea o progetti concordati con le imprese stesse.

Nella seconda direzione si procederà all'organizzazione momenti di incontro (*Company Day*) con aziende del territorio. L'intento è quello di consentire agli studenti di prendere contatto con i processi operativi e gestionali delle attività delle imprese sui rispettivi mercati. In questa direzione sono stati avviati contatti con Marazzi Group, azienda leader nell'industria delle piastrelle di ceramica.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Le modalità verranno definite d'intesa con le singole imprese. Le tesi all'estero si svolgeranno lungo tutto il prossimo anno accademico mentre i *Company Day* inizieranno nella seconda parte dell'anno. Per le risorse si farà affidamento ad eventuali disponibilità di mezzi presenti a livello di Ateneo unitamente ad apporti da parte delle imprese stesse. La responsabilità sarà in capo a singoli docenti e tutor aziendali (per le tesi di laurea) e in capo al responsabile del Corso di laurea (per i *Company Day*).

Obiettivo n. 2c.2: *Coinvolgimento di studenti del corso di studio per attività legate all'Expo in collaborazione con istituzioni locali (Palatipico)*

Azioni da intraprendere:

La presenza di Expo 2015 (1 maggio-31 ottobre 2015), rappresenta una grande opportunità per gli studenti del corso di laurea di svolgere attività e/o partecipare ad iniziative che avranno luogo sul territorio o presso la sede di Expo 2015 a Milano.

Tra le attività si annoverano: progetti di tesi di laurea concordati con imprese/associazioni/istituzioni sulle tematiche di loro interesse e in sintonia con le linee guida di

Rapporto Annuale di Riesame 2015
Corso di Laurea magistrale in Management internazionale

Expo; partecipazione all'organizzazione di eventi/convegni/seminari organizzati sul territorio; partecipazione ad iniziative organizzate da attori locali nella gestione dell'accoglienza e guida di visitatori presso aziende dell'agro-alimentare locale

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Le modalità saranno definite in base al tipo di attività e vedranno il coinvolgimento di docenti del corso di laurea e tutor aziendali (per le tesi di laurea), responsabili aziendali e rappresentanti delle organizzazioni e istituzioni locali (attività convegnistiche e gestione in-coming). Il periodo di svolgimento sarà quello della durata di Expo. Ad alcuni docenti e al responsabile del Corso di laurea compete la supervisione di queste attività.

Obiettivo n. 2c.3: Ciclo di conferenze sulle 4 filiere dell'agroalimentare da marzo ad aprile 2015

Azioni da intraprendere:

In vista di Expo 2015 è stato programmato in accordo con l'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, un ciclo di conferenze sulle principali filiere agro-alimentari del territorio (lattiero-casearia, aceto balsamico, lambrusco e lavorazione della carne bovina/suina). Gli studenti del corso di laurea, unitamente a studenti di altri corsi di laurea, rappresentano il target privilegiato a cui si indirizza l'iniziativa. Essa mira a fare risaltare la rilevanza di queste filiere sul piano produttivo, economico e sociale. La forte proiezione dei prodotti di queste filiere verso i mercati esteri costituisce una grande opportunità per gli studenti del corso di laurea di arricchire la base dei loro studi: integrare le conoscenze di tipo teorico sulle strategie di approccio al mercato estero e di declinarle in chiave settoriale e pratico-operativa.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il ciclo di conferenze si svolgerà nel periodo marzo-aprile 2015 alla vigilia dell'apertura di Expo. Le singole conferenze vedranno l'intervento di relatori del mondo accademico, delle imprese di produzione e dei servizi e del mondo della consulenza. Le risorse sono state messe a disposizione in parte dall'Ateneo. La programmazione e il coordinamento del ciclo di conferenze è in carico al Responsabile del Corso di laurea che sarà coadiuvato da altro personale accademico di Ateneo.

Obiettivo n. 2c.4: Monitoraggio delle carriere studenti e dei questionari di valutazione della didattica

Azioni da intraprendere:

Il corso di studio ha previsto l'avvio di una procedura di monitoraggio dell'efficacia del proprio percorso di formazione, grazie all'analisi dei tassi di superamento e di bocciatura degli esami previsti nel piano degli studi. Verrà inoltre avviata una elaborazione dei risultati dei questionari di valutazione della didattica, considerando non solo i dati aggregati ma i dati per singolo docente. I dati delle analisi in forma aggregata e anonima verranno presentati al collegio docenti in una assemblea del corso di studio: in tale occasione si deciderà se prevedere forme di divulgazione dei dati. Successivamente ogni docente riceverà una mail con i propri risultati rapportati a quelli del corso di studio.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sottogruppo di lavoro: Tiziano Bursi (responsabile), Lara Liverani.

- primavera 2015: avvio delle indagini
- autunno 2015: presentazione dei risultati in una assemblea del corso di studio
- autunno 2015: invio ai singoli docenti dei propri risultati rapportati a quelli generali del corso di laurea magistrale.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 3a.1: *Ampliamento relazioni con soggetti esterni per la definizione di convenzioni finalizzate allo svolgimento di tirocini e progetti di tesi da svolgersi anche all'estero*

Azioni intraprese:

Sono stati banditi tre premi per tesi di laurea-progetto nel secondo semestre del 2014 legate al convegno annuale della Società Italiana di Marketing sul tema "Food marketing: mercati, filiere e strategie di branding", che si è svolto presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi nel settembre 2014. I premi sono rivolti a tesi su temi di internazionalizzazione e vedono la sponsorizzazione di 3 aziende importanti.

E' stata inoltre bandita una borsa di studio per lo svolgimento di uno stage in India con la collaborazione di Octagona Srl, società di consulenza internazionale, nell'autunno 2014. Lo studente vincitore è attualmente in India e terminerà l'esperienza a marzo 2015.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Azioni concluse o in fase di conclusione.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Per quanto riguarda la situazione occupazionale i dati a disposizione (2010-2012) rivelano che il 67,8% degli studenti ha una occupazione a un anno dalla laurea. Fenomeno in crescita nel periodo ma in calo sull'ultimo biennio (2011-2012) causa anche l'avversa condizione del mercato del lavoro.

L'utilizzo delle competenze acquisite con la laurea si rileva elevato: il giudizio dell'utilizzo *in misura elevata* passa dal 18,4% al 35,7% nel periodo.

Lo stesso dicasi per l'efficacia della laurea nel lavoro svolto: il giudizio *molto efficace/efficace* passa dal 25,7% al 39,1% nel periodo.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 3c.1: *Partecipazione al Career Day per la presentazione agli studenti delle attività svolte dal Corso di studio e per il rafforzamento e l'ampliamento dei contatti con il mondo del lavoro*

Azioni da intraprendere:

Il corso di studio parteciperà al *Career Day* organizzato da Unimore al fine di presentare agli studenti interessati il corso di laurea magistrale e di rafforzare e ampliare i contatti con il mondo delle imprese. L'evento rappresenta una giornata di incontro tra aziende, enti, associazioni (tessuto produttivo) e docenti, studenti e laureati (Università)

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

L'evento si svolgerà il 18 marzo 2015 presso il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari, organizzato da Unimore con il supporto dei Dipartimenti coinvolti. Saranno aperti agli studenti gli stand aziendali dove questi ultimi potranno presentare i propri CV e si svolgeranno presentazioni in aula delle aziende coinvolte e dei corsi di studio.

All'evento parteciperà anche l'Associazione Progetto Cina, che sarà presente con un proprio stand. Traendo ispirazione da esperienze analoghe realizzate in Italia e in Europa, si intende proporre un focus specifico su Cina e Asia delle attività di orientamento al lavoro. L'idea è quella di offrire agli studenti e laureati Unimore che hanno fatto esperienze formative in Cina e in Asia, la cui maggioranza proviene dal corso di laurea magistrale in Management internazionale, l'opportunità di incontrare le

Rapporto Annuale di Riesame 2015
Corso di Laurea magistrale in Management internazionale

aziende emiliane che operano in quelle aree. Gli utenti potenziali sono un centinaio tra ex-studenti del Master, studenti e laureati di Management Internazionale o di altre lauree magistrali con esperienza Overseas sia di stage che di formazione, studenti che conoscono lingua e cultura cinese, studenti Unimore di nazionalità cinese. Le imprese potenzialmente interessate sono una cinquantina.

Obiettivo n. 3c.2: *Bandi di concorso per la partecipazione a progetti di tesi da svolgersi all'estero*

Azioni da intraprendere:

Lancio e bando di un bando di concorso per lo svolgimento di un tirocinio all'estero da legarsi all'attività di tesi da svolgersi nel secondo semestre 2015.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il bando verrà pubblicato nel corso dell'autunno 2015 e sarà rivolto a laureandi 2014/2015. L'erogazione della borsa avverrà al termine del corretto svolgimento del tirocinio (inizio 2016). La responsabilità è del referente del Corso di studio.

Obiettivo n. 3c.3: *Invio di una scheda informativa ai laureati per la creazione di una Marketing Community*

Azioni da intraprendere:

Il referente del corso di studio ha previsto la definizione di una scheda informativa da compilarsi a cura dei laureati, una volta concluso il percorso di studio. La scheda conterrà informazioni personali dei laureati (recapiti) e informazioni di carattere lavorativo, in modo da creare una comunità di laureati del corso di studio e da tenere i contatti per informarli delle iniziative del Dipartimento.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

La scheda verrà predisposta nel corso della primavera 2015 e somministrata per mail agli studenti a partire dalla sessione di laurea di luglio 2015.

Responsabili: Tiziano Bursi (responsabile), Lara Liverani.