

PROGRAMMI DETTAGLIATI DEGLI INSEGNAMENTI 2006-07

Analisi costi-benefici.....	8
Analisi di bilancio.....	9
Analisi di mercato.....	11
Bilancio civilistico.....	12
Bilancio consolidato.....	14
Bilancio sociale.....	16
Business plan.....	18
Commercio e globalizzazione.....	19
Comportamento organizzativo.....	20
Concorrenza, antitrust, regolamentazione.....	22
Contratti di finanziamento.....	23
Controllo di gestione (avanzato).....	25
Controllo strategico delle amministrazioni pubbliche.....	26
Culture nazionali e relazioni economiche tra paesi.....	28
Diritto amministrativo.....	29
Diritto commerciale (A-L)	31
Diritto commerciale (M-Z)	31
Diritto commerciale (A-L)	32
Diritto commerciale (M-Z)	34
Diritto comparato del lavoro.....	35
Diritto comunitario del lavoro.....	36
Diritto dei contratti.....	38
Diritto dei contratti internazionali.....	40
Diritto del lavoro.....	41
Diritto dell'economia - Diritto del mercato finanziario (M1).....	43
Diritto dell'economia - Istituzioni e mercati finanziari (M2)	44
Diritto dell'Unione Europea.....	47
Diritto dell'Unione Europea.....	49
Diritto delle relazioni industriali.....	51
Diritto delle risorse umane.....	52
Diritto delle società.....	54
Diritto e procedura civile.....	54
Diritto fallimentare.....	55
Diritto industriale.....	57

Diritto privato dell'economia.....	58
Diritto pubblico dell'economia.....	59
Diritto regionale e degli enti locali.....	61
Diritto tributario.....	63
Diritto tributario (Fiscalità di impresa).....	66
Econometria.....	71
Economia agraria.....	72
Economia aziendale (A-E)	74
Economia aziendale (F-O)	77
Economia aziendale (P-Z)	81
Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (A-L)	84
Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (M-Z)	85
Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)	87
Economia del lavoro.....	88
Economia del mercato mobiliare.....	90
Economia del mercato mobiliare (progredito).....	92
Economia del territorio.....	93
Economia dell'integrazione economica europea.....	94
Economia della cooperazione e del terzo settore.....	96
Economia delle aziende di credito.....	98
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici).....	100
Economia di genere.....	102
Economia e gestione del personale.....	103
Economia e gestione delle imprese commerciali - Strutture e forme distributive (M1)	107
Economia e gestione delle imprese commerciali - Marketing delle imprese di distribuzione (M2)	109
Economia e istituzioni dei distretti industriali.....	110
Economia e istituzioni dei distretti industriali (A-L)	113
Economia e istituzioni dei distretti industriali (M-Z)	117
Economia industriale.....	117
Economia industriale - Strategie, organizzazione e mercati (M1)	119
Economia industriale - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese (M2) .	120
Economia internazionale e mercati emergenti.....	123
Economia internazionale e nuovi mercati I (A-L)	124
Economia internazionale e nuovi mercati I (M-Z)	125
Economia internazionale II.....	126

Economia monetaria.....	128
Economia pubblica.....	130
Effetti redistributivi delle politiche pubbliche.....	131
Federalismo fiscale.....	133
Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)	135
Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) (A-L)	136
Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) (M-Z)	138
Finanza aziendale - Capital budgeting (M2)	139
Finanza aziendale (progredito) - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria (M1)	140
Finanza aziendale (progredito) - Decisioni finanziarie e creazione di valore (M2)	141
Finanza internazionale - Sistema dei cambi (M1)	142
Finanza internazionale - Gestione del rischio di cambio (M2)	143
Finanza internazionale (progredito).....	144
Finanziamenti d'azienda.....	146
Gestione delle risorse umane.....	147
Informatica (A-E)	149
Informatica (F-O)	151
Informatica (P-Z)	153
Informatica del lavoro I.....	155
Informatica del lavoro II.....	158
Innovazione e sviluppo economico.....	160
Integrazione europea e politiche comunitarie.....	162
Introduzione all'econometria.....	164
Introduzione alla macroeconomia (A-L)	165
Introduzione alla macroeconomia (M-Z)	167
Introduzione alla macroeconomia (A-L)	169
Introduzione alla macroeconomia (M-Z)	171
Introduzione alla microeconomia (A-E)	173
Introduzione alla microeconomia (F-O)	176
Introduzione alla microeconomia (P-Z)	179
Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Titoli azionari e obbligazionari (M1)	182
Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Prodotti derivati (M2)	184
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) (A-E)	186
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) (F-O)	189
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) (P-Z)	192

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (A-E)	195
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (F-O)	197
Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (P-Z)	200
Istituzioni e mercati finanziari.....	202
Laboratorio di analisi dei paesi e dei mercati.....	204
Lingua francese.....	206
Lingua francese I.....	207
Lingua francese II.....	209
Lingua francese III.....	211
Lingua inglese.....	214
Lingua inglese I.....	218
Lingua inglese II.....	221
Lingua inglese III.....	223
Lingua inglese IV.....	225
Lingua inglese V.....	226
Lingua spagnola	228
Lingua spagnola I.....	229
Lingua spagnola II.....	231
Lingua spagnola III.....	233
Lingua tedesca.....	234
Lingua tedesca I.....	235
Lingua tedesca II.....	237
Lingua tedesca III.....	238
Logistica.....	240
Macroeconomia.....	240
Macroeconomia (progredito).....	241
Marketing - Marketing strategico (M1) (A-L)	243
Marketing - Marketing strategico (M1) (M-Z)	245
Marketing - Marketing operativo (M2)	247
Marketing dei beni di consumo.....	248
Marketing dei beni industriali.....	250
Marketing internazionale.....	252
Marketing internazionale - Strategie di entrata (M1)	253
Marketing internazionale - Marketing mix internazionale (M2)	255
Marketing operativo.....	257
Marketing strategico (A-L)	259
Marketing strategico (M-Z)	260

Matematica (A-L)	262
Matematica (M-Z)	263
Matematica finanziaria (A-L)	264
Matematica finanziaria (M-Z)	265
Matematica per l'economia.....	267
Merceologia.....	268
Metodi computazionali nella finanza.....	269
Metodi matematici per l'economia - Modelli lineari (M1)	270
Metodi matematici per l'economia - Ottimizzazione dinamica (M2)	271
Metodi quantitativi (A-L)	272
Metodi quantitativi (M-Z)	275
Metodi statistici - Analisi dei dati (M1)	277
Metodi statistici - Probabilità e inferenza (M2)	278
Metodi statistici - Probabilità e inferenza (M2)	280
Metodi statistici per la valutazione.....	281
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)	283
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1) (A-L)	285
Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1) (M-Z)	286
Microeconometria.....	288
Microeconomia.....	290
Microeconomia (progredito).....	291
Modelli organizzativi di impresa.....	293
Modelli per gli investimenti finanziari - Teoria di portafoglio (M1)	295
Modelli per gli investimenti finanziari - Prodotti derivati (M2)	296
Nascita, sviluppo e aggregazione di imprese.....	298
Offerta e finanziamento dei servizi locali.....	300
Operazioni straordinarie di impresa.....	301
Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) (A-L)	303
Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) (M-Z)	305
Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)	306
Organizzazione dei servizi.....	308
Politica economica.....	310
Politiche del lavoro.....	311
Politiche e valutazione delle politiche: studi di caso	312
Politiche economiche e ambiente competitivo.....	313
Politiche regionali.....	314
Principi e metodi di valutazione.....	315

Private banking - Allocazione del portafoglio (M1)	318
Private banking - Gestione patrimoni (M2)	320
Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi (M1)	320
Programmazione e controllo - Budgeting (M2)	322
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche.....	323
Revisione aziendale.....	325
Risk management - Strumenti e tecniche (M1)	327
Risk management - Misurazione e controllo (M2)	328
Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie.....	330
Scenari macrofinanziari - Sistemi economico-finanziari comparati (M1)	331
Scenari macrofinanziari - Macroindicatori di rischio finanziario (M2)	333
Scienza delle finanze (F-O)	336
Scienza delle finanze (P-Z)	338
Sistemi di welfare.....	340
Sistemi informativi d'azienda.....	342
Sistemi informativi d'azienda.....	343
Sistemi informativi per la gestione dell'azienda.....	345
Sistemi pubblici territoriali.....	346
Sociologia dei processi decisionali.....	348
Sociologia del lavoro.....	349
Sociologia generale.....	350
Statistica (A-E)	351
Statistica (F-O)	354
Statistica (P-Z)	356
Storia del lavoro.....	358
Storia del pensiero economico.....	359
Storia del pensiero economico (progredito).....	361
Storia della globalizzazione.....	363
Storia economica (A-E)	364
Storia economica (F-O)	365
Storia economica (P-Z)	367
Storia economica del dopoguerra.....	369
Storia economica e politica della UE.....	370
Strategie di impresa - Strategie di business (M1)	371
Strategie di impresa - Strategie di corporate (M2)	373
Strategie di internazionalizzazione - Forme contrattuali e accordi internazionali (M1)	374

Strategie di internazionalizzazione - Strategie di investimento diretto all'estero (M2)	375
Sviluppo umano.....	377
Tassazione delle attività finanziarie.....	378
Tecniche di finanziamento - Intermediazione creditizia (M1)	380
Tecniche di finanziamento - Finanziamenti di mercato (M2)	382
Temi speciali di bilancio.....	382
Teorie e politiche del commercio internazionale.....	383
Trade marketing - Marketing e reti di vendita (M1)	385
Trade marketing - Accordi verticali di marketing e sistemi distributivi internazionali (M2)	386
Valutazione delle politiche del territorio.....	388
Valutazione di azienda - Introduzione ai criteri di valutazione (M1)	389
Valutazione di azienda - Paradigmi valutativi di mercato finanziario (M2)	391

Analisi costi-benefici

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Docenti

Massimo Baldini, Paolo Silvestri

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Obiettivo del corso è l'apprendimento della metodologia e della strumentazione di base per affrontare un'analisi costi-benefici (AC-B) sociale.

L'AC-B costituisce lo strumento di valutazione tipico dell'economista; attraverso questa tecnica si cerca di misurare i guadagni (benefici) e le perdite (costi) associati ad ogni azione che comporta la modificazione nella allocazione di risorse esistenti.

In ambito pubblico con l'AC-B si calcolano i benefici sociali netti che conseguono a una decisione collettiva e si forniscono informazioni a chi deve decidere sulla ammissibilità, dal punto di vista sociale, di un progetto.

Didattica

La didattica è costituita da lezioni frontali e da esercizi periodicamente assegnati, da svolgere a casa e discutere in classe.

Gli esercizi, per lo più costituiti da applicazioni su foglio elettronico, consentono di verificare l'apprendimento dei principali aspetti dell'AC-B.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene sia durante lo svolgimento del corso sia con una prova finale. Per la valutazione in itinere si terrà conto anche degli esercizi svolti e della partecipazione attiva alle discussioni in classe.

E' fortemente consigliata la frequenza; gli studenti impossibilitati a frequentare debbono concordare, con congruo anticipo, programma e modalità di verifica con i docenti.

Testi

Campbell H.F e Brown R.P.C., Benefit-Cost Analysis. Financial and economic appraisal using Spreadsheets, Cambridge University Press, 2003 [Campbell-Brown]

Altro materiale e letture verranno proposti durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Presentazione del corso. L'AC-B: un'introduzione	L'AC-B come strumento per le decisioni pubbliche. Un quadro di sintesi dell'AC-B		Campbell-Brown 1	3	6
La valutazione degli investimenti	La prospettiva dell'individuo e quella dell'economia; valore attuale netto; tasso interno di rendimento; ammortamento; annualità e perpetuità; inflazione; incertezza		Campbell-Brown 2	3	6
Le regole di	Vantaggi e svantaggi di		Campbell-	3	6

decisione	regole alternative: il quoziente benefici/costi; il tasso interno di rendimento; il valore attuale netto		Brown 3		
L'AC-B: l'approccio privato	La prospettiva dell'impresa privata nella valutazione dei costi e dei benefici	Applicazione a due studi di caso (NFG e ICP), con esercizi su foglio elettronico	Campbell-Brown 4	3	6
L'AC-B: l'approccio dell'efficienza economica	La prospettiva economica-sociale: i prezzi ombra; le imposte; il tasso di sconto; beni che non transitano per il mercato	Applicazione a due studi di caso (NFG e ICP), con esercizi su foglio elettronico	Campbell-Brown 5	3	6
Il calcolo dei benefici netti per il gruppo di riferimento	Identificazione del gruppo di riferimento e attribuzione dei costi e dei benefici	Applicazione a due studi di caso (NFG e ICP), con esercizi su foglio elettronico	Campbell-Brown 6	3	4
Il surplus del consumatore del produttore nell'AC-B	Effetti reali e pecuniari di un progetto. Criterio di Kaldor-Hicks		Campbell-Brown 7	2	4
L'incertezza nell'AC-B	Rischio e incertezza. Analisi di sensitività. Distribuzione di probabilità		Campbell-Brown 9	3	6
Il tasso di sconto sociale	La valutazione sociale del tempo. Effetti distorsivi e costo opportunità dell'intervento pubblico.		Campbell-Brown 10	3	6
La valutazione dei beni non di mercato	Progetti che producono beni pubblici ed esternalità. Valore dei costi e benefici ambientali. Metodi di rivelazione delle preferenze (contingent valuation, hedonic approach, ecc.)		Campbell-Brown 12 e materiale didattico fornito dal docente	4	8
Come si redige un rapporto di AC-B	Esempi di applicazione dell' AC-B ad alcuni casi concreti		Materiale didattico fornito dal docente	4	8

Analisi di bilancio

Corsi di studio

	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Mascia Ferrari

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso focalizza l'attenzione su due tematiche:

- 1) le logiche ed i modelli di "riclassificazione" dei prospetti di bilancio. Questi saranno oggetto di un'attenta revisione critica volta a comprenderne le finalità conoscitive e a consentirne un corretto e proficuo impiego nella operatività aziendale. La riclassificazione, in sostanza, verrà vista non come un noioso adempimento preliminare all'analisi vera e propria, ma come un momento fondamentale di analisi, nel quale già si delineano le condizioni economiche e finanziarie dell'impresa;
- 2) gli indici ed i flussi. Sono questi, infatti, gli strumenti attraverso i quali far emergere compiutamente, dai dati di bilancio riclassificati, le caratteristiche economiche e quelle finanziarie della gestione dell'impresa sottoposta ad analisi.

Didattica

Il corso si occupa di analisi di bilancio.

Il bilancio è la raccolta di informazioni "immediatamente disponibili" sull'assetto e sull'andamento di un'impresa. Saperlo interpretare correttamente, quindi, è indispensabile sia a chi sta dentro, sia a chi sta fuori l'azienda.

Chi sta dentro (i dirigenti, il soggetto economico) vede nel bilancio della propria azienda un primo, essenziale, strumento di controllo della gestione. Ma, oltre a ciò, ogni amministratore è interessato a decifrare i bilanci delle altre aziende con le quali, la sua, viene in contatto: aziende concorrenti (sia attuali che potenziali), aziende fornitrici, aziende clienti, nonché aziende con cui costruire legami di partecipazione economica e/o finanziaria.

Chi sta fuori (fornitori, clienti, finanziatori), e intende avviare o mantenere un qualche rapporto di affari con un'azienda, sente, forte, il bisogno di scoprire che genere di interlocutore ha di fronte e, quindi, che rischi si corrono in quel rapporto. In questa prospettiva, si ritrova un'ulteriore motivazione all'analisi di bilancio "esterna" da parte di soggetti interni all'azienda. Infatti, se è vero che i terzi decidono molte delle loro mosse guardando a quanto emerge dai bilanci (si pensi, ad esempio, al comportamento dei finanziatori), allora il management deve essere in grado di capire quello che i bilanci della propria azienda dicono ai soggetti esterni, così da prevedere e orientare le loro reazioni.

Indubbiamente, l'analisi del bilancio condotta dall'esterno di un'azienda presenta le maggiori difficoltà. Ciò a causa delle minori informazioni disponibili sulla realtà oggetto di indagine. Proprio per questo, l'ottica di analisi prescelta nel corso è prevalentemente, anche se non esclusivamente, quella dell'analista "esterno".

Tenuto conto dell'oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: redazione del bilancio - aspetti contabili e civilistici; analisi del bilancio - criteri generali di riclassificazione e principali indici.

Modalità di valutazione

La valutazione dell'apprendimento avverrà con una prova scritta alla fine del corso.

Testi

Giunta F. (2007), Analisi di Bilancio. Riclassificazione, indici e flussi vol 1 - logiche e strumenti, Firenze, Centro Stampa il Prato.

Giunta F. (2007), Analisi di Bilancio. Riclassificazione, indici e flussi vol 2 - esercizi e applicazioni, Firenze, Centro Stampa il Prato.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Presentazione corso				2	
Lo Stato Patrimoniale di				2	

pertinenza: logica generale					
Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: il CCNc				2	
Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: gli altri margini				2	
Lo Stato Patrimoniale di pertinenza: problemi applicativi				2	
		esercitazione		2	
La rielaborazione del Conto Economico: area ordinaria e straordinaria				2	
La rielaborazione del Conto Economico: La gestione ordinaria				2	
L'area operativa e il MOL				2	
Il Conto Economico: problematiche applicative di riclassificazione				2	
Il rendiconto finanziario: logica generale				2	
Il flusso di cassa operativo corrente				2	
Il flusso di cassa della gestione operativa strutturale				2	
L'economicità netta				2	
L'economicità operativa				2	
L'analisi di solidità				2	

Analisi di mercato

Corsi di studio
Economia aziendale

anno **crediti**
3 4

Docente

Attilio Ponti Sgargi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire le basi metodologiche ed applicative ai fini della descrizione ed interpretazione quantitativa di fenomeni di marketing.

Didattica

Gli argomenti vengono indicati come nella scheda di struttura del corso.

Verranno effettuate applicazioni informatiche in laboratorio con il linguaggio SPSS.

Gli aspetti teorici del corso vengono corredate da esemplificazioni.

Modalità di valutazione

Le valutazioni verranno effettuate in forma orale alla fine del corso.

Testi

Brasini S., M. Freo, F.Tassinari, Tassinari Statistica aziendale e analisi di mercato, Il Mulino, Bologna 2002.

De Luca A. Le ricerche di mercato, Angeli, Milano, 2006.

Molteni L. e Troilo G. (a cura) , Ricerche di Marketing, Mc Graw-Hill, Milano, 2003.

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Aspetti introduttivi	Il ruolo delle ricerche di marketing. Indicatori di mercato. Strumenti informativi. Il disegno di ricerca nelle indagini di mercato.	Quote di mercato e loro componenti. Le misurazioni nei fenomeni di mercato.	Materiale didattico. Molteni, Troilo	8	16
Campi di indagine	Gli studi relativi ai consumi. La segmentazione del mercato e concetti relativi	Variabili di segmentazione. Market segmentation	Materiale didattico; Brasini, Tassinari	8	16
L'impiego delle tecniche di indagine campionarie	Il campione e la logica del campionamento. Le tecniche utilizzate, gli errori e la verifica dei risultati.	Stratificazione campionaria, Analisi delle frequenze, Significatività dei risultati	De Luca, materiale a cura del docente	8	16
Aspetti applicativi dell'analisi di mercato	Le indagini in campo del posizionamento e della pubblicità. Aspetti territoriali	La soddisfazione del cliente. Indici e modelli in pubblicità. Le aree gravitazionali	Brasini, Molteni e Troilo; materiale didattico	8	16

Bilancio civilistico**Corsi di studio**

Consulenza e gestione d'impresa

anno crediti

1 4

Docente

Stefano Montanari

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire la conoscenza del bilancio di esercizio facendo particolare riferimento alla normativa civilistica e fiscale.

Verranno poi esaminati i principali principi contabili nazionali e forniti alcuni cenni su quelli internazionali.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. I riferimenti ai paragrafi del testo sono riferiti alla terza edizione in quanto la quarta non è al momento ancora disponibile.

Oltre ad approfondire il contenuto di tutte le voci del bilancio, sul piano economico aziendale, civile e fiscale si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento, indispensabile per affrontare gli approfondimenti futuri, sviluppandolo nella trattazione delle voci più significative che si trovano nella formazione del bilancio di esercizio.

Modalità di valutazione

Per la valutazione è previsto un esame in forma scritta.

Testi

Alberto Quagli, Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, Torino, ultima edizione.

Vanno inoltre utilizzati i principi contabili nazionali e internazionali, il codice civile e il testo unico delle imposte sui redditi

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornito eventuale materiale integrativo che si renderà utile per la preparazione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le finalità e contenuto del bilancio di esercizio	L'evoluzione delle funzioni assegnate al bilancio. Il contenuto previsto dall'attuale normativa civilistica	Analisi della norma	Par. 1.1-1.3	2	6
I principi di redazione ed i principi contabili	I più importanti principi di redazione e i principi contabili Aspetti particolari del bilancio	Esempi di applicazioni dei principi in casi reali	Par. 1.4-1.7	2	6
Le immobilizzazioni: immateriali, materiali, finanziarie	I criteri di valutazione e iscrizione in bilancio. I collegamenti con il conto economico. La normativa tributaria	Analisi delle singole voci sotto i molteplici profili (civile, principi contabili, fiscale) Esame di casi reali	Par. 3.1-3.4, Par. 4.1-4.3, Par. 8.1-8.6	8	28
Le rimanenze, i crediti, poste in valuta	I criteri di valutazione e iscrizione in bilancio. I collegamenti con il conto economico. La normativa tributaria	Analisi delle singole voci sotto i molteplici profili (civile, principi contabili, fiscale) Esame di casi reali	Par. 5.1-5.8, Par. 6.1-6.3, Par. 7.1-7.2	4	12

le disponibilità liquide, i ratei e i risconti, I conti d'ordine	I criteri di valutazione e iscrizione in bilancio. I collegamenti con il conto economico. La normativa tributaria	Analisi delle singole voci sotto i molteplici profili (civile, principi contabili, fiscale) Esame di casi reali	Cap. 9	2	6
Il patrimonio netto, I fondi rischi e oneri	I criteri di valutazione e iscrizione in bilancio I collegamenti con il conto economico La normativa tributaria	Analisi delle singole voci sotto i molteplici profili (civile, principi contabili, fiscale) Esame di casi reali	Par. 10.1-10.11, Par. 11.1-11.5	4	12
I debiti	I criteri di valutazione e iscrizione in bilancio I collegamenti con il conto economico La normativa tributaria	Analisi delle singole voci sotto i molteplici profili (civile, principi contabili, fiscale) Esame di casi reali	Par. 12.1-12.12	2	4
Le imposte sul reddito e la fiscalità differita	La rilevazione delle imposte sul reddito; i concetti di differenze temporanee e definitive; il calcolo e la rilevazione della fiscalità differita	Esemplificazioni in aula	Cap. 13.1-13.4		
Lo stato patrimoniale e il conto economico	Il contenuto e le modalità di formazione del conto economico e dello stato patrimoniale	Presentazione del contenuto del conto economico, facendo riferimento ad un caso reale.	Par. 2.1 – 2.2.1-2.2.2-2.5	4	12
La nota integrativa	I contenuti della nota integrativa	Esame del contenuto della nota integrativa	Par. 2.3	2	6

Bilancio consolidato

Corsi di studio

	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Marco Moscardino

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso affronta la tematica dei gruppi aziendali ed, in particolare, le modalità di redazione del bilancio consolidato.

Verranno esaminate le principali motivazione di formazione dei gruppi di imprese, le modalità e le problematiche di redazione del bilancio consolidato.

In particolare il corso intende fornire le conoscenze sulle seguenti tematiche: area di consolidamento, precondizioni al consolidamento, metodi e teorie di consolidamento, metodi di valutazione delle partecipazioni in imprese non consolidate, operazioni intragruppo, forma e struttura del bilancio consolidato. Saranno inoltre trattate le problematiche relative alla rilevanza fiscale del gruppo di imprese.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Nell'ambito del corso verranno esaminate le modalità di formazione del bilancio consolidato alla luce delle norme e della prassi più recente, facendo riferimento anche a casi reali. Il metodo didattico prevede l'uso di internet per poter ricercare ed elaborare informazioni relative al contenuto del corso.

Per chi frequenta è possibile preparare l'esame predisponendo una "tesina" scritta su gruppo aziendale e il relativo bilancio consolidato e presentato in aula.

Per i non frequentanti è previsto l'esame orale.

Modalità di valutazione

La valutazione sarà effettuata, per i frequentanti sulla presentazione del lavoro, una "tesina" scritta su gruppo aziendale e il relativo bilancio consolidato, per i non frequentanti da un esame orale.

Testi

1) Il bilancio consolidato di P. Andrei ed altri, ed. Il Sole 24Ore - 2^a ediz. gennaio 2006;

2) Il bilancio consolidato secondo i principi contabili internazionali di Prencipe e Tettamanzi ed. Egea 2005; inoltre: una dispensa a cura del docente, disponibile presso il centro stampa.

Materiale didattico integrativo

Eventuali bilanci rilevati da internet

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La definizione di gruppo di imprese	Il gruppo. Motivazioni di sviluppo delle aggregazioni	Letture di quotidiani economici per ricercare casi reali		2	4
L'attività di direzione e coordinamento di società	Le responsabilità del soggetto che esercita attività di coordinamento e controllo alla luce del nuovo diritto societario			2	4
Il bilancio consolidato. I destinatari del bilancio consolidato. Il processo di consolidamento	Significato del bilancio consolidato come strumento di comunicazione per gli stakeholder			2	4
L'area di consolidamento	I soggetti obbligati alla redazione del bilancio consolidato - Le imprese da consolidare - I casi di esclusione implicita - I casi di esclusione obbligatoria - I casi di esclusione facoltativa			4	8
Le precondizioni al consolidamento	Il fabbisogno di uniformità - L'omogeneità dei bilanci di esercizio delle singole imprese - L'influenza della normativa tributaria La conversione dei bilanci esteri			4	8

I metodi e le teorie di consolidamento	Il consolidamento integrale - Il consolidamento proporzionale - Le teorie di consolidamento o di gruppo - Le modalità operative di consolidamento: le partecipazioni indirette			8	18
Metodi di valutazione delle partecipazioni	al costo, al patrimonio netto			2	4
Le operazioni intragruppo	L'eliminazione delle operazioni infragruppo			4	8
La forma e la struttura del bilancio consolidato	Composizione del bilancio consolidato e schemi di riferimento			2	4
La rilevanza fiscale del gruppo di imprese	Il consolidato fiscale nazionale o domestico. Il consolidato fiscale mondiale			2	4

Bilancio sociale

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4
Scienze economiche e sociali	3	4
Economia aziendale	3	4

Docente

Mauro Zavani

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

La responsabilità sociale rappresenta oggi per le aziende un variabile molto importante, in relazione, anche, alla sempre più diffusa necessità che la aziende stesse hanno di interagire e comunicare con il contesto socio-economico nel quale operano. L'azienda deve tener conto delle esigenze che il sistema culturale ed etico, nella sua varietà spaziale e temporale, impone. Il corso dopo aver affrontato, in termini generali, il problema della comunicazione dell'azienda approfondisce, in particolare, la comunicazione sociale e ambientale.

Il corso introduce allo studio dell'esigenza espressa sia in ambito privato che pubblico di comunicare il comportamento etico sociale ed ambientale dell'organizzazione. Viene esaminato il contenuto più diffuso di tale processo di comunicazione, in particolare, le modalità di formazione del bilancio sociale e ambientale e/o di sostenibilità vengono approfondite alla luce della prassi e degli standard più diffusi (esempio modello del GBS, CRI, ABI, EMAS, FEE, ecc.).

Il corso si pone, inoltre, l'obiettivo di fornire anche un'adeguata conoscenza della contabilità ambientale necessaria alla predisposizione del rapporto ambientale.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Il metodo didattico prevede l'uso di internet per poter ricercare ed elaborare informazioni relative al contenuto del corso.

Lo studente può preparare l'esame predisponendo una elaborato scritto che analizzi il contenuto di un bilancio sociale pubblicato da una società italiana in relazione ad uno di analisi fornito dal docente.

Modalità di valutazione

La valutazione sarà effettuata sulla presentazione del lavoro di analisi di un bilancio sociale integrata da una parte di esame orale.

Testi

Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale, Giappichelli, Torino, 2000
 Consultazione dei siti: www.gruppobilanciosociale.org;
www.bilanciosociale.it; www.feem.it

Materiale didattico integrativo

Durante il corso potrà essere fornito materiale integrativo

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La comunicazione aziendale	Rilevanza e caratteri della comunicazione; La cultura dell'impresa	Presentazione di esempi sull'evoluzione della comunicazione aziendale	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	2	4
Al funzione informativa del bilancio di esercizio	I caratteri generali del bilancio; Evoluzione temporale del ruolo informativo del bilancio di esercizio	Analisi dell'evoluzione della funzione informativa del bilancio di esercizio anche mediante schemi di riferimento	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	2	4
Rilevanza sociale dell'informativa aziendale	Gli aspetti e il ruolo sociale dell'azienda oggi; La comunicazione sociale	Presentazione dei più significativi aspetti, tratti dalla realtà di tutti i giorni, del ruolo sociale dell'azienda	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	2	10
La responsabilità sociale	La responsabilità sociale dell'azienda oggi; Le SA8000; Etica ed economicità	Analisi delle SA8000; Analisi degli aspetti etici mediante presentazione di codici etici	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	2	16
Il bilancio sociale	Caratteri costitutivi del bilancio sociale; L'informativa sociale: rilevanza e contenuti; Gli standard più diffusi; Problematiche di rappresentazione	Analisi di casi reali di bilanci sociali di aziende di aziende e/o ente pubblico	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	8	22
Il contenuto del bilancio sociale	Le parti fondamentali del bilancio sociale; Il valore aggiunto	Confronto di bilanci sociali di aziende diverse	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	6	20
La contabilità ambientale e il bilancio ambientale	Le metodologie più diffuse di tenuta di contabilità ambientale; Il costo ambientale e driver relativi; I contenuti del bilancio ambientale;	Presentazione di un esempio di contabilità ambientale e di un bilancio ambientale di aziende e/o ente pubblico	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	6	16

Il Bilancio di sostenibilità	Contenuti e scopi del bilancio di sostenibilità. Confronto con bilancio sociale e ambientale	Presentazione di un esempio di bilancio di sostenibilità di aziende e/o ente pubblico	Mauro Zavani, Il valore della comunicazione aziendale	4	8
------------------------------	--	---	---	---	---

Business plan

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	2	4
Management internazionale	2	4

Docente

Cinzia Parolini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso "Business Plan" affronta il tema dello sviluppo di piani previsionali sia per nuove aziende sia per nuovi business avviati all'interno di imprese già esistenti. Nelle diverse sessioni vengono illustrati i contenuti di un business plan, sia nei suoi aspetti qualitativi (dall'analisi della concorrenza, alla stima del mercato di sbocco, alla definizione del sistema di offerta, alle scelte relative alla struttura aziendale), sia nei suoi aspetti quantitativi (dalla stesura dei bilanci previsionali alla valutazione del business plan).

Didattica

Il corso si caratterizza per un approccio molto pratico ai temi trattati e prevede:

- alcune esercitazioni in aula informatica volte a consolidare con la pratica diretta i concetti presentati in aula;
- l'utilizzo di Dolly per la distribuzione delle slides e dei materiali integrativi del corso (casi, eventuali letture facoltative, modelli su excel e così via).

Modalità di valutazione

Esame in forma scritta con domande aperte ed esercizi relativi alla parte sulle previsioni economico-finanziarie.

Lavoro individuale o di gruppo facoltativo.

Chi lo desidera può svolgere un lavoro in gruppo o individuale, provando a scrivere il business plan per una nuova iniziativa imprenditoriale. L'iniziativa sulla quale lavorare può anche essere molto semplice (ad esempio l'apertura di un ristorante, di un albergo o di un'attività commerciale). Il progetto sul quale lavorare deve essere approvato dal docente.

Il lavoro individuale o di gruppo potrà essere valutato da 1 a 3 punti da aggiungere al voto dell'esame scritto. Il programma da studiare per l'esame scritto è lo stesso e non viene ridotto in considerazione del fatto che si è svolta un'attività aggiuntiva.

Date di consegna dei lavori: preferibilmente lo stesso giorno in cui si sosterrà l'esame scritto e comunque:

- entro il 22 gennaio per coloro che sosterranno l'esame a gennaio
- entro il 26 febbraio per coloro che sosterranno l'esame a febbraio.

Testi

C. PAROLINI, Come costruire un business plan, Torino, Paramond, 1999.

Materiale didattico integrativo

Per alcune sessioni sono previsti dei materiali didattici integrativi (casi, esercitazioni, slides, ecc.) che verranno indicati dal docente e resi disponibili di volta in volta su Dolly.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il capitolo qualitativi del	Introduzione. Formula imprenditoriale e			4	

business plan	Business Plan				
	L'analisi del mercato di sbocco			2	
	Caso Parchi - Esercitazione su stima del mercato			4	
	L'analisi della concorrenza. Sistema di prodotto e struttura			2	
I bilanci previsionali	I bilanci previsionali			2	
	La fattibilità economica. Caso Amazon B			2	
	Le simulazioni economico-finanziarie. Caso Club Casa			4	
	La fattibilità finanziaria			2	
	Caso SuperBBike - Esercitazione su bilancio previsionale			4	
La valutazione del business plan	La valutazione di un business Plan			2	
	Caso DirectCast. Chiusura corso			4	

Commercio e globalizzazione

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Alireza Naghavi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale in una costante relazione con lo studio di casi concreti sui singoli temi.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Su ciascun tema verranno affrontati gli aspetti teorici, empirici e le implicazioni di politica economica. Verranno inoltre effettuati studi di caso.

Modalità di valutazione

La prova finale di valutazione si svolge in forma scritta.

Testi

Krugman, P. e Obstfeld M. Economia Internazionale, Vol. I, Hoepli, Milano, 2003.

Materiale didattico integrativo

Durante il periodo di svolgimento del corso potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Il volume di Krugman Obstfeld ha un sito web:

http://occawlonline.pearsoned.com/bookbind/pubbooks/krugman_awl/, che contiene esercizi e link utili.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ai concetti di commercio internazionale	Ruolo degli scambi internazionali.	Gli scambi mondiali nell'ultimo secolo. Varie fonti di dati statistici.	Krugman Obstfeld, capp. 1	2	2
Il modello di Ricardo	Produttività del lavoro e vantaggio comparato	La composizione degli scambi tra paesi. Fonti: WTO, WB.	Krugman Obstfeld, capp. 2	6	12
Il modello a fattori specifici	Distribuzione del reddito	Distribuzione del reddito nei paesi OECD e possibile correlazione con i livelli di istruzione. Fonti: CIA, IMF.	Krugman Obstfeld, capp. 3	6	14
Il modello di Heckscher-Ohlin	Dotazione di risorse	Composizione del commercio dell'Italia con alcuni paesi OECD. Contano le dotazioni delle risorse? Fonte: ICE	Krugman Obstfeld, capp. 4	6	14
Un modello generale del commercio internazionale	Il modello generale di economia aperta	Dati sull'andamento delle ragioni di scambio tra paesi sviluppati ed in via di sviluppo. Fonte IMF.	Krugman Obstfeld, capp. 5	6	14
La teoria della concorrenza imperfetta	Economie di scala	Commercio interindustriale e intraindustriale tra gruppi di paesi.	Krugman Obstfeld, capp. 6	6	12

Comportamento organizzativo

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Luigi Enrico Golzio

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici per la comprensione e l'analisi del comportamento organizzativo.

Verranno in particolare esaminati gli studi che si sono dedicati all'analisi (determinanti, caratteristiche e conseguenze) del comportamento umano all'interno delle organizzazioni, per comprendere come i comportamenti di diversi attori organizzativi possano interagire e dare luogo a dinamiche di gruppo. Verrà inoltre analizzato come la relazione dinamica tra individui, gruppi ed organizzazioni contribuisca a spiegare l'evoluzione delle imprese ed i loro risultati.

Il corso prevede 32 ore di aula.

Didattica

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, centrata sulla discussione.

Questo richiede la partecipazione costante e attiva alle lezioni e impone una modalità di studio specifica, in quanto i testi dovranno essere studiati prima delle lezioni (non dopo), sulla base delle indicazioni man mano fornite dal docente.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione al corso	Cosa vuol dire Comportamento organizzativo?		Materiale didattico a cura del docente	3	
I principi dell'apprendimento	Il ruolo dell'ambiente nello sviluppo del comportamento umano		Materiale didattico	3	
Le differenze individuali	La personalità e l'intelligenza		Materiale didattico	3	
La percezione interpersonale	Distorsioni cognitive		Materiale didattico	3	
Il gruppo e l'individuo	Struttura e processi di gruppo		Brown, cap. 5, Individui versus gruppi	3	
Rapporti tra gruppi	Competizione/Cooperazione, Conflitto, Pressione sociale		Brown, cap. 5, Individui versus gruppi	3	
La relazione tra individuo ed organizzazione	Contratti psicologici tra individuo e organizzazione, La teoria dell'identità sociale		materiale didattico	3	
L'identificazione organizzativa	La teoria dell'identità sociale, Antecedenti dell'identificazione		materiale didattico	3	
Il Commitment ed i comportamenti extra-ruolo	Il commitment e altri comportamenti extra-ruolo, Coinvolgimento e partecipazione		materiale didattico	3	
Leadership ed Empowerment	Le logiche e le pre-condizioni organizzative dell'Empowerment ; Da Manager a Leader: il punto di vista dell'organizzazione e la		materiale didattico	3	

	dimensione della relazione capo-collaboratore; Il concetto e gli strumenti relazionali del coaching				
Cambiamento organizzativo e cambiamento individuale	La motivazione a cambiare, Le fasi del cambiamento, La resistenza al cambiamento, Crisi e fallimenti nei processi di cambiamento		materiale didattico	2	

Concorrenza, antitrust, regolamentazione

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Luigi Brighi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso esamina le principali motivazioni, in termini di benessere sociale, a favore dell'intervento delle autorità antitrust e i principi alla base della legislazione a tutela della concorrenza e del mercato in USA, Europa e Italia. Sono analizzati con riferimento a casi concreti di intervento delle Autorità le principali fattispecie di violazione della legislazione antitrust, come l'abuso di posizione dominante, le intese e le concentrazioni.

La seconda parte del corso riguarda la regolamentazione del monopolio naturale. Si discutono i problemi dei sussidi incrociati e della 'protezione' del monopolista. Si ricavano i principi della tariffazione ottimale e si studiano i due meccanismi di regolamentazione prevalentemente adottati nelle principali esperienze di regolamentazione, il Price Cap e il Rate of Return.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica comprensive di lezioni e interventi di funzionari dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) che discuteranno in dettaglio alcuni casi specifici di intervento.

Modalità di valutazione

Prova scritta.

Testi

AGCM, Antitrust a portata di mano, Maggio 2001

C. Bentivogli e S. Trento, Economia e politica della concorrenza, Carocci, 1995 (BT)

L. Cabral, Economia industriale, Carocci, 2002 (CA)

G. Cervigni e M. D'Antoni, Monopolio naturale, concorrenza, regolamentazione, Carocci, 2001 (CD)

Materiale didattico integrativo

Disponibile sulla pagina web personale del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le ragioni della politica della concorrenza.	Concorrenza perfetta, monopolio, potere di mercato efficienza e perdita di benessere.	Misurazioni empiriche del costo sociale del potere di mercato	CA, Cap. 2.; Cap. 5.1	6	10

La legislazione antitrust	Legislazione e politica antitrust in Usa, Europa e Italia.		BT, cap. 2 e 3.	2	4
Concentrazione e fusioni orizzontali	Indice di Herfindal. Concentrazione e potere di mercato. Merger guidelines		CA, cap. 9.1, 5.3.	2	4
Mercato rilevante. Concentrazione e intese	La cellophane fallacy. Giochi ripetuti e collusione.	Il caso Granarolo	BT, cap. 5.1.; CA, cap. 8.1, 8.3, 8.4. Lucidi Magnani	4	8
Fusioni e restrizioni verticali	Doppia marginalizzazione, esternalita`, prezzi di rivendita imposti, clausole di esclusiva	Il caso dei contratti di distribuzione dei gelati	CA, cap. 11 oppure B-T cap. 9	2	4
Abuso di posizione dominante. Prezzi predatori	Pratiche predatorie. Il test di Areeda Turner.	Il caso Diano-Tourist Caronte.	CA, cap. 15.1, 15.2. Lucidi Magnani	4	8
Monopolio naturale e sostenibilita`	Costi sub-additivi. Monopolio naturale. Costo incrementale. Prezzi sostenibili, sussidi incrociati, scrematura.	La protezione del monopolista	CD, Nota introduttiva, Cap 1, par. 1.2, 1.3 (1.3.4 leggere)	4	8
Regolamentazione dei prezzi e tariffazione ottimale	Tariffe e sussidi. Marginal cost pricing. Costo del finanziamento. Tariffe in assenza di sussidi. Prezzi di Ramsey. Tariffe non lineari, in due parti e in piu' parti		CD, da p. 89 a p. 121. Par. 2.4.3 (leggere). Da par. 2.5 fino a 2.5.2 compreso	6	12
Regolamentazione in pratica	Regolamentazione basata sul tasso di rendimento. Regolamentazione basata sul tetto ai prezzi		CD, da p.227 a p. 237. Par 5.2.2. Par. 5.3 fino a p. 247. Par. 5.3.3 Par. 5.5	4	8

Contratti di finanziamento

Corsi di studio

Analisi, consulenza e gestione finanziaria

anno **crediti**

2 4

Docente

Simonetta Cotterli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire un quadro di riferimento giuridico avendo riguardo alle diverse possibili forme di finanziamento dell'impresa.

A tal fine si affronteranno innanzitutto le tematiche relative alla relazione banca-impresa nel suo complesso, ponendo l'attenzione sui diritti ed i doveri insorgenti in capo ad entrambi i soggetti interessati.

Successivamente si esamineranno le caratteristiche giuridiche dei principali contratti di finanziamento tra banca e impresa, nonché delle garanzie utilizzate.

L'attenzione si sposterà successivamente sulle possibili forme di finanziamento diretto dell'impresa sul mercato e sulle norme che regolano l'accesso diretto delle imprese al mercato finanziario.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Sono previste 34 ore in aula, che comprenderanno interventi seminariali, e 66 di studio e preparazione individuali.

Modalità di valutazione

Esame scritto.

Testi

Per la particolare vivacità dinamica della normativa di riferimento, i testi saranno indicati a lezione e l'indicazione sarà messa disposizione sulla piattaforma Dolly durante il periodo di svolgimento del corso.

Materiale didattico integrativo

Testo unico bancario e Testo Unico della Finanza. Ulteriore materiale sarà indicato dal docente per temi affrontati nei seminari.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La relazione banca - cliente	La trasparenza delle condizioni contrattuali. L'autoregolamentazione delle banche. Le regole di correttezza e buona fede nella giurisprudenza. Ipotesi di responsabilità della banca nei confronti del cliente e dei suoi creditori	Analisi della giurisprudenza in un intervento seminariale	Indicazioni a lezione	8	19
Aspetti problematici dei principali contratti di finanziamento tra banca e impresa	L'apertura di credito. Le operazioni di smobilizzo salvo buon fine. Il factoring. Il mutuo		Indicazioni a lezione	6	11
Le garanzie: Garanzie reali. Garanzie personali. Le garanzie reali	Garanzie reali. Garanzie personali.	I consorzi fidi: seminario. La fideiussione bancaria: intervento istituto bancario	Indicazioni a lezione	6	12
Il finanziamento delle imprese sul mercato	Tipologie e limiti degli strumenti finanziari emessi dalle imprese: azioni e strumenti finanziari partecipativi, obbligazioni, titoli di debito.	Venture capital: una nuova prospettiva per il mercato italiano?	Indicazioni a lezione	4	10
Il ruolo degli intermediari e delle autorità di vigilanza	La disciplina dell'appello al pubblico risparmio. La sollecitazione all'investimento		Indicazioni a lezione	6	12

La cartolarizzazione	I soggetti e le modalità di svolgimento dell'operazione	seminario	Indicato a lezione	2	4
----------------------	---	-----------	--------------------	---	---

Controllo di gestione (avanzato)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4
Consulenza e gestione d'impresa	2	4

Docente

Mauro Zavani

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Permettere allo studente di approfondire le conoscenze metodologiche e tecno-pratiche dei sistemi di controllo di gestione maggiormente utilizzati nelle imprese.

Oltre che alle tecniche tradizionali saranno trattati i nuovi strumenti che le aziende stanno introducendo nei loro sistemi di programmazione e controllo.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Il metodo didattico utilizzato prevede il coinvolgimento degli studenti presentando esperienze concrete o applicazioni particolari di settore.

Modalità di valutazione

Oltre nella forma tradizionale di esame orale è data la possibilità allo studente di presentare una tesina da discutere in sede di esame che preveda lo sviluppo di un argomento trattato nel programma e l'esame di un caso aziendale reale.

E' prevista una prova finale per chi frequenta sotto forma di tesina da presentare in aula.

Testi

Umberto Bocchino, a cura di "Manuale di controllo di gestione", Il sole 24ore, Milano, 2000.

Materiale didattico integrativo

Eventuale materiale potrà essere distribuito durante le lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il budget	La redazione dei budget. I budget settoriali, il budget di sintesi. Il budget e la struttura organizzativa		Bocchino, cap. 4	6	10
Il sistema di reporting	Progettazione di un sistema di reporting. Logiche di sviluppo e funzionamento. Anomalie e criticità		Bocchino, cap. 7	4	6
Metodologie	Aspetti caratteristici		Bocchino,	8	18

innovative di controllo gestione: ABC e ABM	dell'ABC. Dall'ABC all'ABM. Indicatori di performance. La balanced scorecard		cap. 8		
Il Benchmarking e il controllo di gestione	L'utilizzo del Benchmarking nelle aziende. Vantaggi e limiti. Il ruolo del Benchmarking nei sistemi di pianificazione e controllo		Bocchino, cap. 9	8	14
Alcuni esempi di controllo di gestione nei vari settori	Il controllo di gestione nelle aziende di servizio. Il controllo di gestione nelle aziende turistico alberghiero. Il controllo di gestione nelle PMI			6	12

Controllo strategico delle amministrazioni pubbliche

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

2 4

Docente

Eugenio Caperchione

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Gli organi di governo delle aziende pubbliche difficilmente possono mantenere le promesse elettorali o comunque realizzare i propri programmi, se non è attivato un sistema di controllo strategico, che aiuti a fissare gli obiettivi di lungo periodo (anche eccedenti la durata del mandato elettorale), a stabilire le modalità, i tempi, le priorità nell'implementazione delle strategie, a controllare in itinere, tramite apposite misure-obiettivo, l'andamento del processo e la persistenza delle condizioni poste alla base della strategia, a valutare i risultati ottenuti.

Il corso è concepito come uno strumento per aiutare lo studente a conoscere tanto gli aspetti teorici del controllo strategico quanto, attraverso la lettura e l'analisi di documenti originali, i processi e le modalità concrete con cui esso è attualmente svolto in amministrazioni locali sia italiane sia di altri Paesi.

Didattica

L'insegnamento di Controllo strategico delle amministrazioni pubbliche (Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07, Economia aziendale) prevede 34 ore di lezione.

Alle lezioni teoriche è affiancata una intensa attività di ricerca e di analisi, svolta dagli studenti sotto la diretta supervisione del docente, tesa a indagare le concrete valenze applicative del controllo strategico in amministrazioni selezionate.

Modalità di valutazione

L'esame si svolge in forma scritta.

Testi

Il libro di testo è: E. Zuffada, Scelte strategiche negli enti locali, Giappichelli, Torino, 2006.

Al termine del corso, una versione aggiornata e definitiva del programma del corso, e delle modalità di verifica dell'apprendimento, sarà pubblicata all'indirizzo

http://www.economia.unimore.it/caperchione_eugenio/

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornito del materiale didattico. Per il materiale didattico rivolgersi al docente. Tale materiale sarà reperibile anche sul sito personale del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Confini disciplinari	Controllo strategico e aree di ricerca contermini: valutazione delle politiche pubbliche, bilancio sociale e di mandato, comunicazione pubblica, le origini del tema (rassegna della letteratura)			4	8
Il processo di definizione della strategia	Il fabbisogno di pianificazione strategica. Gli iniziatori della strategia e le altre figure chiave. Dialettica tra politici, manager e società civile. Tempi per la definizione, prospettive temporali per la attuazione. Strategia selettiva o di intervento diffuso. Strategia di azienda o strategia di gruppo	Our city, our future, Wellington, New Zealand. Verona 2020 documento programma. Piani strategici dei Comuni di Jesi, La Spezia, Pesaro Torino e del Copparese.		7	14

	economico pubblico.				
L'implementazione della strategia	Bilanciamento o conflitto tra la routine e la strategia. La misura ed il monitoraggio dei risultati parziali. Collegamento della strategia ai piani e programmi annuali e pluriennali. Il controllo della sussistenza delle condizioni ambientali alla base del piano strategico.	Long term Council Community plan 2003-2013 incorporating the Annual Plan 2003/2004, Waitakere City Council, New Zealand.		8	16
La valutazione ex post	Le misure di impatto della strategia. Ruolo della strategia pubbliche e ruolo di altri fattori nel cambiamento.	Comune di Modena, Bilancio sociale di mandato 1995-2004 per un piano strategico della città.		5	12
Strategia e comunicazione esterna	Le motivazioni per un coinvolgimento elevato di cittadini ed altri stakeholders. Le modalità di comunicazione ed interazione.			4	8
La balanced scorecard	Fondamenti teorici della balanced scorecard. Applicazione della BSC nelle aziende pubbliche: esempi.	City of Charlotte, NC.		4	12

Culture nazionali e relazioni economiche tra paesi

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4

Docente

Giuliano Muzzioli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di cogliere alcune caratteristiche di fondo delle società e delle economie dei principali paesi del mondo. Si tenterà di capire quali analogie e quali elementi distintivi contraddistinguono i differenti assetti economici, sociali, politici, culturali e religiosi di vari stati e come tali assetti si intrecciano e interagiscono nel corso degli anni caratterizzati dal fenomeno della globalizzazione. Oltre all'analisi di alcuni contesti nazionali verranno proposte considerazioni sul rapporto tra gli Stati Uniti d'America e l'Europa.

Didattica

Oltre alle lezioni, durante il corso verranno proposte lezioni di esperti e discussioni di casi.

Modalità di valutazione

Esame orale.

Testi

Materiali per l'esame (orale):

- appunti delle lezioni.

- Martin J. Gannon, Understanding Global Cultures, SAGE Publications 2004, 3rd ed. (28 nazioni), oppure la edizione italiana: Martin J. Gannon, Global-Mente, Baldini&Castoldi, MI, 1997 (17 nazioni) + le fotocopie (in inglese) dei capitoli non presenti nella edizione italiana (presso il centro copie).

Chi non può frequentare le lezioni dovrà sostituire gli appunti delle lezioni con uno dei seguenti testi:

- Diamond Jared, Armi, acciaio e malattie. Einaudi, Torino, 2005

- Will Hutton, Europa vs. USA, Fazi editore, Roma, 2003;

- Jeremy Rifkin, Il sogno europeo, Mondadori, Milano, 2004.

Materiale didattico integrativo

All'inizio del corso saranno fornite indicazioni a chi desidera approfondire singole parti del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Religioni e società	Le origini. Il capitalismo commerciale. Il capitalismo industriale. Il Taylor-fordismo. Il post-fordismo			4	6
Cultura e società	I fermenti del '500-'600. L'illuminismo. I saperi nel XX secolo			4	6
La democrazia	Cenni su sviluppi e transizioni degli assetti istituzionali: monarchie, oligarchie, dittature, democrazie.			6	8
Modelli socio-economici e culturali	Sistemi economico-sociali: USA; CINDIA; Europa. I nuovi equilibri USA-UE. Un cenno sul rapporto etica/impresa			18	28

Diritto amministrativo

Corsi di studio

Consulenza e gestione d'impresa

anno crediti

1 4

Docente

Roberto Pinardi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali del diritto amministrativo, con particolare riguardo ai principi costituzionali, all'organizzazione e all'attività delle pubbliche amministrazioni.

Durante lo svolgimento delle lezioni si presupporranno conosciute, dallo studente, alcune nozioni di base che sono già state oggetto di studio nel corso di Elementi di diritto pubblico (ad es.: nozioni fondamentali relative all'organizzazione costituzionale dello Stato, sistema delle fonti del diritto, forme di Stato e forme di governo, diritti e libertà).

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, alle quali lo studente è vivamente invitato a partecipare, rispetto alle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un impegno complessivo di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Modalità di valutazione

A) APPELLO DI GIUGNO: prova scritta.

B) ALTRI APPELLI: colloquio orale.

Testi

Tra i numerosi manuali di diritto amministrativo, a supporto della preparazione, si consiglia: G. CORSO, Manuale di diritto amministrativo, ed. Giappichelli, Torino, terza edizione (2006), limitatamente alla Parte prima, sezioni 1^a (tranne par. 10), 2^a e 3^a (paragrafi da 1 a 7 e da 16 a 31); ed alla Parte seconda, sezioni 1^a, 2^a (paragrafi da 1 a 21 tranne 17), 3^a (paragrafi da 1 a 10), 4^a (paragrafi da 1 a 11 tranne 8 e 10), 5^a (paragrafi da 1 a 6 e 10) e 7^a (paragrafi da 1 a 9 e 12).

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico relativo alla parte del corso concernente l'organizzazione di Regioni, Province e Comuni ed i mezzi delle pubbliche amministrazioni rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Principi costituzionali relativi all'organizzazione e all'attività delle pubbliche amministrazioni	Principio di legalità, imparzialità e buon andamento; separazione dei poteri, autonomia e ripartizione delle funzioni amministrative: la sussidiarietà orizzontale e verticale	Principio di legalità e delegificazione. I servizi sociali tra pubblico e privato. La ripartizione delle funzioni amministrative tra Stato ed altri enti territoriali	CORSO, Parte prima, sezione 2 ^a ; Parte seconda, sezione 5 ^a (paragrafi da 1 a 6 e 10)	6	12
I concetti chiave dell'organizzazione amministrativa	Enti giuridici, organi, uffici e persone fisiche; amministrazione attiva, consultiva e di controllo	Attribuzioni, competenze e compiti amministrativi. Il funzionamento degli organi collegiali	CORSO, Parte prima, sezione 1 ^a (tranne par. 10)	2	4
L'organizzazione amministrativa	Amministrazione statale, regionale e locale. Enti pubblici non territoriali. Autorità amministrative indipendenti. Le risorse umane ed i mezzi finanziari e materiali. Gli strumenti di raccordo e coordinamento tra pubbliche amministrazioni.	La struttura di un ministero. La parabola del sistema delle partecipazioni statali. La privatizzazione dell'impiego pubblico. Il bilancio dello Stato	CORSO, Parte prima, sezione 3 ^a (paragrafi da 1 a 7 e da 16 a 31). Materiale didattico	11	22
I concetti chiave dell'attività amministrativa	Interesse collettivo, generale e pubblico. I caratteri del potere amministrativo:	Tempi e modi di utilizzo della discrezionalità amministrativa	CORSO, Parte seconda, sezione 1 ^a	2	5

	unilateralità, tipicità, doverosità e discrezionalità		(paragrafi da 1 a 18)		
Il procedimento e il provvedimento amministrativo	Funzione e disciplina del procedimento amministrativo (l. n. 241/90 e successive modifiche); atti e provvedimenti amministrativi; elementi essenziali e tipologie di provvedimento; efficacia del provvedimento; annullamento d'ufficio e revoca	Il diritto di accesso alla documentazione amministrativa. Gli istituti di semplificazione dell'azione amministrativa.	CORSO, Parte seconda, sezione 1 ^a (paragrafi 19 e 20), 2 ^a (paragrafi da 1 a 21 tranne il 17) e 3 ^a (paragrafi da 1 a 10)	7	16
L'invalidità degli atti amministrativi	Nullità ed annullabilità; i vizi dell'atto amministrativo: incompetenza, violazione di legge ed eccesso di potere	Annullabilità e mera irregolarità del provvedimento: esempi concreti. La nullità del provvedimento dopo la riforma dell'art. 21 l. n. 241 del 1990.	CORSO, Parte seconda, sezione 4 ^a (paragrafi da 1 a 11 tranne 8 e 10)	2	5
L'attività di diritto privato delle amministrazioni pubbliche	I contratti delle amministrazioni pubbliche; asta pubblica, licitazione privata, appalto-concorso, trattativa privata	Esempi di applicazione concreta delle regole sulla scelta del contraente privato	CORSO, Parte seconda, sezione 7 ^a (paragrafi da 1 a 9 e 12)	2	4

Diritto commerciale (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	8
Economia aziendale	2	8

Docente

Ilario Menghi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone lo studio dei principali temi del Diritto Commerciale: imprenditori e relativi statuti, collaboratori dell'imprenditore, azienda, società di persone, e , tenendo conto della riforma, società lucrative di capitali, società cooperative, operazioni di trasformazione, fusione e scissione di società. E' compreso anche lo studio delle società quotate, come disciplinato dal Decreto Draghi.

Didattica

Il corso consta di 64 ore di didattica.

Modalità di valutazione

A metà circa del corso è prevista una prova scritta intermedia di verifica su quanto affrontato nel corso.

Gli studenti che non la superano o non la sostengono dovranno sostenere l'esame orale su tutto il programma del corso

Testi

Gianfranco Campobasso, Manuale di diritto commerciale, ultima edizione (a cura di Mario Campobasso), UTET

Materiale didattico integrativo

Si rende noto agli studenti che qualora intendessero approfondire ulteriormente la materia del corso che sono a disposizione sul mercato numerosi testi di Diritto Commerciale di ampio respiro.

Gli studenti potranno eventualmente servirsi di uno o più di questi testi-base in alternativa a quello di Campobasso, fermo restando la necessità di conoscere le linee essenziali della riforma del diritto delle società.

A scopo puramente esemplificativo ricordiamo:

F. Galgano, Diritto commerciale, Zanichelli ed. (II° edizione compatta, aggiornata con la Riforma), Bologna, 2003.

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Istituzioni di diritto (M2 - Elementi di diritto privato)

Economia aziendale

Diritto commerciale (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	8
Economia aziendale	2	8

Docente

Gaspere Vittorio Spatazza

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone lo studio dei principali temi del Diritto Commerciale: imprenditori e relativi statuti, collaboratori dell'imprenditore, azienda, società di persone, e , tenendo conto della riforma, società lucrative di capitali, società cooperative, operazioni di trasformazione, fusione e scissione di società. E' compreso anche lo studio delle società quotate, come disciplinato dal Decreto Draghi.

Didattica

Il corso prevede 64 ore di lezione.

Modalità di valutazione

Sono previste una prova intermedia a metà del corso e una prova finale a fine corso.

Testi

Gianfranco Campobasso, Manuale di diritto commerciale, ultima edizione (a cura di Mario Campobasso), UTET

Materiale didattico integrativo

Si rende noto agli studenti che qualora intendessero approfondire ulteriormente la materia del corso che sono a disposizione sul mercato numerosi testi di Diritto Commerciale di ampio respiro.

Gli studenti potranno eventualmente servirsi di uno o più di questi testi-base in alternativa a quello di Campobasso, fermo restando la necessità di conoscere le linee essenziali della riforma del diritto delle società.

A scopo puramente esemplificativo ricordiamo:

F. Galgano, Diritto commerciale, Zanichelli ed. (II° edizione compatta, aggiornata con la Riforma), Bologna, 2003.

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Istituzioni di diritto (M2 - Elementi di diritto privato)

Economia aziendale

Diritto commerciale (A-L)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Simonetta Cotterli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di dare allo studente alcune nozioni di base con riferimento alle regole giuridiche in materia di impresa, nonché alle possibili forme per lo svolgimento collettivo dell'attività stessa. L'ultima parte del corso prevede un cenno ai principali contratti d'impresa. Il corso prevede 34 ore di didattica.

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 66 ore.

Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di circa 100 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Prova scritta. 5 domande aperte e 20 a risposta multipla. E' necessaria una valutazione positiva di ambedue le prove per il superamento dell'esame. Per la scarsa familiarità degli studenti con le materie giuridiche si consiglia la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Gian Franco Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, Ultima edizione, a cura di Mario Campobasso, UTET, Torino.

Materiale didattico integrativo

Codice civile

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
L'impresa individuale	L'imprenditore, le categorie di impresa, la qualità di imprenditore, lo statuto dell'imprenditore		Capitoli 1,2, 3, 4	6	12
L'azienda	Nozione e circolazione		Cap. 5	2	4
La concorrenza	Cenni		Cap. 7	1	2
Le forme organizzative	Le forme di collaborazione tra imprese : i consorzi e il GEIE		Cap. 9	2	4
Le forme organizzative	Nozione e tipi di società		Cap.10	1	2
Società di persone	Società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice		Cap. 11 e 12	4	10
Società per azioni	Nozione, costituzione, Spa unipersonale, conferimenti, assemblea, governance		Cap. 13, 16 e 17	10	22
Società a responsabilità limitata	Le caratteristiche distintive		Cap. 23	2	4
Società cooperative	Peculiarità delle forme cooperative		Cap. 24	1	2
La società europea	Nozione e caratteristiche		Cap. 26	1	2
Contratti d'impresa	Cenni sui principali contratti d'impresa: vendita, vendita internazionale, distribuzione, mandato, agenzia		Cap. 27, 28, 32e 33.	2	4

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Istituzioni di diritto (M2 - Elementi di diritto privato)

Economia e marketing internazionale

Diritto commerciale (M-Z)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Ilario Menghi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di dare allo studente alcune nozioni di base con riferimento alle regole giuridiche in materia di impresa, nonché alle possibili forme per lo svolgimento collettivo dell'attività stessa. L'ultima parte del corso prevede un cenno ai principali contratti d'impresa. Il corso prevede 34 ore di didattica.

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 66 ore.

Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di circa 100 ore.

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Prova scritta. 5 domande aperte e 20 a risposta multipla. E' necessaria una valutazione positiva di ambedue le prove per il superamento dell'esame. Per la scarsa familiarità degli studenti con le materie giuridiche si consiglia la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Gian Franco Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, Ultima edizione, a cura di Mario Campobasso, UTET, Torino.

Materiale didattico integrativo

Codice civile

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
L'impresa individuale	L'imprenditore, le categorie di impresa, la qualità di imprenditore, lo statuto dell'imprenditore		Capitoli 1,2, 3, 4	6	12
L'azienda	Nozione e circolazione		Cap. 5	2	4
La concorrenza	Cenni		Cap. 7	1	2
Le forme organizzative	Le forme di collaborazione tra imprese : i consorzi e il GEIE		Cap. 9	2	4
Le forme organizzative	Nozione e tipi di società		Cap.10	1	2
Società di persone	Società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice		Cap. 11 e 12	4	10

Società per azioni	Nozione, costituzione, Spa unipersonale, conferimenti, assemblea, governance		Cap. 13, 16 e 17	10	22
Società a responsabilità limitata	Le caratteristiche distintive		Cap. 23	2	4
Società cooperative	Peculiarità delle forme cooperative		Cap. 24	1	2
La società europea	Nozione e caratteristiche		Cap. 26	1	2
Contratti d'impresa	Cenni sui principali contratti d'impresa: vendita, vendita internazionale, distribuzione, mandato, agenzia		Cap. 27, 28, 32e 33.	2	4

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Istituzioni di diritto (M2 - Elementi di diritto privato)

Economia e marketing internazionale

Diritto comparato del lavoro

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	2	4

Docente

Michele Tiraboschi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso ha carattere prevalentemente monografico e si incentra sull'analisi dell'evoluzione della regolazione del mercato del lavoro, sulle modalità di regolamentazione del mercato del lavoro in una prospettiva generale e sulla organizzazione dei servizi per l'impiego pubblici e privati dei principali Paesi europei. Tale argomento costituisce, almeno nella prospettiva italiana, uno dei profili di maggiore attualità nella ricerca comparata in materia di lavoro in conseguenza della riforma Biagi del mercato del lavoro.

Didattica

La didattica si svolge in collaborazione con la dott.ssa Silvia Spattini.

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in un colloquio orale con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

M. Tiraboschi, Lavoro temporaneo e somministrazione di lavoro, Giappichelli, Torino, 1999.

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Gli studenti non frequentanti devono contattare il docente per l'acquisizione del materiale fornito a lezione ed eventuale altro materiale di studio.

Materiale didattico integrativo

Materiale reperibile all'indirizzo internet del centro studi internazionali e comparati "Marco Biagi" (www.csmb.unimo.it)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Nascita e sviluppo della regolazione del mercato del lavoro	Dalla mediazione privata dell'epoca liberista all'intervento pubblico nel mercato del lavoro. Differenze fra Paesi a tradizione statalista e a tradizione liberista.		Tiraboschi, capitolo III, §§ 3.1., 3.2. e 3.3.	4	
Le fonti internazionali in materia di servizi per l'impiego nell'evoluzione della regolazione del mercato del lavoro	Convenzioni e raccomandazioni OIL		Tiraboschi, capitolo III, §§ 3.4. Materiale didattico	2	
L'evoluzione della regolazione del mercato del lavoro nei Paesi a tradizione statalista e a tradizione liberista	Sviluppo del monopolio pubblico del collocamento nei Paesi a tradizione statalista e rifiuto del monopolio da parte dei Paesi a tradizione liberista. Superamento del monopolio pubblico e collocamento privato		Tiraboschi, capitolo III, §§ 4, 5 e materiale didattico	8	
Regolamentazione di struttura e regolamentazione di direzione	Nozioni		Tiraboschi, capitolo III, §§ 8.1.1. e 8.2.	4	
Modelli di organizzazione dell'incontro domanda-offerta di lavoro	Monopolio, coesistenza e mercato. Le diverse amministrazione del mercato del lavoro. Servizi pubblici e privati per l'impiego		Materiale didattico	8	
Organizzazione dei servizi per l'impiego in alcuni paesi europei			Materiale didattico	8	

Diritto comunitario del lavoro

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	2	4

Docente
Francesco Basenghi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone l'approfondimento dei temi legati alla legislazione comunitaria sugli istituti lavoristici nell'ambito di una analisi estesa ai temi della politica sociale e della politica per l'occupazione.

Per il migliore conseguimento degli obiettivi del corso, che presuppongono una base di analisi comparata, è consigliata la frequenza del corso monografico di Diritto comparato del lavoro.

Didattica

La didattica si svolge in collaborazione con la dott.ssa Olga Rymkevitch.

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in un colloquio orale con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Materiale fornito a lezione dal docente.

Materiale didattico integrativo

Materiale reperibile all'indirizzo internet del centro studi internazionali e comparati "Marco Biagi" (www.csmb.unimo.it)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le politiche comunitarie per il lavoro	La politica europea dell'occupazione. Strategia Europea per l'Occupazione; Il Fondo Sociale Europeo; la formazione professionale.		Dispense fornite a lezione	2	
Tecniche e modelli di intervento normativo	La normazione comunitaria. La direttiva come strumento regolatorio elettivo per il ravvicinamento delle legislazioni nazionali. La nozione di datore di lavoro e di dipendente.		Dispense fornite a lezione	2	
L'attuazione giurisprudenziale del diritto comunitario del lavoro	Il ruolo dei giudici comunitari e nazionali nel dialogo tra i sistemi normativi		Dispense fornite a lezione	2	
Libertà di prestazione di servizi e libertà di stabilimento	Presupposti, contenuti e limiti della mobilità territoriale dei prestatori di servizi. Il riconoscimento dei titoli di studio nel mercato del lavoro europeo		Dispense fornite a lezione	2	
Libertà di circolazione dei	Presupposti, contenuti e limiti della mobilità		Dispense fornite a	4	

lavoratori subordinati e sicurezza sociale	territoriale dei lavoratori dipendenti		lezione		
Sicurezza del lavoro	L'interesse comunitario per la parificazione delle tutele prevenzionistiche. Le tecniche di recepimento		Dispense fornite a lezione	4	
Parità di trattamento e pari opportunità nelle condizioni di lavoro	Principio di parità di trattamento e non discriminazione nel diritto comunitario del lavoro. La nozione di discriminazione; discriminazione diretta e indiretta; parità retributiva; parità nelle condizioni di lavoro; parità nella sicurezza sociale; parità e pari opportunità		Dispense fornite a lezione	4	
L'armonizzazione della legislazione degli Stati membri in mater di gestione ed amministrazione del rapporto di lavoro.	Esame dei principali istituti interessati da interventi di origine comunitaria: licenziamenti collettivi; orario di lavoro; insolvenza del datore di lavoro; trasferimento d'azienda. I lavori atipici.		Dispense fornite a lezione	10	
La partecipazione dei lavoratori alla gestione delle imprese	Tecniche e modelli comunitari di intervento cogestionale dei dipendenti. L'azionariato dei dipendenti		Dispense fornite a lezione	2	

Diritto dei contratti

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente

Riccardo Salomone

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare le regole giuridiche del diritto dei contratti, con l'obiettivo di fornire un quadro dei principi generali che reggono il diritto contrattuale e di offrire un panorama delle tipologie contrattuali affermatesi nei settori che sono maggiormente interessati dal processo di integrazione europea.

Il corso ha ad oggetto sia l'approfondimento della struttura fondamentale del contratto (accordo, oggetto, causa e forma) sia le problematiche della tipicità e della atipicità dello schema negoziale (in particolare rispetto alla qualificazione e alla interpretazione), sia infine la analisi della disciplina legale di alcuni contratti. Il corso prevede 34 ore di didattica (lezioni e approfondimenti tematici).

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 67

ore.

Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di circa 100 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Per il superamento dell'esame è necessario il superamento di una prova scritta e di un colloquio con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

DE NOVA, Nuovi contratti, UTET, ultima edizione disponibile e ulteriori materiali segnalati dal docente durante il corso

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il contratto: nozioni generali.	Contratto e autonomia negoziale. Tipicità e atipicità del vincolo contrattuale. Causa e tipo. Tipo normativo, tipo legale e tipo contrattuale. Negozi causali e negozi astratti. Il contratto in civil law e in common law.		Materiali di approfondimento segnalati dal docente	8	16
Il regolamento contrattuale	I requisiti. L'accordo. L'oggetto. La causa. La forma. Le cause di nullità e di annullabilità e le conseguenze. I vizi del consenso. Errore, violenza e dolo. Il termine. La condizione. La simulazione. Risoluzione e rescissione del contratto		Materiali di approfondimento segnalati dal docente	8	16
Qualificazione e interpretazione del contratto.	I criteri di qualificazione e classificazione del contratto. Contratti semplici e contratti complessi. Il controllo giudiziale (sulla meritevolezza degli interessi, sulla liceità della causa, sul contenuto). Causa e tipo. Le fonti di integrazione del contratto.		Materiali di approfondimento segnalati dal docente	8	16

	L'interpretazione del contratto				
Tipicità e atipicità contrattuale: il contratto di lavoro, i contratti del commercio internazionale e i nuovi contratti di impresa.	Disciplina legale e disciplina negoziale. I contratti di lavoro. I contratti dei consumatori. Il leasing, il franchising, il factoring, l'engineering, i contratti di know-how e il merchandising. La subfornitura. I contratti aventi per oggetto il trasferimento di beni immobili.		Materiali di approfondimento segnalati dal docente	8	18

Diritto dei contratti internazionali

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docenti

Michele Tiraboschi, Chiara Bizzarro

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso studia le tematiche di base della contrattualistica internazionale analizzando le fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e dei principi unidroit dei contratti commerciali internazionali.

Specifiche attenzioni saranno riservate, in sede di approfondimento, alla Convenzione di Roma sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali e all'esame specifico di alcune tipologie contrattuali diffuse nella prassi del commercio internazionale.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso. Il corso si svolge in collaborazione con la dott.ssa Chiara Bizzarro.

Modalità di valutazione

La prova finale consiste in una prova scritta e in un colloquio orale facoltativo (per gli studenti che abbiano conseguito un voto superiore a 24/30 nello scritto).

Dall'appello successivo alla prova finale l'esame consiste in un colloquio orale con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Studenti frequentanti:

i testi e gli approfondimenti verranno indicati durante il corso

Studenti non frequentanti:

F. Bortolotti, Manuale di diritto commerciale internazionale, Vol. I, Il diritto dei contratti internazionali, Cedam, Padova, Ultima edizione disponibile, capitoli I, II, III, IV, V, X.

Materiale didattico integrativo

Materiali normativi e appunti delle lezioni segnalati dal docente.

E' consigliato l'acquisto di un codice civile aggiornato.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Principi fondamentali e fonti del diritto dei contratti internazionali	Diritto internazionale privato, diritto uniforme. I principi unidroit dei contratti commerciali internazionali. La lex mercatoria. L'autonomia privata e i modelli contrattuali nel commercio internazionale. Legge applicabile ai contratti internazionali e la Convenzione di Roma	Casistica relativa all'applicazione della Convenzione di Roma e ai principi unidroit.	I relativi capitoli del manuale e i materiali di approfondimento segnalati dal docente	10	23
La negoziazione e la redazione dei contratti internazionali e i modi di risoluzione delle controversie	Criteri generali per la formazione e la redazione di un contratto internazionale. Struttura e contenuto del contratto. Lettere di intenti e responsabilità. I modi di risoluzione delle controversie.		I relativi capitoli del manuale e i materiali di approfondimento segnalati dal docente	10	16
Tipi e figure contrattuali	Vendita. Contratti di distribuzione. Contratti di lavoro. Appalto.	Casistica relativa a particolari figure contrattuali	I relativi capitoli del manuale e i materiali di approfondimento segnalati dal docente	14	24

Diritto del lavoro

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Economia aziendale	3	4

Docente

Michele Tiraboschi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire le tematiche del diritto del lavoro e del diritto sindacale mediante una valutazione dei profili istituzionali della materia (fonti del diritto del lavoro, tipologie di contratti e relativa qualificazione giuridica, rapporti interpositori, diritto del mercato del lavoro, diritto delle risorse umane, estinzione del rapporto di lavoro).

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Per il superamento dell'esame è necessario il superamento un colloquio orale con il docente.

Per gli studenti frequentanti sono previste delle verifiche intermedie e l'accesso immediato, superate queste, alla prova orale.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Biagi, Tiraboschi, Istituzioni di diritto del lavoro, Giuffré, Milano, 2004 (terza edizione) (<http://www.csmb.unimo.it/manuale/istituzioni.pdf>).

Lettura consigliata: Sacconi, Tiraboschi, Un futuro da precari?, Modadori, Milano, 2006.

Per il materiale didattico rivolgersi al docente (reperibile anche sul sito internet del Centro Studi Internazionali e Comparati "Marco Biagi" <http://www.csmb.unimo.it/>)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Nozione giuridica e fonti del diritto del lavoro	Le fonti. Il rapporto fra le fonti.		Biagi, cap. I	2	
Classificazione e qualificazione giuridica dei rapporti di lavoro	L'inquadramento giuridico del lavoro. Distinzione fra lavoro autonomo e subordinato. La riforma del diritto del lavoro italiano.		Biagi, cap. II	4	
I contratti di lavoro e il lavoro senza contratto	Diversificazione delle tipologie contrattuali. I contratti di lavoro subordinati (l. a tempo determinato, l. interinale, part time, l. ripartito, l. a domicilio, telelavoro, apprendistato, cfl). I contratti di lavoro autonomo (contratto di agenzia, co.co.co e l. a progetto, ass. in partecipazione). Il lavoro senza contratto (tirocini, volontariato, il problema del lavoro sommerso).		Biagi, cap. III; Sacconi, capp. III, IV	8	
Mercato del lavoro e politiche per l'occupazione	Costituzione del rapporto di lavoro. Incontro domanda e offerta. Politiche per l'occupazione e Strategia Europea per l'Occupazione.		Biagi, cap. IV; Sacconi, capp. I, II IV, VI	3	
Rapporti interpositori e processi di esternalizzazione	La disciplina dei rapporti interpositori: somministrazione di lavoro e appalto. Distacco e gruppi di impresa. Trasferimento		Biagi, cap. V	8	

	di azienda.				
Il diritto delle risorse umane	Diritti e obblighi del lavoratore. Poteri e obblighi e responsabilità del datore di lavoro. Sospensione (infortunio, malattia, maternità e congedi parentali, servizio militare, congedi formativi, cig). Modificazioni (successione del datore di lavoro e trasferimento d'azienda).		Biagi, cap. VI	2	
La cessazione del rapporto di lavoro	Profili generali. Risoluzione volontaria. Dimissioni. Licenziamento. Licenziamento collettivo. Effetti patrimoniali del recesso.		Biagi, cap. VII	5	

Diritto dell'economia - Diritto del mercato finanziario (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente
Simonetta Cotterli

Periodo di svolgimento del corso
26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso
Fornire un quadro generale della normativa predisposta dal testo unico in materia finanziaria, con particolare attenzione alla disciplina degli emittenti.

Didattica
Didattica frontale. Sono previste 34 ore di aula e 68 di studio e preparazione individuale. E' previsto l'intervento di un esperto con riferimento agli argomenti sotto indicati.

Modalità di valutazione
Esame scritto.

Testi
Per la caratteristica della materia, la cui normativa di riferimento appare in continua evoluzione, i testi saranno indicati a lezione e l'indicazione sarà disponibile sulla piattaforma Dolly nel periodo di svolgimento del corso.

Materiale didattico integrativo
Testo Unico della Finanza. Ulteriore materiale sarà indicato dal docente per temi affrontati nei seminari.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

Il Testo unico della finanza	Introduzione alla legge ed ai settori di intervento: disciplina degli intermediari, disciplina dei mercati, disciplina degli emittenti			2	4
Disciplina degli intermediari. I mercati finanziari: soggetti e prodotti	Introduzione ai mercati finanziari, ai soggetti operanti ed ai prodotti finanziari			2	4
Le attività di Intermediazione mobiliare e gli intermediari	I servizi di investimento, le gestioni individuali e le gestioni in monte, l'organizzazione e gestione di mercati			4	8
Disciplina dei mercati	I mercati, la società di gestione del mercato, l'ammissione alla quotazione, i controlli			6	12
Disciplina degli emittenti. L'appello al Pubblico risparmio	Le norme in materia di sollecitazione al pubblico risparmio e di offerta pubblica di acquisto			6	14
L'informazione societaria e gli abusi di mercato	Gli obblighi di informazione al mercato, l'insider trading ed il market abuse			6	12
La corporate governance	L'amministrazione ed il controllo nelle società emittenti. I codici di comportamento e la best practice			3	7
La revisione contabile nelle società quotate	Peculiarità della revisione contabile nelle società quotate alla luce della legge sul risparmio 2005.			3	7

Diritto dell'economia - Istituzioni e mercati finanziari (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Elisabetta Gualandri

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è di analizzare la struttura e il funzionamento del sistema finanziario europeo, con particolare riferimento al processo di convergenza ed integrazione.

A tal fine, dopo una breve ripresa delle caratteristiche dei diversi comparti dell'intermediazione finanziaria, con particolare attenzione a quello assicurativo, verrà fornito il quadro di riferimento relativo al processo di integrazione dei mercati finanziari in Europa e alla costituzione di un mercato unico per i servizi finanziari.

Si svilupperà quindi il tema dell'evoluzione del processo normativo, regolamentare e procedurale nell'Unione Europea, analizzando il Financial Services Action Plan (FSAP), il Lamfalussy Report e l'approccio della Comitology.

Verrà inoltre affrontato il tema della regolamentazione finanziaria dal punto di vista teorico e delle tipologie di vigilanza, approfondendo il tema della vigilanza prudenziale, con riferimento ai requisiti di capital adequacy per le banche (Basilea 2) e il tema della vigilanza di correttezza e trasparenza con particolare riferimento ai conflitti di interesse. Verrà infine approfondito il tema dell'assetto dei controlli e della funzione di vigilanza a livello europeo.

Didattica

Didattica frontale e seminari. Sono previste 34 ore di aula e 66 di studio e preparazione individuale.

Modalità di valutazione

Esame scritto

Testi

Verranno utilizzati prevalentemente studi e rapporti in italiano ed in inglese, che saranno consultabili sulla piattaforma Dolly, alla pagina del corso.

L'elenco di sotto fornito può essere soggetto a variazioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il sistema finanziario: concetti base	Introduzione al corso e ripresa dei concetti di base necessari. Saldi finanziari, circuiti di intermediazione, classificazione di intermediari e mercati.		Rinvio a: A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati, intermediari, Torino, Giappichelli 2006 (anche ed. precedente)	2	8
Il comparto assicurativo	Operatività e prodotti del comparto assicurativo		G. Cucinotta, L. Nieri, Le assicurazioni, Il Mulino Bologna 2005 (capitoli 2, 3, 4, 5)	6	12
La regolamentazione del sistema finanziario	Le ragioni della regolamentazione finanziaria. Le specificità degli intermediari bancari, mobiliari e assicurativi		M. Onado, Mercati e intermediari finanziari. Economia e regolamentazione, Bologna, Il Mulino, 2000 Cap. XVI; Basel Committee on Banking Supervision, Joint Forum, Risk Management Practices and Regulatory Capital, November 2001, pag. 28-53	4	8
La regolamentazione	Obiettivi e strumenti		M. Onado, Mercati e intermediari	2	4

di correttezza e trasparenza			finanziari. Economia e regolamentazione, Bologna, Il Mulino, 2000 Cap. XIX; E. Gualandri- Slides		
La regolamentazione di correttezza e trasparenza	La tutela dei risparmiatori: prodotti bancarie e assicurativi		S. Cotterli, La raccolta del risparmio: concorrenza ed integrazione tra banche ed assicurazioni, Banca Impresa e Società, 2006	2	4
La regolamentazione di correttezza e trasparenza	Regole di comportamento nella prestazione di servizi di investimento. Il caso dei conflitti d'interesse		Materiale da definire	2	4
La regolamentazione di stabilità e i coefficienti patrimoniali per il rischio di credito	Il nuovo accordo sul capitale: Basilea 2		BCE, Il Nuovo Accordo di Basilea sui requisiti patrimoniali: principali caratteristiche e implicazioni, Bollettino mensile gennaio 2005; E. Gualandri, Basilea 2: il rapporto tra autorità di vigilanza e banche, in "Banche e Banchieri, n. 5, 2003	4	8
La regolamentazione di stabilità e i coefficienti patrimoniali per il rischio di credito	Basilea 2: cosa cambia nel rapporto banca-impresa	Seminario	Testimonianza aziendale	2	4
Verso un nuovo assetto regolamentare e di vigilanza nell'UE: Fsap, Post-Fsap e	Il Mercato Unico Europeo dei Servizi Finanziari. FSAP e post FSAP. Il Lamfalussy Report e la Comitology		A. G. Grasso, E. Gualandri, Verso un nuovo assetto regolamentare e di vigilanza nell'UE: Post FSAP e Comitologia, Bancaria n. 12, 2005; BCE, Sviluppi strutturali e normativi in materia di regolamentazione, vigilanza e stabilità finanziaria nell'Unione	2	4

			Europea, novembre 2004		
Mifid: la nuova direttiva su mercati, intermediarie strumenti finanziari	Le principali innovazioni		Materiale da definire	4	8

Diritto dell'Unione Europea

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Economia aziendale	3	4

Docente

Salvatore Aloisio

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Corso "J. Monnet"

Il corso si propone di fornire le nozioni generali di diritto comunitario e dell'Unione europea. < Presuppone la conoscenza dei profili fondamentali del diritto pubblico generale (concetti di forma di Stato e di governo, di sovranità, teoria generale del diritto e sistema delle fonti) e dell'ordinamento costituzionale italiano.

È propedeutico allo studio del diritto comunitario applicato alle diverse discipline specialistiche su cui esso incide (es. diritto comunitario del lavoro, diritto comunitario commerciale ecc.) ma anche alla comprensione del contesto istituzionale in cui si inseriscono le discipline economiche interessate dalle politiche comunitarie. Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Nel corso di tutto l'anno accademico potranno essere organizzati seminari di approfondimento, anche a carattere interdisciplinare. Gli studenti partecipanti avranno la facoltà di esporne i contenuti in sede di esame.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva e, durante il corso, saranno effettuate delle prove di valutazione delle quali, in caso di esito positivo, si terrà conto in sede di esame.

Modalità di valutazione

A) APPELLO DI GENNAIO: prova scritta (test a risposte multiple + quesiti a risposta aperta).

B) ALTRI APPELLI: colloquio orale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto comunitario e dell'Unione europea, a supporto della preparazione, si consiglia:

A.M. CALAMIA – V. VIGIAK, Manuale breve di diritto comunitario, Giuffrè, Milano, 2006. Parte prima e Parte seconda: Capitoli da I a VIII e X.

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame orale. In particolare sarà possibile optare per il programma dello scorso anno accademico:

G. GAJA, Introduzione al diritto comunitario, Laterza, Roma-Bari, nell'ultima edizione disponibile, limitatamente ai primi 7 capitoli;

integrato da, F. BASSANINI – G. TIBERI (a cura di), La Costituzione europea. Un primo commento, Il Mulino, Bologna, 2004, limitatamente ai seguenti capitoli: I; VI; IX; XI; XII, XIII, XIV, XV, XVI (limitatamente ai

§§ 6, 7 e 8).

Materiale didattico integrativo

I testi normativi di riferimento sono consultabili in Comunità e Unione europea. Codice delle Istituzioni, Giappichelli, Torino, 2003 oppure in Codice breve dell'Unione europea, Ed. Simone, Napoli, 2004;

I testi normativi di riferimento ed il Trattato che adotta una Costituzione per l'Europa sono inoltre consultabili in rete; in particolare v. il sito dell'U.E.: <http://europa.eu/>

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Unione europea e Comunità europee: origini ed atti istitutivi. La ripartizione delle competenze tra U.E. e stati membri	Inquadramento delle origini dell'unificazione europea. I Trattati istitutivi e le successive modificazioni. L'istituzione dell'Unione europea. Il dibattito sul futuro dell'Unione e la Convenzione. I vari ampliamenti della CE. Competenze della CE e altre competenze dell'UE. Le competenze normative della CE. Il principio di sussidiarietà.		Calamia – Vigiak capp. 1 e 2	4	8
Le istituzioni e gli altri organismi.	Il Consiglio europeo e la sua posizione peculiare. Le istituzioni: Parlamento europeo, Consiglio, Commissione, Corte di giustizia, Corte dei conti. Gli altri organi. Corte di giustizia e Tribunale di primo grado.		Calamia – Vigiak capp. 3	8	18
La tutela giurisdizionale in ambito comunitario	La tutela giurisdizionale. Le competenze: i ricorsi per infrazione, il controllo di legittimità degli atti comunitari, il ricorso in carenza,, la competenza in via pregiudiziale. La responsabilità extracontrattuale della comunità		Calamia – Vigiak capp. 6	4	8
Le fonti del diritto comunitario	Il Trattato in quanto fonte. I Regolamenti. Le direttive. Le decisioni. Gli atti non vincolanti. Gli atti atipici		Calamia – Vigiak capp. 4	8	18
I rapporti tra diritto della CE e dell'UE e il diritto interno.	I rapporti tra diritto della CE e dell'UE e diritto degli stati membri, con particolare riferimento all'ordinamento giuridico		Calamia – Vigiak capp. 5	4	8

	italiano. L'attuazione delle normative comunitarie nell'ordinamento italiano.				
Libertà e politiche	Libera circolazione delle merci, delle persone dei servizi e dei capitali. Le altre politiche (cenni)		Calamia – Vigiak capp. 7,8,10	4	8

Diritto dell'Unione Europea

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	5

Docente

Salvatore Aloisio

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire le nozioni generali di diritto comunitario e dell'Unione europea.

Presuppone la conoscenza dei profili fondamentali del diritto pubblico generale (concetti di forma di Stato e di governo, di sovranità, teoria generale del diritto e sistema delle fonti) e dell'ordinamento costituzionale italiano.

È propedeutico allo studio del diritto comunitario applicato alle diverse discipline specialistiche su cui esso incide (es. diritto comunitario del lavoro, diritto comunitario commerciale ecc.) ma anche alla comprensione del contesto istituzionale in cui si inseriscono le discipline economiche interessate dalle politiche comunitarie. Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Nel corso di tutto l'anno accademico potranno essere organizzati seminari di approfondimento, anche a carattere interdisciplinare. Gli studenti partecipanti avranno la facoltà di esporne i contenuti in sede di esame.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva e, durante il corso, saranno effettuate delle prove di valutazione delle quali, in caso di esito positivo, si terrà conto in sede di esame.

Modalità di valutazione

A) APPELLO DI GENNAIO: prova scritta (test a risposte multiple + quesiti a risposta aperta).

B) ALTRI APPELLI: colloquio orale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto comunitario e dell'Unione europea, a supporto della preparazione, si consiglia:

A.M. CALAMIA – V. VIGIAK, Manuale breve di diritto comunitario, Giuffrè, Milano, 2006. Parte prima e Parte seconda: Capitoli da I a IX.

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame orale. In particolare sarà possibile optare per il programma dello scorso anno accademico:

G. GAJA, Introduzione al diritto comunitario, Laterza, Roma-Bari, nell'ultima edizione disponibile, limitatamente ai primi 7 capitoli;

integrato da, F. BASSANINI – G. TIBERI (a cura di), La Costituzione europea. Un primo commento, Il Mulino, Bologna, 2004, limitatamente ai seguenti capitoli: I; VI; IX; XI; XII, XIII, XIV, XV, XVI (limitatamente ai

§§ 6, 7 e 8).

Materiale didattico integrativo

I testi normativi di riferimento sono consultabili in Comunità e Unione europea. Codice delle Istituzioni, Giappichelli, Torino, 2003 oppure in Codice breve dell'Unione europea, Ed. Simone, Napoli, 2004;

I testi normativi di riferimento ed il Trattato che adotta una Costituzione per l'Europa sono inoltre consultabili in rete; in particolare v. il sito dell'U.E.: <http://europa.eu/>

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Unione europea e Comunità europee: origini ed atti istitutivi	Inquadramento delle origini dell'unificazione europea. I Trattati istitutivi e le successive modificazioni. L'istituzione dell'Unione europea. Il dibattito sul futuro dell'Unione e la Convenzione. I vari ampliamenti della CE. Competenze della CE e altre competenze dell'UE. Le competenze normative della CE. Il principio di sussidiarietà.		Calamia – Vigiak capp. 1 e 2	4	8
Le istituzioni e gli altri organismi.	Il Consiglio europeo e la sua posizione peculiare. Le istituzioni: Parlamento europeo, Consiglio, Commissione, Corte di giustizia, Corte dei conti. Gli altri organi. Corte di giustizia e Tribunale di primo grado.		Calamia – Vigiak capp. 3	8	18
La tutela giurisdizionale in ambito comunitario	La tutela giurisdizionale. Le competenze: i ricorsi per infrazione, il controllo di legittimità degli atti comunitari, il ricorso in carenza,, la competenza in via pregiudiziale. La responsabilità extracontrattuale della comunità		Calamia – Vigiak capp. 6	4	8
Le fonti del diritto comunitario	Il Trattato in quanto fonte. I Regolamenti. Le direttive. Le decisioni. Gli atti non vincolanti. Gli atti atipici		Calamia – Vigiak capp. 4	8	18
I rapporti tra diritto della CE e dell'UE e il diritto interno.	I rapporti tra diritto della CE e dell'UE e diritto degli stati membri, con particolare riferimento all'ordinamento giuridico		Calamia – Vigiak capp. 5	4	8

	italiano. L'attuazione delle normative comunitarie nell'ordinamento italiano.				
Libertà e concorrenza	Libera circolazione delle merci, delle persone dei servizi e dei capitali. La disciplina della concorrenza		Calamia – Vigiak capp. 7,8,9	4	8

Diritto delle relazioni industriali

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Francesco Basenghi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire le tematiche del diritto sindacale e delle relazioni industriali, con particolare riferimento ai modelli di organizzazione sindacale, all'azione sindacale – anche sui luoghi di lavoro – ed alla contrattazione collettiva.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in un colloquio orale con il docente.
E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Galantino, Diritto sindacale, Giappichelli Editore, Torino, 2006

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Gli attori del sistema di relazioni industriali	I modelli associativi. L'organizzazione sindacale dei lavoratori e dei datori di lavoro		Dispense fornite dal docente	2	
La logica e le regole giuridiche della azione collettiva	La libertà e il pluralismo sindacale sindacale.		Dispense fornite dal docente	2	
Forme di rappresentanza dei lavoratori	Il sindacato maggiormente rappresentativo		Dispense fornite dal docente	2	
I diritti sindacali	Lo Statuto dei lavoratori. La repressione della		Dispense fornite dal	10	

	condotta antisindacale		docente		
La contrattazione collettiva: efficacia soggettiva ed oggettiva	Cenni storici sull'evoluzione della contrattazione collettiva. Il contratto post-corporativo. Il problema dell'efficacia obbligatoria del contratto collettivo. Gli interventi estensivi e l'art. 39 Cost.			4	
La contrattazione collettiva: struttura e regolazione giuridica	La contrattazione articolata.		Dispense fornite dal docente	2	
I rapporti tra contratto collettivo e contratto individuale di lavoro	Il problema della inderogabilità relativa		Dispense fornite dal docente	2	
Diritti di informazione e consultazione sindacale	Contenuti e azionabilità		Dispense fornite dal docente	2	
La contrattazione collettiva nel settore pubblico	La disciplina applicabile all'esito della c.d. privatizzazione del lavoro pubblico		Dispense fornite dal docente	1	
Il conflitto industriale: sciopero e serrata	Limiti interni e limiti esterni		Dispense fornite dal docente	3	
La risoluzione delle controversie.	Conciliazione e arbitrato		Dispense fornite dal docente	2	

Diritto delle risorse umane

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Michele Tiraboschi, Flavia Pasquini

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire le tematiche del diritto del lavoro e della gestione giuridica delle risorse umane nell'ottica del contratto individuale di lavoro.

Il corso si svolge in collaborazione con la dott.ssa Flavia Pasquini.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in un colloquio orale con il docente. E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Biagi, Tiraboschi, Istituzioni di diritto del lavoro, Giuffrè, Milano, 2004 (terza e ultima edizione);
Enrico, Tiraboschi (a cura di), Compendio critico per la certificazione dei contratti di lavoro, Giuffrè, Milano, 2005.

Materiale didattico integrativo

Materiale reperibile sul sito internet del Centro Studi Internazionali e Comparati "Marco Biagi"
(<http://www.csmb.unimore.it> oppure <http://www.fmb.unimore.it>)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Classificazione e qualificazione giuridica dei rapporti di lavoro	Lavoro oneroso, lavoro associato e lavoro gratuito. La distinzione tra lavoro autonomo e lavoro subordinato.		Biagi, Tiraboschi cap. II; Enrico, Tiraboschi	4	
Il quadro giuridico della gestione delle risorse umane: i contratti di lavoro	Il contratto di lavoro come strumento di gestione delle risorse umane. Diritti del lavoratore. Obblighi del lavoratore. Poteri, responsabilità e obblighi del datore di lavoro. Profili fiscali e previdenziali. I contratti di lavoro subordinato (lavoro a termine, lavoro intermittente tramite agenzia, lavoro a tempo parziale, job sharing, contratto di formazione, contratto di inserimento e lavoro, apprendistato). I contratti di lavoro autonomo e il lavoro c.d. parasubordinato. I contratti associativi Il lavoro senza contratto (lavoro familiare, Isu, tirocini formativi e di orientamento, praticantato, volontariato).	Studio casistico con relativa stesura di contratti di lavoro sulla base dei formulari contrattuali allegati al volume Enrico, Tiraboschi	Biagi, Tiraboschi cap. III; Enrico, Tiraboschi, Parte II, Parte III, Parte IV, Parte VII	20	
La certificazione dei contratti di lavoro	La volontà assistita e il sostegno alle parti nella scelta del contratto di lavoro e nella definizione delle singole clausole negoziali	Esercitazioni su ipotesi di certificazione dei contratti di lavoro presso la Commissione di certificazione del Centro Studi Internazionali e Comparati Marco Biagi	Biagi, Tiraboschi cap. II, sez. III; Enrico, Tiraboschi, Parte I	8	

Diritto delle società

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Ilario Menghi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone lo studio della disciplina delle società per azioni e delle società a responsabilità limitata, con particolare approfondimento delle principali innovazioni introdotte in materia dal D. Lgs. 17/01/2003, n° 6.

Diritto e procedura civile

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	2	4

Docente

Francesco Basenghi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire le tematiche legate ai rapporti tra le posizioni giuridiche soggettive riconosciute dall'ordinamento ed i principi che regolano la loro tutela giurisdizionale.

Didattica

La didattica si svolge in collaborazione con l'avv. Ferdinando Previdi, professore a contratto.

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta ed in un successivo colloquio orale con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

MANDRIOLI, Corso di diritto processuale civile, Giappichelli Editore, Torino, 2006, relativamente alle seguenti parti:

- vol. I: cap. I, II, III, IV, V, VI, VII (relativamente alle sole sezioni I e II), VIII (relativamente alle sole sezioni I e IV) e X;

- vol. II: cap. I, II, III (relativamente alle sole sezioni I, II), IV, V, VIII (relativamente alla sola sezione I);

- vol. III: cap. I, II, III (relativamente alla sola sezione I), VII, VIII (relativamente alla sola sezione I), X (relativamente alla sola sezione I), XII (relativamente alla sola sezione I), XIII (relativamente alla sola sezione I, par. 84)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

L'attività giurisdizionale, la funzione ed i requisiti del processo	Il diritto soggettivo e la sua lesione.			4	
L'azione, il dovere decisorio del giudice ed il convenuto	I tipi di azione (cognizione, esecuzione, cautelare). La disponibilità dell'oggetto del processo e delle prove			2	
La giurisdizione e la competenza.	Il potere di ius dicere			2	
Connessione di azioni. Il petitum e la causa petendi. Il litisconsorzio	I criteri qualificativi dell'azione. La pluralità di parti nel processo.			2	
Gli atti processuali.	Nozione di atto processuale e regime delle invalidità			4	
Il processo di cognizione: l'istruttoria.	L'istruzione in senso ampio ed in senso stretto			4	
Le prove	Il riparto degli oneri probatori. I tipi di prova.			4	
Le impugnazioni	Appello, ricorso per cassazione, revocazione e opposizione di terzo			2	
Il processo di esecuzione: l'espropriazione	espropriazione mobiliare e immobiliare			2	
Il processo del lavoro	Il rito del lavoro e la natura dei rapporti interessati			4	
I procedimenti cautelari	Il fumus ed il periculum in mora			2	

Diritto fallimentare

Corsi di studio

Economia aziendale

anno

3

crediti

4

Docente

Luca Mandrioli

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire le tematiche riguardanti la crisi dell'impresa sotto il profilo giuridico ed il nuovo sistema concorsuale recentemente oggetto di riforma.

Si articola in 34 ore di didattica, dedicate a lezioni ed esercitazioni su temi specifici.

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame può essere quantificato, presuntivamente, in

66 ore, per un complessivo carico, per lo studente, di 100 ore.
Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti.

Didattica

Le lezioni e le esercitazioni avranno la durata di 2 ore ciascuna, e, nel periodo di svolgimento del corso, saranno tenute, per 3 volte alla settimana.

Modalità di valutazione

Per il superamento dell'esame sarà prevista una prova orale consistente in un colloquio con il docente sugli argomenti affrontati durante il corso.

Testi

A scelta dello studente:

S. BONFATTI- P.F. CENSONI, Manuale di diritto fallimentare, seconda edizione, Padova, 2007

L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare. La nuova disciplina delle procedure concorsuali giudiziali, Torino, 2006;

A. FIALE, Il fallimento e le altre procedure concorsuali, Edizioni Giuridiche Simone, Napoli, 2006.

Materiale didattico integrativo

Sarà eventualmente fornito durante lo svolgimento delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Procedure esecutive individuali e concorsuali	Principi delle procedure concorsuali e della riforma della Legge Fallimentare. Concorso dei creditori.			2	3
Fallimento	Lo stato d'insolvenza. Imprenditore commerciale non piccolo e fallimento delle società. Le fattispecie di esclusione. La procedura: dalla istruttoria alla chiusura. Effetti del fallimento: per il fallito; per i creditori; sugli atti pregiudizievoli; sui rapporti giuridici pendenti; la chiusura della procedura mediante concordato fallimentare	Limiti dimensionali del piccolo imprenditore. Fallimento delle società con soci illimitatamente responsabili.		24	46
La composizione negoziale della crisi d'impresa	Il piano di risanamento stragiudiziale attestato. Accordi di ristrutturazione dei debiti.	Struttura guida del piano di risanamento		3	7
Il concordato preventivo.	Lo stato di crisi. Il ricorso di concordato preventivo. Il piano di ristrutturazione dei debiti e le forme di soddisfacimento dei creditori; la suddivisione in classi dei creditori ed i trattamenti differenziati. La relazione del professionista ex art. 161	Il ricorso per l'ammissione alla procedura di concordato preventivo.		5	10

I. fall. L'ammissione alla procedura ed il ruolo del Tribunale. Gli effetti dell'ammissione. L'approvazione del concordato preventivo. L'esecuzione, la risoluzione e l'annullamento del concordato.				
--	--	--	--	--

Diritto industriale

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente

Francesco Basenghi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare la disciplina privatistica italiana ed europea dell'impresa e della concorrenza, con riferimento in particolare alla disciplina della concorrenza sleale, alla normativa antitrust, alla pubblicità ingannevole e comparativa, alla tutela dei marchi e dei brevetti.

Il corso prevede 34 ore di didattica (lezioni e approfondimenti tematici).

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 67 ore.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso. Il corso si svolge in collaborazione con il dott. Iacopo Senatori (senatori.iacopo@unimore.it)

Modalità di valutazione

Per il superamento dell'esame è necessario superare un colloquio con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

P. Auteri, G. Florida, V. Mangini, G. Olivieri, M. Ricolfi, P. Spada, Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Giappichelli, Torino, 2005 (limitatamente alle parti segnalate).

Materiale didattico integrativo

Appunti e materiali relativi alle lezioni svolte dal docente.

E' consigliato l'acquisto di un codice civile aggiornato

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I segni distintivi dell'impresa	Il marchio: nozione e funzione; vicende (costituzione, registrazione, circolazione ecc.) e tutela. Ditta e altri segni distintivi. Esercitazioni e	Casistica relativa a costituzione ed estinzione del marchio. Marchio e certificazione. Marchio di servizio e garanzie di affidabilità: le	Manuale pp.: 56-86; 86-115; 116-137; 139-158; 159-174,. Materiali di approfondimento segnalati dal	14	

	studi di caso.	agenzie per il lavoro.	docente		
La disciplina della concorrenza e del mercato	Il diritto della concorrenza nazionale e comunitario. Intese. Abuso di posizione dominante e concentrazioni. Pubblicità ingannevole e comparativa. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato. Esercitazioni e studi di caso.	Casistica relativa ad intese e abusi di posizione dominante. Casistica relativa a forme di pubblicità ingannevole e comparativa.	Manuale pp. 289-293; 303-306; 308-332; 334-359; 363-378; 466-477; 380-404; pp. 407-432; pp. 435-463. Materiali di approfondimento segnalati dal docente	16	
La proprietà industriale: cenni	La tutela brevettuale		Manuale pp. 198-255	4	

Diritto privato dell'economia

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Francesco Basenghi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Nell'ambito delle tematiche del diritto privato dell'economia, il corso è orientato all'analisi dei contratti di impresa. Di questi ultimi, in particolare, si propone una trattazione mirata all'approfondimento degli strumenti di esternalizzazione e di terziarizzazione del processo produttivo.

Didattica

La didattica si svolge con la collaborazione della dott.ssa Barbara Maiani.

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in un colloquio orale con il docente.

E' fortemente consigliata la partecipazione attiva alle lezioni.

Testi

Tiraboschi (a cura di), Le esternalizzazioni dopo la riforma Biagi. Somministrazione, appalto, distacco e trasferimento d'azienda, Giuffrè, Milano, 2006, limitatamente a: parte I, Sez. B e Sez. C (limitatamente alle parti 12, 13 e 14); parte II, Sez. A e Sez. B (limitatamente alla parte 4), oltre a materiale fornito dal docente

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Mercato e impresa: l'interpretazione economica del diritto (law and economics).			v. sopra	2	
I contratti della	contratti tipici e contratti		v. sopra	4	

impresa	atipici: la tendenza alla tipizzazione della realtà contrattuale. In particolare: i contratti di lavoro nell'impresa e i contratti di outsourcing				
La somministrazione di lavoro	I soggetti della somministrazione. Requisiti del contratto di somministrazione. Il lavoratore somministrato e la sua tutela. La somministrazione irregolare e fraudolenta		v. sopra	10	
Il distacco	Il distacco del lavoratore nel sistema del divieto di interposizione		v. sopra	2	
I contratti di distribuzione: l'agenzia	La disciplina del contratto di agenzia e di rappresentanza commerciale		Dispense fornite dal docente	4	
Esteralizzazione e terzizzazione	I contratti di appalto extra ed endo aziendali. Gli appalti ed i fenomeni interpositori		v. sopra	6	
Esteralizzazione e frazionamento dell'organizzazione d'impresa	Il trasferimento d'azienda e di ramo d'azienda.		v. sopra	6	

Diritto pubblico dell'economia

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	2	4

Docente

Roberto Pinardi, Simone Scagliarini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di analizzare l'incidenza dell'ordinamento costituzionale sui rapporti economico-sociali e, parallelamente, l'incidenza di questi sull'organizzazione pubblica statale.

Di conseguenza, il corso avrà ad oggetto:

- 1) l'evoluzione delle modalità di intervento dello Stato in economia, con particolare riguardo ai mutamenti prodotti dall'ordinamento comunitario, in riferimento al passaggio ad uno Stato regolatore di mercati;
- 2) le tematiche della Costituzione economica e della sua incidenza sul sistema delle fonti del diritto;
- 3) il bilancio dello Stato e la disciplina del controllo della finanza pubblica introdotta con il processo di integrazione comunitaria;
- 4) i diritti di libertà economica previsti nella Costituzione italiana;
- 5) la tematica dei diritti sociali, per l'attuazione dei quali lo Stato interviene fornendo prestazioni ai cittadini, con particolare riferimento al diritto al lavoro, alla previdenza sociale ed all'istruzione.

Durante lo svolgimento delle lezioni si presupporranno conosciute, dallo studente, alcune nozioni di base che sono già state oggetto di studio nel corso di Elementi di diritto pubblico (ad es.: concetto e modelli di forma di Stato, sistema delle fonti, aspetti generali sui diritti di libertà).

Il corso prevede 32 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, rispetto alle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 68 ore (per un impegno complessivo di circa 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Modalità di valutazione

Colloquio orale con il docente.

Testi

Tra i manuali esistenti in commercio, alla luce degli obiettivi che il corso si propone, si consiglia:

F. COCOZZA, Diritto pubblico applicato all'economia, Giappichelli, Torino, nell'ultima edizione disponibile, ad eccezione del capitolo terzo della parte prima (pp. 85 - 111) e del capitolo primo della parte seconda (pp. 153-166); cui va aggiunto, per la parte sui diritti sociali,

P. CARETTI, I diritti fondamentali, Giappichelli, Torino, nell'ultima edizione disponibile, limitatamente al capitolo 11 «I diritti sociali».

Materiale didattico integrativo

Materiale didattico integrativo verrà fornito dal docente a lezione per quanto riguarda le parti del programma non trattate nei testi, ovvero: 1) le libertà fondamentali garantite nel diritto comunitario; 2) la disciplina del conflitto di interessi; 3) il bilancio dello Stato.

La dispensa contiene:

G. M. SALERNO, Nella predisposizione delle normative regionali il forte rischio di un trattamento differenziato, in Guida al Diritto, n. 34 del 4 settembre 2004, pp. 27 e 29-31;

G. M. SALERNO, Resta aperta la questione dell'attività lobbistica, in Guida al Diritto, n. 34 del 4 settembre 2004, pp. 32-36;

G. BUSIA, Incompatibilità a presidio del sistema, in Guida al Diritto, n. 34 del 4 settembre 2004, pp. 37-41;

L. ANTONIOLLI, G. BENACCHIO, F. LAJOLO DI COSSANO, Lineamenti di diritto dell'Unione europea, limitatamente al capitolo VI: Libertà fondamentali e mercato interno, pp. 157-177;

S. CASSESE, La nuova costituzione economica, Laterza, Roma-Bari, 2004, limitatamente al capitolo ottavo: Il controllo della finanza pubblica, paragrafi 1, 2, 3, 5, pp. 197-210 e 217-221.

Verrà altresì fornito materiale didattico relativo al c.d. decreto "Bersani" (d. l. 4 luglio 2006, n. 223).

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il diritto pubblico dell'economia. I rapporti tra Stato ed economia dall'Unità ad oggi	Il concetto di diritto pubblico dell'economia. Schemi e modelli di intervento dello Stato in economia: dallo Stato liberista allo Stato regolatore	I fenomeni di privatizzazione e liberalizzazione	COCOZZA, parte I, introduzione e cap. 1	6	12
Diritto internazionale e diritto transnazionale dell'economia.	La creazione del Mercato unico europeo. Globalizzazione e governo statale dell'economia	Le libertà fondamentali del diritto comunitario. Problemi di "geodiritto" e possibili soluzioni	COCOZZA, parte I, cap. 2; DISPENSA	4	10
Indirizzo politico-economico e regolazione dei	Rappresentanza politica e interesse generale. Funzione di	La disciplina del conflitto di interessi. Il lobbying. Le Autorità amministrative	COCOZZA, parte I, capp. 4 e 5;	4	6

mercati	indirizzo politico e Stato regolatore	indipendenti	DISPENSA		
Costituzione economica e sistema delle fonti del diritto	Le fonti del diritto pubblico dell'economia. Riserva di legge e garanzia delle libertà economiche. L'analisi di impatto della legge. Le leggi-provvedimento	La problematica delle fonti prodotte dalle Autorità amministrative indipendenti. L'analisi di impatto della regolazione (A.I.R.) come tecnica legislativa. La natura delle leggi di programmazione	COCOZZA, parte II, capp. 2 – 4	4	12
Il controllo della finanza pubblica	Il bilancio dello Stato. La legislazione di spesa. Il Patto di stabilità e crescita	La quantificazione degli oneri finanziari nelle leggi di spesa	DISPENSA	2	4
Le libertà economiche nella Costituzione italiana	Cittadinanza sociale e libertà economica. La libertà di iniziativa economica. La tutela della concorrenza come valore costituzionale. I regimi amministrativi. La proprietà privata	Il caso degli Sportelli unici per le imprese. La tutela della concorrenza tra Stato e Regioni. Il c.d. decreto "Bersani".	COCOZZA, parte III	6	12
I diritti sociali nella Costituzione italiana	I diritti sociali in generale. Limitatezza delle risorse economiche e soddisfacimento dei diritti sociali. Il diritto al lavoro e il diritto di sciopero. Il diritto all'assistenza ed alla previdenza sociale. Il diritto all'istruzione ed allo studio. Il diritto all'abitazione e il diritto alla salute. Sussidiarietà orizzontale e diritti sociali	Giurisprudenza costituzionale e diritti sociali. Diritto al lavoro ed efficienza dei servizi per l'impiego	CARETTI, cap. 11; COCOZZA, passim	6	12

Diritto regionale e degli enti locali

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio
Relazioni di lavoro

anno crediti

1 4
1 4

Docente

Simone Scagliarini

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di analizzare l'evoluzione dell'ordinamento regionale e degli enti locali italiano, con particolare riguardo:

- 1) all'organizzazione delle Regioni e degli enti locali
- 2) alle funzioni normative e amministrative di Regioni, Province e Comuni;
- 3) all'assetto dei rapporti tra i medesimi, e con lo Stato, alla luce della riforma del Titolo V della Parte seconda della Costituzione (l. cost. n. 3 del 2001).

Il corso prevede inoltre una parte speciale differenziata per i due corsi di laurea specialistica ai quali è rivolto. La parte speciale avrà ad oggetto:

- 1) per gli studenti di Relazioni di lavoro, il riparto di competenze tra Stato e Regioni nell'ambito del diritto del lavoro;
- 2) per gli studenti di Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio, l'analisi di alcune politiche regionali in tema di attuazione dei diritti sociali.

Durante lo svolgimento delle lezioni si presupporranno conosciute, dallo studente, alcune nozioni di base che sono già state oggetto di studio nel corso di Elementi di diritto pubblico (ad es.: definizione e struttura dello Stato, forme di Stato e forme di governo, teoria generale del diritto e sistema delle fonti, giustizia costituzionale).

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, rispetto alle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un impegno complessivo di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Dato che l'attuazione della riforma del Titolo V è tuttora in corso, durante le lezioni verranno forniti quegli aggiornamenti sull'evoluzione della materia cui i manuali, oggi, non possono compiutamente provvedere.

Modalità di valutazione

Colloquio orale con il docente.

Testi

Per la parte generale, tra i numerosi manuali di diritto regionale, a supporto della preparazione, si consiglia: S. BARTOLE R. BIN G. FALCON, R. TOSI, Diritto Regionale. Dopo le riforme, Il Mulino, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente a Parte I, ad eccezione dei paragrafi 3, 4 e 5 del capitolo 3, Parte II, Parte III, Parte IV ad eccezione dei capitoli 1, 2 e 6.

L. VANDELLI, Il sistema delle autonomie locali, Il Mulino, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 5, 6, 7, 8 (ad eccezione dei paragrafi 1, 2, 3 e 6), 10.

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri manuali aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

Per la parte speciale si segnalano i seguenti testi, che saranno resi disponibili presso il Centro stampa:

1) per Relazioni di lavoro:

a) S. SCAGLIARINI, Competenze dello Stato e competenze delle Regioni in tema di regolazione del mercato del lavoro, in Diritto delle relazioni industriali, 2006, 183 ss;

b) S. SCAGLIARINI, Riforma dei servizi ispettivi e competenze regionali in una decisione corretta (ma piuttosto laconica) della Corte costituzionale, in Diritto delle relazioni industriali, 2006, 822 ss.;

c) S. SCAGLIARINI, La formazione professionale tra Stato e Regioni: alcuni importanti chiarimenti, in Diritto delle relazioni industriali, 2005, 822 ss. Naturalmente, trattandosi di note a sentenza, si richiede la lettura delle sentenze della Corte cui si riferiscono.

2) per Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio, uno a scelta tra i seguenti saggi:

a) E. VIVALDI, Il finanziamento delle politiche sociali alla luce del nuovo art. 119 della Costituzione;

b) F. SCARLATTI, La suddivisione costituzionale delle competenze legislative e il ruolo della Corte costituzionale: il caso dell'integrazione socio-sanitaria;

c) F. CECAMORE, Le politiche regionali di sostegno alla famiglia;

d) E. INNOCENTI, La programmazione sociale nella legislazione regionale successiva alla riforma del titolo V: prima riflessioni. Tutti i saggi sono raccolti in P. BIANCHI (a cura di), La garanzia dei diritti sociali nel dialogo tra legislatori e Corte costituzionale, Pisa, 2006.

Qualora ciò si rendesse necessario a seguito delle evoluzioni (normative o giurisprudenziali) della materia, verranno indicati, inoltre, altri testi, ad integrazione del manuale.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
L'evoluzione dell'ordinamento regionale. L'autonomia e la potestà statutaria	L'origine delle regioni. Il dibattito sul federalismo e la distinzione Stato regionale – Stato federale. L'autonomia regionale ordinaria e speciale. La potestà statutaria	I caratteri distintivi dello Stato federale (cenni di diritto comparato).	BARTOLE – BIN – FALCON – TOSI, parte prima e parte seconda, capitolo 1.	6	10
L'organizzazione delle Regioni	La forma di governo regionale. Il Consiglio. Il Presidente e la Giunta. Il Consiglio delle autonomie locali.	La forma di governo nello statuto della Regione Emilia-Romagna.	BARTOLE – BIN – FALCON – TOSI, parte seconda, capitoli 2, 3, 4, 5, 6.	6	12
Le funzioni delle Regioni	Le funzioni normative (legislative e regolamentari). Le funzioni amministrative. L'autonomia finanziaria. La partecipazione alle funzioni statali.	La delimitazione in concreto delle materie di competenza legislativa nella giurisprudenza della Corte (tutela dell'ambiente, ecc.).	BARTOLE – BIN – FALCON – TOSI, parte terza	8	16
BARTOLE – BIN – FALCON – TOSI, parte terza	La forma di governo degli enti locali. Le funzioni amministrative e normative di Province e Comuni.	Le variazioni territoriali.	L. VANDELLI, capp. 5, 6, 7 e 8	6	14
I controlli	I controlli sugli organi e sugli atti degli enti locali.	Il controllo della Corte dei conti.	L. VANDELLI, cap. 10	2	4
Gli strumenti di collaborazione e di raccordo tra Stato e Regioni	Il potere sostitutivo. Il principio di leale collaborazione.	Il sistema delle Conferenze. Le modalità di esercizio del potere sostitutivo	BARTOLE – BIN – FALCON – TOSI, parte quarta, capitoli 1, 2, 3, 4, 5.	2	6
Il contenzioso costituzionale	Il giudizio di legittimità in via diretta prima e dopo la riforma. I conflitti tra Stato e Regioni.	L'accesso alla giustizia costituzionale da parte degli enti locali	BARTOLE – BIN – FALCON – TOSI, parte quarta, capitolo 6.	2	4

Diritto tributario

Corsi di studio

Economia aziendale

anno

3

crediti

4

Docente

Alessandro Turchi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Scopo del corso è fornire le nozioni basilari della materia e di consentire allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione.

In specie, lo studente deve acquisire familiarità con le fonti normative tributarie italiane, comunitarie ed internazionali; con i principi costituzionali posti in materia tributaria; con la disciplina relativa ai soggetti del rapporto d'imposta ed agli adempimenti cui essi sono tenuti; con i meccanismi di attuazione dell'imposizione (attività di verifica e controllo, accertamento, riscossione e rimborso); con la disciplina del processo tributario.

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda di struttura del corso.

Al riepilogo e chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà eventualmente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Modalità di valutazione

Le prove d'esame si svolgono in forma orale.

Testi

Tra i numerosi manuali di diritto tributario, si consiglia F. Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, ottava edizione, UTET, 2003 (capp. I, II, IV, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XVII).

Previo accordo con il docente, gli studenti potranno comunque utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Per seguire in modo proficuo il corso e preparare l'esame, è altresì necessaria la consultazione di una raccolta aggiornata delle principali leggi tributarie, pubblicata da una delle case editrici specializzate (es. Codice tributario a cura di F. Tesauro, Zanichelli, ultima edizione).

Materiale didattico integrativo

Nel corso delle lezioni potranno essere consigliate letture di aggiornamento e di approfondimento dei temi trattati.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Gli istituti	Nozioni di tributo, imposta e tassa. Classificazione.		Cap. I	1	2
Le fonti	Le fonti del diritto tributario. La riserva di legge posta dall'art. 23 Cost. Le fonti secondarie. Le fonti comunitarie. L'efficacia delle norme tributarie nel tempo e nello spazio.		Cap. II	2	4
I principi costituzionali e comunitari	Il dovere tributario come dovere di solidarietà. I principi di capacità contributiva e di progressività (art. 53		Cap. IV	3	6

	Cost.). Le norme fiscali del Trattato. I principi comunitari.				
L'obbligazione tributaria	Obbligazione tributaria e procedimento impositivo. Base imponibile e tasso. Obbligazioni d'acconto. Garanzie del credito d'imposta.		Cap. VI	2	4
I soggetti	I soggetti attivi: l'Amministrazione finanziaria. I soggetti passivi: il contribuente. Solidarietà tributaria. Sostituzione a titolo d'imposta e a titolo d'acconto.		Cap. VII	4	10
Il procedimento d'imposizione	Il procedimento d'imposizione. Poteri dell'amministrazione e obblighi dei contribuenti. L'interpello. Il potere di autotutela.		Cap. VIII, sez. Prima	2	4
La dichiarazione	La contabilità: cenni. La dichiarazione: soggetti obbligati; natura giuridica; contenuto e modalità di presentazione.		Cap. IX	2	4
L'istruttoria	Liquidazione automatica delle imposte e dei rimborsi risultanti dalle dichiarazioni dei redditi. Controllo formale delle dichiarazioni. Controllo sostanziale: accessi; ispezioni e verifiche. Indagini bancarie. Inviti e richieste.		Cap. X	2	4
L'avviso di accertamento	Disciplina generale. L'avviso di accertamento: natura giuridica; contenuto; notificazione; invalidità. Il divieto di doppia imposizione.		Cap. XI, sez. Prima	2	4
Accertamento: tipologia	L'accertamento analitico e sintetico del reddito complessivo. L'accertamento analitico-contabile dei redditi d'impresa. Gli studi di settore. L'accertamento d'ufficio. L'accertamento parziale e integrativo. L'accertamento con adesione.		Cap. XI, sez. Seconda	2	4
L'elusione	L'elusione come abuso di		Cap. XII	2	4

	forme giuridiche. Elusione, evasione e risparmio lecito d'imposta. Casi di elusione. Norme a contenuto antielusivo; la disposizione antielusiva contenuta nell'art. 37-bis del d.p.r. n. 600. L'elusione mediante interposizione. L'interpello				
La riscossione	Aspetti generali. L'estinzione dell'obbligazione tributaria. Il conto fiscale, la compensazione e i rimborsi. La riscossione delle imposte sui redditi. La riscossione delle imposte indirette. L'esecuzione forzata.		Cap. XIII	2	4
Crediti d'imposta e rimborso	I crediti d'imposta. Il rimborso dell'indebito. Fattispecie, esercizio e vicende dei crediti d'imposta. Fattispecie e procedimento di rimborso		Cap. XIV	2	4
La tutela	Il processo dinanzi alle commissioni tributarie: il giudice e le parti; il giudizio di primo grado; le prove; i provvedimenti del giudice; le impugnazioni.		Cap. XVII	4	10

Diritto tributario (Fiscalità di impresa)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4
Consulenza e gestione d'impresa	2	4

Docente

Maria Cecilia Fregni

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si prefigge di analizzare la disciplina della fiscalità d'impresa, con particolare attenzione ai nuovi istituti della riforma fiscale in atto. Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare (v. sotto: modalità di valutazione), a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda di struttura del corso.

Modalità di valutazione

Le prove d'esame saranno svolte in forma orale.

Testi

Per una preparazione adeguata, è indispensabile condurre lo studio della materia, non solo sul manuale, ma anche sui testi legislativi.

F. TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, 7 ed., Torino, UTET (tranne i capitoli VII, VIII, X, XI, XII)

Raccolta aggiornata di leggi fiscali (ad es. il Codice tributario a cura di F. Tesauro della casa editrice Zanichelli, ultima edizione).

In alternativa e previa consultazione del docente, gli studenti potranno utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

Nel corso delle lezioni, saranno consigliate letture integrative sulla riforma della tassazione delle società e sulla fiscalità internazionale.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Imposta sul reddito delle persone fisiche	Presupposto dell'imposta. I singoli redditi: i redditi fondiari, di capitale, di lavoro dipendente, di lavoro autonomo, d'impresa (definizione, rilevanza della organizzazione d'impresa; determinazione del reddito delle imprese individuali; le imprese minori) e diversi. I redditi prodotti in forma associata. Le società commerciali di persone; le società semplici; le imprese familiari.		Tesauro (idem per i quadri successivi)	6	8
Imposte sul reddito delle società	Aspetti generali; i soggetti passivi; tassazione delle società versus tassazione dei soci; il reddito complessivo delle società ed enti commerciali			2	4
Segue IRES	Il riporto delle perdite (la norma base e le misure antielusive); il regime di trasparenza (fattispecie e disciplina; la trasparenza delle s.r.l. a ristretta base proprietaria); il consolidato nazionale e mondiale; l'opzione per il consolidato; rapporti infragruppo; la base			5	12

	<p>imponibile e le rettifiche di consolidamento; aspetti procedurali; responsabilità per il debito d'imposta; raffronto tra consolidato e trasparenza; gli enti non commerciali e loro modalità di tassazione; gli enti di tipo associativo; gli enti non residenti</p>				
<p>Il reddito d'impresa, Parte I</p>	<p>Determinazione; cenni sul bilancio di esercizio; le norme fiscali sul reddito d'impresa; le variazioni in aumento e in diminuzione; il principio di competenza e la correlazione costi-ricavi; deroghe al principio di competenza economica; i beni dell'impresa e il "valore fiscalmente riconosciuto"; i singoli componenti positivi: i ricavi, le plusvalenze patrimoniali, le plusvalenze tassabili da partecipazioni immobilizzate; le plusvalenze esenti; conseguenze della participation exemption; le sopravvenienze attive; i dividendi; gli immobili e i proventi immobiliari; proventi non reddituali (sovrapprezzo di emissione e annullamento di azioni proprie); le valutazioni; le rimanenze di magazzino; i titoli e le partecipazioni sociali non immobilizzate; i lavori in corso e le opere di durata ultrannuale</p>			4	12
<p>Il reddito d'impresa, Parte II</p>	<p>Regole in tema di deducibilità dei componenti negativi; il requisito dell'inerenza; parziale deducibilità dei costi in presenza di proventi non tassati; la regola della previa imputazione a conto economico; deduzione di ammortamenti;</p>			4	10

	accantonamenti e rettifiche di valore; i singoli componenti negativi; le spese per prestazioni di lavoro; gli interessi passivi; il pro-rata ordinario; la thin capitalization; oneri fiscali, contributivi e di utilità sociale; le minusvalenze patrimoniali; le sopravvenienze passive; le perdite; i costi pluriennali; l'ammortamento: a) delle immobilizzazioni materiali; b) delle immobilizzazioni immateriali; le spese incrementative; spese per studi e ricerche; spese di pubblicità e rappresentanza; gli accantonamenti				
L'imposta sul valore aggiunto	La struttura: natura dell'imposta e giustificazione costituzionale; soggetti passivi vs. consumatori finali. Il campo di applicazione e le operazioni escluse. Le operazioni imponibili. Le cessioni di beni; operazioni assimilate alle cessioni di beni. Le cessioni "escluse"; i conferimenti e le cessioni di aziende. Le prestazioni di servizi. Le prestazioni di servizi "assimilate" e quelle "escluse". Le operazioni esenti.			2	5
Segue IVA	Regole impositive. Il momento impositivo. La base imponibile. Le aliquote. Il diritto di rivalsa. Il diritto di detrazione. Indetraibilità specifica. Il pro-rata. Indetraibilità oggettiva. Indetraibilità soggettiva. La rettifica della detrazione. Detraibilità dell'Iva non dovuta. Regole procedurali. La dichiarazione di inizio dell'attività. La fattura ed			2	5

	<p>i registri. L'autofattura. Le note di variazione. Volume d'affari, contribuenti minori e regimi speciali. Dichiarazione annuale ed opzioni. I versamenti. Eccedenze, detrazione e rimborso.</p>				
La fiscalità transnazionale	<p>Imposte sui redditi: la localizzazione dei redditi. La tassazione delle società ed enti commerciali non residenti. La stabile organizzazione. Gli enti non commerciali non residenti. Il rappresentante fiscale degli enti non residenti. I prezzi di trasferimento infragruppo (transfer price). I rapporti con imprese domiciliate in "paradisi fiscali". Il credito d'imposta. Imprese estere controllate e collegate. IVA: Profili transnazionali. Il principio di territorialità. Le importazioni. Le operazioni "non imponibili". Le operazioni "triangolari". Acquisti senza pagamento di imposta da parte di esportatori. Le operazioni intracomunitarie. Le operazioni dei non residenti.</p>			4	6
Fiscalità comunitaria e internazionale	<p>Il Mercato comune; le libertà fondamentali del Trattato CE: divieto di restrizioni e discriminazioni; armonizzazione fiscale nelle imposte dirette e nell'iva; la direttiva "fusioni", "madre-figlia", sulla tassazione di interessi e royalties infragruppo, sulla tassazione del risparmio. Le fonti internazionali; le convenzioni contro la doppia imposizione; credito d'imposta e Capital Import Neutrality</p>			3	6

Econometria

Corsi di studio

	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	8
Economia	1	8

Docente

Barbara Pistoresi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

L'econometria studia le tecniche statistiche che possono essere applicate ai dati economici, al fine di stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, fare analisi di politica economica.

Questo corso si pone l'obiettivo di insegnare le principali tecniche econometriche ad un livello analitico intermedio e di insegnare ad applicare queste tecniche a dati economici, utilizzando un appropriato software.

La prima parte del corso e' focalizzata sul modello base di regressione e sulle sue generalizzazioni.

La seconda parte e' focalizzata sullo studio delle serie temporali.

Didattica

Di norma avremo due lezioni in aula e una esercitazione in laboratorio ogni settimana.

I testi sono in lingua inglese.

Le esercitazioni saranno al computer con i software Gretl (riferimento principale), Easy-reg e E-views (per applicazioni particolari).

Si useranno anche dati scaricati dal database online Datastream.

Modalità di valutazione

Una prova intermedia e una prova finale scritte, (oltre agli appelli ordinari) con una parte teorica consistente in brevi esercizi e/o domande teoriche, ed una parte applicata consistente nel commento di output conometrici e/o riproduzione in laboratorio di risultati di analisi econometriche.

Testi

Pindyck R.S. e Rubinfeld D.L., Econometric models and economic forecast, McGraw-Hill, 4° ed. 1998. (testo base)

Materiale didattico integrativo

Maddala, G.S Introduction to Econometrics, Wiley 3a ed. 2002. Enders.

Stock e Watson, Introduzione all' Econometria, Pearson, 2005

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il modello di regressione multipla	Teoria della regressione, F-test, Rquadro, multicollinearita', modello di regressione in forma matriciale.	Applicazioni 4.2 e 4.3 pp.93-94 del Pindyck e Rubinfeld, con Gretl.	Pindyck e Rubinfeld, 4.1-4.4. A4.3	6	14
Applicazioni e generalizzazioni	Variabili dummy, restrizioni lineari, variabili esplicative	Applicazioni 5.3 e 5.5 del Pindyck e	Pindyck e Rubinfeld,	6	14

del modello di regressione	stocastiche	Rubinfeld, con Gretl	5.1, 5.2, 5.3, 5.5		
Autocorrelazione ed eteroschedasticita'	Test di autocorrelazione ed eteroschedasticita', procedure di correzione, minimi quadrati generalizzati	Esempio 6.4 p.158 Pindyck e Rubinfeld con Eviews	Pindyck e Rubinfeld, 6.1, 6.2, A6.1	6	14
Variabili strumentali	Errori nelle variabili, errori di specificazione e tecnica delle variabili strumentali	Esempio 7.1 p.188 Pindyck e Rubinfeld con Gretl	Pindyck e Rubinfeld, 7.1-7.3, A7.1	4	6
Modelli per dati panel	Effetti fissi, effetti random	Esempio 9.6 p.256 Pindyck e Rubinfeld con Gretl	Pindyck e Rubinfeld, 9.4.1-9.4.3	4	6
Temi avanzati	Modelli ARCH	Esempio 10.4 p.288 Pindyck e Rubinfeld	Pindyck e Rubinfeld, 10.1-10.3	4	4
Modelli autoregressivi e stazionarieta'	Stazionarieta'; correlogramma; rappresentazione trend e ciclo e tecniche di detrendizzazione; previsione	Applicazioni con Gretl	Pindyck-Maddala-Enders	10	14
Stazionarieta' e integrazione	Test di stazionarieta' (DF e PP); potenza dei test (cenni);	Applicazioni con Gretl e lettura di articoli	Pindyck-Maddala-Enders Articoli	10	16
Cointegrazione e causalita'	Regressione spuria; cointegrazione e analisi di lungo periodo; test di cointegrazione (CRDW e DF); procedura di Engle e Granger e rappresentazione ECM; analisi di Johansen; causalita' cenni	Applicazioni con Gretl e lettura di articoli	Maddala-Enders Articoli	10	20

Economia agraria

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Paola Bertolini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso affronta le principali problematiche economiche dell'azienda e del settore agricolo in contesti economici sviluppati, con una particolare attenzione nei confronti della produzione destinata all'alimentazione; l'approccio del corso colloca l'analisi degli elementi più strettamente agricoli all'interno del sistema agroalimentare, con particolare attenzione alle relazioni tra agricoltura, industria alimentare e distribuzione commerciale.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Le lezioni saranno integrate con la presentazione di casi concreti relativi all'organizzazione produttiva locale.

Modalità di valutazione

La valutazione prevede una prova scritta con domande di tipo misto (risposte chiuse e a trattazione). Oltre agli ordinari appelli d'esame, è prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

Malassis L., Ghersi G., Introduzione all'economia agroalimentare, Il Mulino, Bologna, 1992 (paragrafi e capitoli indicati di seguito nella struttura del corso).

Cesaretti GP, Mariani A.C., Sodano V, Sistema agroalimentare e mercati agricoli, Il Mulino, Bologna 1994 (paragrafi e capitoli indicati di seguito nella struttura del corso).

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ad alcune specificità economiche rilevanti dell'agricoltura	Crescita economica e declino relativo del settore agricolo. Le diverse funzioni produttive, economiche e sociali dell'agricoltura. Popolazione, ambiente, innovazioni tecnologiche e disponibilità alimentari	Ridimensionamento relativo dell'agricoltura italiana dal dopoguerra ad oggi	Materiali integrativi	4	8
La domanda alimentare	Consumatori sazi, affamati, malnutriti. Evoluzione dei consumi alimentari nei paesi industriali. Le diverse funzioni incorporate nel consumo.	Evoluzione dei consumi alimentari europei ed italiani	Materiali integrativi	4	8
La produzione alimentare: dall'agricoltura al sistema agro-alimentare	Catena alimentare e componenti del sistema agro alimentare. Operazioni, attori e componenti del sistema	Esame di alcune filiere complesse (carni, cereali, latte e derivati)	Malassis, cap 2 (par. 1-2.1.3 Cesaretti, Mariano, Sodano cap. 1 (pag. 15-45)	6	12
L'offerta alimentare, struttura della produzione ed imprese	Dinamica delle filiere agro alimentari ed imprese. Centri gravitazionali di filiera e concentrazione dell'offerta: multinazionali e grande distribuzione organizzata	Le componenti del sistema italiano: industria di trasformazione e distribuzione	Malassis, cap. 2 par 3 (pag.136-163); cap. 5 (pag. 349-404) Cesaretti, Mariano, Sodano cap. 6 (pag. 209-232), cap 8 e 9 (pag. 271-330). Dispensa di materiale didattico integrativo	4	8
Coordinamento	Canali e tipologie di		Cesaretti, Mariano,	2	6

verticale ed orizzontale del sistema alimentare	coordinamento verticale ed orizzontale. Le forme di integrazione per contratto tra agricoltura-industria di trasformazione-distribuzione. Integrazione, qualità e marchi aziendali		Sodano cap. 1 (pag. 331-363)		
Piccole e medie imprese e organizzazione del sistema alimentare	Limiti alla concentrazione dell'offerta agricola, piccola e media impresa in agricoltura e nel sistema alimentare. Commodities, produzioni di qualità e sistemi di piccola e media impresa. Efficienza economico-organizzativa e strutture di rafforzamento: cooperative, consorzi, associazioni.	Presentazioni di casi regionali e provinciali significativi (parmigiano reggiano, vino)	Cesaretti, Mariano, Sodano cap. 7 (pag. 233-270)	4	8
Innovazioni, imprese e consumatori	La complessità dell'offerta innovativa. Innovazioni tecnologiche, imprese e consumatori	Presentazione di diversi sentieri innovativi a confronto: prodotti transgenici e prodotti biologici	Materiali integrativi	2	4
Rischio alimentare, sicurezza e sistemi di qualità	I recenti rischi alimentari ed i sistemi di controllo del rischio. I sistemi di allerta.. I diversi sistemi di qualità (HACCP, Vision, Doc, Dop, IGP, Biologico)	Presentazione dei sistemi di qualità regionali e provinciali	Materiali integrativi	4	8
La politica comunitaria di sostegno	Cenni alle principali tipologie di sostegno ed indirizzo	Barriere esterne e sostegni interni	Materiali integrativi	2	4

Economia aziendale (A-E)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

anno	crediti
1	8
1	8
1	8

Docente

Cinzia Parolini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Nella prima parte del corso si intende fornire agli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano, nel seguito dei loro studi, disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance.

La seconda parte del corso si concentra sulla tematica dell'economicità di gestione e della sua misurazione e sulla costruzione del bilancio: gli studenti debbono essere in grado di padroneggiare i principali aspetti tecnici del sistema contabile e debbono saper leggere il bilancio delle imprese.

Il corso prevede 64 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Didattica

Rappresentanti di classe

Per facilitare le comunicazioni fra il docente e la classe, verranno nominati due rappresentanti di classe che dovranno fungere da portavoce di eventuali richieste dell'aula nei confronti dei docenti e potranno trasmettere alla classe eventuali messaggi urgenti per conto dei docenti.

Frequenza

La frequenza al corso non è obbligatoria, ma vivamente consigliata. Soprattutto per coloro che non hanno mai studiato contabilità e bilancio, è molto importante la frequenza di tutte le sessioni dedicate a questo argomento.

Chi non avesse frequentato il precorso, inoltre, è caldamente invitato a studiare attentamente la nota del precorso, disponibile sia online che presso il centro fotocopie.

Modalità di valutazione

L'esame è scritto e può essere sostenuto con due prove scritte parziali o una prova scritta generale. E' possibile sostenere le prove parziali solo a novembre 2006 (prima prova parziale) e a inizio gennaio 2007 (seconda prova parziale). Chi non dovesse superare una delle prove parziali, nel gennaio 2007 può sostenere una prova generale. Successivamente sarà solo possibile sostenere l'esame generale in un'unica data.

Le prove scritte consisteranno di:

1. alcune domande aperte sui temi trattati nel libro di Economia Aziendale;
2. una domanda aperta e un esercizio sui temi trattati nei capitoli 11, 12 e 16 del libro;
3. un esercizio di contabilità e bilancio.

La sufficienza sull'esercizio di contabilità bilancio è obbligatoria ai fini del superamento dell'esame. Questa regola vale per tutti gli appelli di esame.

Testi

AIROLDI-BRUNETTI-CODA, Economia Aziendale, Seconda edizione, Il Mulino, 2005

In alcune sessioni sono previsti materiali integrativi (note e casi) che potranno essere scaricati dalle pagine online dedicate al corso o acquistati presso il centro fotocopie.

Oltre ai libri riportati sopra, si consiglia (soprattutto a coloro che non hanno mai studiato bilancio) il seguente testo: Cerbioni-Cinquini-Sostero, Contabilità e Bilancio, McGraw Hill, 2003. Questo stesso testo sarà utilizzato anche per l'esame di Metodologie e determinazioni contabili di bilancio del secondo anno.

Materiale didattico integrativo

E' stato predisposto un supporto online al corso sulla piattaforma Dolly. L'accesso alle pagine online del corso è all'indirizzo: <http://dolly.economia.unimo.it>

L'accesso è riservato agli studenti del corso. Per entrare utilizzare come User Name il numero di tessera e come Password il codice fiscale (carattere maiuscolo).

On line è possibile accedere ai seguenti materiali:

- set di slides che sintetizzano il contenuto delle singole sessioni e sottolineano i punti ritenuti più importanti, anche ai fini della valutazione;
- note e casi a supporto dell'attività in aula;
- test ed esercizi utili per acquisire i contenuti presentati nel corso;
- messaggi e avvisi dai docenti;
- un forum di discussione.

Con asterisco (*) sono contrassegnate le parti non trattate direttamente in aula ma che sono comunque da studiare approfonditamente.

I casi e i materiali aggiuntivi rispetto al libro di testo sono disponibili su Dolly e presso il centro fotocopie.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Concetti di base	Presentazione del corso. L'attività economica		1.1	2	
	Le persone e l'Economia aziendale		1.2, 1.3	2	
	Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica		Cap. 2	2	
	Le combinazioni economiche di istituto		3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	6	
	Gli assetti istituzionali		4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 17.3, 17.1*, 17.2*	4	
Reddito e Patrimonio	Il principio di economicità		Cap. 5	2	
	Il bilancio di esercizio come modello per la valutazione dell'economicità: il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento		Nota precorso di economia aziendale 6.1, 6.2, 6.3, 6.4	2	
	Il processo di redazione del bilancio di esercizio: dagli accadimenti al bilancio		6.5, 6.6	2	
	Esercitazione: la costruzione del bilancio di esercizio dell'impresa Dolceforno (parte A)	Caso Dolceforno (A)		2	
	Esercitazione: la costruzione del bilancio di esercizio dell'impresa Dolceforno (parte B)	Caso Dolceforno (B)		2	
	L'analisi degli equilibri delle aziende di produzione: la riclassificazione del reddito di esercizio		7.1.1	2	

	L'analisi degli equilibri delle aziende di produzione: la riclassificazione del capitale di funzionamento		7.1.1	2	
	I quozienti di bilancio per le analisi di redditività, solidità e liquidità		7.1.2	2	
	Le relazioni fra quozienti di bilancio e la leva finanziaria		7.1.2	2	
Ambiente e strategie	La struttura dell'azienda e l'ambiente economico		9.1, 9.2	2	
	Il sistema competitivo		9.3	2	
	Il sistema di prodotto e la formula competitiva		10.1, 10.2, 10.3, 10.4	2	
	Segue e discussione del caso Pirola		10.5, 10.6* e caso Pirola	2	
Scelte di economia aziendale	Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva		11.1, 11.2, 11.3	2	
	Discussione del caso Scaltrini		Caso Scaltrini	2	
	Le economie di apprendimento, le strategie di replicazione e le scelte di struttura dei costi		11.4, 11.5	2	
	Le scelte di estensione: concetti generali, le scelte di diversificazione e le economie di raggio di azione		12.1, 12.2	2	
	Le scelte di internalizzazione ed esternalizzazione e le economie di transazione		12.3, 16.3, 16.1*, 16.2*, 16.4*	2	
	Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio		Cap. 14	2	
	Le scelte di organizzazione		15.1, 15.2, 15.3, 15.4	2	
	Segue e discussione del caso Tecnoarredo	Caso Tecnoarredo	15.5, 15.6, 15.7, 15.8	4	
Conclusioni	Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali		Cap. 18	4	

Economia aziendale (F-O)

Corsi di studio

anno crediti

Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Carlo Brugnoli, Cinzia Parolini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Nella prima parte del corso si intende fornire agli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano, nel seguito dei loro studi, disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance.

La seconda parte del corso si concentra sulla tematica dell'economicità di gestione e della sua misurazione e sulla costruzione del bilancio: gli studenti debbono essere in grado di padroneggiare i principali aspetti tecnici del sistema contabile e debbono saper leggere il bilancio delle imprese.

Il corso prevede 64 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Didattica

Rappresentanti di classe

Per facilitare le comunicazioni fra il docente e la classe, verranno nominati due rappresentanti di classe che dovranno fungere da portavoce di eventuali richieste dell'aula nei confronti dei docenti e potranno trasmettere alla classe eventuali messaggi urgenti per conto dei docenti.

Frequenza

La frequenza al corso non è obbligatoria, ma vivamente consigliata. Soprattutto per coloro che non hanno mai studiato contabilità e bilancio, è molto importante la frequenza di tutte le sessioni dedicate a questo argomento.

Chi non avesse frequentato il precorso, inoltre, è caldamente invitato a studiare attentamente la nota del precorso, disponibile sia online che presso il centro fotocopie.

Modalità di valutazione

L'esame è scritto e può essere sostenuto con due prove scritte parziali o una prova scritta generale. E' possibile sostenere le prove parziali solo a novembre 2006 (prima prova parziale) e a inizio gennaio 2007 (seconda prova parziale). Chi non dovesse superare una delle prove parziali, nel gennaio 2007 può sostenere una prova generale. Successivamente sarà solo possibile sostenere l'esame generale in un'unica data.

Le prove scritte consisteranno di:

1. alcune domande aperte sui temi trattati nel libro di Economia Aziendale;
2. una domanda aperta e un esercizio sui temi trattati nei capitoli 11, 12 e 16 del libro;
3. un esercizio di contabilità e bilancio.

La sufficienza sull'esercizio di contabilità bilancio è obbligatoria ai fini del superamento dell'esame. Questa regola vale per tutti gli appelli di esame.

Testi

AIROLDI-BRUNETTI-CODA, Economia Aziendale, Seconda edizione, Il Mulino, 2005

In alcune sessioni sono previsti materiali integrativi (note e casi) che potranno essere scaricati dalle pagine online dedicate al corso o acquistati presso il centro fotocopie.

Oltre ai libri riportati sopra, si consiglia (soprattutto a coloro che non hanno mai studiato bilancio) il seguente testo: Cerbioni-Cinquini-Sostero, Contabilità e Bilancio, McGraw Hill, 2003. Questo stesso testo sarà utilizzato anche per l'esame di Metodologie e determinazioni contabili di bilancio del secondo anno.

Materiale didattico integrativo

E' stato predisposto un supporto online al corso sulla piattaforma Dolly. L'accesso alle pagine online del

corso è all'indirizzo: <http://dolly.economia.unimo.it>

L'accesso è riservato agli studenti del corso. Per entrare utilizzare come User Name il numero di tessera e come Password il codice fiscale (carattere maiuscolo).

On line è possibile accedere ai seguenti materiali:

- set di slides che sintetizzano il contenuto delle singole sessioni e sottolineano i punti ritenuti più importanti, anche ai fini della valutazione;
- note e casi a supporto dell'attività in aula;
- test ed esercizi utili per acquisire i contenuti presentati nel corso;
- messaggi e avvisi dai docenti;
- un forum di discussione.

Con asterisco (*) sono contrassegnate le parti non trattate direttamente in aula ma che sono comunque da studiare approfonditamente.

I casi e i materiali aggiuntivi rispetto al libro di testo sono disponibili su Dolly e presso il centro fotocopie.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Concetti di base	Presentazione del corso. L'attività economica		1.1	2	
	Le persone e l'Economia aziendale		1.2, 1.3	2	
	Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica		Cap. 2	2	
	Le combinazioni economiche di istituto		3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	6	
	Gli assetti istituzionali		4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 17.3, 17.1*, 17.2*	4	
Reddito e Patrimonio	Il principio di economicità		Cap. 5	2	
	Il bilancio di esercizio come modello per la valutazione dell'economicità: il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento		Nota precorso di economia aziendale 6.1, 6.2, 6.3, 6.4	2	
	Il processo di redazione del bilancio di esercizio: dagli accadimenti al bilancio		6.5, 6.6	2	
	Esercitazione: la costruzione del bilancio di esercizio dell'impresa Dolceforno (parte A)	Caso Dolceforno (A)		2	
	Esercitazione: la costruzione del bilancio di esercizio dell'impresa Dolceforno (parte B)	Caso Dolceforno (B)		2	
	L'analisi degli equilibri		7.1.1	2	

	delle aziende di produzione: la riclassificazione del reddito di esercizio				
	L'analisi degli equilibri delle aziende di produzione: la riclassificazione del capitale di funzionamento		7.1.1	2	
	I quozienti di bilancio per le analisi di redditività, solidità e liquidità		7.1.2	2	
	Le relazioni fra quozienti di bilancio e la leva finanziaria		7.1.2	2	
Ambiente e strategie	La struttura dell'azienda e l'ambiente economico		9.1, 9.2	2	
	Il sistema competitivo		9.3	2	
	Il sistema di prodotto e la formula competitiva		10.1, 10.2, 10.3, 10.4	2	
	Segue e discussione del caso Pirola		10.5, 10.6* e caso Pirola	2	
Scelte di economia aziendale	Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva		11.1, 11.2, 11.3	2	
	Discussione del caso Scaltrini		Caso Scaltrini	2	
	Le economie di apprendimento, le strategie di replicazione e le scelte di struttura dei costi		11.4, 11.5	2	
	Le scelte di estensione: concetti generali, le scelte di diversificazione e le economie di raggio di azione		12.1, 12.2	2	
	Le scelte di internalizzazione ed esternalizzazione e le economie di transazione		12.3, 16.3, 16.1*, 16.2*, 16.4*	2	
	Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio		Cap. 14	2	
	Le scelte di organizzazione		15.1, 15.2, 15.3, 15.4	2	
	Segue e discussione del caso Tecnoarredo	Caso Tecnoarredo	15.5, 15.6, 15.7, 15.8	4	
Conclusioni	Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali		Cap. 18	4	

Economia aziendale (P-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Carlo Brugnoli

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Nella prima parte del corso si intende fornire agli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano, nel seguito dei loro studi, disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance.

La seconda parte del corso si concentra sulla tematica dell'economicità di gestione e della sua misurazione e sulla costruzione del bilancio: gli studenti debbono essere in grado di padroneggiare i principali aspetti tecnici del sistema contabile e debbono saper leggere il bilancio delle imprese.

Il corso prevede 64 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Didattica

Rappresentanti di classe

Per facilitare le comunicazioni fra il docente e la classe, verranno nominati due rappresentanti di classe che dovranno fungere da portavoce di eventuali richieste dell'aula nei confronti dei docenti e potranno trasmettere alla classe eventuali messaggi urgenti per conto dei docenti.

Frequenza

La frequenza al corso non è obbligatoria, ma vivamente consigliata. Soprattutto per coloro che non hanno mai studiato contabilità e bilancio, è molto importante la frequenza di tutte le sessioni dedicate a questo argomento.

Chi non avesse frequentato il precorso, inoltre, è caldamente invitato a studiare attentamente la nota del precorso, disponibile sia online che presso il centro fotocopie.

Modalità di valutazione

L'esame è scritto e può essere sostenuto con due prove scritte parziali o una prova scritta generale. E' possibile sostenere le prove parziali solo a novembre 2006 (prima prova parziale) e a inizio gennaio 2007 (seconda prova parziale). Chi non dovesse superare una delle prove parziali, nel gennaio 2007 può sostenere una prova generale. Successivamente sarà solo possibile sostenere l'esame generale in un'unica data.

Le prove scritte consisteranno di:

1. alcune domande aperte sui temi trattati nel libro di Economia Aziendale;
2. una domanda aperta e un esercizio sui temi trattati nei capitoli 11, 12 e 16 del libro;
3. un esercizio di contabilità e bilancio.

La sufficienza sull'esercizio di contabilità bilancio è obbligatoria ai fini del superamento dell'esame. Questa regola vale per tutti gli appelli di esame.

Testi

AIROLDI-BRUNETTI-CODA, Economia Aziendale, Seconda edizione, Il Mulino, 2005

In alcune sessioni sono previsti materiali integrativi (note e casi) che potranno essere scaricati dalle pagine online dedicate al corso o acquistati presso il centro fotocopie.

Oltre ai libri riportati sopra, si consiglia (soprattutto a coloro che non hanno mai studiato bilancio) il seguente

testo: Cerbioni-Cinquini-Sostero, Contabilità e Bilancio, McGraw Hill, 2003. Questo stesso testo sarà utilizzato anche per l'esame di Metodologie e determinazioni contabili di bilancio del secondo anno.

Materiale didattico integrativo

E' stato predisposto un supporto online al corso sulla piattaforma Dolly. L'accesso alle pagine online del corso è all'indirizzo: <http://dolly.economia.unimo.it>

L'accesso è riservato agli studenti del corso. Per entrare utilizzare come User Name il numero di tessera e come Password il codice fiscale (carattere maiuscolo).

On line è possibile accedere ai seguenti materiali:

- set di slides che sintetizzano il contenuto delle singole sessioni e sottolineano i punti ritenuti più importanti, anche ai fini della valutazione;
- note e casi a supporto dell'attività in aula;
- test ed esercizi utili per acquisire i contenuti presentati nel corso;
- messaggi e avvisi dai docenti;
- un forum di discussione.

Con asterisco (*) sono contrassegnate le parti non trattate direttamente in aula ma che sono comunque da studiare approfonditamente.

I casi e i materiali aggiuntivi rispetto al libro di testo sono disponibili su Dolly e presso il centro fotocopie.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Concetti di base	Presentazione del corso. L'attività economica		1.1	2	
	Le persone e l'Economia aziendale		1.2, 1.3	2	
	Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica		Cap. 2	2	
	Le combinazioni economiche di istituto		3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6	6	
	Gli assetti istituzionali		4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 17.3, 17.1*, 17.2*	4	
Reddito e Patrimonio	Il principio di economicità		Cap. 5	2	
	Il bilancio di esercizio come modello per la valutazione dell'economicità: il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento		Nota precorso di economia aziendale 6.1, 6.2, 6.3, 6.4	2	
	Il processo di redazione del bilancio di esercizio: dagli accadimenti al bilancio		6.5, 6.6	2	
	Esercitazione: la costruzione del bilancio di esercizio dell'impresa Dolceforno (parte A)	Caso Dolceforno (A)		2	
	Esercitazione: la costruzione del bilancio di	Caso Dolceforno (B)		2	

	esercizio dell'impresa Dolceforno (parte B)				
	L'analisi degli equilibri delle aziende di produzione: la riclassificazione del reddito di esercizio		7.1.1	2	
	L'analisi degli equilibri delle aziende di produzione: la riclassificazione del capitale di funzionamento		7.1.1	2	
	I quozienti di bilancio per le analisi di redditività, solidità e liquidità		7.1.2	2	
	Le relazioni fra quozienti di bilancio e la leva finanziaria		7.1.2	2	
Ambiente e strategie	La struttura dell'azienda e l'ambiente economico		9.1, 9.2	2	
	Il sistema competitivo		9.3	2	
	Il sistema di prodotto e la formula competitiva		10.1, 10.2, 10.3, 10.4	2	
	Segue e discussione del caso Pirola		10.5, 10.6* e caso Pirola	2	
Scelte di economia aziendale	Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva		11.1, 11.2, 11.3	2	
	Discussione del caso Scaltrini		Caso Scaltrini	2	
	Le economie di apprendimento, le strategie di replicazione e le scelte di struttura dei costi		11.4, 11.5	2	
	Le scelte di estensione: concetti generali, le scelte di diversificazione e le economie di raggio di azione		12.1, 12.2	2	
	Le scelte di internalizzazione ed esternalizzazione e le economie di transazione		12.3, 16.3, 16.1*, 16.2*, 16.4*	2	
	Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio		Cap. 14	2	
	Le scelte di organizzazione		15.1, 15.2, 15.3, 15.4	2	
	Segue e discussione del caso Tecnoarredo	Caso Tecnoarredo	15.5, 15.6, 15.7, 15.8	4	

Conclusioni	Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali		Cap. 18	4	
-------------	--	--	---------	---	--

Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Andrea Landi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire la conoscenza delle funzioni e delle componenti del sistema finanziario: attività finanziarie, mercati e intermediari finanziari.

Il corso prevede 32 ore di attività didattica in aula a cui lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di attività).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Oltre agli ordinari appelli d'esame, è prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario, Giappichelli Editore, Torino, ultima edizione (2004)

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno commentate tavole della Relazione Banca d'Italia e della Consob.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Componenti e funzioni del sistema finanziario	Definizione di attività finanziarie, mercati e intermediari.		Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 1 parr. 1 e 2	2	2
Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione	Saldo finanziario. Ricchezza finanziaria. Conto finanziario. Settori istituzionali. Dissociazione risparmio e investimento. Indicatori di intermediazione finanziaria.	Commento tavole della Relazione Banca d'Italia.	Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 2 par. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	8	20

Moneta e sistema dei pagamenti	Moneta legale e bancaria Banca Centrale. Produzione e circolazione della moneta.		Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 3 parr. 1, 2 e 3	2	2
Banche e politica monetaria	Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Banca Centrale Europea. Meccanismo di trasmissione della politica monetaria	Commento tavole della Relazione Banca d'Italia.	Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 3 parr. 4 e 5	2	4
Regolamentazione	I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione		Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, cap. 4	2	4
Mercati finanziari	Classificazione dei mercati. Informazione e efficienza dei mercati	Commento tavole della Relazione Consob	Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, cap. 5	6	16
Intermediari finanziari	Classificazione degli intermediari in relazione ai circuiti di finanziamento e funzioni. Intermediari del canale diretto. Intermediari del canale indiretto	Commento tavole della Relazione Banca d'Italia	Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, cap. 6	10	20

Economia degli intermediari finanziari - Sistema finanziario (M1) (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Elisabetta Gualandri

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire la conoscenza delle funzioni e delle componenti del sistema finanziario: attività finanziarie, mercati e intermediari finanziari.

Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Oltre agli ordinari appelli d'esame, è prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario, Giappichelli Editore, Torino, ultima edizione (2006)

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno commentate tavole della Relazione Banca d'Italia e della Consob.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Componenti e funzioni del sistema finanziario	Definizione di attività finanziarie, mercati e intermediari.		Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 1 parr. 1 e 2	2	2
Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione	Saldo finanziario. Ricchezza finanziaria. Conto finanziario. Settori istituzionali. Dissociazione risparmio e investimento. Indicatori di intermediazione finanziaria.	Commento tavole della Relazione Banca d'Italia.	Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 2 par. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	8	20
Moneta e sistema dei pagamenti	Moneta legale e bancaria Banca Centrale. Produzione e circolazione della moneta.		Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 3 parr. 1, 2 e 3	2	2
Banche e politica monetaria	Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Banca Centrale Europea. Meccanismo di trasmissione della politica monetaria	Commento tavole della Relazione Banca d'Italia.	Strumenti, mercati e intermediari, parte I cap. 3 parr. 4 e 5	2	4
Regolamentazione	I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione		Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, cap. 4	2	4
Mercati finanziari	Classificazione dei mercati. Informazione e efficienza dei mercati	Commento tavole della Relazione Consob	Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, cap. 5	6	16
Intermediari finanziari	Classificazione degli intermediari in relazione ai circuiti di finanziamento e funzioni. Intermediari del canale diretto. Intermediari del	Commento tavole della Relazione Banca d'Italia	Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, cap. 6	10	20

Economia degli intermediari finanziari - Attività finanziarie (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Andrea Ferrari

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire la conoscenza degli strumenti finanziari negoziati nei mercati aperti ed i principi fondamentali per la loro valutazione economica. Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica di aula, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

L'esame delle principali tipologie di strumenti finanziari a reddito fisso prevede l'applicazione dei principi di valutazione mediante il calcolo degli indicatori di rendimento e di rischio utilizzati nella prassi operativa. Dalla seconda settimana di lezioni, parte di una unità didattica alla settimana sarà dedicata allo svolgimento in aula di esercitazioni.

Modalità di valutazione

Prova scritta. Il testo delle prove d'esame di anni precedenti è disponibile presso il servizio fotocopie della Facoltà.

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi e P. Vezzani, Gli strumenti finanziari, Giappichelli Editore, Torino 2004. [Cap I, Cap. II, Appendice 1; Appendice 2 (solo A.3), Cap. IV.]

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornita la documentazione relativa allo svolgimento delle esercitazioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Attività e strumenti finanziari. Classificazione ed elementi distintivi dei titoli a reddito fisso. Tipologie principali e caratteristiche economico-tecniche	Attività finanziarie e strumenti finanziari. Tasso fisso e tasso variabile, Titoli di Stato e obbligazioni, sistema di quotazione, interessi e rimborso, rischio emittente e rating,	Interpretazione dei dati e informazioni su titoli obbligazionari e titoli di stato tratte dalla stampa specializzata (Sole – 24 Ore)	Gli strumenti, cap. 1 par. 1 e 2 . cap. 2 par. 1	6	8
Altri titoli di	Obbligazioni strutturate.		Gli strumenti	2	6

debito. Obbligazioni ordinarie, titoli indicizzati e obbligazioni strutturate.	Obbligazioni indicizzate. Reverse floater, equity linked, reverse convertible.		cap. 2 par. 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4.		
I titoli di Stato. Caratteristiche e modalità di emissione. Titoli zero coupon. Principi di valutazione. Tassi d'interesse, rendimento e rischio. Calcolo dei rendimenti	Asta competitiva, asta marginale. Prezzo di emissione, di assegnazione, prezzo di mercato. Rendimento annuo e di periodo. Capitalizzazione semplice e composta. Valore attuale e montante. Rendimento, rischio e liquidità.	Metodi di asta. Asta dei buoni ordinari del tesoro (bot). Modalità di quotazione. Rendimento bot e ctz in emissione.	Gli strumenti, Appendice 1; cap. 2 par. 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3; cap 1 par 3.	4	10
I titoli con cedola. Tipologie e caratteristiche economico-tecniche. BTP. Modalità di calcolo dei rendimenti.	Rendimento immediato e rendimento effettivo. Rendimento a scadenza. Relazione prezzo rendimento, rischio di prezzo, rischio d'interesse	Calcolo dei rendimento di Btp. Modalità di quotazione ed indicatori di rendimento nelle pagine finanziarie della stampa economica	Strumenti, mercati e inter-mediari, parte II cap. 2 par. 2.1.4, 2.1.5.	5	10
I titoli indicizzati e a tasso variabile. I CcT e i BTP indicizzati.	Indicizzazione. Rendimento tendenziale a scadenza		Gli strumenti, cap. 2 par. 2.1.5, 2.1.6., 2.1.7	2	6
Il rischio dei titoli a reddito fisso. I principali indicatori di rischio.	Rischio di reinvestimento e rischio di prezzo. Relazione prezzo-rendimento; variabilità. Rendimenti ex ante ed ex post durata media finanziaria. Durata media finanziaria, volatilità	Durata media finanziaria bot e btp. Gli indicatori di rischio nelle pagine finanziaria nei principali quotidiani economici.	Gli strumenti cap. 2 par. 2.2.5	5	10
Struttura dei tassi per scadenza.	Tassi a pronti (spot), tassi a termine (forward). Tassi impliciti, tassi attesi.	Esercitazioni sulla aritmetica dei tassi a pronti e a termine.	Gli strumenti, cap. 2 par 3	4	8
Operazioni su titoli obbligazionari.	I pronti contro termine,		Gli strumenti, Appendice 2 - A3,	1	1
Elementi introduttivi agli strumenti derivati	Opzioni, futures e swap su tassi		Gli strumenti, cap. 4	3	6

Economia del lavoro

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Relazioni di lavoro	1	4
Economia	2	4

Docente

Tindara Addabbo

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso tratterà i seguenti temi: Offerta di lavoro, domanda di lavoro, discriminazione occupazionale e salariale, disoccupazione.

Attenzione particolare verrà dedicata all'analisi del mercato del lavoro italiano.

Il corso prevede 34 ore di didattica. Si stima un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Per ciascun argomento si indicheranno anche studi di caso e applicazioni (dei quali nel modulo allegato si inseriscono alcuni esempi) che prevedono la partecipazione attiva degli studenti anche al fine di consentire loro una autovalutazione della comprensione dei concetti teorici e dei modelli introdotti durante la lezione.

Modalità di valutazione

Si rinvia al regolamento didattico per le modalità di accesso agli appelli e alle prove finali.

Testi

Baici e Samek Lodovici, La disoccupazione: modelli, diagnosi e strategie per il mercato del lavoro in Italia, Carocci, Roma, 2001, Capitoli 1, 2, 3, 5.

Del Boca, D. (2001) L'offerta di Lavoro, in Brucchi Luchino (2001) Manuale di Economia del Lavoro, Capitolo 3, Bologna, Il Mulino.

Flabbi, L. (2001) 'La Discriminazione: evidenza empirica e teoria economica' in Brucchi Luchino (2001)

Manuale di Economia del Lavoro, Capitolo 17, Bologna, Il Mulino Galeotti, M. (2001) 'La domanda di lavoro' in Brucchi Luchino (2001) Manuale di Economia del Lavoro, Capitolo 4, Bologna, Il Mulino

Gallino, L. (2001) Il costo umano della flessibilità, Bari, Laterza. Nickell, S. "Unemployment and labor market rigidities: Europe versus North America", Journal of Economic Perspectives, Volume 11, Number 3, Summer 1997, pp.55-74.

Sen, A. (1997), "L'occupazione: le ragioni di una priorità" in Ciocca, P. (a cura di) Disoccupazione di fine secolo, Torino, Bollati Boringhieri, Cap.I, pp.3-20.

Materiale didattico integrativo

ISTAT (2005) Rapporto annuale. La situazione del paese nel 2004, Roma, ISTAT, Capitolo 3.

Durante il corso potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi durante le lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Offerta di lavoro	Definizioni e tendenze della partecipazione al lavoro; modello individuale di offerta di lavoro; offerta di lavoro nell'ambito della famiglia; effetto	Perché i tassi di partecipazione femminili al mercato del lavoro sono più bassi in Italia; Elasticità dell'offerta di lavoro ai salari; Offerta di lavoro nel ciclo di vita; Obiettivi europei in termini	Del Boca, D. (2001)	8	16

	della tassazione sull'offerta di lavoro; analisi empiriche sull'offerta di lavoro	di tassi di attività			
Domanda di lavoro	teoria statica e teoria dinamica della domanda di lavoro e analisi empirica	Cuneo fiscale e occupazione, Riduzione dell'orario di lavoro	Galeotti, M. (2001)	6	12
Discriminazione salariale	Segregazione e discriminazione salariale, Scomposizione dei differenziali salariali e indici di discriminazione, Equazioni salariali, Interpretazioni teoriche dei differenziali salariali: modelli competitivi e non concorrenziali. Suggestioni di policies	Indici di discriminazione salariale per sesso in Italia e altri paesi OCSE, Politiche antidiscriminazione	Flabbi, L (2001)	4	8
Disoccupazione teorie e politiche a confronto	Tassi disoccupazione, I costi della disoccupazione, Modelli teorici, Politiche attive e passive, Suggestioni di policies	Differenze fra l'andamento della disoccupazione in Europa e negli USA, Efficacia politiche del lavoro	Baici e Samek Lodovici (2001) Capitoli 1, 3, 5. Nickell (1997), Sen, A. (1997)	10	24
Il mercato del lavoro in Italia	Tassi di disoccupazione, offerta di lavoro e occupazione in Italia, Nuovi lavori , Regolazione del mercato del lavoro, Politiche del lavoro	Analisi delle differenze territoriali, per sesso e classi di età osservate nel mercato del lavoro in Italia; Diffusione dei nuovi lavori in Italia; Esiste una flessibilità a vantaggio del lavoratore quanto è diffusa in Italia? Low paid workers	Baici e Samek Lodovici, 2001, Capitolo 2; Gallino (2001); ISTAT (2005)	4	8

Economia del mercato mobiliare

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Economia aziendale	3	4

Docente

Valeria Venturelli

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso fornisce un quadro approfondito delle caratteristiche e dei metodi di valutazione dei titoli di capitale, delle funzioni e della regolamentazione dei mercati su cui vengono negoziati e degli intermediari che vi partecipano.

Il corso prevede 32 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

E' previsto come parte integrante del corso lo svolgimento in aula di esercizi; il docente ne renderà noti i testi con sufficiente anticipo, in modo da dare l'opportunità agli studenti di misurarsi nel risolverli a casa, così da valutare con continuità la propria preparazione.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

Cenni S., Ferretti R., 2006, Manuale di Economia del Mercato Mobiliare, G. Giappichelli, Torino
Per il materiale didattico rivolgersi al docente

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno forniti ulteriori riferimenti al materiale documentario utilizzato nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I mercati mobiliari italiani: la regolamentazione	Il mercato azionario: aspetti generali ed evoluzione della normativa	Il processo di integrazione delle borse europee; l'evoluzione del mercato azionario italiano nell'ultimo decennio	CF. cap. 11	4	8
I mercati mobiliari italiani: la microstruttura	Le principali forme organizzative di mercato, il sistema di conferimento degli ordini di borsa, le regole di determinazione del prezzo dei contratti le fasi della seduta di borsa	Esempi di book di negoziazione	CF. cap. 11, cap. 12	6	14
La classificazione dei titoli azionari	La classificazione normativa e di mercato dei titoli azionari. Elementi di fiscalità		CF. cap. 1, cap. 3	2	4
Introduzione alla valutazione dei titoli azionari	La valutazione degli strumenti finanziari: principi generali di valutazione e approcci alla valutazione	Reports di banche di investimento, studi societari	CF. cap. 5	4	8
I modelli quantitativi di portafoglio	La frontiera efficiente dei titoli rischiosi, la diversificazione di portafoglio, la Security Market-Line e il Capital	Reports di banche di investimento, studi societari	CF. cap. 6, materiale didattico	6	13

	Asset Pricing Model				
L'analisi fondamentale dei titoli azionari: il metodo dei flussi di cassa scontati	Dividendi, flussi di cassa per l'azionista, le determinanti della crescita degli utili aziendali. Modelli basati sull'attualizzazione dei dividendi e sul flusso di cassa disponibile per gli azionisti e per l'impresa: versioni generali ed elaborazioni successive	Reports di banche di investimento, studi societari	CF, cap. 8	6	13
L'analisi fondamentale dei titoli azionari: il metodo dei multipli	I multipli riferiti al prezzo delle azioni, i multipli riferiti all'enterprise value	Reports di banche di investimento, studi societari		4	8

Economia del mercato mobiliare (progredito)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Valeria Venturelli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso fornisce un quadro approfondito delle caratteristiche dell'industria del risparmio gestito in Italia. Più in particolare obiettivo del corso è quello di identificare i principali profili di analisi che consentono di rappresentare le caratteristiche dell'industria del risparmio gestito, di valutare il comportamento degli operatori e di misurare il grado di concorrenza del mercato con un'attenzione particolare dedicata ai prodotti assicurativi e alle imprese di assicurazione. Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso

Testi

Assicurazioni Generali, 2004, L'Assicurazione sulla Vita (capp. 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11)
 Cucinotta G., Nieri L., 2005, Le Assicurazioni. La gestione del rischio in un'economia moderna, Il Mulino, Bologna
 Working papers (Dolly – sezione integrazioni)
 Brighi, Landi, Lusignani, 2003
 Venturelli V., 2005
 Venturelli V., 2006

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno forniti ulteriori riferimenti al materiale documentario utilizzato nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e	Testi	Ore di	Ore di

		applicazioni (alcuni esempi)		didattica	studio
La delimitazione dell'industria del risparmio gestito	Elementi teorici e normativi che concorrono a definire il settore del risparmio gestito		WP: Brighi – Landi – Lusignani, WP: Venturelli, 2005	4	9
Il risparmio gestito nei principali sistemi finanziari	I principali fattori di sviluppo del risparmio gestito. Dimensione e crescita del risparmio gestito in Italia e nei principali sistemi finanziari.		WP: Brighi – Landi – Lusignan; WP: Venturelli, 2006	4	9
I principali prodotti assicurativi	La classificazione normativa ed attuariale dei prodotti assicurati-vi; la classificazione finanziaria e commerciale		CN: capp. 1, 2, ; Generali: cap. 2, 6 (6.1, 6.2, 6.3 cenni)	6	12
I principali prodotti assicurativi	Polizze a confronto	Esercitazione	CN: capp. 1, 2, ; Generali: cap. 2	2	3
Le imprese di assicurazione	I profili normativi e gestionali riguardanti gli operatori abilitati alla produzione e alla distribuzione di polizze assicurative. Le tipiche configurazioni di rischio		CN: cap. 4	2	5
La politica di investimento delle compagnie di assicurazione	La gestione e il controllo dei rischi aziendali . I modelli e le metriche necessarie all'analisi		Generali: cap. 9	4	8
Le polizze index linked	I Rischi delle Polizze Index Lin-ked. La Struttura Finanziaria delle Index Linked	Esercitazione	Generali: cap. 6 e 9	4	8
Il bilancio delle imprese di assicurazione	Il bilancio di esercizio delle imprese di assicurazione: riferimenti normativi e schemi obbligatori		Generali: cap. 7	2	6
La struttura del bilancio assicurativo e i principali indicatori delle performance aziendali	Gli indicatori di bilancio dell'impresa assicurativa: ap-proccio Prometeia: indicatori di efficienza; } indicatori di dimensione; } indicatori di redditività. Il bilancio consolidato. } sinistrosità; IAS/IFRS: profili generali		Generali: capp. 7, 8 e 11	4	8

Economia del territorio

Corsi di studio

anno crediti

Docente

Margherita Russo

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Questo insegnamento intende offrire una chiave di lettura del territorio come sistema complesso che muta nel tempo.

Il territorio viene inteso non solo come spazio fisico delimitato da confini amministrativi o dalle caratteristiche geomorfologiche, ma anche come luogo denso di relazioni che ne mutano i confini nel tempo. In tale prospettiva, si introdurranno strumenti di analisi che consentono di interpretare la struttura delle relazioni tra le persone (che in quel territorio vivono e lavorano), le imprese (che usano il territorio per attività economiche manifatturiere, commerciali o di servizio) e le istituzioni attive nel territorio.

Didattica

I temi principali nella articolazione del corso sono:

- agglomerazione spaziale delle attività economiche;
- sviluppo locale e globalizzazione;
- strumenti di analisi per lo studio del territorio (metodi di analisi dei sistemi locali del lavoro; analisi shift-share; cluster analisi; social network analysis; metodo etnografico di analisi dei fenomeni sociali; rappresentazione geocartografica dei dati territoriali).

Il corso prevede seminari di approfondimento in collaborazione con esperti di analisi territoriale.

La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata.

Modalità di valutazione

Prova scritta di due ore.

Informazioni dettagliate sul corso sono reperibili sulla piattaforma Dolly, alla pagina del corso.

Testi

Agar M. (1996), *The Professional Stranger: An Informal Introduction to Ethnography*, Academic Press, San Diego, pp. 1-51

Agar M.. (2005), *Ethnography as a Nonlinear Dynamic System*, Complexity

Hirschman A. O. (1975), *Progetti di sviluppo*, Franco Angeli, Milano, capitoli 1, 2, 3

Istat (1997), *I sistemi locali del lavoro 1991*, a cura di F. Sforzi, Roma, pp. 97-132 e 235-247

Russo M. e E. Pirani (2005), *L'occupazione metalmeccanica nei sistemi di piccola e media impresa. Shift-share e specializzazioni 1981-2001*, *Materiali di discussione*, n. 483, Università di Modena e Reggio Emilia

Russo M. e E. Pirani (2006) *Agglomerazione spaziale dell'industria metalmeccanica italiana: aspetti teorici e implicazioni per l'analisi empirica*, *Materiale di discussione*, n. 525, Dipartimento di Economia Politica, Università di Modena e Reggio Emilia

Tendler J. (1992), *Progetti ed effetti*, Liguori, Napoli, introduzione e capitolo 1

Waldrop M. M. (2002), *capitoli da Complessità*, Instar libri, Torino

Wasserman S. e K. Faust (1994), *capitoli da Social Network Analysis. Methods and Applications*, Cambridge Univ. Press, Cambridge

Materiale didattico integrativo

Sugli studi di caso e sul sw utilizzato a lezione (Atlas.ti, Excel, Philcarto, Pajek): materiale a cura del docente

Economia dell'integrazione economica europea

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali

anno

2

crediti

4

Docente

Barbara Pistoresi, Chiara Strozzi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso ha per tema i processi di integrazione economica europea e la loro influenza sull'economia italiana. Dopo aver presentato uno schema teorico relativo all'interazione tra grandi economie aperte, si ripercorrono le principali tappe del processo che ha condotto dal Mercato Comune all'Unione Monetaria.

Si affrontano poi alcuni problemi connessi alla conduzione della politica economica in un'area economica eterogenea, quale quella europea.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore.

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, per ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia italiana ed europea.

Alcune lezioni saranno dedicate allo svolgimento di esercizi relativi sia alla teoria sia agli studi di caso.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta.

La struttura della prova scritta rifletterà fedelmente, ma non pedissequamente, il contenuto delle lezioni e delle esercitazioni.

Queste, a loro volta, saranno creativamente fedeli al materiale didattico indicato.

Testi

Prima parte (Pistoiesi):

DA: Blanchard, Olivier. Scoprire la macroeconomia. Volume II, Il Mulino, Bologna, edizione piu' recente.

Cap 5 e 6 con FOCUS e APPROFONDIMENTI dall'edizione piu' recente del manuale (con attenzione alle correzioni dette a lezione + lucidi lezione)

Cap 10 + modello di Barro - Gordon dalla vecchia edizione dello stesso manuale + lucidi lezione

DA: Blanchard, Olivier. Scoprire la macroeconomia. Volume I, Il Mulino, Bologna, edizione piu' recente.

Capp. 14 e 15 (propedeutici)

DA: David W. Findlay, Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Il Mulino, 2006

Esercizi visti a lezione da capp. 20-21

Seconda parte (Strozzi):

DA: De Grauwe, Paul. Economia dell'unione monetaria. Il Mulino, Bologna, 2004.

Capp. 6-7-8-9

Cap. 2: paragrafi 2.4 – 3.1 – 4

Blanchard, Olivier. Scoprire la macroeconomia. Volume II, Il Mulino, Bologna, edizione piu' recente. Cap 12,

Cap. 4: paragrafo 6

Materiale didattico integrativo

Il materiale didattico integrativo sarà indicato durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
L'Unione Europea come una grande economia aperta agli scambi con il	I mercati finanziari e dei beni in economia aperta. Tassi di cambio. Equilibrio macroeconomico. Gli effetti della politica	Recessione e politica monetaria: effetti di una politica monetaria espansiva in regime di cambi flessibili; un'analisi del recente	Blanchard, capp. V, VI, VII, VIII. Materiale didattico integrativo.	16	32

resto del mondo	economica in economia aperta.	andamento dell'economia negli USA e in Europa.			
Tappe principali del processo che ha condotto all'Unione Monetaria	Cenni di storia monetaria dell'Europa dal dopoguerra ad oggi. Il Trattato di Maastricht. Il Patto di Stabilità e Crescita. Il Sistema Europeo di Banche Centrali.	L'ammissione dell'Italia all'UME. La recente riforma del Patto di Stabilità e Crescita.	Blanchard, cap. XIII. Materiale didattico integrativo.	4	8
La politica monetaria nell'Unione economica e monetaria europea	La strategia di politica monetaria della Banca Centrale Europea e l'obiettivo della stabilità dei prezzi. La conduzione della politica monetaria in un'area potenzialmente soggetta a shock asimmetrici.	Un confronto tra la politica monetaria della BCE e la politica monetaria della FED. Shock e cicli economici nei paesi membri dell'UEM.	De Grauwe (capp. 7 e 8). Materiale didattico integrativo.	4	8
La politica fiscale nell'Unione economica e monetaria europea	Il problema del debito pubblico e la sostenibilità dei disavanzi del bilancio pubblico. Politiche fiscali nazionali e loro coordinamento all'interno dell'UEM.	Episodi di riduzione del debito pubblico elevato in alcuni paesi europei. Il dibattito sugli scopi e i limiti del Patto di Stabilità e Crescita.	De Grauwe (cap. 9). Materiale didattico integrativo.	4	8
L'unione economica e monetaria e i mercati europei del lavoro	L'elevata disoccupazione in Europa. Eurosclerosi e isteresi a confronto. Integrazione economica e incentivi alla riforma del mercato del lavoro.	Rigidità salariale e ruolo dei sindacati in Europa. Un confronto tra il mercato del lavoro negli USA e in Europa.	Blanchard (cap. X).	4	8

Economia della cooperazione e del terzo settore

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	8
Economia aziendale	3	8

Docente

Enrico Giovannetti

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare le origini, l'evoluzione e il peso economico delle istituzioni e delle imprese cooperative.

Accanto alla ricostruzione delle principali fasi storiche, che hanno caratterizzato l'evoluzione del settore, saranno analizzate le principali differenze economiche e contrattuali di questa forma d'impresa. Inoltre verrà analizzata la struttura settoriale, la sua evoluzione nel corso del tempo e la dimensione economica attuale. La discussione delle specificità settoriali saranno ricercate utilizzando i più recenti sviluppi delle scienze sociali, con particolare riferimento al punto di vista della teoria economica, ma in una visione critica, aperta ad altri contributi disciplinari: discipline aziendali, teoria dell'organizzazione, sociologia e scienze giuridiche.

Una particolare attenzione sarà rivolta alle imprese del terzo settore (Welfare, Sanità, Cultura, Spettacolo, Ambiente, ecc.) che rappresentano attualmente il comparto con maggiore espansione, e dove è più forte la competizione tra le differenti forme d'impresa.

La seconda parte del corso avrà un forte contenuto operativo: è previsto l'intervento di esperti nelle aree giuridiche e aziendali e la presentazione di casi di studio discussi alla presenza di testimoni privilegiati; è prevista anche la partecipazione diretta degli studenti a tre momenti decisionali dell'impresa cooperativa

Didattica

Il corso sarà costruito grazie ad un'attività seminariale: le lezioni tradizionali d'introduzione alle tematiche generali saranno seguite da seminari-intervista ad operatori e a testimoni privilegiati del settore delle istituzioni, della cooperazione e del volontariato.

Modalità di valutazione

Esame scritto per la prima parte (4 crediti); tesina finale sulle tematiche aziendali da concordare (4 crediti).

Testi

E.Mazzoli, S.Zamagni Verso una nuova teoria economica della cooperazione Il Mulino, Bologna, 2005

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La nascita e l'evoluzione del movimento cooperativo	Le origini; La diffusione; Cooperazione in Italia; Gli anni della repressione; Il secondo dopoguerra; Cooperazione in Italia; Cooperazione nel mondo; Valori principi e modelli di riferimento		testo indicato	8	8
Economia della cooperazione; La struttura del settore cooperativo	Teoria dell'impresa cooperativa: Le funzioni della cooperazione e le dimensioni settoriali		testo indicato	6	8
Il Terzo Settore: Imprese ed Organizzazioni non-profit	Le imprese cooperative, le fondazioni, la associazioni di volontariato	I dati del censimento 2000 delle associazioni non-profit	testo indicato	6	8
Azione istituzionale ed evoluzione del settore non-profit	Privatizzazione dei sistemi di Welfare: modelli ed esperienze	Processi produttivi, integrazione e struttura dimensionale del settore	testo indicato	6	8
La struttura del settore non-profit	Non-profit ed efficienza: una contraddizione? Qualità dei servizi e concorrenza di prezzo; La distribuzione dimensionale e funzionale delle entità economiche.	Il caso della cooperativa Aliante: analisi critica del bilancio sociale	testo indicato	6	8
Attività seminariale	Le aree della cooperazione:	Seminari con interventi di esperti nel comparto delle	testo indicato	6	10

sull'economia cooperativa: istituzioni e imprese	agroindustria; lavoro; abitazione; servizi sociali; credito, assicurazione e mutue; consumo	istituzioni, della cooperazione, del volontariato e delle imprese			
La legislazione cooperativa	diritto societario; legislazione fiscale; legislazione europea; legislazioni speciali	Seminari con esperti	testo indicato	6	8
Partecipazione, autogestione e responsabilità sociale	start-up di una coop; il bilancio sociale	Seminari con esperti	testo indicato	6	
Stage mirati	Partecipazione ai principali momenti decisionali dell'impresa cooperative	Stage in impresa		14	

Economia delle aziende di credito

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	8

Docente

Cesare Bioni

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di delineare le caratteristiche fondamentali dell'attività di intermediazione creditizia, con particolare riferimento alla situazione italiana, e di analizzare la logica di comportamento ed i problemi di gestione dell'impresa banca.

Didattica

La didattica è prevalentemente di tipo frontale.

Ogni argomento è analizzato sotto il profilo teorico ed è contestualmente riferito a situazioni della realtà italiana.

A tal fine sono previste alcune testimonianze di esponenti del mondo creditizio.

Nella parte dedicata agli strumenti di analisi della performance della banca si ricorre all'utilizzo di casi di studio, svolti in gruppo e commentati in aula con il docente.

Modalità di valutazione

L'esame è articolato in due prove scritte; per poter accedere alla seconda prova è necessario aver conseguito una votazione sufficiente nella prima prova.

La media delle due prove dà luogo alla valutazione finale.

Coloro che non hanno conseguito un risultato sufficiente nella valutazione finale dovranno sostenere interamente l'esame, in un'unica prova scritta, negli appelli successivi.

Testi

M. Onado (a cura di), La banca come impresa, Il Mulino, Bologna, 2004

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il sistema creditizio italiano.	La funzione economica del sistema finanziario e delle banche. Le caratteristiche del sistema creditizio italiano. Il quadro normativo. La vigilanza sulle istituzioni creditizie: principi generali, struttura ed evoluzione della vigilanza in Italia.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitoli 1 e 2.	10	15
La banca vista attraverso il bilancio.	I principi fondamentali del bilancio bancario. La normativa sul bilancio. La struttura del bilancio. Le principali voci. I problemi di valutazione.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 4 (paragrafi da 1 a 5).	6	15
I mercati bancari.	Struttura e concentrazione dei mercati bancari. Le caratteristiche della domanda di prodotti bancari. Le politiche di differenziazione dell'offerta. L'efficienza delle banche.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 6.	4	10
I prodotti della banca.	I bisogni finanziari della clientela bancaria e le tipologie di servizi bancari: i servizi di finanziamento, di investimento, di pagamento.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 5.	6	12
I rischi nell'attività bancaria	Le tipologie di rischio. I criteri di misurazione dei rischi. Il "risk management".		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 7 (paragrafo 1).	2	4
I prestiti.	I prestiti e la funzione allocativa della banca. L'istruttoria di fido. L'analisi del rischio di credito. Il processo di "rating" delle imprese. La gestione del rischio di credito. Il rapporto banca-impresa.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 9.	4	15
La raccolta.	La politica di raccolta. La gestione della raccolta. La misurazione del costo della raccolta.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 10.	2	4
La tesoreria e la liquidità.	Il sistema dei pagamenti. Il circuito dei pagamenti interbancari. Le riserve di		M. Onado (a cura di), "La banca come	4	9

	liquidità. Le variabili e gli strumenti della gestione della tesoreria.		impresa", Capitolo 3.		
Il capitale proprio.	Le funzioni del capitale proprio. Rischi e capitale: vincoli patrimoniali e vincolo della creazione di valore.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 8 (paragrafo 1).	2	4
I processi di crescita e i modelli organizzativi.	Il concetto di crescita. Le forme di crescita: crescita interna e crescita esterna. Fusioni e acquisizioni. La strategia di diversificazione e l'assetto organizzativo. La banca universale e il gruppo polifunzionale.		M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 11 (paragrafi 1, 2 e 3).	4	8
La valutazione della performance della banca.	Posizionamento sul mercato e struttura dell'intermediazione. La riclassificazione del bilancio. Gli indicatori di redditività, di efficienza, di rischio, di solvibilità, di composizione e di tendenza.	Analisi di casi di studio.	M. Onado (a cura di), "La banca come impresa", Capitolo 4 (paragrafo 6).	20	40

Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici)

Corsi di studio	anno crediti	
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	1	4

Docente
Eugenio Caperchione

Periodo di svolgimento del corso
18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso
Il corso fornisce le conoscenze e le competenze distintive sui fattori aziendali che concorrono a determinare il funzionamento reale delle amministrazioni pubbliche, e specialmente delle aziende pubbliche locali (Comuni, Province, Aziende sanitarie, Aziende pubbliche di servizi alla persona).

Didattica
L'insegnamento di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche (Gestione dei servizi pubblici) (Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07, Economia aziendale) prevede 34 ore di lezione. Gli studenti sono intensamente coinvolti sia durante le lezioni sia con riguardo alla possibilità di svolgere ricerche bibliografiche su temi innovativi o presso aziende pubbliche locali. Tali approfondimenti potranno sostituire una parte del testo ai fini dell'esame.

Modalità di valutazione
L'esame si svolgerà in forma scritta.

Testi
E. Borgonovi, Principi e sistemi aziendali per le amministrazioni pubbliche, quinta ed., EGEA, Milano, 2005. Il docente si riserva comunque la possibilità di rivedere il programma del corso e conseguentemente di

ridefinire il materiale d'esame.

Si consiglia pertanto allo studente di consultare il programma dettagliato del corso, disponibile all'indirizzo http://www.economia.unimore.it/caperchione_eugenio/

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Che cosa sono le aziende pubbliche e che cosa fanno	Le teorie classiche di pubblica amministrazione. Governance delle PP.AA. I caratteri peculiari nella gestione: mancanza del prezzo, eterogeneità delle funzioni, formalizzazione.		Borgonovi	8	18
Le relazioni di sistema pubblico	Spazi di azione e vincoli di manovra per le diverse classi di aziende pubbliche. Le relazioni tra le varie aziende pubbliche. L'associazionismo tra enti locali come tendenza emergente.		Borgonovi	4	10
Il sistema di finanziamento	Finanza autonoma e finanza derivata: vantaggi e svantaggi. La gestione finanziaria delle aziende pubbliche	Caso "Un dilemma per il sindaco".	Borgonovi	5	4
Organizzazione e personale nella P.A.	Il modello burocratico ed il modello manageriale. La dirigenza ed i suoi margini di autonomia. Il sistema di pubblico impiego.	Testimonianza sui sistemi di gestione del personale.	Borgonovi	6	12
Il rapporto con i cittadini ed altri portatori di interessi	Dall'analisi dei bisogni all'individuazione delle risposte. Sistemi per valutare il soddisfacimento della domanda. Il marketing e la comunicazione nella P.A.	Il bilancio partecipato nel Comune di Christchurch (Nuova Zelanda).	Borgonovi	4	8
Come cambia il modello di intervento pubblico	Dal modello di intervento pubblico istituzionale a quello di intervento pubblico funzionale: dal Welfare State al Welfare mix. Il ruolo del non-profit: fini pubblici di soggetti privati.		Borgonovi	4	8
E-government	L'impatto delle nuove tecnologie nelle	Analisi di alcuni siti e portali	Borgonovi	4	8

amministrazioni pubbliche. Il ruolo di Internet nella gestione dell'azienda pubblica.				
---	--	--	--	--

Economia di genere

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Antonella Picchio

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Costruire un approccio analitico attento alla questione della diversità di condizione e di comportamenti di uomini e donne nel sistema economico, esplicitandone le implicazioni per l'analisi del sistema economico stesso e della sua dinamica.

Didattica

Il corso si svolge in lezioni frontali e può essere integrato successivamente da stages e tesi con crediti aggiuntivi.

Modalità di valutazione

Compito scritto o esame orale (secondo la numerosità dell'appello).

Testi

1. Battistoni Lea, a cura di, 2003, I numeri delle donne, Roma, Ministero del Lavoro, Quaderni spinn.
2. Materiali disponibili all'inizio del corso presso l'ufficio stampa
3. materiali scaricabili dal sito di facoltà disponibili a inizio corso

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Uomini e donne soggetti economici	Differenza, disparità e diseguaglianze di genere.			2	4
Alcuni dati sulle differenze tra uomini e donne	Tassi attività, occupazione, disoccupazione, tipologie di contratti, redditi, settori, carriere, povertà, uso del tempo, tendenze del mercato del lavoro in Italia.	Analisi dei dati disaggregati per sesso, età, provenienza	Battistoni, "I numeri delle donne", Ministero del lavoro	6	12
La struttura e la dinamica del mercato del lavoro	Definizione del mercato del lavoro: quantità e prezzo (occupazione e salario). Una merce particolare. Lavoro totale: pagato e non pagato di riproduzione sociale. Un circuito macroeconomico			4	8

	esteso e riproduttivo				
Le istituzioni economiche	Famiglie, Imprese, Stato. Reti di sponsabilità sociale	Analisi del contesto istituzionale a livello nazionale e locale		2	4
Lo sviluppo economico in una prospettiva di genere	Economie di sussistenza, economie capitalistiche, capitale sociale. Globalizzazione dei processi produttivi e sociali. Una prospettiva di genere sullo sviluppo economico	Analisi di casi internazionali		4	8
Lo sviluppo umano: un nuovo approccio teorico	Standard di vita, benessere e capacità. Indicatori ed indici di sviluppo umano di genere. Un nuovo spazio di valutazione delle politiche pubbliche	Gli indicatori di sviluppo umano e di genere di UNDP.		4	8
Le istituzioni internazionali	Le organizzazioni governative internazionali: UN, UNDP, ILO, OECD, WB. Le organizzazioni non governative: DAWN, WEDO, WIEGO. Siti di riferimento	Casi di politiche di genere e programmi di sviluppo		2	4
Le politiche dell'Unione Europea	Pari opportunità, "mainstreaming", "empowerment", conciliazione dei tempi e dei lavori.			4	8
I bilanci pubblici in una prospettiva di genere.	Esperienze internazionali ed italiane.	Casi di bilanci pubblici da un punto di vista di genere, nazionali e locali		4	8

Economia e gestione del personale

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	2	4

Docente

Pieragostino Baroncini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire modelli interpretativi dell'evoluzione della relazione di lavoro, delle relazioni sindacali e delle principali razionalità di politica di gestione del personale ad esse collegate. In questo contesto varranno i riferimenti alla crescita della Knowledge-Based Economy con gli adattamenti evolutivi che l'organizzazione del lavoro immateriale comporta; all'evoluzione dei sistemi contrattuali collettivi ed individuali; ai modelli partecipativi e competitivi; alle ragioni di scambio tra capitale e lavoro; ai processi ed ai comportamenti comunicativi e d'apprendimento dell'economia aziendale.

Verranno utilizzati alcuni casi di studio o la presentazione di esperienze aziendali significative per i temi evidenziati.

Didattica

Le lezioni verranno svolte in forma seminariale con la partecipazione degli studenti e di testimoni esterni. Il lavoro in aula avrà carattere di completezza, per temi e problemi per ciascun seminario di 4 ore.

La didattica utilizzata, compatibilmente con i vincoli strutturali, sarà di tipo partecipativo e verrà sviluppata attraverso l'utilizzo di schemi e modelli, di casi di studio e di testimonianze aziendali, di letture specifiche sui temi proposti oltreché attraverso la tradizionale forma della lezione.

Durante lo svolgimento del corso verranno seguite e commentate le principali negoziazioni sindacali allora in essere (metalmecanici; Alitalia; Ferrovie dello Stato, etc.).

Un maggior dettaglio è presentato nella allegata scheda.

Modalità di valutazione

Consisterà in un colloquio o in una presentazione scritta che consenta d'accertare la padronanza acquisita dei temi del corso, soprattutto in ordine alle logiche gestionali proprie della vita d'impresa; alle capacità logico-argomentative; all'ampiezza e alla congruenza della visione in tema di relazioni di lavoro.

Il tema del colloquio o della presentazione scritta verrà preventivamente convenuto tra docente e studente.

Testi

Verrà fornita una raccolta degli schemi, delle note didattiche e dei casi di studio utilizzati.

Testi consigliati e letture di riferimento vengono di seguito indicati:

- ACCORNERO A., "La parabola del sindacato", Il Mulino/Contemporanea, Bologna, 1992.
- BAGLIONI G., "Le relazioni industriali in Italia e in Europa negli anni '80", Edizioni Lavoro, Roma, 1989.
- BAGLIONI G., "Democrazia impossibile?", Il Mulino, Bologna, 1995.
- BAGLIONI G., "Lavoro e decisioni d'impresa", Il Mulino, Bologna, 2001.
- BELLARDI L., BORDOGNA L., (a cura di), "Relazioni Industriali e contrattazione aziendale", F. Angeli, Milano, 1997.
- BRUSCO S., SOLINAS G., "Competitività e partecipazione", Il Mulino, Bologna, 1997.
- COSTA G., "Economia e direzione delle risorse umane", Utet Libreria, Torino, 1997.
- CELLA G.P., "Il sindacato", Ed. Laterza, Bari, 2004.
- CELLA G.P., TREU T., (a cura di), "Partecipazione all'impresa e flessibilità retributiva in sistemi locali", F. Angeli, Milano, 2001.
- CELLA G.P., PROVASI G., (a cura di), "Lavoro, sindacato, partecipazione", F. Angeli, Milano, 2001.
- CROUCH C., "Relazioni industriali nella storia politica europea", Ediesse, Roma, 1996.
- GRANDORI A., (a cura di) "Responsabilità e trasparenza nelle organizzazioni sindacali", Egea, Milano, 2001.
- ICHINO P., "Il lavoro e il mercato", Ed. Mondadori, Milano, 1996.
- ICHINO P., "A che cosa serve il sindacato?" Ed. Mondadori, Milano, 2005.
- RULLANI E. (a), La fabbrica dell'immateriale, Carocci, Roma, 2004.
- RULLANI E. (b), Economia della conoscenza, Carocci, Roma, 2004.

Materiale didattico integrativo

Raccolta (dispensa):

- BARONCINI P., "Le politiche di gestione delle risorse umane", L'impresa al plurale – Quaderni della partecipazione, n. 9, febbraio 2002, Franco Angeli, Milano.
- BIANCHI M., "Gli strumenti istituzionali ed associativi per l'azionariato dei dipendenti, L'impresa al plurale – Quaderni della partecipazione, n. 7-8, Milano, 2001.
- COSTA G., "Economia e direzione delle risorse umane", UTET, Torino, 1997, Cap. 12.
- FANELLI A., "Triangolo della flessibilità" tratto da Sviluppo & Organizzazione, n. 162, 1997.
- FOLGER R., GREENBERG J., "Equità procedurale: un'analisi interpretativa dei sistemi di gestione del personale" (Pro-manuscripto. Traduzione di P. Baroncini, A. Corradi, A. Mangialardo).
- ICHINO P., "A che cosa serve il sindacato?" Ed. Mondadori, Milano, 2005, Introduzione, Appendici.
- MANGHI B., "Le trasformazioni del lavoro", L'impresa al plurale – Quaderni della partecipazione, n. 10, Milano, 2002.

Potranno essere suggerite ulteriori letture di riferimento al singolo studente in funzione del tema convenuto per il colloquio/presentazione scritta d'esame.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e	Testi	Ore di	Ore di

		applicazioni (alcuni esempi)		didattica	studio
Relazioni sindacali e relazioni di lavoro nel contesto d'impresa, oggi	Approccio alla gestione delle risorse umane, ambiente, concetto di competenza e Knowledge Based Economy. Relazioni di lavoro e relazioni sindacali: interrelazioni	Le transazioni di lavoro.	COSTA G., 1997, Cap. IV. ICHINO P., 1996, Cap. VI	4	8
Economia, organizzazione e negoziazione nelle relazioni sindacali. Gli attori d'impresa e gli attori collettivi	Le strutture delle organizzazioni sindacali delle imprese e dei lavoratori. Le strutture negoziali e contrattuali. Le terze parti	I sistemi contrattuali collettivi. Il rapporto individuale. La classificazione contrattuale. Alcuni esempi. Caso Medical Equipment	COSTA G., 1997, Cap. V. CROUCH C., 1996 (Parte I, Cap. II). Caso Medical Equipment	4	8
La struttura delle contrattazioni in Italia dopo l'accordo del luglio 1993. La discussione attuale	Contratti collettivi e negoziazione integrativa. I livelli negoziali e la discussione in corso nel 2005 tra gli attori collettivi	Breve ricerca e ricognizione sui connotati del negoziato aperto sulla struttura nella contrattazione	BELLARDI L., BORDOGNA L., 1997	4	8
La flessibilità del lavoro ed i fabbisogni organizzativi	Flessibilità in entrata. Flessibilità in uscita. Flessibilità d'impiego. La natura dei fabbisogni organizzativi e del contenzioso tra impresa e lavoratori. Una questione di potere	Il mercato del lavoro e la sua evoluzione. La cosiddetta "Legge Biagi" e le sue applicazioni. Le prime risultanze. Testimonianza di un responsabile di relazioni sindacali in una associazione di imprese	FANELLI A., "Triangolo del-la flessibilità" da pag. 100 a pag. 122 della dispensa. ICHINO P., "Introduzione", "Schema di progetto di legge sulla rappresentanza sindacale e la contrattazione collettiva", "Schema di accordo-quadro collettivo sul riassetto delle relazioni sindacali in azienda", "Schema di accordo collettivo aziendale sullo sciopero virtuale", da pag. 163 a pag. 193 in dispensa	4	8
I modelli negoziali e la	Negoziazione distributiva e	Alcuni esempi di negoziazione sindacale.	ACCORNERO A, 1992 (in-	4	8

loro applicazione nel sistema delle relazioni sindacali	negoziiazione integrativa. Gli attori ed i modelli negoziali. Le applicazioni attuali ed il sistema negoziale. Attori sindacali ed attori politici. I modelli "equi".	Caso di studio "Zitex"	roduzione). CELLA G.P., 2004, Cap. "Il suo futuro". Caso di studio "Zitex"		
Partecipazione e antagonismo. Il fondamento dei comportamenti politici delle organizzazioni sindacali dei lavoratori e d'impresa	Teoria e modelli della partecipazione. Le esperienze. La partecipazione organizzativa economica e culturale: tre gradi o tre forme d'integrazione tra management e lavoratori. La tradizione antagonistica. Il sindacato dei lavoratori in Europa e le differenti tradizioni	Alcuni esempi di negoziazione partecipativa. "Il caso Ipercoop Liguria"	BAGLIONI G., 1995, Cap. II. BAGLIONI G., 2001, Cap. I. CELLA G.P., PROVASI G., 2001. BRU-SCO S., SOLINAS G., 1997. BIANCHI M, "Gli strumenti istituzionali ed as-sociativi per l'azionariato dei dipendenti" da pag. 21 a pag. 29 della dispensa. "Il caso Ipercoop Liguria"	4	8
Le transazioni di lavoro. Modelli economici. Sistemi di retribuzione variabile. Storia ed evoluzione	Variabilità retributiva, flessibilità organizzativa e forme di partecipazione economica (dalle stock option all'azionariato dei dipendenti). Struttura, dinamica e livello delle retribuzioni	Esercizio sulle retribuzioni. Caso: "Gruppo Editoriale San Giorgio"	COSTA G., "Le politiche retributive", da pag. 30 a pag. 99 della dispensa. Folger R., Greenberg J., "Equità procedurale: un'analisi interpretativa dei sistemi di gestione del personale", da pag. 123 a pag. 162 della dispensa. CELLA G.P., TREU T., 2001, Cap. I e VI. Caso: "Gruppo Editoriale San Giorgio". Esercizio sul-le retribuzioni	4	8
L'evoluzione delle relazioni di lavoro e delle relazioni sindacali nella "nuova"	Ricerca e analisi dei documenti fondanti le politiche del lavoro (imprese e organizzazioni dei lavoratori)	I processi di selezione del personale e le politiche del lavoro in impresa	RULLANI E. (a), 2004, Cap. 5-6. MANGHI B., "Le trasformazioni del lavoro", da pag. 194 a pag.	4	8

economia d'impresa			216 del-la dispensa. BARONCINI P., "Le politiche di gestione delle risorse umane", da pag. 3 a pag. 20 della dispensa		
--------------------	--	--	---	--	--

Economia e gestione delle imprese commerciali - Strutture e forme distributive (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente

Emanuela Prandelli

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire agli studenti un quadro analitico del settore della distribuzione commerciale, con particolare riferimento alle imprese commerciali al dettaglio di Grande Distribuzione Organizzata operanti nel contesto nazionale ed internazionale.

Al fine di conseguire tale scopo, la didattica frontale è volta ad illustrare il ruolo e le funzioni che gli operatori commerciali svolgono all'interno dei canali distributivi, evidenziando inoltre le implicazioni competitive dell'emergere di nuovi canali, quali quello virtuale (e-commerce).

Particolare attenzione viene posta al concetto di servizio commerciale, inteso come output del processo di erogazione delle imprese commerciali, e sui suoi attributi qualificanti.

Gli aspetti qualitativi nell'erogazione dello stesso e le conseguenze organizzative che ne derivano sono oggetto di specifica disamina. Da questo punto di vista diventa centrale il concetto di innovazione commerciale, con particolare riferimento a quella di prodotto (forma distributiva) ed al ciclo di vita delle forme distributive.

La configurazione strutturale del settore distributivo viene poi analizzata evidenziando le caratteristiche delle forme distributive ed aziendali utilizzate dalle imprese commerciali, anche alla luce dell'impatto che la regolamentazione svolge sullo sviluppo e la direzione di crescita del settore.

Didattica

Il corso prevede 34 ore complessive di contatto.

Le lezioni sono destinate ad attività di didattica, ma anche di esercitazione/seminario. Sui principali temi trattati verranno infatti esaminati o casi di studio o letture integrative insieme agli studenti o saranno organizzate testimonianze aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Tale prova si propone di giudicare la preparazione e comprensione degli argomenti trattati durante il corso da parte dello studente tramite quesiti a risposta aperta e domande chiuse a risposta multipla.

Testi

Lugli, G. e Pellegrini, L. 2005, "Marketing Distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata", Utet, TO, II° edizione, Capp. 2,3 (escluso par. 3.6), 10.

Grandi S. 2004, "Marketing dell'innovazione commerciale", Egea, MI, Capp. 2, 3.

Sciarelli S. e Vona R. 2000, L'impresa commerciale, McGraw-Hill, MI. Capp. 4 e 6 (tranne par. 6.3)

Materiale didattico integrativo

Gli studenti potranno avvalersi della piattaforma Dolly per reperire il materiale didattico utilizzato a supporto delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Funzioni e ruolo della distribuzione commerciale	Presentazione del corso, La funzione economica del commercio: ruolo logistico ed informativo. Dettaglio vs ingrosso. Forme di vendita		Lugli-Pellegrini cap. 2; Sciarelli-Vona cap. 4	4	8
Il prodotto commerciale e le forme distributive	Il concetto di servizio commerciale e gli attributi elementari che lo contraddistinguono La forma distributiva come prodotto del commercio		Lugli-Pellegrini cap. 3;	5	10
Il concetto di innovazione commerciale	L'innovazione di prodotto nel commercio: teorie dell'innovazione commerciale. Il ciclo di vita delle forme distributive	Testimonianza aziendale	Lugli-Pellegrini cap. 3; Grandi capp. 2, 3	6	13
La qualità del servizio commerciale	Concetti di quantità vs qualità del servizio commerciale. Logiche di innalzamento del livello qualitativo del servizio erogato e conseguenze organizzative.	Analisi e discussione di caso aziendale/Testimonianza aziendale.	Lugli-Pellegrini cap. 10;	4	8
Il commercio elettronico	Definizione e tipologie; implicazioni strategiche ed operative. Modelli logistici e di servizio.		Lugli-Pellegrini cap. 3;	4	8
Le forme aziendali ed i gruppi strategici nella distribuzione	Le insegne e centrali operanti nel sistema distributivo nazionale ed internazionale. I gruppi strategici : GD, DO, COOP e Indipendenti	Analisi e discussione di caso aziendale	Lugli-Pellegrini cap. 3;	6	13
La regolamentazione delle attività commerciali	L'evoluzione della legislazione sul commercio. Le innovazioni introdotte dalla Legge Bersani		Sciarelli-Vona cap. 6	3	8

Economia e gestione delle imprese commerciali - Marketing delle imprese di distribuzione (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente

Valentina Fornari

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso mira a dotare lo studente degli strumenti necessari per comprendere ed analizzare il comportamento di mercato delle imprese commerciali operanti nel comparto dei beni di largo e generale consumo.

A questo scopo vengono attentamente analizzate le logiche che sovrintendono alle decisioni di marketing strategico ed operativo dei distributori commerciali, in particolare della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

A livello strategico, particolare importanza viene posta all'analisi delle decisioni di posizionamento di insegna e format, con disamina delle possibili strategie di sviluppo percorribili dalle imprese commerciali operanti in contesti di mercato nazionali ed internazionali.

L'acquisizione di un ruolo di marketing autonomo da parte del distributore amplia le modalità e gli effetti dell'utilizzo delle leve di retailing-mix da parte dello stesso. Da questo punto di vista, particolare riferimento viene fatto alle logiche che sovrintendono alla formazione degli assortimenti commerciali, in ottica di category management, alla politica di marca commerciale ed alla fissazione del prezzo di vendita, coerentemente agli obiettivi di marginalità prefissati.

La disamina delle modalità e dei principi empirici che informano le scelte di allocazione dello spazio espositivo in punto vendita, oltre all'attenta considerazione delle leve di promozione della fedeltà allo stesso e/o all'insegna da parte del consumatore, consentono infine allo studente di acquisire un quadro completo delle leve di marketing utilizzabili dai distributori.

In questo modo i discenti, al termine del corso, avranno appreso nozioni e competenze sui principi teorici e le pratiche che informano la gestione operativa e strategica delle imprese commerciali al dettaglio di GDO.

Didattica

Il corso prevede 34 ore complessive di contatto.

Le lezioni sono destinate ad attività di didattica, ma anche di esercitazione/seminario. Sui principali temi trattati verranno infatti esaminati o casi di studio o letture integrative insieme agli studenti o saranno organizzate testimonianze aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Tale prova si propone di giudicare la preparazione e comprensione degli argomenti trattati durante il corso da parte dello studente tramite quesiti a risposta aperta e domande chiuse a risposta multipla.

Testi

Lugli, G. e Pellegrini, L. 2005, "Marketing Distributivo. La creazione di valore nella distribuzione despecializzata", Utet, TO, II° edizione, capp. 4 (fino a pag. 179), 5, 6, 7, 8, 9.

Castaldo S. e Mauri C. 2005, "Store Management. Il punto vendita come piattaforma relazionale", Franco Angeli, MI, Capp. 2 e 5.

Materiale didattico integrativo

Gli studenti potranno avvalersi della piattaforma Dolly per reperire il materiale didattico utilizzato a supporto delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il marketing	Presentazione del		Lugli-	6	12

strategico nelle imprese commerciali	corso. Posizionamento e strategie di sviluppo nelle imprese commerciali		Pellegrini cap. 4; Castaldo-Mauri Cap. 2		
La politica assortimentale	Leve assortimentali e gestione dell'assortimento in ottica di category management	Esercitazione	Lugli-Pellegrini cap. 5; Castaldo-Mauri, Cap. 5	6	14
Politica di marca commerciale	Ruolo, obiettivi e modalità di gestione della politica di marca del distributore e loro impatto sui rapporti industria-distribuzione	Analisi e discussione di caso aziendale/Testimonianza aziendale	Lugli-Pellegrini cap. 8;	5	10
La politica di pricing commerciale	Pricing di breve e pricing di lungo periodo. Livelli di formazione del pricing; margine commerciale e margine di ricarico		Lugli-Pellegrini cap. 6	4	8
Il merchandising distributivo	La politica di allocazione e gestione dello spazio espositivo in punto vendita	Esercitazione	Lugli e Pellegrini cap. 7;	5	10
La comunicazione del distributore	La politica di comunicazione e di promozione del traffico e della fedeltà. Il micro-marketing	Testimonianza aziendale	Lugli-Pellegrini cap. 9;	6	14

Economia e istituzioni dei distretti industriali

Corsi di studio	anno crediti	
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	1	4
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Giovanni Solinas

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso è volto ad esaminare i principali aspetti dei sistemi produttivi locali, studiati nella duplice prospettiva dello sviluppo economico italiano e dei processi di internazionalizzazione dell'economia.

Il corso prevede 34 ore di didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Alcuni temi verranno sviluppati in forma seminariale e/o con interventi in aula di esperti.

Modalità di valutazione

L'esame avrà luogo in forma scritta secondo il calendario previsto dalla facoltà.

Viene inoltre richiesta la preparazione di una tesina su temi e con modalità che verranno resi espliciti durante il corso.

Testi

La lista completa delle letture viene fornita all'inizio del corso.

Alcune letture

- [1]. Bellandi M. (1982), Il distretto industriale in Alfred Marshall, L'industria, n. 3; ristampato in Becattini G. (a cura di) Mercato e forze locali: il distretto industriale, Bologna, Il Mulino, pp. 49-67.
- [2]. Becattini G. (1989), Riflessioni sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico, Stato e Mercato, n. 25, pp. 111-128. Ripubblicato in Becattini, G. (2000), Il distretto industriale, Torino, Rosenberg & Sellier, pp. 57-78.
- [3]. Becattini G. (1997), Totalità e cambiamento: il paradigma dei distretti industriali, Sviluppo locale, vol. 4, n. 6, pp. 75-94.
Ripubblicato con il titolo Il paradigma distrettuale, in Becattini, G. (2000), cit., pp. 173-96.
- [4]. Brusco S. e Paba S. (1997), Per una storia dei distretti industriali italiani dal secondo dopoguerra agli anni novanta, in Barca F. (a cura di), 1997, Storia del capitalismo italiano dal dopoguerra ad oggi, Roma, Donzelli, cap. VI, pp. 265-334.
- [5]. Becattini G. e Menghinello S. (1998), Contributo e ruolo del made in Italy distrettuale nelle esportazioni nazionali di manufatti, Sviluppo locale, vol. 5, n. 9, pp. 5-41.
- [6]. Fortis M e Nodari A. (2000), PMI e distretti industriali, punti di forza del made in Italy, Sviluppo locale, VII, pp. 53-70.
- [7]. Bronzini R. (2000), Sistemi produttivi locali e commercio estero: un'analisi territoriale delle esportazioni italiane, in Signorini L.F. (a cura di), Lo sviluppo locale, Roma, Donzelli.
- [8]. Fabiani S., Pellegrini G., Romagnano E., e Signorini L.F. (1998), L'efficienza delle imprese nei distretti industriali italiani, Sviluppo locale, vol. 5, n. 9, pp. 42-72. Ristampato in Signorini L.F. (a cura di), cit.

Materiale didattico integrativo

- [9]. Dei Ottati G. (1995), Il mercato comunitario, in Dei Ottati G., Tra mercato e comunità: aspetti concettuali e ri-cerche empiriche sul distretto industriale, Milano, Angeli.
- [10]. Brusco S. (1997a), La lezione dei distretti: alle origini della competitività, Modena, Dipartimento di Economia Politica.
- [11]. Brusco S. (1997b), La lezione dei distretti: Le fonti dell'innovazione, Modena, Dipartimento di Economia Politica.
- [12]. Becattini G. e Rullani E. (1994), Sistema locale e mercato globale, in Becattini G. e Vaccà S. (1994), Prospettive degli studi di Economia e politica industriale in Italia, Milano, Angeli, pp. 319-341.
- [13]. Conti S. (1997), L'acquisizione della conoscenza come processo localizzato, Sviluppo locale, vol. 4, n. 4, pp. 5-26.
- [14]. Tessieri N. (2000), Multinazionali e distretti industriali in Italia, Sviluppo locale, VII, 13, pp. 71-99.
- [15]. Pagano M. (2000), Banche e distretti industriali: una relazione speciale, in Signorini L. F. (a cura di), cit.
- [16]. Finaldi Russo P. e Rossi P. (2000), Costo e disponibilità del credito per le imprese dei distretti industriali, in Signorini L. F. (a cura di), cit.
- [17]. Casavola P., Pellegrini G. e Romagnano E. (1999), Imprese e mercato del lavoro nei distretti industriali italiani, Sviluppo locale, vol. 6, n. 10, pp. 41-59. Ristampato in Signorini L.F. (a cura di), cit.
- [18]. Brusco S. (1990), Distretti industriali e servizi reali, Università di Modena, Dipartimento di economia politica, (mimeo).
- [19]. Brusco S. (1993), La lezione dei distretti e la nuova politica industriale delle regioni, Università di Modena, Dipartimento di economia politica, (mimeo).
- [20]. Viesti G. (2000), Le strade dello sviluppo: come sono nati i distretti industriali del made in Italy nel Mezzogiorno, Economia e politica industriale, n. 106, pp. 5-30.

L'ordinamento dei testi e delle letture è quello che si consiglia per una migliore comprensione della materia.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
Economie esterne, economie di agglomerazione e distretti industriali	Il corso ha inizio con alcuni cenni sulle economie esterne e le economie di agglomerazione. Si esaminano in particolare gli sviluppi della letteratura sulle economie di agglomerazione spaziale nel dibattito internazionale con particolare riferimento alla nuova geografia economica. Si introduce quindi la nozione di distretto industriale nella formulazione di Marshall e tra gli autori contemporanei.		Bellandi M. (1982), Becattini G. (1989), Becattini G. (1997).	3	7
I sistemi produttivi locali e i distretti industriali in Italia	Si procede all'esame dei sistemi produttivi locali di piccola impresa e dei distretti industriali e della loro diffusione e rilevanza quantitativa in Italia.		Brusco S. e Paba S. (1997).	3	7
Le imprese del distretto industriale	Si affronta il tema delle caratteristiche delle imprese del distretto, dei loro assetti proprietari e del loro ciclo di vita.			2	4
I sistemi produttivi locali e il commercio con estero: l'analisi territoriale delle esportazioni italiane	Si studia quindi la geografia delle esportazioni italiane tentando di fornire una stima del contributo dei sistemi produttivi locali e dei distretti industriali.		Becattini G. e Menghinello S. (1998), Fortis M e Nodari A. (2000), Bronzini R. (2000).	3	7
I fattori di competitività dei distretti industriali	I temi affrontati in queste sezioni sono tre: a. gli indicatori disponibili sull'efficienza delle imprese nei distretti industriali; b. le regole che governano i rapporti tra le imprese nei mercati del distretto e la partecipazione dei lavoratori al processo produttivo; c. le caratteristiche del processo innovativo nei distretti industriali.		Fabiani S., Pellegrini G., Romagnano E. e Signorini L., (1998), Dei Ottati. G. (1995), Brusco S. (1997a), Brusco S. (1997b).	4	8

Il ruolo delle competenze nella formazione e nello sviluppo dei sistemi produttivi locali	In stretta connessione al tema della capacità competitiva si affronta il tema delle competenze e dei saperi nell'impresa e nel sistema locale.		Becattini G. e Rullani E. (1994), Conti S. (1997).	3	7
Le imprese multinazionali e distretti industriali in Italia	Ci si interroga sulle ragioni che hanno spinto grandi gruppi manifatturieri a localizzarsi all'interno dei distretti.		Tessieri N. (2000).	2	4
Le banche locali e la finanza dei sistemi economici locali e dei distretti industriali	In questa sezione si esamina il mercato del credito, approfondendo la relazione tra intermediazione finanziaria e sviluppo dei distretti industriali.		Pagano M. (2000), Finaldi Russo P. e Rossi P. (2000).	3	6
Il mercato del lavoro nei distretti industriali	Un ulteriore aspetto che viene approfondito riguarda il particolare funzionamento dei mercati del lavoro nei distretti industriali.		Casavola P., Pellegrini G., e Romagnano E. (1999).	2	4
Le politiche per i sistemi produttivi locali e per i distretti industriali	Il corso prosegue con lo studio delle politiche industriali per i sistemi produttivi locali di piccola e per i distretti industriali.		Brusco S. (1990), Brusco S. (1993).	2	4
Uno studio di caso: il distretto industriale di Carpi		Tra i possibili studi di caso si è scelto quello di Carpi. È prevista una o più testimonianze.		3	6
I distretti industriali e il Mezzogiorno	Il corso si conclude con una discussione sui modi in cui le aree distrettuali possono favorire lo sviluppo delle aree arretrate e sulle caratteristiche dei sistemi produttivi locali di piccola impresa del Mezzogiorno.		Viesti G. (2000).	2	4

Economia e istituzioni dei distretti industriali (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4
Management internazionale	1	4

Docente

Giovanni Solinas

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso è volto ad esaminare i principali aspetti dei sistemi produttivi locali, studiati nella duplice prospettiva dello sviluppo economico italiano e dei processi di internazionalizzazione dell'economia.

Il corso prevede 34 ore di didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Alcuni temi verranno sviluppati in forma seminariale e/o con interventi in aula di esperti.

Modalità di valutazione

L'esame avrà luogo in forma scritta secondo il calendario previsto dalla facoltà.

Viene inoltre richiesta la preparazione di una tesina su temi e con modalità che verranno resi espliciti durante il corso.

Testi

La lista completa delle letture viene fornita all'inizio del corso.

Alcune letture

[1]. Bellandi M. (1982), Il distretto industriale in Alfred Marshall, L'industria, n. 3; ristampato in Becattini G. (a cura di) Mercato e forze locali: il distretto industriale, Bologna, Il Mulino, pp. 49-67.

[2]. Becattini G. (1989), Riflessioni sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico, Stato e Mercato, n. 25, pp. 111-128. Ripubblicato in Becattini, G. (2000), Il distretto industriale, Torino, Rosenberg & Sellier, pp. 57-78.

[3]. Becattini G. (1997), Totalità e cambiamento: il paradigma dei distretti industriali, Sviluppo locale, vol. 4, n. 6, pp. 75-94.

Ripubblicato con il titolo Il paradigma distrettuale, in Becattini, G. (2000), cit., pp. 173-96.

[4]. Brusco S. e Paba S. (1997), Per una storia dei distretti industriali italiani dal secondo dopoguerra agli anni novanta, in Barca F. (a cura di), 1997, Storia del capitalismo italiano dal dopoguerra ad oggi, Roma, Donzelli, cap. VI, pp. 265-334.

[5]. Becattini G. e Menghinello S. (1998), Contributo e ruolo del made in Italy distrettuale nelle esportazioni nazionali di manufatti, Sviluppo locale, vol. 5, n. 9, pp. 5-41.

[6]. Fortis M e Nodari A. (2000), PMI e distretti industriali, punti di forza del made in Italy, Sviluppo locale, VII, pp. 53-70.

[7]. Bronzini R. (2000), Sistemi produttivi locali e commercio estero: un'analisi territoriale delle esportazioni italiane, in Signorini L.F. (a cura di), Lo sviluppo locale, Roma, Donzelli.

[8]. Fabiani S., Pellegrini G., Romagnano E., e Signorini L.F. (1998), L'efficienza delle imprese nei distretti industriali italiani, Sviluppo locale, vol. 5, n. 9, pp. 42-72. Ristampato in Signorini L.F. (a cura di), cit.

Materiale didattico integrativo

[9]. Dei Ottati G. (1995), Il mercato comunitario, in Dei Ottati G., Tra mercato e comunità: aspetti concettuali e ri-cerche empiriche sul distretto industriale, Milano, Angeli.

[10]. Brusco S. (1997a), La lezione dei distretti: alle origini della competitività, Modena, Dipartimento di Economia Politica.

[11]. Brusco S. (1997b), La lezione dei distretti: Le fonti dell'innovazione, Modena, Dipartimento di Economia Politica.

[12]. Becattini G. e Rullani E. (1994), Sistema locale e mercato globale, in Becattini G. e Vaccà S. (1994), Prospettive degli studi di Economia e politica industriale in Italia, Milano, Angeli, pp. 319-341.

[13]. Conti S. (1997), L'acquisizione della conoscenza come processo localizzato, Sviluppo locale, vol. 4, n. 4, pp. 5-26.

[14]. Tessieri N. (2000), Multinazionali e distretti industriali in Italia, Sviluppo locale, VII, 13, pp. 71-99.

[15]. Pagano M. (2000), Banche e distretti industriali: una relazione speciale, in Signorini L. F. (a cura di), cit.

[16]. Finaldi Russo P. e Rossi P. (2000), Costo e disponibilità del credito per le imprese dei distretti industriali, in Signorini L. F. (a cura di), cit.

[17]. Casavola P., Pellegrini G. e Romagnano E. (1999), Imprese e mercato del lavoro nei distretti industriali italiani, Sviluppo locale, vol. 6, n. 10, pp. 41-59. Ristampato in Signorini L.F. (a cura di), cit.

[18]. Brusco S. (1990), Distretti industriali e servizi reali, Università di Modena, Dipartimento di economia

politi-ca, (mimeo).

[19]. Brusco S. (1993), La lezione dei distretti e la nuova politica industriale delle regioni, Università di Modena, Dipartimento di economia politica, (mimeo).

[20]. Viesti G. (2000), Le strade dello sviluppo: come sono nati i distretti industriali del made in Italy nel Mezzogiorno, Economia e politica industriale, n. 106, pp. 5-30.

L'ordinamento dei testi e delle letture è quello che si consiglia per una migliore comprensione della materia.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Economie esterne, economie di agglomerazione e distretti industriali	Il corso ha inizio con alcuni cenni sulle economie esterne e le economie di agglomerazione. Si esaminano in particolare gli sviluppi della letteratura sulle economie di agglomerazione spaziale nel dibattito internazionale con particolare riferimento alla nuova geografia economica. Si introduce quindi la nozione di distretto industriale nella formulazione di Marshall e tra gli autori contemporanei.		Bellandi M. (1982), Becattini G. (1989), Becattini G. (1997).	3	7
I sistemi produttivi locali e i distretti industriali in Italia	Si procede all'esame dei sistemi produttivi locali di piccola impresa e dei distretti industriali e della loro diffusione e rilevanza quantitativa in Italia.		Brusco S. e Paba S. (1997).	3	7
Le imprese del distretto industriale	Si affronta il tema delle caratteristiche delle imprese del distretto, dei loro assetti proprietari e del loro ciclo di vita.			2	4
I sistemi produttivi locali e il commercio con estero: l'analisi territoriale delle esportazioni italiane	Si studia quindi la geografia delle esportazioni italiane tentando di fornire una stima del contributo dei sistemi produttivi locali e dei distretti industriali.		Becattini G. e Menghinello S. (1998), Fortis M e Nodari A. (2000), Bronzini R. (2000).	3	7
I fattori di competitività dei distretti industriali	I temi affrontati in queste sezioni sono tre: a. gli indicatori disponibili sull'efficienza		Fabiani S., Pellegrini G., Romagnano E. e Signorini	4	8

	delle imprese nei distretti industriali; b. le regole che governano i rapporti tra le imprese nei mercati del distretto e la partecipazione dei lavoratori al processo produttivo; c. le caratteristiche del processo innovativo nei distretti industriali.		L., (1998), Dei Ottati. G. (1995), Brusco S. (1997a), Brusco S. (1997b).		
Il ruolo delle competenze nella formazione e nello sviluppo dei sistemi produttivi locali	In stretta connessione al tema della capacità competitività si affronta il tema delle competenze e dei saperi nell'impresa e nel sistema locale.		Becattini G. e Rullani E. (1994), Conti S. (1997).	3	7
Le imprese multinazionali e distretti industriali in Italia	Ci si interroga sulle ragioni che hanno spinto grandi gruppi manifatturieri a localizzarsi all'interno dei distretti.		Tessieri N. (2000).	2	4
Le banche locali e la finanza dei sistemi economici locali e dei distretti industriali	In questa sezione si esamina il mercato del credito, approfondendo la relazione tra intermediazione finanziaria e sviluppo dei distretti industriali.		Pagano M. (2000), Finaldi Russo P. e Rossi P. (2000).	3	6
Il mercato del lavoro nei distretti industriali	Un ulteriore aspetto che viene approfondito riguarda il particolare funzionamento dei mercati del lavoro nei distretti industriali.		Casavola P., Pellegrini G., e Romagnano E. (1999).	2	4
Le politiche per i sistemi produttivi locali e per i distretti industriali	Il corso prosegue con lo studio delle politiche industriali per i sistemi produttivi locali di piccola e per i distretti industriali.		Brusco S. (1990), Brusco S. (1993).	2	4
Uno studio di caso: il distretto industriale di Carpi		Tra i possibili studi di caso si è scelto quello di Carpi. È prevista una o più testimonianze.		3	6
I distretti industriali e il Mezzogiorno	Il corso si conclude con una discussione sui modi in cui le aree distrettuali possono favorire lo sviluppo delle aree arretrate e sulle caratteristiche dei sistemi produttivi locali di piccola impresa del Mezzogiorno.		Viesti G. (2000).	2	4

Economia e istituzioni dei distretti industriali (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4
Management internazionale	1	4

Docente

Margherita Russo

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso intende collocare la nozione di distretto industriale nel contesto del dibattito internazionale sulla dimensione locale dello sviluppo economico, presentando il distretto industriale come concetto in grado di comprendere una più vasta categoria di fenomeni economici organizzati nello spazio.

In questo quadro si farà riferimento alle economie esterne, alle economie di agglomerazione e alle reti di relazioni sociali, per poi delineare in modo puntuale la nozione di distretto industriale tra gli autori contemporanei.

Particolare attenzione verrà poi rivolta agli strumenti di identificazione spaziale dei sistemi locali e dei distretti industriali.

L'esame dei fattori di competitività dei distretti industriali si concentrerà su aspetti interni all'impresa e sulle relazioni tra imprese. In particolare si studierà:

- (a) l'organizzazione interna e la partecipazione dei lavoratori al processo produttivo;
- (b) le caratteristiche peculiari delle imprese che operano nei distretti industriali;
- (c) la nozione di capitale sociale e le reti di competenze nei distretti industriali;
- (d) le relazioni tra le imprese;
- (e) le caratteristiche del processo innovativo nei distretti industriali;
- (f) le istituzioni che sostengono la dimensione sistemica del distretto.

L'analisi dell'intreccio tra concorrenza e cooperazione in un sistema di piccole imprese verrà presentato con riferimento al caso del sistema locale della produzione metalmeccanica in provincia di Modena.

Si esaminerà la diffusione e rilevanza quantitativa in Italia dei sistemi produttivi locali di piccola impresa e dei distretti industriali.

La crescente competitività della Cina verrà analizzata con riferimento alle interrelazioni tra specializzazioni delle imprese dei sistemi produttivi locali e strategie di sviluppo delle imprese all'interno e all'esterno del sistema locale.

Saranno anche discusse le ragioni che hanno spinto grandi gruppi manifatturieri (anche multinazionali) a localizzarsi all'interno dei distretti italiani.

Particolare attenzione sarà rivolta alla dinamica del cambiamento nei distretti industriali e nei sistemi produttivi locali che verrà discussa anche attraverso l'analisi di studi di caso.

Didattica

Informazioni più dettagliate sul programma del corso sono consultabili nella pagina dolly del corso.

Modalità di valutazione

La valutazione si baserà su una prova scritta della durata di due ore che riguarda i contenuti specifici del corso, con particolare riferimento alla consapevolezza dei diversi approcci allo studio dello sviluppo locale, alla comprensione della natura dinamica dei processi di sviluppo, alla capacità di confrontare differenti esperienze di sviluppo locale.

Economia industriale

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	2	4

Docente

Sergio Paba

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Questo è un corso introduttivo nel campo dell'organizzazione industriale.

L'obiettivo principale è quello di fornire i concetti essenziali per analizzare il comportamento strategico delle imprese che operano in un contesto economico caratterizzato da un numero limitato di concorrenti che dispongono di potere di mercato.

Verranno in particolare studiati le strategie delle imprese monopolistiche e i contesti di interazione strategica nei mercati oligopolistici.

Nel corso delle lezioni, si cercherà di unire gli aspetti teorici, spesso affrontati con gli strumenti della teoria dei giochi, con la riflessione su specifici casi e comportamenti di singole imprese e industrie.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. La didattica si svolge in collaborazione con la dott.ssa Daria Denti.

Modalità di valutazione

Si prevede una prova scritta con domande aperte sui principali temi del corso.

L'esame avrà luogo secondo il calendario previsto dalla facoltà.

Testi

Il testo consigliato è:

- Lynne Pepall, Daniel Richards and George Norman, Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice 2nd Edition, South-Western, 2002 [PRN] o, alternativamente e in italiano:
- Cabral L., Economia Industriale, Carocci editore, Roma 2002 [CAB]

Materiale didattico integrativo

Eventuali materiali didattici integrativi verranno distribuiti a lezione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e richiamo di concetti base	Concetti base relativi a tecnologia, costi, forme di mercato. Definizione di mercato e misure della concentrazione		PNR: 1,2; CAB: 2,5,6,9	2	4
Strategie di base nel monopolio	Discriminazione di prezzo. Discriminazione di primo grado. Tariffe a due parti. Discriminazione di secondo e terzo grado. Strategie di qualità del prodotto.		PNR: 3; CAB: 10	4	8
Strategie di prezzo e di prodotto nel monopolio multi-prodotto	Varietà del prodotto e approccio spaziale. Localizzazione spaziale. Discriminazione di prezzo e varietà. Bundling.		PNR: 4; CAB: 12	4	8
Le strategie delle imprese	Giochi ed equilibrio di Nash. Modello di		PNR: 5; CAB: 4,7	8	16

nei mercati oligopolistici	Cournot. La concorrenza di prezzo e il modello di Bertrand. Differenziazione del prodotto. Il modello di Stackelberg				
Potere monopolistico e condotta predatoria	Prezzi predatori e prezzo-limite. Chain-store paradox. Entrata. Deterrenza all'entrata e capacità produttiva. Strategie di market preemption.		PNR: 6; CAB: 15	8	16
Collusione e cartelli di imprese	Incentivi alla collusione. Incentivi alla defezione. Stabilità del cartello. Giochi ripetuti. Strategie trigger. Folk Theorem		PNR: 7; CAB: 8	6	12

Economia industriale - Strategie, organizzazione e mercati (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4
Management internazionale	1	4

Docente

Sergio Paba

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Questo è un corso introduttivo nel campo dell'organizzazione industriale.

L'obiettivo principale è quello di fornire i concetti essenziali per analizzare il comportamento strategico delle imprese che operano in un contesto economico caratterizzato da un numero limitato di concorrenti che dispongono di potere di mercato.

Verranno in particolare studiati le strategie delle imprese monopolistiche e i contesti di interazione strategica nei mercati oligopolistici.

Nel corso delle lezioni, si cercherà di unire gli aspetti teorici, spesso affrontati con gli strumenti della teoria dei giochi, con la riflessione su specifici casi e comportamenti di singole imprese e industrie.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. La didattica si svolge in collaborazione con la dott.ssa Daria Denti.

Modalità di valutazione

Si prevede una prova scritta con domande aperte sui principali temi del corso.

L'esame avrà luogo secondo il calendario previsto dalla facoltà.

Testi

Il testo consigliato è:

- Lynne Pepall, Daniel Richards and George Norman, Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice 2nd Edition, South-Western, 2002 [PRN] o, alternativamente e in italiano:
- Cabral L., Economia Industriale, Carocci editore, Roma 2002 [CAB]

Materiale didattico integrativo

Eventuali materiali didattici integrativi verranno distribuiti a lezione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e richiamo di concetti base	Concetti base relativi a tecnologia, costi, forme di mercato. Definizione di mercato e misure della concentrazione		PNR: 1,2; CAB: 2,5,6,9	2	4
Strategie di base nel monopolio	Discriminazione di prezzo. Discriminazione di primo grado. Tariffe a due parti. Discriminazione di secondo e terzo grado. Strategie di qualità del prodotto.		PNR: 3; CAB: 10	4	8
Strategie di prezzo e di prodotto nel monopolio multi-prodotto	Varietà del prodotto e approccio spaziale. Localizzazione spaziale. Discriminazione di prezzo e varietà. Bundling.		PNR: 4; CAB: 12	4	8
Le strategie delle imprese nei mercati oligopolistici	Giochi ed equilibrio di Nash. Modello di Cournot. La concorrenza di prezzo e il modello di Bertrand. Differenziazione del prodotto. Il modello di Stackelberg		PNR: 5; CAB: 4,7	8	16
Potere monopolistico e condotta predatoria	Prezzi predatori e prezzo-limite. Chain-store paradox. Entrata. Deterrenza all'entrata e capacità produttiva. Strategie di market preemption.		PNR: 6; CAB: 15	8	16
Collusione e cartelli di imprese	Incentivi alla collusione. Incentivi alla defezione. Stabilità del cartello. Giochi ripetuti. Strategie trigger. Folk Theorem		PNR: 7; CAB: 8	6	12

Economia industriale - Specializzazione e competitività dei sistemi di imprese (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	2	4

Docente
Giovanni Solinas

Periodo di svolgimento del corso
18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti le basi per comprendere come, a fronte della globalizzazione dei mercati, le imprese e i sistemi di imprese abbiano modificato i loro comportamenti e le loro strategie sui mercati internazionali.

Particolare attenzione viene dedicata ai fattori di efficienza dinamica di diversi modelli di organizzazione industriale quale strumento per svilupparsi e difendere la capacità competitività nei mercati globalizzati e creare barriere all'entrata. In questo quadro si esamina la struttura, il comportamento dei sistemi produttivi in alcune industrie globali e la strategie di imprese leader, con particolare riferimento ai processi di internazionalizzazione dei distretti industriali in Italia.

Il corso si conclude con una analisi dei modelli di governance dei sistemi produttivi e un esame critico dei possibili indirizzi delle politiche industriali a livello nazionale e locale.

Il corso prevede 34 ore di didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

I temi verranno sviluppati principalmente in forma seminariale.

Modalità di valutazione

La verifica finale prevede la presentazione di un elaborato scritto, secondo il calendario previsto dalla facoltà e modalità che andranno concordate con il docente.

Testi

Durante il corso verranno fornite le indicazioni bibliografiche e il materiale statistico e documentario utilizzato.

Gli studenti che non frequentano il corso sono invitati a mettersi in contatto con il docente.

Alcune letture

1. L'analisi delle catene del valore

Kaplinsky R. e Morris M., A handbook for value chain research, IDRC, 2001

2. Il dibattito sul declino della manifattura italiana

Boeri et al. (2005), Oltre il declino, Bologna, Il Mulino.

Gallo R., Silva F. (2006), Le condizioni per crescere, Milano, Il Sole 24 ore
Ginzburg A., (2005) "A proposito di alcune recenti interpretazioni del ristagno dell'economia italiana", in Economia e Lavoro, n. 2, (in corso di stampa). Lo si trova sulla mia pagina web

Toniolo G., Visco V., a cura di, (2004) (a cura di), Il declino economico dell'Italia. Cause e rimedi, Milano, Bruno Mondadori.

Zanetti G., Alzona G. (2004), Europa e Italia: la sfida della competitività, il Mulino, Bologna.

3. Sviluppo dell'economia italiana e distretti industriali

Quintieri B., a cura di, (2006), I distretti industriali. Dal locale al globale, Roma, Rubettino

Tattara G., Corò G. e Volpe M. (2006), Andarsene per continuare a crescere. La delocalizzazione come strategia competitiva, Roma, Carocci.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	Dalla internazionalizzazione alla globalizzazione alla globalizzazione dei mercati.				
Divisione internazionale del lavoro e competitività	Il dibattito sulla competitività dell'industria manifatturiera italiana				
L'evoluzione dell'industria e il	Mutamento della concorrenza e modelli di				

mutamento della concorrenza nei mercati globali	organizzazione industriale. Diversi modi di organizzare la produzione nei mercati globalizzati: OEA (original equipment assembling) OEM (original equipment manufacturing), ODM (own design manufacturing), OBM (own brand manufacturing). Key producers e fornitori di primo, secondo e terzo livello nei mercati mondiali. Altri modelli organizzativi.				
Le diverse forme di global supply chains	Dall'industria alla filiera e alla catena del valore. Global commodities e global value chains. Catene del valore semplici ed estese. Catene controllate dal compratore (buyer-driven commodity chain) e catene controllate dal produttore (producer-driven commodity chains)				
Efficienza e controllo: diversi modelli organizzativi e fattori di efficienza dinamica.	Il controllo dei costi e l'efficienza: dai bassi salari alle "core competence" e le forme di produzione snella. Diverse possibili fonti di efficienza dinamica. Il ruolo delle rendite relazionali e altre forme di rendita. Fiducia e altri tipi di regole. Il controllo del design, del marchio e della rete distributiva.				
Modelli nazionali, sistemi produttivi e tipi di network	Le industrie globalizzate I: modelli nazionali e tipi di network. Forme organizzative e competizione globale: le multinazionali, i cluster nei paesi in via di sviluppo e i distretti industriali. Le industrie globalizzate II: studi di caso (l'automobile, l'abbigliamento, gli apparecchi medicali., l'elettronica)				
La governance della catena del valore e dei sistemi produttivi	Le forme di governo e il coordinamento nelle industrie globalizzate: le strategie di impresa, le politiche nazionali e le politiche locali.				

Economia internazionale e mercati emergenti

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	2	4

Docente

Paola Bertolini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si divide in tre parti.

La prima presenta un quadro teorico sui rapporti tra globalizzazione e crescita dei paesi. Verrà inoltre presentato il quadro economico dei principali paesi emergenti.

La seconda esamina le aree emergenti nel contesto degli accordi multilaterali e regionali, soffermandosi in particolare ad esaminare le caratteristiche dei principali paesi emergenti nella loro collocazione all'interno delle aree regionali.

La terza parte del corso esamina i mercati emergenti nella prospettiva dell'Unione Europea, con particolare attenzione all'Europa orientale ed al Mediterraneo.

Didattica

Il metodo didattico si basa sulla presentazione degli argomenti con l'ausilio di elementi teorici e di evidenze empirica. Le lezioni frontali verranno integrate con attività seminariali dirette ad esaminare in particolare il ruolo delle piccole e medie imprese (PMI) nei mercati emergenti.

Il corso è svolto in collaborazione con il dott. Marco Montanari.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova finale in forma scritta.

Gli studenti che non affrontano o non superano questa prova hanno a disposizione gli appelli consueti.

Testi

Acocella N, La politica economica nell'era della globalizzazione, Carocci, Roma, 2005 (cap. 7 e 8)

Baldwin et al., Market Integration, Regionalism and the Global Economy, CEPR, Londra, 1999 (cap. 2)

Deaglio M., La bussola del cambiamento, Lazard, Milano, 2005 (lettura e consultazione)

OECD, China, Economic Surveys, Paris, 2005 (parti indicate a lezioni ed in internet sulla pagina del docente)

IMF, India, Country Report, 05/87 (parti indicate a lezioni ed in internet sulla pagina del docente)

European Commission (2005), European Neighbourhood Policy: Economic Review of ENP Countries (Parte A: The Economic Dimension of the European Neighbourhood Policy) (parti indicate a lezioni ed in internet sulla pagina del docente)

European Commission (2005), 10 Years of Barcelona process: taking stock of economic progress in EU Mediterranean partners (Parte A: Barcelona Topics) (parti indicate a lezioni ed in internet sulla pagina del docente)

European Commission (2004), Issues Arising from Turkey's Membership Perspective (parti indicate a lezioni ed in internet sulla pagina del docente)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
PARTE PRIMA					
Effetti economici della globalizzazione	Globalizzazione ed istituzioni. Movimento di capitali, mercato del lavoro e localizzazione dell'attività.		Acocella cap. 7 e 8	4	8
Paesi emergenti tra multilateralismo e	Crescita, commercio ed accordi internazionali.	Indicatori per l'analisi dei flussi commerciali.	Baldwin, cap. 2. Materiali	4	8

regionalismo.			integrativi		
Gli emergenti asiatici.	Cina, India e Asean	PMI e mercati emergenti asiatici		4	8
Gli emergenti americani	Brasile e Mercosur	PMI e mercati emergenti sud-americani		4	8
Gli accordi preferenziali dell'UE	Gli accordi preferenziali tra UE e diverse aree del mondo	Analisi comparata delle aree regionali in Europa, Asia e Sud-America	Materiali integrativi indicati a lezione	4	8
I paesi emergenti d'Europa e del Mediterraneo	L'Est europeo	I paesi dell'ultimo allargamento	Materiali integrativi indicati a lezione	4	8
	Turchia	Il processo di avvicinamento all'UE	Materiali integrativi indicati a lezione	4	8
	I paesi del Mediterraneo	Gli accordi Euromediterranei ed i loro effetti economici	Materiali integrativi indicati a lezione	4	8

Economia internazionale e nuovi mercati I (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4
Management internazionale	1	4

Docente

Alireza Naghavi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale in una costante relazione con lo studio di casi concreti sui singoli temi.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Su ciascun tema verranno affrontati gli aspetti teorici, empirici e le implicazioni di politica economica. Verranno inoltre effettuati studi di caso.

Modalità di valutazione

La prova finale di valutazione si svolge in forma scritta.

Testi

Krugman, P. e Obstfeld M. Economia Internazionale, Vol. I, Hoepli, Milano, 2003.

Materiale didattico integrativo

Durante il periodo di svolgimento del corso potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Il volume di Krugman Obstfeld ha un sito web:
http://occawlonline.pearsoned.com/bookbind/pubbooks/krugman_awl/, che contiene esercizi e link utili.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ai concetti di commercio internazionale	Ruolo degli scambi internazionali.	Gli scambi mondiali nell'ultimo secolo. Varie fonti di dati statistici.	Krugman Obstfeld, capp. 1	2	2
Il modello di Ricardo	Produttività del lavoro e vantaggio comparato	La composizione degli scambi tra paesi. Fonti: WTO, WB.	Krugman Obstfeld, capp. 2	6	12
Il modello a fattori specifici	Distribuzione del reddito	Distribuzione del reddito nei paesi OECD e possibile correlazione con i livelli di istruzione. Fonti: CIA, IMF.	Krugman Obstfeld, capp. 3	6	14
Il modello di Hecksher-Ohlin	Dotazione di risorse	Composizione del commercio dell'Italia con alcuni paesi OECD. Contano le dotazioni delle risorse? Fonte: ICE	Krugman Obstfeld, capp. 4	6	14
Un modello generale del commercio internazionale	Il modello generale di economia aperta	Dati sull'andamento delle ragioni di scambio tra paesi sviluppati ed in via di sviluppo. Fonte IMF.	Krugman Obstfeld, capp. 5	6	14
La teoria della concorrenza imperfetta	Economie di scala	Commercio interindustriale e intraindustriale tra gruppi di paesi.	Krugman Obstfeld, capp. 6	6	12

Economia internazionale e nuovi mercati I (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4
Management internazionale	1	4

Docente

Alireza Naghavi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale in una costante relazione con lo studio di casi concreti sui singoli temi.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Su ciascun tema verranno affrontati gli aspetti teorici, empirici e le implicazioni di politica economica. Verranno inoltre effettuati studi di caso.

Modalità di valutazione

La prova finale di valutazione si svolge in forma scritta.

Testi

Krugman, P. e Obstfeld M. Economia Internazionale, Vol. I, Hoepli, Milano, 2003.

Materiale didattico integrativo

Durante il periodo di svolgimento del corso potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Il volume di Krugman Obstfeld ha un sito web:

http://occawlonline.pearsoned.com/bookbind/pubbooks/krugman_awl/, che contiene esercizi e link utili.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ai concetti di commercio internazionale	Ruolo degli scambi internazionali.	Gli scambi mondiali nell'ultimo secolo. Varie fonti di dati statistici.	Krugman Obstfeld, capp. 1	2	2
Il modello di Ricardo	Produttività del lavoro e vantaggio comparato	La composizione degli scambi tra paesi. Fonti: WTO, WB.	Krugman Obstfeld, capp. 2	6	12
Il modello a fattori specifici	Distribuzione del reddito	Distribuzione del reddito nei paesi OECD e possibile correlazione con i livelli di istruzione. Fonti: CIA, IMF.	Krugman Obstfeld, capp. 3	6	14
Il modello di Heckscher-Ohlin	Dotazione di risorse	Composizione del commercio dell'Italia con alcuni paesi OECD. Contano le dotazioni delle risorse? Fonte: ICE	Krugman Obstfeld, capp. 4	6	14
Un modello generale del commercio internazionale	Il modello generale di economia aperta	Dati sull'andamento delle ragioni di scambio tra paesi sviluppati ed in via di sviluppo. Fonte IMF.	Krugman Obstfeld, capp. 5	6	14
La teoria della concorrenza imperfetta	Economie di scala	Commercio interindustriale e intraindustriale tra gruppi di paesi.	Krugman Obstfeld, capp. 6	6	12

Economia internazionale II

Corsi di studio

Management internazionale

anno **crediti**

2 4

Docente

Alireza Naghavi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale, reale e monetaria, e istituzioni internazionali, in una costante relazione con la globalizzazione dei mercati. Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene

stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).
Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Su ciascun tema verranno affrontati gli aspetti teorici, empirici e le implicazioni di politica economica. Verranno inoltre effettuati studi di caso.

Modalità di valutazione

La prova finale di valutazione si svolge in forma scritta.

Testi

Barrett, Scott, "Environment and Statecraft", Oxford University Press, Oxford, 2003. (capp. 3-4)
Krugman, P. e Obstfeld M. Economia Internazionale, Vol.II, Hoepli, Milano, 2003. (capp. 3-4)
Maskus, Keith, "Should core labor standards be imposed through international trade policy?" World Bank Policy Research Working Paper No. 1817, 1997. <http://www.worldbank.org/research/trade/pdf/wp1817.pdf>
Maskus, Keith E., "The Role of Intellectual Property Rights in Encouraging Foreign Direct Investment and Technology Transfer", Duke Journal of Comparative and International Law 9, pp. 109—161, 1998. <http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/maskus2.pdf>
Maskus, Keith E., "Intellectual Property Rights in the Global Economy", Institute For International Economics, Washington DC, 2000. (capp. 3-4)
Nordstrom, Hakan and Scott Vaughan, "Trade and Environment: Special Studies 4", World Trade Organization Report, Geneva, 1999. http://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/environment.pdf

Materiale didattico integrativo

Durante il periodo di lezione potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Il volume di Krugman Obstfeld ha un sito web:

http://occawlonline.pearsoned.com/bookbind/pubbooks/krugman_awl/, che contiene esercizi e link utili.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Parte I	Globalizzazione e Istituzioni Internazionali				
Commercio internazionale, Investimenti diretti esteri, e diritti della proprietà intellettuale	L'economia dei diritti di proprietà intellettuale. Investimenti diretti esteri e trasferimento di tecnologie, modi di investimenti diretti esteri	Industria farmaceutica e Africa, Innovazioni tecnologiche. Accordo TRIPS. Fonti: WTO, WB, UNCTAD.	Kieth Maskus, 2000, capp. 3-4; Kieth Maskus, 1998.	8	18
Commercio internazionale e standard di lavoro	Standard di lavoro formalizzati e paesi in via di sviluppo, sindacati e libertà di associazione e diritto dei contratti collettivi	Il movimento anti-globalizzazione. lavoro a basso costo e concorrenza. sindacati e produttività. Fonti: OECD, WB, ILO.	Kieth Maskus, 1997.	8	18
Commercio internazionale e gli standard ambientali	Ambiente e commercio internazionale, negoziazioni internazionali sull'ambiente	Protocolli di Montreal, e Tokyo. Deforestazione. Piogge acide. Tasse e imposte ambientale. Fonti: WTO, UN.	Nordstrom & Vaughan, 1999; Scott Barrett, 2003, capp. 3-4.	8	18
Tassi di cambio e mercati valutari	Transazioni internazionali, la domanda di attività	Regimi di cambio nella pratica. Eurobond Rischio di cambio. Fonti: OECD,	Krugman Obstfeld II, capp. 3	4	6

	denominate in valuta estera, l'equilibrio nel mercato valutario	IMF.			
Moneta, tassi di interesse e tassi di cambio	La domanda di moneta. L'equilibrio del tasso di interesse. Offerta di moneta e tasso di cambio. Inflazione e tasso di cambio	Dinamica del tasso di cambio. Legami tra mercato monetario e mercato dei combi. Fonti: OECD, IMF.	Krugman Obstfeld II, capp. 4	4	8

Economia monetaria

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali

anno **crediti**

3 8

Docente

Giuseppe Marotta

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso è articolato, solo per esigenze organizzative, in due moduli didattici.

Modulo A

Il corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento nella formulazione della politica monetaria da parte della BCE: scenari macroeconomici, teoria delle aspettative della struttura a termine dei tassi d'interesse e politica monetaria, meccanismo di trasmissione all'economia reale, obiettivi e strumenti, procedure operative.

Gli argomenti trattati si basano su concetti e schemi di ragionamento macroeconomico che si danno per acquisiti: il modello IS-LM a prezzi fissi, il modello di domanda e offerta aggregata con prezzi flessibili, in economia chiusa e aperta.

Modulo B

Il corso si propone di fornire degli approfondimenti dei contenuti del modulo A sui temi seguenti: asimmetrie informative come elemento fondante dell'intermediazione bancaria e del canale creditizio della trasmissione della politica monetaria; interpretazione dell'evidenza econometrica sulla determinazione dei tassi d'interesse bancari, sugli effetti della politica monetaria sull'economia reale e sulle quotazioni dei titoli; la politica monetaria come gioco strategico tra banca centrale e settore privato; cenni sulla regolamentazione finanziaria prudenziale.

Il corso prevede 68 ore complessive di attività didattica in aula, ripartite per metà in ciascuno dei due moduli, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Didattica

Gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Nel corso delle lezioni saranno discussi casi, di cui quelli sottoindicati sono delle esemplificazioni, applicando gli strumenti concettuali via via appresi.

Sul sito personale del docente sarà disponibile, progressivamente aggiornato, il programma dettagliato e il materiale didattico integrativo in formato elettronico, prevalentemente in inglese, anche per favorire la consuetudine di lavoro con testi in lingua estera.

Modalità di valutazione

Esame scritto.

E' prevista una prova intermedia facoltativa alla fine del modulo A, il cui superamento consente l'accesso alla seconda prova, alla fine del modulo B, solo sulla parte di programma svolto in quest'ultimo.

Testi

Bagliano-Marotta, Economia Monetaria, Il Mulino, 1999 (BM)

Estratti, in formato elettronico, dal Bollettino Economico della BCE e dalla Relazione della Banca dei Regolamenti Internazionali (BRI).

Materiale didattico integrativo

Dispense, articoli e documenti tratti dalla rete.

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Modulo A					
Richiami sull'UME	Eurosistema; patto di stabilità	Confronti internazionali della struttura finanziaria	BM, cap. 12; BCE; materiale didattico	2	4
Struttura a termine dei tassi d'interesse	Curva dei rendimenti; premio di liquidità; contenuto informativo dei tassi d'interesse	Scenari previsivi di banche italiane ed estere	BM, cap. 9, par. 2; BCE	4	10
Richiami sui tassi di cambio	Parità scoperta dei tassi d'interesse; regimi di cambio	Tabelle e grafici dalla Relazione BRI	materiale didattico	4	8
Obiettivi e strategie di politica monetaria	Obiettivi finali e intermedi; regola di Taylor	Confronto tra BCE e FED	BM, capp. 11, 12	4	9
Inflation targeting	Core inflation; aspettative d'inflazione		BM, cap. 11, par. 2-3; BCE	6	13
Procedure operative	Base monetaria e bilancio della banca centrale; sistemi di pagamento all'ingrosso; mercato delle riserve bancarie; aste	Il mercato interbancario europeo	BM. Cap. 1, par. 2 ; cap. 11, par. 1; BCE ; materiale didattico	4	8
La trasmissione della politica monetaria, nel breve e nel lungo periodo	Neutralità e superneutralità della moneta; un quadro d'insieme dei diversi canali di trasmissione monetaria	Confronti tra UME e USA e tra paesi dell'UME	BM cap. 3, par.1; BCE.	8	16
Modulo B					
L'approccio di portafoglio alla trasmissione monetaria	Modello Brainard-Tobin	L'esperienza giapponese	BM cap. 9, par. 1	4	8
Razionamento del credito	Asimmetrie informative; contratto di credito e responsabilità limitata; selezione avversa e rischio morale nel mercato del credito	Il microcredito	BM, cap. 1, par.6 ; cap. 4, par. 3 (escluso 3.2) ; materiale didattico	4	8

Produzione di informazione e intermediazione bancaria	Banca come controllore delegato; rapporti di clientela banca-impresa; cartolarizzazione; rischio di credito; valore segnaletico del prestito bancario	Consolidamento bancario e finanziamento alle piccole imprese; mercato del trasferimento del rischio di credito	BM, cap. 5; materiale didattico	4	8
Depositi a vista e corsa agli sportelli	Corse agli sportelli; panici bancari; assicurazione dei depositi		BM, cap.6; materiale didattico	4	8
Canale creditizio della trasmissione monetaria	Canale del credito bancario; acceleratore finanziario	Effetti sull'economia reale di crisi bancarie	BM, cap. 10, par. 2	4	8
Cenni sulla regolamentazione prudenziale	Stabilità finanziaria, rete di sicurezza; assicurazione dei depositi; requisiti patrimoniali; prestito di ultima istanza	Interventi della FED e della BCE dopo l'11 settembre; rating dei prenditori di fondi; Basilea 2	BM, cap. 7	4	8
La politica monetaria come gioco strategico tra banca centrale e settore privato	Coerenza temporale delle politiche; indipendenza, credibilità, reputazione della banca centrale; trasparenza; regole e discrezionalità; trade-off tra inflazione e variabilità del prodotto.		BM, cap. 3, parr. 2-7; materiale didattico	8	16

Economia pubblica

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	2	4

Docente
Paolo Bosi

Periodo di svolgimento del corso
13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti la conoscenza di alcuni capitoli di economia pubblica che non sono stati affrontati o approfonditi nell'ambito dei corsi del primo triennio. I temi sviluppati riguarderanno approfondimenti di economia del benessere in presenza di beni pubblici; introduzione alla teoria della tassazione ottimale diretta e indiretta; lo studio dei meccanismi di decisione politica come alternativa al mercato nella decisioni di scelte collettive; lo studio della teoria economica della funzione di redistribuzione del reddito esercitata dal settore pubblico; problemi teorici di produzione di servizi pubblici mediante procedure di esternalizzazione.

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue. Sul sito del docente saranno disponibili il programma dettagliato, progressivamente aggiornato, e le diapositive (ppt) utilizzate nelle lezioni.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene attraverso un esame scritto in cui si deve rispondere a tre domande aperte nel tempo di 90 minuti.

Testi

P. Bosi (a cura di) Corso di Scienza delle finanze, Bologna, Il Mulino, 2006, Quarta edizione, cap. 1 par.2.3., cap.3 par.6.4 e 6.5.

Dispense disponibili sul sito del docente all'inizio del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Approfondimenti di economia del benessere con beni pubblici			Bosi, Appunti	4	8
Il voto come alternativa al mercato. Il teorema di Arrow			Bosi	4	8
Meccanismi di votazione			Bosi	4	8
Teoria della tassazione ottimale diretta e indiretta			Dispensa/file ppt	10	20
La teoria delle redistribuzione			File ppt	6	12
Processi di esternalizzazione dei servizi pubblici			Dispensa	4	8

Effetti redistributivi delle politiche pubbliche

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Massimo Baldini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso, a carattere sia teorico che empirico, è dedicato allo studio della disuguaglianza e della povertà, e degli effetti redistributivi che le politiche pubbliche esercitano sui livelli di disuguaglianza e povertà della distribuzione dei redditi delle famiglie.

La prima parte inquadra da un punto di vista teorico il problema dell'origine e della struttura della disuguaglianza dei redditi nelle economie avanzate. La seconda parte studia come definire e misurare empiricamente la disuguaglianza e la povertà.

La terza parte è dedicata all'analisi degli effetti redistributivi di alcuni strumenti di intervento dello stato nell'economia, in particolare l'imposta sul reddito e i trasferimenti, sia in moneta che sotto forma di servizi. Lo studio è svolto da un punto di vista sia teorico, che istituzionale, con riferimento agli schemi vigenti in

Italia. I principali concetti appresi saranno anche oggetto di applicazione empirica: si calcoleranno i principali indicatori di disuguaglianza e povertà su un campione rappresentativo delle famiglie italiane, utilizzando il programma Stata.

Sono previste 5 lezioni applicative, nel laboratorio di informatica, dedicate alla presentazione del programma di elaborazione dei dati e al calcolo degli indicatori distributivi.

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue.

Sul sito del docente (http://www.economia.unimore.it/baldini_massimo/) saranno disponibili i dati su cui svolgere gli esercizi e altro materiale di approfondimento.

Modalità di valutazione

Per i frequentanti, la valutazione avviene in due parti:

a) 30%: due prove da svolgere a casa, distribuite durante la seconda e la quarta settimana del corso. Le due prove devono essere consegnate prima della data del primo esame scritto finale.

b) 70%: un esame scritto finale. Esempi di possibili domande d'esame verranno forniti durante il corso.

Per i non frequentanti è previsto un esame scritto finale, con una struttura diversa da quella dell'esame riservato ai frequentanti.

Testi

1) M. Baldini, S. Toso: Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche, Il Mulino, 2004 (BT).

2) Materiale didattico:

M. Baldini, S. Toso: le cause della disuguaglianza, 14 pagine (distribuito dal docente)

M. Baldini, S. Toso: Teorie della giustizia distributiva, 13 pagine (distribuito dal docente)

J. Gruber: Empirical tools of public finance (20 pagine), capitolo 3 del manuale Public Finance and Public Policy, Worth Publishers 2005 (disponibile in biblioteca).

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La teoria economica della disuguaglianza	Distribuzione primaria e secondaria, abilità, capitale umano, ambiente familiare e sociale. Le teorie della giustizia distributiva.		materiale didattico	6	12
La misura della disuguaglianza	Rappresentazioni grafiche della distribuzione del reddito. Variabile economica di riferimento, unità di analisi, scale di equivalenza, indici distributivi, curva di Lorenz,	Esempi numerici e dati quantitativi sulla disuguaglianza	BT, cap. 1 e 2.	5	10
La povertà e la sua misurazione	Povertà assoluta e relativa, linea di povertà, Indicatori di povertà, rappresentazioni grafiche della povertà.	Esempi numerici e dati quantitativi sulla povertà in Italia e in Europa	BT, cap.3.	5	10
La distribuzione del reddito nel mondo: dati e interpretazioni	L'evoluzione della disuguaglianza nei paesi avanzati nell'ultimo trentennio. La disuguaglianza nelle	Evidenza empirica sull'evoluzione globale della disuguaglianza e della povertà.	BT, cap.5.	4	8

	economie in via di sviluppo. La povertà in Italia e in Europa. La povertà nei paesi in via di sviluppo. Globalizzazione e disuguaglianza				
Effetti redistributivi dell'imposta sul reddito e dei trasferimenti	Indici di redistribuzione Indici di progressività locali e globali	Esercizi con esempi numerici	BT, cap. 4 e 6.	4	8
Strumenti empirici per l'economia pubblica	Differenza tra correlazione e causalità, esperimenti e quasi esperimenti, analisi di dati osservati, serie storiche e cross-section, modelli strutturali, controfattuale.		Materiale didattico	4	8
Applicazione empirica: il calcolo dei principali indicatori di disuguaglianza e povertà su un campione di famiglie italiane	Microdati dell'Indagine Banca d'Italia sui bilanci delle famiglie italiane, Indici di disuguaglianza e povertà.	Esercitazioni al personal computer con dati messi a disposizione dal docente. Programma: Stata.	Materiale didattico	8	16

Federalismo fiscale

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente
Paolo Bosi

Periodo di svolgimento del corso
18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso, a carattere teorico e istituzionale è dedicato allo studio del federalismo fiscale, con riferimento sia al decentramento di poteri e funzioni dal centro alla periferia, sia alle relazioni finanziarie tra il governo nazionale nell'Unione Europea.

E' diviso in due parti, fra di loro collegate: Decentramento fiscale, Federalismo fiscale nell'Unione Europea. La prima parte è volta a fornire conoscenze sulle ragioni economiche, politiche e amministrative che spiegano l'esistenza di diversi livelli di governo, le problematiche relative ai modelli di federalismo fiscale a livello nazionale con particolare riferimento all'esperienza italiana, anche alla luce della recente riforma costituzionale.

La seconda parte è dedicata allo studio del Federalismo verso l'alto, e affronta i problemi delle relazioni finanziarie tra governo nazionale Unione Europea, le caratteristiche del Bilancio dell'UE e l'esperienza del patto di stabilità e crescita nell'ambito dell'Unione monetaria europea.

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue. L'analisi dell'esperienza italiana ed Europea sarà sempre discussa inquadrandola nell'ambito del dibattito

dottrinale sui diversi temi e con frequenti riferimenti all'esperienza di altri paesi.

Sul sito del docente saranno disponibili il programma dettagliato, progressivamente aggiornato, e le diapositive (ppt) utilizzate nelle lezioni.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene attraverso un esame scritto in cui si deve rispondere a tre domande aperte nel tempo di 90 minuti.

Testi

P. Bosi (a cura di) Corso di Scienza delle finanze, Bologna, Il Mulino, 2006, Quarta edizione, cap. 4, e cap.5.

Vianello, F., La moneta unica europea, a disposizione in formato pdf sul sito del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Distribuzione fra livelli di governo delle funzioni pubbliche	Allocazione. Redistribuzione. Stabilizzazione		Bosi cap. 4	2	2
Teoria economica del decentramento	Teorema di Oates. Teoria dei Clubs. Votare coi piedi: il modello di Tiebout		Bosi cap. 4	2	6
Modalità di finanziamento degli enti decentrati: tariffe tasse e imposte	Compartecipazione. Sovraimposta. Addizionale	Esempi numerici	Bosi cap. 4	2	4
Effetti economici dei trasferimenti a favore degli enti decentrati	Effetti economici di diverse tipologie di trasferimenti: discrezionali automatici; limitati o limitati; condizionati o condizionati; in somma fissa od i cofinanziamento;	Esercizi con esempi numerici	Bosi cap. 4	4	8
I trasferimenti a favore degli enti decentrati e la perequazione fiscale	Modelli di trasferimenti: spesa storica, performance, capacità contributiva, potenziale.	Esercizi con esempi numerici	Bosi cap. 4	4	8
Modalità di finanziamento degli enti decentrati in Italia	Tappe dell'evoluzione del finanziamento di regioni e comuni dagli anni Novanta. Il patto di stabilità interno.	Dati quantitativi sul finanziamento degli enti decentrati in Italia	Bosi cap. 4	2	4
I trasferimenti perequativi in Italia	Compartecipazione all'Iva e perequazione.		Bosi cap. 4	2	4
La riforma del titolo V° della Costituzione	Materie concorrenti ed esclusive. Autonomia finanziaria e trasferimenti perequativi	Dati quantitativi sull'implicazione del decentramento delle funzioni.	Bosi cap. 4	2	4

L'Unione europea	Funzioni e organizzazione dell'Unione europea		Bosi, cap.5	2	4
Il patto di stabilità e crescita: teoria e problemi applicativi	Indicatori di Maastricht. La golden rule. Il pareggio di bilancio Stabilizzatori automatici Shock esogeni ed endogeni		Bosi cap. 5	4	10
Il debito pubblico	Sostenibilità del debito pubblico. Rapporto debito pubblico/Pil	Esercizi con esempi numerici	Bosi cap. 5	4	10
La funzione di stabilizzazione e la redistribuzione	Il dibattito all'interno della Uem: la revisione del patto		Bosi, cap.5. Vianello	2	4

Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente

Luciana Canovi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso introduce gli studenti alla comprensione della dinamica finanziaria di impresa, tramite lo studio della sua rappresentazione e delle sue determinanti.

Accanto all'analisi di bilancio per indici, particolare attenzione è rivolta alla costruzione del rendiconto finanziario e alla predisposizione degli strumenti per la programmazione finanziaria (budget di cassa, preventivo dei flussi finanziari e bilancio pro-forma).

Obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di applicare le tecniche proposte a casi aziendali e acquisire la capacità di analizzare criticamente il lavoro svolto.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica previste gli argomenti saranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni di casi aziendali che saranno messi a disposizione degli studenti con l'anticipo sufficiente ad una prima analisi individuale o per gruppi della tematica proposta.

La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti.

Modalità di valutazione

Al termine del corso è prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Testi

L. Canovi, Analisi di bilancio e previsione finanziaria. Principi e strumenti, Giappichelli, Torino 2003

Dispensa: Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) contenente casi aziendali a cura della Dott.ssa Canovi

Materiale didattico integrativo

Sarà indicato dal docente all'inizio del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
La riclassificazione del bilancio di esercizio	Predisposizione del bilancio di esercizio ai fini dell'analisi finanziaria: riclassificazione dello Stato patrimoniale seguendo il criterio finanziario e il criterio funzionale; Riclassificazione del Conto Economico a valore della produzione e valore aggiunto, a ricavi e costo del prodotto venduto.	Caso 1	Canovi - capitolo 1, Dispensa; Letture di approfondimento	8	16
Gli indici di bilancio	Tipologie: indici di redditività, di liquidità, di impiego dell'attivo, di indebitamento. Lettura coordinata degli indici di bilancio.	Caso 1; Caso 2	Canovi - capitolo 2; Dispensa; Letture di approfondimento	6	17
L'analisi della dinamica finanziaria	Introduzione all'analisi della dinamica finanziaria: i flussi di fondi Il rendiconto finanziario. Analisi dei flussi di cassa per categorie di finanziatori.	Caso 3; Caso 4	Canovi - capitolo 3; Dispensa; Letture di approfondimento	8	20
La previsione finanziaria	Gli strumenti per la previsione finanziaria: preventivo dei flussi finanziari, budget di cassa e bilancio pro-forma.	Caso 5; Caso 6; Caso 7	Canovi - capitolo 4 ; Dispensa; Letture di approfondimento	10	15

Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Luciana Canovi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso introduce gli studenti alla comprensione della dinamica finanziaria di impresa, tramite lo studio della sua rappresentazione e delle sue determinanti.

Accanto all'analisi di bilancio per indici, particolare attenzione è rivolta alla costruzione del rendiconto finanziario e alla predisposizione degli strumenti per la programmazione finanziaria (budget di cassa, preventivo dei flussi finanziari e bilancio pro-forma).

Obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di applicare le tecniche proposte a casi aziendali e

acquisire la capacità di analizzare criticamente il lavoro svolto.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica previste gli argomenti saranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni di casi aziendali che saranno messi a disposizione degli studenti con l'anticipo sufficiente ad una prima analisi individuale o per gruppi della tematica proposta.

La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti.

Modalità di valutazione

Al termine del corso è prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Testi

L. Canovi, Analisi di bilancio e previsione finanziaria. Principi e strumenti, Giappichelli, Torino 2003

Dispensa: Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) contenente casi aziendali a cura della Dott.ssa Canovi

Materiale didattico integrativo

Sarà indicato dal docente all'inizio del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La riclassificazione del bilancio di esercizio	Predisposizione del bilancio di esercizio ai fini dell'analisi finanziaria: riclassificazione dello Stato patrimoniale seguendo il criterio finanziario e il criterio funzionale; Riclassificazione del Conto Economico a valore della produzione e valore aggiunto, a ricavi e costo del prodotto venduto.	Caso 1	Canovi - capitolo 1, Dispensa; Letture di approfondimento	8	16
Gli indici di bilancio	Tipologie: indici di redditività, di liquidità, di impiego dell'attivo, di indebitamento. Lettura coordinata degli indici di bilancio.	Caso 1; Caso 2	Canovi - capitolo 2; Dispensa; Letture di approfondimento	6	17
L'analisi della dinamica finanziaria	Introduzione all'analisi della dinamica finanziaria: i flussi di fondi Il rendiconto finanziario. Analisi dei flussi di cassa per categorie di finanziatori.	Caso 3; Caso 4	Canovi - capitolo 3; Dispensa; Letture di approfondimento	8	20
La previsione finanziaria	Gli strumenti per la previsione finanziaria: preventivo dei flussi finanziari, budget di	Caso 5; Caso 6; Caso 7	Canovi - capitolo 4 ; Dispensa; Letture di approfondimento	10	15

cassa e bilancio pro- forma.				
---------------------------------	--	--	--	--

Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Luciana Canovi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso introduce gli studenti alla comprensione della dinamica finanziaria di impresa, tramite lo studio della sua rappresentazione e delle sue determinanti.

Accanto all'analisi di bilancio per indici, particolare attenzione è rivolta alla costruzione del rendiconto finanziario e alla predisposizione degli strumenti per la programmazione finanziaria (budget di cassa, preventivo dei flussi finanziari e bilancio pro-forma).

Obiettivo del corso è mettere gli studenti in grado di applicare le tecniche proposte a casi aziendali e acquisire la capacità di analizzare criticamente il lavoro svolto.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica previste gli argomenti saranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni di casi aziendali che saranno messi a disposizione degli studenti con l'anticipo sufficiente ad una prima analisi individuale o per gruppi della tematica proposta.

La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti.

Modalità di valutazione

Al termine del corso è prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Testi

L. Canovi, Analisi di bilancio e previsione finanziaria. Principi e strumenti, Giappichelli, Torino 2003

Dispensa: Finanza aziendale - Analisi finanziaria (M1) contenente casi aziendali a cura della Dott.ssa Canovi

Materiale didattico integrativo

Sarà indicato dal docente all'inizio del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La riclassificazione del bilancio di esercizio	Predisposizione del bilancio di esercizio ai fini dell'analisi finanziaria: riclassificazione dello Stato patrimoniale seguendo il criterio finanziario e il criterio funzionale; Riclassificazione del	Caso 1	Canovi - capitolo 1, Dispensa; Lecture di approfondimento	8	16

	Conto Economico a valore della produzione e valore aggiunto, a ricavi e costo del prodotto venduto.				
Gli indici di bilancio	Tipologie: indici di redditività, di liquidità, di impiego dell'attivo, di indebitamento. Lettura coordinata degli indici di bilancio.	Caso 1; Caso 2	Canovi - capitolo 2; Dispensa; Letture di approfondimento	6	17
L'analisi della dinamica finanziaria	Introduzione all'analisi della dinamica finanziaria: i flussi di fondi Il rendiconto finanziario. Analisi dei flussi di cassa per categorie di finanziatori.	Caso 3; Caso 4	Canovi - capitolo 3; Dispensa; Letture di approfondimento	8	20
La previsione finanziaria	Gli strumenti per la previsione finanziaria: preventivo dei flussi finanziari, budget di cassa e bilancio pro-forma.	Caso 5; Caso 6; Caso 7	Canovi - capitolo 4 ; Dispensa; Letture di approfondimento	10	15

Finanza aziendale - Capital budgeting (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	2	4
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente

Chiara Della Bella

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di illustrare i fondamenti teorici ed i problemi applicativi che presiedono le decisioni di investimento e di finanziamento delle imprese.

Argomenti centrali del corso sono quindi i principi e i metodi del capital budgeting, la misurazione del costo del capitale e i fondamenti della struttura finanziaria ottimale.

L'obiettivo è condurre gli studenti alla conoscenza degli aspetti teorici degli argomenti trattati e di metterli in grado di tradurre in contesti operativi i principi e le tecniche apprese.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica previste gli argomenti saranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni guidate.

La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti.

Modalità di valutazione

Al termine del corso è prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Testi

S.A. Ross, R.W. Westerfield, J.F. Jaffe, Finanza Aziendale, Il Mulino, Bologna, 1997, capp. 2, 4, 5, 8, 9, 11, 14, 16

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione alla finanza aziendale	Valore attuale e costo del capitale			2	4
Decisioni finanziarie e mercati	Il ruolo del mercato finanziario nelle decisioni delle imprese. Il principio della separazione		Ross cap. 2	2	6
La regola del valore attuale netto	Il VAN quale criterio guida delle decisioni in assenza di imperfezioni del mercato.	Caso/Applicazioni	Ross capp. 4, 5,6	6	12
Rischio, rendimento e costo opportunità del capitale	Rischio diversificabile e rischio sistematico. Il beta e le sue determinanti. Le decisioni di investimento in condizioni di rischio. La misurazione del costo del capitale		Ross capp. 8, 9, 11	10	24
Struttura finanziaria e valore dell'impresa	Il problema della struttura finanziaria in assenza di imperfezioni di mercato. L'effetto dell'imposizione fiscale. Limiti all'uso del debito. Le decisioni di investimento nelle imprese indebitate.	Caso/Applicazioni	Ross capp. 14,16 (parr 1,2,3)	12	22

Finanza aziendale (proredito) - Le analisi per la programmazione e pianificazione finanziaria (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente

Luciana Canovi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso introduce gli studenti alla comprensione degli effetti economici e finanziari delle scelte "reali" delle imprese attraverso l'analisi delle tecniche per la pianificazione finanziaria di medio-lungo periodo, per la programmazione finanziaria di esercizio e per la gestione della tesoreria.

Obiettivo fondamentale del corso è mettere gli studenti in grado di applicare gli strumenti proposti a situazioni aziendali e di interpretare criticamente i risultati delle analisi svolte per diversi scenari.

Didattica

Il corso si basa in forte prevalenza sull'analisi di casi aziendali, discussioni guidate, simulazioni. Tale modalità della didattica richiede agli studenti la preparazione individuale o in gruppi del materiale da discutere in aula ed una costante ed attiva partecipazione alle lezioni.

Modalità di valutazione

La valutazione prevede una prova pratica finale.

Testi

Saranno indicati dal docente all'inizio del corso e inseriti nella pagina web riservata al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Fabbisogno finanziario	Le determinanti del fabbisogno finanziario: crescita, intensità di capitale, capacità di autofinanziamento.	Caso A, Caso B		8	17
Programmazione finanziaria di esercizio	Il budget di cassa e il bilancio pro-forma analitico	Caso C, Caso D		8	17
Pianificazione finanziaria	Il bilancio pro-forma	Caso E, Caso F		8	17
Gestione della Tesoreria: Testimonianza del Dott. Alberto Sassi, E-One Group Spa	La gestione della tesoreria nelle imprese e nei gruppi. Aspetti operativi dell'utilizzo delle fonti di finanziamento e di impiego della liquidità.	Caso G		8	17

Finanza aziendale (progredito) - Decisioni finanziarie e creazione di valore (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Chiara Della Bella

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso intende illustrare i fondamenti teorici ed i problemi applicativi che presiedono alle decisioni finanziarie aziendali, con esclusione delle decisioni di investimento e di finanziamento già trattate nel corso base. In particolare il corso svilupperà i temi: del valore come modello di gestione capace di allineare gli interessi di azionisti, investitori e managers; della selezione della idonee metriche di performance; e delle metodologie di analisi da utilizzare nella valutazione delle alternative strategiche.

Didattica

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving.

Il corso prevede, accanto a sessioni di didattica tradizionale, testimonianze e forme di didattica attiva per gli studenti frequentanti, ai quali è riservata – a fine corso - una modalità di esame specifica.

Modalità di valutazione

Le prove di esame si svolgeranno in forma scritta.

A fine corso è prevista una prova d'esame specifica per gli studenti frequentanti.

Testi

L. Guatri, M. Bini, Il paradosso del multiplo ideale, in I moltiplicatori nella valutazione delle aziende, Università Bocconi Editore, Vol II, pp. 11 – 37;

A Rappaport, Creating Shareholder Value, The Free Press, 1998, capp. 1,2,3,4,5,6;

AAVV, "La nascita dell'impresa", "Lo sviluppo dell'impresa", "La maturità dell'impresa", "Il declino dell'impresa", in Finanza d'impresa. Le scelte strategiche che creano valore, IPSOA, 2002, pp. 3 - 81;

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno distribuiti materiali didattici integrativi a supporto delle attività previste per gli studenti frequentanti.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Creazione di valore e misurazione	Valore come modello di gestione: l'allineamento di interessi tra stakeholders.		Rappaport	6	12
Creazione di valore e misurazione	La misurazione della performance a valore nel ciclo di vita aziendale		Guatri, Bini	4	8
Creazione di valore e misurazione	Misure di performance: contabili, economiche ed expectation based	Caso Walt Disney	Rappaport	6	12
Aspetti di dinamica nella creazione di valore	La valutazione delle strategie e la stima dell'hurdle rate		Rappaport	8	16
Aspetti di dinamica nella creazione di valore	La valutazione dei fabbisogni finanziari nel ciclo di vita aziendale. La valutazione della crescita			8	16

Finanza internazionale - Sistema dei cambi (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4

Docente

Andrea Ferrari

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso propone una introduzione alle problematiche dell'operatività dei mercati valutari internazionali e della gestione del rischio di cambio da parte delle imprese. In particolare, il corso dopo aver fornito alcuni elementi

di base sulla finanza d'impresa e sul sistema bancario e finanziario, illustra i sistemi dei tassi di cambio e le differenti modalità con cui essi influenzano la gestione aziendale.

Didattica

Indice sintetico dei principali argomenti. Il bilancio delle imprese e l'analisi dei risultati finanziari. Il bilancio come rappresentazione sintesi della gestione aziendale. La struttura del conto economico e dello stato patrimoniale. L'analisi dei risultati finanziari. I sistemi finanziari: funzioni mercati e intermediari finanziari. Il sistema finanziario struttura e funzionamento. Intermediari finanziari e attività bancaria. Servizi finanziari e finanziamento delle imprese. Sistema monetario e finanziario internazionale e sistemi di cambio. Il sistema finanziario in una ottica internazionale. Il mercato dei cambi. Cambi a pronti e cambi a termine. Tassi di cambio e condizioni di parità. La parità dei poteri di acquisto ed il tasso di cambio "reale". La parità dei tassi di interesse. La copertura da rischio di cambio

Modalità di valutazione

Prova d'esame in forma scritta.

Testi

Anthony, Bilancio e analisi finanziaria, McGrawHill, Milano 1998 . cap 1,2,5,6,9,11 (da integrare con tab. 10.1 p. 135) e appendice C. [pp. 1-21; pp. 49-80; tab 10.1 p. 135; pp. 149-163; pp. 169-171]; oppure: Anthony, Macri, Pearlman, Il bilancio. Strumento di analisi per la gestione, McGrawHill, seconda edizione Milano 2000. capitoli 1,2,5,6,7,9,11 (da integrare con tab. 10.1 p. 153) e appendice C. [pp. 1-10; pp. 11 -25; pp. 53 - 89; pp. 95 - 102; pp. 125-149; tab 10.1 p. 153; pp. 167-180; pp. 205-207]

Onado, La banca come impresa, Il Mulino, Bologna 2004 cap 1 e 5. (pp. 15-37; pp. 177-199)

Brealey-Myers, Principi di Finanza Aziendale, Mc Graw Hill, Edizione 2003. Cap. 27 paragrafi: 27.1; 27.2; 27.2.1; 27.2.2; 27.2.3; 27.2.4; 27.2.5; 27.3; 27.3.1; 27.3.2 (pp. 787-801);

Dispense (Elementi introduttivi alla gestione del rischio di cambio) a cura del docente (Disponibili dal 15/10/2006 c/o servizio fotocopie/stampa della Facoltà)

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornita ulteriore documentazione integrativa ai testi indicati oltre a quella relativa allo svolgimento di esercitazioni.

Finanza internazionale - Gestione del rischio di cambio (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4

Docente

Andrea Landi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire alcuni aspetti operativi di gestione del rischio di cambio e di fornire la conoscenza delle principali forme di pagamento e di finanziamento delle attività estere delle imprese.

Il corso prevede 32 ore di attività didattica in aula, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di attività).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda relativa alla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Gli esami prevedono una prova di valutazione in forma scritta.

Testi

Centro Estero Camera Commercio Piemontesi, Guida ai pagamenti internazionali, Il Sole 24 ore, 2003, pp.28-60, 65-82, 85-87, 99-113

M. Borroni e M.Oriani, Le operazioni bancarie, Il Mulino 2002, pp.127-145

A.Di Meo, Pagamenti internazionali e crediti documentari, Maggioli Editori, seconda edizione, 2000, pp.467-483

Materiale a cura del docente distribuito durante il corso.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno svolti alcune esercitazioni di approfondimento di aspetti operativi riguardanti la gestione del rischio di cambio, i pagamenti e i finanziamenti internazionali e sarà distribuito materiale didattico integrativo.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Rischio di cambio e operazioni di copertura	Cambio a pronti e a termine, opzioni sul cambio	Casi di utilizzo degli strumenti di copertura	Dispensa: lucidi di-sponibili su dolly	12	28
Sistema dei pagamenti e regolamento dei rapporti di debito e credito nelle operazioni con l'estero: assegno, bonifico e titoli di credito, incasso documentario e credito documentario	Le principali fasi delle operazioni di pagamento		Centro Estero Camera Commercio Piemontesi, Guida ai pagamenti internazionali, Il Sole 24 ore, 2003, pp.28-60, 65-82,85-87,113	10	20
Le principali operazioni di finanziamento delle attività estere e dei programmi di penetrazione commerciale	Smobilizzo crediti, credito fornitore e credito acquirente, Modalità di accesso ai programmi di intervento pubblico a sostegno della penetrazione commerciale delle imprese nazionali	Casi di finanziamenti nell'ambito dei programmi di sostegno pubblico	M. Borroni e M.Oriani, Le operazioni bancarie, Il Mulino 2004, pp.127-145. A.Di Meo, Pagamenti internazionali e crediti documentari, Maggioli Editori, seconda edizione, 200, pp.467-483	10	20

Finanza internazionale (progredito)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docente

Chiara Della Bella

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di sviluppare conoscenze progredite nell'area della gestione finanziaria aziendale internazionale afferenti alle tre macroaree de: la raccolta internazionale di capitali ; gli investimenti diretti esteri; le forme capital saving di internazionalizzazione.
Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Il corso prevede, accanto a sessioni di didattica tradizionale, testimonianze e forme di didattica attiva per gli studenti frequentanti, ai quali è riservata, a fine corso, una modalità di esame specifica.

Modalità di valutazione

Gli appelli d'esame si svolgono in forma scritta.

Alla fine del corso è prevista una prova d'esame specifica per gli studenti frequentanti.

Testi

- 1) The Integration of Europe's financial markets, ECB - Monthly Bulletin, October 2003;
- 2) C.S.Eun, B.G.Resnick, "Foreign Direct Investment and Cross Border Acquisitions", in International Financial Management, McGraw-Hill/Irwin, 2004, pp. 352 – 379;
- 3) S. Mariotti e M. Mutinelli, "Italia multinazionale 2004: le partecipazioni italiane all'estero ed estere in Italia. Sintesi.", ICE, 2004;
- 4) G. Giudici, "Le risorse finanziarie", in S. Mariotti, M. Mutinelli, La crescita internazionale per le PMI, Il Sole 24 Ore, cap. 6, pp. 171 – 198;
- 5) S.Sudarsanam, "Cross Border acquisitions", in Creating Value from Mergers and Acquisitions, FT Prentice Hall, 2003, pp. 194 – 216;
- 6) T.Ogier, J.Rugman, L. Spicer, "Cash Flows, the dot.com bubble, and all that", in The Real Cost of Capital, Ft Prentice Hall, 2004, pp. 165 – 187, 198-199;
- 7) T.Ogier, J.Rugman, L. Spicer, "International Valuation and Appraisal", in The Real Cost of Capital, Ft Prentice Hall, 2004, pp. 227 - 241;
- 8) C.S.Eun, B.G.Resnick, "International Capital Structure and the Cost of Capital", in International Financial Management, McGraw-Hill/Irwin, 2004, pp. 380 – 404.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno distribuiti materiali didattici integrativi a supporto delle attività previste per gli studenti frequentanti.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
L'integrazione dei mercati finanziari	Integrazione finanziaria. Creazione di un mercato unico dei capitali			4	8
Selezione delle opportunità di Investimento Diretto Estero	Capital budgeting internazionale. Fusioni ed acquisizioni cross border			6	12
Valutazione di Investimenti Diretti Esteri e Fusioni e Acquisizioni cross border	Valutazione dei progetti di investimento e valore. Rischi dell'investimento diretto estero			6	12
Finanziamento degli Investimenti Diretti Esteri	Servizi finanziari a supporto della internazionalizzazione di impresa. L'offerta di			6	12

	finanziamenti privati e pubblici per l'investimento diretto estero				
Selezione e finanziamento di modalità capital saving di internazionalizzazione	Le joint ventures all'estero			4	8
Internazionalizzazione della raccolta di capitale	Costo del capitale. Ricorso a canali diretti di finanziamento estero. Ricorso a canali indiretti. La quotazione dei titoli azionari su piazze estere			6	12

Finanziamenti d'azienda

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	8

Docente

Stefano Cosma

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli strumenti per effettuare le valutazioni di convenienza delle differenti alternative di finanziamento delle imprese. Il corso provvederà a:

- illustrare i principali bisogni finanziari delle imprese in vista dell'introduzione del rating;
- analizzare le modalità di determinazione ed analisi del fabbisogno finanziario;
- comprendere le determinanti del rischio di credito e del pricing delle banche
- illustrare e analizzare i principali servizi di finanziamento offerti dalle banche o dal mercato
- modalità di erogazione-funzionamento
- determinazione del costo effettivo
- analisi di convenienza

Didattica

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni guidate.

E' previsto l'intervento di esperti di estrazione bancaria o industriale.

La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti.

Modalità di valutazione

Il corso prevede una prova intermedia e una prova finale.

Testi

1. Fabrizi P.L., Forestieri G., Mottura P., 2003, "Gli strumenti e servizi finanziari", EGEA Milano
2. Onado M. (a cura di) 2003, "La gestione della Banca" Il Mulino
3. Cosma S., 2002, Il rapporto banca-impresa: variabili relazionali e comportamentali nella valutazione del rischio di credito, Giappichelli Editore,
4. Pavarani E. (I), 2002 Analisi finanziaria McGraw-Hill
5. Pavarani E. (II), 2006 Pianificazione finanziaria McGraw-Hill
6. Caselli S. 2001, Il corporate banking per le piccole e medie imprese: Bancaria Editrice

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Un inquadramento teorico del rapporto banca-impresa	I fattori del rapporto banca-impresa Gli effetti del rapporto banca-impresa		Cosma Pagg. 75-105	2	8
Equilibrio Finanziario e decisioni di finanziamento	Un inquadramento delle decisioni di finanziamento Le fonti finanziarie interne Le fonti finanziarie esterne		Pavarani I, pagg. 77-95	4	12
Le principali tipologie di fabbisogno delle imprese	Le modalità di valutazione Caratteristiche e bisogni finanziari correlati		Pavarani I, pagg. 455-465	4	6
Le caratteristiche delle PMI-	Le caratteristiche delle PMI Problematiche finanziarie. Problematiche gestionali e informative		Pavarani II, pagg. 51-73, 93-98	2	6
Il corporate banking	Gli intercutori finanziari delle imprese Le banche Il rapporto banca-impresa		Caselli Pagg. 72-98	2	4
Il rischio di credito e le sue componenti Effetti sul pricing dei finanziamenti	Il Nuovo accordo sul capitale delle banche	Casi e Esercitazioni	Onado, pagg. 253-262, 268-271	8	16
Fondamenti di matematica finanziaria. Il costo effettivo.	Le analisi di convenienza	Casi e Esercitazioni	Fabrizi, Cap. 31. Pavarani II, pagg. 216-221	4	12
Gli strumenti di finanziamento del fabbisogno finanziario corrente	Apertura di Credito Finanziamenti e forme di smobilizzo Factoring	Casi e Esercitazioni	Fabrizi, Capp. 6-7. Pavarani II, pagg. 213-246	26	42
I prestiti di firma			Fabrizi, Cap. 12	2	6
Gli strumenti di finanziamento del fabbisogno finanziario di medio-lungo termine	Il mutuo ipotecario I finanziamenti in pool Leasing Forme particolari di finanziamento		Fabrizi, Capp. 9-10-11-13	11	13

Gestione delle risorse umane

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	2	8

Docente

Tommaso Fabbri

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi teorici e pratici che orientano le scelte di gestione del personale e di progettazione dei relativi sistemi operativi.

Il corso prevede 68 ore di aula, strutturate in due periodi di 16 sessioni ciascuno.

A fronte delle ore d'aula viene stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Didattica

Il corso implica una modalità didattica attiva, centrata sulla discussione di casi e arricchita da testimonianze aziendali.

Agli studenti è richiesto di prepararsi per le lezioni in anticipo, leggendo il materiale di riferimento, così da garantire la qualità della discussione e l'apprendimento reciproco.

Modalità di valutazione

La valutazione consisterà in un esame scritto, ma sarà altresì considerata la qualità della partecipazione durante le lezioni.

Testi

Costa, G. & Gianecchini, M. (2005), Risorse Umane – persone, relazioni, valore, McGraw-Hill (CG)

Tosi, H.L, Pilati, M., Mero, N.P., Rizzo, J.R. (2002), Comportamento Organizzativo, Egea (TPMR)

Materiale didattico integrativo

Materiale didattico riguardante casi e letture integrative (D)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Strategia, organizzazione, risorse umane			CG, D	8	
Competenze			CG, TPMR	4	
Selezione			CG, TPMR	4	
Commitment			CG	6	
Carriera			TPMR	4	
Formazione			CG, D	6	
Performance management			CG, D	6	
Valutazione			CG, TPMR, D	6	
Retribuzione			CG, TPMR	6	
Apprendimento organizzativo			D	4	
Benessere Organizzativo			D	2	
Testimonianze				8	

Informatica (A-E)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Stefano Bordoni

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso di Informatica è un corso di base che si propone di fornire e/o uniformare la preparazione degli studenti sulle applicazioni standard in ambiente PC. Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti informatici di base utili nel percorso di studi all'interno dell'Università e, in seguito, nel mondo del lavoro. Dall'Anno Accademico 2006-2007 l'esame relativo al corso di Informatica di base non prevede più una valutazione in trentesimi, ma si trasforma in una "Prova di idoneità".

Didattica

Nelle 34 ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso (vedi tabella Scheduling).

Ogni sezione didattica sarà composta da una parte teorica ed una di esercitazione, entrambe svolta dal docente o dai tutor.

Sono previsti i seguenti moduli:

- 1 - Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione (Basic concepts)
- 2 - Uso del computer e gestione dei file (Files management)
- 3 - Elaborazione testi (Word processing)
- 4 - Foglio elettronico (Spreadsheet)
- 5 - Reti informatiche (Information networks)

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione alla fine del corso, interamente svolta a computer.

Testi

Dispensa a cura del docente reperibile presso la sala stampa della Facoltà.

In alternativa, può essere scaricata per capitoli, utilizzando i collegamenti inseriti nella pagina personale del dott. Stefano Bordoni.

Gli studenti sono inoltre invitati ad utilizzare la documentazione in linea (help) contenuta all'interno dei programmi oggetto di questo corso (Windows, Word, Excel) e il materiale didattico presente nelle pagine del sito del corso di Informatica. Da ognuna di queste fonti saranno ricavate le domande utilizzate in sede di esame.

Dalle pagine del sito del corso di Informatica è inoltre possibile scaricare la versione dimostrativa (per ciascun argomento) del programma utilizzato in sede di esame, da utilizzare come esercitazione in autovalutazione (tester).

Per utilizzare i tester è necessario aver installato sul proprio PC il programma Microsoft Access 2000 o versioni successive (Access XP)

Materiale didattico integrativo

Bibliografia (tutti i testi sono reperibili presso la biblioteca della Facoltà):

Le sette chiavi del Personal Computer (F. Angeli)

The Hardware Bible (Que)

Usare Windows XP oltre ogni limite (Microsoft press)

Nozioni di base sulle reti (Microsoft press)

Internet com'è fatta e come funziona (Que)

Hacker 2.0 (Apogeo)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Windows	Cenni sui sistemi operativi. Ambiente Windows XP. Descrizione e personalizzazione del Desktop Gestione di file e cartelle, Organizzazione dei files, Pulsante Start.	Esercitazione sul programma Gestione Risorse. Utilizzo di comandi di base. Esercitazione guidata	materiale didattico	4	
Word	Elaborazione testi. Creazione, formattazione, stampa, salvataggio di un documento	Studio del programma Word XP. Esercitazioni guidate: formattazione di un documento	materiale didattico	4	
Word	Elaborazione testi. Inserimento oggetti. Comandi avanzati. Barre di strumenti e uso dei pulsanti	Studio del programma Word XP. Esercitazioni guidate, vedi dispensa	materiale didattico	4	
Windows	Impostazione e configurazione del PC. Pannello di controllo. Utilità di sistema	Esercitazione sul programma Gestione Risorse. Utilizzo di comandi avanzati	materiale didattico	4	
Excel	Foglio elettronico. Creazione di un foglio di lavoro, personalizzazione, inserimento di dati, formule, funzioni, formattazione, stampa, salvataggio.	Studio del programma Excel XP. Esercitazioni guidate: Break even point, Gestione lab Informatico, Ammortamento a quote di capitale costante, Ammortamento a rata costante	materiale didattico	4	
Excel	Foglio elettronico. Funzioni avanzate.	Studio del programma Excel XP. Esercitazioni guidate: Analisi dei prodotti per dispersione del fatturato, Analisi dei clienti per indice di penetrazione, Calcolo dell'IRPEF	materiale didattico	4	
Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione Reti informatiche	Hardware, Software, Reti locali Programma di autovalutazione, utilizzo del sito e download materiale didattico	Esercitazioni guidate	materiale didattico	4	
Internet	Lan e Wan, Internet. Servizi e protocolli., Navigazione e ricerca in	Configurazione di un programma antivirus. Antivirus online. Sessioni	materiale didattico	4	

	Web. Trasferimento di file. Posta elettronica, Virus e protezione in rete di un PC.	guidate su Internet Explorer in http e ftp. Registrazione presso un ISP. Procedura di accesso remoto. Utilizzo e configurazione di un programma client di posta elettronica. Programmi di instant messaging. Patch e Windows autoupdate. MBSA. Firewall. Intrusione e difesa. Sessioni di chat			
--	---	--	--	--	--

Informatica (F-O)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Stefano Bordoni

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso di Informatica è un corso di base che si propone di fornire e/o uniformare la preparazione degli studenti sulle applicazioni standard in ambiente PC. Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti informatici di base utili nel percorso di studi all'interno dell'Università e, in seguito, nel mondo del lavoro. Dall'Anno Accademico 2006-2007 l'esame relativo al corso di Informatica di base non prevede più una valutazione in trentesimi, ma si trasforma in una "Prova di idoneità".

Didattica

Nelle 34 ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso (vedi tabella Scheduling).

Ogni sezione didattica sarà composta da una parte teorica ed una di esercitazione, entrambe svolta dal docente o dai tutor.

Sono previsti i seguenti moduli:

- 1 - Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione (Basic concepts)
- 2 - Uso del computer e gestione dei file (Files management)
- 3 - Elaborazione testi (Word processing)
- 4 - Foglio elettronico (Spreadsheet)
- 5 - Reti informatiche (Information networks)

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione alla fine del corso, interamente svolta a computer.

Testi

Dispensa a cura del docente reperibile presso la sala stampa della Facoltà.

In alternativa, può essere scaricata per capitoli, utilizzando i collegamenti inseriti nella pagina personale del dott. Stefano Bordoni.

Gli studenti sono inoltre invitati ad utilizzare la documentazione in linea (help) contenuta all'interno dei programmi oggetto di questo corso (Windows, Word, Excel) e il materiale didattico presente nelle pagine del sito del corso di Informatica. Da ognuna di queste fonti saranno ricavate le domande utilizzate in sede di esame.

Dalle pagine del sito del corso di Informatica è inoltre possibile scaricare la versione dimostrativa (per

ciascun argomento) del programma utilizzato in sede di esame, da utilizzare come esercitazione in autovalutazione (tester).

Per utilizzare i tester è necessario aver installato sul proprio PC il programma Microsoft Access 2000 o versioni successive (Access XP)

Materiale didattico integrativo

Bibliografia (tutti i testi sono reperibili presso la biblioteca della Facoltà):

Le sette chiavi del Personal Computer (F. Angeli)

The Hardware Bible (Que)

Usare Windows XP oltre ogni limite (Microsoft press)

Nozioni di base sulle reti (Microsoft press)

Internet com'è fatta e come funziona (Que)

Hacker 2.0 (Apogeo)

Informatica di base (Carocci)

Sicurizza il tuo PC (Tecniche Nuove)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Windows	Cenni sui sistemi operativi. Ambiente Windows XP. Descrizione e personalizzazione del Desktop Gestione di file e cartelle, Organizzazione dei files, Pulsante Start.	Esercitazione sul programma Gestione Risorse. Utilizzo di comandi di base. Esercitazione guidata	materiale didattico	4	
Word	Elaborazione testi. Creazione, formattazione, stampa, salvataggio di un documento	Studio del programma Word XP. Esercitazioni guidate: formattazione di un documento	materiale didattico	4	
Word	Elaborazione testi. Inserimento oggetti. Comandi avanzati. Barre di strumenti e uso dei pulsanti	Studio del programma Word XP. Esercitazioni guidate, vedi dispensa	materiale didattico	4	
Windows	Impostazione e configurazione del PC. Pannello di controllo. Utilità di sistema	Esercitazione sul programma Gestione Risorse. Utilizzo di comandi avanzati	materiale didattico	4	
Excel	Foglio elettronico. Creazione di un foglio di lavoro, personalizzazione, inserimento di dati, formule, funzioni, formattazione, stampa, salvataggio.	Studio del programma Excel XP. Esercitazioni guidate: Break even point, Gestione lab Informatico, Ammortamento a quote di capitale costante, Ammortamento a rata costante	materiale didattico	4	
Excel	Foglio elettronico. Funzioni avanzate.	Studio del programma Excel XP. Esercitazioni guidate: Analisi dei prodotti per dispersione	materiale didattico	4	

		del fatturato, Analisi dei clienti per indice di penetrazione, Calcolo dell'IRPEF			
Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione Reti informatiche	Hardware, Software, Reti locali Programma di autovalutazione, utilizzo del sito e download materiale didattico	Esercitazioni guidate	materiale didattico	4	
Internet	Lan e Wan, Internet. Servizi e protocolli., Navigazione e ricerca in Web. Trasferimento di file. Posta elettronica, Virus e protezione in rete di un PC.	Configurazione di un programma antivirus. Antivirus online. Sessioni guidate su Internet Explorer in http e ftp. Registrazione presso un ISP. Procedura di accesso remoto. Utilizzo e configurazione di un programma client di posta elettronica. Programmi di instant messaging. Patch e Windows autoupdate. MBSA. .Firewall. Intrusione e difesa. Sessioni di chat	materiale didattico	4	

Informatica (P-Z)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

anno crediti

Docente

Francesco Guerra

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso di Informatica è un corso di base che si propone di fornire e/o uniformare la preparazione degli studenti sulle applicazioni standard in ambiente PC. Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti informatici di base utili nel percorso di studi all'interno dell'Università e, in seguito, nel mondo del lavoro. Dall'Anno Accademico 2006-2007 l'esame relativo al corso di Informatica di base non prevede più una valutazione in trentesimi, ma si trasforma in una "Prova di idoneità".

Didattica

Nelle 34 ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso (vedi tabella Scheduling).

Ogni sezione didattica sarà composta da una parte teorica ed una di esercitazione, entrambe svolta dal docente o dai tutor.

Sono previsti i seguenti moduli:

- 1 - Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione (Basic concepts)
- 2 - Uso del computer e gestione dei file (Files management)
- 3 - Elaborazione testi (Word processing)
- 4 - Foglio elettronico (Spreadsheet)

5 - Reti informatiche (Information networks)

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione alla fine del corso, interamente svolta a computer.

Testi

Dispensa a cura del docente reperibile presso la sala stampa della Facoltà.

In alternativa, può essere scaricata per capitoli, utilizzando i collegamenti inseriti nella pagina personale del dott. Stefano Bordoni.

Gli studenti sono inoltre invitati ad utilizzare la documentazione in linea (help) contenuta all'interno dei programmi oggetto di questo corso (Windows, Word, Excel) e il materiale didattico presente nelle pagine del sito del corso di Informativa. Da ognuna di queste fonti saranno ricavate le domande utilizzate in sede di esame.

Dalle pagine del sito del corso di Informativa è inoltre possibile scaricare la versione dimostrativa (per ciascun argomento) del programma utilizzato in sede di esame, da utilizzare come esercitazione in autovalutazione (tester).

Per utilizzare i tester è necessario aver installato sul proprio PC il programma Microsoft Access 2000 o versioni successive (Access XP)

Materiale didattico integrativo

Bibliografia (tutti i testi sono reperibili presso la biblioteca della Facoltà):

Le sette chiavi del Personal Computer (F. Angeli)

The Hardware Bible (Que)

Usare Windows XP oltre ogni limite (Microsoft press)

Nozioni di base sulle reti (Microsoft press)

Internet com'è fatta e come funziona (Que)

Hacker 2.0 (Apogeo)

Informatica di base (Carocci)

Sicurizza il tuo PC (Tecniche Nuove)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Windows	Cenni sui sistemi operativi. Ambiente Windows XP. Descrizione e personalizzazione del Desktop Gestione di file e cartelle, Organizzazione dei files, Pulsante Start.	Esercitazione sul programma Gestione Risorse. Utilizzo di comandi di base. Esercitazione guidata	materiale didattico	4	
Word	Elaborazione testi. Creazione, formattazione, stampa, salvataggio di un documento	Studio del programma Word XP. Esercitazioni guidate: formattazione di un documento	materiale didattico	4	
Word	Elaborazione testi. Inserimento oggetti. Comandi avanzati. Barre di strumenti e uso dei pulsanti	Studio del programma Word XP. Esercitazioni guidate, vedi dispensa	materiale didattico	4	
Windows	Impostazione e configurazione del PC. Pannello di controllo. Utilità di sistema	Esercitazione sul programma Gestione Risorse. Utilizzo di comandi avanzati	materiale didattico	4	

Excel	Foglio elettronico. Creazione di un foglio di lavoro, personalizzazione, inserimento di dati, formule, funzioni, formattazione, stampa, salvataggio.	Studio del programma Excel XP. Esercitazioni guidate: Break even point, Gestione lab Informatico, Ammortamento a quote di capitale costante, Ammortamento a rata costante	materiale didattico	4	
Excel	Foglio elettronico. Funzioni avanzate.	Studio del programma Excel XP. Esercitazioni guidate: Analisi dei prodotti per dispersione del fatturato, Analisi dei clienti per indice di penetrazione, Calcolo dell'IRPEF	materiale didattico	4	
Concetti teorici della Tecnologia dell'informazione Reti informatiche	Hardware, Software, Reti locali Programma di autovalutazione, utilizzo del sito e download materiale didattico	Esercitazioni guidate	materiale didattico	4	
Internet	Lan e Wan, Internet. Servizi e protocolli., Navigazione e ricerca in Web. Trasferimento di file. Posta elettronica, Virus e protezione in rete di un PC.	Configurazione di un programma antivirus. Antivirus online. Sessioni guidate su Internet Explorer in http e ftp. Registrazione presso un ISP. Procedura di accesso remoto. Utilizzo e configurazione di un programma client di posta elettronica. Programmi di instant messaging. Patch e Windows autoupdate. MBSA. Firewall. Intrusione e difesa. Sessioni di chat	materiale didattico	4	

Informatica del lavoro I

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Pierpaolo Gambi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Fornire anzitutto ai partecipanti al corso le cognizioni elementari per ciò che riguarda l'utilizzo dei databases. Vengono poi presentate ai partecipanti alcune tematiche molto generali del mondo dell'Information Technology, che si agganciano a significativi aspetti di carattere giuridico. Viene inoltre affrontata la consultazione di banche-dati di rilevante interesse per il Diritto del Lavoro. Nelle ore di lezione verranno avviate ricerche, attraverso il web, di materiali di interesse specifico per le

problematiche della giurisprudenza nell'ambito del diritto del lavoro.

Didattica

Alcune lezioni frontali di introduzione alle problematiche trattate nel corso, seguite da una serie di incontri nei quali gli allievi stessi del corso, usufruendo dei collegamenti al web, procurano i materiali di consultazione interessanti e ne curano l'inserimento nel sito che raccoglie normative e leggi interessanti il Diritto del Lavoro.

Viene quindi lasciato ampio spazio alle possibilità espressive ed espositive di ciascun partecipante.

Modalità di valutazione

La valutazione – per coloro che frequentano il corso – è basata sulla partecipazione ed il coinvolgimento nelle problematiche esposte a lezione e nella realizzazione di una ricerca oppure di piccole ricerche delle quali si è accennato ai punti precedenti.

Testi

Per le problematiche di carattere generale, si rimanda al testo scritto dal titolare del corso:

Pierpaolo Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna

Per problematiche specifiche non è possibile indicare un testo, ma viene di volta in volta fornita una serie di indicazioni.

Materiale didattico integrativo

Ogni argomento trattato verrà gestito fornendo indicazioni bibliografiche, fotocopie, CD ROM, ecc. ai partecipanti, assecondando anche gli interessi culturali e professionali espressi dall'aula. Il corso viene perciò gestito con una didattica fortemente interattiva.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Concetti cardine a proposito di databases, anche con riferimento ad MS/Access. Concetti cardine in materia di Sistemi Informativi: gli ERP e la funzione aziendale Human Resources.	Il lessico delle basi di dati: aggiungere, correggere e cancellare dati in un database. Eseguire ricerche e costruire report. Come è costruito operativamente l' ERP di una azienda. Come la funzione HR gestisce i propri dati in ERP.	Le schermate fondamentali per la costruzione di semplici basi di dati con MS/Access.	Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna; Slides dal corso introduttivo di SAP.	6	12
Semplici richiami di cose già note a proposito di Internet	Com'è fatta e come funziona Internet – I principali servizi di Internet – Spamming, cookies, tutela della privacy – Legislazione relativa - I motori di ricerca.	Utilizzo del Laboratorio di Informatica della facoltà "Marco Biagi", con svolgimento della lezione direttamente in aula.	Come sopra	2	2
Banche-dati per il lavoro. Inserimento dei dati reperiti in Internet sul sito della facoltà dedicato alle problematiche del	I partecipanti al corso svolgono una ricerca tesa al reperimento di fonti su Internet connesse con gli argomenti specifici del corso di laurea.	Come sopra.	Le indicazioni per lo svolgimento della ricerca saranno fornite in aula.	8	16

lavoro.					
E-government: la trasformazione del rapporto istituzione – cittadino tramite il web.	E-commerce ed e-government e problematiche connesse. In particolare firma elettronica, protocolli di sicurezza delle transazioni economiche su Internet, accorgimenti vari per la protezione delle reti telematiche.	Lezione introduttiva del docente seguita dal reperimento sul web di esempi significativi da parte dei partecipanti con utilizzo del Laboratorio di Informatica.	Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna e indicazioni attinenti alla bibliografia saranno fornite in aula.	4	8
Il Content Management	Come si deve scrivere su Internet ? Cosa cambia rispetto ad un media tradizionale?	Lezione introduttiva del docente seguita da esercitazione pratica costruita da parte dei partecipanti al corso.	Le indicazioni attinenti alla bibliografia saranno fornite in aula.	2	2
I Call Centers	Sintetica esposizione di una nuova frontiera del pensiero organizzativo in azienda.	Lezione introduttiva del docente seguita dal reperimento sul web di esempi significativi da parte dei partecipanti al corso con utilizzo del Laboratorio di Informatica.	Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna	2	2
Outsourcing della funzione Sistemi Informativi	Un dilemma della funzione Human Resources in azienda oggi: esternalizzare o no la funzione Sistemi Informativi?	Lezione introduttiva del docente seguita dal reperimento sul web di esempi significativi da parte dei partecipanti al corso con utilizzo del Laboratorio di Informatica.	Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna	2	2
I sistemi Open Source	Facciamo il punto della situazione a proposito di una delle grandi questioni irrisolte nell'informatica aziendale oggi. Ha ancora senso usare software per il quale pagare royalties?	Lezione del docente e rapida carrellata di esempi che il mercato offre, con utilizzo del laboratorio di informatica.	Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna e indicazioni attinenti alla bibliografia saranno fornite in aula.	2	2
Dibattito conclusivo del corso		Sintesi dei risultati raggiunti nel corso e proposte dei partecipanti al corso per migliorare il livello del corso stesso.		2	

Informatica del lavoro II

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	2	4

Docente

Pierpaolo Gambi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Fornire ai partecipanti al corso una serie di cognizioni complementari a quanto svolto nel precedente corso di Informatica del Lavoro I. Vengono dapprima descritte in particolare le principali funzionalità delle reti telematiche ed i componenti delle reti.

Questo permette di affrontare con le dovute cognizioni tecnologiche le tematiche gestite dal CNIPA, con le conseguenti ricadute sul piano normativo e giurisprudenziale.

Si affronta poi il tema della Logistica aziendale e le inevitabili connessioni con l'informatica gestionale, il controllo dei costi e le problematiche di esternalizzazione dei servizi di logistica aziendale, con i risvolti connessi al Diritto del Lavoro.

A quanto detto vengono associate brevi seminari dedicati a tematiche mirate quali il "content management" dei siti Internet e l'intelligenza artificiale.

E' previsto un incontro seminariale con una software house che sviluppa pacchetti applicativi per professioni quali il notariato e l'avvocatura. Completa il corso la presentazione di banche-dati di rilevante interesse per il Diritto del Lavoro.

Nelle ore di lezione verranno avviate ricerche, attraverso il web, di materiali di interesse specifico per le problematiche della giurisprudenza nell'ambito del diritto del lavoro.

Didattica

E' essenziale avere già sostenuto l'esame di Informatica del Lavoro I, dato molte delle questioni trattate in questo corso si innestano su tematiche affrontate nel precedente corso.

Alcune lezioni frontali di introduzione alle problematiche trattate nel corso, seguite da una serie di incontri nei quali gli allievi stessi del corso, usufruendo dei collegamenti al web, procurano materiali di consultazione afferenti ai temi di loro interesse.

Viene quindi lasciato ampio spazio alle possibilità espressive ed espositive di ciascun partecipante.

Modalità di valutazione

La frequenza assidua al corso è caldamente raccomandata, dato che gli argomenti del corso sono molteplici e risulta difficile proporre una efficace bibliografia per chi non assiste alla lezione.

La valutazione – per coloro che frequentano il corso – è basata sulla partecipazione ed il coinvolgimento nelle problematiche esposte a lezione e nella realizzazione di una ricerca oppure di piccole ricerche su tematiche delle quali si è accennato ai punti precedenti.

Testi

Per le problematiche di carattere generale (Internet, l'outsourcing, ecc.), si rimanda al testo scritto dal titolare del corso:

Pierpaolo Gambi – Lezioni di Sistemi Informativi Aziendali – Pitagora Editrice Bologna

Per problematiche specifiche non è possibile indicare un testo, ma viene di volta in volta fornita a lezione una serie di indicazioni.

Materiale didattico integrativo

Ogni argomento trattato verrà gestito fornendo indicazioni bibliografiche, fotocopie, CD ROM, ecc. ai partecipanti, assecondando anche gli interessi culturali e professionali espressi dall'aula.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

Concetti cardine a proposito delle reti telematiche, dei loro componenti fisici e delle funzionalità ottenibili	Reti locali (LAN) e reti geografiche (WAN) – Metodi di accesso alle reti e prestazioni delle medesime – Concetti base relativi alla standardizzazione	Dopo una lezione introduttiva, utilizzo del Laboratorio di Informatica della facoltà “Marco Biagi”, con svolgimento della lezione direttamente in aula PC.	Dispense a cura del docente contenenti i concetti cardine e indicazioni bibliografiche varie fornite al momento.	8	16
Software per la professione forense ed il notariato	Descrizione sintetica di un software specifico da parte di una azienda produttrice di software specializzato nel corso di apposito seminario.	Utilizzo del Laboratorio di Informatica della facoltà “Marco Biagi”, con svolgimento della lezione direttamente in aula.	Materiali apportati dall’azienda incaricata di presentare il prodotto.	2	
Informatica ed Ente Pubblico – Il ruolo dell’Authority – Il CNIPA - E-government: la trasformazione del rapporto istituzione – cittadino tramite il web.	Ente Pubblico e telematica – E-government – Lo sportello unico delle imprese. Vengono in particolare sviluppati argomenti quali: firma elettronica, protocolli di sicurezza delle transazioni economiche su Internet, accorgimenti vari per la protezione delle reti telematiche.	Come sopra	Indicazioni per il supporto bibliografico e testi vari di approfondimento saranno fornite al momento in aula.	8	16
Logistica aziendale: impostazione classica e tendenze attuali nella gestione.	Logistica aziendale – I costi della logistica – Terziarizzazione della funzione logistica: valutazioni economiche e problematiche di outsourcing connesse al Diritto del Lavoro.	Lezione introduttiva del docente seguita da esercitazione pratica costruita da parte dei partecipanti al corso e confronto dei risultati così messi insieme.	Come sopra.	8	8
Il Content Management (questi contenuti si collegano a quanto già fatto nel corso precedente)	Come sfruttare le possibilità espressive di alcuni pacchetti software di largo utilizzo?	Lezione introduttiva del docente seguita da esercitazione pratica.	Come sopra.	4	4
Intelligenza Artificiale	Sintetica esposizione di una nuova frontiera del pensiero organizzativo in azienda.	Lezione introduttiva del docente seguita dal reperimento sul web di esempi significativi da parte dei partecipanti al corso con utilizzo del Laboratorio di Informatica.	Come sopra.	2	2
Dibattito conclusivo del corso		Sintesi dei risultati raggiunti nel corso e proposte dei partecipanti al corso		2	

per migliorare il livello
del corso stesso.

Innovazione e sviluppo economico

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Management internazionale	2	4

Docente

Margherita Russo

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Analizzare i molteplici aspetti dell'innovazione come processo sociale. In particolare l'innovazione viene esaminata nella sua relazione con le strategie, l'organizzazione e la competitività delle imprese, con la crescita e dinamica delle industrie, con la competitività internazionale dei paesi. Saranno discussi i seguenti temi: processi innovativi e relazioni generative; innovazione, network e dinamica industriale strumenti di analisi dei mutamenti nello spazio degli agenti e degli artefatti; conoscenza, apprendimento e competenze nei processi innovativi; politiche per l'innovazione.

Didattica

Nelle ore di didattica in aula verranno presentati gli argomenti indicati nella scheda della struttura del corso. La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata. Informazioni più dettagliate sul programma e le modalità di valutazione sono consultabili sulla piattaforma Dolly, alla pagina del corso.

Modalità di valutazione

Prova scritta di due ore.

Testi

Arthur B. (1990), Le retroazioni positive nel sistema economico, in *Saggi di economia politica* (a cura di M. C. Marcuzzo e A. Roncaglia), CLUEB, Bologna, 1998, pp. 209-20; trad. it. di: Positive feedbacks in the Economy, *Scientific American*, pp. 92-9

David P. (1988), Comprendere l'economia del sistema qwerty: la necessità della storia, in *Economia e Storia* (a cura di W. N. Parker), Laterza, Bari, pp. 41-64

Lane D. e Maxfield R. (1997), Foresight Complexity and Strategy, in *Long range planning*, 1996, ristampato in *Economy as an evolving complex system II* (a cura di B. Arthur, S. Durlauf, D. Lane), Addison-Wesley

Lane, D.A., Maxfield, R. (2005). Ontological Uncertainty and Innovation, *Journal of Evolutionary Economics*, 15.

Mytelka L.K. K. Smith (2002), Policy learning and innovation theory: an interactive and co-evolving process, *Research Policy*, 31, 1467-1479

Rosenberg N. (1963) Il cambiamento tecnologico nell'industria delle macchine utensili (1840-1910), in *Le vie della tecnologia*, Rosenberg & Sellier, Torino, 1987, pp. 49-85

Materiale didattico integrativo

Rosenberg N. (1996) Uncertainty and Technological Change, in *The Mosaic of Economic Growth* (a cura di R. Landau, T. Taylor and G. Wright), Stanford University Press, Stanford [trad. it. disponibile on-line alla pagina del corso Russo M. (2000), Complementary innovations and generative relationships: an ethnographic study, *Economics of Innovation and New Technology*, vol. 9, pp. 517-57

Russo M. e F. Rossi (2006), "Innovation Policy: Levels and Levers", mimeo Schumpeter J.(1964), *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Edizioni di Comunità, Milano, capitoli VII, VIII, XII

Schumpeter J. (1971), *Teoria dello sviluppo economico*, Sansoni, Firenze, capitolo 2

Schumpeter J. (1977), *Il processo capitalistico. Cicli economici*, Boringhieri, Torino, capitolo 3

Usher A.P. (1954 ed. riv.), *A History of Mechanical Inventions*, Harvard University Press, Cambridge, Mass., capitolo IV [traduzione in italiano disponibile on-line alla pagina del corso].

Materiale a cura del docente

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Innovazione e sviluppo economico: i temi del corso	La lezione introduce i temi del corso sollecitando gli studenti a discutere: - che cosa è innovazione e cosa intendiamo per sviluppo economico; - da dove hanno origine le innovazioni; - quali sono gli attori rilevanti nel processo di innovazione; - quali sono gli effetti economici e sociali delle innovazioni; - quali definizioni di sviluppo associamo all'analisi dei processi di innovazione; - innovazione e creatività			2	
Processo di innovazione e sviluppo economico	Il contributo di Schumpeter. L'imprenditore come portatore di un meccanismo di mutamento, le istituzioni creditizie, cluster di innovazioni		Schumpeter (1971, 1977)	4	8
Innovazione e dimensione dell'impresa	4 ore: Grandi e piccole imprese nel processo di innovazione: Schumpeter e Galbraith		Schumpeter (1964)	4	8
Il processo di sintesi cumulativa	Invenzioni e innovazioni: il processo di sintesi cumulativa		Usher (1954); materiale a cura del docente	2	4
Convergenze tecnologiche e processo da cui emergono innovazioni	Meccanismi di induzione del cambiamento tecnico e convergenze tecnologiche: il contributo di Rosenberg		Rosenberg (1963); Rosenberg (1963)	2	4
Innovazione e processi di path-dependence	Che cosa impariamo dalla storia della tastiera QWERTY. Alternative tecniche: lock-in e processi di path dependence. Concorrenza tra tecnologie: alcuni modelli. Retroazioni positive in economia		David (1988), Arthur (1990);	4	6
Relazioni	Trasformazioni nello		Lane e	4	8

generative e innovazione	spazio degli agenti e degli artefatti: il ruolo delle relazioni generative nel processo di innovazione		Maxfield (1997), Russo (2000)		
Incertezza e innovazione	Vari tipi di incertezza. Incertezza e innovazione: implicazioni per le politiche a sostegno dell'innovazione		Rosenberg (1996); Lane e Maxfield (2005)	6	16
Politiche a sostegno dell'innovazione	Politiche OCSE e UE a confronto		Mytelka e Smith (2002); dispensa a cura del docente	4	8
Il dibattito economico sull'innovazione	Problemi e analisi nel dibattito economico sull'innovazione: la stampa economica italiana, francese, tedesca, e anglosassone		articoli selezionati dagli studenti, tratti dai quotidiani economici di Italia, Francia, Germania e Inghilterra	2	4

Integrazione europea e politiche comunitarie

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4

Docente

Paola Bertolini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una conoscenza di base dell'Unione Europea e delle principali politiche economiche attuate.

Si parte dall'esame degli aspetti generali che consentono di inquadrare l'UE nel contesto internazionale; si passa poi ad esaminare il funzionamento operativo dell'UE, la sua evoluzione nel corso del tempo e le nuove prospettive in vista delle diverse scadenze (trattative e accordi internazionali, approfondimento del processo di integrazione).

Vengono poi analizzate le principali linee di politica economica attuate, con particolare riferimento alle azioni più importanti perseguite dall'UE.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, con una trattazione degli argomenti che seguirà l'ordine segnalato nella struttura del corso.

Le lezioni saranno integrate, dove possibile, con la presentazione di casi concreti di interesse nazionale e locale.

Modalità di valutazione

La valutazione prevede una prova scritta con domande di tipo misto (risposte chiuse e a trattazione).

Oltre agli ordinari appelli d'esame, è prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

Baldwin R. e Wyplosz C., L'economia dell'Unione Europea. Storia, istituzioni, mercati e politiche, Hoepli, Milano, 2005

Acocella N., La politica economica nell'era della globalizzazione, Carocci, Roma, 2005

Materiale didattico integrativo

Reso disponibile via internet, sulla pagina personale del docente, e presso il centro stampa della Facoltà.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le politiche commerciali: liberismo, protezionismo e integrazione regionale	Barriere: tipologie ed effetti. Fondamenti del liberismo e ragioni del protezionismo. Le istituzioni pubbliche e cooperative internazionali del liberismo. Le aree di integrazione regionale		Acocella, cap. 3, 4, 5	4	8
L'Unione Europea: formazione, funzionamento istituzionale e bilancio. Dall'unione doganale al mercato unico	La formazione dell'UE. Allargamento ed approfondimento dell'integrazione regionale. La situazione economica dei paesi europei: divari di sviluppo e disoccupazione. Principali istituzioni europee e processi decisionali. Il finanziamento dell'UE e le principali spese.	Il bilancio dell'anno in corso; Il processo di riforma istituzionale e la costituzione europea	Baldwin , cap 1, 2. Materiali integrativi a cura del docente	8	10
L'integrazione monetaria	Regimi di tassi di cambio nell'Europa moderna. Le tappe dell'integrazione monetaria e l'Unione Monetaria Europea.	L'economia italiana	Baldwin, cap. 10, 11, 12, 13, 14	8	16
La politica regionale	Distribuzione e localizzazione dell'attività produttiva in Europa Disparità regionali e politica regionale. I fondi strutturali e la loro azione.	I problemi posti dall'allargamento ai PECO	Baldwin, cap. 9	4	10
La politica agricola	Politica dei prezzi e strutturale. Gli aiuti diretti al reddito. Lo sviluppo rurale e la coesione.		Baldwin, cap. 8	4	10
La politica fiscale	La politica fiscale nell'Unione Monetaria ed il Patto di Stabilità e		Baldwin, cap. 15	2	4

	Crescita.				
La politica sociale	Il mercato del lavoro nell'Unione Europea ed i modelli sociali europei. La politica sociale europea		Baldwin, cap. 17	2	

Introduzione all'econometria

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Management internazionale	1	4

Docente

Barbara Pistoresi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti econometrici di base per poter produrre e interpretare i risultati della stima di semplici modelli economici e finanziari.

Il corso prevede, quindi, oltre a lezioni teoriche di econometria, una parte di economia applicata che si avvale dell' ausilio del personal computer e di un software econometrico per replicare i risultati delle stime di modelli economici presentati nei manuali di economia o finanza o in articoli di economia applicata pubblicati su riviste italiane o internazionali.

Didattica

Introduzione all' econometria. Dati cross section, time series e panel. Cenni sulle principali banche dati.

Il modello di regressione lineare semplice e multipla. I test per l'analisi della corretta specificazione e per la verifica della presenza di restrizioni lineari sui coefficienti. Specificazioni dinamiche alternative per modelli lineari (cenni).

Testi

Manuale:

Pindyck-Rubinfeld, Econometric Models and Economic Forecast, McGraw-Hills.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il modello di regressione	Teoria della regressione	Esempio 1.1, 1.2, 1.3, molto bene l' appendice 1.2	Pindyck e Rubinfeld, capitolo 1	10	15
Statistica: un breve ripasso	Variabili casuali, stima, stimatore, proprieta' dello stimatore, distribuzioni di probabilita', test delle ipotesi	Esempio di analisi della normalita' nella sezione 2.6	Pindyck e Rubinfeld, capitolo 2	1	6
Bonta' del modello di regressione	Test delle ipotesi e intervallo di confidenza; bonta' del modello: R quadro,	Esempio 3.1, 3.2, 3.4	Pindyck e Rubinfeld, sezioni 3.3; 3.4.1; 3.4.2;	10	15
Regressione	Il modello di regressione	Esempio 4.1	Pindyck e	5	8

multipla e test sui parametri	multipla; t ed F test; R quadro ed R quadro corretto, multicollinearita'		Rubinfeld, capitolo 4.1, 4.2, 4.3, 4.4		
Test diagnostici	Test normalita', eteroschedasticita' ed autocorrelazione dei residui	Esempio 6.6	Pindyck e Rubinfeld, 6.1, 6.2,	4	8

Introduzione alla macroeconomia (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Antonio Ribba

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica in una costante relazione con lo studio di casi concreti su singoli temi e con l'esame del recente sviluppo dell'economia italiana nel contesto europeo. Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 68 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e, nella seconda parte del corso, saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia italiana.

A partire dalla terza settimana di lezioni, due ore alla settimana saranno dedicate allo svolgimento in aula di esercizi relativi sia alla teoria macroeconomica sia agli studi di caso.

Il docente renderà noto il testo degli esercizi con sufficiente anticipo. Ciò consentirà, anche nel prosieguo del corso, di poter "autovalutare" la propria preparazione mediante l'autonomo svolgimento degli esercizi.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso, riservata esclusivamente agli studenti che abbiano superato la prima prova. Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso.

Testi

Blanchard, O., Scoprire la Macroeconomia, volume I. Bologna, Il Mulino, ultima edizione

Materiale didattico integrativo

Chiappero Martinetti, E. e Semplici, A. (2001) Umanizzare lo sviluppo.

Dialogo a più voci sullo sviluppo umano, Torino, Rosenberg & Sellier. Capitoli 3 e 4.

Durante il semestre potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale	Di cosa si occupa la macroeconomia: problemi e fatti principali. Definizioni e misurazione del Pil. Valore aggiunto e distribuzione del reddito. Il conto eco-nomico delle risorse e degli impieghi. Indici dei prezzi. Indicatori dello sviluppo umano.	Le componenti del Pil e la distribuzione del reddito in Italia. La legge di Okun. L'Italia nella Classifica dello sviluppo umano.	Blanchard, capp. 1 e 2; Chiappero-Martinetti e Semplici, capp.3 e 4	6	12
Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo	Il mercato dei beni. La domanda di beni. Determinazione della produzione di equilibrio. I mercati finanziari. Domanda e offerta di moneta.	Il paradosso del risparmio. La riduzione del disavanzo e gli effetti sulla spesa per investimenti. Determinazione dell'offerta di moneta in presenza di moneta bancaria.	Blanchard, capp. 3 e 4	6	12
Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM	Mercato dei beni e curva IS. Mercati finanziari e curva LM. Equilibrio macroeconomico. La politica economica all'interno dello schema IS-LM.	Il policy mix di Clinton-Greenspan. Tagli dei tassi di interesse e rischio di recessione mondiale.	Blanchard, cap. 5	8	18
Il mercato del lavoro. La determinazione dei salari. La determinazione dei prezzi.	Il NAIRU ed il tasso naturale di disoccupazione.	Henry Ford e i salari di efficienza	Blanchard, cap. 6	6	12
Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD	Offerta aggregata. Domanda aggregata. L'equilibrio nel breve e medio periodo.	Effetti di un'espansione monetaria. Effetti di una riduzione del disavanzo di bilancio	Blanchard, cap. 7	6	12
Inflazione e disoccupazione	La curva di Phillips. Inflazione, inflazione attesa e disoccupazione. Analisi della disinflazione. Il tradeoff tra inflazione e disoccupazione nel breve e nel lungo periodo.	Inflazione e disoccupazione negli Stati Uniti e in Italia.	Blanchard, capp. 8 e 9	12	28
Economia aperta	Il saldo delle partite correnti. Tasso di cambio nominale e tasso di cambio reale. I mercati dei beni e i mercati finanziari in	Risparmio, investimento e disavanzo commerciale. L'Unione Monetaria Europea come grande economia aperta. La Banca Centrale	Blanchard, capp. 14 e 15	8	16

	economia aperta.	Europea: funzioni e obiettivi. La danza dell'Euro nei primi anni di vita dell'Unione.			
Politica Economica. Ruolo delle aspettative in economia. Patologie	Tassi di interesse nominali e reali e modello IS-LM. Politica monetaria e politica fiscale	Disoccupazione elevata. Elevata inflazione. Elevato debito pubblico.	Blanchard capp. 16, 17 e 18	12	24

Introduzione alla macroeconomia (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Tindara Addabbo

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica in una costante relazione con lo studio di casi concreti su singoli temi e con l'esame del recente sviluppo dell'economia italiana nel contesto europeo.

Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 64 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e, nella seconda parte del corso, saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia italiana.

A partire dalla seconda settimana di lezioni, un'ora alla settimana sarà dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi sia alla teoria macroeconomica sia agli studi di caso.

Il docente renderà noto il testo degli esercizi con sufficiente anticipo.

Ciò consentirà, anche nel prosieguo del corso, di poter "autovalutare" la propria preparazione mediante l'autonomo svolgimento degli esercizi.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso, quest'ultima riservata esclusivamente agli studenti che abbiano superato la prima prova.

Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso.

Testi

Blanchard, O., Scoprire la Macroeconomia, volume I. Bologna, Il Mulino, ultima edizione.

isbn 88-15-10723-1

Materiale didattico integrativo

Chiappero Martinetti, E. e Semplici, A. (2001) Umanizzare lo sviluppo. Dialogo a più voci sullo sviluppo umano, Torino, Rosenberg & Sellier. Capitoli 3 e 4.

Durante il semestre potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale	Di cosa si occupa la macroeconomia: problemi e fatti principali. Definizioni e misurazione del Pil. Valore aggiunto e distribuzione del reddito. Il conto economico delle risorse e degli impieghi. Indici dei prezzi. Indicatori dello sviluppo umano.	Le componenti del Pil e la distribuzione del reddito in Italia. La legge di Okun. L'Italia nella Classifica dello sviluppo umano	Blanchard, capp. 1 e 2. Chiappero-Martinetti e Semplici, capp.3 e 4.	7	18
Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo	Il mercato dei beni. La domanda di beni. Determinazione della produzione di equilibrio. I mercati finanziari. Domanda e offerta di moneta.	Il paradosso del risparmio. Effetti di un aumento della spesa autonoma. Determinazione dell'offerta di moneta in presenza di moneta bancaria.	Blanchard, capp. 3 e 4	8	18
Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM	Mercato dei beni e curva IS. Mercati finanziari e curva LM. Equilibrio macroeconomico. La politica economica all'interno dello schema IS-LM.	Il policy mix di Clinton-Greenspan. Tagli dei tassi di interesse e rischio di recessione mondiale.	Blanchard, cap. 5	5	12
Il mercato del lavoro. La determinazione dei salari. La determinazione dei prezzi.	Il NAIRU ed il tasso naturale di disoccupazione.	Henry Ford e i salari di efficienza. I costi della disoccupazione.	Blanchard, cap. 6	5	12
Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD.	Offerta aggregata. Domanda aggregata. L'equilibrio nel breve e medio periodo.	Effetti di un'espansione monetaria. Effetti di una riduzione del disavanzo di bilancio.	Blanchard, cap. 7	7	16
Inflazione e disoccupazione	La curva di Phillips. Inflazione, inflazione attesa e disoccupazione. Analisi della disinflazione. Il trade-off tra inflazione e disoccupazione nel breve e nel lungo periodo.	Inflazione e disoccupazione negli Stati Uniti, in Europa e in Italia.	Blanchard, capp. 8 e 9	12	22
Economia aperta	Il saldo delle partite correnti. Tasso di	Risparmio, investimento e disavanzo	Blanchard, capp. 14 e 15	12	22

	cambio nominale e tasso di cambio reale. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta.	commerciale. L'Unione Monetaria Europea come grande economia aperta. La Banca Centrale Europea: funzioni e obiettivi.			
Politica Economica. Ruolo delle aspettative in economia. Patologie.	Tassi di interesse nominali e reali e modello IS-LM. Politica monetaria e politica fiscale.	Disoccupazione elevata. Elevata inflazione. Elevato debito pubblico.	Blanchard capp. 16, 17 e 18	8	16

Introduzione alla macroeconomia (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	8

Docente

Chiara Strozzi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica in una costante relazione con lo studio di casi concreti su singoli temi e con l'esame del recente sviluppo dell'economia italiana nel contesto europeo.

Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 64 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e, nella seconda parte del corso, saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia italiana.

A partire dalla seconda settimana di lezioni, un'ora alla settimana sarà dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi sia alla teoria macroeconomica sia agli studi di caso.

Il docente renderà noto il testo degli esercizi con sufficiente anticipo.

Ciò consentirà, anche nel prosieguo del corso, di poter "autovalutare" la propria preparazione mediante l'autonomo svolgimento degli esercizi.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso, quest'ultima riservata esclusivamente agli studenti che abbiano superato la prima prova.

Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso.

Testi

Blanchard, O., Scoprire la Macroeconomia, volume I. Bologna, Il Mulino, ultima edizione

David W. Findlay, Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Il Mulino, 2006

Materiale didattico integrativo

Chiappero Martinetti, E. e Semplici, A. (2001) Umanizzare lo sviluppo. Dialogo a più voci sullo sviluppo

umano, Torino, Rosenberg & Sellier. Capitoli 3 e 4.

Durante il semestre potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale	Di cosa si occupa la macroeconomia: problemi e fatti principali. Definizioni e misurazione del Pil. Valore aggiunto e distribuzione del reddito. Il conto economico delle risorse e degli impieghi. Indici dei prezzi. Indicatori dello sviluppo umano.	Le componenti del Pil e la distribuzione del reddito in Italia. La legge di Okun. L'Italia nella Classifica dello sviluppo umano	Blanchard, capp. 1 e 2. Chiappero-Martinetti e Semplici, capp.3 e 4.	7	18
Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo	Il mercato dei beni. La domanda di beni. Determinazione della produzione di equilibrio. I mercati finanziari. Domanda e offerta di moneta.	Il paradosso del risparmio. Effetti di un aumento della spesa autonoma. Determinazione dell'offerta di moneta in presenza di moneta bancaria.	Blanchard, capp. 3 e 4	8	18
Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM	Mercato dei beni e curva IS. Mercati finanziari e curva LM. Equilibrio macroeconomico. La politica economica all'interno dello schema IS-LM.	Il policy mix di Clinton-Greenspan. Tagli dei tassi di interesse e rischio di recessione mondiale.	Blanchard, cap. 5	5	12
Il mercato del lavoro. La determinazione dei salari. La determinazione dei prezzi.	Il NAIRU ed il tasso naturale di disoccupazione.	Henry Ford e i salari di efficienza. I costi della disoccupazione.	Blanchard, cap. 6	5	12
Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD.	Offerta aggregata. Domanda aggregata. L'equilibrio nel breve e medio periodo.	Effetti di un'espansione monetaria. Effetti di una riduzione del disavanzo di bilancio.	Blanchard, cap. 7	7	16
Inflazione e disoccupazione	La curva di Phillips. Inflazione, inflazione attesa e disoccupazione. Analisi della disinflazione. Il trade-off tra inflazione e disoccupazione nel breve e nel lungo periodo.	Inflazione e disoccupazione negli Stati Uniti, in Europa e in Italia.	Blanchard, capp. 8 e 9	12	22
Economia aperta	Il saldo delle partite	Risparmio, investimento	Blanchard,	12	22

	correnti. Tasso di cambio nominale e tasso di cambio reale. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta.	e disavanzo commerciale. L'Unione Monetaria Europea come grande economia aperta. La Banca Centrale Europea: funzioni e obiettivi.	capp. 14 e 15		
Politica Economica. Ruolo delle aspettative in economia. Patologie.	Tassi di interesse nominali e reali e modello IS-LM. Politica monetaria e politica fiscale.	Disoccupazione elevata. Elevata inflazione. Elevato debito pubblico.	Blanchard capp. 16, 17 e 18	8	16

Introduzione alla macroeconomia (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	8

Docente

Michele Bruni, Barbara Luppi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica in una costante relazione con lo studio di casi concreti su singoli temi e con l'esame del recente sviluppo dell'economia italiana nel contesto europeo.

Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 64 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e, nella seconda parte del corso, saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia italiana.

A partire dalla seconda settimana di lezioni, un'ora alla settimana sarà dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi sia alla teoria macroeconomica sia agli studi di caso.

Il docente renderà noto il testo degli esercizi con sufficiente anticipo.

Ciò consentirà, anche nel prosieguo del corso, di poter "autovalutare" la propria preparazione mediante l'autonomo svolgimento degli esercizi.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso, quest'ultima riservata esclusivamente agli studenti che abbiano superato la prima prova.

Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso.

Testi

Blanchard, O., Scoprire la Macroeconomia, volume I. Bologna, Il Mulino, ultima edizione

David W. Findlay, Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Il Mulino, 2006

Materiale didattico integrativo

Chiappero Martinetti, E. e Semplici, A. (2001) Umanizzare lo sviluppo. Dialogo a più voci sullo sviluppo

umano, Torino, Rosenberg & Sellier. Capitoli 3 e 4.

Durante il semestre potrà essere indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale	Di cosa si occupa la macroeconomia: problemi e fatti principali. Definizioni e misurazione del Pil. Valore aggiunto e distribuzione del reddito. Il conto economico delle risorse e degli impieghi. Indici dei prezzi. Indicatori dello sviluppo umano.	Le componenti del Pil e la distribuzione del reddito in Italia. La legge di Okun. L'Italia nella Classifica dello sviluppo umano	Blanchard, capp. 1 e 2. Chiappero-Martinetti e Semplici, capp.3 e 4.	7	18
Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo	Il mercato dei beni. La domanda di beni. Determinazione della produzione di equilibrio. I mercati finanziari. Domanda e offerta di moneta.	Il paradosso del risparmio. Effetti di un aumento della spesa autonoma. Determinazione dell'offerta di moneta in presenza di moneta bancaria.	Blanchard, capp. 3 e 4	8	18
Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM	Mercato dei beni e curva IS. Mercati finanziari e curva LM. Equilibrio macroeconomico. La politica economica all'interno dello schema IS-LM.	Il policy mix di Clinton-Greenspan. Tagli dei tassi di interesse e rischio di recessione mondiale.	Blanchard, cap. 5	5	12
Il mercato del lavoro. La determinazione dei salari. La determinazione dei prezzi.	Il NAIRU ed il tasso naturale di disoccupazione.	Henry Ford e i salari di efficienza. I costi della disoccupazione.	Blanchard, cap. 6	5	12
Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD.	Offerta aggregata. Domanda aggregata. L'equilibrio nel breve e medio periodo.	Effetti di un'espansione monetaria. Effetti di una riduzione del disavanzo di bilancio.	Blanchard, cap. 7	7	16
Inflazione e disoccupazione	La curva di Phillips. Inflazione, inflazione attesa e disoccupazione. Analisi della disinflazione. Il trade-off tra inflazione e disoccupazione nel breve e nel lungo periodo.	Inflazione e disoccupazione negli Stati Uniti, in Europa e in Italia.	Blanchard, capp. 8 e 9	12	22
Economia aperta	Il saldo delle partite	Risparmio, investimento	Blanchard,	12	22

	correnti. Tasso di cambio nominale e tasso di cambio reale. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta.	e disavanzo commerciale. L'Unione Monetaria Europea come grande economia aperta. La Banca Centrale Europea: funzioni e obiettivi.	capp. 14 e 15		
Politica Economica. Ruolo delle aspettative in economia. Patologie.	Tassi di interesse nominali e reali e modello IS-LM. Politica monetaria e politica fiscale.	Disoccupazione elevata. Elevata inflazione. Elevato debito pubblico.	Blanchard capp. 16, 17 e 18	8	16

Introduzione alla microeconomia (A-E)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Sergio Paba

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, lavoratori, imprese) e della loro interazione nei mercati.

Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e applicazioni concrete.

Didattica

Il corso prevede 64 ore di didattica inclusive di lezioni ed esercitazioni.

Gli argomenti verranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda allegata.

Modalità di valutazione

Sono previste due forme di valutazione in forma scritta per chi frequenta il corso: una prova intermedia alla metà del corso sulla prima parte del programma, ed una finale al termine delle lezioni sulla seconda parte del programma, quest'ultima riservata agli studenti che hanno superato la prima prova.

Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso negli appelli d'esame previsti, uno dei quali si svolge in concomitanza con la prova finale.

Testi

Pindyck R.S e Rubinfeld D.L., Microeconomia, Terza edizione italiana, Bologna, Zanichelli, [P&R].

Materiale didattico integrativo

Durante il corso potranno essere distribuite dispense o altro materiale didattico integrativo.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

Introduzione alla microeconomia	Il modo di pensare degli economisti. Economia e scarsità. Modelli economici. Analisi positiva e normativa. L'approccio costi-benefici.		P&R Cap. 1	2	
Offerta e domanda ed equilibrio di mercato	Definizione di mercato. Curva di domanda. Legge della domanda. Curva di offerta. Algebra delle curve di domanda e offerta. Spostamenti delle curve di domanda e di offerta. Equilibrio di mercato. Implicazioni in termini di benessere. Perturbazioni dell'equilibrio. Effetti dell'intervento governativo. Esempi e applicazioni. Elasticità della domanda al prezzo. Elasticità incrociata della domanda.		P&R Cap. 2	2	
Scelta del consumatore	Preferenze. Curve di indifferenza. Esempi e applicazioni. Concetto di utilità. Funzione di utilità. Utilità marginale e saggio di sostituzione. Vincolo di bilancio. Massimizzazione dell'utilità. Soluzione del problema di scelta. Applicazioni.		P&R Cap. 3	3	
Domanda individuale e domanda di mercato	Derivazione della curva di domanda. Curva prezzo-consumo. Curva reddito-consumo. Curva di Engel. Elasticità della domanda al reddito. Effetto sostituzione ed effetto reddito. Applicazioni.		P&R Cap. 4	4	
Benessere del consumatore	Rendita del consumatore. Esternalità del consumo. Applicazioni		P&R Cap. 4	2	
Produzione	Concetto di efficienza. Funzione di produzione. Prodotto totale, marginale e medio del lavoro. Legge dei rendimenti decrescenti. Il lungo periodo. Isoquanti e tasso marginale di sostituzione tecnica. Rendimenti di scala costanti, crescenti e decrescenti. Produttività e cambiamento tecnico		P&R Cap. 6	6	

Costi	Il problema della misurazione dei costi. Il concetto di costo opportunità. Costi irrecuperabili. Costo fisso, variabile, totale. Costo marginale e costo medio. Derivazione analitica dei costi. Applicazioni. Curve di isocosto. Minimizzazione dei costi. Economie e diseconomie di scala. Learning by doing. Applicazioni.		P&R Cap. 7	6	
Imprese e mercati concorrenziali	Imprese price-taker. Massimizzazione del profitto ed equilibrio dell'impresa. Curva di offerta dell'impresa concorrenziale. Breve e lungo periodo. Rendita del produttore. Concorrenza e benessere. Mercati concorrenziali e benessere. Effetti dell'intervento governativo.		P&R Cap. 8 e Cap. 9	6	
Monopolio	Curva di domanda dell'impresa e ricavo marginale. Relazione tra ricavo marginale ed elasticità della domanda. Concetto e misura di potere di mercato. Monopolio e benessere. Concetto di perdita secca (deadweight loss). Come si creano i monopoli. Il monopolio naturale. Azioni di governo che creano monopoli. Politiche antitrust e regolazione dei monopoli		P&R Cap. 10	6	
Discriminazione di prezzo	Condizioni per la discriminazione. Tipi di discriminazione. Discriminazione perfetta. Discriminazione di quantità. Discriminazione di terzo grado. Applicazioni.		P&R Cap. 11	2	
Oligopolio	Interazione strategica ed equilibrio in oligopolio. Modelli di oligopolio. Teoria dei giochi e oligopolio. Equilibrio di Nash. Il gioco del		P&R Cap. 12	8	

	dilemma del prigioniero. Applicazioni				
Concorrenza monopolistica	Concorrenza monopolistica nel breve e nel lungo periodo. Concorrenza monopolistica ed efficienza. Applicazioni		P&R Cap. 12	2	
Equilibrio generale e benessere	Equilibrio generale. Concetto di Pareto efficienza. Scatola di Edgeworth. Applicazione al commercio internazionale. Funzione di benessere sociale. Il ruolo del governo in un sistema di mercato		P&R Cap. 16	6	

Introduzione alla microeconomia (F-O)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Enrico Giovannetti

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, lavoratori, imprese) e della loro interazione nei mercati. Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e applicazioni concrete.

Didattica

Il corso prevede 68 ore di didattica inclusive di lezioni ed esercitazioni. Gli argomenti verranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda allegata.

Modalità di valutazione

Sono previste due forme di valutazione in forma scritta per chi frequenta il corso: una prova intermedia alla metà del corso sulla prima parte del programma, ed una finale al termine delle lezioni sulla seconda parte del programma, quest'ultima riservata agli studenti che hanno superato la prima prova. Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove. Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso negli appelli d'esame previsti, uno dei quali si svolge in concomitanza con la prova finale.

Testi

Pindyck R.S e Rubinfeld D.L., Microeconomia, Terza edizione italiana, Bologna, Zanichelli, [P&R].

Materiale didattico integrativo

Durante il corso potranno essere distribuite dispense o altro materiale didattico integrativo.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione alla microeconomia	Il modo di pensare degli economisti. Economia e scarsità. Modelli economici. Analisi positiva e normativa. L'approccio costi-benefici.		P&R Cap. 1	2	
Offerta e domanda ed equilibrio di mercato	Definizione di mercato. Curva di domanda. Legge della domanda. Curva di offerta. Algebra delle curve di domanda e offerta. Spostamenti delle curve di domanda e di offerta. Equilibrio di mercato. Implicazioni in termini di benessere. Perturbazioni dell'equilibrio. Effetti dell'intervento governativo. Esempi e applicazioni. Elasticità della domanda al prezzo. Elasticità incrociata della domanda.		P&R Cap. 2	2	
Scelta del consumatore	Preferenze. Curve di indifferenza. Esempi e applicazioni. Concetto di utilità. Funzione di utilità. Utilità marginale e saggio di sostituzione. Vincolo di bilancio. Massimizzazione dell'utilità. Soluzione del problema di scelta. Applicazioni.		P&R Cap. 3	3	
Domanda individuale e domanda di mercato	Derivazione della curva di domanda. Curva prezzo-consumo. Curva reddito-consumo. Curva di Engel. Elasticità della domanda al reddito. Effetto sostituzione ed effetto reddito. Applicazioni.		P&R Cap. 4	4	
Benessere del consumatore	Rendita del consumatore. Esternalità del consumo. Applicazioni		P&R Cap. 4	2	
Produzione	Concetto di efficienza. Funzione di produzione. Prodotto totale, marginale e medio del lavoro. Legge dei rendimenti decrescenti. Il lungo periodo. Isoquanti e tasso marginale di sostituzione		P&R Cap. 6	6	

	<p>tecnica. Rendimenti di scala costanti, crescenti e decrescenti. Produttività e cambiamento tecnico</p>				
Costi	<p>Il problema della misurazione dei costi. Il concetto di costo opportunità. Costi irrecuperabili. Costo fisso, variabile, totale. Costo marginale e costo medio. Derivazione analitica dei costi. Applicazioni. Curve di isocosto. Minimizzazione dei costi. Economie e diseconomie di scala. Learning by doing. Applicazioni.</p>		P&R Cap. 7	6	
Imprese e mercati concorrenziali	<p>Imprese price-taker. Massimizzazione del profitto ed equilibrio dell'impresa. Curva di offerta dell'impresa concorrenziale. Breve e lungo periodo. Rendita del produttore. Concorrenza e benessere. Mercati concorrenziali e benessere. Effetti dell'intervento governativo.</p>		P&R Cap. 8 e Cap. 9	6	
Monopolio	<p>Curva di domanda dell'impresa e ricavo marginale. Relazione tra ricavo marginale ed elasticità della domanda. Concetto e misura di potere di mercato. Monopolio e benessere. Concetto di perdita secca (deadweight loss). Come si creano i monopoli. Il monopolio naturale. Azioni di governo che creano monopoli. Politiche antitrust e regolazione dei monopoli</p>		P&R Cap. 10	6	
Discriminazione di prezzo	<p>Condizioni per la discriminazione. Tipi di discriminazione. Discriminazione perfetta. Discriminazione di quantità. Discriminazione di terzo grado. Applicazioni.</p>		P&R Cap. 11	2	
Oligopolio	<p>Interazione strategica ed equilibrio in oligopolio.</p>		P&R Cap. 12	8	

	Modelli di oligopolio. Teoria dei giochi e oligopolio. Equilibrio di Nash. Il gioco del dilemma del prigioniero. Applicazioni				
Concorrenza monopolistica	Concorrenza monopolistica nel breve e nel lungo periodo. Concorrenza monopolistica ed efficienza. Applicazioni		P&R Cap. 12	2	
Equilibrio generale e benessere	Equilibrio generale. Concetto di Pareto efficienza. Scatola di Edgeworth. Applicazione al commercio internazionale. Funzione di benessere sociale. Il ruolo del governo in un sistema di mercato		P&R Cap. 16	6	

Introduzione alla microeconomia (P-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Michele Bruni, Mario Forni

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, lavoratori, imprese) e della loro interazione nei mercati.

Su ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e applicazioni concrete.

Didattica

Il corso prevede 68 ore di didattica inclusive di lezioni ed esercitazioni.

Gli argomenti verranno svolti secondo l'ordine indicato nella scheda allegata.

Modalità di valutazione

Sono previste due forme di valutazione in forma scritta per chi frequenta il corso: una prova intermedia alla metà del corso sulla prima parte del programma, ed una finale al termine delle lezioni sulla seconda parte del programma, quest'ultima riservata agli studenti che hanno superato la prima prova.

Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono, una di queste due prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma del corso negli appelli d'esame previsti, uno dei quali si svolge in concomitanza con la prova finale.

Testi

Pindyck R.S e Rubinfeld D.L., Microeconomia, Terza edizione italiana, Bologna, Zanichelli, [P&R].

Materiale didattico integrativo

Durante il corso potranno essere distribuite dispense o altro materiale didattico integrativo.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione alla microeconomia	Il modo di pensare degli economisti. Economia e scarsità. Modelli economici. Analisi positiva e normativa. L'approccio costi-benefici.		P&R Cap. 1	2	
Offerta e domanda ed equilibrio di mercato	Definizione di mercato. Curva di domanda. Legge della domanda. Curva di offerta. Algebra delle curve di domanda e offerta. Spostamenti delle curve di domanda e di offerta. Equilibrio di mercato. Implicazioni in termini di benessere. Perturbazioni dell'equilibrio. Effetti dell'intervento governativo. Esempi e applicazioni. Elasticità della domanda al prezzo. Elasticità incrociata della domanda.		P&R Cap. 2	2	
Scelta del consumatore	Preferenze. Curve di indifferenza. Esempi e applicazioni. Concetto di utilità. Funzione di utilità. Utilità marginale e saggio di sostituzione. Vincolo di bilancio. Massimizzazione dell'utilità. Soluzione del problema di scelta. Applicazioni.		P&R Cap. 3	3	
Domanda individuale e domanda di mercato	Derivazione della curva di domanda. Curva prezzo-consumo. Curva reddito-consumo. Curva di Engel. Elasticità della domanda al reddito. Effetto sostituzione ed effetto reddito. Applicazioni.		P&R Cap. 4	4	
Benessere del consumatore	Rendita del consumatore. Esternalità del consumo. Applicazioni		P&R Cap. 4	2	
Produzione	Concetto di efficienza. Funzione di produzione.		P&R Cap. 6	6	

	<p>Prodotto totale, marginale e medio del lavoro. Legge dei rendimenti decrescenti. Il lungo periodo. Isoquanti e tasso marginale di sostituzione tecnica. Rendimenti di scala costanti, crescenti e decrescenti. Produttività e cambiamento tecnico</p>			
Costi	<p>Il problema della misurazione dei costi. Il concetto di costo opportunità. Costi irrecuperabili. Costo fisso, variabile, totale. Costo marginale e costo medio. Derivazione analitica dei costi. Applicazioni. Curve di isocosto. Minimizzazione dei costi. Economie e diseconomie di scala. Learning by doing. Applicazioni.</p>		P&R Cap. 7	6
Imprese e mercati concorrenziali	<p>Imprese price-taker. Massimizzazione del profitto ed equilibrio dell'impresa. Curva di offerta dell'impresa concorrenziale. Breve e lungo periodo. Rendita del produttore. Concorrenza e benessere. Mercati concorrenziali e benessere. Effetti dell'intervento governativo.</p>		P&R Cap. 8 e Cap. 9	6
Monopolio	<p>Curva di domanda dell'impresa e ricavo marginale. Relazione tra ricavo marginale ed elasticità della domanda. Concetto e misura di potere di mercato. Monopolio e benessere. Concetto di perdita secca (deadweight loss). Come si creano i monopoli. Il monopolio naturale. Azioni di governo che creano monopoli. Politiche antitrust e regolazione dei monopoli</p>		P&R Cap. 10	6
Discriminazione di prezzo	<p>Condizioni per la discriminazione. Tipi di discriminazione.</p>		P&R Cap. 11	2

	Discriminazione perfetta. Discriminazione di quantità. Discriminazione di terzo grado. Applicazioni.				
Oligopolio	Interazione strategica ed equilibrio in oligopolio. Modelli di oligopolio. Teoria dei giochi e oligopolio. Equilibrio di Nash. Il gioco del dilemma del prigioniero. Applicazioni		P&R Cap. 12	8	
Concorrenza monopolistica	Concorrenza monopolistica nel breve e nel lungo periodo. Concorrenza monopolistica ed efficienza. Applicazioni		P&R Cap. 12	2	
Equilibrio generale e benessere	Equilibrio generale. Concetto di Pareto efficienza. Scatola di Edgeworth. Applicazione al commercio internazionale. Funzione di benessere sociale. Il ruolo del governo in un sistema di mercato		P&R Cap. 16	6	

Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Titoli azionari e obbligazionari (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente
Silvia Muzzioli

Periodo di svolgimento del corso
13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti la capacità di tradurre in applicazioni numeriche e grafiche i modelli teorici di valutazione delle attività finanziarie e di scelte ottimali di portafoglio.

In particolare viene analizzata l'applicazione del programma Excel ai più comuni modelli finanziari, che vengono implementati utilizzando dati reali ottenuti dalla banca dati DATASTREAM.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica in aula a fronte delle quali sono state stimate 66 ore di studio individuale, per un totale di 100 ore di lavoro.

La didattica viene impartita in laboratorio informatico.

Il corso si basa sui contenuti dei corsi di Matematica Finanziaria e Statistica che si danno per acquisiti.

Si richiede una conoscenza di base della teoria di portafoglio e del modello CAPM (come esposti ad esempio nel corso di Modelli per gli investimenti finanziari I, scelte di investimento e teoria di portafoglio).

Sul sito del docente sarà disponibile, progressivamente aggiornato, il programma dettagliato ed il materiale didattico integrativo in formato elettronico.

Modalità di valutazione

Alla fine del modulo lo studente deve sostenere la prova d'esame che consiste in una simulazione all'interno dell'ambiente Excel.

Testi

Il testo di riferimento è il seguente:

Simon Benninga, Modelli Finanziari, la finanza con Excel, McGraw-Hill, 2001, con CD-Rom allegato.

Per approfondimenti su Excel e DATASTREAM consultare i relativi manuali o l'help in linea.

Materiale didattico integrativo

Appunti ed esercizi.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione alla banca dati DATASTREAM	DATASTREAM	Raccolta dati da DATASTREAM e trasferimento dati in Excel	Manuale di DATASTREAM	8	18
Richiami di Excel	Macro, Inserimento e copia rapida, celle multiriga, formato celle.	Esercizi	Benninga cap. 31, 34.2.1	2	4
Operazioni finanziarie semplici e complesse. Criteri di scelta tra investimenti.	Funzioni "VAN", "TIR:COST", "RICERCA OBIETTIVO" Funzioni "RATA", "Val.Fut" e "VA" Tabelle dati	Predisposizione di un piano di ammortamento, calcolo VAN e TIR	Benninga cap. 1 cap 30.2 cap.27	4	8
I titoli obbligazionari: Duration, Convexity e immunizzazione	Funzioni "Durata" e "Durata.m" "VAN.X" e "TIR.X" Utilizzo del risolutore di Excel	Calcolo del prezzo e del TIR per un BTP Analisi di un problema di immunizzazione	Benninga cap. 20, 21	4	8
La struttura a termine dei tassi di interesse	La regressione lineare e l'opzione "aggiungi linea di tendenza"	La stima della struttura a termine dei tassi di interesse nel mercato italiano	Benninga, cap.22	2	4
Teoria di portafoglio	Utilizzo di funzioni matriciali Le funzioni "MEDIA", "VAR", "VAR.POP", "DEV.ST", "DEV.ST.POP", "COVARIANZA", "CORRELAZIONE"	Portafogli di attività finanziarie, rendimenti e matrice varianze-covarianze, portafogli efficienti	Benninga cap. 7, 8, 9, 28, 30.4	8	18
Test del CAPM	Le Funzioni "PENDENZA", "INTERCETTA", "RQ" per la regressione lineare	La stima del beta e della linea del mercato azionario	Benninga cap. 10, 30.5	2	4
Il Value at Risk	Funzioni statistiche, ricerca quantili e cenni alla tecnica del bootstrapping	Determinazione del VAR per un semplice portafoglio di attività	Benninga cap.12, 26	2	4

Introduzione alla programmazione e applicazioni per la finanza - Prodotti derivati (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Costanza Torricelli, Marianna Brunetti

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti la capacità di implementare modelli teorici di valutazione dei prodotti derivati, utilizzando strumenti già presenti in Excel o appositamente strutturati in Visual Basic for Applications.

A tal fine, nella prima parte del corso saranno implementati i modelli di pricing più usati per la valutazione di opzioni europee ed americane: il modello binomiale e la sua versione continua, il modello di Black and Scholes. In entrambi i casi verranno utilizzati strumenti e funzioni già presenti in Excel.

Al fine di ampliare ulteriormente le implementazioni possibili, nella seconda parte del corso saranno introdotte le principali caratteristiche e la sintassi del linguaggio di programmazione Visual Basic for Applications, concludendo il processo di apprendimento con una serie di applicazioni finanziarie.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica, impartita in laboratorio informatico, a fronte della quale sono stimate 66 ore di studio individuale, per un totale di 100 ore di lavoro. Il corso richiede la conoscenza di base dei modelli di valutazione degli strumenti derivati (si veda ad es. Modelli per gli investimenti finanziari M2 - prodotti derivati).

Modalità di valutazione

La valutazione avviene mediante una prova in laboratorio informatico, che consiste nella risoluzione di problemi utilizzando Excel e VBA, ed una discussione orale dei risultati ottenuti.

Testi

Simon Benninga, Modelli Finanziari, la finanza con Excel, McGraw-Hill, 2001, con CD-Rom capp. 13-17, 19, 32, 33, 34.

Umberto Cherubini, Giovanni Della Lunga, Matematica Finanziaria, Applicazioni di Visual basic per Excel, McGraw-Hill, 2002, con CD-Rom (CDL), capp. 1-2.

Materiale didattico integrativo

Il materiale disponibile sarà scaricabile dal sito Prof. Torricelli.

M.Brunetti - C.Torricelli (2005), "Put-Call Parity and cross-market efficiency in the Index Options Markets: evidence from the Italian market", International Review of Financial Analysis, Volume 14, Issue 5.

M.Brunetti - C. Torricelli (2006), The internal and cross market efficiency in index option markets: an investigation of the Italian market, Applied Financial Economics, 17, 2007, 25-33.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Richiami di teoria delle opzioni	Opzione call e put, payoff e profitto, arbitraggio e strategie con opzioni, put-call parity	Rappresentazione grafica dei profitti delle opzioni. Calcolo limiti inferiori dei prezzi delle opzioni in Excel.	Benninga cap.13	2	4

Il pricing delle opzioni: il modello binomiale	Albero binomiale uni e multiperiodale, esercizio anticipato delle opzioni americane, probabilità risk neutral	Pricing di un'opzione (europea, americana, non standard) con l'albero binomiale utilizzando gli strumenti di Excel.	Benninga cap.14 (esclusi 14.5, 14.6, 14.7), cap 19 (par 1-3)	4	8
Il pricing delle opzioni: il modello di Black and Scholes	Distribuzione lognormale, formula di Black and Scholes, volatilità implicita. Tabelle Dati	Generazione di numeri casuali in Excel. Simulazione, rappresentazione, e calcolo dei parametri della distribuzione lognormale. Implementazione della formula di B&S (pricing e volatilità implicita) in Excel. Studio di sensibilità dei prezzi delle opzioni	Benninga cap.15 (escluso 15.5), cap. 16 (esclusi 16.3 e 16.5), cap. 27	6	12
L'immunizzazione del portafoglio azionario	Strategia di replicazione	Esempio di creazione di una put sintetica in Excel.	Benninga cap.17	2	4
L'efficienza del mercato delle opzioni.	Tipologie di test di efficienza dei mercati delle opzioni. Efficienza interna e cross-market	Verifica della corrispondenza tra prezzi di mercato ed i prezzi teorici (B&S) delle opzioni in Excel.	Brunetti Torricelli (2005,2006)	2	4
Introduzione al Visual Basic for Applications	Le macro di Excel, l'editor VBA	Esercizi	Benninga cap.32 (fino a 32.4), oppure CDL cap 1 (par. 1-4)	2	4
Algoritmi, programmi e procedure	Subroutines e funzioni, utilizzo delle funzioni Excel in VBA, gli errori in Excel	Esercizi	Benninga par. 32.4 e Appendice Cap 32, cap. 34 (fino a 34.2), oppure CDL cap 1 (par. 6-8)	6	8
Gli elementi base della sintassi del VBA	Variabili, tipi di dati, condizioni e cicli: le espressioni "if", "select case", "do while", "Do until", "do...loop while", "do...loop until", "while", il ciclo "For"	Esercizi	Benninga cap. 32 (da 32.5) e cap. 33, oppure CDL cap 1 (par. 5)	4	8
Funzioni di interazione con l'utente	MsgBox e InputBox	Creazione di alcune funzioni finanziarie	Benninga , par. 34.3 e 34.4 CDL cap 2 (par 1-3)	2	4
Applicazioni in VBA L'uso degli array	Stesura di un programma in VBA x Excel Array statici e dinamici	Stesura del programma per il pricing di una opzione Europea o Americana col modello binomiale.	Benninga cap.14 (par. 14.5, 14.6, 14.7)	2	4

		Implementazione del modello di B&S in VBA per la determinazione del prezzo e della volatilità implicita di una opzione.	Benninga cap. 16 (par. 16.3 e 16.5)	2	4
Pulsanti di comando personalizzati e User forms	CommandButtons, User forms	Creazione di un Command Button. Creazione di una User Form per il calcolo del prezzo o della volatilità implicita di opzioni call e put	CDL cap 2 (par 4-9)	4	8

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) (A-E)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Roberto Pinardi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso è destinato in particolare agli studenti del primo anno. Introduttivo allo studio del fenomeno giuridico, si propone di fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti conoscitivi di base del diritto pubblico italiano.

A tale scopo, oltre agli argomenti di seguito elencati, è necessario che lo studente acquisisca familiarità con la "Costituzione della Repubblica italiana" nel testo attualmente in vigore.

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Modalità di valutazione

A) APPELLO DI APRILE: prova scritta (test a risposte multiple + 3 quesiti a risposta aperta).

B) ALTRI APPELLI: colloquio orale.

Uno dei quesiti a risposta aperta (nell'appello di aprile) e la prima domanda del colloquio orale (negli altri appelli) riguarderanno uno degli approfondimenti che sono contenuti nel volume:

R. PINARDI, Istituzioni di diritto. Parte prima: Elementi di diritto pubblico (v. sotto: materiale didattico integrativo).

A tale scopo lo studente dovrà portare all'esame 3 approfondimenti a scelta tratti, rispettivamente, dai capitoli I, II e III del volume (1 approfondimento per ciascun capitolo).

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, nell'ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1 (da paragrafo 4 a 10), 4, 6, 7, 8, 10 (paragrafi 5, 6 e 7), 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17).

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la

preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Istituzioni di diritto. Parte prima: Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, seconda edizione 2006.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Lo Stato	Definizione di Stato e dei suoi singoli elementi costitutivi. Stato apparato e Stato comunità. Cos'è il diritto pubblico.	La delimitazione dei confini dello Stato	Rescigno, capitolo 1, (parr. da 4 a 10). Pinardi, capitolo I, par. 1	2	3
Le forme di Stato e le forme di governo	Il rapporto tra i due concetti. Le forme di Stato: esame storico (Stato assoluto, liberale, totalitario, socialista, sociale e democratico-pluralista). Stato unitario, federale e regionale: cenni. Le forme di governo: esame storico (monarchia assoluta, costituzionale e parlamentare; forma di governo parlamentare, presidenziale e semipresidenziale)	Le caratteristiche principali dello Stato federale. Comparazione schematica delle principali forme di governo	Rescigno, capitolo 8 (meno ultimo paragrafo), Pinardi, capitolo I, parr. 1 – 2	4	8
Nozioni di teoria generale del diritto	La nozione di fonte del diritto. La norma giuridica: elementi costitutivi. L'interpretazione giuridica: nozione e principali tecniche ermeneutiche. Il diritto in senso oggettivo. I criteri per risolvere le antinomie giuridiche	La concreta applicazione della differenza tra abrogazione e illegittimità costituzionale	Rescigno, capitolo 6; Pinardi, capitolo II, par. 1	2	3
Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano	La Costituzione del '48: premesse storiche, caratteri formali e principi fondamentali. Le leggi costituzionali e di revisione costituzionale: il procedimento di approvazione ed i limiti alla revisione costituzionale. I regolamenti dell'U.E.: organi e atti dell'U.E. (cenni); la posizione dei	I limiti taciti alla revisione costituzionale. Lo stop alla reiterazione dei decreti legge (sent. n. 360 del 1996). La riserva di legge: applicazioni pratiche. Come si evita un referendum indesiderato?	Rescigno, capitolo 7 e capitolo 4 (su U. E.); Pinardi, capitolo II, parr. da 2 a 11	10	24

	<p>regolamenti comunitari nella gerarchia delle fonti. La legge ordinaria del Parlamento: l'iter di approvazione e la posizione nel sistema delle fonti. Gli atti con forza di legge adottati dal Governo: decreto legge e decreto legislativo. Il referendum abrogativo. Statuti e leggi regionali. I regolamenti in quanto fonte secondaria. La consuetudine (elementi costitutivi)</p>				
Gli organi costituzionali	<p>La nozione di organo costituzionale. A) Il Parlamento: caratteristiche generali dell'organo e dei suoi sistemi elettorali; lo status di parlamentare; l'organizzazione interna delle Camere; la funzione legislativa; la funzione di controllo politico (il bilancio dello Stato). B) Il Governo: composizione; procedimento di formazione; la responsabilità politica e giuridica; le funzioni. C) Il Presidente della Repubblica: elezioni; ruolo e caratteristiche significative; la responsabilità politica e giuridica; la controfirma ministeriale; la supplenza. D) La Corte costituzionale: composizione e prerogative; il controllo di costituzionalità delle leggi : significato e caratteristiche generali, modalità di instaurazione, decisioni della Corte; il giudizio sui conflitti di attribuzione; il giudizio sulle accuse ex art. 90 Cost.; il giudizio di ammissibilità del referendum abrogativo</p>	<p>Il calcolo delle maggioranze negli organi collegiali. La sfiducia individuale ad un ministro: il "caso Mancuso". La responsabilità del Presidente della Repubblica: il "caso Cossiga". Dispositivi manipolativi della Corte costituzionale: esemplificazioni</p>	<p>Rescigno, par. 9 del capitolo 8; capitoli 10 (parr. 5, 6 e 7), 11 (tranne parr. 2 e 3), 12, 13 e 14; Pinardi, capitolo III</p>	10	22
La magistratura	<p>Principi generali relativi alla funzione ed al</p>	<p>Schematizzazione della giurisdizione civile e</p>	<p>Rescigno, capitolo 15;</p>	2	4

	potere giurisdizionale. Giudici ordinari e giudici speciali. Il Consiglio superiore della magistratura. La Corte di cassazione. La Corte dei conti. Il Consiglio di Stato	penale	Pinardi, capitolo IV		
Diritti e libertà	Distinzione tra diritti di libertà e diritti sociali. Le tutele: la riserva di legge e la riserva di giurisdizione. I singoli diritti di libertà (articoli da 13 a 21 della Costituzione) (cenni). Il principio di eguaglianza formale e sostanziale. Eguaglianza sostanziale e principio di sussidiarietà	Esempi di applicazione concreta dei diritti di libertà	Rescigno, cap. 18 (parr. da 1 ad 8 e 16-17); Pinardi, capitolo V	2	4

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) (F-O)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Roberto Pinardi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso è destinato in particolare agli studenti del primo anno. Introduttivo allo studio del fenomeno giuridico, si propone di fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti conoscitivi di base del diritto pubblico italiano.

A tale scopo, oltre agli argomenti di seguito elencati, è necessario che lo studente acquisisca familiarità con la "Costituzione della Repubblica italiana" nel testo attualmente in vigore.

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Modalità di valutazione

A) APPELLO DI APRILE: prova scritta (test a risposte multiple + 3 quesiti a risposta aperta).

B) ALTRI APPELLI: colloquio orale.

Uno dei quesiti a risposta aperta (nell'appello di aprile) e la prima domanda del colloquio orale (negli altri appelli) riguarderanno uno degli approfondimenti che sono contenuti nel volume:

R. PINARDI, Istituzioni di diritto. Parte prima: Elementi di diritto pubblico (v. sotto: materiale didattico integrativo).

A tale scopo lo studente dovrà portare all'esame 3 approfondimenti a scelta tratti, rispettivamente, dai capitoli

I, II e III del volume (1 approfondimento per ciascun capitolo).

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, nell'ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1 (da paragrafo 4 a 10), 4, 6, 7, 8, 10 (paragrafi 5, 6 e 7), 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17).

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Istituzioni di diritto. Parte prima: Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, seconda edizione 2006.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Lo Stato	Definizione di Stato e dei suoi singoli elementi costitutivi. Stato apparato e Stato comunità. Cos'è il diritto pubblico.	La delimitazione dei confini dello Stato	Rescigno, capitolo 1, (parr. da 4 a 10). Pinardi, capitolo I, par. 1	2	3
Le forme di Stato e le forme di governo	Il rapporto tra i due concetti. Le forme di Stato: esame storico (Stato assoluto, liberale, totalitario, socialista, sociale e democratico-pluralista). Stato unitario, federale e regionale: cenni. Le forme di governo: esame storico (monarchia assoluta, costituzionale e parlamentare; forma di governo parlamentare, presidenziale e semipresidenziale)	Le caratteristiche principali dello Stato federale. Comparazione schematica delle principali forme di governo	Rescigno, capitolo 8 (meno ultimo paragrafo), Pinardi, capitolo I, parr. 1 – 2	4	8
Nozioni di teoria generale del diritto	La nozione di fonte del diritto. La norma giuridica: elementi costitutivi. L'interpretazione giuridica: nozione e principali tecniche ermeneutiche. Il diritto in senso oggettivo. I criteri per risolvere le antinomie giuridiche	La concreta applicazione della differenza tra abrogazione e illegittimità costituzionale	Rescigno, capitolo 6; Pinardi, capitolo II, par. 1	2	3
Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano	La Costituzione del '48: premesse storiche, caratteri formali e principi fondamentali. Le leggi costituzionali e di revisione	I limiti taciti alla revisione costituzionale. Lo stop alla reiterazione dei decreti legge (sent. n. 360 del 1996). La riserva di legge: applicazioni	Rescigno, capitolo 7 e capitolo 4 (su U. E.); Pinardi, capitolo II,	10	24

	<p>costituzionale: il procedimento di approvazione ed i limiti alla revisione costituzionale. I regolamenti dell'U.E.: organi e atti dell'U.E. (cenni); la posizione dei regolamenti comunitari nella gerarchia delle fonti. La legge ordinaria del Parlamento: l'iter di approvazione e la posizione nel sistema delle fonti. Gli atti con forza di legge adottati dal Governo: decreto legge e decreto legislativo. Il referendum abrogativo. Statuti e leggi regionali. I regolamenti in quanto fonte secondaria. La consuetudine (elementi costitutivi)</p>	<p>pratiche. Come si evita un referendum indesiderato?</p>	<p>parr. da 2 a 11</p>		
<p>Gli organi costituzionali</p>	<p>La nozione di organo costituzionale. A) Il Parlamento: caratteristiche generali dell'organo e dei suoi sistemi elettorali; lo status di parlamentare; l'organizzazione interna delle Camere; la funzione legislativa; la funzione di controllo politico (il bilancio dello Stato). B) Il Governo: composizione; procedimento di formazione; la responsabilità politica e giuridica; le funzioni. C) Il Presidente della Repubblica: elezioni; ruolo e caratteristiche significative; la responsabilità politica e giuridica; la controfirma ministeriale; la supplenza. D) La Corte costituzionale: composizione e prerogative; il controllo di costituzionalità delle leggi : significato e caratteristiche generali, modalità di instaurazione, decisioni della Corte; il giudizio</p>	<p>Il calcolo delle maggioranze negli organi collegiali. La sfiducia individuale ad un ministro: il "caso Mancuso". La responsabilità del Presidente della Repubblica: il "caso Cossiga". Dispositivi manipolativi della Corte costituzionale: esemplificazioni</p>	<p>Rescigno, par. 9 del capitolo 8; capitoli 10 (parr. 5, 6 e 7), 11 (tranne parr. 2 e 3), 12, 13 e 14; Pinardi, capitolo III</p>	<p>10</p>	<p>22</p>

	sui conflitti di attribuzione; il giudizio sulle accuse ex art. 90 Cost.; il giudizio di ammissibilità del referendum abrogativo				
La magistratura	Principi generali relativi alla funzione ed al potere giurisdizionale. Giudici ordinari e giudici speciali. Il Consiglio superiore della magistratura. La Corte di cassazione. La Corte dei conti. Il Consiglio di Stato	Schematizzazione della giurisdizione civile e penale	Rescigno, capitolo 15; Pinardi, capitolo IV	2	4
Diritti e libertà	Distinzione tra diritti di libertà e diritti sociali. Le tutele: la riserva di legge e la riserva di giurisdizione. I singoli diritti di libertà (articoli da 13 a 21 della Costituzione) (cenni). Il principio di eguaglianza formale e sostanziale. Eguaglianza sostanziale e principio di sussidiarietà	Esempi di applicazione concreta dei diritti di libertà	Rescigno, cap. 18 (parr. da 1 ad 8 e 16-17); Pinardi, capitolo V	2	4

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto pubblico (M1) (P-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Salvatore Aloisio, Simone Scagliarini

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso è destinato in particolare agli studenti del primo anno. Introduttivo allo studio del fenomeno giuridico, si propone di fornire agli studenti le nozioni e gli strumenti conoscitivi di base del diritto pubblico italiano.

A tale scopo, oltre agli argomenti di seguito elencati, è necessario che lo studente acquisisca familiarità con la "Costituzione della Repubblica italiana" nel testo attualmente in vigore.

Il corso prevede 34 ore di didattica frontale, a cui lo studente è vivamente invitato a partecipare, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di circa 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica frontale, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.

Modalità di valutazione

A) APPELLO DI APRILE: prova scritta (test a risposte multiple + 3 quesiti a risposta aperta).

B) ALTRI APPELLI: colloquio orale.

Uno dei quesiti a risposta aperta (nell'appello di aprile) e la prima domanda del colloquio orale (negli altri appelli) riguarderanno uno degli approfondimenti che sono contenuti nel volume:

R. PINARDI, Istituzioni di diritto. Parte prima: Elementi di diritto pubblico (v. sotto: materiale didattico integrativo).

A tale scopo lo studente dovrà portare all'esame 3 approfondimenti a scelta tratti, rispettivamente, dai capitoli I, II e III del volume (1 approfondimento per ciascun capitolo).

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:

G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, nell'ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1 (da paragrafo 4 a 10), 4, 6, 7, 8, 10 (paragrafi 5, 6 e 7), 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17).

Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo

R. PINARDI, Istituzioni di diritto. Parte prima: Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, seconda edizione 2006.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Lo Stato	Definizione di Stato e dei suoi singoli elementi costitutivi. Stato apparato e Stato comunità. Cos'è il diritto pubblico.	La delimitazione dei confini dello Stato	Rescigno, capitolo 1, (parr. da 4 a 10). Pinardi, capitolo I, par. 1	2	3
Le forme di Stato e le forme di governo	Il rapporto tra i due concetti. Le forme di Stato: esame storico (Stato assoluto, liberale, totalitario, socialista, sociale e democratico-pluralista). Stato unitario, federale e regionale: cenni. Le forme di governo: esame storico (monarchia assoluta, costituzionale e parlamentare; forma di governo parlamentare, presidenziale e semipresidenziale)	Le caratteristiche principali dello Stato federale. Comparazione schematica delle principali forme di governo	Rescigno, capitolo 8 (meno ultimo paragrafo), Pinardi, capitolo I, parr. 1 – 2	4	8
Nozioni di teoria generale del diritto	La nozione di fonte del diritto. La norma giuridica: elementi costitutivi. L'interpretazione giuridica: nozione e principali tecniche ermeneutiche. Il diritto	La concreta applicazione della differenza tra abrogazione e illegittimità costituzionale	Rescigno, capitolo 6; Pinardi, capitolo II, par. 1	2	3

	in senso oggettivo. I criteri per risolvere le antinomie giuridiche				
Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano	La Costituzione del '48: premesse storiche, caratteri formali e principi fondamentali. Le leggi costituzionali e di revisione costituzionale: il procedimento di approvazione ed i limiti alla revisione costituzionale. I regolamenti dell'U.E.: organi e atti dell'U.E. (cenni); la posizione dei regolamenti comunitari nella gerarchia delle fonti. La legge ordinaria del Parlamento: l'iter di approvazione e la posizione nel sistema delle fonti. Gli atti con forza di legge adottati dal Governo: decreto legge e decreto legislativo. Il referendum abrogativo. Statuti e leggi regionali. I regolamenti in quanto fonte secondaria. La consuetudine (elementi costitutivi)	I limiti taciti alla revisione costituzionale. Lo stop alla reiterazione dei decreti legge (sent. n. 360 del 1996). La riserva di legge: applicazioni pratiche. Come si evita un referendum indesiderato?	Rescigno, capitolo 7 e capitolo 4 (su U. E.); Pinardi, capitolo II, parr. da 2 a 11	10	24
Gli organi costituzionali	La nozione di organo costituzionale. A) Il Parlamento: caratteristiche generali dell'organo e dei suoi sistemi elettorali; lo status di parlamentare; l'organizzazione interna delle Camere; la funzione legislativa; la funzione di controllo politico (il bilancio dello Stato). B) Il Governo: composizione; procedimento di formazione; la responsabilità politica e giuridica; le funzioni. C) Il Presidente della Repubblica: elezioni; ruolo e caratteristiche significative; la responsabilità politica e giuridica; la controfirma ministeriale; la	Il calcolo delle maggioranze negli organi collegiali. La sfiducia individuale ad un ministro: il "caso Mancuso". La responsabilità del Presidente della Repubblica: il "caso Cossiga". Dispositivi manipolativi della Corte costituzionale: esemplificazioni	Rescigno, par. 9 del capitolo 8; capitoli 10 (parr. 5, 6 e 7), 11 (tranne parr. 2 e 3), 12, 13 e 14; Pinardi, capitolo III	10	22

	supplenza. D) La Corte costituzionale: composizione e prerogative; il controllo di costituzionalità delle leggi : significato e caratteristiche generali, modalità di instaurazione, decisioni della Corte; il giudizio sui conflitti di attribuzione; il giudizio sulle accuse ex art. 90 Cost.; il giudizio di ammissibilità del referendum abrogativo				
La magistratura	Principi generali relativi alla funzione ed al potere giurisdizionale. Giudici ordinari e giudici speciali. Il Consiglio superiore della magistratura. La Corte di cassazione. La Corte dei conti. Il Consiglio di Stato	Schematizzazione della giurisdizione civile e penale	Rescigno, capitolo 15; Pinardi, capitolo IV	2	4
Diritti e libertà	Distinzione tra diritti di libertà e diritti sociali. Le tutele: la riserva di legge e la riserva di giurisdizione. I singoli diritti di libertà (articoli da 13 a 21 della Costituzione) (cenni). Il principio di eguaglianza formale e sostanziale. Eguaglianza sostanziale e principio di sussidiarietà	Esempi di applicazione concreta dei diritti di libertà	Rescigno, cap. 18 (parr. da 1 ad 8 e 16-17); Pinardi, capitolo V	2	4

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (A-E)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Michele Tiraboschi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare le regole giuridiche di base dei rapporti tra privati (diritti, obblighi e

responsabilità degli operatori economici e sociali).

Il corso prevede 34 ore di didattica (lezioni, approfondimenti monografici, casistica).

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 68 ore.

Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di circa 100 ore.

Il superamento dell'esame da diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Per la prova finale di giugno, l'appello sarà in forma scritta. Tale prova consisterà in un test della durata di 30 minuti, articolato in un caso pratico e 20 domande a risposta multipla (quiz) tra quelle pubblicate in M.

TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino. Chi intendesse ottenere una valutazione diversa da quella della prova scritta potrà sostenere anche l'esame orale. Tra 18 e 20 risposte esatte è sempre obbligatorio l'esame orale.

A partire dagli appelli successivi, per il superamento dell'esame sono necessari sia il superamento di una prova scritta che di un colloquio orale. La prova scritta consisterà in un test della durata di 25 minuti, articolato su 30 domande a risposta multipla o aperta. La risposta esatta ad almeno 21 domande darà diritto alla registrazione di un voto, in ogni caso, non superiore a 21/30. Chi intendesse ottenere una valutazione superiore, dovrà integrare la prova scritta sostenendo l'esame orale. Fra 25 e 30 risposte esatte è sempre obbligatorio l'esame orale.

Testi

Frequentanti:

M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino. Appunti e materiali relativi alle lezioni svolte dal docente.

Non frequentanti:

E' necessario studiare due volumi: M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino e P. TRIMARCHI, Istituzioni di diritto privato, Giuffrè, Milano, ultima edizione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione al diritto privato	Finalità e caratteristiche del diritto privato. Introduzione al ragionamento giuridico e al diritto dei privati. La logica fattispecie ed effetti. Diritto privato e processi economici. Il Codice Civile.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6
Le fonti	Fonti di produzione e di cognizione. Il codice civile e la legislazione speciale. La gerarchia delle fonti nel codice civile. Le fonti attuali. Ordinamento nazionale e ordinamento comunitario. Il diritto internazionale privato (cenni). L'efficacia delle norme nel tempo. L'interpretazione delle norme giuridiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6

Le persone, i beni e i diritti reali	Le persone fisiche. Capacità giuridica e d'agire. Le persone giuridiche. Associazioni; fondazioni; comitati. Gli organi. Le risorse economiche: i beni. I diritti reali: proprietà e diritti reali limitati. L'acquisto della proprietà. Il possesso. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6
Le obbligazioni: fonti e disciplina generale	L'obbligazione: concetto e fonti. Adempimento e altri modi di estinzione dell'obbligazione. Il principio di correttezza e buona fede. Inadempimento e risarcimento del danno. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e materiali integrativi segnalati a lezione	8	16
Il contratto	Disciplina generale. Tipicità e atipicità. I requisiti. L'accordo. L'oggetto. La causa. La forma. Gli elementi accidentali. L'interpretazione. Gli effetti. La rappresentanza. La simulazione. I vizi. L'invalidità. Risoluzione e rescissione. I contratti del consumatore. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e materiali integrativi segnalati a lezione	14	28
La responsabilità patrimoniale del debitore e la tutela dei diritti. Il fatto illecito.	La responsabilità patrimoniale del debitore. Garanzie reali e personali. Mezzi e forme di pubblicità legale. Prescrizione e decadenza. La responsabilità civile. Struttura. Il danno. Strumenti e forme della risarcibilità del danno.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	8

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (F-O)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Francesco Basenghi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare le regole giuridiche di base dei rapporti tra privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali).

Il corso prevede 34 ore di didattica (lezioni, approfondimenti monografici, casistica).

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 68 ore.

Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di circa 100 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Per la prova finale di giugno, l'appello sarà in forma scritta. Tale prova consisterà in un test della durata di 30 minuti, articolato in un caso pratico e 20 domande a risposta multipla (quiz) tra quelle pubblicate in M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino. Chi intendesse ottenere una valutazione diversa da quella della prova scritta potrà sostenere anche l'esame orale. Tra 18 e 20 risposte esatte è sempre obbligatorio l'esame orale.

A partire dagli appelli successivi, per il superamento dell'esame sono necessari sia il superamento di una prova scritta che di un colloquio orale. La prova scritta consisterà in un test della durata di 25 minuti, articolato su 30 domande a risposta multipla o aperta. La risposta esatta ad almeno 21 domande darà diritto alla registrazione di un voto, in ogni caso, non superiore a 21/30. Chi intendesse ottenere una valutazione superiore, dovrà integrare la prova scritta sostenendo l'esame orale. Fra 25 e 30 risposte esatte è sempre obbligatorio l'esame orale.

Testi

Frequentanti:

M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino. Appunti e materiali relativi alle lezioni svolte dal docente.

Non frequentanti:

E' necessario studiare due volumi: M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino e P. TRIMARCHI, Istituzioni di diritto privato, Giuffrè, Milano, ultima edizione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione al diritto privato	Finalità e caratteristiche del diritto privato. Introduzione al ragionamento giuridico e al diritto dei privati. La logica fattispecie ed effetti. Diritto privato e processi economici. Il Codice Civile.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6
Le fonti	Fonti di produzione e di cognizione. Il codice civile e la legislazione speciale. La gerarchia delle fonti nel codice civile. Le fonti attuali.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a	3	6

	Ordinamento nazionale e ordinamento comunitario. Il diritto internazionale privato (cenni). L'efficacia delle norme nel tempo. L'interpretazione delle norme giuridiche.		lezione dal docente		
Le persone, i beni e i diritti reali	Le persone fisiche. Capacità giuridica e d'agire. Le persone giuridiche. Associazioni; fondazioni; comitati. Gli organi. Le risorse economiche: i beni. I diritti reali: proprietà e diritti reali limitati. L'acquisto della proprietà. Il possesso. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6
Le obbligazioni: fonti e disciplina generale	L'obbligazione: concetto e fonti. Adempimento e altri modi di estinzione dell'obbligazione. Il principio di correttezza e buona fede. Inadempimento e risarcimento del danno. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e materiali integrativi segnalati a lezione	8	16
Il contratto	Disciplina generale. Tipicità e atipicità. I requisiti. L'accordo. L'oggetto. La causa. La forma. Gli elementi accidentali. L'interpretazione. Gli effetti. La rappresentanza. La simulazione. I vizi. L'invalidità. Risoluzione e rescissione. I contratti del consumatore. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e materiali integrativi segnalati a lezione	14	28
La responsabilità patrimoniale del debitore e la tutela dei diritti. Il fatto illecito.	La responsabilità patrimoniale del debitore. Garanzie reali e personali. Mezzi e forme di pubblicità legale. Prescrizione e decadenza. La responsabilità civile. Struttura. Il danno. Strumenti e forme della risarcibilità del danno.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	8

Istituzioni di diritto - Elementi di diritto privato (M2) (P-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	4
Scienze economiche e sociali	1	4
Economia aziendale	1	4

Docente

Michele Tiraboschi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare le regole giuridiche di base dei rapporti tra privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali).

Il corso prevede 34 ore di didattica (lezioni, approfondimenti monografici, casistica).

L'impegno di studio individuale per il superamento dell'esame è invece quantificabile presuntivamente in 68 ore.

Lo studente deve quindi considerare approssimativamente necessario un impegno totale di circa 100 ore. Il superamento dell'esame da diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti come indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Per la prova finale di giugno, l'appello sarà in forma scritta. Tale prova consisterà in un test della durata di 30 minuti, articolato in un caso pratico e 20 domande a risposta multipla (quiz) tra quelle pubblicate in M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino. Chi intendesse ottenere una valutazione diversa da quella della prova scritta potrà sostenere anche l'esame orale. Tra 18 e 20 risposte esatte è sempre obbligatorio l'esame orale.

A partire dagli appelli successivi, per il superamento dell'esame sono necessari sia il superamento di una prova scritta che di un colloquio orale. La prova scritta consisterà in un test della durata di 25 minuti, articolato su 30 domande a risposta multipla o aperta. La risposta esatta ad almeno 21 domande darà diritto alla registrazione di un voto, in ogni caso, non superiore a 21/30. Chi intendesse ottenere una valutazione superiore, dovrà integrare la prova scritta sostenendo l'esame orale. Fra 25 e 30 risposte esatte è sempre obbligatorio l'esame orale.

Testi

Frequentanti:

M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino. Appunti e materiali relativi alle lezioni svolte dal docente.

Non frequentanti:

E' necessario studiare due volumi: M. TIRABOSCHI, Istituzioni di diritto, Parte seconda: elementi di diritto privato, Giappichelli, Torino e P. TRIMARCHI, Istituzioni di diritto privato, Giuffrè, Milano, ultima edizione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione al diritto privato	Finalità e caratteristiche del diritto privato. Introduzione al ragionamento giuridico e al diritto dei privati. La logica fattispecie ed effetti. Diritto privato e processi economici. Il Codice Civile.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6

Le fonti	Fonti di produzione e di cognizione. Il codice civile e la legislazione speciale. La gerarchia delle fonti nel codice civile. Le fonti attuali. Ordinamento nazionale e ordinamento comunitario. Il diritto internazionale privato (cenni). L'efficacia delle norme nel tempo. L'interpretazione delle norme giuridiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6
Le persone, i beni e i diritti reali	Le persone fisiche. Capacità giuridica e d'agire. Le persone giuridiche. Associazioni; fondazioni; comitati. Gli organi. Le risorse economiche: i beni. I diritti reali: proprietà e diritti reali limitati. L'acquisto della proprietà. Il possesso. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a lezione dal docente	3	6
Le obbligazioni: fonti e disciplina generale	L'obbligazione: concetto e fonti. Adempimento e altri modi di estinzione dell'obbligazione. Il principio di correttezza e buona fede. Inadempimento e risarcimento del danno. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e materiali integrativi segnalati a lezione	8	16
Il contratto	Disciplina generale. Tipicità e atipicità. I requisiti. L'accordo. L'oggetto. La causa. La forma. Gli elementi accidentali. L'interpretazione. Gli effetti. La rappresentanza. La simulazione. I vizi. L'invalidità. Risoluzione e rescissione. I contratti del consumatore. Casi ed esercitazioni pratiche.		I relativi capitoli del manuale adottato e materiali integrativi segnalati a lezione	14	28
La responsabilità patrimoniale del debitore e la tutela dei diritti. Il fatto illecito.	La responsabilità patrimoniale del debitore. Garanzie reali e personali. Mezzi e forme di pubblicità legale. Prescrizione e		I relativi capitoli del manuale adottato e quanto eventualmente segnalato a	3	8

	decadenza. La responsabilità civile. Struttura. Il danno. Strumenti e forme della risarcibilità del danno.		lezione dal docente		
--	--	--	---------------------	--	--

Istituzioni e mercati finanziari

Corsi di studio

Analisi, consulenza e gestione finanziaria

anno crediti

1 4

Docente

Elisabetta Gualandri

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è di analizzare la struttura e il funzionamento del sistema finanziario europeo, con particolare riferimento al processo di convergenza ed integrazione.

A tal fine, dopo una breve ripresa delle caratteristiche dei diversi comparti dell'intermediazione finanziaria, con particolare attenzione a quello assicurativo, verrà fornito il quadro di riferimento relativo al processo di integrazione dei mercati finanziari in Europa e alla costituzione di un mercato unico per i servizi finanziari. Si svilupperà quindi il tema dell'evoluzione del processo normativo, regolamentare e procedurale nell'Unione Europea, analizzando il Financial Services Action Plan (FSAP), il Lamfalussy Report e l'approccio della Comitology.

Verrà inoltre affrontato il tema della regolamentazione finanziaria dal punto di vista teorico e delle tipologie di vigilanza, approfondendo il tema della vigilanza prudenziale, con riferimento ai requisiti di capital adequacy per le banche (Basilea 2) e il tema della vigilanza di correttezza e trasparenza con particolare riferimento ai conflitti di interesse. Verrà infine approfondito il tema dell'assetto dei controlli e della funzione di vigilanza a livello europeo.

Didattica

Didattica frontale e seminari. Sono previste 34 ore di aula e 66 di studio e preparazione individuale.

Modalità di valutazione

Esame scritto.

Testi

Verranno utilizzati prevalentemente studi e rapporti in italiano ed in inglese, che saranno consultabili sulla piattaforma Dolly, alla pagina del corso.

L'elenco di sotto fornito può essere soggetto a variazioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il sistema finanziario: concetti base	Introduzione al corso e ripresa dei concetti di base necessari. Saldi finanziari, circuiti di intermediazione, classificazione di intermediari e mercati.		A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati, intermediari, Torino, Giappichelli 2006 (anche ed. precedente)	2	8

Il comparto assicurativo	Operatività e prodotti del comparto assicurativo		G. Cucinotta, L. Neri, Le assicurazioni, Il Mulino Bologna 2005 (capitoli 2, 3, 4, 5)	6	12
La regolamentazione del sistema finanziario	Le ragioni della regolamentazione finanziaria. Le specificità degli intermediari bancari, mobiliari e assicurativi		M. Onado, Mercati e intermediari finanziari. Economia e regolamentazione, Bologna, Il Mulino, 2000 Cap. XVI; Basel Committee on Banking Supervision, Joint Forum, Risk Management Practices and Regulatory Capital, November 2001, pag. 28-53	4	8
La regolamentazione di correttezza e trasparenza	Obiettivi e strumenti		M. Onado, Mercati e intermediari finanziari. Economia e regolamentazione, Bologna, Il Mulino, 2000 Cap. XIX; E. Gualandri- Slides	2	4
La regolamentazione di correttezza e trasparenza	La tutela dei risparmiatori: prodotti bancarie e assicurativi		S. Cotterli, La raccolta del risparmio: concorrenza ed integrazione tra banche ed assicurazioni, Banca Impresa e Società, 2006	2	4
La regolamentazione di correttezza e trasparenza	Regole di comportamento nella prestazione di servizi di investimento. Il caso dei conflitti d'interesse		Materiale da definire	2	4
La regolamentazione di stabilità e i coefficienti patrimoniali per il rischio di credito	Il nuovo accordo sul capitale: Basilea 2		BCE, Il Nuovo Accordo di Basilea sui requisiti patrimoniali: principali caratteristiche e implicazioni, Bollettino mensile gennaio 2005; E. Gualandri, Basilea 2: il rapporto tra autorità di vigilanza e banche, in "Banche e	4	8

			Banchieri, n. 5, 2003		
La regolamentazione di stabilità e i coefficienti patrimoniali per il rischio di credito	Basilea 2: cosa cambia nel rapporto banca-impresa	Seminario	Testimonianza aziendale	2	4
Verso un nuovo assetto regolamentare e di vigilanza nell'UE: Fsap, Post-Fsap e	Il Mercato Unico Europeo dei Servizi Finanziari. FSAP e post FSAP. Il Lamfalussy Report e la Comitology		A. G. Grasso, E. Gualandri, Verso un nuovo assetto regolamentare e di vigilanza nell'UE: Post FSAP e Comitologia, Bancaria n. 12, 2005; BCE, Sviluppi strutturali e normativi in materia di regolamentazione, vigilanza e stabilità finanziaria nell'Unione Europea, novembre 2004	4	8
Mifid: la nuova direttiva su mercati, intermedie strumenti finanziari	Le principali innovazioni		Materiale da definire	4	8

Laboratorio di analisi dei paesi e dei mercati

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4

Docente

Gianluca Marchi

Docente

Giovanni Solinas

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza approfondita dei settori manifatturieri maggiormente diffusi nell'economia locale e di fornire gli strumenti che consentano loro di studiare i mercati internazionali in cui le imprese di tali settori operano.

Il corso prevede 34 ore di didattica parte in aula e parte come attività di tutorship per piccoli gruppi di studenti.

Questa seconda attività è funzionale alla stesura di un Rapporto paese. Il laboratorio prevede, inoltre, un impegno di studio individuale pari 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Le lezioni e i seminari verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Alcuni temi verranno sviluppati in forma seminariale e/o con interventi in aula di esperti. Altri richiedono l'utilizzo di banche dati specializzate e verranno svolti nei laboratori informatici della facoltà. Il corso, in particolare, si articola in tre parti distinte:

1. una presentazione delle principali caratteristiche dei settori manifatturieri studiati, con specifico riferimento alla struttura industriale locale anche attraverso testimonianze di esperti, imprenditori e dirigenti di imprese particolarmente rappresentative nei settori di specializzazione dell'economia;
2. l'istruzione degli studenti all'utilizzo delle banche dati statistiche e bibliografiche rilevanti ai fini dell'analisi dei mercati internazionali; attività di tutorship per la preparazione di un Rapporto paese.

Modalità di valutazione

La verifica finale prevede la presentazione di un elaborato scritto, secondo il calendario previsto dalla facoltà.

Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta da sostenersi secondo il calendario previsto dalla facoltà e sul programma indicato di seguito.

Testi

Il materiale didattico verrà indicato dai docenti all'inizio del corso.

Gli studenti che intendono sostenere l'esame in forma diversa dalla elaborazione di un "Rapporto paese", ai fini della preparazione dell'esame, devono studiare - i seguenti testi:

L'Italia nell'economia internazionale, Rapporto ICE, 2004-2005 Rapporto ICE, 2005-2006, Roma
Rapporto economico sulla provincia di Modena, Anno 2005, Camera di Commercio di Modena. (*)

In riferimento ai settori di specializzazione dei sistemi produttivi della provincia di Modena, in aggiunta a questi, andrà scelto un ulteriore testo tra quelli indicati di seguito:

- Indagine statistica nazionale industria ceramica italiana, 2003, ASSOPIASTRELLE (*)
- Indagine Statistica nazionale settore meccano-ceramico, 2003, ACIMAC
- Osservatorio del settore tessile abbigliamento nel distretto di Carpi, Comune di Carpi e R&I, Gennaio 2004 (*)
- Osservatorio sul settore biomedicale nel distretto mirandolese, Unione dei comuni modenesi area nord e R&I, novembre 2004 (*)
- Indagine sull'industria agroalimentare in Provincia di Modena, Comune di Modena, Provincia di Modena e R&I, maggio 2003 (*)

I materiali indicati con asterisco saranno resi disponibili nelle pagine web dei docenti responsabili in concomitanza con la presentazione del corso. Gli altri, alla stessa data, saranno disponibili presso la Biblioteca e potranno essere riprodotti presso il centro stampa della Facoltà.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I settori manifatturieri della provincia di Modena	Analisi della struttura industriale e del grado di concentrazione. Dinamica del settore: andamento della produzione e del fatturato, e dei flussi di import-export. Organizzazione industriale e dei processi: settori di fornitura e destinazione, innovazione di prodotto e di processo.	Testimonianze di esperti, imprenditori e dirigenti d'azienda.	materiale didattico	20	10
Attività di tutorship per la costruzione di un rapporto paese	I mercati del prodotto I: il quadro macroeconomico.		materiale didattico	12	58

Lingua francese

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Economia aziendale	3	4

Docente

Rossana Ferrari

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso di lingua francese si articola in due momenti. In un primo momento si propone di dare o di consolidare le competenze linguistiche e comunicative di base. Successivamente di fornire la possibilità di reinvestire le proprie conoscenze attraverso la lettura, l'analisi e la successiva rielaborazione (per quanto possibile) di documenti la cui tematica ponga l'accento sulle problematiche economiche e sociali odierne inserendo la Francia in un contesto più globale.

Didattica

Il corso ufficiale prevede complessivamente 34 ore di didattica. Il programma, i cui argomenti vengono elencati nella scheda allegata, prevede una riflessione linguistica finalizzata all'analisi di fenomeni e di situazioni tipici dei testi affrontati.

Le lezioni ufficiali saranno integrate da un congruo numero di ore di esercitazioni tenute dal collaboratore ed esperto linguistico di madrelingua francese, dedicate all'apprendimento e/o al consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua e delle abilità, in modo particolare quelle orali, riferite alla comunicazione legata al mondo dell'impresa. Le esercitazioni si propongono inoltre di focalizzare l'attenzione sulla rielaborazione orale dei contenuti evidenziati a lezione. Le lezioni di lettorato sono iniziate in settembre e proseguiranno contemporaneamente al corso del docente. Sono fortemente consigliate per tutti e obbligatorie per i principianti assoluti e coloro che hanno una conoscenza approssimativa della lingua.

A fronte delle 34 ore di corso viene stimato un impegno di studio individuale di 48 ore.

Unitamente alle ore di lettorato l'impegno complessivo sarà di 100 ore, pari a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

Il voto dell'esame soltanto in forma scritta proposto dal docente ufficiale e dal collaboratore linguistico insieme, è la media di 3 valutazioni: una prova d'ascolto (indirizzo.....numero di telefono...orari...), con semplice rielaborazione (un mail per esempio), una verifica della conoscenza della morfo-sintassi (esercizi di completamento, frasi di traduzione it/fr con il lessico della dispensa....) e la risposta a 2 "questions de cours", domande aperte sui contenuti della dispensa.

Testi

Manuale: « Affair@s à suivre », Anatole Bloomfield-Béatrice Tauzin, Hachette Ed.

Grammatica: "Grammathèque", Cideb Ed.

Dispensa a cura del docente. (disponibile in sala stampa)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Les valeurs des jeunes et ce dont ils rêvent	Le crédo des 15-24 ans :travail, famille, Europe. Ils rejettent les idéologies du passé. Lucides sur les difficultés mais malgré tout optimistes et confiants dans l'avenir.	L'entreprise. L'accueil (U1) : Se présenter à l'accueil ; Accueillir un visiteur ; Faire patienter ; Orienter un visiteur	Dispensa 2004-2005 La France en evolution. « Affaires à suivre » Hachette Ed.	4	6
La France que nous allons	La France est en train de perdre sa place de	L'organigramme (U2) : Présenter des collègues,	Dispensa « Affaires à	12	16

leur laisser	grande puissance. Les nouvelles générations vont devoir financer la folle dérive des retraites et de l'assurance maladie. Les moyens mis en œuvre n'ont pas réussi à faire reculer le chômage de masse. Pas assez de moyens aux universités et organisation de la recherche à revoir	des collaborateurs; Parler de son travail, de son expérience, de ses projets ; Parler de l'entreprise. Les locaux (U3) : Organiser son espace de travail ; Parler de son environnement professionnel	suivre ».		
Le monde du travail qui les attend	Pas assez de PME mais beaucoup de grandes firmes solides. Taux de natalité élevé mais inéluctable vieillissement de la population. Indicateurs sanitaires excellents. Mobilité obligatoire. Droit social moins protecteur. Nouveaux outils technologiques	La communication téléphonique (U6/U7/U8) : Répondre, Demander des renseignements, Épeler, Fixer, reporter et annuler un R.V., Prendre / transmettre des messages simples. (U6/U7/U8) Rédiger un message électronique suite à un appel, Faire/annuler des réservations, Informer et s'informer sur l'organisation d'un séminaire, d'un colloque etc	Dispensa « Affaires à suivre »	12	16
Les défis qu'ils auront à relever	Patrick Artus : Les nouvelles générations devront payer nos dettes et s'habituer à une croissance faible. Elie Cohen : La France s'était réconciliée avec ses entreprises mais tout est à refaire. J.C.Kaufmann La société va s'atomiser et il faudra trouver un substitut au modèle familial classique. J.R.Pitte : Si nos universités ne sont pas réformées elles s'effondreront. J.M.Billaut : Internet va changer la façon d'apprendre et le système éducatif devra s'adapter.	Communiquer les données chiffrées (U6/U7/U8) : Savoir indiquer les prix et savoir les comparer, Savoir lire un graphique, des pourcentages, des dates ; Savoir lire des horaires (train, avion)	Dispensa « Affaires à suivre »	6	9

Lingua francese I

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

1 4

Docente

Maria Cavazzuti

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso mira a fornire gli strumenti atti ad analizzare e a descrivere la struttura della lingua francese onde fondare nel discente la pratica ragionata della comunicazione.

Il corso si articola in due momenti: il primo riguarda l'assimilazione ragionata del sistema dei suoni, dei segni e dei modelli strutturali fondamentali della lingua, il secondo concerne l'interazione finalizzata alla comprensione di situazioni comunicative date.

La riflessione teorica sulla lingua sarà quindi applicata all'analisi di una raccolta di testi concernenti la civiltà francese, specie relativamente all'ambito istituzionale e socio-economico.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale: Gli argomenti saranno trattati nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Le lezioni ufficiali saranno accompagnate, per l'intero anno accademico, da ore di lettorato per l'apprendimento e/o il consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua, tenute dai collaboratori linguistici di madre lingua francese.

Modalità di valutazione

L'esame si svolge alla fine del corso ufficiale.

Esame scritto: saranno valutate le seguenti competenze.

Corso magistrale: analisi della struttura della lingua francese (indispensabile la frequenza per una buona riuscita all'esame); contenuti del corso monografico (si veda la dispensa).

Lettorato: corretto uso delle strutture morfo-sintattiche, comprensione orale, impostazione fonetica e corretto riconoscimento dei suoni specifici della lingua francese.

Attenzione! La prova di morfo-sintassi insufficiente invalida l'intero esame scritto.

Orale facoltativo per chi ottiene all'esame scritto almeno 24/30.

La frequenza alle lezioni del lettorato e del corso (almeno l'80 per cento) darà la possibilità di accedere a una parte delle prove di lettorato e di civiltà "in itinere" e di sostenere, quindi, l'esame solo relativamente alle "questions de cours" e alla comprensione orale negli appelli ufficiali.

Testi

Lidia Parodi, Marina Vallacco, Grammathèque, grammatica contrastiva per Italiani, Genova, Cideb Ed., 1999

Anatole Bloorfield, Béatrice Tauzin, *Affair@s à suivre*, Paris, Hachette Livre 2000

Dispensa: Linguaggio e comunicazione : La France en 2007 : langue, institutions, économie, société. (a cura di Maria Cavazzuti)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Une langue, un pays	Le processus de la communication: émetteur/récepteur. Mise en situation d'un texte	Un pays et ses paysages: les aspects physiques de la France	Dispensa: Linguaggio e comunicazione. Dossier di testi di civiltà.	4	5
Une langue, un pays	Aspects du mot: le signe linguistique ; champ sémantique, champ lexical.	Un pays et ses paysages: les aspects physiques de la France	Idem	4	5
Une langue, une civilisation	Choisir un langage, réaliser un message	Les Institution de la Ve République: l'organisation des pouvoirs	Idem	4	5
Une langue, une	La logique de la phrase: les classes	Les Institution de la Ve République :l'organisation	Idem	4	6

civilisation	des mots.	administrative du territoire			
Une langue, une civilisation	La logique de la phrase: les fonctions	Les Institutions de la Ve République:centralisation et décentralisation	Idem	4	5
Un pays et une société	La structure de la phrase: phrase simple, phrase complexe	Malaise social et question identitaire	Idem	4	6
Un pays et son économie	La structure de la phrase: phrase simple, phrase complexe	La France et son économie: repères économiques	Idem	6	7
Un pays et son économie	Esercitazioni	La France et son économie: certains pôles productifs	idem	4	4

Lingua francese II

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Rossana Ferrari

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si articola in due momenti: il primo mira a fornire gli strumenti atti a leggere ed analizzare documenti inerenti le politiche economiche della Francia odierna e le inevitabili ripercussioni sulla politica dell'impresa. Il secondo concerne l'interazione finalizzata e contestualizzata rispetto a situazioni precise di comunicazione.

Didattica

Il corso ufficiale prevede complessivamente 34 ore di didattica suddivise tra principianti e non principianti (ovvero coloro che hanno studiato la lingua alle medie e alle superiori o anche soltanto alle superiori); 2 moduli alla settimana per i principianti per un totale di 10 moduli e 1 modulo alla settimana per i non principianti per un totale di 6 moduli settimanali.

Il programma, i cui argomenti vengono elencati nella scheda allegata, prevede una riflessione linguistica finalizzata all'analisi delle tematiche evidenziate dai testi affrontati.

Le esercitazioni sono tenute dal collaboratore linguistico di madrelingua francese e sono dedicate al consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua e delle abilità necessarie per rispondere in modo concreto a situazioni professionali. Le lezioni di lettorato sono iniziate in settembre e accompagneranno il corso focalizzando l'attenzione sulla rielaborazione orale dei contenuti incontrati. Sono fortemente consigliate per tutti e obbligatorie per i principianti dello scorso anno e coloro che hanno ancora una conoscenza approssimativa della lingua.

A fronte delle 34 ore di corso viene stimato un impegno di studio individuale di 48 ore.

Unitamente alle ore di lettorato l'impegno complessivo sarà di 100 ore, pari a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

Il voto dell'esame scritto e orale proposto dal docente ufficiale e dal collaboratore linguistico insieme, comprende 4 valutazioni: una prova d'ascolto con breve rielaborazione personale, delle frasi di traduzione (lessico e elementi grammaticali incontrati a lezione), delle "questions de cours" sui contenuti della dispensa e un orale.

Per questo orale gli studenti possono scegliere:

a) un orale (simulazione professionale interattiva a due) preparato durante le ore di lettorato e sostenuto prima della fine del corso. Questo orale rimane valido anche in un caso di insuccesso alla prova scritta.

b) un esame orale dopo i risultati dello scritto che porterà sul dossier analizzato a lezione e sulla presentazione di un caso d'impresa francese (secondo la scheda allegata) + "les clés de la réussite de cette

entreprise” ou “ les dérapages” de l’entreprise choisie”.L’orale rimane comunque propedeutico allo scritto. Il voto finale sarà costituito dalla media di questi 4 voti.)

Testi

Manuale: « Affair@s à suivre », Anatole Bloomfield-Béatrice Tauzin, Hachette Ed.

Grammatica: “Grammathèque”, Lidia Parodi, Marina Vallaco, Cideb Ed.

Dispensa a cura del docente (disponibile in sala stampa)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Les valeurs des jeunes et ce dont ils rêvent	Le crédo des 15-24 ans :travail, famille, Europe. Ils rejettent les idéologies du passé. Lucides sur les difficultés mais malgré tout optimistes et confiants dans l’avenir.	* L’accueil U.1. Se présenter à l’accueil, Accueillir un visiteur, Faire patienter, Orienter un visiteur	Dispensa : L’état de la France 2004/2005. « Affaires à suivre », Hachette Ed.	6	9
Les révolutions high tech dont ils vont profiter. La France que nous allons leur laisser	Arrivée à maturité des nouvelles technologies. La France est en train de perdre sa place de grande puissance. Les nouvelles générations vont devoir financer la folle dérive des retraites et de l’assurance maladie. Les moyens mis en œuvre n’ont pas réussi à faire reculer le chômage de masse. Pas assez de moyens aux universités et organisation de la recherche à revoir	* L’organigramme U.2. Présenter des collègues, des collaborateurs, Parler de son travail, de l’entreprise	Dispensa. « Affaires à suivre »	4	6
Le monde du travail qui les attend	Pas assez de PME mais beaucoup de grandes firmes solides. Taux de natalité élevé mais inéluctable vieillissement de la population. Indicateurs sanitaires excellents. Mobilité obligatoire. Droit social moins protecteur. Nouveaux outils technologiques	* Les locaux U.3. Organiser son espace de travail, Parler de son environnement professionnel	Dispensa. « Affaires à suivre »	4	6
	Mobilité obligatoire. Droit social moins protecteur. Nouveaux outils technologiques	* Recherche d’emploi et entretien d’embauche U.4. Comprendre une petite annonce, Rédiger un CV/lettre de motivation, Parler de son travail, de son expérience, de ses projets, Savoir argumenter	Dispensa. «Affaires à suivre»:	2	4

Les grands travaux dont ils vont profiter	Exemples	Organiser son emploi du temps U.7. Fixer, reporter et annuler un R.V., tablir un planning	Dispensa « Affaires à suivre »	4	6
Les marques qui espèrent devenir leurs références	Les marques cherchent à séduire et fidéliser les jeunes. Exemples	Organiser un déplacement U.8. Réserver/annuler, Remplir un dossier d'inscription, informer et s'informer sur l'organisation d'un séminaire	Dispensa « Affaires à suivre »	4	6
Les défis qu'ils auront à relever	Patrick Artu : Les nouvelles générations devront payer nos dettes et s'habituer à une croissance faible Elie Cohen : La France s'était réconciliée avec ses entreprises mais tout est à refaire. J.C.Kaufmann La société va s'atomiser et il faudra trouver un substitut au modèle familial classique. J.R.Pitte : Si nos universités ne sont pas réformées elles s'effondreront. J.M.Billaut : Internet va changer la façon d'apprendre et le système éducatif devra s'adapter	La communication téléphonique. Répondre, Demander des renseignements, Épeler, Prendre R :V :, Prendre/Transmettre de simples messages, Rédiger un e-mail suite à un appel	Dispensa « Affaires à suivre »	4	6
L'Europe peut encore rattraper les Etats-Unis		Communiquer les données chiffrées. Savoir indiquer et comparer les prix, Savoir lire graphique, pourcentages, dates, Savoir lire des horaires (train, avion)	Dispensa « Affaires à suivre »	4	
Les solutions pour renouer avec la croissance	Réaliser des gains de productivité, Augmenter les moyens consacrés à l'université et à l'innovation, Réorienter l'industrie, Rétablir la concurrence sur le marché intérieur				

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Lingua francese I

Economia e marketing internazionale

Lingua francese III

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

3 4

Docente

Rossana Ferrari

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si articola in due momenti: il primo mira a fornire gli strumenti atti a leggere ed analizzare documenti inerenti alla politica di comunicazione dell'impresa. Il secondo concerne l'interazione finalizzata e contestualizzata rispetto a situazioni precise di comunicazione.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale integrati da un congruo numero di esercitazioni.

Il programma, i cui argomenti vengono elencati nella scheda allegata, prevede una riflessione linguistica finalizzata all'analisi delle tematiche evidenziate dai testi affrontati e anche un'aspetto più operativo che parte dal concetto di comunicazione come capitale-fiducia di un'impresa, si sviluppa attraverso la comunicazione all'interno dell'azienda come parametro importante della sua immagine, per arrivare alla comunicazione dell'impresa attraverso i suoi mezzi di azione sul mercato.

Le esercitazioni sono tenute dal collaboratore linguistico di madrelingua francese e sono dedicate all'ulteriore consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua e delle abilità necessarie per rispondere in modo concreto a situazioni professionali. Le esercitazioni iniziano in settembre, e accompagneranno il corso focalizzando l'attenzione sulla rielaborazione dei contenuti incontrati e sono fortemente consigliate per il superamento della prova scritta.

A fronte delle 34 ore di corso viene stimato un impegno di studio individuale di 48 ore.

Unitamente alle ore di lettorato l'impegno complessivo sarà di 100 ore, pari a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

L'esame comprende una prova scritta e una prova orale.

Il voto dell'esame proposto dal docente ufficiale e dal collaboratore linguistico insieme, comprende 4 valutazioni: un "compte rendu": rielaborazione scritta inerente al contenuto di un documento ascoltato (con vocabolario monolingua), delle "questions de cours" su argomenti trattati a lezione (analisi di pubblicità, logo, marketing mix, ...) e un orale così concepito: a scelta dello studente, a) presentazione a fine corso di un prodotto francese a scelta dello studente, dalla sua ideazione alla sua introduzione sul mercato secondo una scheda prestabilita allegata al dossier, b) esame orale successivo ai risultati dello scritto che verterà sui contenuti della dispensa e sulla analisi in francese di un documento in italiano sorteggiato il giorno dell'orale. Tempo di preparazione: 15 minuti circa. L'orale rimane comunque propedeutico allo scritto.

Il voto finale sarà costituito dalla media di questi 3 voti.

Testi

Manuale: « Affair@s à suivre », Anatole Bloomfield, Béatrice Tauzin, Hachette Ed.

Grammatica: Grammathèque, Lidia Parodi, Marina Vallaco, Cideb Ed.

Dispensa a cura del docente (a disposizione in sala stampa)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
DE LA RENAISSANCE AU POP ART : UN REGARD DES PEINTRES SUR L'ÉVOLUTION DE L'ÉCONOMIE ET DE LA SOCIÉTÉ	L'économie en 20 tableaux	** Recherche d'emploi U.4, 3 / 4 séances, Comprendre une petite annonce, Rédiger un CV / lettre de motivation, Préparer un entretien d'embauche : savoir parler de soi, de son travail, de son expérience, de ses projets, Savoir élaborer le compte rendu d'une	« Affaires à suivre », Hachette ,Ed.	4	6

		réunion			
LES ANNÉES 1960 : ANNÉES DE RUPTURE .	Les artistes puisent dans le paysage urbain et dans le décor publicitaire	** Fabrication et mode d'emploi U.10 2 séances. Comprendre et expliquer les étapes d'un processus de fabrication, comprendre et expliquer un mode d'emploi, Savoir élaborer un compte rendu (visite d'usine, processus de fabrication, innovations technologiques). Entraînement au compte rendu	« Affaires à suivre »,	2	4
LES ANNÉES 1970 : LE MARKETING EST IMPLIQUÉ DANS LA STRATÉGIE PUBLICITAIRE. LA PUBLICITÉ REFLÈTE LES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION ET DU CONSOMMATEUR. EXIGENCE D'ENTRER EN COMMUNICATION. LE PRODUIT ENVOIE UN MESSAGE À TRAVERS SON DESIGN, SON CONDITIONNEMENT, SON NOM. SON LOGO	L'objectif majeur n'est pas tant de satisfaire des besoins que de transformer un besoin en désir d'achat d'un produit. Marketing relationnel et fidélisation du client. Application. La marque véhicule une image de l'entreprise« Valorisez votre entreprise grâce à une bonne image de marque ». Le logo carte d'identité visuelle de l'entreprise. Analyse de logos, L'emballage, Application	** Promotion et vente U.12. 5 / 6 séances. Savoir parler d'un produit (objet) (caractéristiques techniques, commerciales et psychologiques) fiche produit, Savoir argumenter et défendre un produit / un concept. Entraînement au compte rendu	« Affaires à suivre »,	8	12
LA COMMUNICATION EST UN ÉLÉMENT D'ACTION SUR LE MARCHÉ	La publicité média. Les composantes de l'image publicitaire. Analyse de publicités. La publicité qui provoque. Exemples « Affiches à l'index : censure molle , consensus mou »	Suite U.12. Connaître les différentes méthodes de vente et la promotion des vente : actions promotionnelles et publicitaires, informations au client (publipostage, couponnage...). Connaître les différentes formes de communication écrite, visuelle ou orale. Entraînement au compte rendu	« Affaires à suivre »,	4	6
	La publicité hors média. Le marketing direct entretenir une relation personnalisée avec le client « 10	Suite U.12 Mise en place d'une campagne de pub. Entraînement au compte rendu	« Affaires à suivre »,	4	6

	conseils pour réussir vos publipostages » « SMS, l'arme fatale du marketing » « Les supports malins pour faire sa pub » La publicité sur le lieu de vente et la promotion « Créer du trafic sans se ruiner » « Anniversaires des ventes en fête ! » Le sponsoring « Faites de vos clients vos ambassadeurs » Le buzz Le co-branding Application				
OMNIPRÉSENCE DU MARKETING	La nouvelle économie des musées -« La Tate : une machine à cash »	** Régler les achats U.13 1 séance Informer et s'informer sur les modes et les conditions de paiement. Entraînement au compte rendu	« Affaires à suivre »,	4	6
QUELQUES RÉFLEXIONS SUR LA PRÉSENCE OBSÉDANTE DE LA PUBLICITÉ LE CONDITIONNEMENT MÉDIATIQUE	« Consommer le monde ou le transformer ? De la soumission dans les têtes » François Brune « Consommateurs sous influence. L'irrésistible perversion du besoin » Franck Mazoyer « La pub, la machine à casser » Vincent Cheynet	** Marché et Résultats de l'entreprise U.9. 2 séances. Savoir parler en chiffres. Décrire les résultats d'une entreprise. Entraînement au compte rendu		8	12

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Lingua francese I

Economia e marketing internazionale

Lingua francese II

Economia e marketing internazionale

Lingua inglese

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali

anno

crediti

1

8

Economia aziendale

1

8

Docente

William John Bromwich

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Gli obiettivi principali del corso di Lingua Inglese del primo anno sono i seguenti:

- Stimolare l'interesse per lo studio della lingua come mezzo di comunicazione, di riflessione e di analisi critica.
- Fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning).
- Presentare, dopo un accertamento del livello di competenza (Placement Test), attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa (Common European Framework).
- Proporre dei percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle Scienze Economiche e Sociali.

La tabella intitolata Struttura del Corso elenca le principali aree lessicali e semantiche trattate, e potrà servire come guida soprattutto agli studenti che non frequentano.

Per gli studenti che frequentano verrà preparata una dispensa (Lingua inglese I / Bromwich / Lavagno / 2006-2007) che sarà in distribuzione presso l'Ufficio Stampa della Facoltà a partire dal 1 febbraio 2007. Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.

Didattica

Il corso prevede 68 ore di didattica ufficiale e 40 ore di esercitazioni: alle une e alle altre lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente.

A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore, per un totale di 200 ore complessive, corrispondenti a 8 crediti formativi.

Modalità di valutazione

Nelle settimane delle prove in itinere, lo studente dovrà sostenere QUATTRO prove scritte: DUE somministrate dal docente ufficiale (una alla metà del corso, l'altra alla fine), e DUE somministrate dai collaboratori linguistici (una alla metà del corso, l'altra alla fine).

Il voto finale sarà costituito dalla media dei tre migliori esiti delle prove somministrate dai docenti ufficiali e dai collaboratori.

Chi avrà ottenuto una media di almeno 24/30 nelle prove scritte potrà chiedere di sostenere anche una prova orale.

Coloro che non avranno conseguito una media sufficiente nelle prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma nelle sessioni ufficiali d'esame.

Testi

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Ian MacKenzie, ENGLISH FOR BUSINESS STUDIES new edition, Cambridge University Press 2004

Bill Mascull, BUSINESS VOCABULARY IN USE Cambridge University Press 2002

Michael Duckworth BUSINESS GRAMMAR & PRACTICE new edition, Oxford University Press 2003

Materiale didattico integrativo

Contenuti della dispensa:

1. "EXECUTIVES ONLINE" HELPS BMW GROUP TO PRODUCE THE NEW MINI

<http://www.executivesonline.co.uk/>

2. "Some small U.S. companies encounter difficulty as the dollar drops" Mark A. Stein, January 15, 2004, International Herald Tribune www.iht.com

3. Goldman Sachs employee 'spent £4m she stole' Becky Barrow (21/01/2004) www.telegraph.co.uk.

Goldman Sachs: http://www.goldmansachs.com/our_firm/the_culture/business_principles.html

4. Grazie, Benetton! Adapted from: Forbes, December 22, 2003, Companies & Strategies Francis X. Rocca. www.forbes.com

5. Interview with Augusto Lopez Claros, World Economic Forum Chief Economist, Stefan Bergen, Berner Zeitung, 2 January 2004, www.weforum.org

6. NAFTA 10 YEARS LATER After Initial Boom, Mexico's Economy Goes Bust Los Angeles Times, January 2, 2004, By Chris Kraul, Los Angeles Times www.latimes.com

7. Who Gets Parmalat's Milk And Cookies? Deborah Orr, December 24, 2003 Adapted from FORBES magazine, www.forbes.com

8.-Peugeot, The recruitment website for the PSA Group in the UK. www.psacareers.co.uk
The University of Central England, Birmingham, www.uce.ac.uk

9. CHANGES IN THE U.S. ECONOMY, 24 November 2003, Where the jobs – and the paychecks – are, Kim Khan <http://moneycentral.msn.com/content/invest/extra/P66747.asp>

10. World Health Organization, World Health Report, Chapter 4 Polio Eradication: the final challenge.

<http://www.who.int/whr/2003/chapter4/en/index1.html>

11. Workers face uphill battle on road to globalization, Joseph Kahn (NYT) January 28, 2004 Adapted from: International Herald Tribune, www.iht.com

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
The three sectors of the Economy	The Economic Infrastructure - Manufacturing and services; Industry - Manufacturing & Services; Countries and their industries		English for Business Studies pp 7-11; Business Vocabulary in Use pp 34-35	2	3
Management	What is management? Meetings; Managers & Executives: UK; Managers & Executives: US Businesspeople & entrepreneurs; Leaders & leadership		English for Business Studies pp 12-16; Business Vocabulary in Use pp 26-29	2	3
Company Structure	How are companies organized?; The Apple Computer Company; Business & businesses: Commerce, Enterprise. Self-employed people & partnerships. Limited liability; Mutuals; Non profit organizations		English for Business Studies pp 17-22; Business Vocabulary in Use pp 30-33	2	3
Work & Motivation	Work & Responsibility; Motivating Staff; Types of job & Types of work - Old & new ways -Nature of work		English for Business Studies pp 23-27; Business Vocabulary in Use pp 10-13	2	3
Management & Cultural Diversity	Cultural attitudes - Managing Multinationals; Leadership & Management Styles; Business Across cultures		English for Business Studies pp 29-32; Business Vocabulary in Use pp 98-103	2	3
Recruitment	Job Applications; Recruitment & Selection, Skills & Qualifications, Pay & Benefits		English for Business Studies pp 33-35; Business Vocabulary in Use pp 14-19	2	3
Labour Relations	Labour Unions, Industrial relations; People & Workplaces, The Career Ladder, Problems at work		English for Business Studies pp 37-40; Business Vocabulary in Use pp 20-25	4	6

Production	Production decisions; Making Things, Materials & Suppliers		English for Business Studies pp 41-43; Business Vocabulary in Use pp 40-43	4	6
Products	Product Policy, Products & Brands; Goods - Brand & Branding - Price		English for Business Studies pp 45-47; Business Vocabulary in Use pp 52 -55	4	6
Marketing	Defining Marketing, The Centrality of Marketing; The Development process, Innovation & Invention, Promotion		English for Business Studies pp 50-53; Business Vocabulary in Use pp 36-39	4	6
Advertising & Promotional Tools	Ways of Advertising, How Companies, Advertise, Promotional, Strategies. Sales & Costs		English for Business Studies pp 56-58; 60-63; Business Vocabulary in Use pp 62 -63	4	6
Accounting & Financial Statements	Types of Accounting, Company Accounts, Financial Statements. Profitability & Unprofitability, Getting Paid, Assets, Liabilities & the Balance Sheet		English for Business Studies pp 64-67; Business Vocabulary in Use pp 64-69	4	6
Banking	Personal Banking, The Banking Industry. Personal Finance		English for Business Studies pp 69-72; Business Vocabulary in Use pp78-79	4	6
Stocks & Shares	Companies & Stock Markets; Share capital & Debt, Success & Failure		English for Business Studies pp 74-79; Business Vocabulary in Use pp 72-75	4	6
Bonds	Defining Bonds, The Uses of Bonds; Financial Centres, Trading		English for Business Studies pp 80-83; Business Vocabulary in Use pp 80-83	4	6
Futures & Derivatives	Futures. Options & Swaps; The Dangers of Derivatives		English for Business Studies pp 84-89	2	3
Market	Market Leaders,		English for	2	4

Structure & Competition	Challengers & Followers; Buyers, Sellers & the Market orientation		Business Studies pp 90-95; Business Vocabulary in Use pp46- 51		
Takeovers, Mergers & Buyouts	Mergers & Acquisitions Buyouts; Mergers, takeovers and sell-offs		English for Business Studies pp 96-100; Business Vocabulary in Use pp 76-77	2	4
Efficiency & Employment	Job Security; Finance & Economics, Inflation & Unemployment, Trade, Growth & GDP		English for Business Studies pp 101-103; Business Vocabulary in Use pp 84-87	2	4
Business Ethics	Profits & Social Responsibility, Ethics & the Law; Wrongdoing & Corruption, Code of ethics, Ethical standards, investments		English for Business Studies pp 106-109; Business Vocabulary in Use pp 88 - 91	4	6
1) The Internet and e-commerce; 2) Telephoning; 3) Faxes; 4) Emails	1) The Internet Clicks-and-mortar B2B, B2C and B2G; 2) Phones & Numbers, Getting Through, Messages, Arrangements; 3) Sending/receiving faxes, Fax Layout; 4) Email		Business Vocabulary in Use pp 102-103, pp 114-111, pp 112-113, pp 114-115	4	6

Lingua inglese I

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

1 8

Docente

Attilia Lavagno

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Gli obiettivi principali del corso di Lingua Inglese sono i seguenti:

- Stimolare l'interesse per lo studio della lingua come mezzo di comunicazione, di riflessione e di analisi critica.
- Fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning).
- Presentare, dopo un accertamento del livello di competenza (Placement Test), attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa (Common European Framework).

- Proporre dei percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle Scienze Economiche e Sociali.

Didattica

Prerequisiti

Si richiede una conoscenza attiva della lingua di livello intermedio o post intermedio. In base ai risultati del Placement Test, che viene somministrato in Facoltà all'inizio dell'anno accademico, gli studenti vengono assegnati a vari livelli di conoscenza della lingua. Con l'eccezione degli studenti al livello Higher, si consiglia la frequenza dei lettori in Facoltà, sia nel primo semestre, come attività propedeutica, sia nel secondo semestre, come attività integrativa, oltre alla frequenza del corso ufficiale.

Il corso ufficiale focalizza sull'utilizzo della lingua inglese nell'ambito delle scienze economiche e sociali. Il corso prevede 68 ore di didattica ufficiale e 40 ore di esercitazioni: alle une e alle altre lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente. A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio individuale di 92 ore, per un totale di 200 ore complessive, corrispondenti a 8 crediti formativi.

Modalità di valutazione

Nelle settimane delle prove in itinere, lo studente dovrà sostenere QUATTRO prove scritte: DUE somministrate dal docente ufficiale (una alla metà del corso, l'altra alla fine), e DUE somministrate dai collaboratori linguistici (una alla metà del corso, l'altra alla fine). Ogni prova si articolerà in una parte relativa al corso del docente (reading comprehension, questionnaire, vocabulary exercises) ed una riguardante i contenuti dei lettori (grammar and dictation).

Gli studenti che raggiungeranno l'80% di frequenza dei lettori, potranno sostenere la prova di dettato a conclusione del periodo di lettorato e con il proprio lettore. Gli studenti non frequentanti i lettori dovranno sostenere la prova di dettato al termine delle prove intermedie e finali.

Il voto finale sarà costituito dalla media dei tre migliori esiti delle prove somministrate dai docenti ufficiali e dai collaboratori.

Chi avrà ottenuto una media di almeno 24/30 nelle prove scritte potrà chiedere di sostenere anche una prova orale che si svolgerà nella stessa sessione della prova finale.

Coloro che non avranno conseguito una media sufficiente nelle prove dovranno sostenere l'esame su tutto il programma nelle sessioni ufficiali d'esame.

Testi

Dispensa di Lingua inglese I (a cura di: Bromwich / Lavagno) 2007 disponibile presso l'ufficio stampa della Facoltà di Economia "Marco Biagi".

Ian MacKenzie, ENGLISH FOR BUSINESS STUDIES new edition, Cambridge University Press 2004

Bill Mascull, BUSINESS VOCABULARY IN USE Cambridge University Press 2002

Michael Duckworth BUSINESS GRAMMAR & PRACTICE new edition, Oxford University Press 2003

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
The three sectors of the Economy	The Economic Infrastructure - Manufacturing and services; Industry - Manufacturing & Services; Countries and their industries		English for Business Studies pp 7-11; Business Vocabulary in Use pp 34-35	2	3
Management	What is management? Meetings; Managers & Executives: UK; Managers & Executives: US Businesspeople & entrepreneurs; Leaders & leadership		English for Business Studies pp 12-16; Business Vocabulary in Use pp 26-29	2	3
Company Structure	How are companies organized'; The Apple		English for Business	2	3

	Computer Company; Business & businesses: Commerce, Enterprise. Self-employed people & partnerships. Limited liability; Mutuals; Non profit organizations		Studies pp 17- 22; Business Vocabulary in Use pp 30-33		
Work & Motivation	Work & Responsibility; Motivating Staff; Types of job & Types of work - Old & new ways -Nature of work		English for Business Studies pp 23- 27; Business Vocabulary in Use pp 10-13	2	3
Management & Cultural Diversity	Cultural attitudes - Managing Multinationals; Leadership & Management Styles; Business Across cultures		English for Business Studies pp 29- 32; Business Vocabulary in Use pp 98-103	2	3
Recruitment	Job Applications; Recruitment & Selection, Skills & Qualifications, Pay & Benefits		English for Business Studies pp 33- 35; Business Vocabulary in Use pp 14-19	2	3
Labour Relations	Labour Unions, Industrial relations; People & Workplaces, The Career Ladder, Problems at work		English for Business Studies pp 37- 40; Business Vocabulary in Use pp 20-25	4	6
Production	Production decisions; Making Things, Materials & Suppliers		English for Business Studies pp 41- 43; Business Vocabulary in Use pp 40-43	4	6
Products	Product Policy, Products & Brands; Goods - Brand & Branding - Price		English for Business Studies pp 45- 47; Business Vocabulary in Use pp 52 -55	4	6
Marketing	Defining Marketing, The Centrality of Marketing; The Development process, Innovation & Invention, Promotion		English for Business Studies pp 50- 53; Business Vocabulary in Use pp 36-39	4	6
Advertising & Promotional Tools	Ways of Advertising, How Companies, Advertise, Promotional, Strategies. Sales & Costs		English for Business Studies pp 56- 58; 60-63; Business Vocabulary in Use pp 62 -63	4	6

Banking	Personal Banking, The Banking Industry. Personal Finance		English for Business Studies pp 69-72; Business Vocabulary in Use pp78-79	4	6
Stocks & Shares	Companies & Stock Markets; Share capital & Debt, Success & Failure		English for Business Studies pp 74-79; Business Vocabulary in Use pp 72-75	4	6
Market Structure & Competition	Market Leaders, Challengers & Followers; Buyers, Sellers & the Market orientation		English for Business Studies pp 90-95; Business Vocabulary in Use pp46- 51	2	4
1) The Internet and e-commerce; 2) Telephoning; 3) Faxes; 4) Emails	1) The Internet Clicks-and-mortar B2B, B2C and B2G; 2) Phones & Numbers, Getting Through, Messages, Arrangements; 3) Sending/receiving faxes, Fax Layout; 4) Email Expressions / Abbreviations		Business Vocabulary in Use pp 102-103, pp 114-111, pp 112-113, pp 114-115	4	6

Lingua inglese II

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Management internazionale

1

Docente

Attilia Lavagno

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti necessari all'analisi e decodifica critica di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing ed e - commerce. L'esposizione a modelli di prosa originale tratti dalla stampa di settore (The Economist, The Financial Times) costituisce la base su cui fondare le abilità attive di produzione - sia scritta che orale - di testi e discorsi intorno alle discipline economiche. Le Attività proposte riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal L'obiettivo del secondo anno di corso è il consolidamento del livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle Scienze Economiche e Sociali.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale e 20 ore di esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua: alle une e alle altre lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente. A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio di circa 48 ore , per un totale di 100 ore complessive, corrispondenti a 4 crediti formativi. Durante le ore di lezione ufficiali , gli argomenti saranno trattati nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Il corso verrà tenuto in Lingua Inglese.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso lo studente dovrà presentarsi a sostenere una prova scritta che si articolerà in due parti: una preparata dal docente e strutturata sui contenuti del corso ufficiale(reading comprehension, questionnaire, composition) e l'altra preparata dai collaboratori linguistici (listening comprehension, vocabulary exercises, grammar). Il voto finale sarà la media dei risultati conseguiti nelle due parti della prova. Chi avrà ottenuto una media di almeno 24/30 nella prova finale potrà chiedere di sostenere anche una prova orale.

Il programma dell'accertamento orale sarà costituito dai primi sei articoli del libro di testo (obbligatori) e da una scelta di tre dai rimanenti brani.

Coloro che non avranno superato la prova finale, dovranno sostenere l'esame su tutto il programma nelle sessioni ufficiali d'esame.

Testi

A. Lavagno, A. M. Lord, B. Bazalgette, e-conomic matters, Pitagora 2003.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno forniti i documenti utilizzati nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
DISCOURSE ANALYSIS	A. Lavagno, A.M.Lord , B. Bazalgette		Text/ Non text; cohesion; information processing; the reading process; basic text types: argumentative texts, narrative texts, descriptive texts, expository texts, instructive texts.	8	10
e- TEXTS	e-mail texts ; the structure of e-mail texts; Web news discourse		Testo citato : introduction	4	5
PRACTICE MODULE 1	"Only Connect": Pre-reading, while-reading , post reading activities		Testo citato : Practice Modules	5	10
PRACTICE MODULE 2	"Advertising that clicks": Pre-reading, while-reading , post reading activities		Testo citato : Practice Modules	5	10
PRACTICE MODULE 3	"The New York Stock Exchange" : Pre-reading, while-reading , post reading activities		Testo citato : Practice Modules	5	10
PRACTICE MODULE 4	"Doing eBay's bidding" : Pre-reading, while-reading , post reading activities		Testo citato : Practice Modules	5	10

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Lingua inglese I

Economia e marketing internazionale

Lingua inglese III

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4
Management internazionale	2	

Docente

Attilia Lavagno

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B2 (Riferimento Griglia stabilita dal Consiglio d'Europa). Tali competenze devono essere attestate dal superamento dell'esame di Lingua Inglese I e dal superamento dell'esame di Lingua Inglese II. L'obiettivo del terzo anno di corso è il consolidamento del livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle Scienze Economiche e Sociali ed il conseguimento del livello C1 per le abilità ricettive.

Il corso intende fornire agli studenti strumenti approfonditi per l'analisi e decodifica critica di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing ed e-commerce.

L'esposizione a modelli di prosa originale tratti dalla stampa di settore (The Economist, The Financial Times) costituisce la base su cui fondare le abilità attive di produzione - sia scritta che orale - di testi e discorsi intorno alle discipline economiche.

Gli obiettivi per lo studente possono essere così sintetizzati:

1. Comprendere con competenza e sicurezza ciò che legge o sente
2. Riassumere le informazioni ricavate da diverse fonti scritte/orali in modo coeso e coerente.
3. Usare con padronanza il lessico specifico

Il corso intende riportare queste competenze nell'ambito del Business English.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale e 20 ore di esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua: alle une e alle altre lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente.

A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio di circa 48 ore, per un totale di 100 ore complessive, corrispondenti a 4 crediti formativi.

Durante le ore di lezione ufficiali, gli argomenti saranno trattati nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Il corso verrà tenuto in Lingua Inglese.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso lo studente dovrà presentarsi a sostenere una prova scritta che si articolerà in due parti: una preparata dal docente e strutturata sui contenuti del corso ufficiale (reading comprehension, questionnaire, composition) e l'altra preparata dai collaboratori linguistici (listening comprehension, vocabulary exercises, grammar).

Il voto finale sarà la media dei risultati conseguiti nelle due parti della prova.

Gli studenti che frequenteranno i lettori regolarmente potranno avvalersi di un accertamento orale condotto, a fine corso, dai rispettivi collaboratori ed esperti linguistici e sui contenuti svolti durante il lettorato. Questo accertamento finale SOSTITUIRÀ LA PROVA ORALE.

I non frequentanti i lettori che otterranno una media di almeno 24/30 nella prova finale DOVRANNO sostenere anche una prova orale che avverrà NELLA STESSA SESSIONE dello SCRITTO.

Coloro che non avranno superato la prova finale, dovranno sostenere l'esame su tutto il programma nelle sessioni ufficiali d'esame.

Testi

A. Lavagno, A. M. Lord, B. Bazalgette, THE LANGUAGE OF THE PRESS - PITAGORA 2005.

Materiale didattico integrativo

Eventuale materiale integrativo sarà a disposizione degli studenti sulla pagina Web del docente.

PROGRAMMA ESAME ORALE PER I NON FREQUENTANTI I LETTORATI:

Per questi studenti la prova orale si articolerà in

1. Analisi "tecnica" degli articoli contenuti nella prima sezione del libro di testo con impiego del lessico specifico (pp. 1-67)

2. Oral report : DUE MODULI OBBLIGATORI

• INTRODUCTION MODULE (pp.69-92): Foodmania, Cranberries

• BRANDING & PACKAGING (144-164): Scientists learn the taste of words, Food Branding , End of the line for Smarties

3. DUE MODULI A SCELTA tra i restanti:

• Organic Food

• Fast food

• Coffee & Fair Trade

4. Un brano dei supplementary materials collegabile tematicamente al modulo prescelto

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
A brief History of English newspapers	Origins of the English press : pamphlets and newsbooks. Diffusion of newspapers: London coffehouses. Improvements in printing. The role of middle class		A. Lavagno, A.M.Lord , B. Bazalgette "The Language of the Press"	2	3
Broadsheets Vs tabloids	Distinctive features of broadsheets and tabloids. Influential broadsheets and most important tabloids.		Testo citato	5	10
Tabloidization	Quality press shifting to smaller formats.		Testo citato	5	10
Newspapers and journalism	Headlines, lead, news - story Vs feature story, editorial, visual elements and advertisements.		Testo citato	5	10
News Language	Distinctive features of news language.		Testo citato	5	10
PRACTICE MODULES	Pre-reading, while-reading , post reading activities on textbook articles		Testo citato	5	10
PRACTICE MODULES	Pre-reading, while-reading , post reading activities on textbook articles		Testo citato	5	10

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Lingua inglese I

Economia e marketing internazionale

Lingua inglese IV

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docente

Massimo Rossi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

L'obiettivo finale corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1.

Gli obiettivi per lo studente possono essere così sintetizzati:

1. Saper comprendere testi complessi e lunghi nell'ambito del Business English
2. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali
3. Produrre testi chiari, ben strutturati, usando l'appropriato registro commerciale, mostrando controllo dell'organizzazione testuale ('transactional' e 'interactional' English)

Didattica

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua scritta nell'ambiente d'affari a scopo sia comunicativo che operativo, il filo conduttore delle lezioni sarà l'analisi di testi autentici di "commercial correspondence" o comunque di situazioni afferenti all'area aziendale-commerciale che richiedono specifiche forme di comunicazione (memos, reports...).

Tenendo conto degli obiettivi, il corso favorirà, da un lato, il perfezionamento delle competenze di tipo grammaticale e lessicale e la loro applicazione nella comunicazione scritta in ambito professionale. Dall'altro fornirà stimoli per sviluppare sia separatamente, sia in modo integrato le diverse abilità e cioè : ascolto, lettura, scrittura, espressione e interazione orale. Verranno inoltre analizzati articoli della stampa di settore attraverso attività di potenziamento grammaticale e lessicale quali: multiple-matching, cloze, proof reading. Queste attività saranno ulteriormente rinforzate durante i lettorati che, condotti dagli esperti madrelinguisti, saranno orientati anche al potenziamento delle abilità di ascolto e produzione orale.

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale e 20 ore di esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua: alle une e alle altre lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente.

A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio di circa 48 ore, per un totale di 100 ore complessive, corrispondenti a 4 crediti formativi.

Durante le ore di lezione ufficiali, gli argomenti saranno trattati nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Il corso verrà tenuto prevalentemente in Lingua Inglese.

Modalità di valutazione

PROVA SCRITTA: "Reading to Writing" Lo studente, dopo aver letto e compreso un testo autentico, dovrà stendere un testo adatto alla situazione proposta (lettera, e-mail, fax, memo, report...) rielaborando e riorganizzando le informazioni ricavate dalla documentazione fornita.

PROVA ORALE : presentazione orale della durata di circa 10 minuti, nella quale viene richiesto allo studente di parlare di uno tra i dieci argomenti preventivamente segnalati nel programma del corso, a partire da un articolo, scelto dagli studenti, inerente gli argomenti stessi. Tali 'topics' riguardano essenzialmente i vari settori della vita professionale. Lo studente consegnerà al docente una scaletta della propria presentazione almeno una settimana prima dell'esame orale.

L'accesso alla prova orale è subordinata al superamento della prova scritta con valutazione pari o superiore a 18/30. Prova scritta e orale devono essere sostenute NELLA STESSA SESSIONE di esami.

ARGOMENTI PER LA PROVA ORALE

1. What is Management?
2. Company Structure
3. What is Marketing?
4. Production
5. Advertising
6. Banking
7. Stocks and shares

- 8. Central banking, Money and Taxation
- 9. Information technology and e-commerce
- 10. International Trade

Testi

A. Ashley "Oxford Handbook of Commercial Correspondence" - New Edition - Oxford University Press 2003

Materiale didattico integrativo

Una dispensa con vari articoli di riferimento sarà disponibile in sala stampa, così come quella dei lettori madrelinguisti.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Letters, faxes, and emails	layout, content and style	Examples of letters, faxes and emails. Memos and reports	Ashley	12	18
Enquiries	Asking for catalogues, price lists, etc. Suggesting terms, methods of payment and discounts	Examples of enquiries, requests and replies	Ashley	4	6
Orders	Placing an order, acknowledging an order, advice of dispatch , refusing an order	Examples of covering letters, order forms, advice notes	Ashley	4	6
Payment	Invoices and statements, methods of payment, delayed payment,	Examples of invoices, statements of account, advice of payment, request for more time	Ashley	8	12
Complaints and adjustments	Making general complaints, replying to letters of complaint, accounting errors and adjustments	Examples of complaints and replies to complaints	Ashley "Oxford Handbook of Commercial Correspondence" - New Edition - Oxford University Press 2003	4	6

Lingua inglese V

Corsi di studio

Management internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Massimo Rossi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

L'obiettivo finale corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C2.

Gli obiettivi per lo studente possono essere così sintetizzati:

1. Potenziare le competenze linguistiche, in riferimento alle quattro abilità di base , in modo che gli studenti

possano impiegarle in maniera sempre più accurata e con disinvoltura espositiva, applicandole a svariati ambiti accademici e professionali.

2. Sviluppare ed espandere il lessico specifico (attraverso testi originali, sia nell'ambito dello scritto che dell'ascolto) relativamente ad un'ampia gamma di argomenti professionali.

3. In una fase successiva, scrivere testi/paragrafi ben strutturati e dettagliati mettendo bene in evidenza il rapporto tra le idee espresse, in maniera coesa e coerente (si analizzerà in dettaglio la stesura di 'memos' e 'reports'.

Didattica

Prima dell'inizio del corso, l'insegnante fornirà una dispensa contenente un'ampia scelta di testi originali riguardanti vari argomenti. Le lezioni si articoleranno principalmente in una serie di attività (pre-reading, while-reading , post-reading) orientate allo sviluppo di strategie di lettura attraverso una puntuale analisi degli elementi di coesione e coerenza presenti nei testi (dai connettori logici all'analisi delle strutture organizzative del testo stesso).

Simultaneamente, si focalizzerà l'attenzione sul lessico, attraverso attività appropriate riguardanti l'uso dei sinonimi, il concetto di 'collocation' e l'applicazione delle strutture lessicali , anche attraverso una serie di esercizi relativi al corretto uso del dizionario, sia monolingue che bilingue. Parte del corso sarà orientata all'analisi di tipologie di esercizi e tests quali 'proof-reading', 'open cloze', 'multiple matching' e 'gap-filling' che rappresentano ormai parte integrante di molte certificazioni internazionali legate al Business English. Le lezioni svolte dagli insegnanti madrelinguisti per rinforzare tali strategie saranno focalizzate anche sulle attività di esposizione orale ed ascolto.

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale e 20 ore di esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua: alle une e alle altre lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente.

A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio di circa 48 ore , per un totale di 100 ore complessive, corrispondenti a 4 crediti formativi. Il corso verrà tenuto in Lingua Inglese.

Modalità di valutazione

L'esame scritto consisterà in un test stile 'reading comprehension' coerente con le attività svolte in classe durante il corso. Agli studenti verrà assegnato un testo originale seguito da una serie di esercizi concernenti vari aspetti testuali: strategie testuali e 'patterns', esercizi sul lessico e riflessioni grammaticali. La comprensione globale verrà verificata attraverso tipologie di esercizio quali il True /False, scelta multipla, domande aperte, cloze, attività di completamento. Parte dell'esame verrà curata dai lettori madrelinguisti e sarà incentrata sulla tipologia di attività ed esercitazioni che verranno proposte ed analizzate durante le lezioni degli specialisti. La frequenza dunque è particolarmente consigliata anche in vista dell'esame stesso. In ultima battuta, gli studenti dovranno produrre un breve testo scritto.

Orale

Una breve presentazione /discussione di circa 10 minuti , durante la quale gli studenti dovranno presentare un articolo a scelta, a condizione che sia autentico e tratto dalla stampa / web anglosassone. Inoltre sarà verificata la conoscenza degli articoli /argomenti che saranno stati affrontati durante le lezioni. Lo studente consegnerà al docente una scaletta della propria presentazione con relativo articolo almeno una settimana prima dell'esame orale.

Testi

Il materiale verrà indicato dal docente a lezione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Language of newspapers	Revision – The Language of Headlines		booklet	1	2
Textual organization – Text and Texture	Weaving the Threads of Discourse – Clause Relations and Macropatterns		Materials provided by teacher	1	2
International Management	'English Butler leads cultural revolution.....',		booklet	2	3

	from The Guardian Weekly				
Industry and Environment	From The Guardian: 'Axles of Evil'		booklet	3	4
Media / Blogging	From The Economist : 'The Invisible Hand on the Keyboard'		booklet	2	3
Media	From The Economist: 'The trouble with YouTube.....'		booklet	1	2
Management	From The Guardian: 'Indian call centre staff.....'		booklet	3	4
Consumer Brands	From The Guardian Weekly: 'Battle of the Colas'		booklet	2	3
Management	'Staff Loyalty'		booklet	2	4
Energy Resources	From The Guardian: 'Micropower held as energy of the future..'		booklet	2	3
Energy Resources	From The Guardian Weekly: 'The emerging use of biomass'		booklet	2	3
Banking	From The Economist: 'Hail Santesa'		booklet	1	2
Looking for a job	From The Economist: 'Knuckling down...'		booklet	2	3
Exam task-types	A miscellany of Materials for business-related Certificates		booklet	8	10

Lingua spagnola

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Economia aziendale	3	4

Docente

Isabel Gorris Yagüe

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il programma di Lingua Spagnola indirizzato agli studenti dei corsi di laurea in Economia Aziendale e Scienze Economico Sociali, ha come obiettivo l'acquisizione delle competenze linguistiche basiche nell'ambito economico.

In modo particolare si tratta di acquisire familiarità con il lessico del mondo dell'impresa.

Didattica

Il corso sarà suddiviso in due parti: una parte pratica ed una parte teorica.

La parte pratica, o corso propedeutico di preparazione al corso istituzionale, dall'inizio di ottobre e fino alla

fine del corso, da svolgere con il collaboratore ed esperto linguistico, la cui frequenza è molto consigliata, poiché durante queste esercitazioni si forniranno le basi lessico-grammaticali che si svilupperanno nel corso ufficiale.

Il corso istituzionale, interamente in lingua spagnola, da svolgere con il docente nel primo periodo del secondo semestre, i cui argomenti prevedono un approfondimento grammaticale su alcuni aspetti teorici della lingua, e nozioni generali della configurazione socio-politica e culturale spagnola, soprattutto per quanto riguarda argomenti di natura economica.

Modalità di valutazione

Durante lo svolgimento del corso il docente ed il collaboratore linguistico potranno verificare l'andamento di ogni singolo studente attraverso diversi tipi di valutazione.

Alla fine del corso, svolto quasi interamente in lingua spagnola, gli alunni sosterranno una prova scritta e un'eventuale prova orale con il docente, che valuterà tanto l'apprendimento teorico quanto l'uso pratico della lingua.

La prova scritta consisterà in una parte di grammatica, una comprensione auditiva, una comprensione scritta e una domanda su qualsiasi argomento tenutosi durante il corso istituzionale.

Testi

Socios 1. Curso básico de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Ed. Difusión. Barcelona, 1999

Socios 1. Cuaderno de ejercicios

Nuevo manual de español para italianos. Isabel Gorris Yagüe. Ed. Pitagora. Bologna, febbraio, 2007.

Materiale didattico integrativo

Diccionario Herder bilingüe. Ed. Herder: Barcelona, 2000

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Fonologia dello spagnolo	Nozioni di fonetica contrastiva spagnolo-italiano. L'intonazione	L'alfabeto spagnolo	Lecture d'approfondimento e materiale web	4	4
La Spagna fisica	I determinanti, Il sostantivo, L'aggettivo, Regole d'accentuazione. La punteggiatura	La geografia fisica, mappa fisica, Il clima.	Lecture d'approfondimento e materiale web	8	8
La Spagna politica	La coniugazione verbale, Il modo indicativo, I pronomi personali, Correlazioni temporali.	Configurazione politica, Mappa politica, La costituzione spagnola.	Lecture d'approfondimento e materiale web	8	10
L'impresa	"Ser / estar / haber", I numerali, Lessico specifico, Le perifrasi verbali	Custo Barcelona o "la globalización en camiseta", Mango, "La cuenta naranja"	Lecture d'approfondimento e materiale web	8	8
"El estado del bienestar social" (Welfare).	Educazione, previdenza sociale e sanità	Alcuni casi d'impresе innovative	Lecture d'approfondimento e materiale web	4	4

Lingua spagnola I

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

1 4

Docente

Isabel Gorris Yagüe

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Nell'ambito dell'insegnamento della Lingua spagnola all'interno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, il corso ha come obiettivi fondamentali:

- l'uso pratico della lingua, preparando gli alunni ad un uso effettivo dello spagnolo come mezzo di comunicazione; il suo graduale apprendimento, dando in questo primo corso le basi morfosintattiche e grammaticali della lingua; la possibilità di progredire in modo graduale, anche autonomamente una volta finito il corso, quindi la progressiva autonomia linguistica dello studente;
- l'avvicinamento alla cultura e alla civiltà ispanica specialmente per quanto riguarda argomenti di indole economica.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica ufficiale e 30 ore di esercitazioni.

A fronte delle prime viene stimato un impegno di studio individuale di 36 ore per un totale di 100 ore complessive, corrispondenti a 4 crediti formativi.

Il corso del primo anno sarà tenuto durante il primo ed il secondo semestre e sarà suddiviso in due parti: una parte pratica ed una teorica.

La parte pratica da svolgere con il collaboratore madrelingua (corso propedeutico) avrà come finalità l'essere in grado di rispondere in modo concreto a delle situazioni comuni della vita quotidiana e lavorativa, in accordo con i contenuti grammaticali previsti per gli studenti principianti.

La parte teorica da svolgere con il docente del corso si occuperà di fornire concetti teorici fondamentali della civiltà e cultura spagnola e di consolidare le conoscenze linguistiche.

Modalità di valutazione

Durante lo svolgimento del corso, il docente ed il collaboratore linguistico potranno verificare l'andamento di ogni singolo studente attraverso diversi tipi di valutazione.

Alla fine del corso, svolto quasi interamente in lingua spagnola, gli alunni sosterranno una prova scritta ed una prova orale con il docente, che valuterà tanto l'apprendimento teorico quanto l'uso pratico della lingua.

Testi

Socios 1. Curso básico de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Ed. Difusión.

Barcelona, 1999 y Socios 1. Cuaderno de ejercicios (per il corso di letterato)

Nuevo manual de español para italianos. Isabel Gorris Yagüe. Ed. Pitagora. Bologna, febbraio, 2007 (per i tre anni di corso istituzionale del percorso CLEMI)

Materiale didattico integrativo

Testi complementari (non obbligatori)

Diccionario Herder ita/esp – esp/ita. Ed Herder, Barcelona, 2000.

Diccionario Espasa Paravia ita/esp –esp/ita. Ed Mondadori, 2005

Imágenes de España, Ed. Edelsa, Madrid, 2001

España ayer y hoy, Ed. Sgel, Madrid, 1998

Practicar y consultar gramática. Español lengua extranjera. 250 ejercicios / ayuda gramatical y soluciones, Ed. difusión, Barcelona, 1994

100 palabras de negocios. Español lengua extranjera. El vocabulario más importante del mundo de los negocios, Barcelona, 1994.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
L'alfabeto spagnolo	Nozioni di fonetica contrastiva spagnolo-italiano.	Fonologia dello spagnolo	Lecture di approfondimento e materiali web	2	2

Spagna fisica	Caratteristiche fisiche e geografiche.	Morfologia dello spagnolo. Mappa fisica. Il clima	Lecture di approfondimento e materiale web	4	3
Spagna politica	Contesto giuridico-costituzionale. Organizzazione politica ed amministrativa. Le autonomie y le provincie.	Mappa política. Lo stato di diritto. La costituzione spagnola	Lecture di approfondimento e materiale web	8	8
Le lingue del territorio nazionale	Español, catalán, gallego y vasco.	Il modo indicativo. Correlazioni verbali	Lecture di approfondimento e materiale didattico complementare	4	3
Le varianti dello Spagnolo della penisola	Español de las islas canarias. El español de América. El Spanglish.	Lo spagnolo standard	Lecture di approfondimento e materiale didattico complementare	2	2
Contesto socio-politico nell'ultimo terzo del XX	La guerra civile. La transizione democratica	Correlazioni temporali. I numerali	Lecture di approfondimento e materiale web	6	6
La economia spagnola.	Integrazione di Spagna in europa.	Fasi dell'economia spagnola.	Lecture di approfondimento e materiale web	4	4
Le istituzioni pubbliche.	Sistema sanitario. Istruzione e Previdenza sociale	Imprese innovative	Lecture di approfondimento e materiale web	2	4

Lingua spagnola II

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Isabel Gorris Yagüe

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso di Lingua Spagnola II nell'ambito dello spagnolo degli affari EFE (español con fines específicos) all'interno del percorso CLEMI, ha come obiettivo fornire allo studente le conoscenze linguistiche essenziali relative all'economia e al mondo imprenditoriale spagnolo. A tale fine ci serviremo dell'analisi linguistica de diverse fonti autentiche, ovvero articoli giornalistici, riviste specializzate, materiale didattico, materiale web e audio.

Didattica

Il corso del secondo anno prevede 34 ore di didattica ufficiale e 30 ore d'esercitazione.

Il corso del secondo anno sarà tenuto durante il primo ed il secondo semestre e sarà suddiviso in due parti.

Una parte di esercitazioni di lettorato a partire dal primo semestre da svolgere con il collaboratore madrelingua in accordo con i contenuti grammaticali previsti per studenti non principianti.

E una parte teorica nel secondo periodo del secondo semestre, da svolgere con il docente del corso destinata a fornire una visione attuale della cultura imprenditoriale spagnola e del mondo degli affari

spagnolo.

Il programma del corso, i cui argomenti vengono elencati a seguito, prevede un approfondimento di alcuni aspetti grammaticali eseguiti durante le esercitazioni in accordo con i contenuti teorici previsti per studenti di livello linguistico intermedio.

Modalità di valutazione

Durante lo svolgimento del corso il docente ed il collaboratore linguistico potranno verificare l'andamento di ogni singolo studente attraverso diversi tipi di valutazione.

Alla fine del corso, svolto quasi interamente in lingua spagnola, gli alunni sosterranno una prova scritta ed un orale con il docente, che valuterà tanto l'apprendimento teorico quanto l'uso pratico della lingua.

Testi

Socios 2 . Curso de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno, Ed. difusión. Barcelona, 2000 e Cuaderno de ejercicios (testi per il lettore)

Nuevo manual de español para italianos. Isabel Gorris Yagüe. Ed.Pitagora. Bologna, febbraio, 2007(testo del corso istituzionale)

Materiale didattico integrativo

Diccionario Herder bilingüe. Ed. Herder: Barcelona, 2000.

Diccionario Espasa Paravia spa/ita –ita/esp. Ed. Paravia. Madrid, 2005

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il Commercio	Morfologia Campi semantici	Nozioni generali. Il testo accademico	Lecture di approfondimento e materiale web	2	2
Il commercio internazionale	La subordinazione. I relativi	“ Las pymes en la globalización”	Lecture di approfondimento e materiale web	4	6
Importazioni ed esportazioni	Il congiuntivo, Indicatori temporali	“el sector de máquina herramienta ...”, “ la competitividad exterior española”, “el mercado de los todoterreno”	Lecture di approfondimento e materiale web	4	4
Indicativi economici	I comparativi, Le preposizioni “por / para”	Indicatori avanzati	Lecture di approfondimento e materiale web	2	2
Il mercato del lavoro	Le perifrasi verbali, aggettivi e pronomi indefiniti	“El despido en España...”	Lecture di approfondimento e materiale web	4	4
L'impresa	Organizzazione e lessico specifico, “ser / estar/ haber”, il tempo passato	“ D Simón” “El Corte Inglés”	Lecture di approfondimento e materiale web	8	10
Il mercato di valori	Il condizionale, il modo imperativo	Nozioni generali di commercio. “Las inversiones”	Lecture di approfondimento e materiale web	4	4
I servizi	Il turismo.	La prima industria spagnola.	Lecture di approfondimento e materiale web	2	2

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

(Lingua spagnola I

Economia e marketing internazionale

Lingua spagnola III

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

3 4

Docente

Isabel Gorris Yagüe

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il programma del terzo anno di Lingua Spagnola, è orientato, in primis, alla consolidazione delle strutture linguistiche già acquisite e di quelle nuove previste per studenti di livello intermedio- superiore; e in un secondo tempo allo studio di casi di marketing come metodo di lavoro basato sulla analisi del testo e la produzione scritta

Didattica

Il corso del terzo anno sarà tenuto durante il primo periodo del secondo semestre e prevede 34 ore di didattica ufficiale e 40 di lettorato.

Il corso sarà suddiviso in due parti: una parte pratica o d'esercitazioni, dall'inizio del mese d'ottobre, da svolgere con il collaboratore ed esperto linguistico; la cui frequenza è molto consigliata perché prepara al corso istituzionale; ed una parte teorico-pratica da svolgere con il docente del corso dal secondo semestre. L'impostazione didattica sarà quella di trattare la lingua come strumento di lavoro per raggiungere obiettivi professionali.

In questa direzione si potenzierà la capacità comunicativa di base funzionale a livello orale con la collaboratrice madrelingua e le capacità di comprensione scritta, auditiva e di produzione scritta con il docente.

Modalità di valutazione

Durante lo svolgimento del corso il docente ed il collaboratore linguistico potranno verificare l'andamento di ogni singolo studente attraverso diversi tipi di valutazione.

Alla fine del corso, svolto quasi interamente in lingua spagnola, gli alunni sosterranno una prova scritta e un'eventuale prova orale con il docente, che valuterà tanto l'apprendimento teorico quanto l'uso pratico della lingua. La prova scritta consisterà in una parte di grammatica, una comprensione auditiva, una comprensione scritta e una domanda su qualsiasi argomento tenutosi durante il corso istituzionale.

Testi

Nuevo manual de español para italianos Isabel Gorris Yagüe. Ed. Pitagora, Bologna. Febbraio 2007.

Materiale didattico integrativo

Diccionario Herder bilingüe. Ed. Herder. Barcelona, 2000.

Diccionario Espasa Paravia ita/esp- spa/ita. Ed. Espasa. Madrid, 2005.

Diccionario multilingüe de economía y empresa. Ed. Verbum. Madrid, 1994.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Los marcadores del discurso	Argomentazione scritta ed orale	Elaborazione e sintesi dei testi	Lecture d'approfondimento e materiale web	10	12
Il lessico del	Marketing e pubblicità	Il neutro, Lo stile diretto	Lecture	12	12

Testi

Dispensa di testi di civiltà a cura della dott.ssa Nardi disponibile a inizio corso presso il centro stampa.
Ulteriore materiale didattico per le lezioni di letterato indicato dalla dott.ssa Moryson.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Paesaggi di lingua tedesca	Aspetto fisico dei Paesi di lingua tedesca. Zone di interesse economico presenti sul territorio tedesco, austriaco e svizzero.	La lingua dai testi: le parti del discorso. I costituenti della frase	Dossier di materiale didattico	10	12
Il sistema politico	Gli organi politici più importanti, i partiti politici, il nuovo governo tedesco: personaggi e punti focali.	La lingua dai testi: le parole composte	Dossier di materiale didattico	6	8
Economia in Germania	Settori e rami dell'economia; caratteristiche dell'economia tedesca: cambiamenti strutturali e il Mittelstand.	Caratteristiche del testo descrittivo.	Dossier di materiale didattico	8	10
Profilo d'impresa	L'impresa in generale, elementi caratteristici del profilo d'impresa, organigramma e strutturazione.	La lingua dai testi: aspetti lessicali (costruzione di campi semantici specifici)	Dossier di materiale didattico	6	12
Casi d'impresa	Analisi specifica di imprese significative con sede in paesi di lingua tedesca.	La lingua dai testi: le parole composte e lessico specifico.	Dossier di materiale didattico	2	6

Lingua tedesca I

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

1 4

Docente

Antonella Nardi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso mira a fornire gli strumenti atti a orientarsi in testi in lingua tedesca e ad aiutarne la comprensione. Durante il corso verranno trattati argomenti di civiltà legati a una visione dinamica della Germania. Il materiale consta di testi audiovisivi e di lettura sui quali durante il corso verrà applicata una riflessione linguistica finalizzata all'analisi di fenomeni tipici della lingua esaminati in un contesto significativo.

Didattica

Il corso si terrà in lingua e prevede 34 ore di didattica ufficiale.
Gli argomenti verranno trattati nell'ordine indicato nella scheda allegata.

Il corso, che si terrà nel secondo periodo del secondo semestre, sarà integrato da esercitazioni di lettorato tenute dalla collega di madrelingua tedesca che si terranno durante tutto l'arco dell'anno accademico, dedicate all'apprendimento e/o il consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua e delle abilità, in modo particolare di quelle orali, riferite alla comunicazione in lingua in generale e ai campi semantici trattati in particolare.

Le lezioni di lettorato durante il secondo periodo del secondo semestre saranno dedicate all'accompagnamento specifico del corso con focalizzazione sulla rielaborazione orale dei contenuti spiegati a lezione.

A fronte delle 34 ore di corso viene stimato un impegno di studio individuale di 46 ore, unitamente alle 20 ore di lettorato l'impegno complessivo sarà di 100 ore, pari a 4 crediti formativi.

Sia per il corso che per le lezioni di lettorato verrà tenuto conto della frequenza.

Modalità di valutazione

Le prove di valutazione saranno in forma scritta e orale.

Per l'esame scritto sono previsti:

- una di verifica dell'apprendimento della morfo-sintassi per tutti
- una prova di ascolto solo per gli studenti principianti
- un breve brano di lettura sugli argomenti trattati per gli studenti non principianti

L'esame orale consiste in:

- un colloquio in lingua sugli argomenti trattati durante il corso
- ed, eventualmente, nella lettura, commento e riflessione linguistica su un testo contenuto nella dispensa.

Testi

Dispensa di testi di civiltà a cura della dott.ssa Nardi disponibile a inizio corso presso il centro stampa.

Il materiale video sarà disponibile presso l'ufficio della dott.ssa Cavazzi.

Per il lettorato è consigliato il testo: E. Difino, P. Fornaciari: Deutsch klipp und klar, Principato; per il corso dei principianti il testo: Wirtschaftsdeutsch fuer Anfaenger, Grundstufe, Klett-Verlag.

Ulteriore materiale didattico per le lezioni di lettorato sarà a cura della dott.ssa Moryson

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Paesaggi di lingua tedesca	Ciò che sappiamo. Aspetto fisico dei Paesi di lingua tedesca. Regioni di interesse particolare (zone industriali, economiche, turistiche, naturali).	La lingua dai testi: le parti del discorso. I costituenti della frase	Dossier di materiale didattico	8	12
Città di lingua tedesche	Profilo di alcune città tedesche significative dal punto di vista di: importanza economica, commerciale, storico.	La lingua dai testi: aspetti verbali	Dossier di materiale didattico.	6	9
Le istituzioni politiche	Gli organi politici più importanti, i partiti politici, i personaggi. Il nuovo governo tedesco.	La lingua dai testi: le parole composte	Dossier di materiale didattico	8	12
La lingua tedesca	Storia della lingua, varianti linguistiche (tedesco standard, svizzero, austriaco).	La lingua dai testi: i campi semantici e connotazioni regionali del vocabolario, particolarità della riforma ortografica.	Dossier di materiale didattico	6	9
La stampa e i media	La stampa e i media in Germania, Austria e Svizzera.	La lingua dai testi: la frase, aspetti sintattici. i connettori	Dossier di materiale didattico.	4	6

Lingua tedesca II

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4

Docente

Antonella Nardi

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso verterà su contenuti riguardanti la politica economica dei paesi di lingua tedesca, il campo imprenditoriale e alcuni esempi di imprese presenti nei paesi suddetti.

Obiettivo del corso è di decodificare diversi tipi di testi descrittivi e informativi e di fornire gli strumenti necessari per comprenderli e analizzarli.

Una particolare attenzione verrà dedicata al lessico specifico del campo imprenditoriale.

Didattica

Il corso si terrà in lingua e prevede 34 ore di didattica ufficiale.

Il programma, i cui argomenti vengono elencati nella scheda allegata, prevede una riflessione linguistica finalizzata all'analisi di fenomeni tipici dei testi affrontati.

Il corso, che si terrà nel secondo periodo del secondo semestre, sarà integrato da esercitazioni di lettorato tenute dalla collega di madrelingua tedesca che si terranno durante tutto l'arco dell'anno accademico, dedicate al consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua e al potenziamento delle abilità soprattutto orali riferite alla comunicazione in lingua in generale e ai campi semantici trattati in particolare.

Le lezioni di lettorato durante il secondo periodo del secondo semestre saranno dedicate all'accompagnamento specifico del corso con focalizzazione sulla rielaborazione orale dei contenuti spiegati a lezione.

A fronte delle 34 ore di corso viene stimato un impegno di studio individuale di 46 ore, unitamente alle 20 ore di lettorato l'impegno complessivo sarà di 100 ore, pari a 4 crediti formativi.

Sia per il corso che per le lezioni di lettorato verrà tenuto conto della frequenza.

Modalità di valutazione

Le prove di valutazione saranno in forma scritta e orale.

Per l'esame scritto sono previsti:

- una prova dedicata al lessico specifico trattato a lezione
- un brano di lettura sugli argomenti trattati nel corso.

L'esame orale consiste in

- un colloquio in lingua sugli argomenti trattati durante il corso
- nella presentazione di un profilo di impresa a scelta del candidato
- ed, eventualmente, nella lettura e commento di un testo contenuto nella dispensa con relativa riflessione linguistica.

Verrà offerta l'occasione a un numero limitato di studenti di esporre il profilo di impresa durante il corso.

In questo caso si riterrà sostenuta la relativa parte d'esame.

Testi

Dispensa di testi di civiltà a cura della dott.ssa Nardi disponibile a inizio corso presso il centro stampa.

Per il lettorato è consigliato il testo: E. Difino, P. Fornaciari: Deutsch klipp und klar, Principato

Ulteriore materiale didattico per le lezioni di lettorato sarà a cura della dott.ssa Moryson.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Economia in Germania	Settori e rami dell'economia; caratteristiche dell'economia tedesca.	Caratteristiche del testo descrittivo. Il testo giornalistico	Dossier di materiale didattico	8	10

Profilo d'impresa	L'impresa in generale, elementi caratteristici del profilo, organigramma e strutturazione.	La lingua dai testi: aspetti lessicali (costruzione di campi semantici specifici)	Dossier di materiale didattico	6	12
Casi d'impresa	Analisi specifica di imprese significative con sede in paesi di lingua tedesca.	La lingua dai testi: le parole composte e lessico specifico.	Dossier di materiale didattico	8	10
Profilo storico-economico: gli anni '50.	Il miracolo economico, la nascita dell'economia sociale di mercato e dell'economia pianificata.	Caratteristiche del testo informativo	Dossier di materiale didattico	6	10
I meccanismi dell'economia sociale di mercato	La domanda e l'offerta, elementi sociali nell'economia di mercato, il patto sociale.	Caratteristiche del testo informativo.	Dossier di materiale didattico	4	6

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Lingua tedesca I

Economia e marketing internazionale

Lingua tedesca III

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno **crediti**

3 4

Docente

Antonella Nardi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire agli studenti strumenti per la comprensione e l'analisi di testi relativi all'area specialistica di Management & Marketing.

In particolare verranno affrontati testi riguardanti mezzi e strategie di marketing con esempi concreti, testi pubblicitari analizzati nei loro elementi, nelle loro particolarità linguistiche e rispetto al loro legame al contesto storico-economico in cui sono nati.

Una particolare attenzione verrà dedicata al lessico specifico.

Didattica

Il corso si terrà in lingua tedesca e prevede 34 ore di didattica ufficiale.

Il programma, i cui argomenti vengono elencati nella scheda allegata, prevede una riflessione linguistica finalizzata all'analisi di fenomeni tipici dei testi affrontati e all'approfondimento dell'analisi testuale.

Il corso, che si terrà nel primo periodo del secondo semestre, sarà integrato da esercitazioni di lettorato tenute dalla collega di madrelingua tedesca che si terranno durante tutto l'arco dell'anno accademico, dedicate al potenziamento delle abilità soprattutto orali riferite alla comunicazione in lingua in generale e ai campi semantici trattati in particolare.

Le lezioni di lettorato durante il primo periodo del secondo semestre saranno dedicate all'accompagnamento specifico del corso con focalizzazione sulla rielaborazione orale dei contenuti spiegati a lezione.

A fronte delle 34 ore di corso viene stimato un impegno di studio individuale di 46 ore, unitamente alle 20 ore di lettorato l'impegno complessivo sarà di 100 ore, pari a 4 crediti formativi.

Sia per il corso che per le lezioni di lettorato verrà tenuto conto della frequenza.

Modalità di valutazione

Le prove di valutazione saranno in forma scritta e orale.

Per l'esame scritto sono previsti:

- una produzione su traccia
- un brano di comprensione scritta sugli argomenti trattati.

L'esame orale consiste in:

- un colloquio in lingua sugli argomenti trattati durante il corso
- un approfondimento individuale consistente nell'analisi di un testo pubblicitario
- ed, eventualmente, nella lettura e commento di un testo contenuto nella dispensa con relativa riflessione linguistica.

Verrà offerta l'occasione a un numero limitato di studenti di esporre l'approfondimento individuale durante il corso.

In questo caso si riterrà sostenuta la relativa parte d'esame.

Testi

Dispensa di testi di civiltà a cura della dott.ssa Nardi disponibile a inizio corso presso il centro stampa.

Il materiale video sarà disponibile presso la biblioteca.

H. Dreyer, R. Schmitt. 2001. Grammatica tedesca con esercizi München: Verlag für Deutsch.

Ulteriore materiale didattico per le lezioni di dottorato sarà a cura della dott.ssa Moryson.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Marketing: mezzi e strategie	Concetto di marketing; esempi di nuove strategie di marketing forme di tutela dei consumatori.	Lessico specifico, Indirekte Rede, Konjunktiv I	Dossier di materiale didattico Materiale video	12	24
Comunicazione e mercato pubblicitario	Concetti generali. Modelli di comunicazione pubblicitaria, organizzazione e attività dell'agenzia pubblicitaria.	Lessico specifico	Dossier di materiale didattico Materiale video	4	6
Analisi di testi pubblicitari: la struttura	Esame degli elementi caratteristici del testo pubblicitario: immagine e testo	Caratteristiche del testo argomentativo. Funzione appellativa del linguaggio	Dossier di materiale didattico	6	10
Analisi di testi pubblicitari: la lingua	Esame degli elementi linguistici tipici del testo pubblicitario: slogan, testo, titolo.	Lessico, fraseologia, sintassi e grammatica del testo.	Dossier di materiale didattico	6	10
Pubblicità e storia	Esempi di pubblicità che riflettono il periodo storico in cui sono nate	Rielaborazione del testo informativo e strutturazione di un commento.	Dossier di materiale didattico	4	8

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Lingua tedesca I

Economia e marketing internazionale

Lingua tedesca II

Economia e marketing internazionale

Logistica

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	2	4
Management internazionale	2	4

Docente

Giancarlo Mingozi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Trattare le tematiche classiche della Funzione Logistica specificamente riferite al governo dei flussi dei materiali che si svolgono all'interno dei Sistemi Produttivi.

In particolare, viene sviluppata una panoramica delle metodologie che la logistica offre per la soluzione dei problemi della produzione e della gestione dei materiali.

Saranno, inoltre, illustrate le modalità da adottare per raggiungere l'integrazione delle diverse funzioni aziendali coinvolte dal flusso dei materiali e le tecniche atte a migliorare le prestazioni del processo produttivo relative a flessibilità, servizio al cliente, riduzione di materiali.

Infine verrà trattato il tema della pianificazione lineare dei trasporti.

Didattica

Lezioni frontali sugli argomenti indicati nell'obiettivo del corso.

Modalità di valutazione

Le valutazioni verranno effettuate mediante prova scritta alla fine del corso.

Testi

Alberto Grando: "Organizzazione e gestione della produzione industriale" – Ed. EGEA

Roger W Schmenner: "Produzione: scelte e gestione operativa" Ed. Sole 24 Ore

Terry Hill: "Il Management della produzione" – Ed. Franco Angeli.

F. Da Villa: "Logistica manifatturiera" – Ed. Etaslibri

M. Olmastroni: "Tecnica della Produzione" – Ed. Hoepli

Pareschi – Persona – Ferrari – Rigattieri: "Logistica integrata e flessibile" – Ed Progetto Leonardo

Ferrozzi – Shapiro: "Dalla logistica al Supply Chain Management" – Ed ISEDI

Enzo Baglieri: "La gestione strategica degli approvvigionamenti" - ETAS

Materiale didattico integrativo

Dispense contenenti materiali a cura del docente.

Macroeconomia

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4

Docente

Graziella Bertocchi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso approfondisce alcuni importanti temi di macroeconomia che non sono stati affrontati o non sono stati sviluppati con questo dettaglio nel corso introduttivo del primo anno.

Docente

Graziella Bertocchi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire solide base teoriche e analitiche per lo studio della moderna macroeconomia. Il corso costituisce uno dei cardini del primo anno della laurea specialistica in Economia, ma può essere proficuamente frequentato da tutti gli studenti che abbiano seguito un corso intermedio di macroeconomia nel triennio.

A fronte delle 68 ore di didattica viene richiesto un impegno di studio individuale stimato di 132 ore per un totale di 200 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Il metodo didattico sarà basato sulla presentazione degli argomenti con l'ausilio di modelli dinamici di equilibrio generale con microfondazioni.

Il supporto matematico eventualmente necessario sarà fornito nell'ambito delle lezioni.

Ciascun argomento sarà illustrato da esempi e applicazioni a questioni correnti di politica economica.

Sarà particolarmente incoraggiata l'attiva partecipazione in classe con presentazioni e discussioni.

Si invitano gli studenti a visitare il sito web del corso, che contiene anche una newsletter periodicamente aggiornata durante il periodo di lezioni.

L'indirizzo del sito è'

http://www.economia.unimore.it/Bertocchi_Graziella/courses/macroeconomiaoprocreditoweb.htm .

Modalità di valutazione

Sono previste una prova intermedia e una prova finale, entrambe in forma scritta.

Gli studenti che non affrontano o non superano queste prove avranno a disposizione gli appelli consueti.

Testi

Il corso non si basa su un testo specifico ma come ausilio alla partecipazione alle lezioni vengono consigliati i seguenti testi:

C. Azariadis, Intertemporal Macroeconomics, Blackwell, 1993;

R.J. Barro e X. Sala-I-Martin, Economic Growth, Seconda edizione, MIT Press, 2004;

G. Bertocchi, Strutture finanziarie dinamiche, Il Mulino, 1990;

O. Blanchard, Scoprire la macroeconomia, Vol. I, il Mulino, 2002;

O.J. Blanchard e S. Fischer, Lezioni di Macroeconomia, Il Mulino, 1992;

A. Chiang, Introduzione all'economia matematica, Boringhieri, 1978;

N. G. Mankiw, Macroeconomia, Zanichelli, Bologna, 2004; D. Romer, Advanced Macroeconomics, second edition, McGraw-Hill, 2001;

D.N., Weil, Economic Growth, Addison-Wesley, 2004.

Materiale didattico integrativo

G. Bertocchi e F. Canova, Did colonization matter for growth? An empirical exploration into the historical causes of Africa's underdevelopment, European Economic Review 2002, volume 46, pp. 1851-71;

G. Bertocchi, The vanishing bequest tax, working paper, Università di Modena e Reggio Emilia, 2006.

Eventuale ulteriore materiale integrativo verrà indicato nel corso del semestre.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione alla teoria della crescita	Accumulazione di capitale. Convergenza.	Sviluppo e sottosviluppo. Capitale umano. Progresso tecnologico.	Vedi sopra	4	10
Introduzione ai	Equazioni alle	Fluttuazioni cicliche.	Vedi	6	14

sistemi dinamici	differenze finite. Stati stazionari. Convergenza. Stabilita'.	Trappole del sottosviluppo.	sopra		
Il modello di crescita neoclassico	Il modello di Solow. Accumulazione di capitale. Risparmio e investimento. Crescita della popolazione. Il modello con agente rappresentativo.	Sviluppo e sottosviluppo. Contabilita' della crescita.	Vedi sopra	20	40
Il modello con generazioni successive	Il modello di Diamond. Scelta intertemporale. Inefficienza dinamica.	Il ruolo del governo. Politica fiscale e debito pubblico. Sistemi di sicurezza sociale.	Vedi sopra	14	30
La teoria della crescita endogena	Il progresso tecnologico. Il capitale umano. L'istruzione. Fattori socio-politici.	Le regressioni della crescita. Il miracolo economico delle tigri asiatiche. La tragedia africana. Il dibattito sulla globalizzazione.	Vedi sopra	6	12
Debito pubblico e bolle speculative	Sostenibilita' del debito pubblico. La valutazione delle attivita' finanziarie.	Dinamiche esplosive e teoria del caos.	Vedi sopra	6	12
Teorie del ciclo economico	Il ciclo economico reale. Teorie neo-keynesiane del le fluttuazioni. La teoria del ciclo endogeno.	Inflazione e disoccupazione. Il dibattito sulle politiche di stabilizzazione.	Vedi sopra	4	10
Diseguaglianza e redistribuzione	Distribuzione del reddito e della ricchezza. Politiche fiscali endogene.	Modelli con eredita'. Il teorema dell'elettore mediano.	Vedi sopra	4	8

Marketing - Marketing strategico (M1) (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Silvia Grappi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso sarà dedicato a fornire i presupposti teorici e i supporti metodologici alla base delle decisioni strategiche di marketing d'impresa, attraverso l'esame delle principali variabili che influenzano le scelte manageriali.

Obiettivo del corso è di identificare gli strumenti teorici e analitici per affrontare l'analisi dell'ambiente concorrenziale esterno all'impresa, comprenderne il comportamento strategico e valutare il profilo di competitività aziendale, al fine di formulare le strategie di marketing, sviluppare la segmentazione del mercato e individuare le logiche di posizionamento.

Lo scopo è di pervenire, da un lato, alla valutazione e all'apprezzamento del grado d'attrattività dell'ambiente competitivo entro cui opera l'impresa; dall'altro, studiare la configurazione e la natura evolutiva delle risorse e competenze alla base della competitività aziendale, con particolare riferimento alle strategie di marketing dell'impresa.

Il corso comporta 32 ore di attività didattica, cui gli studenti sono fortemente sollecitati a partecipare, e un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Per i vari argomenti trattati durante il corso sono previsti: lezioni, esercitazioni, discussioni di casi aziendali ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista, alla fine delle lezioni, una prova finale in forma scritta.

Gli appelli di esame, previsti dal calendario della facoltà, si svolgeranno anch'essi in forma scritta.

Testi

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J. and Wong, V. (2001), Principi di Marketing, Iseidi, Torino, Cap. 1; Cap. 3; Cap. 4; parr. 10.3, 10.4, 10.5, 10.6
- Grant, R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 1999, parr. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 e 3.7; parr. 5.1, 5.2 e 5.3, 5.3.1 ; par. 7.4 ; Cap. 8, Cap. 9
- Bianchini G., Concorrenza, Regole, Strategia Aziendale, Franco Angeli, Milano, 2001, Cap. 7
- Peter J.P., Donnelly Jr. J.H., Marketing, seconda ediz. Italiana, McGraw-Hill Italia, 2003, Cap. 5

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
MARKETING E IMPRESA	Il ruolo del marketing nell'impresa. Marketing management e orientamento al marketing. Marketing strategico e marketing operativo. Piano strategico. Analisi del portafoglio di attività e strategie di crescita: cenni. Strategia e piano di marketing.		Kotler, Cap.1; Kotler, Cap.3	6	12
L'AMBIENTE DI MARKETING	Macroambiente e microambiente. L'ambiente competitivo. Settore e mercato. Modelli concorrenziali. Lo schema delle cinque forze competitive. Fattori critici di successo.		Kotler, Cap. 4; Grant, parr. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 e 3.7	8	16
RISORSE DI IMPRESA E VANTAGGIO COMPETITIVO	Risorse e competenze come base della strategia. Le competenze distintive. Sistema di valori e cultura d'impresa. Tipologie di vantaggio competitivo.	Caso aziendale	Grant, parr. 5.1, 5.2 e 5.3, 5.3.1 Grant, par. 7.4 Bianchini, cap. 7	4	8

LE STRATEGIE COMPETITIVE	Il vantaggio di costo. Fonti statiche e dinamiche di costo. Il vantaggio di differenziazione. Analisi della domanda e dell'offerta per la differenziazione	Caso aziendale	Grant, capp. 8 e 9	8	20
SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO SUL MERCATO	La segmentazione del mercato. Criteri di segmentazione. Tecniche di segmentazione: cenni. Scelta del target e strategie di segmentazione. Posizionamento di mercato e strategie di posizionamento.	Esercitazione: segmentazione	Peter e Donnelly, Cap. 5. Kotler, parr. 10.3, 10.4, 10.5, 10.6.	6	12

Marketing - Marketing strategico (M1) (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Giovanni Carlo Bianchini

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso sarà dedicato a fornire i presupposti teorici e i supporti metodologici alla base delle decisioni strategiche di marketing d'impresa, attraverso l'esame delle principali variabili che influenzano le scelte manageriali.

Obiettivo del corso è di identificare gli strumenti teorici e analitici per affrontare l'analisi dell'ambiente concorrenziale esterno all'impresa, comprenderne il comportamento strategico e valutare il profilo di competitività aziendale, al fine di formulare le strategie di marketing, sviluppare la segmentazione del mercato e individuare le logiche di posizionamento.

Lo scopo è di pervenire, da un lato, alla valutazione e all'apprezzamento del grado d'attrattività dell'ambiente competitivo entro cui opera l'impresa; dall'altro, studiare la configurazione e la natura evolutiva delle risorse e competenze alla base della competitività aziendale, con particolare riferimento alle strategie di marketing dell'impresa.

Il corso comporta 32 ore di attività didattica, cui gli studenti sono fortemente sollecitati a partecipare, e un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Per i vari argomenti trattati durante il corso sono previsti: lezioni, esercitazioni, discussioni di casi aziendali ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista, alla fine delle lezioni, una prova finale in forma scritta.

Gli appelli di esame, previsti dal calendario della facoltà, si svolgeranno anch'essi in forma scritta.

Testi

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J. and Wong, V. (2001), Principi di Marketing, Iseidi, Torino, Cap. 1;

Cap. 3; Cap. 4; parr. 10.3, 10.4, 10.5, 10.6

- Grant, R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 1999, parr. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 e 3.7; parr. 5.1, 5.2 e 5.3, 5.3.1 ; par. 7.4 ; Cap. 8, Cap. 9

- Bianchini G., Concorrenza, Regole, Strategia Aziendale, Franco Angeli, Milano, 2001, Cap. 7

- Peter J.P., Donnelly Jr. J.H., Marketing, seconda ediz. Italiana, McGraw-Hill Italia, 2003, Cap. 5

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
MARKETING E IMPRESA	Il ruolo del marketing nell'impresa. Marketing management e orientamento al marketing. Marketing strategico e marketing operativo. Piano strategico. Analisi del portafoglio di attività e strategie di crescita: cenni. Strategia e piano di marketing.		Kotler, Cap.1; Kotler, Cap.3	6	12
L'AMBIENTE DI MARKETING	Macroambiente e microambiente. L'ambiente competitivo. Settore e mercato. Modelli concorrenziali. Lo schema delle cinque forze competitive. Fattori critici di successo.		Kotler, Cap. 4; Grant, parr. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 e 3.7	8	16
RISORSE DI IMPRESA E VANTAGGIO COMPETITIVO	Risorse e competenze come base della strategia. Le competenze distintive. Sistema di valori e cultura d'impresa. Tipologie di vantaggio competitivo.	Caso aziendale	Grant, parr. 5.1, 5.2 e 5.3, 5.3.1 Grant, par. 7.4 Bianchini, cap. 7	4	8
LE STRATEGIE COMPETITIVE	Il vantaggio di costo. Fonti statiche e dinamiche di costo. Il vantaggio di differenziazione. Analisi della domanda e dell'offerta per la differenziazione	Caso aziendale	Grant, capp. 8 e 9	8	20
SEGMENTAZIONE E POSIZIONAMENTO SUL MERCATO	La segmentazione del mercato. Criteri di segmentazione Tecniche di segmentazione:	Esercitazione: segmentazione	Peter e Donnelly, Cap. 5. Kotler, parr. 10.3, 10.4,	6	12

	cenni. Scelta del target e strategie di segmentazione. Posizionamento di mercato e strategie di posizionamento.		10.5, 10.6.		
--	---	--	-------------	--	--

Marketing - Marketing operativo (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	2	4

Docente

Giuseppe Nardin

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base della teoria e degli strumenti operativi del marketing, con un intreccio continuo tra l'approfondimento delle componenti teoriche della disciplina e lo studio di casi aziendali, l'incontro con manager di imprese industriali, lo sviluppo di esercitazioni pratiche. Il corso comporta 32 ore di attività didattica, cui gli studenti sono fortemente sollecitati a partecipare, e un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Per i vari argomenti trattati durante il corso sono previsti: esercitazioni, discussioni di casi aziendali ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

Prova scritta.

Testi

Stanton W.J., Varaldo R., Marketing, Il Mulino, 1989 (1° e 2° parte)

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Gli orientamenti dell'azione commerciale delle imprese			Stanton-Varaldo, parte 1 [^] . Materiale didattico		
Definizione generale e strumenti per l'analisi di segmentazione	Il concetto di mercato generale e la sua articolazione in segmenti basati sulle differenze dei consumatori. Variabili di segmentazione. Tecniche di indagine	La segmentazione della popolazione italiana secondo gli stili di vita Eurisko. Esercitazione sulla segmentazione	Stanton-Varaldo, parte 2 [^] . Materiale didattico	6	12

	per la segmentazione del mercato.				
Le leve del marketing e il ciclo di vita del prodotto	Definizione del concetto di marketing mix e analisi della sua gestione dinamica in funzione del ciclo di vita del prodotto.	Lo strumento del ciclo di vita applicato al prodotto generico e alla marca: esempi	Stanton-Varaldo, cap. 7 (parr. 6 e 7). Materiale didattico	4	7
La politica di prodotto	Definizione di prodotto e di portafoglio prodotti. La gestione del portafoglio e il lancio di un nuovo prodotto. Tipologie di prodotto e comportamenti del consumatore. Gli attributi immateriali: colore, confezione, marca.	Esercitazioni su: Convenience, shopping e specialty goods e marketing mix. Gestione portafoglio. Confezione. Marca.	Stanton-Varaldo, parte 3. Materiale didattico	6	14
La politica di prezzo	Rilevanza economica e competitiva del prezzo. Definizione del prezzo base. Modifiche del prezzo. Differenziazione del prezzo.	Esercitazioni sulla definizione del prezzo: analisi del punto di pareggio Il rapporto qualità/prezzo. Il posizionamento di prezzo rispetto ai concorrenti	Stanton-Varaldo, parte 4 [^] . Materiale didattico	6	12
La politica distributiva	Ruolo e funzioni degli intermediari commerciali. Scelta dei canali distributivi. Intensità distributiva. Organizzazione delle forze di vendita. Il ruolo delle politiche di trade marketing.	Le trasformazioni della struttura distributiva italiana e dei rapporti con l'industria. Modelli di analisi e di gestione dei clienti chiave. Esercitazioni sulla scelta dei canali di vendita.	Stanton-Varaldo, Cap. 14 (parr. 1, 2, 3, 4, 6, 7), 15 (parr.,1,2,3,4,6,7,8,9). Materiale didattico	5	14
La politica di comunicazione	Il mix degli strumenti di comunicazione. Il concetto di comunicazione. I pubblici della comunicazione aziendale	Esercitazioni	Stanton-Varaldo, parte 6 [^] . materiale didattico	5	9

Marketing dei beni di consumo

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente
Silvia Grappi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone l'obiettivo di cogliere l'evoluzione degli studi sul comportamento del consumatore, offrendo le conoscenze e le metodologie adeguate alla comprensione, sia teorica sia empirica, del comportamento di consumo.

Particolare risalto sarà quindi dedicato all'indagine dei meccanismi sottostanti la formazione delle decisioni di acquisto e di utilizzo di un prodotto da parte del consumatore per la fondamentale importanza che tale ambito d'indagine riveste nelle attività di marketing.

Didattica

Il corso fornisce le basi teoriche ed applicative per la comprensione del comportamento del consumatore, delle modalità con cui egli procede all'elaborazione delle informazioni al fine di giungere alle decisioni di acquisto e, conseguentemente, di consumo.

In particolare si approfondiranno le tematiche relative ai diversi modelli di consumo che il consumatore mette in atto: l'acquisto d'impulso; il comportamento d'acquisto abituale; il comportamento d'acquisto ad elevato coinvolgimento. In seguito, si focalizzerà l'attenzione sullo studio del comportamento di acquisto visto come processo di risoluzione di un problema.

Non si trascurerà poi di evidenziare le influenze di carattere sociale ed ambientale che agiscono sul consumatore.

Verrà quindi approfondito il tema dei modelli sviluppati per la previsione del comportamento di acquisto, esaminando i costrutti dell'atteggiamento, dell'intenzione di acquisto e del comportamento susseguente. Partendo da queste basi teoriche, sarà sviluppato l'argomento dei modelli esplicativi adottati per la conoscenza del comportamento del consumatore: la teoria dell'azione ragionata, la teoria del comportamento pianificato e la teoria del provare.

Non si trascurerà poi di esaminare quelle che sono le ricadute operative all'interno di questo ambito di studi, dedicando particolare cura al ruolo della comunicazione di impresa nella strutturazione ed eventuale cambiamento del comportamento del consumatore.

Modalità di valutazione

La valutazione consiste in una prova in forma scritta.

Testi

R. EAST, Comportamento del consumatore, Apogeo, 2003 (capp. 1,2,5,6,7,8,10)

Materiale didattico integrativo

Ulteriore materiale sarà indicato nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione allo studio del comportamento del consumatore: proposte e spiegazioni	Introduzione alle diverse tipologie di consumo. I diversi paradigmi d'acquisto: l'approccio cognitivo e l'approccio comportamentale. Individuazione di alcuni concetti chiave: coinvolgimento, attribuzione causale, influenza sociale.		R. East (2003) Cap.1	4	8
Modelli del consumatore: il concetto di fedeltà, brand	La consapevolezza della marca intesa come il riconoscimento e il ricordo di una marca e la sua	Esercitazione in aula	R. East (2003) Cap.2	4	8

equity ed estensione della marca	differenziazione dalle altre. L'immagine della marca, quindi le idee e le sensazioni associate a una marca. Il valore della marca: la marca come patrimonio da sfruttare per produrre un reddito.				
Analisi dei concetti di atteggiamento, credenze, intenzione e comportamento	Definizione e metodi di rilevazione del concetto di atteggiamento. Sviluppo delle più moderne e complete concettualizzazioni di atteggiamento. Esplicazione del legame tra atteggiamento e comportamento del consumatore.	Esercitazione in aula	R. East (2003) Cap.5	6	12
Lo studio e la previsione dell'intenzione di acquisto	Sviluppo dei due principali approcci teorici della "teoria dell'azione ragionata" e della "teoria del comportamento pianificato". Individuazione di alcuni criteri alternativi allo studio del comportamento.	Esercitazione in aula	R. East (2003) Cap.6	6	12
I meccanismi di scelta e di consumo: l'elaborazione e la valutazione delle informazioni	Descrizione dei processi coinvolti nelle attività di riconoscimento e di valutazione, l'effetto di "mera esposizione", gli schemi e le euristiche.		R. East (2003) Cap.7	4	8
L'indagine della fase post-acquisto del consumo: soddisfazione, qualità e reclami	Individuazione dei principali fattori che influenzano la qualità percepita. Approfondimento dei due aspetti della soddisfazione e dell'insoddisfazione. Indagine del comportamento del consumatore nei confronti del reclamo.	Esercitazione in aula	R. East (2003) Cap.8	4	8
Applicazione dei concetti indagati all'ambito comunicazionale	La misurazione della risposta alla pubblicità.		R. East (2003) Cap.10	4	8

Marketing dei beni industriali

Corsi di studio

Economia aziendale

anno

3

crediti

4

Docente

Giuseppe Nardin

Periodo di svolgimento del corso
18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di illustrare le modalità di applicazione del marketing agli scambi che si realizzano tra imprese, sulla base di un approccio che enfatizza le dinamiche relazionali che vengono a strutturare i rapporti interaziendali in tali tipi di mercati.

Particolare attenzione, pertanto, sarà dedicata all'analisi, oltre che dei fondamenti economici e strategici dei comportamenti d'impresa, anche dei processi sociali e interpersonali - adattamento, coinvolgimento, potere/dipendenza, fiducia - che sostengono la formazione di tali relazioni.

Didattica

Lo svolgimento del corso prevede, oltre alle tradizionali lezioni, una partecipazione attiva da parte dei partecipanti che saranno impegnati in elaborazioni e discussioni in aula su materiali integrativi predisposti dal docente.

Modalità di valutazione

Prova scritta.

Testi

- 1) G. Nardin, Relazioni e fiducia nei mercati dei beni industriali, Franco Angeli, Milano, 2002, Cap. 1 e 2
- 2) G. Ferrero, Il marketing relazionale. L'approccio delle scuole nordiche, Lint, Trieste, 1992, Cap. 4 e 5
- 3) G. Nardin, Dall'homo oeconomicus alla relazione: l'evoluzione del concetto di scambio nella costruzione teorica del marketing, dattiloscritto
- 3) P. M. Doney e J. R. Cannon, An Examination of Trust in Buyer-Seller Relationships, Journal of Marketing, 61, April 1997
- 4) L. Hallen, J. Johanson, N. Seyed-Mohamed, Interfirm Adaptation in Business Relationships, Journal of Marketing, 55, April, 1991
- 5) A. Zaheer, B. McEvily, V. Perrone, Does Trust Matter? Exploring the Effects on Interorganizational and Interpersonal Trust on Performance, Organization Science, 2, March-April, 1998
- 6) R. M. Morgan, S. D. Hunt, The Commitment-Trust Theory of Relationships Marketing, Journal of Marketing, 58, July 1994
- 7) R. T. Moriarty, R. E. Spekman, An Empirical Investigation of the Information Sources Used During the Industrial Buying Process, Journal of Marketing Research, XXI, May 1984
- 8) G. A. Luffman, Industrial Buyer Behaviour, European Journal of Marketing, 8, 2, 1974
- 9) M.T. Cunningham, I. G. White, The Behaviour of Industrial Buyers in Their Search for Suppliers of Machine Tools, The Journal of Management Studies, 11, 2, 1974
- 10) Y. Wind, Industrial Source Loyalty, Journal of Marketing Research, VII, November 1970

Materiale didattico integrativo

- 11) E. Anderson, W. Chu, B. Weitz, Industrial Purchasing: An Empirical Investigation on the Buyclass Framework, Journal of Marketing, 51, July, 1987
- 12) J. A. Czepiel, Word-of-Mouth Process in the Diffusion of a Major Technological Innovation, Journal of Marketing Research, XI, May 1974
- 13) J. A. Martilla, Word-of-Mouth Communication in the Industrial Adoption Process, Journal of Marketing Research, VIII, May 1971
- 14) U. B. Ozanne, G. A. Churchill, Five Dimension of the Industrial Adoption Process, Journal of Marketing Research, VIII, August 1971
- 15) W. J. Johnston, J. E. Lewin, Organizational Buying Behavior: Toward an Integrative Framework, Journal of Business Research, 35, 1996
- 16) F. E. Webster, Informal Communication in Industrial Markets, Journal of Marketing Research, VII, May 1970

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I diversi contenuti concettuali del	Presentazione del corso, introduzione al marketing industriale, il	Analisi e discussione su saggi indicati dal docente.	Lecture e dispense a cura del	6	14

marketing	tema delle divisione del lavoro tra imprese		docente		
La complessità degli scambi tra imprese	I contenuti dell'offerta dei produttori di beni industriali, i modelli di analisi del comportamento di acquisto	Analisi e discussione su saggi indicati dal docente.	Lecture e dispense a cura del docente	6	14
L'approccio relazionale	Le relazioni tra imprese nei mercati dei beni industriali, il modello base dell'approccio interattivo	Analisi e discussione su saggi indicati dal docente.	Lecture e dispense a cura del docente	6	14
Le dinamiche delle relazioni	Il ciclo di vita delle relazioni, le determinanti del processo evolutivo delle relazioni: potere e coinvolgimento fiducia e adattamento	Analisi e discussione su saggi indicati dal docente.	Lecture e dispense a cura del docente	8	14
La gestione delle relazioni	Analisi delle componenti delle relazioni e del portafoglio clienti, gestione delle strategie di problem solving e transfert ability	Analisi e discussione su saggi indicati dal docente. Esercitazione sull'analisi del portafoglio clienti	Lecture e dispense a cura del docente	6	12

Marketing internazionale

Corsi di studio

Economia aziendale

anno

3

crediti

4

Docente

Tiziano Bursi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Affrontare le problematiche strategiche ed operative connesse ai processi di internazionalizzazione dell'economia e di globalizzazione dei mercati, alle forme di approccio e di presenza sui mercati internazionali.

Didattica

Per i vari argomenti trattati durante il corso sono previsti: lezioni, esercitazioni, discussioni di casi aziendali ed interventi di operatori aziendali.

L'attività didattica prevede, oltre alle lezioni frontali, la preparazione e discussione di progetti di gruppo.

I temi trattati nel corso delle lezioni saranno: l'analisi delle problematiche relative alla presenza sui mercati internazionali sarà condotta attraverso lo sviluppo di diversi temi a partire dalla rassegna dei principali contributi teorici sui processi di internazionalizzazione delle imprese, con particolare attenzione alle organizzazioni di piccole e medie dimensioni. In modo specifico saranno presentati e discussi l'approccio nordico e transazionale.

In seguito, saranno introdotti i temi delle strategie e dei canali d'entrata sui mercati esteri. Infine ci si focalizzerà sulle leve operative ed in particolare sull'analisi e selezione dei mercati esteri, e sulle politiche di prodotto, prezzo, promozione e comunicazione.

Modalità di valutazione

Gli appelli di esame, previsti dal calendario della facoltà, si svolgeranno in forma scritta.

Testi

Il testo di riferimento principale per lo studio sarà costituito da:

G. Pellicelli, Il marketing internazionale: mercati globali e nuove strategie competitive, 3^a ed., ETAS, Milano, 1999.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I processi di internazionalizzazione e di globalizzazione	Le spinte alla internazionalizzazione I fattori della globalizzazione Implicazioni di tipo strategico ed operativo per le imprese		G. Pellicelli, cap. 1	4	6
L'analisi di un mercato estero	Le fasi e gli strumenti di analisi		G. Pellicelli, cap. 3	4	8
La scelta e la segmentazione dei mercati esteri	Le variabili di segmentazione		G. Pellicelli, cap. 7	2	6
Le strategie di entrata sul mercato internazionale	Esportazione Vendita diretta Integrazione Licensing Joint venture Filiale estera Rilocalizzazione Esportazione Vendita diretta Integrazione Licensing Joint venture Filiale estera Rilocalizzazione		G. Pellicelli, cap. 5	6	12
La scelta dei canali di entrata	Importatori Trading companies Consorzi export Agenti Filiale		G. Pellicelli, cap. 14	4	12
Le politiche di marketing mix sul mercato internazionale: La politica di prodotto	Le leve del mktg-mix Le politiche di adattamento del prodotto		G. Pellicelli, capp. 9-10	4	8
La politica di prezzo	Le strategie e di prezzo e d i criteri di formazione del prezzo		G. Pellicelli, cap.13	2	4
La politica di canale	La scelta dei canali di distribuzioni e le implicazioni operative		G. Pellicelli, cap. 15	2	4
La politica di promozione	Gli attori, gli strumenti della promozione sul mercato estero		G. Pellicelli, cap. 17	2	4

Marketing internazionale - Strategie di entrata (M1)

Corsi di studio

anno crediti

Docente

Marina Vignola

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di analizzare, in una prima fase, il processo di integrazione delle economie dei mercati/paesi e le sue determinanti, al fine di comprendere il fenomeno della globalizzazione, e l'attuale scenario internazionale in cui le imprese si trovano ad operare. Sulla base di tali considerazioni, il corso successivamente si focalizza da un lato sulle motivazioni che spingono le imprese ad entrare sui mercati internazionali e dall'altro sulle problematiche strategiche e organizzative che esse devono affrontare per superare i confini nazionali e operare sui mercati esteri.

Didattica

Il corso fornisce conoscenze teoriche ed applicate per la comprensione delle strategie di marketing internazionale con le quali le imprese sviluppano la loro presenza sul mercato europeo ed internazionale, ponendo attenzione anche al tema delle differenze culturali che caratterizzano i singoli mercati e le implicazioni di queste sulla definizione delle strategie di marketing. Più in dettaglio, il corso si focalizza su aspetti di natura strategica, quali l'analisi e la selezione dei mercati esteri e l'analisi delle strategie e delle modalità di entrata, evidenziandone caratteristiche, vantaggi e svantaggi e modalità di scelta. A tal fine, il corso offre una rassegna dei principali contributi teorici sui processi di internazionalizzazione sia delle grandi che delle piccole e medie imprese, con lo scopo di individuare le motivazioni che inducono le organizzazioni ad internazionalizzarsi e di analizzare le problematiche che le medesime devono affrontare per sviluppare la loro presenza oltre confine, tenuto conto degli effetti che la competizione internazionale esercita sull'attività svolta entro i confini domestici.

Le tematiche indicate sono supportate dall'analisi di casi aziendali.

Inoltre sono previsti nell'ambito dell'attività didattica seminari tenuti da operatori di imprese operanti sui mercati esteri.

Modalità di valutazione

La valutazione consiste in una prova in forma scritta.

Testi

Valdani E., Bertoli G., Mercati internazionali e marketing, Egea 2006 (capp: 1, 2, 3, 4, 5, 6)

Pellicelli G., Il marketing internazionale. Mercati globali e nuove strategie competitive, Etas 1999 (capp. 5, 6, 14)

Dematté C., Perretti F., Strategie di internazionalizzazione, Egea 2003 (cap. 3)

Materiale didattico integrativo

Ulteriore materiale sarà indicato nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il fenomeno dell'integrazione dei mercati	Analisi delle determinanti dell'integrazione dei mercati e dell'internazionalizzazione delle imprese	Analisi della struttura del commercio internazionale e degli IDE su dati ICE	Valdani, Bertoli (2003) cap. 1	2	4
Le forme di internazionalizzazione delle imprese e la pianificazione	L'internazionalizzazione degli approvvigionamenti, della produzione, della R&S, della finanza, del		Valdani, Bertoli (2003) cap. 3	2	4

strategica	mercato di sbocco. La pianificazione strategica dello sviluppo commerciale internazionale				
Analisi dei mercati esteri	La scelta dei paesi: analisi delle caratteristiche del macroambiente e delle barriere artificiali (tariffarie e non)	Seminario sull'analisi dell'attrattività dei mercati esteri	Valdani, Bertoli (2003) cap. 4-5	6	14
Definizione delle modalità di entrata sui mercati esteri	Tipologie di modalità di ingresso		Valdani, Bertoli (2003) cap. 8	2	4
La modalità di ingresso di tipo esportativo	Le esportazioni indirette e dirette e relative modalità di attuazione	Analisi di un caso aziendale	Valdani, Bertoli (2003) cap. 8	10	20
La modalità di ingresso di tipo collaborativi	Gli accordi di collaborazione internazionale (piggyback, franchising internazionale, licensing, joint venture)	Testimonianza aziendale su forme di accordi internazionali	Pellicelli (1999) capp. 5-14	2	5
La modalità di ingresso attraverso investimenti diretti all'estero (IDE)	Motivazioni dell'insediamento produttivo all'estero; tipologie di investimento diretto all'estero (greenfield, acquisizione)	Testimonianza aziendale su delocalizzazione produttiva all'estero	Pellicelli (199) cap. 6	2	5
Scelta delle modalità di entrata sui mercati esteri	Analisi dei fattori interni ed esterni che influenzano la decisione sulle modalità di entrata		Dematté, Perretti (2003)	4	8
Analisi delle principali teorie a supporto del processo di internazionalizzazione delle imprese	Le teorie del commercio internazionale; le teorie degli investimenti diretti all'estero		Valdani, Bertoli (2003) cap. 2	2	4

Marketing internazionale - Marketing mix internazionale (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	3	4
Management internazionale	1	4

Docente

Silvia Grappi, Gianluca Marchi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti una comprensione approfondita dei processi di marketing nei mercati internazionali.

In particolare, l'approccio che guida le diverse sezioni del corso riguarda l'evidenziazione di vincoli e

opportunità relativamente all'opzione di adattamento o replicazione indifferenziata delle singole leve di marketing mix nei diversi mercati.

Lo sviluppo di tale approccio si fonda sull'analisi preliminare di alcuni concetti chiave relativamente alle tematiche locale-globale, distanza culturale e diversità strutturali tra paesi.

Didattica

L'obiettivo è di impostare il lavoro in aula con un forte contenuto interattivo.

Le lezioni si alterneranno con esercitazioni in aula, discussione di casi, seminari ed interventi di operatori di impresa.

E' consigliata, quindi, una presenza il più possibile assidua e costante.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova finale scritta.

Testi

- Valdani E., Bertoli G., Mercati internazionali e marketing, Seconda edizione, Egea, Milano, 2006, Capp. 9, 10, 11, 12.
- Herbig P.A., Marketing interculturale, Apogeo, Milano, 2003, Cap. 2 (pp. 21-37)
- Guerini C., Export marketing, Egea, Milano, 2003, Cap. 4

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione (Marchi)	Presentazione del corso. I concetti fondamentali del marketing internazionale: diversità e similarità dei mercati; distanza geografica e psichica; standardizzazione e adattamento. Mercato globale e contesto locale.		Herbig, Cap. 2	2	4
Segmentazione internazionale (Marchi)	La segmentazione del mercato internazionale: variabili di segmentazione. Macro- e micro-segmentazione. Segmenti transnazionali. Segmentazione su base nazionale. Selezione dei mercati-obiettivo.		Valdani, Bertoli, Cap.9 (pp. 277-295)	4	8
Posizionamento e marketing mix sui mercati internazionali (Marchi)	Fattori che influenzano la scelta del posizionamento internazionale: caratteristiche della domanda internazionale; caratteristiche dell'impresa. Criteri di posizionamento internazionale e definizione del marketing mix. Standardizzazione e contestualizzazione delle variabili di marketing.	Esercitazione e testimonianza aziendale	Valdani, Bertoli, Cap.9 (pp. 295-322)	4	8
Il prodotto sui mercati	Politica internazionale di prodotto. Effetto paese	Testimonianza aziendale	Valdani, Bertoli,	8	18

internazionali (Grappi)	d'origine e branding internazionale. Standardizzazione e adattamento del prodotto.		Cap.10, Guerini, Cap. 4		
La comunicazione internazionale (Grappi)	Comunicazione e culture nazionali. La pubblicità nei mercati internazionali. Standardizzazione e contestualizzazione della politica pubblicitaria. La gestione internazionale degli altri strumenti di comunicazione.	Esercitazione	Valdani, Bertoli, Cap.11	8	18
Le politiche di prezzo sui mercati internazionali (Marchi)	Politica dei prezzi sui mercati internazionali. Fattori d'influenza: fattori di impresa; fattori di mercato; fattori ambientali. L'influenza dei sistemi distributivi. Coordinamento della politica internazionale dei prezzi.		Valdani, Bertoli, Cap.12	6	12

Marketing operativo

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Gianluca Marchi

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di analizzare i principi fondamentali e la strumentazione operativa del marketing, con riferimento sia ai rapporti coi consumatori finali sia alle relazioni col sistema distributivo.

In particolare, l'attenzione sarà rivolta alle problematiche di gestione delle variabili di marketing mix (prodotto, distribuzione, prezzo, comunicazione).

Didattica

L'obiettivo è di impostare il lavoro in aula con un forte contenuto interattivo.

Le lezioni si alterneranno con esercitazioni in aula, discussione di casi, seminari ed interventi di operatori di impresa.

E' consigliata, quindi, una presenza il più possibile assidua e costante.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova finale scritta al termine del periodo di lezioni.

Anche negli appelli ordinari è previsto il superamento di una prova scritta.

Testi

- Peter, J.P. e Donnelly Jr., J.H., Pratesi C.A. (2006), Marketing, Terza edizione Italiana, McGraw-Hill, Milano, Capp. 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11

- Fornari, D. (2000), Rivoluzione commerciale & Trade marketing, Egea, Milano, parr. 1.1, 1.2, 1.3; parr. 3.1, 3.4, 3.5; parr. 4.2, 4.3

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Marketing e consumatore	Presentazione del corso. I concetti fondamentali del marketing. Comportamenti di consumo e d'acquisto. Il processo decisionale del consumatore e i fattori di influenza.		Peter, Donnelly, cap. 2. Fornari, parr. 3.1, 3.4, 3.5	6	12
La politica di prodotto e marca	Definizione di prodotto e metodi di classificazione. Il portafoglio prodotti. Gli attributi immateriali: marca e confezione. Gestione strategica della marca. Brand equity e fedeltà alla marca. Ciclo di vita del prodotto. Lo sviluppo di nuovi prodotti.	Esercitazioni su: tipologie di beni e gestione del marketing mix.	Peter, Donnelly, cap. 6, Cap. 11	10	20
Distribuzione e strategia distributiva	Ruolo e funzioni degli intermediari commerciali. Scelta dei canali distributivi. Intensità distributiva. Canali diretti e commercio elettronico. Struttura distributiva e dinamica delle forme al dettaglio. Il ruolo delle politiche di trade marketing. Vendita personale e gestione delle forze di vendita.	Esercitazioni su: scelta dei canali distributivi; gestione rete vendita	Peter, Donnelly, cap. 10. Fornari, parr. 1.1, 1.2, 1.3; parr. 4.2, 4.3; Peter, Donnelly, cap. 8	8	18
La politica di prezzo	Fattori di domanda e offerta nella determinazione del prezzo. Politiche di prezzo e sconti: cenni.	Esercitazioni sulla definizione del prezzo: analisi del punto di pareggio; prezzo atteso; posizionamento di prezzo rispetto ai concorrenti	Peter, Donnelly, cap. 9	2	4
La politica di comunicazione	Il concetto di comunicazione. Il mix degli strumenti di comunicazione. La pianificazione e il controllo della campagna pubblicitaria. Promozioni, pubbliche relazioni, marketing diretto. Comunicazione integrata. Valore della marca e comunicazione.	Esercitazioni su: costo contatto e scelta dei mezzi di comunicazione	Peter, Donnelly, cap. 7	6	12

Marketing strategico (A-L)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Giovanni Carlo Bianchini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base della teoria e degli strumenti operativi del marketing, con un intreccio continuo tra l'approfondimento delle componenti teoriche della disciplina e lo studio di casi aziendali, l'incontro con manager di imprese industriali, lo sviluppo di esercitazioni pratiche.

Il corso comporta 32 ore di attività didattica, cui gli studenti sono fortemente sollecitati a partecipare, e un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Per i vari argomenti trattati durante il corso sono previsti: lezioni, esercitazioni, discussioni di casi aziendali ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista, alla fine delle lezioni, una prova finale in forma scritta.

Testi

All'inizio del corso verrà fornita una dispensa contenente il materiale per lo studio e per lo svolgimento delle esercitazioni previste dal programma didattico.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
IL MARKETING	Definizione, Orientamento, Il marketing strategico, Il marketing operativo, Il processo di Marketing, Gli strumenti di marketing	ESERCITAZIONE: DUE AZIENDE CERAMICHE		4	8
IL MARKETING E L'AMBIENTE	Ambiente macro Ambiente micro Le variabili ambientali Il mercato	ESERCITAZIONE: SCENARI DI MERCATO, TENDENZE E NUOVI MODELLI DI CONSUMO, VARIABILI AMBIENTALI E LIVELLO DI INFLUENZA		4	8
LA CONCORRENZA	Il settore La struttura della concorrenza Le forze concorrenziali Le variabili competitive I fattori critici di successo Attrattività di business	ESERCITAZIONE: FATTORI DI SUCCESSO IN FUNZIONE DEL SISTEMA COMPETITIVO: ALCUNI ESEMPI; CASO IL MERCATO DEI JEANS		6	12
L'AMBIENTE	Le risorse Le	ESERCITAZIONE: ALFRED		2	4

INTERNO ED IL PROFILO DI COMPETENZA AZIENDALE	competenze SWOT ANALYSIS	DUNHILL LMTD			
LE STRATEGIE AZIENDALI	Il concetto di strategia Il vantaggio competitivo Le strategie competitive di base Competitività aziendale	CASO: TOD'S		6	12
IL MARKETING E LE STRATEGIE AZIENDALI	Il livello delle strategie Le strategie di marketing			2	4
IL MARKETING MIX	Le leve del marketing	ESERCITAZIONE: IL MKTG MIX (Aziende ABGZ); IL MKTG MIX (Azienda Alfa)		2	4
LA RICERCA DELLE OPPORTUNITA'	Metodi di identificazione delle opportunità Valutazione attrattività del business e competitività aziendale	ESERCITAZIONE: SEGMENTAZIONE STRATEGICA E DIVERSIFICAZIONE DEL BUSINESS		2	4
LA SEGMENTAZIONE ED IL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO	Criteri, costi e benefici della segmentazione Scelta del target Posizionamento	ESERCITAZIONE: SEGMENTAZIONE		2	4
IL PIANO DI MARKETING	La pianificazione strategica Le fasi del piano di marketing	ESERCITAZIONE: PIANO DI MARKETING		2	4

Marketing strategico (M-Z)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

2 4

Docente

Giovanni Carlo Bianchini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire le conoscenze di base della teoria e degli strumenti operativi del marketing, con un intreccio continuo tra l'approfondimento delle componenti teoriche della disciplina e lo studio di casi aziendali, l'incontro con manager di imprese industriali, lo sviluppo di esercitazioni pratiche.

Il corso comporta 32 ore di attività didattica, cui gli studenti sono fortemente sollecitati a partecipare, e un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Per i vari argomenti trattati durante il corso sono previsti: lezioni, esercitazioni, discussioni di casi aziendali ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista, alla fine delle lezioni, una prova finale in forma scritta.

Testi

All'inizio del corso verrà fornita una dispensa contenente il materiale per lo studio e per lo svolgimento delle esercitazioni previste dal programma didattico.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
IL MARKETING	Definizione, Orientamento, Il marketing strategico, Il marketing operativo, Il processo di Marketing, Gli strumenti di marketing	ESERCITAZIONE: DUE AZIENDE CERAMICHE		4	8
IL MARKETING E L'AMBIENTE	Ambiente macro Ambiente micro Le variabili ambientali Il mercato	ESERCITAZIONE: SCENARI DI MERCATO, TENDENZE E NUOVI MODELLI DI CONSUMO, VARIABILI AMBIENTALI E LIVELLO DI INFLUENZA		4	8
LA CONCORRENZA	Il settore La struttura della concorrenza Le forze concorrenziali Le variabili competitive I fattori critici di successo Attrattività di business	ESERCITAZIONE: FATTORI DI SUCCESSO IN FUNZIONE DEL SISTEMA COMPETITIVO: ALCUNI ESEMPI; CASO IL MERCATO DEI JEANS		6	12
L'AMBIENTE INTERNO ED IL PROFILO DI COMPETENZA AZIENDALE	Le risorse Le competenze SWOT ANALYSIS	ESERCITAZIONE: ALFRED DUNHILL LMTD		2	4
LE STRATEGIE AZIENDALI	Il concetto di strategia Il vantaggio competitivo Le strategie competitive di base Competitività aziendale	CASO: TOD'S		6	12
IL MARKETING E LE STRATEGIE AZIENDALI	Il livello delle strategie Le strategie di marketing			2	4
IL MARKETING MIX	Le leve del marketing	ESERCITAZIONE: IL MKTG MIX (Aziende ABGZ); IL MKTG MIX (Azienda Alfa)		2	4
LA RICERCA DELLE OPPORTUNITA'	Metodi di identificazione delle opportunità Valutazione attrattività del business e competitività aziendale	ESERCITAZIONE: SEGMENTAZIONE STRATEGICA E DIVERSIFICAZIONE DEL BUSINESS		2	4
LA	Criteri, costi e benefici	ESERCITAZIONE:		2	4

SEGMENTAZIONE ED IL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO	della segmentazione Scelta del target Posizionamento	SEGMENTAZIONE			
IL PIANO DI MARKETING	La pianificazione strategica Le fasi del piano di marketing	ESERCITAZIONE: PIANO DI MARKETING		2	4

Matematica (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Gianni Ricci

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire allo studente gli strumenti necessari per affrontare in modo consapevole e critico i modelli economici e finanziari che verranno utilizzati nei corsi previsti per il conseguimento della laurea triennale.

Didattica

Lezioni frontali ed esercitazioni svolte dal docente.

Possibilità di seguire le lezioni registrate.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso.

Il voto finale sarà la media del risultato delle due prove.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono le due prove dovranno sostenere l'esame in forma tradizionale : prova scritta e prova orale.

Testi

G. Ricci, Matematica generale, McGraw Hill, Milano, 2001

Materiale didattico integrativo

Nel sito del corso lo studente potrà scaricare ulteriore materiale predisposto dal docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Calcolo combinatorio	Disposizioni e combinazioni		Ricci, cap. 1	4	2
Funzione reale di 1 variabile reale	Grafico. Funzione composta e inversa		Ricci, cap. 2	4	8
Approfondimenti sulla retta e applicazioni della retta all'Economia. Funzioni quadratiche	Il coefficiente angolare di una retta e sue proprietà	La retta come rappresentazione della funzione lineare dei costi, dei ricavi e dei profitti	Ricci, cap. 3	6	12

Elementi di algebra lineare delle matrici	Matrici. Sistemi lineari di equazioni. Teorema di Rouchè-Capelli.	Vitalità di un sistema economico	Ricci, cap. 4	8	16
Successioni e serie numeriche	Successioni polinomiali. Serie geometrica. Il numero e.	Leggi finanziarie.	Ricci, cap. 5	6	12
Limiti e continuità	Punto di accumulazione. Forme indeterminate.		Ricci, cap. 6	4	8
Calcolo differenziale	Derivate. Massimi e minimi. Teoremi di Rolle, Lagrange e Cauchy.	Ottimizzazione delle funzioni di costo, ricavo e profitto	Ricci, cap. 7	20	42
Funzioni reali di due variabili reali.	Curve di livello. Ottimizzazione libera e vincolata.		Ricci, cap. 8	4	10
Integrali	Teorema fondamentale del calcolo integrale.	Problema delle scorte	Ricci, cap. 9	8	16

Matematica (M-Z)

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

anno crediti

Docente

Gisella Facchinetti

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fornire allo studente gli strumenti necessari per affrontare in modo consapevole e critico i modelli economici e finanziari che verranno utilizzati nei corsi previsti per il conseguimento della laurea triennale.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso.

Il voto finale sarà la media del risultato delle due prove.

Nel primo appello della sessione di esame successiva alla conclusione del corso sarà possibile recuperare la seconda prova (la prova finale).

Gli studenti che non superano, o che non sostengono le due prove dovranno sostenere l'esame in forma tradizionale : prova scritta e prova orale.

Testi

G. Ricci, Matematica generale, McGraw Hill, Milano, 2001

Materiale didattico integrativo

Nel sito del corso lo studente potrà scaricare ulteriore materiale predisposto dal docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

Calcolo combinatorio	Disposizioni e combinazioni		Ricci, cap. 1	4	2
Funzione reale di 1 variabile reale	Grafico. Funzione composta e inversa		Ricci, cap. 2	4	8
Approfondimenti sulla retta e applicazioni della retta all'Economia. Funzioni quadratiche	Il coefficiente angolare di una retta e sue proprietà	La retta come rappresentazione della funzione lineare dei costi, dei ricavi e dei profitti	Ricci, cap. 3	6	12
Elementi di algebra lineare delle matrici	Matrici. Sistemi lineari di equazioni. Teorema di Rouchè-Capelli.	Vitalità di un sistema economico	Ricci, cap. 4	8	16
Successioni e serie numeriche	Successioni polinomiali. Serie geometrica. Il numero e.	Leggi finanziarie.	Ricci, cap. 5	6	12
Limiti e continuità	Punto di accumulazione. Forme indeterminate.		Ricci, cap. 6	4	8
Calcolo differenziale	Derivate. Massimi e minimi. Teoremi di Rolle, Lagrange e Cauchy.	Ottimizzazione delle funzioni di costo, ricavo e profitto	Ricci, cap. 7	20	42
Funzioni reali di due variabili reali.	Curve di livello. Ottimizzazione libera e vincolata.		Ricci, cap. 8	4	10
Integrali	Teorema fondamentale del calcolo integrale.	Problema delle scorte	Ricci, cap. 9	8	16

Matematica finanziaria (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Silvia Muzzioli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli strumenti e le nozioni di base della matematica finanziaria tradizionale per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario ed aziendale.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di didattica a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Nelle 34 ore di didattica si affronteranno gli aspetti teorici e applicativi.

Adeguate spazio verrà quindi dato agli esercizi.

È vivamente consigliata la presenza alle lezioni del corso. Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene alla fine del corso mediante una prova scritta ed una discussione della medesima.

Testi

- Stefani S., Torriero A., Zambruno G. (2003), Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, II Edizione, Giappichelli Editore, Torino (STZ)

Materiale didattico integrativo

Eserciziari:

- Angoli A., Colli Frantone Bonzanini A., De Dionigi L., Matematica finanziaria: Esercizi svolti, Giappichelli, Torino 2000.

- Bolamperti G., Ceccarossi G., Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di programmazione lineare, Esercizi, Giappichelli Editore, Torino

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Operazioni finanziarie	Grandezze fondamentali, capitalizzazione e attualizzazione, regimi a interesse semplice, anticipato, composto. Equivalenza tra tassi. Forza di interesse. Scindibilità	Valutazione di importi monetari.	STZ, cap.1; STZ, par. 4.5.1	12	26
Rendite e costituzione di un capitale	Generalità sulle rendite, montante e valore attuale dei vari tipi di rendita. Indici temporali.	Esempi di rendite e di problemi di costituzione di un capitale.	STZ, cap.2 (par. 1,2,3,4,5,6) , cap.3 (par.1,2)	8	16
Problemi di valutazione	Criteri di scelta: il pay-back, il risultato economico attualizzato (REA), il tasso interno di rendimento (TIR).	Applicazioni dei criteri di scelta a investimenti reali e finanziari.	STZ, cap.4	4	10
Titoli obbligazionari	Struttura per scadenza dei tassi di interesse, pricing di obbligazioni.	Zero-coupon bond. Tassi spot e forward	STZ , cap.5 (par.1,2)	2	4
Ammortamenti	Generalità sugli ammortamenti, Ammortamento italiano, francese, americano. Nuda proprietà e usufrutto.	Applicazioni del concetto di ammortamento. Il leasing	STZ, cap.3 (par.3,4,5,6,7,8)	6	12

Matematica finanziaria (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Costanza Torricelli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli strumenti di teoria del credito necessari per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario ed aziendale.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Relativamente a ciascun argomento verranno presentati numerosi esempi ed applicazioni a problemi economici e finanziari.

A partire dalla seconda settimana di lezioni, un'ora alla settimana sarà dedicata alla correzione in aula di esercizi. A tal fine il docente renderà noto il testo degli esercizi con sufficiente anticipo, in modo da dare l'opportunità agli studenti che abbiano già svolto gli esercizi autonomamente di valutare la propria preparazione. Inoltre lo studente potrà usufruire dell'eserciziario contenente esercizi svolti (vd. Eserciziario sotto).

Modalità di valutazione

La valutazione avviene alla fine del corso mediante una prova scritta e una discussione obbligatoria della medesima nello stesso appello.

Testi

Stefani S., Torriero a., Zambruno G., Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, II Edizione, Giappichelli Editore, Torino, 2003.

Eserciziario

G.Bolamperti, Ceccarossi, Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, Esercizi, Giappichelli Editore, Torino, 2004.

Materiale didattico integrativo

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati durante il corso in aula e sul sito del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e operazioni finanziarie elementari	Di che cosa si occupa la matematica finanziaria. Grandezze fondamentali. Regimi finanziari di capitalizzazione (e di attualizzazione). Regime a interesse semplice. Regime a interesse composto.	Applicazioni alla valutazione di importi monetari singoli di vario tipo.	Stefani et al. cap. 1 (par. 1, 2, 3, 4, 5, 6,7)	6	12
Confronto tra i regimi e tassi equivalenti. Proprietà.	Confronto tra le tre leggi di capitalizzazione. Tassi equivalenti. Regime a interesse anticipato. Forza di interesse. Scindibilità e	Esempi di valutazioni in regimi diversi. T.A.N. e T.A.E.G. Il tasso forward o a termine	Stefani et al. cap.1 (parr. 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15,16) Cap. 4 (par.	8	18

	traslabilità. Regimi di attualizzazione.		4.5.1) Cap.5 (parr. 5.2.1 e 5.2.2)		
Rendite certe e costituzione di un capitale.	Definizione e generalità. Valore attuale dei vari tipi di rendita. Montante di una rendita. Indici temporali: le scadenze medie e la duration.	Applicazioni delle rendite. Il prezzo di obbligazioni con e senza cedola: Es. BOT e BTP.	Stefani et al. cap .2, (no 2.2.12 e 2.2.13) Cap. 5 (par. 5.1)	8	18
Problemi di valutazione	Criteri di scelta: il pay-back, il risultato economico attualizzato (REA), il tasso interno di rendimento (TIR).	Applicazioni dei criteri di scelta a investimenti reali e finanziari. La duration dei titoli obbligazionari: BOT e BTP.	Cap. 4	4	8
Costituzione di capitale e Ammortamenti	Definizione e generalità. Ammortamenti di prestiti indivisi: italiano, francese e americano. Nuda proprietà e usufrutto.	Applicazioni del concetto di ammortamento. Estinzione anticipata di un prestito. Il leasing.	Stefani et al. cap. 3	6	12

Matematica per l'economia

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Gisella Facchinetti

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Presentare modelli matematici classici e della nuova generazione per valutazioni economiche e lo studio della complessità.

I modelli classici si basano sull'utilizzo di strumenti come le equazioni differenziali ed alle differenze finite.

A questo scopo sarà ripreso il calcolo integrale per funzioni di una variabile.

Sarà introdotto il concetto di equazione differenziale ordinaria, di soluzione generale di equazione differenziale e di integrale particolare.

Verranno affrontate le equazioni differenziali del primo ordine, le lineari del secondo ordine a coefficienti costanti e ne verranno viste applicazioni economiche: stabilità dell'equilibrio domanda-offerta, modello neoclassico aggregato di crescita, scorte ed aspettative.

Poi verranno spiegate le equazioni alle differenze finite, il concetto di soluzione generale.

Verranno spiegate le equazioni lineari a coefficienti costanti e loro stabilità ed alcune applicazioni economiche tra cui il modello della ragnatela.

Nella seconda parte del corso saranno presentate metodologie derivanti dall'Intelligenza artificiale per affrontare la complessità e per lo studio di problemi multicriteriali di decisione, come sistemi esperti classici, logica fuzzy e sistemi esperti fuzzy.

Saranno presentate molte applicazioni concrete e recentissime a problemi economici e finanziari come l'identificazione di distretti industriali, studi socio economici per l'utilizzo di aree inquinate, problemi di valutazione di efficienza sanitaria, indicatori di povertà ecc.

Didattica

Le lezioni si svolgono mediante la scrittura su lucido di tutto il programma trattato.

Per la trattazione della seconda parte, verrà presentato materiale utilizzando Power Point e sono previste esercitazioni in sala calcolo per l'apprendimento delle nozioni di tipo informatico riguardante il software disponibile per le strumentazioni dell'ultima generazione.

Modalità di valutazione

L'esame sarà in forma scritta o in forma di approfondimento dello studente, che potrà utilizzare questo lavoro come inizio per lo sviluppo di una tesina da svolgere successivamente, tesina che coinvolgerà colleghi di aree diverse da quella quantitativa.

Testi

FACCHINETTI G.- IORI M. Calcolo Integrale. Patron editore 1992

Von ALTROCK C. Fuzzy logic and neurofuzzy applications for business and finance. Prentice Hall 1996

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Richiami ed Approfondimenti di Calcolo Integrale per funzioni di una variabile.	Integrazione		FACCHINETTI G.- IORI M. Calcolo Integrale. Patron editore 1992	3	
Equazioni differenziali	derivazione		materiale didattico	7	
Equazioni alle differenze	equazione, integrale generale e particolare	Stabilità dell'equilibrio domanda-offerta, modello neoclassico aggregato di crescita, scorte ed aspettative, il modello della ragnatela,	materiale didattico	6	
Nuovi strumenti della intelligenza artificiale per le decisioni economiche e finanziarie.	analisi multicriteriale, decisioni	identificazione di distretti industriali, analisi socio-economica per aree inquinate, procedure di valutazione di efficienza ed efficacia dei servizi sanitari, ecc.	Von Altrock C. Fuzzy logic and neurofuzzy applications for business and finance. Prentice Hall	20	

Merceologia

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale
Scienze economiche e sociali
Economia aziendale

anno crediti

2 8
2 8
2 8

Docente

Vittorio Antonino D'Arrigo

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare i sistemi di valorizzazione delle merci nel rispetto delle regole di mercato

esistenti.

Sono altresì oggetto di studio le problematiche che attengono alla post utilizzazione.

Temi trattati: i bisogni e le principali fasi storiche delle produzioni; le componenti fondamentali dell'entità merce, la componente scientifica, la componente istituzionale e consensuale, la componente aziendale; i vincoli tecnici, igienico sanitari e ambientali; la caratterizzazione delle merci nei diversi settori produttivi e commerciali; il controllo aziendale; le conseguenze derivanti dal consumo delle merci.

Didattica

Il corso si articola in 64 ore di lezioni frontali.

Modalità di valutazione

Prova scritta.

Testi

I testi di riferimento devono essere concordati con il docente.

Metodi computazionali nella finanza

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Chiara Pederzoli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti computazionali per la misurazione dei rischi finanziari. A tal fine, verranno analizzate: le caratteristiche dei rendimenti finanziari, i principali modelli VaR per il rischio di mercato con particolare attenzione alla stima della matrice di varianza-covarianza e alcuni modelli per la misurazione del rischio di credito.

Le applicazioni verranno effettuate utilizzando alcuni software, quali E-Views ed Excel, che costituiscono uno standard per le applicazioni finanziarie. Questo corso è strettamente legato a quello di Risk Management M2: alcune tematiche trattate in tale corso vengono qui affrontate dal punto di vista dell'implementazione.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene mediante una prova in forma scritta svolta anche a computer ed una discussione orale della medesima.

Testi

Benninga S., 2001, Modelli finanziari: la finanza con Excel, McGraw-Hill, Milano.

Gallo G. e Pacini B., 2002, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci Editore, Roma.

Crouhy M., Galai D., Mark R., 2001, "A comparative analysis of current credit risk models", Journal of Banking and Finance, 24, pp. 59-117. (CGM)

Materiale didattico integrativo

CreditSuisse, CreditRisk+: a credit risk management framework, Technical document. (CR+tc)

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 6a Edizione, 2006.

J. P. Morgan, RiskMetrics Technical Document. (RMtc)

J. P. Morgan, CreditMetrics Technical Document. (CMtc)

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati durante il corso in aula e sul sito del docente.

Software: E-Views, Excel, VBA, R

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Value at Risk per rischi di mercato	Richiamo metodologie di stima (varianza-covarianza, simulazione storica, simulazione Monte Carlo)		Cap. 18 Hull,	2	4
Misurazione del rischio di credito	Variabili rilevanti. Perdita attesa e inattesa. Modelli di portafoglio Default mode e Mark-to-Market. Stima della PD. CreditMetrics, CreditRisk+.	Implementazione della metodologia CreditMetrics ad un portafoglio di prestiti.	Cap. 23, 25 Benninga, CMtc, CR+tc CGM.	10	26
I rendimenti finanziari	Stazionarietà, distribuzione, struttura temporale, prevedibilità (richiami sui modelli ARMA). Regolarità empiriche.	Analisi serie da Datastream (E-Views)	Cap. 5, 6 Gallo-Pacini	10	8
Modelli di	Motivazioni. Tipologie:	Stime su serie da	Cap. 19 Hull,	10	24

volatilità	ARCH, GARCH, IGARCH, EGARCH, TGARCH. Stima, diagnostica, previsione	Datastream (E-Views)	Cap. 7 Gallo-Pacini		
Modelli di volatilità nel risk management	Aplicazione dei diversi modelli di stima della volatilità al calcolo del VaR	Esercizio di stima del VaR con il metodo varianza-covarianza basato su diversi modelli di volatilità: confronto basato sul backtest. (Excel)	Cap. 8 Gallo-Pacini, RMtc.	2	4

Metodi matematici per l'economia - Modelli lineari (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Economia	1	4

Docente

Maria Teresa Brandoli

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire quelle tecniche di calcolo lineare indispensabili per la comprensione di modelli economici e finanziari e le loro applicazioni.

Didattica

Nelle ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Relativamente ad ogni argomento verranno presentati numerosi esempi ed applicazioni.

Modalità di valutazione

A fine corso si effettuerà una prova scritta. Chi non sostiene o non supera tale prova, potrà sostenerla con le stesse modalità negli appelli che verranno fissati. La registrazione del voto avverrà secondo le regole vigenti.

Testi

K. Sydsaeter, P.J. Hammond, Mathematics for economic analysis, Prentice Hall, 1995.

K. Sydsaeter, P.J. Hammond, Essential Mathematics for economic analysis, Prentice Hall, 2002.

Materiale didattico integrativo

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati in aula durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Calcolo matriciale.	Richiami di vettori e matrici. Determinanti e inversione di matrici. Sistemi lineari	Esercizi di ripasso.	Sydsaeter-Hammond, Cap 12, 13	6	8
Spazi vettoriali. Trasformazioni lineari.	Lineare dipendenza e indipendenza. Base di uno spazio. Dimensione.	Applicazioni ai mercati finanziari.	Sydsaeter-Hammond, Cap 14.	8	14
Autovalori e	Molteplicità algebrica e		Sydsaeter-	6	14

autovettori.	geometrica. Similitudine. Diagonalizzazione.		Hammond, Cap 14		
Forme quadratiche.	Diagonalizzazione di una forma quadratica. Forme canoniche.	Ottimizzazione.	Sydsaeter-Hammond, Cap 15	4	12
Equazioni differenziali e sistemi di equazioni differenziali lineari.	Equazioni differenziali del primo ordine lineari e a variabili separabili.	Regime dell'interesse composto. Modelli di crescita economica.	Sydsaeter-Hammond, Cap 21	8	20

Metodi matematici per l'economia - Ottimizzazione dinamica (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	1	4

Docente
Gianni Ricci

Periodo di svolgimento del corso
13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso è dedicato alla descrizione di una vasta classe di modelli importanti per le applicazioni economiche e aziendali.

In particolare ci si soffermerà sui sistemi dinamici, continui e discreti, approfondendo le questioni teoriche affrontate nel corso M1, si mostreranno numerosi esempi applicativi in campo economico e aziendale, si affronteranno problemi di decisione risolvibili con gli strumenti della programmazione dinamica, del controllo ottimo e della teoria dei giochi.

Didattica

Il corso prevede 32 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene mediante prova in forma scritta con discussione della stessa.

Testi

- Basar, T. Olsder, J. (1983) Non cooperative differential games, Academic Press, London
- Boyce, W.E., Di Prima, R.C. (1977), Ordinary differential equations, J.Wiley, New York
- Castagnoli, E., Peccati, L. (1995), La matematica in azienda: strumenti e modelli, IV-Sistemi dinamici e applicazioni, EGEA, Milano
- D'Amico, M. (2000), Esercizi di matematica per l'azienda, 4. Sistemi dinamici con applicazioni, EGEA, Milano
- Dixit, A.K., Pindyck, R.S. (1994), Investment under uncertainty, Princeton University Press, Princeton, NJ
- Kamien, M.I., Schwartz N.L. (1981), Dynamic optimization, North Holland -Leitmann, G. (1983) Optimal control and calculus of variations, Plenum Press, New York

Materiale didattico integrativo

Altri testi saranno comunicati durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
Sistemi dinamici	Sistemi di equazioni differenziali. Sistemi di equazioni alle differenze. Punti di equilibrio, Stabilità, diagrammi di fase	Modelli di marketing: modelli per la proiezione delle vendite, modelli di transizione da marca marca, modelli di parchi-macchine, modelli di sovraprofitto, modelli demografici, crescita bilanciata, business plan	Castagnoli-Peccati	19	36
Controllo ottimo e programmazione dinamica	L'equazione di Bellmann variabili di stato e variabili di controllo	Applicazioni economiche, finanziarie e aziendali, opzioni finanziarie e opzioni reali.	Dixit-Pindyck, Kamien-Schwartz	8	19
Teoria dei giochi e applicazioni	Giochi non cooperativi, giochi cooperativi Soluzioni di equilibrio di Pareto, Nash e Stackelberg	Modello di sciopero, modello di campagna pubblicitaria. I giochi bargaining.	Basar-Olsder	5	13

Metodi quantitativi (A-L)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale

anno crediti

1 8

Docente

Carlo Alberto Magni

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso presenta i principali strumenti matematici necessari alla comprensione di semplici modelli matematici e all'elaborazione ed interpretazione di dati sperimentali.

Inoltre fornisce gli strumenti essenziali del calcolo finanziario classico per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario e aziendale.

Didattica

Nelle ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso.

Di ogni argomento sarà fornita una trattazione teorica seguita da esempi e applicazioni.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà e una alla fine del corso.

Il voto finale sarà la media aritmetica del risultato delle due prove. Nel primo appello della sessione di esame successiva alla conclusione del corso sarà possibile recuperare la seconda prova.

Gli studenti che non superano, o che non sostengono le due prove dovranno sostenere l'esame in uno degli appelli fissati nel calendario predisposto dalla Facoltà.

Testi

Prima parte:

Ricci, G. (2001). Matematica Generale, McGraw-Hill , Milano.

Peccati, L., Salsa, S., Squellati, A. (1999). Matematica per l'economia e l'azienda, EGEA, Milano.

Waner, S., Costenoble, S.R. (2006). Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano.

Seconda parte:

Luciano, E., Peccati, L. (1997). Matematica per la gestione finanziaria, Editori Riuniti, Roma.

Materiale didattico integrativo

Tagliani, A. (2003). Matematica per l'economia, 3 voll., Milano: EGEA.

Allevi, E., Bertocchi, M. I., Birolini, C., Carcano, G., Moreni, S. (2001). Manuale modulare di metodi matematici, 5 voll. Torino: Giappichelli.

Bolamperti, G., Ceccarossi, G. (2003). Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare (esercizi). Torino: Giappichelli.

Longo, G., Battaglio, C. (1994). Matematica per le applicazioni finanziarie. ETAS.

Altri riferimenti verranno segnalati in aula, durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Conoscenze preliminari e generalità sulle funzioni	Gli insiemi numerici. Intervalli di numeri reali. Generalità sulle funzioni: definizione, funzioni iniettive, suriettive, biiettive; funzione inversa; funzione identità		Ricci, cap. 2	2	2
Funzioni reali di una variabile reale	Definizione. Ricerca del dominio. Grafico. Funzioni monotone. Funzioni limitate. Operazioni con le funzioni. Funzioni composte. Funzioni elementari: funzione valore assoluto; funzioni $f(x) = mx+q$; funzione potenza; funzione esponenziale; funzione logaritmo.		Ricci, cap. 2	5	10
Applicazioni della retta e della parabola nei modelli economici	Il coefficiente angolare di una retta e sue proprietà.	La retta come rappresentazione della funzione lineare dei costi, dei ricavi e dei profitti. Punto di equilibrio.	Ricci, cap. 3	2	4
Elementi di calcolo differenziale	Definizione e significato di derivata di una funzione. Derivata delle funzioni elementari. Proprietà e regole di calcolo delle derivate. Equazione della retta tangente in un punto.	Costo marginale. Ricavo marginale	Ricci, cap. 7	10	22
Estremi di una funzione. Studio di una funzione reale ad una variabile	Massimi e minimi relativi e assoluti. Concavità, convessità, flessi. Studio del grafico di una funzione.	Ottimizzazione delle funzioni di costo, ricavo e profitto.	Ricci, cap. 7	7	16
Funzioni reali di due variabili reali.	Dominio. Derivate parziali. Massimi, minimi, punti a sella. Massimi e minimi vincolati (con		Ricci, cap. 8	6	16

	vincolo esplicitabile).				
Successioni e serie numeriche	Definizione. Comportamento asintotico. Successioni limitate, successioni monotone. Serie geometrica.	Leggi finanziarie	Ricci, cap. 5	3	8
Elementi di algebra lineare delle matrici	Matrici. Sistemi lineari di equazioni. Teorema di Rouchè-Capelli.	Vitalità di un sistema economico	Ricci, cap. 4	4	14
Operazioni finanziarie elementari	Capitalizzazione, attualizzazione, regimi e leggi finanziarie. Interesse semplice, composto, anticipato	Valutazione attuale e futura di importi monetari di vario tipo. Tassi equivalenti. Scindibilità. TAN e TAEG	Luciano-Peccati, cap. 1 (pp.1-73, 77-103)	8	16
Rendite certe, costituzione di un capitale	Valore di una rendita a qualsiasi epoca	Piani di ammortamento, rimborso in unica soluzione, rimborso graduale	Luciano-Peccati, cap. 2, cap. 3 (pp. 143-170)	9	16
Criteri di scelta tra investimenti	Discounted cash flow, valore attuale netto, tasso interno di rendimento	I criteri del TIR e del VAN: ipotesi implicite e differenze tra i due metodi	Luciano-Peccati, cap. 3 (pp.170-201), cap. 4 (pp. 217-271)	8	12

Metodi quantitativi (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8

Docente

Maria Teresa Brandoli

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso presenta i principali strumenti matematici necessari alla comprensione di semplici modelli matematici e all'elaborazione ed interpretazione di dati sperimentali. Inoltre fornisce gli strumenti essenziali di algebra lineare e di teoria del credito per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario e aziendale.

Didattica

Nelle ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Di ogni argomento sarà fornita una trattazione teorica seguita immediatamente da numerosi esempi e applicazioni.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà del corso (I prova intermedia, sulla parte di programma svolto fino a quella data) e una alla fine del corso (II prova intermedia, sulla parte di programma svolto dopo la I prova intermedia). Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove. Per sostenere la I prova intermedia occorre iscriversi secondo le regole (ordinarie) previste. Per sostenere la II

prova intermedia occorre avere preso un voto maggiore o uguale a 14/30 e occorre ugualmente iscriversi. Chi prende un voto inferiore a 14/30 non può sostenere né la II prova intermedia, né la "prova finale" (o primo appello, che si svolge contemporaneamente alla II prova intermedia e verte sull'intero programma) e salta automaticamente al secondo appello. Possono accedere a questa "prova finale" soltanto coloro che non hanno sostenuto la I prova intermedia. Gli studenti che sostengono la I e la II prova intermedia e non superano l'esame, dovranno sostenere successivamente l'esame su tutto il programma del corso. La registrazione del voto avverrà secondo le regole vigenti.

Testi

G. Ricci, *Matematica Generale*, McGraw-Hill, Milano, 2001.

S. Stefani, A. Torriero, G. Zambruno, *Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di Programmazione lineare*, G. Giappichelli Editore, Torino 2003.

Altri testi di possibile consultazione:

L. Scaglianti, A. Torriero, *Matematica, metodi e applicazioni*, CEDAM, Padova 2000.

L. Peccati, S. Salsa, A. Squellati, *Matematica per l'economia e l'azienda*, EGEA, Milano, 1999.

G.C. Barozzi, C. Corradi, *Matematica generale per le scienze economiche*, Il Mulino, Bologna, 1997.

Materiale didattico integrativo

Tagliani, A. (2003). *Matematica per l'economia*, 3 voll., Milano: EGEA.

Allevi, E., Bertocchi, M. I., Birolini, C., Carcano, G., Moreni, S. (2001). *Manuale modulare di metodi matematici*, 5 voll. Torino: Giappichelli.

Bolamperti, G., Ceccarossi, G. (2003). *Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare (esercizi)*. Torino: Giappichelli.

Longo, G., Battaglio, C. (1994). *Matematica per le applicazioni finanziarie*. ETAS.

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati in aula, durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Conoscenze preliminari e generalità sulle funzioni	Gli insiemi numerici. Intervalli di numeri reali. Generalità sulle funzioni: definizione, funzioni iniettive, suriettive, biettive; funzione inversa; funzione identità		Ricci, Cap. 2	2	2
Funzioni reali di una variabile reale	Definizione. Ricerca del dominio. Grafico. Funzioni monotone. Funzioni limitate. Operazioni con le funzioni. Funzioni composte. Funzioni elementari: funzione valore assoluto; funzioni $f(x) = mx + q$; funzione potenza; funzione esponenziale; funzione logaritmo.		Ricci, Cap. 2	5	10
Applicazioni della retta e della parabola nei modelli economici	Il coefficiente angolare di una retta e sue proprietà.	La retta come rappresentazione della funzione lineare dei costi, dei ricavi e dei profitti. Punto di equilibrio.	Ricci, Cap. 3	2	4
Elementi di calcolo	Definizione e significato di derivata di	Costo marginale. Ricavo marginale	Ricci, Cap. 7	10	22

differenziale	una funzione. Derivata delle funzioni elementari. Proprietà e regole di calcolo delle derivate. Equazione della retta tangente in un punto.				
Estremi di una funzione. Studio di una funzione reale ad una variabile	Massimi e minimi relativi e assoluti. Concavità, convessità, flessi. Studio del grafico di una funzione.	Ottimizzazione delle funzioni di costo, ricavo e profitto.	Ricci, Cap. 7	7	10
Funzioni reali di due variabili reali.	Dominio. Derivate parziali. Massimi, minimi, punti a sella. Massimi e minimi vincolati (con vincolo esplicitabile).		Ricci, Cap. 8	6	16
Successioni e serie numeriche	Definizione. Comportamento asintotico. Successioni limitate, successioni monotone. Serie geometrica.	Leggi finanziarie	Ricci, Cap. 5	4	8
Elementi di algebra lineare delle matrici	Matrici. Sistemi lineari di equazioni. Teorema di Rouchè-Capelli.	Vitalità di un sistema economico.	Ricci, Cap.4	8	16
Operazioni finanziarie elementari	Regimi finanziari di capitalizzazione e di attualizzazione. Regime dell'interesse semplice, composto e anticipato.	Applicazione alla valutazione di importi monetari di vario tipo.	Stefani, Torriero, Zambruno, Cap 1	8	16
Confronto fra i regimi e tassi equivalenti	Confronto fra le tre leggi di capitalizzazione e attualizzazione. Tassi equivalenti. Forza d'interesse. Scindibilità.	Esempi di valutazione in regimi diversi. TAN e TAEG.	Stefani, Torriero, Zambruno, Cap 1, Cap 4.	6	12
Rendite certe e costituzione di un capitale	Valore attuale e montante di una rendita. Il problema della costituzione di un capitale.	Criteri di scelta: REA e TIR.	Stefani, Torriero, Zambruno, Cap 2, Cap 3, Cap 4.	6	14

Metodi statistici - Analisi dei dati (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Economia	1	4
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	1	4
Management internazionale	2	4

Docente

Attilio Ponti Sgargi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di richiamare i concetti basilari di statistica descrittiva e di illustrare alcuni aspetti metodologici delle tecniche di riduzione dei dati che non richiedono necessariamente una solida preparazione di statistica di base.

L'obiettivo dell'insegnamento è evidenziare le procedure di applicazione e interpretazione dei risultati ottenuti con l'uso di programmi informatici; quindi il livello è facilmente accessibile a tutti quelli che hanno sostenuto l'esame di Statistica.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Alcune lezioni saranno dedicate allo svolgimento in laboratorio di applicazioni relative agli argomenti svolti.

Il programma adottato, per la semplicità di apprendimento, sarebbe S.P.S.S. (Statistical Package for the Social Sciences);

Modalità di valutazione

Il candidato deve sostenere una prova basata di una analisi di dati statistici, nella quale si applicano le tecniche apprese durante il corso, utilizzando il prodotto (informatico) illustrato nelle esercitazioni.

Testi

Molteni L. Troilo G. (2003). Capitolo 4 (le ricerche quantitative) da Le ricerche di marketing, Mc Graw-Hill, Milano.

De Luca A. Le applicazioni di metodi statistici alle analisi di mercato. Angeli, Milano

Di Franco G. e Marradi A. (2003) Analisi fattoriale e analisi in componenti principali, Bonanno Editore, Acireale – Roma.

Materiale didattico integrativo

Dispense a cura del docente.

Bonollo G. e M. S. (2005). Statistica aziendale. Metodi, e applicazioni. McGraw Hill. Milano.

Maggino F. L'analisi dei dati nell'indagine statistica, volumi 1 e 2, Firenze University Press, 2006

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Sintesi dei dati	Tipologia di variabili. Distribuzione di frequenza e relative rappresentazioni grafiche. Valori medi e di posizione Indici di dispersione: varianza, scarto quadratico medio, coefficiente di variazione, forma delle distribuzioni, concentrazione, eterogeneità		Molteni, cap4; Maggino, Dispense	8	16
Dati di base	Metodi, e tecniche di analisi dei dati. Tipologia di matrici e loro impiego.		Di Franco, Marradi, capp. 3-4; Dispense	4	8

Analisi Fattoriale	Analisi delle componenti principali. Analisi dei fattori. Criteri di determinazione del numero dei fattori. Rotazione dei fattori. Interpretazione dei fattori.		Di Fanco, Marradi. capp. 5-7 , De Luca cap. 2; Dispense	10	22
Analisi di raggruppamento	Tecniche delle analisi dei gruppi. Scelta tra i metodi, e numero ottimo dei gruppi. Criteri per determinare una soluzione gerarchica.		Bonollo cap.3, De Luca cap.3; dispense	10	22

Metodi statistici - Probabilità e inferenza (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente

Sandra Paterlini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Lo scopo del corso è quello di analizzare le caratteristiche empiriche delle serie storiche di prezzi e rendimenti di attività finanziarie, i modelli di analisi delle serie storiche e le loro potenziali applicazioni in ambito finanziario.

Attenzione sarà rivolta verso i modelli di regressione multivariata e al loro utilizzo in ambito finanziario.

Lo studente sarà incoraggiato non solo ad approfondire i contenuti teorici, ma anche a sviluppare progetti di analisi empirica di dati finanziari grazie all'utilizzo di software statistico-matematico.

Il corso prevede 34 ore di didattica e si stima un impegno di studio individuale pari a 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi

Didattica

La didattica si svolgerà nel laboratorio informatico, in modo tale da consentire allo studente di applicare e testare empiricamente i principali strumenti statistici descritti e approfonditi nel corso, grazie all'utilizzo di software MATLAB ed Excel.

Si consiglia vivamente una partecipazione attiva alle lezioni.

Modalità di valutazione

Ogni candidato dovrà sostenere una prova scritta di verifica dell'apprendimento dei contenuti del corso e e presentare un elaborato di circa 15-20 pagine che evidenzii l'apprendimento sia a livello teorico che empirico degli argomenti trattati durante il corso.

L'elaborato si basa sull'analisi statistica di dati finanziari reali deve essere tale da mostrare la maturata capacità di applicare empiricamente gli strumenti statistici trattati nel corso. La valutazione finale sarà determinata dalla media aritmetica delle due prove.

Testi

G.M. Gallo e B.Pacini, Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carrocci Editore, 2002

Materiale didattico integrativo

R. Cont, Empirical properties of asset returns: stylised facts and statistical issues, Quantitative Finance, volume 1, 223-236,2001

E. F.Fama, Efficient capital markets: a review of theory and empirical work, Journal of Finance, 1970

W. Sharpe, Asset Allocation: Management Style and Performance Measurement, The Journal of Portfolio Management, Winter 1992

Dispensa disponibile in sala stampa contenente i lucidi delle lezioni.

Materiale a disposizione su dolly

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ai principali concetti statistici in finanza	Variabile casuale, Variabili casuali multivariate, distribuzioni condizionate, valori attesi condizionati, La variabile casuale normale e log-normale in finanza		Gallo e Pacini Cap.3	6	12
Introduzione al software MATLAB	Introduzione all'ambiente MATLAB e ai principali comandi. Analisi descrittiva di una serie storica finanziaria.		Dispensa a cura del docente	6	12
Le proprietà delle serie storiche finanziarie	Definizioni e Caratteristiche Serie Storiche Finanziarie (stylized facts). Ipotesi dei mercati efficienti. La verifica dell'ipotesi random walk. Distribuzione empirica dei rendimenti (istogramma, momenti). Test di normalità. Analisi dei rendimenti di serie storiche finanziarie.		Gallo e Pacini cap.5, par.6.1, 6.2; Dispensa a cura del docente	8	20
Il modello di Regressione in finanza	L'analisi degli stili di Sharpe: "weak" and "strong"		Dispensa a cura del docente	12	24

Metodi statistici - Probabilità e inferenza (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	1	4

Docente

Patrizio Frederic

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

L'obiettivo è quello di approfondire i concetti di probabilità e inferenza statistica basata sulla nozione di verosimiglianza.

Per quanto concerne il calcolo delle probabilità si tratteranno i seguenti aspetti: assiomi di probabilità; variabili casuali con relative funzioni di distribuzione e di probabilità nel caso discreto e continuo; il valore atteso; la varianza; alcune famiglie di distribuzioni (binomiale, Poisson, uniforme, normale, esponenziale, t di Student, gamma e F di Fisher); leggi dei grandi numeri e teoremi del limite centrale.

Per quanto concerne l'inferenza si tratteranno i seguenti punti: la funzione di verosimiglianza; stima puntuale dei parametri con il metodo di massima verosimiglianza; stima per intervalli; verifica di ipotesi; introduzione al modello di regressione dal punto di vista inferenziale.

Il corso prevede 32 ore di didattica e si stima un impegno di studio individuale pari a 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Il corso è teorico; pertanto, è previsto solo qualche eventuale esempio dimostrativo in laboratorio di informatica con il programma Excel.

Si consiglia vivamente la partecipazione attiva alle lezioni.

Modalità di valutazione

Il candidato dovrà sostenere una prova scritta e un breve colloquio orale.

Testi

R. Orsi, Probabilità e Inferenza, il Mulino editore, 1995

Materiale didattico integrativo

Il testo adottato è sufficiente per le finalità del corso e non necessita di materiale integrativo.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Richiami di calcolo delle probabilità	Variabile casuale, Variabili casuali multivariate, distribuzioni condizionate, valori attesi condizionati, le variabili casuali: uniforme, esponenziale, Bernoulli, binomiale, Poisson e normale.		Orsi, cap. II, par. 1. e 2. cap. III, par. 1., 2. e 3. cap. IV	6	12
Spazi campionari e teoremi limite	Definizione dello Spazio dei Campioni. Distribuzione delle statistiche campionarie e loro distribuzione limite.		Orsi, cap. VI, par. 1., 2., 3., 4. e 5. cap. VII, par. 6., 7. e 8.	4	8
Verosimiglianza e stima	Definizione della funzione di verosimiglianza e log verosimiglianza. Stimatori di massima verosimiglianza. Introduzione alla teoria della stima intervallare.		Orsi cap. IX.	8	18
Verifica delle Ipotesi	Definizione delle ipotesi. Test statistici e regole di decisione. Definizione degli errori di I e di II specie. Analisi della potenza di un test. Test sulla media, sulla proporzione e sulla varianza		Orsi cap. X, par. 2., 3., 4., 5., 6., 7. e 8.	8	18

Introduzione al modello di regressione	Il modello di regressione lineare semplice e le ipotesi ordinarie. Stima di massima verosimiglianza per i coefficienti. Test d'ipotesi sui coefficienti	Orsi cap. XI, par. 1., 2. e 3.	6	12
--	---	--------------------------------	---	----

Metodi statistici per la valutazione

Corsi di studio	anno crediti	
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	1	4
Relazioni di lavoro	2	4

Docente

Michele Lalla

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di illustrare gli aspetti metodologici della ricerca sociale e valutativa, ripercorrendo il processo di indagine: la misurazione dei concetti (scale), la raccolta dei dati, il campionamento. L'obiettivo è evidenziare gli approcci e le tecniche rispetto alle problematiche emergenti nelle applicazioni pratiche.

Questa parte è mutuata dal Corso di Laurea in Relazioni di lavoro e prevede 34 ore di didattica, per le quali si stima un impegno di studio individuale di 66 ore (sicché il totale è 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi universitari per gli studenti di RL, mentre costituisce la prima prova intermedia per gli studenti di Valutazione delle Politiche Pubbliche e del Territorio.

La differenziazione tra i due corsi è attuata con una proposta di letture indicate nel programma.

Didattica

Gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Prerequisiti

Esame di statistica del triennio.

Modalità di valutazione

L'esame si svolge in forma scritta, con relativa, e successiva, discussione della prova scritta.

Testi

Bernardi L. (2005). Percorsi di ricerca sociale. Conoscere, decidere, valutare. Carocci, Roma.

Corbetta P. (1999). Metodologia e tecniche della ricerca sociale, il Mulino, Bologna.

Marradi A. (1984). Concetti e metodo per la ricerca sociale, La Giuntina, Firenze.

Cicchitelli G., Herzel A., Montanari G. E. (1997). Il campionamento statistico, II edizione, il Mulino, Bologna.

Nota ai testi

Corbetta (1999) è il testo adottato e seguito come indicato nella Tabella «Struttura del corso».

Bernardi (2005) è un testo consigliato perché utile, specie agli studenti del corso di studio VPPT.

Marradi (1994) è un testo consigliato per la sua profondità critica e epistemologica.

Cicchitelli et al. (1997) è un testo che consente di integrare gli argomenti del campionamento.

Materiale didattico integrativo

Si seguirà con una certa fedeltà il testo adottato (Corbetta, 1999). Nella Tabella «struttura del corso» si danno i riferimenti puntuali dei pochi argomenti trattati in modo differente e con aggiunta di concetti, temi, e problemi. Per il campionamento statistico è disponibile una dispensa presso il Cen-tro Stampa della Facoltà.

(a) Guidicini P. (1971). Manuale della ricerca sociologica, Franco Angeli, Milano. (Citata la versione vecchia perché presente in biblioteca. È sufficiente il capitolo 10; in particolare, i §§ da 10.1 a 10.8).

(b) Ricolfi. L. (1985). Operazioni di ricerca sociale, Rassegna Italiana di Sociologia, XXVI, 2, pp. 189-227.

Riprodotta in Cardano M., Miceli R. (1991), Il linguaggio delle variabili, Rosenberg & Sellier, Torino, pp. 195-234. Tale articolo approfondisce molto il problema. Per una breve sintesi si veda Del Vecchio (1995), cap. II, pp. 31-52 (indicato in nota (e)).

(c) Lalla M. (2003). La scala di Likert per la valutazione della didattica, Rivista Italiana di Economia Demo-

grafia e Statistica, LV (4), pp. 149-175: è sufficiente il §2. Diversamente, si veda Marradi A. (2002). Le scale di Likert e la reazione all'oggetto, in Marradi A., Gasperoni G., Costruire il dato 3, Franco Angeli, Milano, pp. 15-52.

(d) Marradi (1984) e/o il capitolo corrispondente in Phillips B.S., (1971), Social Research: Strategy and Tactics, II ed., Macmillan, New York; trad. it. (1972), Metodologia della ricerca sociale, il Mulino, Bologna.

(e) Del Vecchio F. (1995). Scale di misura e indicatori sociali, Cacucci editore, Bari, cap.VI, pp. 117-147.

(f) Il testo è complesso: di questi capitoli si esamineranno solo i risultati indicati nel programma; non si farà alcun riferimento alla derivazione delle formule, ma è sufficiente saperle applicare. L'uso del testo, senza seguire le lezioni, costituisce una enorme difficoltà nella preparazione individuale dell'argomento.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Processo di ricerca	Paradigmi. Concetti. Leggi. Teorie. Que-stioni di fondo: ontologia, epistemologia, metodologia. Approcci: positivismo, neo-positivismo, interpretativismo. Ricerca qualitativa e ricerca quantitativa.		Corbetta: capp. 1-2; Marradi: capp. 1.	5	6
Processo di misura	Misurazione. Mutabili e variabili. Scale: qualitative (sconnesse e ordinate)(a), quanti-tative (di intervalli, di rapporto, di conteg-gio)(b). Costruzione di variabili quantitati-ve: scala di Likert(c), scala di Thurstone(d), il differenziale semantico. Indicatori e indici(e).		Corbetta: capp. 3, 6,12 (§§11, 12, 13); Marradi: capp. 2-6.	10	16
Raccolta dei dati: intervista	Tecniche di raccolta dei dati: definizioni. L'intervista: definizione e limiti. Colloquio in profondità. Colloquio informale. L'intervista semistrutturata. Indagine pilo-ta. L'intervista strutturata. Questionario e scale. L'indagine postale. Il tracciato re-cord. La matrice dei dati.		Corbetta: capp. 5,10, 12 (§§1 e 2).	5	8
Piano di campionamento	Le fonti statistiche ufficiali. Popolazione, censimento, lista, campione. Campiona-mento casuale semplice. Stima della di-mensione campionaria. Campionamento stratificato, sistematico,		Corbetta: capp. 7-8. Dispensa. Cicchitelli et alii: 1-7, 10, 13(f).	12	38

a grappoli. Indagini nel tempo.

Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio degli enti pubblici (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	1	4
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	1	4

Docente

Eugenio Caperchione

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire conoscenze avanzate in tema di sistema informativo-contabile delle aziende pubbliche.

La conoscenza di questo sistema riveste infatti una notevole rilevanza per numerose figure professionali, sia interne a queste classi di aziende (responsabile della funzione amministrativa, dirigente pubblico, amministratore) sia ad esse esterne (intermediari finanziari, agenzie di rating, società di consulenza, revisori dei conti, imprese fornitrici).

Gli obiettivi didattici perseguiti possono essere così riassunti:

- conoscere le principali caratteristiche del sistema di contabilità tradizionalmente adottato per le aziende pubbliche;
- conoscere e saper leggere i documenti contabili delle aziende pubbliche, con particolare riguardo a quelli degli enti locali (Comuni e Provincie);
- saper analizzare ed interpretare tali documenti per ottenere informazioni significative sui risultati della gestione;
- individuare e progettare alcuni percorsi realistici di miglioramento della funzionalità del sistema contabile di un'azienda pubblica, anche a partire dall'analisi delle più importanti esperienze di altri Paesi, e dalla consapevolezza che sempre più pressante è la richiesta di accountability.

Didattica

L'insegnamento di Metodologie e determinazioni contabili, Modulo 2 (Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07, Economia aziendale), prevede 34 ore di lezione.

Gli studenti sono intensamente coinvolti sia durante le lezioni sia con riguardo alla possibilità di svolgere ricerche bibliografiche su temi innovativi o presso aziende pubbliche locali.

Modalità di valutazione

L'esame si svolge in forma scritta.

Nel corso dell'esame gli studenti debbono in ogni caso dimostrare di conoscere e saper leggere i documenti contabili fondamentali degli enti locali.

Testi

E. Anessi Pessina, La contabilità delle aziende pubbliche, 2. ed., EGEA, Milano, 2006.

E. Caperchione, Sistemi informativo-contabili nella Pubblica amministrazione: profili comparati, evoluzione e criteri per la progettazione, EGEA, Milano, 2000.

Per gli esercizi si raccomanda l'utilizzo del volume E. Anessi Pessina-E. Cantù, Contabilità e bilancio negli enti locali. Teoria, casi, esercizi risolti, EGEA Tools, Milano, 2003.

Il docente si riserva la possibilità di apportare modifiche al programma in corso d'opera. Conseguentemente si consiglia allo studente di consultare il programma dettagliato del corso, disponibile al termine del corso stesso all'indirizzo http://www.economia.unimore.it/caperchione_eugenio/

Materiale didattico integrativo

Presso il Centro stampa sono disponibili il Bilancio di previsione ed il Conto del bilancio del Comune di Modena (sostituibili peraltro con quelli di qualsivoglia altro Comune).

Si consiglia di acquisire almeno il Bilancio di previsione. Il Conto del bilancio può invece essere studiato

utilizzando l'eserciziario.

Altro materiale è disponibile nella pagina WEB del docente all'indirizzo sopra riportato.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Contabilità finanziaria e contabilità generale	Fine, oggetto e metodo della contabilità finanziaria nell'azienda pubblica: la funzione autorizzativa. Il ciclo di bilancio: principi, iter di costruzione, documenti prodotti. La gestione del bilancio. Le sintesi di periodo amministrativo. Criteri e linee-guida per l'introduzione della contabilità economico-patrimoniale alle aziende pubbliche.	Esercitazione guidata sulla lettura e l'interpretazione del bilancio di previsione e del conto del bilancio.	Anessi Pessina. Esercizi: Anessi Pessina-Cantù, capp. 2-6 e 8	22	50
Confronto internazionale	I sistemi contabili internazionali: profili metodologici della comparazione. La riforma della contabilità pubblica in alcuni Paesi stranieri: Germania, USA, Nuova Zelanda.	Lettura guidata dei documenti originali. Ricerca di materiale tramite la rete.	Caperchione, capp. 1, 2, 4. Caperchione, §§ 5.2, 5.4 e 5.5.	6	10
Tendenze evolutive	Il quadro d'insieme delle riforme internazionali		Caperchione, cap. 6	4	8

Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1) (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Mauro Zavani

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso ha come obiettivo l'approfondimento di tematiche inerenti le rilevazioni contabili con l'utilizzo del metodo della partita doppia. Sono oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e delle operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato di periodo. Viene analizzata, inoltre, la modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali.

Il corso prevede 34 ore di didattica svolte con il coinvolgimento attivo dello studente sulla discussione di casi anche tratti dalla realtà operativa.

L'impegno complessivo dello studente viene stimato in 100 ore di cui 66 ore di studio individuale.

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Non essendo possibile, in relazione al tempo disponibile, approfondire il contenuto di tutte le voci, sul piano economico aziendale, civile e fiscale si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento, indispensabile per affrontare gli approfondimenti futuri, approfondendo nella trattazione le voci più significative che si trovano nella formazione del bilancio di esercizio.

Modalità di valutazione

E' previsto un esame in forma scritta. La prova consiste nella registrazione con il metodo della partita doppia di alcuni fatti di gestione, di alcune operazioni di fine periodo, l'indicazione della natura dei conti utilizzati e la collocazione negli schemi di bilancio. Infine, si dovrà rispondere in spazi predefiniti ad alcune domande di carattere generale.

Testi

Sono testi di riferimento dell'esame:

Fabrizio Cerbioni, Lino Cinquini, Ugo Sostero, Contabilità e Bilancio, McGraw-Hill, Milano, ultima edizione

Quagli, Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, Torino, ultima edizione

Testo integrativo (non obbligatorio)

Luciano Marchi (a cura di) Contabilità bilancio e valori d'impresa, Giappichelli ed., ultima ed.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornito eventuale materiale integrativo che si renderà utile per la preparazione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le scritture di esercizio	L'uso del metodo della P.D. La registrazione dei principali fatti di gestione	Gli acquisti di materie e di servizi, le vendite e le prestazioni di servizi, L'IVA, Le spese di trasporto e clausole contrattuali relative. Il regolamento dei debiti e dei crediti commerciali	Cerbioni	8	12
Le scritture di esercizio	L'uso del metodo della P.D. La registrazione dei principali fatti di gestione	L'acquisto e la sostituzione di immobilizzazione materiali, Le immobilizzazioni immateriali, Il costo della mano d'opera	Cerbioni ...	8	12
Le operazioni di chiusura e di riapertura dei conti	Le principali registrazioni contabili necessarie a fine periodo per determinare il risultato	L'ammortamento, Le rimanenze finali. I ratei e i risconti. I fondi spese e rischi. Le costruzioni in economia. La chiusura e riapertura dei conti	Cerbioni....	8	16
La formazione del bilancio di esercizio e la determinazione	Le determinazioni del risultato di periodo e suo significato sul piano	Le modalità contabili per la rilevazione del risultato di periodo. La destinazione dell'utile, la	Cerbioni/Quagli	4	8

del capitale e del reddito di esercizio	economico aziendale.	copertura delle perdite.			
Forme, strutture e contenuto degli schemi del bilancio	Lo schema di bilancio previsto dal codice civile. Inserimento delle voci nello schema.	Predisposizioni di schemi da utilizzare per loro compilazione in aula. Presentazione di casi reali.	Quagli	2	10
I principi contabili nazionali e internazionali	Analisi di alcuni principi contabili nazionali ed internazionali.	Analisi dei principi e riflessione su eventuali divergenze.	Quagli	2	10

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Economia aziendale (A-E)

Economia aziendale

Metodologie e determinazioni contabili - Bilancio (M1) (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Stefano Montanari

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso ha come obiettivo l'approfondimento di tematiche inerenti le rilevazioni contabili con l'utilizzo del metodo della partita doppia. Sono oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e delle operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato di periodo. Viene analizzata, inoltre, la modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali. Il corso prevede 34 ore di didattica svolte con il coinvolgimento attivo dello studente sulla discussione di casi anche tratti dalla realtà operativa.

L'impegno complessivo dello studente viene stimato in 100 ore di cui 66 ore di studio individuale.

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Non essendo possibile, in relazione al tempo disponibile, approfondire il contenuto di tutte le voci, sul piano economico aziendale, civile e fiscale si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento, indispensabile per affrontare gli approfondimenti futuri, approfondendo nella trattazione le voci più significative che si trovano nella formazione del bilancio di esercizio.

Modalità di valutazione

E' previsto un esame in forma scritta. La prova consiste nella registrazione con il metodo della partita doppia di alcuni fatti di gestione, di alcune operazioni di fine periodo, l'indicazione della natura dei conti utilizzati e la collocazione negli schemi di bilancio. Infine, si dovrà rispondere in spazi predefiniti ad alcune domande di carattere generale.

Testi

Sono testi di riferimento dell'esame:

Fabrizio Cerbioni, Lino Cinquini, Ugo Sostero, Contabilità e Bilancio, McGraw-Hill, Milano, ultima edizione

Quagli, Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli, Torino, ultima edizione

Testo integrativo (non obbligatorio)

Luciano Marchi (a cura di) Contabilità bilancio e valori d'impresa, Giappichelli ed., ultima ed.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornito eventuale materiale integrativo che si renderà utile per la preparazione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le scritture di esercizio	L'uso del metodo della P.D. La registrazione dei principali fatti di gestione	Gli acquisti di materie e di servizi. le vendite e le prestazioni di servizi. L'IVA. Le spese di trasporto e clausole contrattuali relative. Il regolamento dei debiti e dei crediti commerciali	Cerbioni...	8	12
Le scritture di esercizio	L'uso del metodo della P.D. La registrazione dei principali fatti di gestione	L'acquisto e la sostituzione di immobilizzazione materiali. Le immobilizzazioni immateriali. Il costo della mano d'opera	Cerbioni ...	8	12
Le operazioni di chiusura e di riapertura dei conti	Le principali registrazioni contabili necessarie a fine periodo per determinare il risultato	L'ammortamento	Cerbioni....	8	16
La formazione del bilancio di esercizio e la determinazione del capitale e del reddito di esercizio	Le determinazioni del risultato di periodo e suo significato sul piano economico aziendale.	Le modalità contabili per la rilevazione del risultato di periodo. La destinazione dell'utile, la copertura delle perdite.	Cerbioni/Quagli	4	8
Forme, strutture e contenuto degli schemi del bilancio	Lo schema di bilancio previsto dal codice civile. Inserimento delle voci nello schema.	Predisposizioni di schemi da utilizzare per loro compilazione in aula. Presentazione di casi reali.	Quagli	2	10
I principi contabili nazionali e internazionali	Analisi di alcuni principi contabili nazionali ed internazionali.	Analisi dei principi e riflessione su eventuali divergenze.	Quagli	2	10

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Economia aziendale

Economia aziendale

Microeconometria

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

2 4

Docente

Massimo Baldini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso ha lo scopo di fornire agli studenti una buona conoscenza dei metodi di base dell'econometria su dati cross-section. L'apprendimento di queste tecniche costituisce inoltre una premessa fondamentale per affrontare lo studio delle tecniche insegnate nella seconda parte del corso Principi e Metodi della Valutazione.

Particolare enfasi viene posta sull'applicazione empirica dei concetti appresi, attraverso analisi di regressione ed altri esercizi che gli studenti dovranno eseguire, su microdati forniti dal docente, con il programma Stata, utilizzabile presso il centro di calcolo della Facoltà.

Didattica

La didattica è costituita da lezioni frontali per una durata di 34 ore.

Modalità di valutazione

Per i frequentanti, la valutazione avviene in due parti:

a) 50%: prove da svolgere a casa, distribuite durante le lezioni.

b) 50%: un esame scritto finale. Esempi di possibili domande d'esame verranno forniti durante il corso.

Per i non frequentanti è previsto un esame scritto finale (con una struttura diversa da quella dell'esame riservato ai frequentanti).

Testi

J. M. Wooldridge, Introductory Econometrics, seconda o terza edizione, Thomson South-Western. (W).

Materiale didattico integrativo

M. Baldini, Introduzione a Stata 8, disponibile nel sito web del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione all'econometria	Cos è l'econometria. I tipi di dati. Causalità e ceteris paribus.		W cap.1	1	2
Il modello di regressione semplice	Metodo dei momenti e dei minimi quadrati. Proprietà algebriche dei minimi quadrati. Distribuzione dello stimatore dei m.q., valore atteso e varianza.	Stima della funzione generatrice del salario; relazione salario-istruzione, determinanti del compenso dei CEO, scelte di voto.	W cap.2	6	12
Il modello di regressione multipla	Motivazione. Interpretazione dei coefficienti. Distribuzione dello stimatore dei m.q., valore atteso e varianza.	Stima del rendimento degli studenti; stima del salario; partecipazione in piani pensionistici individuali;	W cap.3	4	8

	Distorsione da variabile omessa. Teorema di Gauss-Markov.				
L'inferenza	Distribuzione campionaria dello stimatore m.q.. il test t. Il p-value. Il test F.	Stima del salario; performance degli studenti; stima delle determinanti del prezzo delle case.	W cap. 4	5	10
Variabili esplicative dicotomiche	Le variabili dummy: uso e interpretazione. Interazioni tra dummy e tra dummy e variabili continue.	Stima del salario: differenze tra uomini e donne nei livelli e nei tassi di rendimento dell'istruzione.	W cap.7	5	10
Eteroschedasticità	Definizione e conseguenze. I test di eteroschedasticità. Correzioni.	Eteroschedasticità nella stima del tasso di rendimento dell'istruzione, nella determinazione del prezzo degli immobili, nella stima del tasso di risparmio familiare.	W cap. 8	3	6
Variabili strumentali	Motivazione. Variabili omesse, errori di misura.	Stima del tasso di rendimento dell'istruzione. Madri fumatrici e peso dei neonati.	W cap.15	3	6
Variabili dipendenti dicotomiche	Modelli logit e probit. Modello Tobit. Sample selection bias.	Offerta di lavoro delle donne sposate.	W cap.17	5	10

Microeconomia

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali

anno crediti

2 4

Docente

Luigi Brighi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso affronta alcuni importanti temi di microeconomia assenti o poco approfonditi nel corso introduttivo del primo anno. Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di analizzare i principali ambiti economici in cui si applica la teoria della scelta in condizioni di incertezza, come ad esempio i contratti assicurativi e le scelte di portafoglio. Gli studenti acquisiranno i principali strumenti di analisi delle scelte in condizioni di interdipendenza strategica e saranno in grado di applicarli allo studio di alcuni elementari modelli di oligopolio. Infine, gli studenti saranno in grado di riconoscere i contesti economici in cui si presentano le varie forme di informazione asimmetrica; saranno in grado di distinguere tra i casi di 'informazione nascosta' e casi di 'azione nascosta', spiegare le disfunzioni che le asimmetrie informative comportano nei vari mercati e rapporti economici (selezione avversa e moral hazard) e riconoscere alcune 'forme contrattuali' (come ad es. la segnalazione) volte a superare queste disfunzioni.

Didattica

A fronte delle 34 ore di didattica viene richiesto un impegno di studio individuale stimato di 66 ore per un totale di 100 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Il corso presuppone che gli studenti siano in possesso delle nozioni di matematica impartite nel corso del primo anno. Gli argomenti affrontati nel corso sono illustrati attraverso esempi e applicazioni a casi concreti.

Inoltre, vi sono esercitazioni in classe per consolidare la preparazione e fornire agli studenti un'indicazione precisa sulla prova d'esame.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova scritta al termine del corso. Gli studenti che non affrontano o non superano questa prova avranno a disposizione gli appelli d'esame previsti dal calendario di facoltà.

Testi

R.S. Pindyck, D.L. Rubinfeld, Microeconomia, Zanichelli, Bologna L. Brighi, Microeconomia, Giappichelli, Torino.

Materiale didattico integrativo

Eventuale materiale didattico integrativo sarà reso disponibile durante lo svolgimento del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La teoria della scelta in condizioni di incertezza	Lotterie. Valore atteso e varianza. Avversione al rischio. Utilità attesa. Equivalente certo. Premio per il rischio. Approccio media-varianza.	La scelta di portafoglio. La diversificazione del rischio. I contratti di assicurazione.	Pindyck Rubinfeld, cap. 5. Brighi, cap. 5, 1 - 3	14	28
La teoria dei giochi	Strategie dominanti. Dominanza iterata. Equilibrio di Nash. Giochi ripetuti. Forma normale e forma estesa. Induzione a ritroso. Perfezione nei sottogiochi.	Oligopolio e collusione. Il vantaggio della prima mossa. Minacce non credibili Mosse strategiche e commitment. Barriere strategiche all'entrata.	Pindyck Rubinfeld, cap. 13.1 – 13.7 (no p. 409-13) Brighi, cap. 6, 1.1 - 1.4, 2.1 – 2.7	12	24
Informazione asimmetrica	Informazione privata. Selezione avversa. Segnalazione. Azione nascosta. Principale e agente. Moral hazard.	Il mercato dell'usato. Il mercato assicurativo. L'istruzione come segnale di qualità del lavoro. La garanzia. Il fallimento delle Saving and Loans. Il caso Enron.	Pindyck Rubinfeld, cap. 17, 17.1 – 17.4	8	14

Propedeuticità obbligatorie

Per sostenere l'esame è necessario aver superato:

Introduzione alla microeconomia

Scienze economiche e sociali

Microeconomia (progredito)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	1	8

Docente

Luigi Brighi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire strumenti analitici avanzati e rigorosi per l'analisi microeconomica ed una conoscenza approfondita delle teorie del consumatore, dell'impresa, dell'equilibrio economico generale e dell'analisi di equilibrio parziale.

Nella prima parte del corso si sviluppano le tecniche di soluzione dei problemi di ottimizzazione vincolata che verranno applicate all'analisi della scelta razionale del consumatore e dell'impresa. Si procede poi ad uno studio approfondito della teoria della domanda del consumatore, all'analisi della tecnologia, delle funzioni di costo e di offerta dell'impresa in condizioni di concorrenza perfetta. L'ultima parte del corso riguarda l'analisi dell'equilibrio economico generale e degli ottimi paretiani in un'economia di puro scambio e l'analisi di equilibrio parziale in un'economia con produzione.

Didattica

Il corso prevede 68 ore di didattica comprensive di lezioni ed esercitazioni in classe. Il corso presuppone che gli studenti siano in possesso delle nozioni di matematica impartite nel primo modulo di Metodi matematici per l'economia (modelli lineari) e che gli studenti siano in grado di studiare e apprendere anche su testi in lingua inglese.

Modalità di valutazione

L'esame è costituito da due prove scritte da sostenere alla fine di ciascun periodo di lezione.

Gli studenti che non superano, o non sostengono, una di queste prove possono sostenere un unico esame scritto sul programma completo in occasione degli appelli d'esame previsti.

Testi

Gravelle, H. and R. Rees, Microeconomia, Hoepli, 1992 (G-R)

Brighi L. Microeconomia, Giappichelli, 1996 (B)

Mas Colell, A., M. Whinston and J. Green, Microeconomic Theory, OUP, 1995 (MWG)

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Materiale didattico integrativo

Eventuale materiale didattico integrativo verrà distribuito durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
PRIMA PARTE					
Richiami di geometria	Vettori, prodotto scalare, norma, ortogonalità, disuguaglianza triangolare, proiezione ortogonale, angolo tra vettori	Equazioni parametriche e cartesiane della retta e del piano. Interpretazione geometrica del prodotto scalare	Dispensa	4	8
Richiami di matematica	Sottoinsiemi di R^n . Intorno circolare. Insiemi aperti, chiusi, limitati, convessi. Funzioni continue, monotone, differenziabili, concave, quasiconcave. Gradiente e derivate direzionali. Insiemi di livello e iperpiani tangenti.	Interpretazione geometrica del gradiente e delle derivate direzionali. Caratterizzazioni del I e del II ordine delle funzioni concave	G-R, cap. 2	6	12
Problemi di ottimizzazione vincolata	Vincoli di disuguaglianza.	Soluzione di problemi di massimo o minimo vincolato, con vincoli di eguaglianza o disuguaglianza	G-R, cap. 2	8	20
Teoria del	Panieri, preferenze,	Costruzione della	G-R, cap. 3,	6	12

consumatore	assiomi sulle preferenze, funzione di utilità, prezzi relativi e insieme di bilancio. Il problema di massimizzazione dell'utilità, la domanda marshalliana	funzione di utilità. Funzioni omogenee. Funzioni di utilità di tipo Cobb Douglas	par. 1, 2, 3. Esercizi: B, cap. 1		
Teoria della domanda I	Funzione di utilità indiretta. Il teorema dell'inviluppo. Identità di Roy. Il problema di minimizzazione della spesa. Funzione di spesa, Lemma di Shephard. Domanda hicksiana e sue proprietà	Funzione di spesa e domanda hicksiana per funzione di utilità di tipo Cobb Douglas	G-R, cap. 4, par. 1 e 2. Cap. 3, par. 4 (fino a p.85) Esercizi: B, cap. 1	10	18
SECONDA PARTE					
Teoria della domanda II	Dualità, equazione di Slutsky, effetto reddito ed effetto sostituzione	Utilità in metrica monetaria, variazione equivalente e variazione compensativa. Surplus del consumatore e perdita secca	G-R, cap. 4, par. 3, cap. 3, par. 4 MWG, p. 80 -87 Esercizi: B, cap. 1	6	12
Economia di puro scambio ed efficienza.	Economia di puro scambio. Allocations, ottimi paretiani e loro caratterizzazione.	La scatola di Edgeworth	B, cap. 2, par. 1 (G-R, cap. 17, par 1, 2, 3 fino a p. 513) Esercizi: B. p. 40, n. 1, 3, 5, 7	4	8
Equilibrio economico generale e benessere	La teoria del nucleo. La offer curve, la funzione di eccesso di domanda, l'equilibrio walrasiano. Teoremi del benessere. Esistenza unicità e stabilità		B, cap. 2, par. 2, 3, 4 (G-R, cap. 10, par. 4, cap. 16) Esercizi: B. p. 40, n.10,11	6	12
Produzione e Tecnologia	Insieme di produzione, funzione di trasformazione, funzione di produzione.	Funzioni di produzione Cobb- Douglas	G-R, cap. 7, Esercizi: B, p. 56, n.1-4	6	12
Costi e offerta di mercato	Il problema di massimizzazione dei profitti e il problema di minimizzazione dei costi. Domanda condizionata dei fattori, curve dei costi e curva di offerta.	Rendimenti di scala e curve dei costi. Geometria della funzioni di costo. Rendimenti decrescenti e curva di offerta	G-R, cap. 8.1 e 8.2 cap. 9.1. Esercizi: B, p. 58, n.12-16 e n.23-25	8	14
Equilibrio economico con produzione	Equilibrio economico walrasiano in un'economia con produzione. Analisi di equilibrio parziale	Modello con 2 beni, preferenze quasi-lineari e tecnologia convessa	MWG pp. 311-324	4	8

Modelli organizzativi di impresa

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Tommaso Fabbri

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Premessa.

La globalizzazione dei mercati impone, tra l'altro, alle imprese il problema di quali forme organizzative adottare per operare con successo su mercati spesso molto diversi (economicamente e culturalmente) e geograficamente distanti.

Questi vincoli qualificano in modo peculiare la progettazione organizzativa delle forme più efficienti per operare nella prospettiva della globalizzazione da parte dell'impresa, sia di grandi che di medie dimensioni.

Obiettivi del Corso

Il corso si propone di introdurre i partecipanti ai problemi delle relazioni interorganizzative tra le imprese (le reti), riferite in particolare all'operare nel mercato globale.

Nell'affrontare il tema delle reti nei mercati internazionali saranno privilegiati:

- l'esame delle condizioni organizzative sottostanti che garantiscono l'efficienza degli accordi di cooperazione interaziendale;

- entrambe le prospettive organizzative dei partner degli accordi, la grande come la piccola impresa.

La frequenza proficua del corso presuppone per lo studente l'aver sostenuto almeno l'esame di Organizzazione aziendale, M1 Forme organizzative, che costituisce la base propedeutica per l'apprendimento delle conoscenze che saranno impartite nello svolgimento del corso.

Didattica

Contenuti.

Il corso si suddivide in due parti.

La prima è dedicata al tema dell'organizzazione delle relazioni interorganizzative, ovvero le reti di impresa.

L'argomento è trattato, quando possibile, nella prospettiva internazionale, ovvero saranno considerate le reti quale modalità organizzativa alternativa alla crescita interna per operare sui mercati globali.

Inoltre si analizzeranno gli accordi nella prospettiva di entrambi i partner in modo da offrire una visione completa delle problematiche organizzative.

La seconda parte del corso è dedicata ai modelli di organizzazione delle imprese multinazionali. Sarà privilegiato lo studio del modello dell'impresa transnazionale elaborato da Barlett e Ghoshal.

Didattica.

I contenuti saranno insegnati facendo ricorso a un mix composito di metodi didattici: le lezioni di inquadramento saranno alternate allo studio di casi aziendali e di letture contenute nelle dispense che dovranno essere preparati in anticipo secondo le istruzioni via via impartite dal docente.

Modalità di valutazione

La valutazione dell'apprendimento dei partecipanti sarà svolta attraverso una prova scritta articolata su tre quesiti inerenti il programma svolto (contenuto del testo di riferimento e delle dispense, dei casi, dei lucidi e dei capitoli dei testi di Grandori e Rifkin).

Testi

C. Bartlett S. Ghoshal, Management globale, Etas Libri, Milano, 1990

A. Grandori, Organizzazione e comportamento economico, Il Mulino, Bologna, 1995

J. Rifkin, L'era dell'accesso, Mondadori, Milano, 2000 (dispensa)

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Imprese, mercati e reti (I) criteri di progettazione organizzativa			Grandori cap 13, L.d	2	
Le reti sociali e le reti burocratiche			Grandori cap 13, L.d.	2	
Le reti b: la sub fornitura, caso Tetrapak			Caso Tetrapak	2	
Le reti b: la logistica, caso Cooplatte			Caso Cooplatte	2	
Le reti b: la produzione, caso Hollywood			Caso Hollywood	2	
Le reti b: la concessione, caso BasicNet			Caso BasicNet	2	
Le reti b: il franchising			Rifkin cap. IV, L.d.	2	
Discussione casi Zello e Bosch			Casi Zello e Bosch	2	
Le reti proprietarie			Grandori cap 13, L.d.	1	
Capital venture: discuss. caso ATCM			Caso ATCM	1	
Joint-venture: caso Edil sarda			Caso Edil sarda	2	
Le forme organizzative globali			B&G, cap, 1,2,3, L.d.	2	
Forma a matrice. Caso St Gobain			Caso Saint Gobain	2	
Forma trasnazionale			B&G, cap 4,5,6,7	2	
Forma divisionale: caso Coca Cola			Caso CocaCola	2	
Management delle forme organizz. (I)			B&G, cap 8,9 L.d.	2	
Management delle forme organizz. (II)			B&G, cap 10,11	2	

Modelli per gli investimenti finanziari - Teoria di portafoglio (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Carlo Alberto Magni

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire allo studente le nozioni e i concetti basilari relativi alle valutazioni finanziarie in condizioni di incertezza.

Dopo alcuni richiami di calcolo finanziario relativi alle valutazioni di investimenti verranno affrontate le tematiche relative alla selezione del portafoglio e alla valutazione dei titoli obbligazionari, all'uso della teoria dell'utilità per le decisioni, alla strategia di diversificazione alla Markowitz e al modello CAPM, illustrandone vantaggi e limiti. Si mostreranno applicazioni del CAPM per le decisioni di capital budgeting e per la valutazione delle aziende.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Nelle 34 ore di didattica si affronteranno gli aspetti teorici e applicativi. Adeguato spazio verrà quindi dato agli esercizi.

Si consiglia vivamente di prendere parte alle lezioni del corso.

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene con prova in forma scritta.

Testi

Lo studente può fare riferimento ai seguenti testi:

-Castagnoli, E., Peccati, L. (1995). La matematica in azienda: strumenti e modelli (V-Incertezza e dintorni). Milano: EGEA.

-D'Amico, M. (2000). Esercizi di matematica per l'azienda. 5. Incertezza e dintorni. Milano: EGEA.

-Garbade, K. (1989). Teoria dei mercati finanziari. Bologna: Il Mulino.

-Luciano, E., Peccati, L. (1997). Matematica per la gestione finanziaria. Roma: Editori Riuniti.

-O'Brien, J., Srivastava, S. (1995). Investments. A Visual Approach. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing, Inc.

-Ricci, G., Torricelli, C. (1992) Strumenti matematici per le decisioni finanziarie. Bologna: Patron Editore.

Materiale didattico integrativo

Oltre ai testi, lo studente può proficuamente far riferimento ai lucidi proiettati a lezione dal docente durante il corso.

Essi saranno resi disponibili presso il Centro Stampa.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Valutazione di investimenti	Tasso interno, discounted cash flow. Il criterio del VAN e del TIR per operazioni certe e in condizioni di incertezza	Equity, Cash Flow, Capital Cash Flow, Free Cash Flow. Valutazioni di aziende	Luciano-Peccati, cap.3, cap.4	5	10

Valutazione dei titoli obbligazionari	Titoli senza cedola, con cedola, assenza di arbitraggio, struttura per scadenza dei tassi	Tasso spot, tasso forward, zero-coupon bond, BOT, BTP	Luciano-Peccati, cap.1 (par.8,9), cap.7 (par.1,2,3,4)	4	12
Immunizzazione	Duration, volatilità e tecniche di immunizzazione	Ruolo protettivo della duration, duration di portafogli, volatilità	Luciano-Peccati, cap.6	3	8
Scelte in condizioni di rischio	Teoria dell'utilità attesa, la funzione di utilità Von Neumann-Morgenstern, avversione al rischio	Il certo equivalente, valutazioni di ammontari incerti futuri, basi economiche dell'assicurazione	Castagnoli-Peccati, cap.2, cap.3 (par.6)	6	12
La teoria di portafoglio media-varianza	Principio media-varianza, frontiera efficiente, portafoglio ottimo, capital market line.	Diversificazione elementare, diversificazione à la Markowitz	Ricci-Torricelli, Cap. 4	7	15
Il Capital Asset Pricing Model (CAPM)	Security market line, il beta di un titolo	Applicazioni del CAPM e suoi limiti	Ricci-Torricelli, Cap. 5	7	11

Modelli per gli investimenti finanziari - Prodotti derivati (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente

Costanza Torricelli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una conoscenza di base sui principali titoli derivati (futures, forward e opzioni), ovvero: caratteristiche, modelli di valutazione e cenni su strategie mediante derivati.

Tramite tali conoscenze il corso si propone anche di avvicinare lo studente alla lettura delle informazioni sui derivati reperibili sia sui più importanti siti finanziari che sul Sole 24 Ore.

I contenuti del corso si basano su alcuni elementi del corso di Statistica che si danno per acquisiti.

La conoscenza dei contenuti del corso di Modelli per gli investimenti finanziari M1 giova alla comprensione delle problematiche di valutazione e gestione del rischio, ma non è prerequisito essenziale.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Durante le lezioni saranno discusse numerose applicazioni, che consistono sia in casi tratti dal Sole 24Ore che in esercizi proposti nel testo alla fine di ogni capitolo, la maggior parte dei quali ha soluzione nel manuale delle soluzioni consigliato. Il corso prevede inoltre un eventuale intervento di un operatore del settore finanziario.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene mediante una prova in forma scritta e una discussione obbligatoria della medesima nello stesso appello.

Testi

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 6a Edizione, 2006.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati. Manuale delle soluzioni, Pearson, Milano, 6a Edizione, 2006.

Materiale didattico integrativo

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati durante il corso in aula e sul sito del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Principali tipologie di titoli derivati	Forward, futures e opzioni	Combinazioni di derivati, esercizi. Esempi sul mercato italiano	Cap. 1 e alcuni esempi dal Cap. 10	4	6
Mercati futures, forward e delle opzioni	Negoziazione dei futures, coperture, relazione tra prezzi forward e prezzi futures, cenni sui mercati delle opzioni	Esercizi su arbitraggi e strategie di copertura mediante derivati.	Cap. 2 (no 2.9), 5 e 8 (no 8.10, 8.11) e alcuni esempi dal Cap. 3	8	16
Proprietà delle opzioni su azioni	Fattori che influenzano il prezzo, valore intrinseco	Verifica dell'esistenza di opportunità di arbitraggio: esercizi ed esempi del mercato italiano tratti dal Sole 24 ore.	Cap. 9	4	8
Il modello binomiale per la valutazione	Alberi binomiali, risk-neutral valuation	Il prezzo di call e put nel caso uni- e multi-periodale. Esempi.	Cap. 11	4	10
Il modello di Black-Scholes per il prezzo delle opzioni europee	Le ipotesi sottostanti il modello. Derivazione intuitiva della formula di BS e sue proprietà. Il delta di una opzione e il problema della copertura.	Applicazione della formula di BS ad alcuni casi di opzioni europee, la volatilità implicita. Il modello di Black e Scholes nel Sole 24 Ore.	Cap. 13 (no 13.10 e Appendici) Cap. 15 (solo 15.1-15.4)	8	18
La misurazione e la gestione del rischio	Il Value at Risk (VaR)	Esempi di calcolo per semplici portafogli con caratteristiche diverse	Cap. 18 (solo 18.1-18.4)	4	10

Nascita, sviluppo e aggregazione di imprese

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Carlo Brugnoli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Fare comprendere ai partecipanti le principali problematiche inerenti l'imprenditorialità e le modalità per

affrontarle correttamente, con particolare riferimento alle problematiche inerenti la nascita e sviluppo di imprese e alla realizzazione di accordi e aggregati aziendali.

Didattica

Il corso e' tenuto mediante lezioni tradizionali, discussione di casi, testimonianze e presentazione di progetti da parte di partecipanti.

Modalità di valutazione

La valutazione e' basata su un esame orale finale, sulla valutazione della partecipazione in aula e del lavoro sui progetti svolto dai partecipanti.

Testi

1. C. BRUGNOLI, La nuova impresa innovativa, Giappichelli, 2003
2. R. KOMISAR, The Monk and the Riddle, Harvard Business School Press, 2000 oppure P. Drucker, Il management, l'individuo, la società, Franco Angeli Editore, Milano, 2002
3. Per il materiale didattico rivolgersi al docente

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Presentazione del corso, definizione dei gruppi di lavoro e dei progetti; Il ruolo imprenditoriale; Le diverse vie dell'imprenditorialità (start-up, MBO-MBI, etc.); L'ambiente per l'imprenditorialità			lucidi a cura del docente; CB, cap. 1	2	4
Discussione Caso R & R; I profili imprenditoriali; La gestione della nuova impresa; La formazione dell'imprenditore			CB, cap.2-3; materiale didattico; Caso R&R	4	8
Discussione caso Modafil; Lo sviluppo dell'impresa; Resource based view e sviluppo dell'impresa; La formula imprenditoriale; Il ciclo di sviluppo della formula imprenditoriale; Caso Coimport			Caso Modafil; materiale didattico	6	12
La valutazione della formula imprenditoriale; Le strategie innovative; Discussione caso LMN Alfatex; (Caso Ambrogio Gelati)			Caso LMN Alfatex; (Ambrogio Gelati); materiale didattico; Casi AtoZ, A-B-C-	6	12

			D, Chrisalis; CB, cap. 5		
Discussione caso Rand (nascita e sviluppo dell'azienda, raccolta di capitale e accordi interaziendali); Testimonianza			Caso Rand; Lucidi	2	4
I criteri di valutazione utilizzati dall'investitore; Rapporto investitore-impresa; Valutazione di progetti imprenditoriali; Presentazione dei partecipanti			Casi AtoZ, A-B-C-D, Chrisalis; CB, cap. 5	4	8
caso Volendo; Strategie competitive nel settore dell'e-grocery; Testimonianza			Business Plan; Volendo	2	4
Risanamento e sviluppo dell'impresa; Discussione caso Odi; Presentazione dei partecipanti			Caso Odi	6	12

Offerta e finanziamento dei servizi locali

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Maria Cecilia Guerra

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso, a carattere teorico e istituzionale si propone di esaminare le problematiche della separazione della funzione di produzione dei servizi pubblici da quella del loro finanziamento.

Particolare attenzione viene posta all'attività di regolamentazione delle attività affidate al settore privato, in senso stretto o nella forma di organizzazioni senza finalità di lucro, sia nell'ambito dei servizi a rete (public utilities locali) sia nell'ambito dei servizi sociali (assistenza, asili nido, sanità, istruzione).

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue.

L'analisi dell'esperienza italiana ed Europea sarà sempre discussa inquadrandola nell'ambito del dibattito dottrinale sui diversi temi e con frequenti riferimenti all'esperienza di altri paesi.

Sul sito dei docenti saranno disponibili i testi che possono essere resi disponibili in formato elettronico ed

eventuali letture integrative.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene attraverso un esame scritto alla fine del corso (o nei successivi appelli ordinari). Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso.

Testi

P. Bosi (a cura di) Corso di Scienza delle finanze, Bologna, Il Mulino, 2006, cap. 6. Dispensa (che sarà messa a disposizione presso il centro stampa) che raccoglie articoli, documenti e appunti elaborati dal docente. La dispensa è divisa in letture relative a ciascuna parte del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Servizi di pubblica utilità	Monopolio naturale		Bosi: cap 6	4	8
Teoria della regolamentazione	Politiche per la concorrenza. Meccanismi d'asta.	Esempi di aste	Bosi cap.6	4	8
Regolamentazione delle public utilities locali in Italia			Dispensa	2	4
Servizi alla persona. Risposte alla crisi: decentramento fiscale	Sussidiarietà verticale e orizzontale		Dispensa	2	4
Minore soddisfazione dei bisogni.	Selettività in senso lato (targeting) e in senso stretto. Pregi e limiti del means testing.		Dispensa	2	4
Selettività e prova dei mezzi	Indicatore della situazione economica		Dispensa	2	4
Introduzione di elementi privatistici nell'offerta dei servizi. I quasi mercati	Quasi mercati e managed competition	Esemplificazioni con riferimento al caso inglese, olandese e americano	Dispensa	2	6
I vouchers	Caratteristiche dei vouchers, fra trasferimenti monetari e trasferimenti specifici.	Esemplificazioni con riferimento a esperienze americane	Dispensa	2	4
L'accreditamento dei produttori	Criteri di affidabilità. Attività di monitoraggio		Dispensa	2	4
Cenni alla teoria dei contratti. I contratti incompleti	Costi di transazione. Razionalità limitata. Asset specificity. Comportamenti opportunistici.		Dispensa	6	10

Il contracting out: l'efficienza e la qualità dei servizi	Contracting out e produzione in house.		Dispensa	4	8
---	--	--	----------	---	---

Operazioni straordinarie di impresa

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	2	4

Docente

Claudio Gandolfo

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di introdurre lo studente alle problematiche operative sia giuridiche che amministrative delle operazioni straordinarie d'impresa: in particolare si vuole sviluppare nello studente la capacità di operare con quella visione interdisciplinare (aziendale, giuridica, fiscale) necessaria sia nella gestione amministrativa che nell'attività di consulenza alle imprese.

In questa ottica verranno affrontate le operazioni straordinarie che possono interessare la vita dell'impresa ed in particolare:

- 1) la trasformazione di società;
- 2) la fusione di Società;
- 3) la scissione di Società;
- 4) la liquidazione di Società;
- 5) la cessione ed il conferimento di azienda;
- 6) l'affitto di azienda.

Didattica

Per favorire la comprensione dei temi trattati e rendere operativo il corso la didattica, che prevede un totale di 32 ore, si articola in una parte teorica ed in una parte pratica articolata in esempi, esercitazioni e casi aziendali che riguardano tutte le operazioni straordinarie affrontate.

Lo studente è vivamente incoraggiato a seguire tutto il corso, in quanto è previsto un suo coinvolgimento diretto sia nella parte teorica che in quella pratica.

Modalità di valutazione

La valutazione dell'apprendimento avverrà con una prova orale alla fine del corso, durante la quale potrà essere richiesto di sviluppare per iscritto alcuni aspetti delle operazioni straordinarie affrontate.

Testi

Testi: (alternativi tra loro)

a) "Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società" di Marco Confalonieri – Edizioni Il sole 24 Ore – (ventesima edizione – 2005)

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Esercitazioni predisposte dal docente per i partecipanti al corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
	Le società ed il loro trattamento tributario: introduzione al nuovo diritto societario		CONFALONIERI	2	

	Le società ed il loro trattamento tributario: il nuovo TUIR , il reddito di impresa, le norme antielusive		CONFALONIERI	2	
	La valutazione dell'azienda con particolare riguardo alle perizie di stima		CONFALONIERI	2	
	La trasformazione delle Società – la parte		CONFALONIERI	2	
	La trasformazione delle Società – IIa Parte		CONFALONIERI	2	
	La cessione di azienda - la parte		CONFALONIERI	2	
	La cessione di azienda - IIa Parte		CONFALONIERI	2	
	Il conferimento di azienda - la parte		CONFALONIERI	2	
	Il conferimento di azienda - IIa Parte		CONFALONIERI	2	
	La fusione di Società - la parte		CONFALONIERI	2	
	La fusione di Società - IIa parte		CONFALONIERI	2	
	La fusione di Società - IIIa parte		CONFALONIERI	2	
	La Scissione delle Società - la parte		CONFALONIERI	2	
	La Scissione delle Società - IIa parte		CONFALONIERI	2	
	L'affitto e l'usufrutto dell'azienda		CONFALONIERI	2	
	La liquidazione delle società		CONFALONIERI	2	

Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) (A-L)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Luigi Enrico Golzio

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di introdurre gli studenti alla comprensione dei problemi delle forme organizzative d'impresa, attraverso l'acquisizione e lo sviluppo delle conoscenze e delle abilità di base per individuare e riconoscere le forme organizzative fondamentali per valutare criticamente i contenuti teorici affrontati. Le conoscenze consentiranno allo studente di cimentarsi con la progettazione organizzativa e di acquisire la dimensione politica dell'organizzazione d'impresa e la prospettiva del potere organizzativo. I temi organizzativi oggetto del corso sono affrontati sia nella prospettiva teorica, analizzando i modelli e le scuole di pensiero più significativi ed emblematici, sia nella prospettiva empirica, attraverso l'indagine delle situazioni di lavoro, dei comportamenti degli attori, di temi e problemi organizzativi sviluppati ed affrontati dagli attori medesimi, in modo da fornire un quadro concettuale completo. Le conoscenze di base acquisite nel corso di Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) si completano e sono propedeutiche a quelle impartite nel corso di Organizzazione aziendale - Comportamenti organizzativi (M2).

Didattica

Il programma di lavoro, che prevede 32 ore di didattica, verrà svolto utilizzando lezioni "frontali" d'inquadramento, analisi e discussione di casi aziendali (precedentemente distribuiti), note e lucidi a cura del docente, letture di riferimento ed indicazioni bibliografiche specifiche per alcuni dei temi approfonditi. La discussione dei casi avrà luogo utilizzando strumenti didattici di supporto e con il coordinamento del docente.

Modalità di valutazione

La valutazione consisterà in una prova scritta in cui occorrerà argomentare rispondendo a tre domande inerenti il contenuto del corso, in ragionevole pressione di tempo e di spazio espositivo.

Testi

J.P. Womack, D.T. Jones, D. Roos, *Ascesa e declino della produzione di massa*, Biblioteca Universale Rizzoli, Milano, 1997

Dispense a cura del docente:

- 1) Grandori, Cap 1 Una ricostruzione in chiave storica delle idee organizzative, *L'organizzazione delle attività economiche*, Il Mulino, Bologna, 1995.
- 2) Grandori, Cap 12 Organizzazione dell'impresa, Cap 13 Confini e coordinamento tra le imprese, *L'organizzazione delle attività economiche*, Il Mulino Bologna, 1999.
- 3) Mintzberg, Cap 1 Gli elementi di base della progettazione, *La Progettazione organizzativa*, Il Mulino, Bologna 1996.
- 4) Perrone, Cap 17 Le tradizionali configurazioni di base della macro struttura, *Le strutture organizzative di impresa*, EGEA, Milano, 1990.
- 5) Womack, Jones, Roos, Cap. 3, *La macchina che ha cambiato il mondo*, Rizzoli, Milano 1991

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il concetto di organizzazione			Gra, cap.2 Dispensa, 9, LD	2	
Ruoli e forme organizzative. (Mintzberg) LD				2	
La teoria della burocrazia			Gra cap 1 Dispensa, LD	2	
Discussione del caso General Gypsum			Dispensa casi	2	
L'Organizzazione Scientifica del Lavoro			Gra cap 1, Wom. cap.2, Dispensa, LD	2	

La scuola delle Relazioni Umane			Gra cap 1Dispensa, LD	2	
La teoria dei sistemi socio-tecnici			Gra cap 1Dispensa, LD	2	
Discussione caso Aairlines, Swairlines			Dispensa casi	2	
Il potere organizzativo, Agenzia			Frieberg, cap 3 e 4, LD	2	
Forma semplice CasoLucetta Confezioni			LD	2	
La forma funzionale			Gra, Cap 12, LD	2	
Gli ibridi organizzativi: Progetto, PM			Gra Cap 12, Wom pp 106-109, LD	2	
Gli ibridi, la forma per processo			Gra, Cap.12, LD	2	
Forme divisionali, Gruppo societario			Gra, Cap.12, LD	2	
Le reti organizzative			Gra, Cap 13, Ld	2	
Discussione caso Mc Kesson			Dispensa casi	2	

Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) (M-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Economia aziendale	2	4
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Tommaso Fabbri

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di introdurre gli studenti alla comprensione dei problemi delle forme organizzative d'impresa, attraverso l'acquisizione e lo sviluppo delle conoscenze e delle abilità di base per individuare e riconoscere le forme organizzative fondamentali per valutare criticamente i contenuti teorici affrontati. Le conoscenze consentiranno allo studente di cimentarsi con la progettazione organizzativa e di acquisire la dimensione politica dell'organizzazione d'impresa e la prospettiva del potere organizzativo. I temi organizzativi oggetto del corso sono affrontati sia nella prospettiva teorica, analizzando i modelli e le scuole di pensiero più significativi ed emblematici, sia nella prospettiva empirica, attraverso l'indagine delle situazioni di lavoro, dei comportamenti degli attori, di temi e problemi organizzativi sviluppati ed affrontati dagli attori medesimi, in modo da fornire un quadro concettuale completo. Le conoscenze di base acquisite nel corso di Organizzazione aziendale - Forme organizzative (M1) si completano e sono propedeutiche a quelle impartite nel corso di Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2).

Didattica

Il programma di lavoro, che prevede 34 ore di didattica, verrà svolto utilizzando lezioni "frontali" d'inquadramento, analisi e discussione di casi aziendali (precedentemente distribuiti), note e lucidi a cura del docente, letture di riferimento ed indicazioni bibliografiche specifiche per alcuni dei temi approfonditi. La discussione dei casi avrà luogo utilizzando strumenti didattici di supporto e con il coordinamento del docente.

Modalità di valutazione

La valutazione consisterà in una prova scritta in cui occorrerà argomentare rispondendo a tre domande inerenti il contenuto del corso, in ragionevole pressione di tempo e di spazio espositivo.

Testi

J.P. Womack, D.T. Jones, D. Roos, Ascesa e declino della produzione di massa, Biblioteca Universale Rizzoli, Milano, 1997

Dispensa a cura del docente:

- 1) Grandori, Cap 1 Una ricostruzione in chiave storica delle idee organizzative, L'organizzazione delle attività economiche, Il Mulino, Bologna, 1995.
- 2) Grandori, Cap 12 Organizzazione dell'impresa; Cap 13 Confini e coordinamento tra le imprese, L'organizzazione delle attività economiche, Il Mulino Bologna, 1999.
- 3) Mintzberg, Cap 1 Gli elementi di base della progettazione, La progettazione organizzativa, Il Mulino, Bologna 1996.
- 4) Perrone, Cap 17 Le tradizionali configurazioni di base della macro struttura, Le strutture organizzative di impresa, EGEA, Milano, 1990.
- 5) Womack, Jones, Roos, Cap. 3, La macchina che ha cambiato il mondo, Rizzoli, Milano 1991

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il concetto di organizzazione			Gra, cap.2 Dispensa, 9, LD	2	
Ruoli e forme organizzative. (Mintzberg) LD				2	
La teoria della burocrazia			Gra cap 1 Dispensa, LD	2	
Discussione del caso General Gypsum			Dispensa casi	2	
L'Organizzazione Scientifica del Lavoro			Gra cap 1, Wom. cap.2, Dispensa, LD	2	
La scuola delle Relazioni Umane			Gra cap 1 Dispensa, LD	2	
La teoria dei sistemi socio-tecnici			Gra cap 1 Dispensa, LD	2	
Discussione caso Airlines, Swairlines			Dispensa casi	2	
Il potere organizzativo, Agenzia			Frieberg, cap 3 e 4, LD	2	
Forma semplice Caso Lucetta Confezioni			LD	2	

La forma funzionale			Gra, Cap 12, LD	2	
Gli ibridi organizzativi: Progetto, PM			Gra Cap 12, Wom pp 106-109, LD	2	
Gli ibridi, la forma per processo			Gra, Cap.12, LD	2	
Forme divisionali, Gruppo societario			Gra, Cap.12, LD	2	
Le reti organizzative			Gra, Cap 13, Ld	2	
Discussione caso Mc Kesson			Dispensa casi	2	

Organizzazione aziendale - Comportamento organizzativo (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Luigi Enrico Golzio

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali alla comprensione del comportamento organizzativo, individuale e di gruppo, nelle situazioni di lavoro organizzato in impresa. Il comportamento organizzativo è analizzato attraverso le determinanti del comportamento (atteggiamenti, valori) ed i principali meccanismi di coordinamento (autorità, gruppo, negoziazione) utilizzati in impresa.

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti concettuali necessari ad interpretare le dinamiche organizzative: motivazione, decisione, potere, cooperazione e conflitto.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente stimolato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Le lezioni saranno alternate a didattica attiva (casi aziendali, filmati, discussioni guidate).

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Testi

H. Tosi, M. Pilati, N Mero, J. Rizzo, Comportamento organizzativo, Egea, Milano, 2002.

Lucidi a cura del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il Comportamento individuale			Tosi et al., Cap 1 e 2,	5	

Personnel idea e motivazione: teorie del contenuto e del processo			Tosi et al, cap 3, 4,12,13	4	
Gruppi: contesto e condizioni di efficacia			Tosi et al, cap 5	2	
Gruppi: processi e dinamiche			Tosi et al. cap 6	2	
Conoscenze eurismi apprendimento			Esercitazione	2	
Le strategie di decisione			Tosi et al. cap 7	3	
Simulazione di una presa di decisione di gruppo			Esercitazione	2	
Conflitti e negoziazione			Tosi, cap 8	4	
Potere e Leadership			Tosi et al, Cap 9, e 10	4	
Cambiamento organizzativo			Tosi et al, Cap 15	4	

Organizzazione dei servizi

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Luigi Enrico Golzio

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Premessa.

Le società occidentali economicamente avanzate sono caratterizzate dalla predominanza economica del settore terziario, costituito dai servizi.

Esso è composto da imprese che, in virtù della peculiarità del settore, (l'immaterialità del servizio erogato, la coincidenza dei momenti della produzione con quello del consumo, la criticità delle economie di scopo rispetto a quelle di scala ecc.) presentano logiche gestionali, ed in particolare organizzative, specifiche e distintive rispetto a quelle delle imprese di produzione o manifatturiere.

Il corso si propone di dar conto di questa specificità nella prospettiva dell'organizzazione e della gestione del personale nei servizi, riferendosi ad esperienze di service management maturate in imprese nazionali ed internazionali.

Obiettivi del Corso

Il corso si propone di introdurre i partecipanti a:

- comprendere la logiche organizzativa delle attività (immateriali) di servizio, e della relazione con il cliente;
- illustrare le forme organizzative delle imprese che erogano servizi, sia divise (ad esempio della distribuzione commerciale, banche, assicurazioni) che unitarie, sia monoservizi che pluriservizi, nonché i principi di progettazione organizzativa.
- presentare i principi ed alcuni modelli di gestione delle risorse umane nelle imprese di servizi.

Didattica

Il corso si caratterizza per lo studio dei temi fondamentali di organizzazione (progettazione, disegno delle forme e dei sistemi operativi, logiche del potere organizzativo) applicati alla peculiare realtà delle imprese che operano sul mercato proponendo mono o multi servizi.

L'immaterialità delle prestazioni che qualificano il servizio impongono logiche di organizzazione della relazione con il cliente, esterno ed interno (il personale), assolutamente distintive rispetto a quelle delle imprese manifatturiere, che propongono un prodotto tangibile agli occhi ed all'esperienza del cliente.

I contenuti del corso si rifanno ai modelli elaborati da un filone di studi consolidato, quello appunto dei servizi, che presenta una marcata interdisciplinarietà tra le aree del Marketing, dell'Organizzazione e del Management.

In particolare i contenuti erogati nel corso si rifanno ai modelli elaborati dalle scuole scandinava e francese. I contenuti saranno insegnati facendo ricorso ad un mix composito di metodi didattici: le lezioni di inquadramento saranno alternate allo studio di casi aziendali.

Gli studenti frequentanti potranno svolgere un lavoro empirico di gruppo che costituirà il momento di verifica dell'apprendimento in alternativa all'esame scritto tradizionale.

Sono previste anche alcune testimonianze aziendali.

Modalità di valutazione

I partecipanti potranno scegliere tra due modalità di valutazione dell'apprendimento: prova scritta articolata su tre quesiti inerenti il programma svolto (contenuto dei capitoli del testo di riferimento e delle dispense, dei casi, dei lucidi e dei capitoli del testo di Rifkin); ricerca empirica di gruppo su temi inerenti il corso e secondo la metodologia indicata dal docente.

Testi

(Per gli studenti frequentanti che scelgono il lavoro empirico di gruppo)

- C Gronroos, Management e marketing dei servizi, Isedi, Torino, 1994;
- J. Rifkin, L'era dell'accesso, Mondadori, Milano, 2000 (dispense)
- Lucidi e casi aziendali a cura del docente

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il servizio e l'offerta incrementata			Gron.capp.2 (pp25-37) 4, Rifkin . cap V, L.d.	2	
Discussione casi Frères T. Gros			Caso F.Trois Gros	2	
Personnell idea e competenze di servizio			L.d., Coop.M. I., Gron. cap 10	2	
Discussione casi Decaux e W.Disney			Casi Decaux e W.Disney	2	
L'organizzazione dello "sportello"			Gron. capp. 8 e 9	2	
Discussione casi E.F.Viterbo, Nordstrom			Casi E.F. di Viterbo, Nordstrom	2	
L'organizzazione del "retroportello"			Gron, cap 11, pp 214-223	2	
Discussione caso			Caso Optissimo	2	

Optissimo					
L'organizzazione della relazione con il cliente interno ed esterno			Gron. cap. 10, Rifkin cap VI	2	
Discussione casi Interrent, First Direct			Casi Interrent, First Direct	2	
La qualità del servizio e la sua organizzazione			Gron., capp. 2, 3	2	
L'organizzazione della distribuzione			Gron. capp. 5 e 6, 12 L.D.	2	
Discussione caso IKEA			Caso IKEA 30-31	2	
Discussione caso BasicNet			Caso BasicNet	2	
l'offerta di servizi in rete: il franchising			L.d. Rifkin cap IV, cap VIII	2	
Discussione casi Zello e Autoservice			Casi Zello e Autoservice	2	

Politica economica

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	2	4

Docente

Antonio Ribba

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Una finalità del corso consiste nello stimolare la capacità da parte dello studente di interpretare i fenomeni economici alla luce di schemi analitici e di metodi di analisi empirica.

In particolare, si intende analizzare il ruolo delle politiche macroeconomiche all'interno di sistemi economici affetti da fluttuazioni cicliche. Il ciclo economico determina spesso movimenti indesiderati nelle principali grandezze macroeconomiche, ad esempio nell'andamento del prodotto aggregato, del tasso d'inflazione e del tasso di disoccupazione e, conseguentemente, le autorità responsabili della politica economica intervengono a fini di stabilizzazione. Nell'ambito del corso saranno studiati modelli interpretativi del ciclo economico. Inoltre, saranno presentate alcune indagini empiriche fondate, prevalentemente, su modelli multivariati di serie temporali e relative alle dinamiche cicliche recenti dei paesi industrializzati.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, per ciascun argomento verranno presentati studi di caso e saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia mondiale.

Viene stimato un impegno di studio individuale necessario da parte degli studenti pari a 66 ore.

Modalità di valutazione

Allo studente viene richiesto di elaborare una breve relazione scritta su un tema selezionato all'interno di una lista di proposte presentata dal docente all'inizio del corso. In tale elaborato si richiede anche di presentare

un'analisi empirica, fondata su strumenti introdotti a lezione ovvero basata su tecniche apprese in insegnamenti degli anni precedenti. Nella discussione dell'elaborato lo studente deve comunque dimostrare una complessiva padronanza degli argomenti sviluppati nel corso.

Testi

Saranno utilizzati materiali tratti dai seguenti testi.

Romer, D., *Advanced Macroeconomics*, second edition, McGraw-Hill, 2001;

Enders, W., *Applied Econometric Series*, second edition, Wiley, 2004;

Favero C.A., *Applied Macroeconometrics*, Oxford University Press, 2001.

Materiale didattico integrativo

I seguenti articoli saranno brevemente discussi a lezione e rappresenteranno una base per l'elaborazione delle relazioni scritte.

Ball L. Aggregate demand and long-run unemployment. *Brookings Papers on Economic Activity*, 2: 189-251, 1999.

Ball L. e Mankiw G. W. The NAIRU in theory and practise. *Journal of Economic Perspectives*, 16: 115-136, 2002.

Blanchard O. European unemployment: the evolution of facts and ideas.

Economic Policy, 45: 1-54, 2006.

Blanchard O. e Quah D. The dynamic effects of aggregate demand and supply disturbances. *American*

Economic Review, 79: 655-673, 1989.

Christiano L.J. Eichenbaum M. Evans C.L. Monetary policy shocks: what have we learned and to what end?

In: John B. Taylor and Michael Woodford, (Eds) *Handbook of macroeconomics*, North Holland, 1999.

Giordani P. An alternative explanation of the price puzzle. *Journal of Monetary Economics*, 51: 1271-1296, 2004.

King R.G. Plosser C.I. Stock J.H. e Watson M.W. Stochastic trends and economic fluctuations. *American*

Economic Review, 81: 819-840, 1991.

Mankiw N.G. The inexorable and mysterious tradeoff between inflation and unemployment. *Economic*

Journal, 111: 45-61, 2001.

Ribba A. Permanent disinflationary effects on unemployment in a small open economy: Italy 1979-1995.

Economic Modelling, in corso di pubblicazione, 2006.

Stock J.H. Watson M.W. Vector autoregressions. *Journal of Economic Perspectives*, 15: 101-115, 2001.

Uhlig H. What are the effects of monetary policy on output? Results from an agnostic identification

procedure. *Journal of Monetary Economics*, 52: 381-419, 2005.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La dinamica congiunta del tasso d'inflazione e del tasso di disoccupazione: fatti e modelli interpretativi.	NAIRU; Tradeoff di breve periodo; Isteresi nel tasso di disoccupazione.	L'andamento del tasso di disoccupazione in Europa e Stati Uniti negli ultimi decenni.	Ball (1999); Ball e Mankiw (2002); Blanchard (2006); Mankiw (2001); Romer (2001) cap. 5-6	6	12
Interpretazioni alternative del ciclo economico: impulsi dal lato dell'offerta ed interpretazione keynesiana tradizionale.	Shocks tecnologici in economie con prezzi flessibili ed agenti razionali; Rigidità nominali e reali.	Fatti stilizzati del ciclo economico e teorie: punti di forza e limiti dei diversi modelli.	Romer (2001) cap. 4-5	6	12
Identificazione	L' ipotesi di neutralità	Gli effetti dinamici di	Blanchard-	12	28

degli shocks strutturali nei modelli VAR. Restrizioni contemporanee e restrizioni di lungo periodo.	di lungo periodo degli shocks di domanda sull'output.	shocks di domanda e di offerta sulle variabili macroeconomiche.	Quah (1989); King et al. (1991); Enders (2004) cap. 4-5-6; Favero (2001) cap. 5; Stock e Watson (2001)		
Ciclo economico e conduzione della politica monetaria in grandi e piccole economie aperte.	La direzione della orchestra europea negli anni ottanta e nei primi anni novanta: la Germania quale àncora del sistema monetario europeo.	Fluttuazioni transitorie e permanenti nella economia italiana tra il 1979 ed il 1995.	Christiano et al. (1991); Ribba (2006)	4	8
Alcune difficoltà connesse all'uso dei VAR strutturali in macroeconomia empirica.	Price puzzle; Identificazione basata su restrizioni di segno.	La reazione del livello dei prezzi a politiche monetarie di segno restrittivo.	Giordani (2004); Uhlig (2005)	4	8

Politiche del lavoro

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Docente

Michele Bruni

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Obiettivo del corso è quello di fornire una chiave di lettura del funzionamento del mercato del lavoro inserendolo nel più ampio contesto di una analisi delle fasi della vita.

Tale chiave di lettura, che si base su di un modello stock flussi, verrà poi utilizzata per analizzare i principali fenomeni che interessano il mercato del lavoro italiano e la loro evoluzione storica.

L'ultima parte del corso fornirà un'introduzione alle politiche del lavoro ed alla loro valutazione.

Il corso prevede 34 ore di didattica che comporteranno un impegno di studio individuale di circa 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

La parte teorica del corso verrà affiancata dalla discussione delle principali caratteristiche del mercato del lavoro italiano e della loro evoluzione nel lungo periodo.

Verranno altresì illustrate le principali fonti sul mercato del lavoro italiano.

L'ultima parte del corso verrà dedicata al tema delle politiche del lavoro ed al rapporto tra obiettivi e valutazione.

Modalità di valutazione

Esame orale.

Politiche e valutazione delle politiche: studi di caso

Corsi di studio	anno	crediti
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	2	4

Docente

Paolo Silvestri, Giovanni Solinas

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso presenta alcuni studi di caso e alcune prospettive particolari in ambito valutativo. I casi sono trattati nell'ambito di seminari tenuti da docenti della facoltà e da esperti in campo valutativo.

Gli argomenti trattati riguardano:

- 1) tecniche di valutazione qualitative;
- 2) la valutazione del personale nelle pubbliche amministrazioni;
- 3) modelli di perequazione territoriale;
- 4) la valutazione della qualità nei servizi alla persona;
- 5) applicazioni di analisi costi-benefici;
- 6) la valutazione in ambito sanitario.

Didattica

Seminari specifici sui diversi casi presi in esame, eventualmente accompagnati da lezioni di supporto su particolari aspetti teorici.

Modalità di valutazione

Le modalità di valutazione sono funzionali alla natura del seminario e dello studio di caso analizzato. Per la maggior parte degli argomenti trattati è richiesta l'elaborazione di un testo breve, per altri di sostenere una verifica scritta sul materiale didattico messo a disposizione dal relatore. La prova di esame, indipendentemente dalle modalità di verifica dell'apprendimento, sarà unica.

Testi

L'indice dettagliato delle letture e del materiale di supporto verrà reso disponibile durante il corso.

Politiche economiche e ambiente competitivo

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docente

Antonio Ribba

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso ha per tema la conduzione della politica economica in aree economiche integrate le quali, a loro volta, interagiscono con il resto del mondo. Per fare alcuni esempi importanti, l'Unione Monetaria Europea e gli Stati Uniti possiedono queste caratteristiche. Verrà quindi presentato, nella prima parte del corso, uno schema teorico relativo alla interazione di grandi economie aperte. Ciò consentirà poi di studiare le modalità con cui la politica economica ed, in particolare, la politica monetaria e la politica fiscale, possa essere utilizzata per curare i fenomeni della stagnazione e della depressione, nonché le altre patologie (ad esempio un'elevata inflazione) che periodicamente affliggono un sistema economico.

Un'altra importante finalità del corso consiste nell'abituarlo studente ad interpretare la congiuntura economica, europea e mondiale, utilizzando anche gli interventi ed i documenti prodotti dalle principali istituzioni economiche europee.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, per ciascun argomento verranno esaminati studi di caso e saranno esaminati alcuni aspetti importanti dell'evoluzione recente dell'economia mondiale.

A partire dalla seconda settimana di lezioni, un'ora alla settimana sarà dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi sia alla teoria sia agli studi di caso.

Si noti che viene stimato un impegno di studio individuale necessario da parte degli studenti pari a 66 ore.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta.

La struttura della prova scritta rifletterà fedelmente, ma non pedissequamente, il contenuto delle lezioni e delle esercitazioni.

Queste, a loro volta, saranno creativamente fedeli al materiale didattico indicato.

Testi

Blanchard Olivier, Scoprire la macroeconomia, volume II: Un passo in più. Il Mulino, Bologna 2003.

Materiale didattico integrativo

Bolletino Economico della BCE ed altri documenti ottenibili dalla rete.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Economia aperta	L'equilibrio del mercato dei beni e dei mercati finanziari in economia aperta. Regimi di cambio. La politica economica in economia aperta.	Effetti della politica economica in economia aperta. Contrazione monetaria ed espansione fiscale: gli Stati Uniti nei primi anni Ottanta.	Blanchard, capp. 5 e 6	8	16
La politica monetaria. La politica fiscale.	Il problema dell'incoerenza temporale. Le strategie di politica monetaria. Disavanzi pubblici, consumi e investimenti.	Quanto sono forti i rischi di deflazione mondiale? Cosa può e cosa non può fare la politica monetaria?	Blanchard, capp. 7 e 8	8	16
L'Europa è cambiata: L'Unione economica e monetaria europea.	Trattato di Maastricht. L'Europa è un'area monetaria ottimale? Il Patto di stabilità e crescita.	La danza dell'Euro nei primi anni di vita della Unione.	Blanchard, capp. 13	6	16
Patologie dei sistemi economici.	Stagnazioni e depressioni. Elevata disoccupazione. Elevata inflazione. Elevato debito pubblico.	La stagnazione giapponese. La disoccupazione italiana: diagnosi e opzioni. Il debito pubblico in Italia negli anni Novanta e il Trattato di Maastricht: come accadde che l'Italia fu ammessa all'UME?	Blanchard, capp. 9, 10 11 e 12	10	20

Politiche regionali

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Docente

Paola Bertolini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Fornire elementi teorici per l'impostazione delle politiche regionali e per la loro valutazione; fornire una valutazione ragionata dell'evoluzione delle politiche regionali italiane e comunitarie

Didattica

Lezioni frontali per un complesso di 24 ore; 8 ore dedicati ad interventi di tipo seminariale, a partire dalla seconda settimana, per l'analisi e valutazione di documenti o casi empirici.

Testi

Armstrong H., Taylor J, Economia e politica regionale, Giuffrè, Milano, 1987

Acocella N., Elementi di politica economica, Carocci, Roma, 2002

Acocella N., Le politiche microeconomiche, Carocci, Roma, 2003

AA.VV., La nuova programmazione dei fondi strutturali in Italia (2000-2006), Le istituzioni del federalismo, marzo-aprile 2001, Maggioli Editore

Leonardi R., Coesione, convergenza e integrazione nell'Unione Europea, il Mulino, Bologna, 1988

Capello R., Economia Regionale, il Mulino, Bologna, 2004 (parti indicate a lezione e sulla pagina internet del docente).

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione alla politica regionale: teoria e metodi	Finalità economiche della politica regionale. Crescita economica, divari regionali e possibili aggiustamenti macroeconomici e microeconomici. Fallimenti del mercato e del non mercato		Armstrong H., Taylor J. par. 1.1, 1.3., 4.1, 4.2, 4.4, 4.5, cap. 5 e 6, 8.1, 8.2, 8.3, 8.5, 8.6 Acocella N. (2002), cap. 5	8	16
La politica regionale ed industriale italiana. Cenni ai calcoli di convenienza sociale	I divari interregionali ed il problema del Mezzogiorno; l'evoluzione delle politiche economiche di correzione; successi ed insuccessi; il quadro di intervento attuale per il Mezzogiorno. Divari intraregionali: principali strumenti di intervento. La politica di programmazione negoziata. La politica industriale	Mezzogiorno d'Italia. Interventi in aree montane e zone svantaggiate	Acocella N (2003), cap. 9, cap. 8 Armstrong H., Taylor J, cap. 9, 10, 11 Acocella N (2003), cap. 11	6	12
La politica regionale dell'Unione Europea	Le origini della politica regionale e sociale comunitaria. La svolta con i programmi integrati mediterranei. La riforma dei fondi strutturali: prima		AA.VV, interventi di Leonardi R e Ciaffi A., Mairate A.	6	12

	e seconda programmazione. Agenda 2000 e le politiche di coesione				
Effetti della politica regionale UE in Italia e nelle Regioni d'Europa.	Il bilancio europeo: risorse e destinazioni nazionali e regionali. I quadri attuali della coesione: divari e confronti tra i paesi europei. L'applicazione della politica regionale europea in Emilia-Romagna	Letture e commento in forma seminariale dei rapporti sulla coesione economica. Il quadro regionale degli interventi comunitari	AA.VV., interventi di Damonte A., Barca F.	4	12
L'impatto regionale di alcune politiche comunitarie. Problemi attuali e nuove sfide	La politica agraria. Le politiche di mobilità del lavoro e l'applicazione del programma Erasmus. Le prospettive dell'azione regionale nel prossimo allargamento. Politica regionale nel contesto di globalizzazione	Letture e commento in forma seminariale delle valutazioni comunitarie di medio termine degli effetti della politica agricola	Leopardi R., cap. 7 e 8	6	12

Principi e metodi di valutazione

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

2 8

Docente

Paolo Silvestri, Luca Mo Costabella

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Obiettivo del corso è costruire un quadro del processo di valutazione dei programmi pubblici, analizzando i principi, gli approcci e i principali metodi utilizzati.

Il corso è articolato in due parti.

La prima parte ha l'obiettivo di delineare un'introduzione generale alla valutazione: che cosa è; perché si fa; come si fa; con quali tecniche ecc. A partire da un approccio "sistematico" alla valutazione, maturato nel contesto americano, si farà anche riferimento allo stato della valutazione nel contesto europeo e italiano.

La seconda parte approfondisce un aspetto centrale della valutazione, la valutazione degli effetti (impatto netto) delle politiche pubbliche, con particolare riferimento ai metodi non - sperimentali. Si tratta di una parte che presenta un più elevato contenuto statistico - quantitativo e che si avvale di esercitazioni ed esemplificazioni replicabili in ambiente Stata.

Didattica

Nella prima parte la didattica è costituita da lezioni frontali e da attività svolte dagli studenti in classe. A partire da compiti periodicamente assegnati agli studenti, parte dell'attività didattica sarà costituita dalla presentazione e discussione collegiale dei loro elaborati.

Nella seconda parte la didattica è costituita da lezioni frontali ed esercitazioni in Stata su set di dati esemplificativi.

Modalità di valutazione

Per la prima parte del corso la valutazione avviene sia durante lo svolgimento del corso sia con una prova finale - intermedia. Per la valutazione in itinere si terrà conto degli elaborati prodotti, della loro esposizione e

della partecipazione attiva alle discussioni in classe.

Per la seconda parte del corso è prevista una prova finale scritta.

La votazione finale è costituita dalla media dei voti riportati nelle due parti del corso.

Per questo corso è fortemente consigliata la frequenza; gli studenti impossibilitati a frequentare debbono concordare, con congruo anticipo, programma e modalità di verifica con il docente.

Testi

Per la prima parte del corso il principale testo di riferimento è P. Rossi, H. Freeman, M. Lipsey, Evaluation: A Systematic Approach (VII edizione), Sage, Thousand Oaks (California) 2004 [RFL].

Per la seconda parte del corso il principale testo di riferimento è A. Martini, M. Sisti (con la collaborazione di Luca Mo Costabella), Valutare gli effetti delle politiche pubbliche: un'introduzione ai metodi quantitativi, manoscritto 2004 [MSC].

Altro materiale e letture verranno proposti durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
PARTE PRIMA					
Presentazione del corso.	La valutazione: storia, definizioni, pratica..		RFL 1	4	8
Che cosa è la valutazione	Finalità della valutazione. Relazioni tra valutatore e stakeholder; domande valutative e metodi di valutazione	Costruzione di esempi di programmi / politiche oggetto di valutazione	RFL 2	4	8
Le domande valutative	Che cosa è una (buona) domanda valutativa. Le cinque dimensioni della valutazione e la "gerarchia" della valutazione.	Applicazione e discussione ai casi prescelti	RFL 3	6	8
La valutazione dei bisogni del programma	La diagnosi del problema sociale. La natura e la dimensione dei bisogni. L'individuazione della popolazione target.	Applicazione e discussione ai casi prescelti	RFL 4	4	8
La valutazione della teoria del programma	La teoria dell'impatto del programma. Il piano d'uso dei servizi. Il piano organizzativo del programma.	Applicazione e discussione ai casi prescelti	RFL 5	6	10
La valutazione (e il monitoraggio) di processo	Valutazione e monitoraggio. Criteri per la valutazione e il monitoraggio dell'implementazione dei programmi. Standard amministrativi. Implementation failures.	Applicazione e discussione ai casi prescelti	RFL 6	4	8
La misurazione (e il monitoraggio) dei risultati	Identificazione e misurabilità delle variabili risultato. Il monitoraggio dei risultati. Affidabilità, validità e sensibilità delle variabili risultato.		RFL 7	4	8

La valutazione d'impatto e la valutazione d'efficienza (cenni)	Effetto netto; metodi sperimentali e metodi non sperimentali. L'analisi costi benefici. L'analisi costi efficacia e sue varianti.		RFL 8-9-10-11 (selezione di paragrafi)	4	8
PARTE SECONDA					
I concetti fondamentali	Politica pubblica. Variabile risultato e variabile trattamento. Effetto. Controfattuale. I risultati potenziali.		MSC cap. 1	4	8
Il metodo sperimentale	Gli esperimenti sociali e la randomizzazione. Vantaggi (eliminazione del selection bias) e limiti del metodo.		MSC cap. 2	4	8
Introduzione ai metodi non sperimentali e differenza nelle differenze	Confronto pre-post e distorsione da dinamica spontanea. Confronto trattati-non trattati e distorsione da selezione. Il metodo difference in differences e le sue varianti.		MSC cap. 3	5	10
La regressione lineare come metodo per ridurre le differenze di partenza.	Stime pre-post, trattati-non trattati e difference in difference ottenute con il modello lineare.		MSC cap. 4	3	6
Il matching statistico	Limiti della regressione. Il metodo del matching. Il propensity score. Il difference in differences con matching.		MSC cap. 5	4	8
Confronto attorno al punto di discontinuità	Gli esperimenti naturali e il confronto attorno al punto di discontinuità. Il modello lineare e il regression discontinuity design.		MSC cap. 6	3	6
Le serie storiche interrotte	Gli esperimenti naturali e l'analisi delle serie storiche interrotte. L'utilizzo del modello lineare.		MSC cap. 7	3	6
Criteri di scelta dei metodi di analisi.	Natura del trattamento. Processo di selezione. Disponibilità dei dati.		Altro materiale.	3	6
Applicazione su dati di esempio dei metodi studiati (utilizzando Stata).				5	8

Private banking - Allocazione del portafoglio (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Francesco Pattarin

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Lo scopo del corso è di consolidare e approfondire i concetti e i principi di fondamentale rilevanza per le decisioni di investimento sui mercati dei capitali.

A tal fine si affronteranno quattro temi specifici, anche attraverso l'esame e la discussione critica di articoli di rilevanza teorica, empirica e applicativa: la gestione di portafoglio e la misurazione della performance, i modelli quantitativi per la scelta di portafoglio, l'investimento sui mercati internazionali, l'analisi fondamentale e la misurazione del premio al rischio azionario.

Didattica

Oltre a partecipare alle lezioni frontali, gli studenti saranno invitati a discutere criticamente fra di loro e con il docente il contenuto degli articoli loro assegnati in lettura.

A queste attività si accompagneranno esercitazioni pratiche al PC, nelle quali gli studenti potranno sperimentare direttamente i risvolti e le implicazioni applicative dei concetti appresi.

Il corso ha durata di 32 ore; oltre a queste sono previste 68 ore di studio individuale, per un carico didattico complessivo di cento ore.

Modalità di valutazione

La prova di esame è in forma scritta.

Nella valutazione finale si terrà conto della partecipazione degli studenti alle attività ulteriori rispetto alle lezioni frontali.

Testi

Bodie, Z. Kane, A. e A.J. Marcus (2004), Investments, 6th edition, McGraw Hill.

Materiale didattico integrativo

[1] Jacquier, E., Kane, A. & A.J. Marcus, "Geometric or arithmetic mean: A reconsideration", Financial Analysts Journal, Nov./Dec. 2003.

[2] Statman, M., "How many stocks make a diversified portfolio", Journal of Financial and Quantitative Analysis, 22(3), September 1987.

[3] Farrel, J.L., Guide to Portfolio Management, McGrawHill, 1983: pp. 44-51, 56.

[4] Ibbotson, R. G. & P.D. Kaplan, "Does asset allocation policy explain 40, 90 or 100 percent of performance?", Financial Analysts Journal, 56(1), 2000.

[5] Sarkar, A. & K. Li, "Should US investors hold foreign stocks?", Current Issues in Economics and Finance, Federal Reserve Bank of New York (www.ny.frb.org/research/current_issues), 2002.

[6] Lucas, L. & M.W. Riepe, "The Role of Returns-Based Style Analysis: Understanding, Implementing, and Interpreting the Technique", Ibbotson&Associates Inc.(www.ibbotson.com), 1996.

[7] Siegel, J.J. & R.H. Thaler, "The Equity Premium Puzzle", Journal of Economic Perspectives, 11(1), Winter 1997.

[8] Harris, R.S. & F.C. Marston, "The market risk premium: expectational estimates using analysts' forecasts", Journal of Applied Finance, 11(1), 2001.

[9] Fama, E.F. & K.R. French, "The Equity Premium", The Journal of Finance, LVII(2), April 2002.

[10] Zephyr Associates Inc., Using AllocationADVISOR™, 2003. [11] Zephyr Associates Inc., Using StyleADVISOR®, 2003.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
-----------	-----------------	---------------------------------------	-------	------------------	---------------

		esempi)			
La gestione di portafoglio, le componenti e la misurazione della performance	Investment policy, asset allocation e security selection. Performance attribution e style analysis. Misure di performance corrette per il rischio.		Cap. 24, 27, [4], [6] e [11]	8	16
Modelli per le scelte di portafoglio e applicazioni	Decisioni di Capital Allocation. Formazioni di portafogli rischiosi ottimali: il modello media-varianza. Il contributo della gestione attiva: il modello Treynor&Black. Stimare il rischio di portafoglio: gli index models.		Cap. 6, 7, 8, 10 e 27; [1], [2], [3] e [10]	10	26
La diversificazione internazionale	I rischi dell'investimento all'estero.		Cap. 25 [5]	6	8
Rendimento azionario e rischio	Il ruolo dell'analisi fondamentale. La misurazione del premio al rischio su dati storici. La stima prospettica del premio al rischio.		Cap. 5, 18 [7], [8] e [9]	8	18

Private banking - Gestione patrimoni (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Valeria Venturelli

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso fornisce un quadro approfondito delle caratteristiche di uno dei segmenti dell'industria del risparmio gestito in Italia.

Più in particolare obiettivo del corso è quello di identificare le principali strategie, strumenti ed esperienze che caratterizzano il mercato del private banking attraverso l'analisi integrata dell'attività dedicata ai servizi di gestione, amministrazione e consulenza a favore dei grandi patrimoni.

Il corso prevede 32 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso.

Programmazione e controllo - Contabilità e controllo dei costi (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
-----------------	------	---------

Economia aziendale	3	4
Management internazionale	2	4

Docente

Alessandro Tullio

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

L'insegnamento si propone di illustrare le logiche di base su cui si fondono i sistemi di programmazione e controllo, con il supporto didattico di casi concreti e l'esame sia di tecniche di analisi economica, patrimoniale e finanziaria che di analisi dei costi, finalizzati all'elaborazione di informazioni relative alla gestione aziendale.

Si esamineranno sia tecniche tradizionali di contabilità dei costi sia le metodologie innovative.

Il corso prevede 34 ore di didattica, a cui lo studente è incoraggiato a partecipare attivamente, anche per effetto di diverse testimonianze.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica gli argomenti verranno trattati nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Gli argomenti teorici saranno seguiti da esercitazioni e da testimonianze operative al fine di dare concretezza e capacità operativa agli studenti.

Il docente renderà noto la dispensa delle esercitazioni con sufficiente anticipo.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione dopo il corso.

Testi

A. TULLIO, Analisi dei costi e Contabilità Industriale – IPSOA

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

G. Azzone, Innovare il sistema di controllo di gestione, tecniche, architettura, processo – Etas Libri

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Evoluzione degli obiettivi e dei sistemi di controllo e programmazione. Sistema di controllo delle decisioni: i sistemi direzionali.			Tullio, cap 1	2	4
Sistema di controllo delle decisioni: i sistemi direzionali. Testimonianza.			Tullio, Cap.1 e 8	2	4
Analisi dei Costi. La rilevazione dei costi e le classificazioni dei costi: C.V. e C.Fix., diretti ed			Tullio, Cap. 3	2	4

indiretti, costi standard.					
Definizione ed analisi del punto di pareggio.			Tullio, Cap. 5	2	4
Esercitazione.			materiale didattico	2	4
Il costo di prodotto. Metodi tradizionali: il full cost.			Tullio, Cap. 4	2	4
I sistemi contabili per l'applicazione del costo pieno: sistema unico e sistema duplice.			Tullio, Cap. 2	2	4
Il controllo dei costi nelle imprese di servizi			Tullio, Cap. 7	2	4
		Esercitazione.	materiale didattico	2	4
I costi per le decisioni. Esercitazione.		Esercitazione.	Tullio, Cap. 4; materiale didattico	2	4
La contabilità a costi standard.		Esercitazione	materiale didattico	2	4
Introduzione all'Activity Based Costing. I passi metodologici e le componenti chiave di una Contabilità Analitica per attività.			Tullio, Cap. 6	2	4
L'Activity Based Management.			Tullio, Cap. 6	2	4
		Testimonianza aziendale		2	
Il Benchmarking. Il Balanced Scorecard			Tullio, Cap. 6	2	4
		Esercitazione.	materiale didattico	2	4

Programmazione e controllo - Budgeting (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente
Ennio Lugli

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti le logiche e gli strumenti di base afferenti alla realizzazione del budget d'esercizio al fine di evidenziarne le sue caratteristiche di strumento di programmazione, controllo e motivazione.

Didattica

Il corso prevede 34ore di lezione, a cui lo studente è vivamente consigliato di partecipare attivamente. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova scritta finale.

Testi

L. SELLERI, Il budget d'esercizio, ETAS LIBRI, Milano, 1997

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
IL BUDGET D'ESERCIZIO NEL CONTROLLO DIREZIONALE	Il budget quale strumento di gestione aziendale		Libro di testo, capitolo 1	4	
IL FATTORE UMANO NEL PROCESSO DI BUDGET	Il budget partecipativi. Principio di controllabilità. Valutazione delle prestazioni.		Libro di testo, capitolo 2. materiale didattico	2	
LA FORMAZIONE DEL BUDGET D'ESERCIZIO	Il processo di elaborazione del budget d'esercizio		Libro di testo, Capitolo 3	2	
	Budget di marketing, Budget delle vendite		Libro di testo, Capitolo 4	2	
	Budget di produzione, Budget materie prime, Budget manodopera, Budget costi generali industriali, Budget dei costi generali		Libro di testo, Capitoli 5, 6	4	
	Budget R&D, Budget degli investimenti, Budget finanziari		Libro di testo, Capitoli 7, 8, 9	4	
	Budget di costo del venduto, Budget di conto economico, Budget di stato patrimoniale	Esercitazione di budget	Libro di testo, Capitolo 10	4	

CONTABILITÀ DIREZIONALE	Contabilità analitica, Reporting, Analisi deviazioni		Libro di testo, Capitoli 11, 12	6	
IL BUDGET D'ESERCIZIO IN UN AMBIENTE INSTABILE	Controllo di retroazione, Controllo di preazione, Budget flessibile, Budget corrente, Budget contingente		Libro di testo, Capitoli 13, 14, 16, 17	2	
I SISTEMI INFORMATIVI NEL CONTROLLO DI GESTIONE		Testimonianza, Ingegnere Roberto, Benatti		2	

Programmazione e controllo delle aziende pubbliche

Corsi di studio	anno	crediti
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	2	4

Docente

Mauro Zavani

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Permettere allo studente di acquisire una conoscenza di base che tenga conto degli aspetti economici e finanziari della gestione di un'azienda pubblica, illustrando, anche tramite la presentazione in aula di applicazioni operative, le logiche e gli strumenti che sovrintendono i processi di programmazione e controllo negli enti pubblici, in particolare negli enti pubblici locali.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Il metodo didattico utilizzato prevede il coinvolgimento degli studenti su esperienze concrete presso aziende pubbliche locali con eventuale stesura e presentazione in aula di una tesina.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova finale per chi frequenta sotto forma di tesina da presentare in aula. Successivamente l'esame si svolgerà in forma orale.

Testi

Testi di riferimento:

Paola Morigi, Il controllo di gestione nella pubblica amministrazione, Maggioli, Rimini, 2004.

Testi di supporto:

A. Lombrano, Il controllo di gestione negli enti locali, Maggioli, Rimini, 2001.

Materiale didattico integrativo

Eventuale materiale relativo ad applicazioni o norme giuridiche potrà essere distribuito durante le lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

L'evoluzione della "cultura della valutazione" nelle aziende pubbliche	La valutazione economica nell'amministrazione pubblica Fattori culturali, sociali ed economici e introduzione dei sistemi di valutazione economica preventiva e consuntiva nell'ente pubblico Evoluzione del quadro normativo di riferimento.		Morigi cap. I	6	10
Le diverse tipologie di controlli	Controlli interni ed esterni. I controlli interni: caratteristiche e modalità operative. Limiti e significato dei sistemi di controllo interno negli enti locali.		Morigi cap. II	4	6
Il controllo di gestione nelle aziende pubbliche. Aspetti generali	La progettazione del sistema di controllo. Collegamento tra controllo di gestione e l'ordinamento contabile dell'ente.		Morigi cap. IV e V	8	14
Il controllo di gestione nelle aziende pubbliche. Aspetti applicativi	L'individuazione delle responsabilità economiche: centri di responsabilità e centri di costo;		Morigi Cap. VII	8	18
Gli indicatori di performance e il benchmarking	Elaborazione degli indicatori; gli indicatori del bilancio; gli indicatori di efficienza ed efficacia; sistemi di reporting; l'applicazione del benchmarking.			6	12

Revisione aziendale

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente

Marco Moscardino, Marco Bongiovanni

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Fornire un quadro generale degli aspetti che caratterizzano, dal punto di vista operativo e metodologico, l'attività di revisione contabile e di bilancio, con riferimento alle principali disposizioni di legge che la regolano.

Il corso prevede 32 ore di didattica, cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Per ciascun argomento saranno esaminati casi reali; nella prima parte del corso ed in quella conclusiva saranno esaminati il quadro normativo e l'evoluzione recente del diritto societario e del falso in bilancio.

Modalità di valutazione

Esame orale.

Testi

R. Bianco, M. Bongiovanni e altri, Manuale del Revisore, IPSOA, Milano, 1991 – 2002;

APRE, Manuale per la Revisione Contabile, Milano, 1987 – 2002;

Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri, Principi di Revisione, Roma;

Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri, Principi Contabili, Roma;

Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri, Principi di Comportamento per i Sindaci, Roma;

IFAC International Standards on Auditing (ISA) - Principi di Revisione Internazionali

APRE, Documenti, Milano, 1987 – 2002;

ASSIREVI, Documenti di Ricerca, Milano, 1980 – 2002;

CONSOB, Raccomandazioni e Regolamenti, Roma, 1980 - 2002

IASB International Financial Reporting Standards (IFRSs) - Principi Contabili Internazionali.

Materiale didattico integrativo

Dispense a cura del docente contenente schede sintetiche, approfondimenti, esercitazioni tratte dal Manuale del Revisore Atti Parlamentari nazionali e dell'Unione Europea, evoluzione della normativa.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Aspetti istituzionali e metodologici.	Concetti generali, quadro normativo, redazione e revisione del bilancio, fasi della revisione, strumenti e tecniche, controllo interno.	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	4	8
Responsabilità civile e penale del revisore contabile	Fonte della responsabilità, grado di diligenza del revisore, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale, solidarietà.	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	2	4
Rischio di revisione	Presupposti, limiti di significatività, grado di convincimento, componenti del rischio, rischio inerente, rischio di controllo.	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	2	4
Revisione del bilancio d'esercizio: premesse	Pianificazione, prospetti di riferimento, principi di controllo interno, problematiche EDP, analisi di bilancio	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	2	4
Revisione del bilancio d'esercizio: esecuzione	Per ciascuna voce o area di bilancio: - Definizioni - Aspetti contabili - Principi di controllo interno -	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	18	40

	Procedure di revisione - Aspetti fiscali - Casi particolari				
La relazione o "Giudizio del revisore".	Significato e finalità, gli schemi nell'esperienza italiane: CONSOB e Principi di Revisione, gli schemi nella prassi internazionale	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	2	2
Revisione del bilancio consolidato.	Generalità, quadro normativo, prospetti di bilancio consolidato, teorie e tecniche di consolidamento, revisione del bilancio consolidato, la relazione o "Giudizio del revisore sul bilancio consolidato".	Esame di materiale tratto da casi reali	Quelli indicati	2	6
Decreto Legislativo 58/98 "Legge Draghi".	Approfondimenti delle norme relative alla revisione contabile ed al collegio sindacale.		Quelli indicati	2	3
Riforma del diritto societario e del falso in bilancio.	Approfondimenti dell'evoluzione normativa.		Quelli indicati	2	3

Risk management - Strumenti e tecniche (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente

Silvia Muzzioli

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una conoscenza degli strumenti derivati sufficientemente approfondita per la comprensione delle tecniche per la gestione del rischio di mercato.

A tal fine, rispetto ai contenuti di un corso del triennio quale ad es. Modelli per gli investimenti finanziari M2, si rende necessario un approfondimento ed una estensione sia delle tipologie di titoli derivati che dei modelli e delle tecniche per la loro valutazione e gestione.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Durante le lezioni saranno discusse numerose applicazioni, e ciò avverrà in due modi: 1. tramite gli esercizi proposti nel testo alla fine di ogni capitolo (la maggior parte dei quali ha soluzione nel manuale delle soluzioni consigliato), 2. tramite l'analisi degli strumenti del mercato italiano, il che avverrà utilizzando le informazioni reperibili sul Sole 24 Ore e sui più importanti siti finanziari.

Si prevede inoltre l'intervento di operatori del settore finanziario e la partecipazione degli studenti a seminari

specialistici.

Come prerequisito, si dà per scontata una conoscenza di base dei principali titoli derivati acquisita in uno o più corsi delle lauree triennali (ad es. presso questa Facoltà: Modelli per gli investimenti finanziari M2, Mercato obbligazionario e dei derivati). Alcuni richiami sono comunque previsti ad inizio corso.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene mediante una prova in forma scritta e una discussione della medesima.

Testi

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Prentice Hall, Milano, VI Edizione, 2006.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati. Manuale delle soluzioni, Pearson, Prentice Hall, Milano, VI Edizione, 2006.

Materiale didattico integrativo

V. Moriggia, S. Muzzioli, C. Torricelli, "Call and put implied volatilities and the derivation of option implied trees", *Frontiers In Finance and Economics*, in corso di pubblicazione.

V. Moriggia, S. Muzzioli, C. Torricelli, "Option implied trees when the put call parity is not fulfilled", *Materiali di discussione n.448*, Novembre 2003, Dipartimento di Economia Politica, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati durante il corso in aula e sul sito del docente. E' prevista l'integrazione con letteratura specialistica in lingua inglese.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Richiami	Caratteristiche dei principali derivati e risk-neutral valuation, Spread e combinazioni.	Lettura delle pagg. 43 e 44 del Sole 24 Ore. Consultazione del sito della Borsa Italiana.	Hull Capp.1,2,5,8,9,10,11	6	8
Swaps	Swap sui tassi (IRS) e sui cambi: casi plain vanilla	Pag. 35 del Sole24, intervento operatore su copertura aziendale del rischio di tasso e di cambio	Cap.7	6	14
La derivazione del modello di Black e Scholes	Processi stocastici ed equazioni differenziali stocastiche: cenni. Il Lemma di Ito. Le ipotesi del modello di Black e Scholes. Le formule di valutazione di Black e Scholes.	Esercizi dall'eserciziario.	Hull Capp. 12 e 13	6	16
Approfondimenti e deviazioni dal mondo di Black e Scholes.	La volatilità implicita. Volatilità non costante. La put-call parity. Alberi impliciti.	Esercizi dall'eserciziario e analisi del mercato italiano: opzioni isoalfa ed opzioni sul S&P/Mib.	Hull Capp. 13 e 16 e Moriggia-Muzzioli-Torricelli (facoltativo)	4	10

Strategie di copertura	Coperture mediante futures. Le lettere greche. Strategie stop loss. Delta hedging.	Esercizi dall'eserciziario ed uso del Sole 24 ore.	Hull Cap.3 e 15	4	8
Opzioni esotiche e strutturati	Alcune tipologie di opzioni esotiche: con barriera, asiatiche, path dependent. I titoli strutturati: definizione e copertura.	Prodotti offerti sul mercato: caratteristiche, rischio. Come si coprono gli intermediari. Presentazione esempi dal Sole 24 Ore (plus).	Cap. 22	6	12

Risk management - Misurazione e controllo (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Costanza Torricelli

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza delle problematiche relative alla misurazione e al controllo del rischio finanziario con particolare attenzione al rischio di credito.

A tal fine il tema verrà affrontato sia dal punto di vista teorico-quantitativo, approfondendo alcuni modelli per la misurazione e il controllo dei rischi finanziari, che dal punto di vista normativo-istituzionale, illustrando e discutendo il New Basel Capital Accord (Basilea II) con particolare attenzione all'uso dei modelli interni (IRB).

Didattica

Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Durante le lezioni saranno discussi esercizi proposti nel testo alla fine di ogni capitolo (la maggior parte dei quali ha soluzione nel manuale delle soluzioni consigliato) e problemi operativi utilizzando le informazioni reperibili sul Sole 24 Ore e sui più importanti siti finanziari.

Si prevede inoltre l'intervento di operatori del settore finanziario e la partecipazione degli studenti a seminari specialistici.

Come prerequisito, si dà per scontata una conoscenza di base dei principali titoli derivati acquisita in uno o più corsi delle lauree triennali (ad es. presso questa Facoltà: Modelli per gli investimenti finanziari M2, Mercato obbligazionario e dei derivati).

Il corso si raccorda con Metodi Computazionali per la finanza nel quale verranno presentate applicazioni dei modelli analizzati.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene mediante una prova in forma scritta e una discussione obbligatoria della medesima nello stesso appello.

Testi

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 6a Edizione, 2006.

John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati. Manuale delle soluzioni, Pearson, Milano, 6a Edizione, 2006.

Materiale didattico integrativo

BCBS, 2004. The New Basel Capital Accord. Consultative Document, June 2004.

BCBS, 2000. Range of practice in banks' internal ratings systems. Discussion Paper, 66.

Cherubini U. – G. Della Lunga, 2001, Il rischio finanziario, McGraw-Hill, Milano.

Pederzoli C. - C. Torricelli, 1999, Una rassegna sui metodi di stima del Value at Risk (VaR), Materiali di Discussione, Dipartimento di Economia Politica, Università di Modena e Reggio Emilia, N.263, marzo 1999, reperibile anche sul sito: <http://www.gloriamundi.org/var/wps.html>

Pederzoli C. - C. Torricelli, 2005, Capital requirements and Business Cycle Regimes: Forward-looking modelling of Default Probabilities, Journal of Banking and Finance, 29, 3121-3140.

Sironi A. Rischio e valore nelle banche, Egea, Milano, 2005.

Eventuali altri riferimenti verranno segnalati durante il corso in aula e sul sito del docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I rischi finanziari e il VaR	Rischio di mercato, di credito, di liquidità e operativo Ripresa del concetto di Value at Risk. I metodi di stima: analitici, di simulazione (Monte Carlo e storica). Modelli proprietari.	Portafogli lineari e non lineari: Pederzoli-Torricelli(1999)	Hull Cap.18	8	16
Il rischio di credito	Variabili rilevanti, loro misurazione e stima, modelli. Gli swap. Modelli proprietari.	Modelli strutturali e in forma ridotta.	Hull, Cap. 20 e Cap. 7	10	16
Derivati creditizi	Credit default swaps, Credit spread options	Esercizi dall'eserciziario	Hull, 21	4	12
Il rischio di liquidità	Definizione, cenni di microstruttura, bid-ask spread	Esempi di uso scorretto dei derivati.	Cherubini-Della Lunga Cap.6 (par. 1 e 2).	2	6
Il rischio operativo	Definizione e caratteristiche	Intervento di un operatore.	BCBS 2004 e Slide intervento.	4	6
Il New Basel Capital Accord	Illustrazione e lettura dell'accordo, aspetti critici, problemi modellistici (approccio IRB).	Pederzoli-Torricelli(2005)	BCBS 2000 e 2004	4	12

Risparmio e scelte finanziarie delle famiglie

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Giuseppe Marotta, Marianna Brunetti

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire la conoscenza delle determinanti del risparmio delle famiglie e delle scelte di allocazione della ricchezza tra attività reali e finanziarie, con particolare riferimento al caso italiano. Tra gli aspetti che saranno approfonditi vi sono quelli del ruolo degli investitori istituzionali, in particolare dei fondi pensione, della trasparenza e della correttezza delle informazioni agli investitori individuali, dell'evoluzione nella normativa a livello europeo. Il corso prevede 34 ore di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Nel corso delle lezioni saranno discussi casi, di cui quelli sottoindicati sono delle esemplificazioni, applicando gli strumenti concettuali via via appresi.

Sul sito del docente http://www.economia.unimore.it/marotta_giuseppe e sulla piattaforma Dolly sarà disponibile, progressivamente aggiornato, il programma dettagliato e il materiale didattico integrativo in formato elettronico.

Modalità di valutazione

Esame scritto.

Testi

Cannari-D'Alessio (CDA), La ricchezza degli italiani, Il Mulino, 2006, capitoli 1-3; Barone-Felici-Pagnini (BFP), Banca Impresa Società, dicembre 2006, pp. 477-98;

Paolo Bosi (a cura di) Scienza delle Finanze, Il Mulino, , 4^a edizione: pp. 371-375, pp.380-81, pp. 388-93, pp. 398-403;

Gentile-Linciano-Siciliano (GLS), Le scelte di portafoglio delle famiglie italiane e la diffusione del risparmio gestito, Consob, 2006;

Dimson-Marsh-Staunton, 2002 (DMS);

Relazione COVIP.

Materiale didattico integrativo

Articoli e documenti tratti dalla rete

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Risparmio e ricchezza delle famiglie italiane	Fonti dei dati; conti istituzionali SEC; indagine Banca d'Italia	Confronti internazionali, regionali, su microdati	CDA	6	12
Determinanti del risparmio e delle scelte di portafoglio	Richiami sul ciclo di vita; risparmio precauzionale; vincoli di liquidità; costi di partecipazione		materiale didattico	4	8
Allocazione di portafoglio delle famiglie italiane	Caratteristiche individuali e profili di reddito, risparmio e ricchezza; ricchezza immobiliare; indebitamento delle famiglie; alfabetizzazione finanziaria	Confronti internazionali; Indagine sui bilanci delle famiglie italiane	CDA, GLS, BFP	10	22
Equity premium	Confronto di rendimenti tra azioni e obbligazioni secolare e tra paesi; il modello di valutazione discounted dividend o di Gordon	Indici Mediobanca sui rendimenti azionari in Italia	DMS, materiale didattico	4	8

Fondi pensione e altri investitori istituzionali	Risparmio gestito; pensione pubblica e fondi pensione privati; fondi pensione a contributo e a prestazione definiti; fondi comuni e società di assicurazione	Tabelle Bdl e COVIP; casi internazionali di fondi pensione aziendali	Bosi, materiale didattico, Bdl, COVIP	8	18
--	--	--	---------------------------------------	---	----

Scenari macrofinanziari - Sistemi economico-finanziari comparati (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4
Economia	2	4

Docente

Giuseppe Marotta

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macroeconomico nelle politiche monetarie e fiscali, date le regole sulla determinazione dei tassi adottate dalle banche centrali, utilizzato in prevalenza dagli analisti finanziari al fine di trarre indicazioni sugli andamenti del livello e della struttura dei tassi d'interesse e sui profili di rischio finanziario dei singoli paesi.

Gli argomenti trattati sono: riformulazioni moderne del modello IS-LM in economia aperta e del mix di politiche monetaria e fiscale; richiami su struttura a termine dei tassi d'interesse e sui regimi di cambio; strategie di politica monetaria e canali di trasmissione; indicatori per il confronto tra sistemi economico-finanziari. I contenuti del corso presuppongono nozioni di macroeconomia con economia aperta quali quelle di testi come Blanchard, Macroeconomia, editore il Mulino o Mankiw, Macroeconomia, editore Zanichelli. Il corso prevede 34 ore complessive di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Didattica

Gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Nel corso delle lezioni saranno discussi casi, di cui quelli sottoindicati sono delle esemplificazioni, applicando gli strumenti concettuali via via appresi.

Sul sito personale del docente sarà disponibile, progressivamente aggiornato, il programma dettagliato e il materiale didattico in formato elettronico, prevalentemente in inglese, anche per favorire la consuetudine di lavoro con testi in lingua estera.

Modalità di valutazione

Esame scritto.

Testi

Bofinger, P., E. Mayer, T. Wollmershäuser, The BMW model, Wurzburg w.p. n. 35, 2002 (scaricabile dalla rete);

estratti, in formato elettronico, da pubblicazioni della BCE, della BRI, del FMI, della FED.

Materiale didattico integrativo

Articoli e documenti tratti dalla rete.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
Richiami di macroeconomia	Schemi analitici usati dagli analisti negli scenari macroeconomici	Pubblicazioni di banche italiane ed estere	Scenari macroeconomici di banche italiane ed estere	4	8
Un semplice modello macroeconomico di economia chiusa e aperta	Output gap, curva di Phillips, shocks di domanda e di offerta, equilibrio nello spazio inflazione-output gap; regimi di cambio; struttura a termine dei tassi		BMW	12	28
Regole di politica monetaria	Inflation targeting; regola di Taylor; discrezione e credibilità della banca centrale	Confronto tra BCE e FED	BMW; materiale didattico	8	16
La trasmissione della politica monetaria nell'UME, nel breve e nel lungo periodo	I canali di trasmissione: monetario, di portafoglio, creditizio, di cambio; patto di stabilità	Confronto tra UME e US	materiale didattico, BCE	5	10
La lettura delle aspettative dai dati dei mercati finanziari	Spreads lungo-breve; spreads privati-pubblici; spreads alto-basso rating	Mercati finanziari nel 2005	FED, BRI, BCE	3	6

Scenari macrofinanziari - Macroindicatori di rischio finanziario (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Giuseppe Marotta

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macro-finanziario, sintetizzato da una serie di indicatori, per la valutazione del rischio paese, i fattori principali e le caratteristiche di svolgimento di crisi bancarie e finanziarie, il ruolo della regolamentazione finanziaria nazionale e internazionale.

Gli argomenti trattati sono: fattori di rischio macroeconomico e trasmissione tra aree valutarie; indicatori di (in)stabilità finanziaria; crisi finanziarie e bancarie; regolamentazione macroprudenziale. Durante il corso si farà riferimento a concetti esposti nei corsi di Macroeconomia (quali quelle acquisibili in testi come Blanchard, Macroeconomia, editore il Mulino o Mankiw, Macroeconomia, editore Zanichelli) e di Economia degli Intermediari Finanziari (quali quelle acquisibili in testi come Bongini P. e altri, Il sistema finanziario, editore il Mulino o Ferrari A. e altri, Il sistema finanziario, editore Giappichelli); è consigliata la propedeuticità con il corso di Scenari Macrofinanziari M1.

Il corso prevede 34 ore complessive di attività didattica in aula, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Didattica

Gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Nel corso delle lezioni saranno discussi casi, di cui quelli sottoindicati sono delle esemplificazioni, applicando gli strumenti concettuali via via appresi.

Sul sito personale del docente sarà disponibile, progressivamente aggiornato, il programma dettagliato e il materiale didattico in formato elettronico, prevalentemente in inglese, anche per favorire la consuetudine di lavoro con testi in lingua estera.

Modalità di valutazione

Esame scritto.

Testi

Bhatia (2002) Sovereign credit ratings methodology: an evaluation, IMF wp 02/170; Canuto et al (2004); Estratti da pubblicazioni del FMI, della BRI, della FSA.

Tutti i testi sono scaricabili dalla rete all'indirizzo indicato dal docente

Materiale didattico integrativo

Articoli e documenti tratti dalla rete.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Fattori di rischio macroeconomico e crisi finanziarie e bancarie	Cause e modalità di svolgimento delle crisi: costi e conseguenze sull'economia reale. Analisi macroprudenziale; il rischio finanziario specifico dei diversi operatori (famiglie, imprese, banche, altri operatori finanziari, settore pubblico); ratings del rischio paese	Conflitti d'interesse nell'industria finanziaria	FMI, FSAP; Davis; Materiali tratti dalla rete	8	20
Indicatori di (in)stabilità finanziaria	Indicatori di squilibri reali e finanziari; spreads e propensione al rischio; sostenibilità del debito pubblico ed estero	Il caso dei fondi pensione aziendali americani e inglesi; quotazioni del mercato immobiliare	Materiali tratti dalla rete	8	16
Trasmissione del rischio tra istituzioni finanziarie e tra aree valutarie	Diversificazione del rischio e legami internazionali tra mercati finanziari; strumenti e mercati per la copertura e il trasferimento del rischio	Il mercato del trasferimento del rischio di credito	FMI, Financial Outlook; Relazione annuale BRI; Rajan (2005)	8	16
Regolamentazione macroprudenziale	Schema analitico del FMI; Basilea 2; costi e benefici di vincoli ai movimenti di capitale; la regolamentazione internazionale	Case study: FSAP per l'Italia	FMI, 2003; BRI;	8	16

Scienza delle finanze (A-E)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Paolo Bosi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di fornire un quadro delle finanze pubbliche italiane, con particolare riguardo al sistema fiscale.

Dopo una introduzione sulle motivazioni che giustificano l'intervento pubblico nell'economia, si descrivono i soggetti dell'attività finanziaria pubblica, il processo di formazione del bilancio dello Stato e della legge finanziaria.

Si affrontano quindi i principi di teoria della tassazione e si fornisce una presentazione critica del sistema tributario italiano.

Il corso prevede 34 ore di didattica a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Durante il corso, alle lezioni tradizionali si affiancheranno esercitazioni e studi di casi, relativi in particolare al sistema tributario.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso, è prevista una prova obbligatoria in forma scritta, la cui valutazione costituisce la votazione dell'esame.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino, Bologna, QUARTA EDIZIONE, 2006, capp. 1 (escluso il paragrafo 2.3), 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 5.3, 5.4, 6.1, 6.4, 6.5).

Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana, Il Mulino, Bologna, 2006, SETTIMA EDIZIONE 2006, capp. 1,2,3,4,5 (ad esclusione dei paragrafi 5.3 e 5.4),8 (ad esclusione del paragrafo 3.2),9.

Saranno a disposizione degli studenti, sul sito del docente, materiali didattici di supporto allo studio della materia, fra cui esercizi svolti ed esempi di possibili quesiti della prova scritta.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Economia del benessere e scelte sociali	Richiami di economia del benessere – Concetti di efficienza e di equità nell'economia pubblica.		Bosi, cap. 1, par. 1	2	6
Beni pubblici e fallimenti del mercato	Beni privati, beni pubblici e misti. Free riding. Inquadramento dei fallimenti del mercato: monopolio, esternalità, asimmetrie informative.		Bosi, cap. 1, paragrafi, 2.1, 2.2, 3 .	2	6

Un quadro della finanza pubblica in Italia e il Bilancio dello Stato e la legge finanziaria	Il Conto economico e consolidato delle Amministrazioni pubbliche. Tendenze della finanza pubblica in Italia. La manovra annuale di bilancio: obiettivi e strumenti. Bilancio dello Stato e legge finanziaria.	Esemplificazioni numeriche sul conto delle amministrazioni pubbliche e sul bilancio dello Stato	Bosi, cap.2	4	8
Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale	Prezzo pubblico, tassa, imposta. Elementi costitutivi dell'imposta. L'imposta progressiva. Principi del beneficio e della capacità contributiva. Equità orizzontale e verticale. Discriminazione qualitativa degli imponibili. Tax expenditures.	Esemplificazioni numeriche su concetti quali la struttura delle aliquote e l'imposizione reale e personale.	Bosi, cap. 3, paragrafi 1, 2, 3, 4.	2	4
Effetti distorsivi delle imposte e incidenza	Effetti distorsivi delle imposte sull'offerta di lavoro, sulle decisioni di risparmio. Traslazione dell'imposta in concorrenza e in monopolio.		Bosi, cap. 3, paragrafi 5.1, 5.2, e 6 (escluso 6.5)	4	8
Il sistema tributario italiano: un quadro generale	Le principali riforme del sistema tributario italiano nell'ultimo trentennio.		Bosi-Guerra, Introduzione, capp. 1 e 2	2	4
L'imposta personale	Scelta della base imponibile (reddito prodotto, entrata, speso; reddito effettivo e normale). Scelta dell'unità impositiva (individuo o famiglia).	Esemplificazioni numeriche sulle diverse nozioni di base imponibile e sulle modalità di tassazione del reddito familiare	Bosi-Guerra, cap. 3	4	8
L'Irpef	Determinazione dell'imponibile e dell'imposta.	Esemplificazioni sul calcolo dell'Irpef e sul fiscal drag	Bosi-Guerra, cap. 4	4	8
Tassazione dei redditi di impresa	Concetto di neutralità fiscale. Tassazione delle società di capitali	Esemplificazioni sul calcolo dell'Ires	Bosi-Guerra, cap. 5, par. 1, 2.	2	4
Iva	Modelli di imposte generali sugli scambi. L'Iva europea. Aspetti istituzionali dell'Iva italiana.	Esemplificazioni sull'applicazione dell'Iva secondo i principi di destinazione e di origine.	Bosi-Guerra, cap. 8 (escluso paragrafo 3.2)	2	4
Tributi locali	La fiscalità decentrata.	Esercizi sulla tassazione	Bosi-Guerra,	4	8

	L'Irap e l'Ici.	complessiva dei redditi di impresa: imposte sui redditi e Irap.	cap. 9.		
--	-----------------	---	---------	--	--

Scienza delle finanze (F-O)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Maria Cecilia Guerra

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di fornire un quadro delle finanze pubbliche italiane, con particolare riguardo al sistema fiscale.

Dopo una introduzione sulle motivazioni che giustificano l'intervento pubblico nell'economia, si descrivono i soggetti dell'attività finanziaria pubblica, il processo di formazione del bilancio dello Stato e della legge finanziaria.

Si affrontano quindi i principi di teoria della tassazione e si fornisce una presentazione critica del sistema tributario italiano.

Il corso prevede 34 ore di didattica a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Durante il corso, alle lezioni tradizionali si affiancheranno esercitazioni e studi di casi, relativi in particolare al sistema tributario.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso, è prevista una prova obbligatoria in forma scritta, la cui valutazione costituisce la votazione dell'esame.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino, Bologna, QUARTA EDIZIONE, 2006, capp. 1 (escluso il paragrafo 2.3), 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 5.3, 5.4, 6.1, 6.4, 6.5).

Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana, Il Mulino, Bologna, 2006, SETTIMA EDIZIONE 2006, capp. 1,2,3,4,5 (ad esclusione dei paragrafi 5.3 e 5.4),8 (ad esclusione del paragrafo 3.2),9.

Saranno a disposizione degli studenti, sul sito del docente, materiali didattici di supporto allo studio della materia, fra cui esercizi svolti ed esempi di possibili quesiti della prova scritta.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Economia del benessere e scelte sociali	Richiami di economia del benessere – Concetti di efficienza e di equità nell'economia pubblica.		Bosi, cap. 1, par. 1	2	6
Beni pubblici e fallimenti del	Beni privati, beni pubblici e misti. Free		Bosi, cap. 1, paragrafi, 2.1,	2	6

mercato	riding. Inquadramento dei fallimenti del mercato: monopolio, esternalità, asimmetrie informative.		2.2, 3 .		
Un quadro della finanza pubblica in Italia e il Bilancio dello Stato e la legge finanziaria	Il Conto economico e consolidato delle Amministrazioni pubbliche. Tendenze della finanza pubblica in Italia. La manovra annuale di bilancio: obiettivi e strumenti. Bilancio dello Stato e legge finanziaria.	Esemplificazioni numeriche sul conto delle amministrazioni pubbliche e sul bilancio dello Stato	Bosi, cap.2	4	8
Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale	Prezzo pubblico, tassa, imposta. Elementi costitutivi dell'imposta. L'imposta progressiva. Principi del beneficio e della capacità contributiva. Equità orizzontale e verticale. Discriminazione qualitativa degli imponibili. Tax expenditures.	Esemplificazioni numeriche su concetti quali la struttura delle aliquote e l'imposizione reale e personale.	Bosi, cap. 3, paragrafi 1, 2, 3, 4.	2	4
Effetti distorsivi delle imposte e incidenza	Effetti distorsivi delle imposte sull'offerta di lavoro, sulle decisioni di risparmio. Traslazione dell'imposta in concorrenza e in monopolio.		Bosi, cap. 3, paragrafi 5.1, 5.2, e 6 (escluso 6.5)	4	8
Il sistema tributario italiano: un quadro generale	Le principali riforme del sistema tributario italiano nell'ultimo trentennio.		Bosi-Guerra, Introduzione, capp. 1 e 2	2	4
L'imposta personale	Scelta della base imponibile (reddito prodotto, entrata, speso; reddito effettivo e normale). Scelta dell'unità impositiva (individuo o famiglia).	Esemplificazioni numeriche sulle diverse nozioni di base imponibile e sulle modalità di tassazione del reddito familiare	Bosi-Guerra, cap. 3	4	8
L'Irpef	Determinazione dell'imponibile e dell'imposta.	Esemplificazioni sul calcolo dell'Irpef e sul fiscal drag	Bosi-Guerra, cap. 4	4	8
Tassazione dei redditi di impresa	Concetto di neutralità fiscale. Tassazione delle società di capitali	Esemplificazioni sul calcolo dell'Ires	Bosi-Guerra, cap. 5, par. 1, 2.	2	4
Iva	Modelli di imposte generali sugli scambi.	Esemplificazioni sull'applicazione dell'Iva	Bosi-Guerra, cap. 8 (escluso	2	4

	L'Iva europea. Aspetti istituzionali dell'Iva italiana.	secondo i principi di destinazione e di origine.	paragrafo 3.2)		
Tributi locali	La fiscalità decentrata. L'Irap e l'Ici.	Esercizi sulla tassazione complessiva dei redditi di impresa: imposte sui redditi e Irap.	Bosi-Guerra, cap. 9.	4	8

Scienza delle finanze (P-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	4
Scienze economiche e sociali	2	4
Economia aziendale	2	4

Docente

Massimo Baldini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di fornire un quadro delle finanza pubblica italiana, con particolare riguardo al sistema fiscale.

Dopo una introduzione sulle motivazioni che giustificano l'intervento pubblico nell'economia, si descrivono i soggetti dell'attività finanziaria pubblica, il processo di formazione del bilancio dello Stato e della legge finanziaria.

Si affrontano quindi i principi di teoria della tassazione e si fornisce una presentazione critica del sistema tributario italiano.

Il corso prevede 34 ore di didattica a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Durante il corso, alle lezioni tradizionali si affiancheranno esercitazioni e studi di casi, relativi in particolare al sistema tributario.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso, è prevista una prova obbligatoria in forma scritta, la cui valutazione costituisce la votazione dell'esame.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino, Bologna, QUARTA EDIZIONE, 2006, capp. 1 (escluso il paragrafo 2.3), 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 5.3, 5.4, 6.1, 6.4, 6.5).

Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana, Il Mulino, Bologna, 2006, SETTIMA EDIZIONE 2006, capp. 1,2,3,4,5 (ad esclusione dei paragrafi 5.3 e 5.4),8 (ad esclusione del paragrafo 3.2),9.

Saranno a disposizione degli studenti, sul sito del docente, materiali didattici di supporto allo studio della materia, fra cui esercizi svolti ed esempi di possibili quesiti della prova scritta.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Economia del	Richiami di economia		Bosi, cap. 1,	2	6

benessere e scelte sociali	del benessere – Concetti di efficienza e di equità nell'economia pubblica.		par. 1		
Beni pubblici e fallimenti del mercato	Beni privati, beni pubblici e misti. Free riding. Inquadramento dei fallimenti del mercato: monopolio, esternalità, asimmetrie informative.		Bosi, cap. 1, paragrafi, 2.1, 2.2, 3 .	2	6
Un quadro della finanza pubblica in Italia e il Bilancio dello Stato e la legge finanziaria	Il Conto economico e consolidato delle Amministrazioni pubbliche. Tendenze della finanza pubblica in Italia. La manovra annuale di bilancio: obiettivi e strumenti. Bilancio dello Stato e legge finanziaria.	Esemplificazioni numeriche sul conto delle amministrazioni pubbliche e sul bilancio dello Stato	Bosi, cap.2	4	8
Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale	Prezzo pubblico, tassa, imposta. Elementi costitutivi dell'imposta. L'imposta progressiva. Principi del beneficio e della capacità contributiva. Equità orizzontale e verticale. Discriminazione qualitativa degli imponibili. Tax expenditures.	Esemplificazioni numeriche su concetti quali la struttura delle aliquote e l'imposizione reale e personale.	Bosi, cap. 3, paragrafi 1, 2, 3, 4.	2	4
Effetti distorsivi delle imposte e incidenza	Effetti distorsivi delle imposte sull'offerta di lavoro, sulle decisioni di risparmio. Traslazione dell'imposta in concorrenza e in monopolio.		Bosi, cap. 3, paragrafi 5.1, 5.2, e 6 (escluso 6.5)	4	8
Il sistema tributario italiano: un quadro generale	Le principali riforme del sistema tributario italiano nell'ultimo trentennio.		Bosi-Guerra, Introduzione, capp. 1 e 2	2	4
L'imposta personale	Scelta della base imponibile (reddito prodotto, entrata, speso; reddito effettivo e normale). Scelta dell'unità impositiva (individuo o famiglia).	Esemplificazioni numeriche sulle diverse nozioni di base imponibile e sulle modalità di tassazione del reddito familiare	Bosi-Guerra, cap. 3	4	8
L'Irpef	Determinazione dell'imponibile e dell'imposta.	Esemplificazioni sul calcolo dell'Irpef e sul fiscal drag	Bosi-Guerra, cap. 4	4	8

Tassazione dei redditi di impresa	Concetto di neutralità fiscale. Tassazione delle società di capitali	Esemplificazioni sul calcolo dell'Ires	Bosi-Guerra, cap. 5, par. 1, 2.	2	4
Iva	Modelli di imposte generali sugli scambi. L'Iva europea. Aspetti istituzionali dell'Iva italiana.	Esemplificazioni sull'applicazione dell'Iva secondo i principi di destinazione e di origine.	Bosi-Guerra, cap. 8 (escluso paragrafo 3.2)	2	4
Tributi locali	La fiscalità decentrata. L'Irap e l'Ici.	Esercizi sulla tassazione complessiva dei redditi di impresa: imposte sui redditi e Irap.	Bosi-Guerra, cap. 9.	4	8

Sistemi di welfare

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4

Docente

Paolo Silvestri

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso, di carattere teorico ed istituzionale, è rivolto all'analisi economica della spesa per il welfare state. A partire dallo studio delle ragioni dell'intervento pubblico nel campo del welfare, si esamina l'evoluzione e l'attuale struttura della spesa sociale nel nostro paese, con particolare riferimento al sistema pensionistico, sanitario, dell'assistenza, degli ammortizzatori sociali e dell'istruzione.

Il corso prevede 34 ore di didattica a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso, è prevista una prova obbligatoria in forma scritta, la cui valutazione costituisce la votazione dell'esame.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Il Mulino, Bologna, 2006 (QUARTA EDIZIONE), selezione di paragrafi del cap. 1 e cap. 7

Materiale didattico integrativo

Disponibile sul sito del docente, in parallelo allo svolgimento delle lezioni:

- (i) eventuali materiali di approfondimento del programma;
- (ii) esemplificazioni della prova scritta.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

Modelli di welfare state	Definizione di welfare state (WS). Origini storiche del WS. Modelli di WS. Forme di finanziamento del WS.		Bosi, cap. 7, par. 1°	4	8
Teorie economiche del welfare state	Ragioni dell'intervento pubblico in campo sociale. Redistribuzione. Rischio, assicurazione e asimmetria informativa.		Bosi, cap. 1, selezione di paragrafi.	4	10
Strumenti e problemi di misura	Gli strumenti di intervento e le forme di finanziamento del welfare.		Bosi, cap. 7, par. 1.	4	4
Un quadro della spesa del welfare state in Italia	Classificazioni, fonti statistiche e tendenze della spesa di WS.		Diapositive dello schema delle lezioni.	2	4
Il sistema pensionistico	Sistemi a ripartizione e a capitalizzazione, a contribuzione definita e prestazione definita, di tipo retributivo e contributivo. Patti intergenerazionali. Il sistema pensionistico italiano. La riforma Dini. La previdenza integrativa.	Esercitazione numerica sui modelli pensionistici	Bosi, cap. 7, par. 2.	6	14
Gli ammortizzatori sociali	Politiche attive e passive del lavoro. Gli ammortizzatori sociali in Italia.		Bosi, cap. 7, par. 4.	2	4
L'assistenza	Programmi selettivi, universali e categoriali. Distribuzione del reddito e povertà. Trasferimenti monetari e prestazioni di servizi. I programmi di contrasto della povertà. La spesa per l'assistenza in Italia.		Bosi, cap. 7, par. 5.	6	10
Il sistema sanitario	Modelli di organizzazione dei servizi sanitari. I quasi mercati. Il sistema sanitario italiano.		Bosi, cap. 7, par. 3.	2	4
L'istruzione	Natura del servizio. Istruzione come investimento in capitale umano. Ragioni dell'intervento pubblico. L'istruzione in Italia.		Bosi, cap. 7, par. 6.	4	8

Sistemi informativi d'azienda

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Francesco Guerra

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire una panoramica di ampio spettro dei sistemi informativi aziendali delineando le nozioni concettuali e i metodi generali relativamente alle tecnologie dell'informazione utilizzate nei sistemi informativi.

In particolare si intende fornire gli strumenti per valutare gli strumenti tecnologici impiegati nella realizzazione dei sistemi informativi sia negli aspetti organizzativi sia negli aspetti economici.

Infine si forniranno le basi per la realizzazione dello studio e della progettazione delle prime fasi di implementazione di un sistema informativo per diverse aree applicative attraverso Ms-Access.

Didattica

Il corso di Sistemi Informativi di Azienda si articola su 16 lezioni di 2 ore accademiche. Il corso prevede lezioni di tipo pratico in laboratorio.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta composta di domande aperte.

Testi

Giampio Bracchi , Chiara Francalanci, Gianmario Motta – Sistemi Informativi per l'impresa digitale McGraw-Hill Libri Italia 2005

TESTI DI APPROFONDIMENTO

Per i Sistemi Informativi in generale:

Giampio Bracchi , Chiara Francalanci, Gianmario Motta – Sistemi informativi e aziende in rete – McGraw-Hill Libri Italia

Pier Franco Camussone – Informatica, organizzazione e strategie – McGraw-Hill Libri Italia

Per le tematiche inerenti alla progettazione di database:

P. Atzeni, S.Ceri, S.Paraboschi, R.Torlone Basi di Dati, Modelli e linguaggi di interrogazione McGraw-Hill Libri Italia

Beneventano, Bergamaschi, Vincini, Progetto di Basi di dati relazionali, Pitagora Editrice Bologna 2001

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ai sistemi informativi aziendali	Fondamenti concettuali: definizione di sistema informativo – il processo di produzione delle informazioni – i modelli di rappresentazione dei sistemi informativi – i componenti del sistema informativo: i mezzi tecnici, le procedure, il patrimonio dei dati, le persone e i principi ispiratori	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Bracchi et al.	6	12

Il sistema informativo nelle aziende	La schematizzazione del sistema informativo adottato nelle aziende – i sistemi informativi per il supporto alle attività operative – potenzialità delle applicazioni informatiche – gli enterprise systems: i sistemi ERP e i sistemi CRM - - cenni sui sistemi di e-government - cenni sul il sistema informativo direzionale	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Bracchi et al.	14	28
Progettazione di basi di dati	Introduzione alle basi di dati – basi di dati relazionali: il modello – metodologie e modelli per il progetto – Introduzione al sistema Ms-Access	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Atzeni et al. e Beneventano et al.	12	28

Sistemi informativi d'azienda

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4
Consulenza e gestione d'impresa	1	4

Docente

Francesco Guerra

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende fornire una panoramica di ampio spettro dei sistemi informativi aziendali delineando le nozioni concettuali e i metodi generali relativamente alle tecnologie dell'informazione utilizzate nei sistemi informativi.

In particolare si intende fornire gli strumenti per valutare gli strumenti tecnologici impiegati nella realizzazione dei sistemi informativi sia negli aspetti organizzativi sia negli aspetti economici.

Infine si forniranno le basi per la realizzazione dello studio e della progettazione delle prime fasi di implementazione di un sistema informativo per diverse aree applicative attraverso Ms-Access.

Didattica

Il corso di Sistemi Informativi di Azienda si articola su 16 lezioni di 2 ore accademiche. Il corso prevede lezioni di tipo pratico in laboratorio.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta composta di domande aperte.

Testi

Giampio Bracchi , Chiara Francalanci, Gianmario Motta – Sistemi Informativi per l'impresa digitale McGraw-Hill Libri Italia 2005

TESTI DI APPROFONDIMENTO

Per i Sistemi Informativi in generale:

Giampio Bracchi , Chiara Francalanci, Gianmario Motta – Sistemi informativi e aziende in rete – McGraw-Hill Libri Italia

Pier Franco Camussone – Informatica, organizzazione e strategie – McGraw-Hill Libri Italia

Per le tematiche inerenti alla progettazione di database:

P. Atzeni, S.Ceri, S.Paraboschi, R.Torlone Basi di Dati, Modelli e linguaggi di interrogazione McGraw-Hill Libri Italia

Beneventano, Bergamaschi, Vincini, Progetto di Basi di dati relazionali, Pitagora Editrice Bologna 2001

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione ai sistemi informativi aziendali	Fondamenti concettuali: definizione di sistema informativo – il processo di produzione delle informazioni – i modelli di rappresentazione dei sistemi informativi – i componenti del sistema informativo: i mezzi tecnici, le procedure, il patrimonio dei dati, le persone e i principi ispiratori	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Bracchi et al.	6	12
Il sistema informativo nelle aziende	La schematizzazione del sistema informativo adottato nelle aziende – i sistemi informativi per il supporto alle attività operative – potenzialità delle applicazioni informatiche – gli enterprise systems: i sistemi ERP e i sistemi CRM - - cenni sui sistemi di e-government - cenni sul il sistema informativo direzionale	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Bracchi et al.	14	28
Progettazione di basi di dati	Introduzione alle basi di dati – basi di dati relazionali: il modello – metodologie e modelli per il progetto – Introduzione al sistema Ms-Access	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Atzeni et al. e Beneventano et al.	12	28

Sistemi informativi per la gestione dell'azienda

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4
Consulenza e gestione d'impresa	2	4

Docente

Francesco Guerra

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di approfondire gli aspetti teorici, metodologici e tecnici per lo sviluppo di una preparazione di ampio spettro nel campo dei sistemi informativi d'azienda con particolare riferimento agli strumenti informatici progettati nell'ambito della programmazione e del controllo di gestione.

Lo scopo del corso è quello di fornire una visione integrata dei sistemi informativi, e dei metodi di valutazione dei risultati delle diverse aree aziendali a supporto dei processi decisionali.

Il corso prevede la definizione delle caratteristiche essenziali dei sistemi ERP (Enterprise Resource Planning), e dei sistemi informativi direzionali.

Didattica

Il corso si articola in 16 lezioni di due ore accademiche.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta composta di domande aperte.

Testi

Giampio Bracchi , Chiara Francalanci, Gianmario Motta – Sistemi Informativi per l'impresa digitale McGraw-Hill Libri Italia 2005

TESTI DI APPROFONDIMENTO

Per i Sistemi Informativi in generale:

Giampio Bracchi , Chiara Francalanci, Gianmario Motta – Sistemi informativi e aziende in rete – McGraw-Hill Libri Italia (i paragrafi da consultare verranno indicati a lezione)

Pier Franco Camussone – Informatica, organizzazione e strategie – McGraw-Hill Libri Italia (i paragrafi da consultare verranno indicati a lezione)

Per le problematiche dei database:

P. Atzeni, S.Ceri, S.Paraboschi, R.Torlone Basi di Dati, Modelli e linguaggi di interrogazione McGraw-Hill Libri Italia (i paragrafi da consultare verranno indicati a lezione)

Beneventano, Bergamaschi, Vincini, Progetto di Basi di dati relazionali, Pitagora Editrice Bologna 2001 (i paragrafi da consultare verranno indicati a lezione)

Matteo Golfarelli, Stefano Rizzi – Data Warehouse, Teoria e pratica della progettazione – McGraw-Hill Libri Italia (i paragrafi da consultare verranno indicati a lezione)

Per i sistemi informativi direzionali:

Luciano Marchi, Daniela Mancini – Gestione Informatica dei dati aziendali – Franco Angeli 2003

Claudio Antonelli – Balanced Scorecard per l'area IT: esperienze – Franco Angeli 2004

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione al sistema informativo	Fondamenti concettuali: definizione di sistema informativo – il processo di produzione delle informazioni – i modelli di rappresentazione dei sistemi informativi – i componenti del sistema informativo: i mezzi tecnici, le procedure, il patrimonio dei dati, le persone e i principi ispiratori	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente	Slide del docente e approfondimenti in Bracchi et al.	10	20
Il sistema	La schematizzazione del	Lezioni in aula con	Slide del docente	6	12

informativo nelle aziende	sistema informativo adottato nelle aziende – i sistemi informativi per il supporto alle attività operative – potenzialità delle applicazioni informatiche	proiezione di slides raccolte e costruite dal docente, alcuni casi aziendali	e approfondimenti in Bracchi et al.		
il sistema informativo direzionale	Il modello informatico dei sistemi informativi direzionali – La suite software per i sistemi informativi direzionali – Metodi di analisi dei requisiti per i sistemi informativi direzionali – I CRM analitici	Lezioni in aula con proiezione di slides raccolte e costruite dal docente, alcuni casi aziendali	Slide del docente e approfondimenti in Bracchi et al.	16	32

Sistemi pubblici territoriali

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Docente

Maria Cecilia Guerra

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di studiare le problematiche relative all'articolazione territoriale del governo pubblico, attraverso enti di natura diversa e con un diverso grado di autonomia decisionale.

Particolare attenzione viene dedicata alle problematiche relative alla non corrispondenza fra competenze territoriali e competenze funzionali e all'organizzazione, sul territorio, di politiche la cui responsabilità è condivisa da enti diversi.

Quest'ultimo tema viene affrontato, nello specifico contesto italiano, con riferimento alla sanità e all'assistenza, nonché all'integrazione fra queste due politiche.

E' poi previsto uno specifico approfondimento della scelta fra produzione in house e contracting out dei servizi pubblici.

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue.

Gli studenti verranno incentivati a confrontarsi con la letteratura corrente (articoli e saggi) piuttosto che a studiare seguendo la traccia di un libro di testo.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene attraverso un esame scritto alla fine del corso (o nei successivi appelli ordinari).

Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso.

Testi

Due dispense (con materiali elaborati dai docenti) divise in letture, con una guida alle stesse.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

Modelli di articolazione territoriale del governo pubblico. Attribuzione delle competenze e dimensione ottimale	Esternalità, economie di scale, preferenze. Federalismo, decentramento.		Dispensa 1	4	8
Federalismo funzionale			Dispensa 1	1	1
L'organizzazione territoriale del sistema pubblico in Italia	Decentramento amministrativo. Coordinamento Stato-regioni		Dispensa 1	2	3
La perequazione territoriale			Dispensa 1	4	8
La sanità. La definizione di Lea in un contesto federale	Standard sanitari		Dispensa 1	4	10
Organizzazione del sistema sanitario italiano			Dispensa 1	1	2
Modelli di organizzazione del sistema ospedaliero	Sistemi di pagamento ospedaliero. Modello verticalmente integrato. Accreditalmento		Dispensa 1	1	2
Le politiche per fronteggiare la mobilità in sanità	Mobilità. Trasferibilità dei diritti		Dispensa 1	1	1
La definizione dei Lep	Livelli essenziali di prestazione		Dispensa 2	2	2
L'assistenza prima e dopo la legge quadro 328/2000			Dispensa 2	4	8
L'integrazione socio sanitaria sul territorio	Distretti sanitari e piano di zona		Dispensa 2	4	8
Le problematiche del contracting out in un contesto di contratti incompleti	Diritti residuali di controllo. Innovazioni di costo e di qualità		Dispensa 2	4	12

Sociologia dei processi decisionali

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Docente

Claudio Marra

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Fornire alcuni strumenti concettuali, tratti dalla letteratura internazionale sociologica e politologica, utilizzabili nell'analisi delle pubbliche, con particolare riferimento alle politiche locali.

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue. L'illustrazione dei diversi argomenti sarà sempre affiancata da esempi relativi a diverse esperienze locali. La didattica si svolge in collaborazione con il dott. Claudio Marra.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene attraverso un esame scritto alla fine del corso (o nei successivi appelli ordinari).

Testi

- Della Porta D., La politica locale. Potere, istituzioni e attori tra centro e periferia, Il Mulino, Bologna, 1999.
- Fondazione Istituto per il Lavoro, Governo e governance: reti e modalità di cooperazione nel territorio regionale, Secondo rapporto annuale dell'Istituto per il Lavoro, Angeli, Milano, 2003 [cap. IV, (F. Governa, "Temi e problemi del governo e della governance. Una lettura ragionata di alcuni approcci"); Cap. VII (P. Foglia, "Governance e politiche dello sviluppo sostenibile"); Cap. XV (C. Marra, "Immigrazione e governance locale: il caso di Sassuolo"); Cap. XIX (G. Mottura, "Governance e immigrazione"; Cap. XXI (P. Bonora, "Sistemi locali, governance e territorialità")].
- Ham C, Hill M., Introduzione all'analisi delle politiche pubbliche, Il Mulino, Bologna, 1995.
- Howlett M., Ramesh M., Come studiare le politiche pubbliche, Il Mulino, Bologna, 2003.
- Weber M., La politica come professione, Comunità, Torino, 2001

Materiale didattico integrativo

Pagine scelte da:

- Norberto Bobbio, Stato, governo e società. Per una teoria generale della politica, Einaudi, Torino, 1985.
- Giorgio Freddi, "Burocrazia, democrazia e governabilità" in G. Freddi (a cura di) Scienza dell'amministrazione e politiche pubbliche, Carocci, Roma, 1995.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione al corso	Politiche pubbliche e analisi delle politiche pubbliche; il concetto di stato; burocrazia e stato; potere e processo decisionale; razionalità e processo decisionale.		Ham-Hill, capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6; M. Weber (opera citata)	6	12
Il processo decisionale nelle politiche pubbliche	Gli attori, le istituzioni e gli strumenti di policy; formazione dell'agenda; formulazione delle politiche; il processo decisionale nelle politiche pubbliche		Howlett-Ramesh, capp. 3, 4, 5, 6, 7; Ham-Hill, cap. 8	8	16
Il potere locale	le scuole di analisi di potere locale: studi di comunità; elitisti; pluralisti; comparatisti; neoelitisti.		Della Porta, capp. 2 e 3;	6	12
Istituzioni e	Culture politiche locali;		Della Porta,	6	16

attori della politica locale: il caso italiano	partiti clientelari; conflitti centro-periferia; partecipazione e movimenti urbani; le istituzioni del governo locale.		capp. 4, 5, 6, 7, 8.		
Politiche pubbliche e potere locale: la governance	Governement e governance; tavoli di concertazione.	governance e immigrazione in un distretto industriale: il caso di Sassuolo (Ipl, cap.XV)	Della Porta, cap. 9; Ipl, capp. IV, VII, XV, XIX, XXI.	4	14
Conclusioni: attuazione e valutazione delle politiche	Policy design; policy analysis; paradigmi di policy; policy cycle.		Howlett-Ramesh, capp. 8, 9, 10	2	6

Sociologia del lavoro

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4

Docente

Giovanni Mottura _

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

- Fornire agli studenti: un'informazione su alcune opere classiche della letteratura sociologica relative alla costruzione della società industriale;
- un approfondimento sul rapporto occupazione/politiche di welfare.

Didattica

Il corso si articolerà in tre parti.

Nella prima si esamineranno alcuni contributi della sociologia classica all'analisi di aspetti dei processi storico-sociali attraverso i quali la rivoluzione industriale, come momento specifico dell'affermazione del modo capitalistico di produzione, ha determinato la trasformazione delle caratteristiche strutturali e culturali delle società coinvolte.

Nella seconda parte, verranno presi in considerazione i soggetti sociali protagonisti di quei processi; l'evoluzione nel tempo dei meccanismi di regolazione delle relazioni sociali e dei modelli organizzativi ad essi connessi; le forme dei conflitti di lavoro.

Infine, nella terza parte, si darà conto di alcune questioni attinenti la problematica occupazione/disoccupazione/politiche di welfare nelle società europee meta di immigrazione.

Modalità di valutazione

È prevista una prova finale scritta, consistente in tre domande sulle materie trattate.

Testi

Carlo Trigilia, Sociologia economica, Bologna, Il Mulino, Bologna 2002 (vol. II).

Robert Solow, Lavoro e Welfare, Ed. Comunità, Torino, 2001

K. Marx, Il Capitale, Vol. 1, sez. VII, cap. 23

G. Mottura, E. Pugliese, Agricoltura Mezzogiorno e mercato del lavoro, Il Mulino, Bologna 1975 (ultimi due saggi)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
Introduzione: Lo scenario storico	Sociologia industriale. Rivoluzione industriale. Costruzione capitalistica del tempo. Costruzione industriale del mercato.		Trigilia	4	10
I valori fondativi	Valorizzazione del lavoro. Moralizzazione dell'interesse. Disciplina e abitudini di vita		materiale didattico	5	10
Il modo di produzione	Produttività e accumulazione. La logica dell'impresa. Organizzazione del lavoro.		Trigilia	5	10
I soggetti della produzione e l'identità nel lavoro	Imprenditore. Classe operaia. Impiegati ed ambivalenze di ceto. Funzioni e ruoli del management. Quadri intermedi		materiale didattico	5	10
Il sistema occupazionale	Tecnologia. Operai. Gerarchie		materiale didattico	4	8
La regolazione sociale	Sindacato. Relazioni industriali. Conflitto.		materiale didattico	4	8
Lavoro e welfare	Welfare. Disoccupazione		materiale didattico	5	10

Sociologia generale

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali

anno crediti

3 4

Docente

Giovanni Mottura

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di presentare agli studenti, attraverso la lettura commentata di testi significativi della letteratura sociologica, un panorama complessivo a grandi linee degli sviluppi della sociologia dall'800 ad oggi e delle tematiche principali relative alle trasformazioni della società.

Didattica

Nelle 34 ore a disposizione per la didattica, la trattazione della materia tenderà ad identificare i principali filoni di ricerca e riflessione teorica in cui tale sviluppo si è articolato, evidenziandone peculiarità e differenze sia sotto il profilo delle tematiche focalizzate, delle scelte metodologiche operate e dei compiti che in ciascuno di essi si assegna alla ricerca.

Modalità di valutazione

È prevista una prova scritta finale, consistente in tre domande sulle materie trattate.

Testi

Carlo Trigilia, Sociologia economica, Bologna, Il Mulino, 2002, vol. I.

Lewis A. Coser, I maestri del pensiero sociologico, Il Mulino, Bologna, 1983.

Claudio Marra, La civilizzazione dei barbari. Il modello integrazionista di socializzazione nel pensiero di Emile Durkheim e di Talcott Parsons, Materiali di discussione del Dipartimento di Economia Politica, 2004 (originale depositato c/o il Centro Stampa).

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	Scienza sociale. Sociologie implicite. La sociologia come disciplina autonoma.		Coser (Introduzione). Trigilia (introduzione)	6	10
Alcune categorie chiave	Struttura, funzione, socializzazione, interazione, conflitto		Trigilia, materiale didattico	6	15
Il conflitto sociale	Classe, potere, organizzazione, ideologia, cultura		materiale didattico	5	15
La socializzazione	Il modello integrazionista		Marra	4	8
La ricerca empirica	L'approccio della scuola di Chicago		materiale didattico	4	10

Statistica (A-E)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	8
Scienze economiche e sociali	2	8
Economia aziendale	2	8

Docente

Michele Lalla

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, di probabilità, e di inferenza. Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 68 ore di didattica, gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Una lezione a settimana sarà tendenzialmente dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi agli argomenti svolti perché molti esercizi saranno svolti anche in itinere.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà del corso (I prova intermedia, sulla I parte di programma o su quello svolto fino a quella data) e una alla fine del corso (II prova intermedia, sulla II parte di programma o su quello svolto dopo la I prova intermedia). Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove. Per sostenere la I prova intermedia occorre iscriversi secondo le regole (ordinarie) previste. Per sostenere la II prova intermedia occorre avere preso un voto maggiore di o uguale a 12/30 e occorre

ugualmente iscriversi. Chi prende un voto inferiore a 12/30 non può sostenere né la II prova intermedia, né la “prova finale” (o primo appello) e salta automaticamente al secondo appello. Assieme alla II prova intermedia si svolge anche la prova finale su tutto il programma. POSSONO accedere alla PROVA FINALE (esame su tutto il programma) soltanto coloro che non hanno sostenuto la I prova intermedia. Gli studenti che sostengono la I e la II prova intermedia e non superano l’esame, dovranno sostenere successivamente l’esame su tutto il programma del corso, ossia i risultati delle prove intermedie non si conservano nel tempo! L’esame si svolge sempre in forma scritta: in tutti i casi (incluse le due prove intermedie che costituiscono un unico esame) coloro che lo superano possono accettare il voto conseguito oppure chiedere una integrazione orale. Gli altri aspetti inerenti all’esame sono disciplinati dalle procedure e dai regolamenti ufficiali, ai quali ci si attiene.

Testi

Freedman, D., Pisani, R., Purves, R., Statistica, McGraw-Hill, Milano, 1998.

Materiale didattico integrativo

- Gli esercizi proposti dal libro adottato sono sufficienti per affrontare la prova scritta; tuttavia, altri esercizi (svolti e proposti) si possono trovare in Spiegel M. R., Statistica, 2.a ed., McGraw-Hill Italia, Milano, 2000 (Tr. da Statistics, McGraw-Hill, New York, ©1994); in Mortarino C., Statistica – Esercizi svolti, CLEUP, Padova, 2006.
- Chi vuole svolgere esercizi tramite Excel può utilizzare il testo di Middleton, M. R., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004, (Tr. da Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole – ITP, New York, ©2004): capp. 1-9, 11, 14.
- Materiali disponibili presso il Centro Stampa della Facoltà: (1) un fascicolo contenente il programma, la descrizione quasi esauriente delle tipologie di esercizi di esame, la raccolta di compiti di esame di un anno accademico rappresentativo di quello in corso;
(2) un fascicolo contenente i lucidi utilizzati dal docente per l’esposizione degli argomenti.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e nozioni di base di statistica descrittiva	Di cosa si occupa la statistica. Le distribuzioni di frequenza. L'istogramma. La media e lo scarto quadratico medio.		Freedman et. al., capp. 3 e 4. Materiale didattico integrativo.	5	8
La distribuzione normale	Caratteristiche della distribuzione normale e uso delle tavole. Approssimazione di istogrammi mediante la curva normale. I percentili.		Freedman et. al., cap. 5.	4	6
Errori di misura. Equazione della retta	Errori casuali. Outlier. Distorsione. Disegnare punti e rette. Equazione della retta (prerequisiti).		Freedman et. al., capp. 6-7.	1	2
Correlazione tra due variabili e modello di regressione Lineare	Costruzione e analisi del diagramma di dispersione. Il coefficiente di correlazione lineare. La regressione. Calcolo dei parametri, coefficiente di determinazione, scarto tipico condizionato o RMSE (Root Mean		Freedman et. al., capp. 8 - 12. Materiale didattico integrativo.	14	30

	Square Error), analisi dei residui.				
La probabilità	Concetti e definizioni. Proprietà e regole per il calcolo. Distribuzione binomiale.		Freedman et. al., capp. 13 - 15. Materiale didattico integrativo.	8	20
Il parte					
Teorema del limite centrale	La legge dei grandi numeri, il valore atteso e l'errore standard, l'approssimazione per le distribuzioni di probabilità.		Freedman et. al., capp. 16 - 18. Materiale didattico integrativo.	6	14
Campionamento	Le indagini campionarie, l'errore di campionamento		Freedman et. al., capp. 19 - 20.	4	6
Accuratezza delle stime	Accuratezza delle percentuali e delle medie, stima della dimensione del campione. Intervalli di confidenza.		Freedman et. al., capp. 21 - 22.	6	12
Modelli probabilistici	Modello di Gauss, modello di Mendel per la genetica.		Freedman et. al., cap. 23.	2	4
Test di significatività	Ipotesi nulla e alternativa. Statistiche-test e livello di significatività. Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione e in due campioni: test Z e test t-di-Student.		Freedman et. al., capp. 24 - 25. Materiale didattico integrativo.	14	34

Statistica (F-O)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	2	8
Scienze economiche e sociali	2	8
Economia aziendale	2	8

Docente

Patrizio Frederic, Sandra Paterlini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, di probabilità, e di inferenza. Il corso

prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 68 ore di didattica, gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Una lezione a settimana sarà tendenzialmente dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi agli argomenti svolti perché molti esercizi saranno svolti anche in itinere.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà del corso (I prova intermedia, sulla I parte di programma o su quello svolto fino a quella data) e una alla fine del corso (II prova intermedia, sulla II parte di programma o su quello svolto dopo la I prova intermedia). Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove. Per sostenere la I prova intermedia occorre iscriversi secondo le regole (ordinarie) previste. Per sostenere la II prova intermedia occorre avere preso un voto maggiore di o uguale a 12/30 e occorre ugualmente iscriversi. Chi prende un voto inferiore a 12/30 non può sostenere né la II prova intermedia, né la "prova finale" (o primo appello) e salta automaticamente al secondo appello. Assieme alla II prova intermedia si svolge anche la prova finale su tutto il programma. POSSONO accedere alla PROVA FINALE (esame su tutto il programma) soltanto coloro che non hanno sostenuto la I prova intermedia. Gli studenti che sostengono la I e la II prova intermedia e non superano l'esame, dovranno sostenere successivamente l'esame su tutto il programma del corso, ossia i risultati delle prove intermedie non si conservano nel tempo! L'esame si svolge sempre in forma scritta: in tutti i casi (incluse le due prove intermedie che costituiscono un unico esame) coloro che lo superano possono accettare il voto conseguito oppure chiedere una integrazione orale. Gli altri aspetti inerenti all'esame sono disciplinati dalle procedure e dai regolamenti ufficiali, ai quali ci si attiene.

Testi

Freedman, D., Pisani, R., Purves, R., Statistica, McGraw-Hill, Milano, 1998.

Materiale didattico integrativo

- Gli esercizi proposti dal libro adottato sono sufficienti per affrontare la prova scritta; tuttavia, altri esercizi (svolti e proposti) si possono trovare in Spiegel M. R., Statistica, 2.a ed., McGraw-Hill Italia, Milano, 2000 (Tr. da Statistics, McGraw-Hill, New York, ©1994); in Mortarino C., Statistica – Esercizi svolti, CLEUP, Padova, 2006.
- Chi vuole svolgere esercizi tramite Excel può utilizzare il testo di Middleton, M. R., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004, (Tr. da Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole – ITP, New York, ©2004): capp. 1-9, 11, 14.
- Materiali disponibili presso il Centro Stampa della Facoltà: (1) un fascicolo contenente il programma, la descrizione quasi esauriente delle tipologie di esercizi di esame, la raccolta di compiti di esame di un anno accademico rappresentativo di quello in corso; (2) un fascicolo contenente i lucidi utilizzati dal docente per l'esposizione degli argomenti.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e nozioni di base di statistica descrittiva	Di cosa si occupa la statistica. Le distribuzioni di frequenza. L'istogramma. La media e lo scarto quadratico medio.		Freedman et. al., capp. 3 e 4. Materiale didattico integrativo.	5	8
La distribuzione normale	Caratteristiche della distribuzione normale e uso delle tavole. Approssimazione di istogrammi mediante la curva normale. I percentili.		Freedman et. al., cap. 5.	4	6

Errori di misura. Equazione della retta	Errori casuali. Outlier. Distorsione. Disegnare punti e rette. Equazione della retta (prerequisiti).		Freedman et. al., capp. 6-7.	1	2
Correlazione tra due variabili e modello di regressione Lineare	Costruzione e analisi del dia-gramma di dispersione. Il coefficiente di correlazione lineare. La regressione. Calcolo dei parametri, coefficiente di determinazione, scarto tipico condizionato o RMSE (Root Mean Square Error), analisi dei residui.		Freedman et. al., capp. 8 - 12. Materiale didattico integrativo.	14	30
La probabilità	Concetti e definizioni. Proprietà e regole per il calcolo. Distribuzione binomiale.		Freedman et. al., capp. 13 - 15. Materiale didattico integrativo.	8	20
Il parte					
Teorema del limite centrale	La legge dei grandi numeri, il valore atteso e l'errore standard, l'approssimazione per le distribuzioni di probabilità.		Freedman et. al., capp. 16 - 18. Materiale didattico integrativo.	6	14
Campionamento	Le indagini campionarie, l'errore di campionamento		Freedman et. al., capp. 19 - 20.	4	6
Accuratezza delle stime	Accuratezza delle percentuali e delle medie, stima della dimensione del campione. Intervalli di confidenza.		Freedman et. al., capp. 21 - 22.	6	12
Modelli probabilistici	Modello di Gauss, modello di Mendel per la genetica.		Freedman et. al., cap. 23.	2	4
Test di significatività	Ipotesi nulla e alternativa. Statistiche-test e livello di significatività. Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione e in due campioni: test Z e test t-di-Student.		Freedman et. al., capp. 24 - 25. Materiale didattico integrativo.	14	34

Statistica (P-Z)

Corsi di studio

Economia e marketing internazionale
 Scienze economiche e sociali

anno crediti

2 8
 2 8

Docente

Michele Lalla, Sandra Paterlini

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, di probabilità, e di inferenza. Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 68 ore di didattica, gli argomenti saranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso. Una lezione a settimana sarà tendenzialmente dedicata allo svolgimento in aula di esercizi relativi agli argomenti svolti perché molti esercizi saranno svolti anche in itinere.

Modalità di valutazione

Sono previste due prove di valutazione in forma scritta: una a metà del corso (I prova intermedia, sulla I parte di programma o su quello svolto fino a quella data) e una alla fine del corso (II prova intermedia, sulla II parte di programma o su quello svolto dopo la I prova intermedia). Il voto finale sarà una media del risultato delle due prove. Per sostenere la I prova intermedia occorre iscriversi secondo le regole (ordinarie) previste. Per sostenere la II prova intermedia occorre avere preso un voto maggiore di o uguale a 12/30 e occorre ugualmente iscriversi. Chi prende un voto inferiore a 12/30 non può sostenere né la II prova intermedia, né la "prova finale" (o primo appello) e salta automaticamente al secondo appello. Assieme alla II prova intermedia si svolge anche la prova finale su tutto il programma. POSSONO accedere alla PROVA FINALE (esame su tutto il programma) soltanto coloro che non hanno sostenuto la I prova intermedia. Gli studenti che sostengono la I e la II prova intermedia e non superano l'esame, dovranno sostenere successivamente l'esame su tutto il programma del corso, ossia i risultati delle prove intermedie non si conservano nel tempo! L'esame si svolge sempre in forma scritta: in tutti i casi (incluse le due prove intermedie che costituiscono un unico esame) coloro che lo superano possono accettare il voto conseguito oppure chiedere una integrazione orale. Gli altri aspetti inerenti all'esame sono disciplinati dalle procedure e dai regolamenti ufficiali, ai quali ci si attiene.

Testi

Freedman, D., Pisani, R., Purves, R., Statistica, McGraw-Hill, Milano, 1998.

Materiale didattico integrativo

- Gli esercizi proposti dal libro adottato sono sufficienti per affrontare la prova scritta; tuttavia, altri esercizi (svolti e proposti) si possono trovare in Spiegel M. R., Statistica, 2.a ed., McGraw-Hill Italia, Milano, 2000 (Tr. da Statistics, McGraw-Hill, New York, ©1994); in Mortarino C., Statistica – Esercizi svolti, CLEUP, Padova, 2006.
- Chi vuole svolgere esercizi tramite Excel può utilizzare il testo di Middleton, M. R., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004, (Tr. da Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole – ITP, New York, ©2004): capp. 1-9, 11, 14.
- Materiali disponibili presso il Centro Stampa della Facoltà: (1) un fascicolo contenente il programma, la descrizione quasi esauriente delle tipologie di esercizi di esame, la raccolta di compiti di esame di un anno accademico rappresentativo di quello in corso;
- (2) un fascicolo contenente i lucidi utilizzati dal docente per l'esposizione degli argomenti.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione e	Di cosa si occupa la		Freedman et.	5	8

nozioni di base di statistica descrittiva	statistica. Le distribuzioni di frequenza. L'istogramma. La media e lo scarto quadratico medio.		al., capp. 3 e 4. Materiale didattico integrativo.		
La distribuzione normale	Caratteristiche della distribuzione normale e uso delle tavole. Approssimazione di istogrammi mediante la curva normale. I percentili.		Freedman et. al., cap. 5.	4	6
Errori di misura. Equazione della retta	Errori casuali. Outlier. Distorsione. Disegnare punti e rette. Equazione della retta (prerequisiti).		Freedman et. al., capp. 6-7.	1	2
Correlazione tra due variabili e modello di regressione Lineare	Costruzione e analisi del diagramma di dispersione. Il coefficiente di correlazione lineare. La regressione. Calcolo dei parametri, coefficiente di determinazione, scarto tipico condizionato o RMSE (Root Mean Square Error), analisi dei residui.		Freedman et. al., capp. 8 - 12. Materiale didattico integrativo.	14	30
La probabilità	Concetti e definizioni. Proprietà e regole per il calcolo. Distribuzione binomiale.		Freedman et. al., capp. 13 - 15. Materiale didattico integrativo.	8	20
Il parte					
Teorema del limite centrale	La legge dei grandi numeri, il valore atteso e l'errore standard, l'approssimazione per le distribuzioni di probabilità.		Freedman et. al., capp. 16 - 18. Materiale didattico integrativo.	6	14
Campionamento	Le indagini campionarie, l'errore di campionamento		Freedman et. al., capp. 19 - 20.	4	6
Accuratezza delle stime	Accuratezza delle percentuali e delle medie, stima della dimensione del campione. Intervalli di confidenza.		Freedman et. al., capp. 21 - 22.	6	12
Modelli probabilistici	Modello di Gauss, modello di Mendel per la genetica.		Freedman et. al., cap. 23.	2	4
Test di significatività	Ipotesi nulla e alternativa. Statistiche-test e livello di		Freedman et. al., capp. 24 - 25. Materiale	14	34

	significatività. Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione e in due campioni: test Z e test t-di-Student.		didattico integrativo.		
--	---	--	------------------------	--	--

Storia del lavoro

Corsi di studio	anno	crediti
Relazioni di lavoro	1	4

Docente

Paolo Bertella Farnetti

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Approfondire temi e questioni affrontate nel corso di Storia Economica.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consisterà in una prova orale sui testi di riferimento e sugli appunti delle lezioni, oppure in una ricerca scritta concordata con il docente.

Testi

J. Rifkin, La fine del lavoro, Baldini e Castoldi, Milano 1995

A. Accornero, Era il secolo del lavoro, Il Mulino, Bologna, 1997

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	I contenuti e l'oggetto del corso			2	
Il lavoro nell'età pre-industriale	La prima divisione del lavoro: età, sesso, mestiere. Il lavoro agricolo. Il lavoro manifatturiero nell'epoca delle gilde e del putting-out system			6	12
Il lavoro nell'età della prima rivoluzione industriale	Il lavoro all'inizio dell'età industriale. La nascita del mercato del lavoro. Il lavoro nell'età della produzione di massa: il taylor-fordismo			10	20
Il lavoro nell'età della seconda rivoluzione industriale	Le conseguenze dell'automazione: downgrading o upgrading del lavoro? Il lavoro post-fordista. Il lavoro nel			14	28

terziario. Il lavoro degli imprenditori e dei manager. Il lavoro che manca: la disoccupazione all'inizio del XXI secolo				
---	--	--	--	--

Storia del pensiero economico

Corsi di studio	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	2	4

Docente

Antonella Picchio

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

L'obiettivo del corso è quello di aiutare gli studenti a collocare il pensiero economico in un contesto storico utile a ripercorrere i mutamenti reali e conoscitivi che hanno portato alla sedimentazione di visioni, concetti, modelli teorici sui processi di produzione, distribuzione e scambio della ricchezza.

Il corso, dopo aver introdotto alcuni problemi di metodo, ripercorre il pensiero economico dal mercantilismo a Keynes. Gli autori ai quali si fa riferimento sono: Mun, Petty, Mandeville, Smith, Quesnay, Ricardo, J.Stuart Mill, Marx, Walras, Marshall, Keynes. Gli argomenti trattati con maggiore attenzione sono: i processi produttivi (produzione, distribuzione, scambio delle merci e riproduzione sociale della popolazione), i mercati (lavoro, moneta, merci e servizi), il sistema economico e la sua dinamica strutturale.

Il corso prevede 34 ore di didattica che in linea generale richiede un impegno di studio individuale di 66 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Didattica

Il corso verterà soprattutto su lezioni di tipo manualistico con indicazioni di passi di lettura degli autori. La partecipazione attiva di coloro che seguono il corso viene considerata un elemento qualificante della formazione.

Modalità di valutazione

L'esame consiste in una prova scritta o orale (secondo la numerosità degli appelli). Durante il corso, per verificare lo stato del processo di apprendimento, si prevede una prova scritta in forma di quesiti sui concetti fondamentali. Anche la partecipazione alla discussione in aula costituirà elemento di valutazione.

Testi

Il manuale consigliato è:

Alessandro Roncaglia, La ricchezza delle idee, Bari, Laterza, preferibilmente ultima edizione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione: alcuni problemi di metodo della Storia del Pensiero Economico	Rapporto tra presente e passato. Visioni del mondo, concetti analitici, processi reali. Gli autori nel loro tempo, realtà economica, linguaggi scientifici, contesti culturali e obiettivi di politica economica. Neutralità, filtri di lettura, "volgarità", relativismo			2	4

Il pensiero economico mercantilista.	Lo Stato come criterio d'ordine e fine dell'attività economica. Mun: bilancia dei pagamenti e ruolo sociale dei mercanti. Petty: lavoro produttivo, aritmetica politica. Mandeville: passioni individuali e sviluppo del sistema degli scambi.			2	4
Francois Quesnay	La Francia a metà del settecento. Cenni biografici. Il tableau economique			2	4
Adam Smith	Biografia, contesto economico, scientifico e culturale. Le opere e loro legami. Diritto, etica e interessi individuali nello sviluppo degli scambi commerciali. Lo sviluppo della manifattura. Il concetto di divisione del lavoro.			2	4
Adam Smith	Valore, prezzi e distribuzione. Prezzi di mercato e prezzi naturali, mercato del lavoro, salario e profitto, l'accumulazione capitalistica.			2	4
David Ricardo	Lo sviluppo dell'industria. Cenni biografici. La questione della misura del valore; la distribuzione del reddito: rendita, salario, e profitto; ricchezza e valore.			4	8
J. Stuart Mill	Cenni biografici, la teoria del fondo salari.			2	4
Karl Marx	Contesto storico e cenni biografici. Lavoro salariato e capitale, "Il Capitale". La questione del valore e dei prezzi. La dinamica strutturale del sistema capitalistico: tendenze, conflitti e contraddizioni			6	12
La "rivoluzione" marginalista	Le fondazioni logiche della teoria dell' utilità marginale. Walras e l' equilibrio economico generale. Matematica, storia, etica, politica ed economia.			2	4

Alfred Marshall	Contesto e cenni biografici. "I principi" e l'affermazione accademica della teoria economica marginalista e della scienza economica. I prezzi come incrocio tra domanda e offerta, il tempo. L'analisi dei distretti industriali.			4	8
J. M. Keynes	Contesto storico e cenni biografici. Le opere. "La teoria generale". La domanda effettiva. Il mercato della moneta ed il ruolo delle aspettative. Analisi micro e macro. Il ruolo dello stato			4	8

Storia del pensiero economico (progredito)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	2	4

Docente

Antonella Picchio

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Introdurre alcuni autori importanti nel pensiero e nel dibattito economico del ventesimo e del ventunesimo secolo leggendone i testi alla luce della loro visione del sistema economico, del metodo, e della concettualizzazione e collocazione analitica delle condizioni di vita della popolazione.

Gli autori sui quali ci si concentrerà sono: Lionel Robbins, John Maynard Keynes, Piero Sraffa, e Amartya Sen.

Didattica

Il corso si svolge in lezioni frontali e in discussioni seminariali per un totale di 34 ore.

Modalità di valutazione

La modalità di valutazione verrà decisa all'inizio del corso in base alla dimensione numerica dei e delle frequentanti e alla loro composizione.

Testi

Roncaglia, A., La ricchezza delle idee, Bari, Laterza, capp. 12-14, 16-17 con particolare attenzione agli autori delle letture scelte.

Letture:

Robbins, L., Saggio sulla natura e l'importanza della scienza economica, Torino, UTET, (primo capitolo)

Keynes, J.M., La teoria generale dell'occupazione, dell'interesse e della moneta, Torino, UTET (capp. 1-6).

Sraffa, P., Produzione di merci a mezzo di merci, Torino, Einaudi (capp. 1-2)

Sen, A., Etica ed economia, Bari, Laterza.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

La visione neoclassica,	Valore come utilità e scarsità, il concetto di equilibrio (parziale e generale), welfare (Walras, Pareto, Marshall, Pigou)		Roncaglia	4	8
La visione neoclassica			Robbins, "Saggio sulla natura e l'importanza della scienza economica" (primo capitolo)	4	8
La critica Keynesiana	Reddito, consumo, domanda aggregata, aspettative, aggiustamenti risparmio-investimento, disoccupazione involontaria, ruolo dello stato.		Roncaglia	4	8
La critica Keynesiana			Keynes, "La teoria generale" capp. 1-6	6	12
La ripresa delle teorie del sovrappiù	Profitto come residuo, metodo dei costi fisici, merce tipo, distribuzione del reddito conflittuale e istituzionale, salario netto e di "sussistenza".		Roncaglia	4	8
			Sraffa, "Introduzione" ai Principi di Ricardo; Produzione di Merci a mezzo di merci, capp. 1-4	6	12
Amartya Sen, critica del riduttivismo utilitarista	Etica ed economia, filosofia ed economia, la ripresa di A. Smith (e Marx?)		Sen "Etica ed economia", lezioni 1-2	4	8

Storia della globalizzazione

Corsi di studio

Management internazionale

anno crediti

1 4

Docente

Andrea Giuntini

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso intende approfondire i temi relativi ai vari aspetti della globalizzazione in una prospettiva storica, affrontando lo studio del fenomeno a partire dai primi esempi per giungere fino ai giorni nostri.

Didattica

Il corso si compone di 32 ore che verranno impiegate sia per lezioni frontali sia per approfondimenti seminariali.

Modalità di valutazione

E' prevista un'unica prova orale.

Testi

O'ROURKE e K.H., WILLIAMSON J.G., Globalizzazione e storia. L'evoluzione dell'economia atlantica nell'Ottocento, Il Mulino;

J. Osterhammel e N.P. Petersson, Storia della globalizzazione, Il Mulino

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	Che cosa si intende per globalizzazione			2	
La globalizzazione nel passato	L'Impero romano, le scoperte colombiane, la rivoluzione scientifica				
L'800 e la prima globalizzazione	Le due rivoluzioni industriali e il progredire della globalizzazione				
La globalizzazione oggi	Differenze e analogie; la globalizzazione fra inclusione ed esclusione				

Storia economica (A-E)**Corsi di studio**

Economia e marketing internazionale

anno crediti

1 8

Scienze economiche e sociali

1 8

Economia aziendale

1 8

Docente

Giuliano Muzzioli

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e mettere a disposizione degli studenti strumenti metodologici adeguati per studiare le vicende e i processi concernenti la storia economica. In particolare verranno comparate le conseguenze economiche prodotte dalla prima rivoluzione industriale con quelle della recente rivoluzione informatico-elettronica.

Il corso prevede 64 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di

lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Il corso propone una lettura economico-sociale comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea:

a) la prima rivoluzione industriale inglese

b) la recente rivoluzione informatico-elettronica.

Verrà analizzato il passaggio dai sistemi produttivi incentrati sulla manualità (pre rivoluzione industriale), a quelli meccanizzati (prima rivoluzione industriale), a quelli, infine, automatizzati.

Nella prima parte del corso (un terzo circa delle lezioni) verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione economica del '700. Le restanti lezioni saranno dedicate alla recente Rivoluzione economica incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Si cercherà di comprendere come la rivoluzione cibernetica, elettronica, robotica, informatica e l'utilizzo di strumenti quali i calcolatori elettronici, i computer, i robot, ecc. abbiano modificato l'attività economica e la società dalla seconda guerra mondiale ad oggi.

Modalità di valutazione

L'esame è orale. L'ordine e l'ora delle singole interrogazioni ai vari appelli è consultabile on-line: sito della facoltà, poi docenti, poi Muzzioli Giuliano, quindi spazio web a cura del docente.

Testi

Testi per l'esame:

oltre agli appunti delle lezioni i volumi:

Marco Cattini, L'Europa verso il mercato globale, Egea, Milano, 2006

Valerio Castronovo, Storia economica d'Italia, Einaudi, Torino, 2006; solo dal capitolo 5 (pag. 351) in poi.

Accertarsi che l'edizione sia quella aggiornata del 2006

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni con uno di questi due testi:

Paul Bairoch, Storia economica e sociale del mondo, 2° volume, Einaudi, 1999.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	Di cosa si occupa la storia economica. I contenuti e l'oggetto del corso.			2	2
Le grandi trasformazioni della società contemporanea	Esplosione demografica. Armi e arsenali bellici. Emergenza ambiente. Le potenzialità dell'economia. Poteri nazionali e problemi mondiali. Rapporto politica/mercato. Rapporto uomo natura. Un mondo in rete. Rapporto tra particolare e generale.			8	10
La rivoluzione economica del '700	Le rivoluzioni borghesi. La rivoluzione demografica. La rivoluzione agraria. Trasporti e commercio mondiale. La rivoluzione industriale. Banca e moneta. I processi di urbanizzazione. Condizioni di vita e di			16	20

	lavoro				
La cosiddetta seconda rivoluzione industriale	La catena di Montaggio. Il taylor fordismo. Fu una vera e propria rivoluzione economico-sociale?			8	12
Grande crisi anni Trenta	La crisi del '29. Sulle cause. Mutamenti sociali ed economici. Nuove politiche economiche			4	8
La rivoluzione informatico-elettronica	Scienza, tecnica, tecnologia. Applicazioni delle nuove tecnologie. La terza rivoluzione agraria. L'intelligenza artificiale Ricchezza e povertà. Nascita dell'economia mista Il mercato del lavoro. La globalizzazione dell'economia. La finanziarizzazione dell'economia. Differenze e assonanze tra 1 e 2° R.I.			26	48

Storia economica (F-O)

Corsi di studio

	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Andrea Giuntini

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e mettere a disposizione degli studenti strumenti metodologici adeguati per studiare le vicende e i processi concernenti la storia economica. In particolare verranno comparate le conseguenze economiche prodotte dalla prima rivoluzione industriale con quelle della recente rivoluzione informatico-elettronica.

Il corso prevede 64 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 136 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Il corso propone una lettura economico-sociale comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea dell'umanità:

- la prima rivoluzione industriale inglese
- l'emergere dell'Asia.

Verrà analizzato il passaggio dai sistemi produttivi incentrati sulla manualità (pre rivoluzione industriale), a quelli meccanizzati (prima rivoluzione industriale), a quelli, infine, automatizzati.

Nella prima parte del corso (un terzo circa delle lezioni) verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione

economica del '700.

Le restanti lezioni saranno dedicate agli sviluppi dell'economia nel corso del Novecento fino all'economia globale.

Modalità di valutazione

L'esame è orale e sarà fissato, per gli iscritti all'appello, indicando un orario studente per studente.

Testi

Testi per l'esame:

oltre agli appunti delle lezioni i volumi:

Marco Cattini, L'Europa verso il mercato globale, Egea, Milano, 2006

Valerio Castronovo, Storia economica d'Italia, Einaudi, Torino, 2006; solo dal capitolo 5 (pag. 351) in poi.

Accertarsi che l'edizione sia quella aggiornata del 2006

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni con uno di questi due testi:

Paul Bairoch, Storia economica e sociale del mondo, 2° volume, Einaudi, 1999.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	Di cosa si occupa la storia economica. I contenuti e l'oggetto del corso.			2	2
Le grandi trasformazioni della società contemporanea	Esplosione demografica. Armi e arsenali bellici. Emergenza ambiente. Le potenzialità dell'economia. Poteri nazionali e problemi mondiali. Rapporto politica/mercato. Rapporto uomo natura. Un mondo in rete. Rapporto tra particolare e generale.			8	10
La rivoluzione economica del '700	Le rivoluzioni borghesi. La rivoluzione demografica. La rivoluzione agraria. Trasporti e commercio mondiale. La rivoluzione industriale. Banca e moneta. I processi di urbanizzazione. Condizioni di vita e di lavoro			16	20
La cosiddetta seconda rivoluzione industriale	La catena di Montaggio. Il taylor fordismo. Fu una vera e propria rivoluzione economico-sociale?			8	12
Grande crisi anni Trenta	La crisi del '29. Sulle cause. Mutamenti sociali ed economici. Nuove politiche economiche			4	8
La rivoluzione informatico-elettronica	Scienza, tecnica, tecnologia. Applicazioni delle nuove tecnologie. La			26	48

terza rivoluzione agraria. L'intelligenza artificiale Ricchezza e povertà. Nascita dell'economia mista Il mercato del lavoro. La globalizzazione dell'economia. La finanziarizzazione dell'economia. Differenze e assonanze tra 1 e 2° R.I.				
---	--	--	--	--

Storia economica (P-Z)

Corsi di studio	anno	crediti
Economia e marketing internazionale	1	8
Scienze economiche e sociali	1	8
Economia aziendale	1	8

Docente

Alberto Rinaldi

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e mettere a disposizione degli studenti strumenti metodologici adeguati per studiare le vicende e i processi concernenti la storia economica e sociale.

Il corso prevede 68 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 132 ore (per un totale di 200 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 8 crediti formativi.

Didattica

Nelle 68 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Verranno proiettati documentari della BBC (in italiano) su temi trattati durante il corso.

Modalità di valutazione

L'esame è previsto in forma orale e si svolgerà in un'unica soluzione.

Testi

Testi per l'esame:

oltre agli appunti delle lezioni i volumi:

Marco Cattini, L'Europa verso il mercato globale, Egea, Milano, 2006

Valerio Castronovo, Storia economica d'Italia, Einaudi, Torino, 2006; solo dal capitolo 5 (pag. 351) in poi.

Accertarsi che l'edizione sia quella aggiornata del 2006

Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni con uno di questi due testi:

Paul Bairoch, Storia economica e sociale del mondo, 2° volume, Einaudi, 1999.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
Introduzione	Di cosa si occupa la storia economica. I contenuti e l'oggetto del corso.			2	2
La rivoluzione economica del '700	Le rivoluzioni borghesi. La rivoluzione demografica. La rivoluzione agraria. Trasporti e commercio mondiale. La rivoluzione industriale.			16	36
L'industrializzazione nell'ottocento	First comers, second comers e late comers. La banca mista. La legislazione sociale. La seconda rivoluzione industriale.			6	12
La prima guerra mondiale	I caratteri. Economia e società. I rapporti internazionali. Le conseguenze conomiche della guerra.			4	8
Gli anni trenta	Le trasformazioni economiche degli anni Trenta. La crisi del '29.			4	8
La rivoluzione informatica ed elettronica	La seconda guerra mondiale. Il nuovo ordine economico internazionale. I "trenta gloriosi". L'invenzione del computer. Dal mainframe al PC. La storia di internet. L'automazione. Dal fordismo al toyotismo.			32	70

Storia economica del dopoguerra

Corsi di studio	anno	crediti
Economia	2	4

Docente

Alberto Rinaldi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Approfondire temi e questioni affrontate nel corso di storia economica.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

L'esame consisterà in una prova orale sui testi di riferimento e sugli appunti delle lezioni.

Testi

M. Salvati, Economia e politica in Italia dal dopoguerra a oggi, Garzanti, Milano, 1984, pp. 13-62.

M. Salvati, Occasioni mancate. Economia e politica in Italia dagli anni '60 a oggi, Laterza, Roma-Bari, 2000.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	I contenuti e l'oggetto del corso			2	
L'economia italiana dal 1945 ad oggi	L'economia italiana alla fine della seconda guerra mondiale; La ricostruzione; Il "miracolo economico"; Il centro-sinistra e la "programmazione economica"; La nascita della Cee e l'economia italiana; Gli anni sessanta; L'"autunno caldo"; La stagflazione degli anni settanta; La crisi della grande impresa; L'Italia e lo Sme; La "marcia dei quarantamila"; La ristrutturazione degli anni ottanta; Il grande debito; Il difficile aggancio all'euro; Le privatizzazioni degli anni novanta; La "Terza Italia" e il "made in Italy"; I nodi irrisolti all'inizio del XXI secolo.			30	60

Storia economica e politica della UE

Corsi di studio

Scienze economiche e sociali

anno crediti

3 4

Docente

Paolo Bertella Farnetti

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Storia e analisi delle dinamiche che sottendono alla costruzione dell'integrazione europea, 1940-2000.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

La valutazione, alla fine del corso, sarà in forma di un esame orale o di una ricerca scritta (solo per i frequentanti).

Testi

F. Fauri, L'Italia e l'integrazione economica europea, il Mulino, Bologna 2001

P. Bertella Farnetti, Gli Stati Uniti e l'unità europea, 1940-1950. Percorsi di un'idea, Franco Angeli, Milano 2004.

Materiale didattico integrativo

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Introduzione	I precursori. Declino dell'Europa fra le due guerre mondiali. I piani postbellici dei Tre Grandi.			8	16
La divisione in due blocchi dell'Europa	Guerra fredda e unità europea. Piano Marshall e divisione dell'Europa. Genesi del piano Schuman			8	16
La costituzione del mercato comune	La sconfitta della CED. Crisi di Suez e trattati di Roma. Le dinamiche interstatali. Sviluppo comunitario.			8	16
Tappe del processo d'unione.	Dal mercato unico all'Unione Europea. Fine del blocco sovietico. La strada verso l'euro. L'allargamento.			8	16

Strategie di impresa - Strategie di business (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Consulenza e gestione d'impresa	1	4
Management internazionale	1	4

Docente

Gianluca Marchi

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di sviluppare le conoscenze su alcune tematiche rilevanti per la comprensione delle

condotte strategiche di impresa. L'attenzione sarà particolarmente rivolta all'innovazione e alle modalità di conseguimento del vantaggio competitivo in ambienti di business complessi e caratterizzati da una forte concorrenza internazionale.

Dopo una prima parte dedicata alle modalità di creazione e difesa del vantaggio competitivo in una prospettiva basata sulle risorse e competenze d'impresa e sulla sua capacità di gestione della conoscenza, il corso si articola lungo tre principali blocchi tematici:

- a) la ricerca del vantaggio competitivo basata sull'innovazione tecnologica di prodotto e di processo;
- b) l'innovazione organizzativa e di management finalizzata alla riconfigurazione dei modelli di business, alla gestione di relazioni, accordi e reti come strumenti per lo scambio e la mobilitazione di risorse e conoscenza;
- c) l'innovazione di marketing come base per la creazione del valore per il cliente, sia consumatore che cliente business, con particolare riferimento alle implicazioni su modelli e tecniche di marketing determinate dalla diffusione delle nuove tecnologie di informazione e comunicazione e dai cambiamenti nei modelli di consumo ed acquisto.

Didattica

L'obiettivo è di impostare il lavoro in aula con un forte contenuto interattivo. Le lezioni frontali si alterneranno con la discussione di casi, di articoli e di lavori di gruppo svolti dagli studenti su temi indicati dal docente. E' fortemente consigliata, quindi, una presenza il più possibile assidua e costante.

Modalità di valutazione

Sono previste due modalità diverse e alternative per il superamento dell'esame.

- 1) Per coloro che frequenteranno le lezioni, la valutazione da parte del docente verrà formata sulla base dei risultati di due prove: a) Una prima prova, organizzata per gruppi di studenti, prevede l'analisi di casi di impresa (indicati dal docente) e la loro presentazione e discussione in aula; b) Una seconda prova, di natura individuale o riservata a coppie di studenti, prevede la preparazione e la discussione di tesine (max. 5000 parole) relative a casi di impresa, sviluppate sulla base di fonti informative secondarie (quotidiani, riviste, siti internet, ecc.). Le tesine saranno corrette dal docente e discusse individualmente con gli studenti in sede di prova finale. Le imprese da analizzare saranno definite dal docente o concordate con il medesimo. Lo schema di lavoro sarà presentato in aula dal docente e reso disponibile in rete. Lo svolgimento di queste prove richiederà agli studenti una capacità di valutazione e applicazione critica dei modelli teorici presentati a lezione e una comprensione delle principali metodologie di ricerca di informazioni e di studio di caso.
- 2) Per coloro che non frequentano o che scelgono di non aderire al precedente modello di valutazione, è prevista una prova orale (in sede di prova finale o nei successivi appelli ordinari). L'esame orale verterà sui testi e letture qui di seguito esposti.

Testi

Grant R.M., L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 2006, Terza edizione it., Cap. 5 (solo pp. 170-197 e 204-213), Cap. 7 (solo pp. 255-270 e 276-280), Cap. 11.

- Mandelli A., Vescovi T., Le nuove frontiere del marketing digitale, Etas, Milano, 2003, pp. 60-74 e pp. 165-215

- Sicca L., La gestione strategica dell'impresa, Cedam, Padova, seconda edizione, 2001, Cap. 4 (solo pp. 272-324), Cap. 7 (solo pp. 540-569)

- Sicca L., La gestione strategica dell'impresa, Cedam, Padova, edizione ridotta, 2003, Cap. 3 (solo pp. 164-181)

- Troilo G., Marketing Knowledge Management, Etas, Milano, 2001, Cap. 1 (pp. 1-23)

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
la ricerca di nuove forme di vantaggio competitivo	Presentazione del corso. Recupero di alcuni concetti in tema di business strategy. Oltre il costo e la differenziazione come base per competere. Natura del vantaggio competitivo. Creazione e		Grant, Cap. 7 (pp. 255-270; 276-280), Cap. 5 (pp. 170-197; 204-213)	6	14

	difesa del vantaggio competitivo. Flessibilità e innovazione. Competenze e conoscenza come base del vantaggio competitivo.				
innovazione basata sulla tecnologia	Innovazione di prodotto e di processo. Innovazione nei metodi di progettazione. Il vantaggio competitivo nei settori ad alta tecnologia. La gestione strategica della tecnologia e dell'innovazione.	Discussione lavori di gruppo.	Sicca, II ed., cap. 4 (pp. 272-292); Grant, Cap. 11	8	18
innovazione di management: nuovi modelli di business, relazioni, reti	Innovazione organizzativa e di management. Interventi sulla catena e sul sistema del valore dell'impresa: esternalizzazione, strategia orizzontale, localizzazione delle attività, relazioni strategiche con fornitori e clienti. Accordi e strategie di collaborazione. Le reti di imprese. La concorrenza tra reti. Capacità relazionale come fonte di vantaggio competitivo.	Discussione lavori di gruppo.	Sicca, II ed., cap. 4 (pp. 292-324); Sicca, ed. ridotta, cap. 3 (pp. 164-181); Sicca, II ed., cap. 7 (pp. 540-569)	8	18
innovazione di marketing	Orientamento al mercato e conoscenza di impresa. Nuove tecnologie internet-based e innovazione di marketing. Collaborative branding e comunità virtuali. Internet e sistema delle relazioni di marketing nel business-to-business.	Discussione lavori di gruppo	Troilo, Cap. 1; Mandelli, Vescovi, pp.165-215; Mandelli Vescovi, pp. 60-74	10	18

Strategie di impresa - Strategie di corporate (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docente
Tiziano Bursi

Periodo di svolgimento del corso
13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di presentare ed approfondire le strategie ed i percorsi alternativi di sviluppo delle imprese.

I principali focus saranno rappresentati dalla direzione dello sviluppo: orizzontale, verticale e diversificata; dall'ambito spaziale: nazionale ed internazionale; dalle modalità di realizzazione: per via interna ed esterna. Infine, si affronteranno le scelte strategiche che le imprese devono effettuare alla luce delle diverse fasi del ciclo di vita del settore.

Didattica

L'attività didattica - oltre alle lezioni frontali - darà ampio spazio alla preparazione e discussioni di casi, lavori di gruppo ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

Gli appelli di esame, programmati dal calendario della facoltà, si svolgeranno in forma scritta.

Testi

G. Pellicelli, Strategia di impresa, Università Bocconi Editore, 2002. Parte IV e V.

M. Rispoli, Sviluppo dell'impresa e analisi strategica, Il Mulino, 1998. Parte III.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il processo di gestione strategica	Definizione di strategia. Livelli della strategia. Ambiente competitivo. Vantaggi competitivi.		G. Pellicelli cap.10 M. Rispoli cap.8	2	4
Le strategie di corporate	Strategie single-business e multibusiness. Principali opzioni strategiche. Modalità organizzative di realizzazione delle singole opzioni strategiche.		G. Pellicelli cap.10 M. Rispoli cap.8	2	4
La strategia di sviluppo orizzontale	Forzatura del mercato. Conquista di nuovi mercati. Modificazione della linea produttiva.		M. Rispoli cap. 9	4	8
La strategia di sviluppo verticale	Direzione dell'integrazione. Motivazioni, vantaggi, svantaggi e rischi. Alternative alla integrazione.		G. Pellicelli cap.11 M. Rispoli cap.11	4	8
La diversificazione settoriale	Obiettivi. Direzione. Motivazioni, opportunità, limiti e rischi. Diversificazione correlata. Diversificazione conglomerale.		G. Pellicelli cap.12 M. Rispoli cap.11	6	12
Lo sviluppo internazionale	Motivazioni. Scelta del mercato. Strategie di entrata. Strategie competitive.		G. Pellicelli cap.19	4	8

Le modalità di crescita	Crescita per via interna. Crescita per via esterna. Modalità cooperative e collaborative.		G. Pellicelli cap.13 M. Rispoli cap.12-13	6	12
Strategie di impresa e ciclo di vita del settore	Strategie in settori emergenti, in forte sviluppo, maturi ed in declino. Strategie di turnaround.		G. Pellicelli capp.16-18 M. Rispoli cap. 10	4	8

Strategie di internazionalizzazione - Forme contrattuali e accordi internazionali (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docente
Tiziano Bursi

Periodo di svolgimento del corso
26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di affrontare, nell'ambito dei processi di internazionalizzazione dell'economia e di globalizzazione dei mercati, il ventaglio delle forme mercantili, contrattuali e di collaborazione a disposizione delle imprese per sviluppare la loro azione internazionale.

Didattica

Lo svolgimento del corso prevede l'adozione di diverse modalità didattiche: lezioni, esercitazioni, discussioni di casi aziendali, lavori di gruppo ed interventi di operatori aziendali.

Modalità di valutazione

Gli appelli di esame, previsti dal calendario della facoltà, si svolgeranno in forma scritta.

Testi

E. Valdani –G. Bertoli, Mercati internazionali e marketing, Egea, 2006

T. Bursi (a cura), I processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese della provincia di Modena, Angeli, 2006

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Internazionalizzazione e globalizzazione: fattori determinanti e tendenze	Sviluppo mercantile Internazionalizzazione Globalizzazione Processo di internazionalizzazione Percorsi evolutivi			2	4
Strategie di internazionalizzazione e strategie di entrata sul mercato internazionale	Esportazione Investimenti diretti Accordi ed alleanze Criteri di scelta Formula imprenditoriale Modalità organizzative	Caso aziendale		8	16
Internazionalizzazione commerciale	Esportazione Strategie di esportazione Il ruolo del			2	4

	marketing nelle esportazioni				
I canali di entrata e gli intermediari nell'esportazione	Canale indiretto Canale diretto Buyer Importatori Trading company Consorzi Distributori Rete di vendita Agenti	Caso aziendale Testimonianza		6	12
Le forme collaborative e gli accordi	Forme di collaborazione Benefici, ostacoli e costi Gestione della collaborazione			6	12
Il Franchising internazionale		Caso aziendale		4	8
Joint venture	Tipologie Fattori condizionanti	Caso aziendale		4	8

Strategie di internazionalizzazione - Strategie di investimento diretto all'estero (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	1	4

Docente

Giovanna Galli

Periodo di svolgimento del corso

30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire gli strumenti di marketing strategico ed operativo per il presidio di mercati esteri sui quali l'impresa è presente con forme ad elevato coinvolgimento di risorse materiali ed immateriali.

Dopo l'introduzione alle principali metodologie per le ricerche di mercato qualitative e quantitative utili per progettare l'entrata ed il monitoraggio dei mercati esteri, il corso affronta il tema della segmentazione, con l'illustrazione dei relativi criteri, vantaggi e svantaggi.

Le scelte strategiche di prodotto vengono affrontate avendo a riferimento le principali determinanti che inducono alla standardizzazione o all'adattamento. Il corso prosegue con l'illustrazione delle strategie, delle politiche e dei metodi per la determinazione del prezzo e si conclude con un'introduzione ai temi della comunicazione e della negoziazione internazionali.

Didattica

La didattica prevede lezioni frontali, la preparazione e la discussione di casi ed esercitazioni per l'implementazione delle metodologie per la ricerca di mercato e per la segmentazione.

Modalità di valutazione

La prova d'esame è scritta e consiste in sei domande di 15 righe ciascuna.

La durata della prova è di 90 minuti. In alternativa gli studenti possono presentare un piano di marketing i cui estremi per la realizzazione sono indicati su dolly alla fine del ciclo della lezioni.

Testi

Valdani E., Bertoli G., Mercati internazionali e marketing, Egea, 2006, seconda edizione; Cap. 4, 5, 9, 10, 11, 12

Dispensa sul prezzo fornita dal docente (disponibile su dolly)

Materiale didattico fornito dal docente (disponibile su dolly)

Materiale didattico integrativo

Casi di studio – disponibili su dolly

Lecture integrative – disponibili su dolly

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il piano di marketing	Introduzione alla pianificazione strategica. Approcci teorici e scelte operative			4	8
Segmentazione e strategie di prodotto	Processi di micro e macrosegmentazione; variabili di segmentazione. Caso: la segmentazione della clientela internazionale			6	12
Strategie e politiche di prezzo	Strategie, politiche e tattiche di prezzo. Metodi per la definizione del prezzo a base costo e mercato. Caso: Pasta Bella e il mercato USA			8	18
Strategie di distribuzione	Gli scenari della distribuzione internazionale. Le determinanti della scelta del canale. Caso: Maurizio e la distribuzione in Francia			6	12
Introduzione alla comunicazione internazionale	Il mix di comunicazione internazionale. Determinanti ambientali ed economiche per la scelta del canale			4	8
L'attività di pianificazione internazionale	La redazione del piano internazionale. Contenuti minimi e modalità di organizzazione. Sistemi di feedback e controllo. Caso: Laer Beauty			6	12

Sviluppo umano

Corsi di studio

Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio

anno crediti

1 4

Docente

Antonella Picchio

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Presentare il nuovo approccio dello sviluppo umano elaborato dall'economista Amartya Sen, dalla filosofa Martha Nussbaum e dal gruppo di UNDP (United Nations Development Program) che redige i "Rapporti sullo Sviluppo Umano", evidenziandone le innovazioni teoriche rispetto a visione, concetti e misure utilizzate per analizzare il benessere come insieme di capacità individuali, e del loro effettivo utilizzo in contesti sociali dati. Nel corso, tale approccio viene usato per fare confronti internazionali e per una valutazione di impatto delle politiche economiche e sociali.

Temi:

Individuo/a e società

Equità ed efficienza

Welfare, standard di vita, well being

Lo sviluppo umano come critica dell'utilitarismo

Crescita e sviluppo: la dinamica strutturale dei processi di produzione, distribuzione, scambio della ricchezza e riproduzione sociale della popolazione

Indicatori e indici di sviluppo umano

Povertà multidimensionale

Differenza e disuguaglianze tra uomini e donne in un contesto internazionale: corpi, relazioni, esperienza, collocazione sociale, mercato del lavoro, cultura, rappresentanza politica.

Politiche economiche locali in un'ottica di sviluppo umano

Didattica

Il corso si svolge in lezioni frontali. Possono anche essere svolti, con crediti aggiuntivi, stages e tesine.

Gli e le studenti che non possono frequentare devono mettersi in contatto con la docente all'inizio del corso per concordare modalità di studio adeguate al programma del corso.

Modalità di valutazione

La modalità di valutazione verrà decisa all'inizio del corso in base alla dimensione numerica dei e delle frequentanti.

Testi

Chiappero Martinetti, F., Semplici, A., 2001, Umanizzare lo sviluppo, Torino, Rosenberg & Sellier, capp. 1-5 pp. 31-59, 73-87, 103-126, 131-145, 165-187.

Sen, A., 1988, Etica ed economia, Bari, Laterza, pp. 7-72.

A questi si aggiungono una serie di letture distribuite all'inizio del corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Etica ed economia	Individuo/a e società: equità, efficienza, libertà, responsabilità distribuzione delle risorse, ineguaglianza, condizioni di vita.			4	8
Le fondazioni dell' Economia Politica: Adam Smith	Simpatia, spettatore imparziale, ricchezza della nazione, distribuzione, sviluppo, ruolo dello stato			2	4
Utilitarismo	Individualismo, massimizzazione dell'utilità, mercati, economia del benessere,			2	4
Amartya Sen	Critica dell'utilitarismo, giustizia, scelte pubbliche, capacità e funzionamenti,			6	12

	libertà				
Approcci "umanisti"	Basic Needs, Sviluppo umano, Well-being			2	4
Gli indici di sviluppo umano	Costruzione degli indici di sviluppo umano e confronti tra paesi			4	8
La questione della differenza sessuale e delle disuguaglianze di genere	Indice di sviluppo umano e indice di empowerment, limiti di questi indici.	Casi di bilanci pubblici da un punto di vista di genere, nazionali e locali		4	8
Sviluppo umano e politica economica	Sviluppo e sottosviluppo, povertà, benessere	Confronti tra paesi, tra gruppi sociali e tra contesti locali		4	8
Valutazione delle politiche pubbliche in un approccio di sviluppo umano	Visione, analisi, misura: senso, relazioni causali, indicatori. Valutazione dell'impatto. Il caso dei bilanci pubblici	Indicatori e casi di valutazione di impatto		4	8

Tassazione delle attività finanziarie

Corsi di studio

	anno	crediti
Scienze economiche e sociali	3	4
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Maria Cecilia Guerra

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una conoscenza approfondita della tassazione delle attività finanziarie tradizionali e innovative e degli investitori istituzionali nel nostro paese e un'analisi accurata delle tematiche del coordinamento fiscale in ambito comunitario ed internazionale.

I temi trattati vengono inquadrati nel dibattito relativo alla neutralità della tassazione, alla sua equità e semplicità.

Si farà inoltre riferimento alle problematiche relative all'evasione e all'elusione fiscale, così rilevanti nel campo considerato.

Didattica

Gli argomenti del corso, di 34 ore, verranno svolti secondo l'ordine riportato nella scheda che segue. L'illustrazione dei diversi argomenti sarà sempre affiancata da esempi relativi all'esperienza di singoli paesi. Frequenti saranno i riferimenti al dibattito in corso nel Parlamento italiano, in ambito comunitario e nell'Ocse e gli studenti verranno sollecitati a leggere e valutare, con la guida del docente, documenti di discussione elaborati in quelle sedi.

Sul sito del docente saranno disponibili il programma dettagliato, progressivamente aggiornato, e i testi che possono essere resi disponibili in formato elettronico.

Modalità di valutazione

La valutazione avviene attraverso un esame scritto alla fine del corso (o nei successivi appelli ordinari). Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso.

Testi

Bosi, P. Guerra, M.C. I tributi nell'economia italiana, Bologna. Il Mulino, edizione 2006, cap. VI.
Una raccolta di articoli, documenti e appunti, elaborati dal docente, sarà messa a disposizione presso il centro stampa.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La tassazione delle attività finanziarie nell'ambito di un sistema fiscale nazionale.	Tripartizione dei redditi di capitale: interessi, dividendi e plusvalenze. Tassazione personale e reale. Regimi speciali.	Panoramica internazionale sui principali regimi di tassazione	Dispensa	2	2
Redditi finanziari: problemi di accertamento	Ritenuta alla fonte. Ruolo degli intermediari nell'accertamento. Evasione ed elusione fiscale.	Esempi di elusione fiscale: zero coupon bonds	Dispensa	2	2
Neutralità della tassazione degli interessi: fra attività e fra sottoscrittori	Arbitraggio fiscale. Segmentazione dei mercati. Investitore marginale. Effetto di clientela.	Illustrazione dei concetti con riferimento a casi concreti tratti dall'esperienza di paesi diversi	Dispensa	6	12
La tassazione dei dividendi	Doppia tassazione degli utili. Credito di imposta e tassazione cross border	La situazione nei paesi europei.	Dispensa	2	4
Tassazione delle plusvalenze	Tassazione analitica o forfetaria. Indicizzazione. Tassazione alla maturazione o al realizzo. Lock in effect Tassazione retrospettiva.	Esempi numerici	Dispensa	4	8
Tassazione dei prodotti derivati: problematiche generali	Approccio aggregato e disaggregato (separate transactions principle). Approccio cash flow e mark to market.	Esempi di elusione fiscale	Dispensa	2	6
La tassazione delle attività finanziarie in Italia: situazione attuali e prospettive di riforma	Tassazione sul risultato di gestione. Equalizzatore (cenni).		Bosi – Guerra cap. VI Dispensa: lettura n. 6.	4	8
Tassazione delle attività finanziarie in un contesto internazionale	Doppia tassazione. Convenzioni internazionali: modello Ocse e modello Onu.	Esemplificazione con riferimento ai paesi europei	Dispensa	2	2
Neutralità della tassazione	Capital export neutrality. Capital import neutrality.		Dispensa	2	8

internazionale	Armonizzazione.				
La direttiva Ue sul risparmio	Scambio di informazioni		Dispensa	2	2
Tassazione degli intermediari finanziari: fondi comuni e altri Oicvm.	Tassazione per trasparenza. Tax deferral.	Esempi di calcolo del tax deferral	Dispensa	2	6
Tassazione del risparmio previdenziale e assicurativo.	Tassazione del tipo EET	Esempi di calcolo dell'incentivo fiscale	Dispensa	2	4

Tecniche di finanziamento - Intermediazione creditizia (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente
Cesare Bioni

Periodo di svolgimento del corso
26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

Il corso si propone di fornire una visione complessiva delle modalità di valutazione e gestione del rischio di credito da parte delle banche e di analizzare i principali strumenti di finanziamento bancario a disposizione delle imprese.

Una particolare attenzione è rivolta al finanziamento delle piccole e medie imprese.

Didattica

Durante il corso saranno alternate lezioni frontali, discussioni di casi e testimonianze di esperti provenienti dal settore bancario e da quello industriale.

Modalità di valutazione

Il corso prevede una prova finale scritta.

Testi

Per il materiale didattico rivolgersi al docente.

Materiale didattico integrativo

Materiale didattico integrativo sarà distribuito direttamente dal docente in aula o sarà reso disponibile presso il Centro stampa della Facoltà.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il rapporto banca-impresa.	Il ruolo del credito bancario nel finanziamento delle imprese. Evoluzione e principali criticità del rapporto banca-impresa.			2	2

La politica dei prestiti nella strategia della banca.	Le scelte della banca in materia di volume e composizione del portafoglio prestiti. Le fasi dell'attività di prestito.			2	4
Il processo di affidamento.	L'istruttoria di fido: l'accertamento dei dati e la raccolta di informazioni, le analisi qualitative, le analisi quantitative. La proposta di fido. La delibera di affidamento. La gestione e il controllo del fido.			10	20
La misurazione e la gestione del rischio di credito.	Modelli soggettivi. Modelli di credit scoring. Modelli di credit rating.			4	8
La regolamentazione del rischio di credito.	Rischio di credito e adeguatezza del capitale delle banche. Il nuovo accordo di Basilea: gli effetti sul processo di affidamento e sulla disponibilità di credito per le piccole e medie imprese.			4	8
Gli strumenti di finanziamento bancario.	Caratteristiche del fabbisogno finanziario di impresa e tipologie di finanziamento bancario. Le principali forme tecniche di finanziamento: prestiti per cassa e prestiti di firma.			8	18

Tecniche di finanziamento - Finanziamenti di mercato (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	1	4

Docente
Andrea Ferrari

Periodo di svolgimento del corso
30 aprile 2007 - 6 giugno 2007

Obiettivo del corso
Il corso si propone l'analisi e l'approfondimento di argomenti inerenti il finanziamento delle imprese con particolare riferimento agli strumenti di finanza mobiliare, ai servizi di investment & merchant banking.

Didattica
Nelle prime 4/5 sessioni gli argomenti saranno affrontati mediante lezioni frontali. Le successive prevedono la partecipazione diretta degli studenti mediante la presentazione di relazioni in aula predisposte sulla base di saggi ed articoli selezionati. Ciascun argomento/relazione in aula prevede l'intervento di uno studente per

la presentazione e uno o più studenti nel ruolo di discussant. Sui temi principali del corso (letture introduttive) e sull'argomento presentato in aula è prevista inoltre una relazione scritta.

Principali argomenti della parte seminariale.

Corporate banking e servizi di finanza mobiliare: mercati, intermediari e strumenti. Finanziamento dello sviluppo e servizi finanziari, ciclo di vita dell'impresa ed esigenze finanziarie. Investment banking & merchant banking. Investment banking e corporate banking. Il finanziamento nel mercato mobiliare (emissione di obbligazioni, aumenti di capitale). Strumenti per la finanza straordinaria (leverage by-out, securitisation), strumenti per le nuove iniziative imprenditoriali (venture capital).

Modalità di valutazione

Sono parte integrante della valutazione finale la relazione scritta, la presentazione e la discussione in aula, nonché la partecipazione alla discussione dei temi trattati. Per gli studenti che non frequentano il corso è prevista una prova finale orale sui testi di seguito indicati.

Testi

Testi (solo per gli studenti che intendono sostenere la prova orale d'esame):

G. Forestieri, Corporate e Investment banking, Egea, Milano 2005. parte prima cap 1, 2, 3 (pp. 3 – 97); parte seconda cap 5 e 6 e 7 (pp. 141-238); parte terza cap 12 (pp. 381 - 417) leverage by out; parte quarta cap. 18 (pp. 573 - 618) Securitisation.

Materiale didattico integrativo

Tenuto conto delle modalità di svolgimento del corso, le letture della parte seminariale saranno indicate e/o distribuite dal docente direttamente in aula.

Temi speciali di bilancio

Corsi di studio	anno	crediti
Economia aziendale	3	4

Docente

Marco Moscardino

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Obiettivo del corso è fornire allo studente le premesse teoriche e gli strumenti empirici per eseguire operazioni di gestione straordinaria.

Poiché premessa a dette operazioni è la valutazione del capitale economico aziendale, dapprima si studiano i metodi di valutazione patrimoniale, reddituale, misto e finanziario, integrati da osservazioni critiche sugli indici di Borsa.

Quanto alle operazioni di gestione straordinaria, si studiano: la cessione e il conferimento di ramo d'azienda, la fusione e la scissione di società, la liquidazione di società.

Didattica

Il corso prevede 34 ore di lezione.

Modalità di valutazione

Il corso si conclude con una prova scritta per tutti gli studenti.

L'esame consta di una prova scritta e una prova orale.

Testi

- 1) Introduzione alla valutazione del capitale economico di S.Bianchi Martini ed altri ed.Franco Angeli 2002;
- 2) Le operazioni di gestione straordinaria di G. Gavioli, ed.Giuffré 2° ediz. 2005.

Struttura del corso

Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
La valutazione delle aziende	Metodo patrimoniale semplice e complesso. Metodi misti. Coordinamento tra i metodi.	Esempi tratti da casi reali	Quelli indicati	9	10
La cessione di azienda	Le problematiche giuridiche. Aspetti economici, contabili e fiscali.	Esempi tratti da casi reali	Quelli indicati	5	3
Il conferimento di azienda	Aspetti civilistici. Aspetti economici, contabili e fiscali.	Esempi tratti da casi reali	Quelli indicati	5	3
La fusione di società	Aspetti civilistici, economici, contabili e fiscali.	Esempi tratti da casi reali	Quelli indicati	6	10
La scissione di società	Aspetti civilistici, economici, contabili e fiscali.	Esempi tratti da casi reali	Quelli indicati	5	6
Liquidazione e trasformazione	Aspetti civilistici, contabili e fiscali	Esempi tratti da casi reali	Quelli indicati	2	4

Teorie e politiche del commercio internazionale

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	2	4

Docente

Armando José Garcia Pires

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso ha l'obiettivo di estendere le nozioni di commercio internazionale acquisite nella laurea triennale a temi di frammentazione internazionale della produzione e di politiche commerciali internazionali. Considera il fenomeno dell'outsourcing e le sue implicazioni per la collocazione dell'economia italiana nel quadro internazionale. Esamina inoltre il tema delle politiche commerciali dei paesi sviluppati e in via di sviluppo, e mette a fuoco le recenti controversie sulla politica commerciale.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda della struttura del corso.

Su ciascun tema verranno affrontati aspetti teorici ed applicati. Gli aspetti più recenti di alcuni temi verranno analizzati facendo uso di materiale documentario e statistico nonché della stampa economica corrente.

Modalità di valutazione

La prova finale di valutazione si svolge in forma scritta.

Testi

Krugman, P. e Obstfeld M. Economia Internazionale, Hoepli, Milano, 2003.

Il volume di Krugman Obstfeld ha un sito web:

http://occawlonline.pearsoned.com/bookbind/pubbooks/krugman_awl/, che contiene esercizi e link utili.

Deardorff, A.V. "Fragmentation in simple trade models", in

<http://www.fordschool.umich.edu/research/rsie/workingpapers/Papers401-425/r422.pdf>

Il materiale riguardante gli approfondimenti sarà fornito durante il corso. Easterly (2004) "National policies and economic growth: A reappraisal" in http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=507402

Materiale didattico integrativo

Durante il periodo di lezione verrà indicato ulteriore materiale statistico e documentario da utilizzarsi nel corso delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Frammentazione internazionale della produzione.	Specializzazione produttiva, prezzi dei fattori, effetti di welfare e sul mercato del lavoro	Dati sulla delocalizzazione produttiva dell'Italia e dei principali paesi OECD	Deardorff. Eurostat, Banca d'Italia. OECD	6	14
La mobilità internazionale dei fattori	Migrazioni e investimenti diretti esteri (FDI).	Immigrazione e produzione in Italia e nei principali paesi OECD. FDI in Italia e OECD.	K-O 7	4	8
Politiche commerciali dei paesi	Le politiche commerciali dei paesi: effetti diretti ed indiretti.	Chi guadagna e chi perde. Dispute commerciali, Usa, Europa, Asia. Il ruolo del WTO.	WTO. K-O 8	4	8
L'economia politica della politica commerciale	Ragioni a favore e contro il libero scambio.	La politica agricola Europea, del Giappone e degli USA. Dispute commerciali tra paesi.	K-O 9	4	8
La politica commerciale dei paesi in via di sviluppo	Sostituzione delle importazioni.	America Latina ed Asia	K-O 10	4	8
Controversie sulla politica commerciale	Tecnologia ed esternalità.	Settori high tech e settori maturi.	K-O 11	4	12
	Le posizioni più recenti sulle politiche commerciali	Effetti delle politiche sulla crescita: teorie ed evidenza empirica.	Easterly	6	10

Trade marketing - Marketing e reti di vendita (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	2	4

Docente

Giuseppe Nardin

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di analizzare l'evoluzione del ruolo di venditore e del processo di vendita partendo da una prospettiva di Marketing Relazionale.

Contestualmente, si cercherà di evidenziare la modificazione dell'attività di gestione della rete commerciale, che viene comunemente definito Sales Management. Obiettivo primario del corso sarà fornire un'adeguata

conoscenza dei presupposti teorici alla base dell'approccio alla vendita relazionale e le tecniche e le metodologie di analisi per la gestione della forza commerciale.

Didattica

L'obiettivo è di impostare il lavoro in aula con un forte contenuto interattivo ed applicativo.

Le lezioni si alterneranno con discussioni di casi ed esercitazioni pratiche. E' consigliata, quindi, una presenza il più possibile assidua e costante.

Modalità di valutazione

Prova scritta di valutazione.

Testi

P. Guenzi (2002), "La vendita relazionale. La gestione dei processi commerciali nella prospettiva del Relationship Selling", Etas, Milano.

U. Collesi, T. Vescovi (1999), "Sales Management. Strategie e gestione delle attività di vendita", Cedam, Padova.

Materiale didattico integrativo

Materiali integrativi alla didattica verranno distribuiti durante il corso.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Le relazioni di mercato e l'approccio alla vendita	Presentazione ed introduzione del corso. L'evoluzione dei processi di vendita. Dalla prospettiva di Marketing Relazionale alla Vendita Relazionale.		Guenzi, cap. 1 e cap. 2 (parr.2.5 e 2.6);	4	6
L'attività di vendita		Esercitazioni e testimonianze aziendali sulla definizione della tipologia della forza vendita.	Vescovi e Collesi cap. 1 (parr.6,7). Guenzi parr. 2.10.-2.11.-2.12.	8	16
Sales Management	Evoluzione del nuovo contesto ed elementi di criticità. Il processo di pianificazione delle vendite		Guenzi cap.2 (parr. 4,5) e cap. 3 (parr. 7,8). Vescovi e Collesi cap.3 (parr. 1,2,3,4,5,6,7)	4	8
Organizzazione e dimensione della forza vendita	Le tipologie di struttura organizzative, l'analisi dimensionale ed i criteri di definizione della dimensione della forza vendita.	Esercitazioni e testimonianze aziendali sulla definizione del prezzo: vendita diretta/indiretta, definizione numerica della forza vendita.	Vescovi e Collesi par 1.10, cap.6 (parr.1,2,3)	4	10
Gestione territoriale e temporale	La progettazione territoriale di vendita e la gestione del tempo e degli	Esercitazioni e testimonianze aziendali sulla progettazione territoriale e la gestione	Vescovi e Collesi cap.5 (parr. 1,2,3,4)	5	8

	itinerari. Dall'analisi territoriale della clientela a quella riferita al singolo venditore	temporale.			
Reclutamento e selezione.	Il processo di reclutamento e lo sviluppo del programma formativo		Vescovi e Collesei cap. 6 (parr. 5,6,7). Guenzi par.	2	6
Retribuzione e Motivazione	La definizione dei piani retributivi ed il loro impatto sulla motivazione della forza vendita		Vescovi e Collesi cap. 7 (parr. 1,2,3,4). Guenzi cap. 3 (parr. 2,3)	2	4
Il processo di vendita, l'analisi delle performance e il controllo	Il processo di vendita ed i sistemi di valutazione delle performance del venditore e del sales team. Analisi del sistema di controllo della forza vendita.	Esercitazioni e testimonianze aziendali sulla tipologia retributiva della forza vendita	Guenzi cap. 3 (parr. 1,5,6)	3	6

Trade marketing - Accordi verticali di marketing e sistemi distributivi internazionali (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Management internazionale	2	4

Docente

Francesco Massara

Periodo di svolgimento del corso

26 febbraio 2007 - 4 aprile 2007

Obiettivo del corso

L'acquisizione di un autonomo ruolo di marketing, la globalizzazione delle trattative e degli acquisti ed il crescente grado di internazionalizzazione che tendono ad assumere le principali insegne oggi presenti nel mercato del largo consumo portano ad una trasformazione nei rapporti che Industria di Marca (IDM) e Grande Distribuzione Organizzata (GDO) instaurano. Ne derivano nuove modalità di interazione e di ripartizione delle funzioni di marketing nei processi di filiera.

In questo contesto, il corso si propone di illustrare le logiche che guidano gli investimenti in trade marketing delle imprese industriali del largo consumo, con le conseguenti implicazioni strategiche ed organizzative, anche nell'ottica di una crescente affermazione di modelli di category management, co-marketing e di iniziative di collaborazione nell'ambito di programmi ECR (Efficient Consumer Response).

Durante il corso si evidenzieranno inoltre le logiche evolutive delle politiche di branding distributivo, focalizzandosi sui rapporti di co-packing, e del micromarketing integrato come strumenti di condivisione del patrimonio informativo all'interno di relazioni verticali di partnership.

Didattica

Il corso si articola su 34 ore complessive di contatto.

Lo svolgimento del corso prevede, oltre alla didattica tradizionale, la testimonianza di operatori aziendali su alcuni argomenti cruciali ed il coinvolgimento attivo degli studenti in discussioni in aula su casi di studio o presentazioni di report.

Modalità di valutazione

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta.

Testi

Fornari D. 2000, "Rivoluzione commerciale & Trade Marketing", EGEA, MI Capp. I (esclusi par. 1.1 e 1.2), II, VII, VIII e IX.

Lugli G. 2003, "Branding distributivo", EGEA, MI, Capp. 2 e 3

Lugli G. e Cristini G. 2000, "Category Management. Come creare sintonia tra il marketing industriale e commerciale", Il sole 24 ore, MI, Capp. 6, 7, 8, 12.

Castaldo S. 2005, "Analisi e gestione dei canali distributivi", Il Mulino, BO, capp. VII, VIII, IX

Materiale didattico integrativo

Gli studenti potranno avvalersi della piattaforma Dolly per reperire il materiale didattico utilizzato a supporto delle lezioni.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Il trade marketing nell'evoluzione dei rapporti industria-distribuzione	Presentazione del corso, Il concetto di trade marketing e la sua evoluzione nei rapporti verticali		Fornari capp. I e II	2	4
La pianificazione degli investimenti di trade marketing	Criteri di redazione del trade-plan al fine della ripartizione degli investimenti commerciali tra i diversi clienti/canali.	Analisi e discussione di caso aziendale	Fornari cap. VII, Castaldo, cap. VII	4	10
Le leve di trade marketing	Istituti negoziali e valorizzazione dei servizi dati e ricevuti nei rapporti Industria-Distribuzione		Fornari cap. VIII	6	16
Il category management (CM)	Il processo di CM; la dimensione organizzativa del CM. Le modalità di collaborazione IDM-GDO nel category management;	Analisi e discussione di caso aziendale/Testimonianza aziendale	Lugli e Cristini capp. 6,7,8,12; Castaldo 2005, cap. VIII	10	22
La partnership nell'Efficient, Consumer Response	Il progetto ECR e le aree applicative; esperienze pilota	Analisi e discussione di caso aziendale	Castaldo 2005, Cap. IX	2	4
La politica di branding distributivo nei rapporti I-D	La condivisione del processo innovativo di prodotto. Criteri di scelta e selezione dei fornitori di private label; modalità di gestione della relazione di co-packing		Lugli 2003, capp. 2 e 3	4	8
Marketing integrato e	Strumenti, modalità e modelli di	Testimonianza aziendale	Castaldo 2005, par.	4	4

condivisione del patrimonio informativo	condivisione della conoscenza tra Industria e Distribuzione		3.IX		
---	---	--	------	--	--

Valutazione delle politiche del territorio

Corsi di studio	anno	crediti
Valutazione delle politiche pubbliche e del territorio	2	4

Docente

Giuseppe Fiorani

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si propone di richiamare le teorie alla base dello sviluppo e dell'economia regionale, con particolare riferimento alle teorie della crescita endogena, della competitività territoriale, dei sistemi produttivi locali e dell'economia urbana. Vengono riprese le politiche europee di coesione e strutturali e la loro articolazione nazionale, verificandone specificità e convergenza rispetto a quelle internazionali dell'OECD e della World Bank.

In particolare vengono analizzati i principali strumenti di attuazione di queste politiche in Italia: dai patti territoriali ai contratti di programma, fino agli strumenti di attuazione della programmazione urbanistica. La valutazione di tali politiche prenderà in esame le principali strumenti e le tecniche di analisi, con l'utilizzo di studi di caso.

Il corso prevede 32 ore di didattica a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 68 ore (per un totale di 100 ore di lavoro).

Il superamento dell'esame dà diritto a 4 crediti formativi.

Didattica

Nelle 32 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Modalità di valutazione

Alla fine del corso, è prevista una prova obbligatoria in forma scritta, la cui valutazione costituisce la votazione dell'esame.

Testi

G. Serravalli, Lo sviluppo economico, selezione di capitoli;

R. Capello, Economia Regionale, selezione di capitoli;

C. Crouch, Sistemi di produzione locale in Europa, selezione di capitoli;

R. Brancati, Analisi e metodologie per la valutazione delle politiche industriali, selezione di capitoli.

Thavinstock Inst., Local Development, Evaled. F. Barca, Misurare per decidere, OECD;

C. Salone, Il territorio negoziato.

P. Magnatti, Patti territoriali.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verranno indicati i principali articoli che documentano il dibattito. Ulteriori integrazioni verranno comunicate sul sito.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio

		esempi)			
Teorie dello sviluppo territoriale	Richiamo dei principi di economia dello sviluppo; di economia regionale; di economia urbana.		Serravalli; Capello;	6	12
Le politiche di sviluppo territoriale	Comparazione delle politiche internazionali delle principali organizzazioni: EU, OECD, WBI		Crouch, World Bank	6	12
Gli strumenti di attuazione in Italia (I)	Le politiche di sviluppo territoriale: patti territoriali		Dps Tesoro, La lezione dei patti territoriali	6	12
Gli strumenti di attuazione in Italia (II)	I politiche di pianificazione: i programmi complessi		Salone, Il territorio negoziato	4	8
La valutazione (I)	Metodi e tecniche per la valutazione delle politiche di sviluppo locale		Florio, La valutazione delle politiche di sviluppo locale	6	12
La valutazione (II)	Studi di caso		D.Bondonio, Valutazione d'impatto degli incentivi allo sviluppo economico locale	4	8

Valutazione di azienda - Introduzione ai criteri di valutazione (M1)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4
Consulenza e gestione d'impresa	2	4

Docente

Stefano Montanari

Periodo di svolgimento del corso

18 settembre 2006 - 25 ottobre 2006

Obiettivo del corso

Il corso si pone l'obiettivo di introdurre alle tecniche di valutazione d'azienda facendo particolare riferimento ai metodi correntemente utilizzati dal mondo professionale per la valutazione delle PMI.

Didattica

Nelle 34 ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell'ordine indicato nella scheda sulla struttura del corso.

Oltre ad approfondire le tecniche operative per l'applicazione dei metodi reddituali, patrimoniali e misti si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento indispensabile per affrontare eventuali approfondimenti futuri, e per risolvere eventuali problemi ed eccezioni che si dovessero incontrare nell'esercizio di una futura attività professionale o di consulenza.

L'organizzazione del corso prevede oltre alla didattica frontale la possibilità per gruppi di studenti di procedere alla valutazione di un'azienda a scelta e di presentare questo lavoro in sede d'esame.

Modalità di valutazione

Per la valutazione è previsto un esame in forma scritta. Per gli allievi che vorranno cimentarsi nel caso aziendale l'esame avrà forma orale.

Testi

Luigi Guatri, Trattato sulla Valutazione delle Aziende (TVA), Egea, Milano, 1998

Marco Lacchini, Tiziano Onesti, Gianfranco Zanda, La valutazione delle aziende V edizione riveduta (VA), Giappichelli, Torino, 2005.

Materiale didattico integrativo

Durante il corso verrà fornito eventuale materiale integrativo che si renderà utile per la preparazione.

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
I principi di misura del valore	L'obiettivo della creazione del valore e un quadro introduttivo sui metodi di misura. La definizione dei concetti di capitale economico e di valore potenziale		TVA Cap. 1	4	12
Il criterio dei valori-flusso e la scelta del tasso	Descrizione di metodi fondati sui flussi, misura del tasso con implicazioni relative all'incertezza e relazioni con i tassi applicati	Esempi di applicazioni in casi reali	TVA Cap. 2	4	12
Il metodo reddituale	Descrizione dei diversi metodi reddituali, metodi di determinazione dei redditi normalizzati, determinazione dell'orizzonte temporale di riferimento, casi particolari	Esami di casi reali e svolgimento di esercitazioni in aula	TVA Cap. 3	4	12
La coerenza fra tassi e flussi nella stima del valore	Analisi delle relazione e della conseguente necessità di coerenza fra configurazioni di tassi e configurazioni di flussi		VA Cap. 9	2	6
Il metodo patrimoniale semplice	Descrizione e presupposti teorici del metodo, metodi di valutazioni delle diverse poste patrimoniali dell'attivo e del passivo.	Analisi delle singole voci con riferimenti a casi pratici. Esercitazioni in aula	TVA Cap. 5, VA Cap. 10	6	18
Il metodo reddituale complesso: la valutazione degli "intangibles"	La classificazione degli intangibles e i criteri di stima. Approfondimento: la valutazione dei marchi	Analisi di un caso	TVA Cap. 6, VA Cap. 14	4	12
I metodi misti patrimoniali – reddituali	Presentazione del metodo misto con stima autonoma dell'avviamento. Applicazione a casi di	Esame di un caso di studio ed esercitazione in aula	TVA Cap. 7, VA Cap. 25	6	18

	aziende in perdita.				
La relazione di valutazione	Scopi, forme e funzione della perizia di stima. Contenuto della relazione.	Esame di un caso reale.	TVA Cap 12	2	4

Valutazione di azienda - Paradigmi valutativi di mercato finanziario (M2)

Corsi di studio	anno	crediti
Analisi, consulenza e gestione finanziaria	2	4

Docente

Chiara Della Bella, Alessandro Giovanni Grasso

Periodo di svolgimento del corso

13 novembre 2006 - 20 dicembre 2006

Obiettivo del corso

Il corso sviluppa il tema della valutazione d'azienda, con particolare riferimento all'ottica della valutazione finanziaria. In particolare il corso illustrerà i modelli di valutazione finanziaria di uso corrente, ne definirà i corretti procedimenti d'utilizzo nonché alcuni ambiti di applicazione.

Didattica

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving.

Pertanto le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni e discussioni guidate.

La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti.

Modalità di valutazione

La valutazione sarà condotta sulla base di una prova pratica finale.

Testi

M. Massari, L. Zanetti, "Valutazione finanziaria", McGraw Hill, Milano, 2004, Capp., 1, 2, 3, 5, 6,7,8,9,10

Struttura del corso					
Argomenti	Concetti chiave	Studi di casi e applicazioni (alcuni esempi)	Testi	Ore di didattica	Ore di studio
Nozioni di valore e prospettive della valutazione finanziaria	Valori contabili, valori di mercato; Value in use; Valori asset side, valori equity side			2	4
Il DCF e la proiezione dei flussi	Unlevered free cash flow, free cash flow to equity			4	8
Criticità nella proiezione dei flussi e valori	L'orizzonte di Piano, il valore as is e le opportunità di sviluppo; Valore della crescita e contributo della posizione finanziaria			4	8
La stima del	Il trattamento del rischio;	Applicazioni		12	24

costo opportunità del capitale	Metodi derivati dalla teoria, metodi empirici e metodi misti; Gli input dei criteri di stima del costo del capitale				
La LBO valuation	La valutazione delle destinazioni d'uso alternative del capitale			2	4
Metodi relativi di valutazione	Multipli di mercato finanziario e delle transazioni comparabili; Il paradigma valutativo di mercato finanziario			4	8
La valutazione ai fini della quotazione				4	8